

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе  
Казанского кооперативного

института (филиала)

Российского университета кооперации

/ Ю.С. Валеева /

2015 г.



**Программа вступительного экзамена**  
для кандидатов, поступающих в аспирантуру  
по направлению подготовки 38.06.01 Экономика  
профиль Экономическая теория

Казань, 2015

**Составители:** Николаев М.В. Программа вступительного экзамена для поступающих на обучение по программе высшего образования - программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре - Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) РУК, 2015. – 24 с.

Экономическая теория. Программа вступительного экзамена для поступающих на обучение по программе высшего образования - программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре для направления подготовки 38.06.01 Экономика, профиль «Экономическая теория» составлена Николаевым М.В., д.э.н., профессором кафедры экономики и управления на предприятии в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

Программа обсуждена и рекомендована к изданию решением кафедры экономики и управления на предприятии от «16 » февраля 2015 г., протокол № 12.

## 1. Пояснительная записка

*Цель вступительного испытания* - определить готовность и возможность поступающего освоить выбранную программу подготовки и выявить научные интересы и потенциальные возможности в сфере научно-исследовательской работы.

*Задачи:*

1. Диагностировать уровень сформированности экономической культуры абитуриента.

2. Выявить уровень владения экономическими знаниями, а также понимание современной проблематики данной области науки.

3. Активизировать на поиск научной проблематики для потенциального научного исследования.

*Поступающие в аспирантуру должны продемонстрировать:*

- глубокие теоретические знания в области избранной научной дисциплины;

- достаточно полное представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области;

- способность ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки;

- способность владением понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации;

- умение логично, аргументировано излагать материал.

## 2. Критерии оценки

Вступительный экзамен по специальности состоит из двух частей: подготовительной (написание реферата по специальности) и самого экзамена.

Условием допуска к экзамену по специальности является подготовка реферата, который должен показать готовность поступающего в аспирантуру к научной работе. Тема реферата выбирается самостоятельно. Реферат для вступительного экзамена по специальности должен иметь характер исследования, всесторонне освещать тему.

Рекомендуется выбирать для реферата не слишком широкий вопрос, но рассмотреть его всесторонне. Реферат должен содержать критический анализ имеющихся в данной области работ, а в конце желательно осветить новый результат, полученный автором.

Не позднее 7 дней до начала вступительных экзаменов реферат по специальности представляется в отдел аспирантуры. Реферат рецензируется одним из членов предметной комиссии или предполагаемым научным руководителем.

Ответы по вступительному экзамену оцениваются, исходя из следующих критериев:

Оценка «Отлично» выставляется тем абитуриентам, которые успешно сдали экзамен, показавшим глубокие теоретические знания, умение проиллюстрировать изложение практическими приемами, освоившим основную литературу, рекомендованную учебными программами, проявившими творческие способности в понимании и изложении материала, полно и подробно ответившим на вопросы билета.

Оценка «Хорошо» выставляется абитуриентам, сдавшим экзамен с незначительными замечаниями, показавшим глубокие теоретические знания, умение проиллюстрировать изложение практическими приемами, ответившим на вопросы билета, но допустившим при ответах ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется абитуриентам, сдавшим экзамен со значительными замечаниями, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающим затруднения при практическом применении теории, допустившим существенные ошибки при ответах на 3 вопроса билетов, но показавшим знания основного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется, если абитуриент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, которые не позволяют ему приступить к практической работе без дополнительной подготовки, не ответил на вопросы билета.

### **3. Требования к вступительному реферату**

Обязательным условием допуска к экзамену по специальности является подготовка реферата, который должен показать готовность поступающего в аспирантуру к научной работе.

Вступительный реферат является самостоятельной работой, содержащей обзор состояния сферы предполагаемого исследования. Тема реферата заранее согласуется на кафедре экономики и управления на предприятии.

Реферат для вступительного экзамена по специальности должен иметь характер исследования. Объем реферата составляет 20-25 страниц печатного текста.

В реферате автор должен продемонстрировать четкое понимание проблемы, знание дискуссионных вопросов, связанных с ней, умение подбирать и анализировать фактический материал, умение сделать из него обоснованные выводы, наметить перспективу дальнейшего исследования.

Реферат должен содержать развернутое обоснование предполагаемой темы диссертации.

Реферат по специальности представляется в отдел аспирантуры для рецензирования. Оценка за реферат учитывается при выведении общей оценки за экзамен по специальности.

