

АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ КУРСА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «ОСНОВЫ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА»

Наименование курса/программы	Основы мерчендайзинга
Целевая аудитория	Руководители, специалисты предприятий торговли.
Тип программы	Программа повышения квалификации
Направление подготовки	Товароведение
Краткое описание, цель программы, приобретаемые навыки	<p>Цель курса «Основы мерчендайзинга»:</p> <ul style="list-style-type: none">- формирование системного мышления у слушателей в области мерчендайзинга потребительских товаров, овладение принципами и методами искусства продвижения и сбыта товаров в магазине. <p>Задачи курса «Основы мерчендайзинга»:</p> <ul style="list-style-type: none">- ознакомление слушателей с теоретическими знаниями в области мерчендайзинга;- возникновения и развития, особенностей их применения в деятельности организации;- формирование системы знаний об основных принципах, правилах и методах мерчендайзинга потребительских товаров;- углубление знаний, умений и навыков принятия решений в области управления поведением покупателей на основе анализа распределения познавательных ресурсов человека и повышения конкурентоспособности современной организации;- освоение современного инструментария мерчендайзинга потребительских товаров;- исследование особенностей поведения покупателей в торговом зале;- усвоение технологий, позволяющих эффективно применять принципы мерчендайзинга в реальных условиях;- ознакомление с планировкой торгового зала, размещением и выкладкой потребительских товаров.

После прохождения курсов «Основы мерчендайзинга» слушатель

должен знать:

- основы организации работы по формированию спроса и стимулированию продаж товаров ;
- особенности мерчендайзинга поставщиков и предприятий торговли; приемы размещения и выкладки товаров

должен уметь:

- рационально формировать ассортимент предлагаемых потребительских товаров, их основные качественные и потребительские характеристики;
- прогнозировать спрос посредством анализа данных за предыдущие периоды.

Требования к слушателям программы

Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Документ об окончании

Удостоверение о повышении квалификации.