

АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ КУРСА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»

Наименование курса/программы	Менеджмент в управлении малым бизнесом
Целевая аудитория	Менеджеры, работающие в бизнес-организациях, директор по развитию и маркетингу, а также специалисты по стратегическому планированию и управлению (руководители направлений развития, планирования, маркетинга, стратегические аналитики)
Тип программы	Программа повышения квалификации
Направление подготовки	Экономика
Краткое описание, цель программы, приобретаемые навыки	<p>Цель: формирование профессиональной компетентности менеджеров, работающих в бизнес-организациях и способных решать профессиональные задачи в области управления бизнес-процессами.</p> <p>Задачи: освоение слушателями теоретических знаний и практических способов профессиональной деятельности в сфере управления бизнес-процессами:</p> <ul style="list-style-type: none">— формирование у слушателей знаний, необходимых для управленческой деятельности малого бизнеса в условиях конкуренции;— углублённое изучение теории организации и теории управления малым бизнесом, поиск и выбор адекватных путей, средств, методов управленческой деятельности в условиях конкурентной борьбы;— формирование профессиональных компетенций, необходимых для реализации видов управленческой деятельности малым бизнесом, характерных для взаимодействия с участниками рыночной среды. <p style="text-align: center;">Актуальность программы</p> <p>Обусловлена обострением конкурентной борьбы в сферах отраслевых рынков, изменчивостью рыночной среды и условий предпринимательства, ростом требованиям потребителей к выпускаемой продукции, обострением кризисных явлений в экономике.</p>

В результате успешного освоения курса слушатели смогут:

- Повысить свою управленческую эффективность и получить навыки организации командной работы.
- Более успешно и эффективно реализовывать лидерский потенциал, как собственный, так и управленческого персонала.
- Разрабатывать и успешно реализовать стратегию развития малого бизнеса.
- Повысить конкурентоспособность малого бизнеса, обеспечить стабильный сбыт производимой продукции /услуг.
- Оптимизировать бюджет фирмы и использование ресурсов и инфраструктуры.
- Повысить эффективность рыночной деятельности.
- Более эффективно управлять инновационными процессами в бизнес- организациях.

Требования к слушателям программы

Законченное высшее или средне-профессиональное образование.

Документ об окончании

Удостоверение о повышении квалификации.