#### 4. Примерная тематика рефератов

1. Инвестиционная стратегия и ее реализация в Республике Татарстан.
2. Социально-экономические проблемы развития производственного сектора: теория, практика.
3. Торговля республиканской потребительской кооперации в продовольственном снабжении населения.
4. Цели и практические действия менеджмента в производственной и сбытовой сферах.
5. Проблемы распределения инвестиций в сфере материального производства.
6. Производственный потенциал предприятий и резервы максимального его использования.
7. Развитие внутри республиканской кооперации (по материалам РТ).
8. Развитие предпринимательства и его интеграция с крупными предприятиями.
9. Повышение эффективности управления государственной собственностью.
10. Повышение качества менеджмента на предприятиях.
11. Потенциал использования лизинга в экономике.
12. Проблемы внутри республиканской системы интеграции.
13. Оптимизация товарных потоков в решении сохранения республиканских инвестиционных ресурсов.
14. Экономические и финансовые факторы оздоровления несостоятельных предприятий.
15. Возможности и средства преодоления теневой экономики в процессе экономических и социальных реформ.
16. Создание новой прогрессивной структуры экономики в Республике Татарстан.
17. Развитие малого предпринимательства на селе.
18. Производственное и инновационное предпринимательство и его перспективы.
19. Кадровый ресурс и его использование на крупных предприятиях и в малом бизнесе.
20. Финансовое оздоровление несостоятельных организаций
21. Развитие аутсорсинга информационных отношений в современной России
22. Экономическая конкуренция. Ее формы и роль в развитии экономики
23. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности предприятия
24. Принципы осуществления инвестиционной деятельности
25. Место и роль малого бизнеса в условиях современной рыночной экономики

26. Прибыль и рентабельность торгового предприятия: виды, расчеты, обоснование, пути увеличения

27. Теории экономического цикла и их эволюция

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Экономическая теория как наука

#### Тема 1. Предмет, методы и функции экономической теории

Условия воспроизводства жизни человека и общества. Противоречие динамики потребностей и ресурсов. Безграничность потребностей. Редкость ресурсов. Ограниченность ресурсов, выбор и задачи экономики. Экономика и эффективность. Производственные возможности общества. Историческое развитие факторов производства и экономической организации. Детерминированные связи, тенденции и экономические законы. Определение границ общей экономической теории. Основные стадии ее развития. Соотношение политической экономии и «экономикс». Становление и развитие предмета экономической теории. Предмет экономической теории как общественной науки об экономических отношениях между людьми в условиях ограниченности ресурсов. Экономическая теория и экономическая политика. Структура общей экономической теории: микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика.

Понятие метода и основные этапы его развития в экономической теории. Критерии отбора экономических фактов, их классификация и анализ. Агрегирование. Индукция. Роль абстракций и предпосылок. Способы функционального и системного анализа. Дедукция. Главные признаки научной теории. Экономические модели. Эксперименты.

Основные методы экономической теории; суть диалектического, экономико-математического и абстрактного методов. Экономические законы и категории.

Функции экономической теории: познавательная, методологическая, образовательная, практическая. Экономическая теория – система экономических наук.

#### Тема 2. История развития экономической теории.

Современные школы и направления экономической мысли. Исторические этапы развития экономической теории. Основные положения учений меркантилистов, физиократов, английской классической школы. Отличительные особенности экономического учения А. Смита, К. Маркса, Дж. М. Кейнса.

Политическая экономия и экономикс: сущность, различия, поиски синтеза. Современные экономические школы и направления. Различия концептуальных положений основных экономических направлений: неоклассического, некейнсианского, монетаристского.

## Раздел 2. Общие проблемы экономической теории

### Тема 3. Производство и экономика.

Производственные возможности и эффективность экономики. Производство – процесс создания жизненных благ. Материальное и нематериальное производство. Товары и услуги. Производительные силы, производственные отношения, способ производства. Единство производства, распределения, обмена и потребления.

Потребность как экономическая категория. Виды потребностей. Роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности. Закон возрастания потребностей.

Ресурсы и факторы производства, их классификация. Редкость ресурсов. Ограниченность как недостаточность доступных ресурсов для удовлетворения всех потребностей.

Производственные возможности. Граница (кривая) производственных возможностей и ее методологическое значение. Вмененные издержки и закон их возрастания. Затраты и результат производства. Выбор и принцип рационального поведения. Производственные возможности общества и экономический рост. Понятие экономической эффективности.

### Тема 4. Воспроизводство и его основные фазы.

Производство в целом и воспроизводство. Сущность воспроизводства. Продукт и богатство, запасы и потоки, капитал и доход. Простое воспроизводство. Расширенное воспроизводство. Накопление капитала и факторы накопления. Строение капитала.

Кругооборот и оборот капитала. Три стадии в движении промышленного капитала и три его функциональные формы. Основной и оборотный капитал.

### Тема 5. Собственность и формы организации бизнеса

Сущность собственности. Собственность в экономическом и юридическом смысле. Собственность на средства производства и предметы потребления. Распределение, обмен, потребление. Правовые отношения собственности: владение, пользование, распоряжение. Теория «пучка прав собственности».

Формы собственности и их эволюция. Первобытно-общинная, античная, феодальная, капиталистическая, общественная собственность. Структура собственности в современной экономике: частная индивидуальная, коллективная, кооперативная, государственная собственность.

Собственность и экономические системы. Классификация систем. Экономическая система как форма организации общества. Основные критерии экономических систем: отношение собственности; методы управления и регулирования экономики, методы распределения ресурсов и благ.

Основные типы экономических систем: традиционная, командно-административная и рыночная. Их отличительные черты. Смешанные экономические системы.

Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Факторы, влияющие на спецификацию национальных моделей экономики. Социокультурный фактор и его воздействие на экономическое развитие. Своеобразие основных зарубежных моделей экономики. Специфические характеристики американской, германской, японской, шведской и китайской моделей.

Централизованно-управляемая и рыночная системы. Место различных форм собственности в экономических системах. Преобразования собственности в России. Разгосударствление и приватизация. Переходный характер российской социально-экономической системы.

Собственность и формы организации бизнеса. Причины образования и экономическая природа фирмы. Определение и основные признаки фирмы. Отличия фирмы от других хозяйствующих субъектов. Концепции фирмы: технологическая, контрактная, стратегическая. Типы деловых предприятий. Сущность предпринимательской деятельности и ее организационно-правовые формы.

#### Тема 6. Товарно-денежные отношения в обществе

Товарное производство. Товар как экономическая категория. Развитие товарообменных отношений. Потребительная стоимость товара. Двойственный характер труда, заключенного в товаре.

Стоимость и цена товара. Различия экономических школ в теоретическом обосновании стоимости и цены товара.

Полезность и ценность товара. Объективная и субъективная стороны полезности материального блага. Теория предельной полезности.

Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. Сущность и функции денег. Ликвидность. Эволюция денег: Товарные, золотой стандарт, современные денежные средства, электронные деньги. Государственная монополия на деньги. Закон денежного обращения. Уравнение И. Фишера.

### Раздел 3. Микроэкономика

#### Тема 7. Сущность рынка. Основные элементы рынка.

Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие. Понятие рынка и его функции. Рынок как развитая система отношений товарно-денежного обмена. Субъекты и объекты рынка. Виды рынков. Понятие инфраструктуры рынка.

Основные элементы рынка: товар, цена, спрос, предложение, конкуренция. Спрос и предложение – важнейшие экономические рычаги рыночного механизма.

Спрос, величина (объем) спроса. Закон спроса. Исключения из закона спроса. Кривая спроса. Предложение, величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения.

Факторы (детерминанты) спроса и предложения. Эластичность. Эластичность спроса и предложения.

Механизм взаимодействия спроса и предложения на рынке. Рыночное равновесие Рыночное ценообразование. Равновесная цена, ее значение в становлении рыночного равновесия. Государственное регулирование цен.

#### Тема 8. Конкуренция и монополия

Характеристика рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Идеальные и реальные рыночные модели.

Конкурентная рыночная система и принцип «невидимой руки». Экономическое значение конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция.

Условия возникновения монополий. Монополия естественная и искусственная. «Плюсы» и «минусы» монополий. Барьеры, защищающие монопольный рынок, монопольные цены. Методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции.

Оптимизация поведения фирмы на рынке чистой монополии. Монопольный ущерб: потери общества и потери потребителя. Показатели монопольной власти. Доминирующие фирмы.

Характеристика рынка монополистической конкуренции. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Оптимизация поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции. Преимущества и недостатки рынка монополистической конкуренции. Способы ценовой конкуренции. Значение неценовой конкуренции. Реклама на рынке дифференцированного продукта. Причины существования фальсификатов.

Олигополия. Причины закрытости рынка олигополии. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Дилемма заключенного. Значение информации. Модель Курно. Модель ломанной кривой спроса. Картельные модели поведения олигополистов. Социальные издержки картелизации. Особенности управления фирмой в олигополии. Ценовые стратегии.

Монополистическая конкуренция и олигополия.

#### Тема 9. Теории поведения потребителя

Потребительские предпочтения и полезность. Теория поведения потребителя. Рациональность поведения потребителя и свобода выбора.

Составляющие рационального выбора потребителя. Понятие потребительского поведения. Субъективный, индивидуальный характер потребительского поведения. Мотивы и цели поведения. Мотивы и цели потребителя. Концепция полезности. Общая и предельная полезность. Принцип убывания предельной полезности.

Концепция эффекта замещения и эффекта дохода. Кривые безразличия. Набор безразличия. Бюджетная линия. Потребительский оптимум. Предельная норма взаимозаменяемости благ. Потребительский излишек.

## Тема 10. Издержки производства и прибыль фирмы

Процесс производства и производственные ресурсы (факторы производства). Производительность. Фиксированные (постоянные) и переменные факторы производства. Производственная функция. Закон убывающей отдачи.

Издержки производства. Экономический и бухгалтерский подход к анализу издержек производства. Постоянные, переменные и общие издержки производства. Средние и предельные издержки и их роль в контроле рентабельности производства.

Альтернативные издержки. Трансакционные издержки. Кумулятивные издержки. Анализ издержек в краткосрочном периоде: цели анализа, виды издержек, значение средних и предельных издержек. Анализ издержек в долгосрочном периоде: цели анализа, положительный и отрицательный эффекты масштаба производства, оптимальный размер предприятия. Конкурентные и концентрированные отрасли.

Валовой доход и прибыль. Прибыль в структуре стоимости товара. Экономическая природа прибыли. Функции прибыли. Норма прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Чистый денежный поток. Приведенная стоимость. Внутренняя норма доходности. Максимизация прибыли.

