

**АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ КУРСА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»**

Наименование курса/программы	Интернет-маркетинг
Целевая аудитория	Специалисты по маркетингу и рекламе, предприниматели, студенты
Тип программы	Программа повышения квалификации
Направление подготовки	Маркетинг
Краткое описание, цель программы, приобретаемые навыки	<p>Обучение слушателей образовательной программы по повышению квалификации «Интернет-маркетинг» направлено на совершенствование имеющихся у них компетенций по маркетингу в интернете или получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности.</p> <p>Содержание программы:</p> <ul style="list-style-type: none">- История развития и будущее интернет-маркетинга- Структура и инструментарий интернет-маркетинга- Особенности работы с интернет - аудиторией- Social Media Marketing. <p>Изучение курса завершается итоговой аттестацией в форме защиты комплексной самостоятельной работы.</p>
Требования к слушателям программы	Законченное среднее, среднее профессиональное образование и (или) высшее образование.
Документ об окончании	Удостоверение о повышении квалификации.