АВТОНОМНАЯ НЕКОМЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (филиал)**

**Кафедра «Экономика и управление на предприятии»**

**Реферат**

**Экономическая конкуренция. Её формы и роль в развитии экономики**

**Выполнил: Ковалев Руслан Николаевич**

**Казань 2014 г.**

Оглавление

[Введение 3](#_Toc337366403)

[1 Сущность конкуренции 4](#_Toc337366404)

[2 Функции конкуренции. 6](#_Toc337366405)

[3 Основные модели рынка 7](#_Toc337366406)

[3.1. Свободная (чистая) конкуренция 8](#_Toc337366407)

[3.2. Монополия 9](#_Toc337366408)

[3.3. Олигополия 10](#_Toc337366409)

[3.4. Чистая монополия. 11](#_Toc337366410)

[4 Способы ведения конкурентной борьбы 12](#_Toc337366411)

[4.1. Добросовестная конкуренция и недобросовестная конкуренция 12](#_Toc337366412)

[4.2. Патент как стимул промышленного шпионажа. 14](#_Toc337366413)

[4.3. Современный экономический шпионаж 14](#_Toc337366414)

[4.4. Промышленный шпионаж и фальсификация фирменной продукции 17](#_Toc337366415)

[Заключение 18](#_Toc337366416)

[Список литературы 19](#_Toc337366417)