## Тема 11. Рынки ресурсов

Факторы производства: труд, земля, капитал. Новые факторы производства: информация (знания), время, энергия, экологический фактор.

Особенности спроса и предложения на рынке ресурсов (факторов производства).

Особенности рынка труда. Цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Современные системы оплаты труда. Мотивация и стимулирование труда. Механизм равновесия на рынке труда.

Рынок капитала. Капитал – одна из ключевых экономических категорий. Основной и оборотный капитал. Понятие процентного дохода. Субъекты спроса на капитал и предложения капитала. Равновесие на рынке капитала.

Проблема взаимоотношений капитала и труда. Рынок земли. Особенности земли как фактора производства. Землевладение и землепользование. Рента. Дифференциальная и абсолютная рента. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Предпринимательство как фактор производства. Прибыль предпринимателя как «остаточный доход». Знания как экономический ресурс. Наука – главный источник знаний. Роль информации в современном производстве. Рынок знаний и его особенности.

## Раздел 4 . Макроэкономика

Тема 12. Макроэкономика как составная часть экономической науки.

Основные макроэкономические показатели. Сущность макроэкономики как составной части экономической теории и как хозяйственные структуры.

Макроэкономика как составная часть общей экономической науки. Макроэкономические цели.

Структура национальной экономики. Круговой поток товаров (услуг), ресурсов и денежных платежей в экономике. Роль статистики в экономике. Международная система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели, национальный объем производства. Общий уровень цен, рыночная процентная ставка, уровень безработицы. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Национальный доход. Макроэкономические показатели, производные от ВВП.

Методы подсчета ВВП по добавленной стоимости (производственный), по потоку расходов, по потоку доходов. Виды ВВП: реальный, номинальный и потенциальный. Дефлятор – индекс цен ВВП.

Тема 13. Рыночный механизм макроэкономического равновесия.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Понятие общего экономического равновесия. Система макроэкономических пропорций. Соотношение между совокупным спросом и совокупным предложением как важнейшая характеристика общего равновесия. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Ценовые факторы совокупного спроса: эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса: изменение личных потребительских расходов, частных инвестиционных расходов, государственных закупок товаров и услуг, чистого экспорта.

Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения: горизонтальный (кейнсианский), промежуточный (восходящий) и вертикальный (классический) отрезки. Ценовые факторы совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения: изменение цен на ресурсы, эффективности производства, налогов, субсидий, характера государственного регулирования. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Модель AD-AS. Установление равновесного уровня цен и равновесного реального объема национального производства. Эффект храповика и его объяснение. Мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости. Регулирование совокупного спроса и совокупного предложения (классическая и кейнсианская концепции). Потребление и сбережения, их назначение и взаимосвязь. Роль инвестиций в национальной экономике.

Значение теоретических моделей макроэкономического равновесия в понимании экономических процессов в России.

#### Тема 14. Экономический рост и его типы

Экономический рост как положительная составляющая экономической динамики. Цели экономического роста. Источники экономического роста.

Темп роста. Показатели экономического роста. Экономическое развитие и его уровень. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста. Противоречия экономического роста. Экономический рост и экология.

Типы экономического роста: экстенсивный, интенсивный, смешанный. Меры стимулирования экономического роста.

Эволюция теорий экономического роста. Марксистская трактовка: теория неуклонного роста социалистической экономики, теория интенсификации и нового качества экономического роста. Неокейнсианская трактовка: взаимодействие механизмов мультипликации и акселерации (Р. Харрод, Э. Домар). Неоклассическая трактовка: производственная функция и модель «затраты-выпуск» (П. Дуглас, Ч. Кобб, В. Леонтьев). Модель Солоу «Золотое правило накопления».

Проблемы эффективности и качества экономического роста в современной России.

#### Тема 15. Цикличность развития рыночной экономики

Неравномерность экономического роста. Цикличность развития рыночной экономики. Понятие экономического цикла. Виды циклов. Фазы промышленного цикла.

Причины экономических колебаний. Воздействие циклов на различные отрасли производства. Теории циклов: марксистская, неоклассическая, кейнсианская, психологические (Пигу, Джевонс, Парето), равновесная теория экономического цикла (Лукас). Особенности современных циклов и кризисов. Теория "длинных волн" Н.Д. Кондратьева. Модель делового цикла. Явление гистерезиса. Адаптивные и рациональные ожидания.

Основные причины кризисов перепроизводства. Социально-экономические последствия кризисов. Мировые экономические кризисы и их современные особенности.

#### Раздел 5. Механизм макроэкономического регулирования

##### Тема 16. Государственная макроэкономическая политика

Причины фиаско рынка: внешние (побочные) эффекты, общественные блага, недостаточная конкуренция. Классификация негативных сторон рынка. Общественные товары. Неполнота рынка. Несовершенство информации. Оптимум по Парето и социальная справедливость. Нарушение экономического равновесия.

