

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

Казанского кооперативного  
института (филиала)

Российского университета кооперации

/ Ю.С. Валеева /

2015 г.



Тематика рефератов  
для кандидатов, поступающих в аспирантуру по  
направлению подготовки 38.06.01. Экономика  
профиль Экономическая теория

Казань, 2015

## Тематика рефератов

1. Инвестиционная стратегия и ее реализация в Республике Татарстан.
2. Социально-экономические проблемы развития производственного сектора: теория, практика.
3. Торговля республиканской потребительской кооперации в продовольственном снабжении населения.
4. Цели и практические действия менеджмента в производственной и сбытовой сферах.
5. Проблемы распределения инвестиций в сфере материального производства.
6. Производственный потенциал предприятий и резервы максимального его использования.
7. Развитие внутри республиканской кооперации (по материалам РТ).
8. Развитие предпринимательства и его интеграция с крупными предприятиями.
9. Повышение эффективности управления государственной собственностью.
10. Повышение качества менеджмента на предприятиях.
11. Потенциал использования лизинга в экономике.
12. Проблемы внутри республиканской системы интеграции.
13. Оптимизация товарных потоков в решении сохранения республиканских инвестиционных ресурсов.
14. Экономические и финансовые факторы оздоровления несостоятельных предприятий.
15. Возможности и средства преодоления теневой экономики в процессе экономических и социальных реформ.
16. Создание новой прогрессивной структуры экономики в Республике Татарстан.
17. Развитие малого предпринимательства на селе.
18. Производственное и инновационное предпринимательство и его перспективы.
19. Кадровый ресурс и его использование на крупных предприятиях и в малом бизнесе.
20. Финансовое оздоровление несостоятельных организаций.
21. Развитие аутсорсинга информационных отношений в современной России.
22. Экономическая конкуренция. Ее формы и роль в развитии экономики.
23. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
24. Принципы осуществления инвестиционной деятельности.
25. Место и роль малого бизнеса в условиях современной рыночной экономики.
26. Прибыль и рентабельность торгового предприятия: виды, расчеты, обоснование, пути увеличения.
27. Теории экономического цикла и их эволюция.