

	Антонова Анастасия Андреевна	образовательное учреждение дополнительного образования детей «Дом детского творчества № 15»	– как социально ориентированный сервис	Анастасия Павловна	лайн
5	Кочкина Екатерина Викторовна	ККИ РУК	Лизинг как важнейший инструмент технического перевооружения агропромышленных предприятий Республики Татарстан	Романова Татьяна Евгеньевна	Он-лайн
6	Стрелкова Раина Владимировна	Казанский (Приволжский) Федеральный Университет	Ценовое сегментирование рынка салонов красоты Казани		Очное
7	Кузьменко Юлия Викторовна	Северо-Казахстанский государственный университет, им. М. Козыбаева	Экскурсия как средство развития туризма в регионе	Кузьменко Юлия Викторовна	Он-лайн
8	Попова Екатерина Вячеславовна в соавторстве		Виртуальная экскурсия как эффективный инструмент продвижения казахстанского туристского продукта на международный рынок		Он-лайн
9	Мухаметшина Н.А.	ККИ РУК	Особенности ценообразования в туризме		Очное
10	Андреева Татьяна Сергеевна		Динамическая модель Леонтьева, как пример линейной системы разностных уравнений	Поташев А.В., Поташева Е.В.	Очное
11	Иванова Анастасия Алексеевна		Полные, средние и предельные экономические показатели; оптимальный объем выпуска продукции		Очное
12	Яшанова Елизавета Михайловна		Эластичность функции и ее место в исследовании задач экономики		Очное
13	Федорова Антонина Сергеевна	Развитие гостиничного сервиса на современном этапе	Чебоксарский кооперативный техникум» Чувашского республиканского союза потребительских обществ	Смирнова Елена Владимировна	Он-лайн
14	Лелькова Ирина Вячеславовна	Народные промыслы как фактор развития этнического туризма (на примере Кировской области)	Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, кафедра сервиса и туризма	Петрик Людмила Сергеевна	Очное

15	Валиуллина Алина Рустемовна	Современный тренд развития туристской индустрии Республики Татарстан		89172669767, 8(843)294-91-75	Очное
16	Кудрявцева Полина Андреевна	Республика Марий-Эл: анализ предпосылок для развития этнотуризма			Очное
17	Маклашова Элла Александровна, Петрик Людмила Сергеевна	Пути повышения эффективности деятельности туристического предприятия			Он-лайн
18	Кошурина Е.Г.	Маркетинговый анализ экономической эффективности развития спортивного туризма в Казани	ККИ РУК	Сулейманова Диана Юрьевна	Очное
19	Будзинская М.А.	Инновации в сфере сервисной деятельности торговых предприятий	ККИ РУК	Валеева Юлия Сергеевна	Очное
20	Кудрева Марина	Туризм как фактор регионального развития	ККИ РУК	Валеева Юлия Сергеевна	Очное
21	Валеева Юлия Сергеевна, проректор по научной работе		ККИ РУК		Очное
ДИСКУССИЯ					
ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ					

Время на презентацию отводится не более 5-7 минут