Рынок – важное, но не единственное средство осуществления экономической координации. Несовершенства рынка и необходимость государственного регулирования экономики. Классическая и кейнсианская модели государственного регулирования.

Отрицательные внешние эффекты. Недостаточность частного решения проблемы экстерналий. Государственное регулирование экстерналий.

Общественные товары. Формирование спроса на общественные товары и проблемы «зайца». Государственное обеспечение общественными товарами.

Функции государства, инструменты, формы и методы государственного регулирования и его границы.

Основные направления государственного регулирования: фискальная и денежная политика; социальная политика и политика регулирования доходов; внешняя экономическая политика.

Проблемы регулирования экономики в ходе экономических реформ в России.

#### Тема 17. Финансовая политика государства

Финансовая политика государства. Понятие финансов. Финансовый рынок как регулятор экономик.

Государственный бюджет: структура доходов и расходов. Госбюджет с дефицитом, сбалансированный, с профицитом. Бюджетный дефицит и государственный долг. Рефинансирование.

Источники финансирования бюджетного дефицита. Негативные последствия госбюджетных дефицитов и долгов. Внешний долг России.

Фискальная политика: цели, задачи, инструменты. Налоги и государственные расходы (закупки и трансферты). Влияние правительственных расходов и налогов на совокупный спрос и объемы национального производства. Механизм действия фискальной политики: автоматические стабилизаторы и дискреционная политика. Фискальная политика в ходе экономического цикла: стимулирующая и сдерживающая.

Особенности фискальной политики в РФ. Содержание и структура налогообложения. Принципы и формы налогообложения. Прямые и косвенные налоги. Прогрессивные, регрессивные и пропорциональные налоги. Федеральные налоги, налоги субъектов Федерации и местные налоги. Кривая Лаффера. Специфика и пути совершенствования системы налогообложения в РФ.

#### Тема 18. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства

Деньги и их роль в экономике. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты. Понятие ликвидности. Предложение денег и экономическая активность. Контроль денежной массы.

Денежно-кредитная система. Основные элементы кредитной системы: банки и небанковские кредитно-финансовые учреждения. Принципы кредита. Банковская система и роль центрального банка в кредитной системе.

Инструменты монетарной политики: установление нормы обязательных банковских резервов, установление учетной ставки, операции на открытом рынке.

Меры монетарной политики, направленные на стабилизацию экономического развития. Политика «дешевых» и «дорогих» денег. Взаимосвязь монетарной и фискальной политики.

## Тема 19. Безработица. Государственная политика занятости и регулирования безработицы

Безработица: сущность, формы, последствия. Рабочая сила, занятые, незанятые безработные. Уровень безработицы и уровень занятости. Виды естественной и вынужденной безработицы.

"Полная" занятость. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости в условиях формирования рыночной экономики. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кейнсианская трактовка и ее эволюция. Кривая Филлипса, кейнсианское обоснование стагфляции. Неоклассическая трактовка (гипотеза естественного уровня). Теория адаптивных ожиданий и теория рациональных ожиданий.

## Тема 20. Инфляция и антиинфляционная политика

Инфляция, ее причины, основные типы. Типология инфляции: открытая и подавленная инфляция, сбалансированная и несбалансированная инфляция, инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционная спираль. Измерение инфляции: индекс цен, дефлятор ВВП и уровень инфляции. Умеренная, галопирующая и гиперинфляция. Стагфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Особенности инфляционных процессов в России.

## Тема 21. Рыночный механизм формирования доходов населения и проблемы социальной политики государства

Доходы населения и уровень жизни. Номинальные и реальные доходы. Государственная политика доходов. Политика доходов в условиях инфляции. Индексы розничных цен.

Бедность, ее причины и измерение. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Социальная политика в России и ее особенности. Поддержка беднейших слоев населения. Проблема дифференциации доходов. Инвестиции в человеческий капитал. Воздействие политики доходов на функционирование фирмы. Доходы от неформальной (теневой) экономики.

Деятельность потребительской кооперации по борьбе с бедностью в России. Национальные проекты и социальные программы как метод смягчения проблем бедности. Системы социальной защиты. Государственная индексация доходов.

## Тема 22. Мировое хозяйство и основные формы международных экономических отношений

Мировое хозяйство: этапы становления и основные черты. Закрытая и открытая экономика. Теории международной торговли: теории сравнительного преимущества, теория международной торговли Леонтьева. Международная торговля, торговый и платежный балансы. Основные формы торговой политики. Международная миграция капитала. Международная миграция рабочей силы. Международная экономическая интеграция.

Главные интеграционные группировки мира. Валютный курс и мировые валютные системы. Номинальный и реальный валютные курсы. Теория паритета покупательной способности.

Раздел 6. Институциональная экономика  
Тема 23. Институционализм как научное направление  
экономической теории

Особенности и теоретические ограничения политэкономических воззрений до классического периода ее развития: развитие объекта и предмета исследования, характеристика методологии анализа.

Особенности и теоретические ограничения классического этапа развития науки: маржинализм и марксизм как две производственные школы политической экономии (их общие корни и принципиальные различия). Методологический индивидуализм и холизм как их основа.

Современный неоклассический подход: равновесная и неравновесная рыночная экономика, ее аксиомы (полнота информации, совершенство конкуренции, всеобщая рациональность деятельности) и их справедливость.

Институциональная теория: “старый” и “новый” институционализм. “Дерево” институционализма и характеристика его ведущих направлений: новая институциональная экономика (экономика соглашений) и неинституциональная экономика (теория прав собственности, теория трансакционных издержек, теория оптимального контракта, теория общественного выбора, новая экономическая история).

Тема 24. Экономическое поведение человека и его модели

Традиционная модель поведения человека (“homo economicus”) и особенности ее реализация в производственных школах экономической теории.

Информационный подход к исследованию экономического поведения. Основы экономической адаптации человека. Структура экономического поведения человека (система потребностей, система мотивации и система деятельности). Общий рациональный характер экономического поведения человека. Нормативный характер экономического поведения человека.

Индивидуальная норма поведения как специфический интеллектуальный продукт воспроизводственной деятельности человека.

Общественная норма деятельности человека как продукт социального общения. Норма как результат рационального выбора. Норма как предпосылка рационального поведения и основа заключения соглашений.

Тема 25. Теория фирмы. Теория контрактов.

Фирма как форма организации. Отношения “агентов и принципалов” в рамках фирмы, проблема асимметрии информации и устранение угрозы манипулирования “принципалом” со стороны “агента”.

Внутрифирменная структура (унитарная, холдинговая, мультидивизионная, смешанная).

Типология фирм по их организационной культуре: предприятие в командной экономике, американская фирма, японская фирма, предприятие переходного типа. Теорема Коуза и транзакционные издержки. Определение транзакционных издержек. Происхождение и классификация транзакционных издержек.

Анализ организации (прикладной аспект). Сравнительная характеристика типов контрактов и внутрифирменных структур на основе транзакционных издержек. Анализ и разрешение внутрифирменных конфликтов (на основе теории соглашений). Анализ организационно-правовой формы фирмы определение ее стратегии.

Понятие контракта. Виды контрактов (контракт о продаже, контракт о найме). Типы контрактов (классический, неоклассический, имплицитный).

Организация контракта (стороны контракта - “агенты и принципалы”, и их отношения). Оптимальный размер организации и ее факторы (факторы оптимального контракта): степень специфичности активов, степень неопределенности контракта, степень склонности сторон к риску, степень сложности сделки, цена доступа к закону.

#### Тема 26. Теория домохозяйства

Домашнее хозяйство как организация и особенности его функционирования.

Типы домашних хозяйств и их сравнительная характеристика (в командной, рыночной и переходной экономике).

## Вопросы для вступительного экзамена в аспирантуру по дисциплине

### «Экономическая теория»

1. Общая экономическая теория как наука, ее становление и эволюция.
2. Вклад классической политической экономии в формирование экономической теории.
3. Предмет экономической теории. Методология экономической науки и методы познания экономических явлений и процессов: экономический эксперимент.
4. «Маржиналистская революция» в методологии предмета экономической теории и методах экономического анализа.
5. Собственность как экономическое отношение. Ее развитие в современных условиях. Место и роль в реформировании экономики.
6. Рыночные отношения: сущность, функции, структура. Эволюция теоретических взглядов на формирование рынка.
7. Рыночная конкуренция, ее формы. Достоинства и недостатки свободной, или совершенной конкуренции.
8. Виды конкуренции в условиях монополистического производства монополия, олигополия, олигополия, дуополия, билатеральная монополия.
9. Механизм спроса и предложения. Спрос. Закон спроса. Предложение. Закон предложения. Влияние ценовых и неценовых факторов на спрос и предложение.
10. Теория фирмы. Сущность и основные формы организации предпринимательства.
11. Издержки производства, их трактовка в разных экономических теориях. Современная концепция издержек производства. Классификация издержек производства.
12. Прибыль, ее экономическая сущность, источники. Интерпретация прибыли экономистами различных научных направлений.
13. Теория заработной платы. Формы и системы, уровень и динамика. Современные тенденции номинальной и реальной заработной платы.
14. Ссудный процент. Рыночная ставка процента. Факторы, воздействующие на ставку (норму) ссудного процента.
15. Земельная рента. Марксистская концепция ренты. Неоклассическая теория рентных доходов.
16. Предмет макроэкономики. Цели, задачи, инструменты макроэкономического исследования.
17. Общее макроэкономическое равновесие и его показатели Модель макроэкономического равновесия  $is=LM$ .

18. Показатели общенационального развития производства. ВВП, ВНП, ЧНП, НДС, личный доход, располагаемый доход. Дефлятор ВНП.

19. Национальное счетоводство. Балансы народного хозяйства и система национальных счетов России.

20. Накопление. Потребление. Сбережения. Влияние на объем валового национального продукта.

21. Экономический рост, различные трактовки его в зарубежных источниках. Типы экономического роста. Основные модели равновесного экономического роста.

22. Экономические теории циклов. Типология циклов. Циклы Дж. Китчина. Циклы У. Митчелла. Современные циклы США. Промышленные циклы К. Маркса. Экономические циклы К. Жуглера. Строительные циклы С. Кузнецова. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.

23. Теория занятости. Рынок труда. Безработица, ее формы. Биржа труда. Неформальный сектор занятости.

24. Денежная масса и ее измерение. Денежные агрегаты. Предложение денег в рыночных условиях. Спрос на деньги. Монетаристская и кейнсианская теории спроса на деньги.

25. Инфляция. Причины возникновения инфляции. Виды инфляции. Уровень инфляции. Антиинфляционная политика.

26. Финансовая система, принципы ее построения, функции, структура. Финансовые отношения.

27. Бюджетная система. Бюджетный федерализм. Доходы и расходы бюджета Республики Татарстан.

28. Налоговая система. Виды налогов. Функции налогов. Принципы налогообложения. Система налогообложения в Российской Федерации, и ее реформирование.

29. Фискальная политика, ее типы. Механизм реализации фискальной политики в переходной экономике России.

30. Распределение и перераспределение доходов. Методы измерения распределения доходов.

31. Социальная политика государства, ее цели, формы реализации. Социальная защита населения. Социальные гарантии. Показатели реализации социальной политики государства.

32. Экономическая трансформация в переходной период в России. Разгосударствление, приватизация собственности. Институциональные преобразования управляющих структур хозяйственной системы в России.

33.Инвестиционная политика государства в переходный период  
Инвестиционный кризис в России. Проблема привлечения иностранных  
инвестиций в экономику.

34.Российская экономика в мировом хозяйстве и международных  
интеграционных процессах.

35.Валютные отношения между странами. Этапы формирования  
мировой валютной системы. Валютные блоки. Валютные зоны.  
Международные валютные организации.

36.Международная миграция рабочей силы. Мировой рынок труда и  
его регулирование.

## Рекомендуемая литература

### Основная

1. Агарков А. П. , Голов Р. С. , Теплышев В. Ю. , Ерохина Е. А. Экономика и управление на предприятии. Учебник для бакалавров / под ред. Агарков А. П. Голов Р. С., Илларионова А. Е. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 400 с. - Универ.биб.онлайн
2. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент. Учебник для бакалавров / под ред. Илларионова А. Е. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 220 с. - Универ.биб.онлайн.
3. Гаджинский А. М. Логистика. Учебник для бакалавров / под ред. Илларионова А. Е. - 21-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 419 с. - Универ.биб.онлайн.
4. Дейнека А. В. , Беспалько В. А. Управление человеческими ресурсами. Учебник для бакалавров / под ред. Илларионова А. Е. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 389 с. - Универ.биб.онлайн.
5. Дубровин И. А. , Есина А. Р. , Стуканова И. П. Экономика и организация пищевых производств. Учебное пособие / под ред. Дубровин И. А. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 228 с. - Универ.биб.онлайн.
6. Егоров В. Г. Кооперация в современной России. - СПб: Алетейя, 2013. - 607 с. - Универ.биб.онлайн.
7. Заславская М. Д. История экономики. Учебное пособие для бакалавров / под ред. Илларионова А. Е. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 294 с. - Универ.биб.онлайн.
8. Зубко Н. М. , Зборина И. М. , Каллаур А. Н. , Паршутич О. А. Микроэкономика. Ответы на экзаменационные вопросы. - 4-е изд. - Минск: ТетраСистемс, 2013. - 128 с. - Универ.биб.онлайн.
9. Институционально-экономические основы оценки качества управления в организациях гос. сектора: Монография / О.В. Кожевина, Н.В. Балунцова, А.Н. Бойко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 - 131 с.
10. История экономики: учеб. / под ред. О.Д. Кузнецовой, И.Н. Шапкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 416 с.
11. Кузнецов И. Н. Управление продажами. - Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 492 с. - Универ. биб. онлайн
12. Левкин Г. Г. Логистика: теория и практика. Учебное пособие. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 217 с. - Универ.биб.онлайн.
13. Левочкина Н. А. Менеджмент туризма. Введение в дисциплину: Учебно-методическое пособие. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 95 с. - Универ. биб. онлайн
14. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник для бакалавров / под ред. Николаева И. П. Шаховская Л. С., Илларионова А. Е. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 242 с. - Универ.биб.онлайн.

15. Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. №1(2)/2013: Научно-практический журнал / Гл. ред. А.П. Гарнов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 64 с.
16. Николаева И. П. Инвестиции. Учебник. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 254 с. - Универ.биб.онлайн.
17. Николаева И. П. Экономическая теория. Учебник. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 327 с. - Универ.биб.онлайн.
18. Новиков А. И., Солодская Т. И. Теория принятия решений и управления рисками в финансовой и налоговой сферах: Учебное пособие / А. И. Новиков, Т. И. Солодская. - М.: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 288 с. - Универ.биб.онлайн.
19. Нуралиев С.У. , Нуралиева Д. С. Маркетинг. Учебник для бакалавров / под ред. Илларионова А. Е. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 362 с. - Универ.биб.онлайн.
20. Региональная экономика. Учебник / под ред. Поляк Г. Б. - 5-е изд., пере-раб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 464 с. - Универ.биб.онлайн.
21. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 826 с.
22. Савкина Р. В. Планирование на предприятии. Учебник. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 322 с. - Универ.биб.онлайн.
23. Станковская И.К. Экономическая теория: учеб. / И.К. Станковская, И.А. Стрелец. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Эксмо, 2009. - 480 с.
24. Турманидзе Т. У. Финансовый анализ: Учебник. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 289 с. - Универ. биб. онлайн
25. Управление качеством. Учебник / под ред. Ильенкова С. Д. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 288 с. - Универ.биб.онлайн.
26. Фомичев А. Н. Исследование систем управления: учебник. - М.: Дашков и К, 2013. - 348 с. - Универ.биб.онлайн.
27. Фридман А. М. Экономика предприятия общественного питания. Учебник для бакалавров / под ред. Илларионова А. Е. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 463 с. - Универ.биб.онлайн.
28. Цахаев Р. К. , Муртузалиева Т. В. Маркетинг. Учебник / под ред. Илларионова А. Е. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 550 с. - Универ.биб.онлайн.
29. Экономика предприятия. Учебник / под ред. Горфинкель В. Я. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 664 с. - Универ.биб.онлайн.
30. Экономическая теория: учебник /под ред. Е.Н.Лобачевой.-3-е изд.,перар.и доп.-М:Издательство Юрайт,2012.-516 с.

#### Дополнительная

1. Андрейчук Е. Л. Экономика таможенного дела: учебник / Е. Л. Андрейчук, В. Ю. Дианова, В. П. Смирнов. - Спб.: ИЦ "Интермедия", 2013. - 240 с.

2. Вертакова Ю.В. Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособ. / Ю.В. Вертакова, О.В. Согачева. - М.: КНОРУС, 2009. - 336 с.
3. Гончаренко Л.П. Инновационная политика: учеб. / Л.П. Гончаренко, Ю.А. Арутюнов. - М.: КНОРУС, 2009. - 352 с.
4. Гусейнов Р.М. Экономическая история. История экономических учений: учеб. / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. - 4-е изд., стер. - М.: Изд-во «Омега-Л», 2011. - 383 с.
5. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности: учеб. пособ. / П. А. Баклаков и др. - СПб.: ИЦ "Интермедия", 2013. - 918 с.
6. Макроэкономика: Учебник для бакалавров / А.В.Аносова, И.А.Ким, С.Ф.Серегина и др.; Под ред. С.Ф.Серегинной. - 2-е изд., испр. и доп. - М: Издательство Юрайт, 2013. - 521с.
7. Немирова Г. И. Экономика таможенного дела: учеб. пособ. / Г. И. Немирова, Ю. В. Рожкова. - СПб.: Троицкий мост, 2013. - 312 с.
8. Основы научных исследований / Б.И.Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина, Е.В. Нижегородов, Г.И. Терехова. - М.: форум, 2011. - 272 с.
9. Павлов А. В. Логика и методология науки: Современное гуманитарное познание и его перспективы: учебное пособие - М.: Флинта, 2010.
10. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. - 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 826 с.
11. Эволюционная и институциональная экономическая теория: дискуссии, методы и приложения. Под редакцией: Архипов А. Ю. Кирдина С. Г. Мартишин Е. М. СПб: Алетейя, 2012. – 368 с.
12. Экономикс: принципы, проблемы и политика: В 2 т. Т. I: пер. 16-го англ. Изд. - М.: Инфра-М, 2008. - XXVI, 467 с. Политическая экономия (экономическая теория). Учебник Под редакцией: Руднев В. Д. М.: Дашков и Ко, 2012. - 856 с.
13. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат: учеб. пособ. / под ред. Н.Н. Думной и М.А. Эскиндарова. - М.: КНОРУС, 2009. - 256 с.

### **Электронный контент**

1. Сайт Президента РФ: <http://www.kremlin.ru>.
2. Сайт Государственной Думы РФ: <http://www.duma.gov.ru>.
3. Сайт Правительства РФ: <http://government.ru>
4. Сайт Минэкономразвития РФ: <http://www.economy.gov.ru/>.
5. Сайт Минфина РФ: <http://www.minfin.ru>.
6. Сайт Минпромторга РФ: <http://www.minpromtorg.gov.ru>.
7. Сайт Минэнерго РФ: <http://minenergo.gov.ru>.
8. <http://www.consultant.ru/online/>.

## **ВРЕМЯ И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА**

Вступительный экзамен по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика» проводится в сроки, предусмотренные графиком сдачи вступительных экзаменов в аспирантуру, согласованным с приемной комиссией ККИ РУК. Для поступающих в аспирантуру предусмотрен устный экзамен.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменени я	Номера листов	Основа ние для внесен ия измене ний	Под пис ь	Расшифр овка подписи	Дата	<i>Дата введени я измене ия</i>
	замен ных	но вы х	аннул ирова нных			