АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ПРИКАЗ

03.09.2021 № 277-О

г. Казань

Об утверждении тематики курсовых работ по образовательным программам среднего профессионального образования на 2021-2022 учебный год

В соответствии с Положением о курсовых работах (проектах), утвержденным приказом ректора от 27.08.2019 №570/2,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить тематику курсовых работ на 2021-2022 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой экономики и управления (Приложение №1).
2. Утвердить тематику курсовых работ на 2021-2022 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой бухгалтерского учета и финансов (Приложение №2).
3. Утвердить тематику курсовых работ на 2021-2022 учебный год по дисциплинам, закрепленным за департаментом гостеприимства и торговли (Приложение №3).
4. Утвердить тематику курсовых работ на 2021-2022 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой таможенного дела (Приложение №4).
5. Заведующим кафедрами обеспечить обновление методических указаний по написанию курсовых работ по дисциплинам, указанным в приложениях к настоящему приказу.
6. Центру информационных технологий разместить на официальном сайте тематику курсовых работ на 2021-2022 учебный год.
7. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по учебной работе Мнускину И.В.

Ректор А.Р. Набиева

Приложение №1
к приказу от 03.09.2024 №177-О

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
для специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания
на 2021-2022 учебный год

1. Административные методы воздействия на трудовой коллектив
2. Анализ и оценка развития производственных кооперативов в России.
3. Анализ издержек производства предприятия (организации).
4. Анализ потребностей и мотивов потребительского поведения.
5. Анализ практики российского менеджмента в крупных производственных компаниях.
6. ВВП и показатели социально-экономического развития страны.
7. Влияние типа производства на организационную структуру управления.
8. Внешние эффекты как факторы развития рыночной экономики.
9. Внутренняя среда фирмы. Способы оценки производственного потенциала предприятия.
10. Возможности и условия осуществления ценовой дискриминации современными фирмами.
11. Выбор эффективной системы стимулирования трудовой активности работников на предприятии.
12. Делегирование полномочий в менеджменте
13. Емкость рынка продукции предприятия и пути увеличения объема продаж (на примере конкретного предприятия).
14. Заготовительная деятельность в потребительской кооперации России - современное состояние и перспективы развития.
15. Издержки производства: сущность, классификация и методы оптимизации.
16. Износ оборудования на предприятии и обоснование путей его снижения (на примере конкретного предприятия).
17. Инновационная стратегия развития предприятия в условиях кризиса.
18. Информация и знания как факторы производства: сущность, особенности, проблемы измерения.
19. Использование интеграции бизнес-процессов в целях повышения эффективности.
20. Использование приемов антикризисного менеджмента в управлении организацией.
21. Использование современных информационных технологий в управлении
22. Исследование методов управления проектами.
23. Источники и факторы снижения себестоимости продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия).
24. Кадровая политика организации как фактор поведения персонала.
25. Классификация методов управления персоналом.
26. Коммуникации в менеджменте
27. Логистический подход в организации сбытовой деятельности предприятия.
28. Максимизация прибыли предприятия при определении объема производства (на примере конкретного предприятия).
29. Маркетинг как функциональный блок бизнеса.
30. Маркетинг: сущность, основные виды, цели. Маркетинговые концепции. Функции маркетинга
31. Маркетинговое исследование ценового уровня и ассортимента товаров

32. Маркетинговое управление конкурентоспособностью компании на институциональных рынках.

33. Маркетинговое управление массовыми коммуникациями.

34. Маркетинговые исследования конкурентной среды организации.

35. Маркетинговые стратегические решения по обеспечению роста компании.

36. Маркетинговый анализ деятельности фирмы (на примере конкретной фирмы).

37. Место роль сельскохозяйственной кооперации в обеспечении продовольственной безопасности страны.

38. Методология и организация маркетингового исследования.

39. Методы анализа эффективности системы управления персоналом в организации.

40. Методы разработки стратегии и плана маркетинга.

41. Модели менеджмента и их реализация на предприятиях малого и среднего бизнеса.

42. Монополия, её характерные черты и виды (на примере России).

43. Мотивация работников организации

44. Национальный проект «Развитие АПК» и деятельность потребительских кооперативов в сельском хозяйстве.

45. Обоснование выбора эффективной системы оплаты труда работников предприятия (отдельных категорий работников, на конкретных участках производства и т.д.) (на примере конкретного предприятия).

46. Обоснование путей выхода предприятия из экономического кризиса (на примере конкретного предприятия).

47. Обоснование экономической целесообразности использования отходов производства (на примере конкретного предприятия).

48. Общие факторы, лежащие в основе деления международного кооперативного движения на периоды.

49. Организационно-экономические основы функционирования потребительской кооперации в условиях рыночных отношений.

50. Организация рекламной компании на предприятии.

51. Основные экономические проблемы предприятия и возможные пути их решения (на примере конкретного предприятия).

52. Особенности маркетингового стратегического планирования на предприятиях малого бизнеса

53. Особенности маркетингового управления коммуникациями в системе SMM-маркетинга.

54. Особенности маркетинговых стратегий роста малых, средних и крупных компаний.

55. Особенности менеджмента на предприятиях малого бизнеса

56. Особенности тарифной системы оплаты труда работников предприятия (на примере конкретного предприятия).

57. Особенности упаковки товара как его сохраняющего фактора

58. Оценка влияния организационной культуры на эффективность производственной деятельности.

59. Оценка коммерческой деятельности по формированию ассортимента непродовольственных товаров

60. Оценка направлений социального развития предприятия (на примере конкретного предприятия).

61. Оценка оборачиваемости оборотных средств предприятия (на примере конкретного предприятия).

62. Оценка производственных запасов на предприятии и пути их оптимизации (на примере конкретного предприятия).

63. Оценка резервов роста прибыли на предприятии (на примере конкретного предприятия).

64. Оценка резервов снижения себестоимости продукции за счет экономии материальных ресурсов (на примере конкретного предприятия).

65. Оценка уровня самоокупаемости и рентабельности на предприятии (на примере конкретного предприятия).

66. Оценка хозяйственного риска в принятии экономических решений на предприятии (на примере конкретного предприятия).

67. Оценка эффективности использования рабочего времени (на примере конкретного предприятия).

68. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии (на примере конкретного предприятия).

69. Оценка эффективности рекламной кампании.

70. Оценка эффективности функционирования предприятия в современных рыночных условиях (на примере конкретного предприятия).

71. Планирование кадров и их подбор.

72. Повышение конкурентоспособности кооперативных организаций.

73. Полномочия и власть в организации.

74. Понятие организационной структуры управления. Признаки эффективной организационной структуры управления. Факторы влияния.

75. Потребительская кооперация как хозяйственная и социальная система.

76. Потребности и их роль в определении спроса и особенностей потребительского поведения.

77. Проблемы конкурентоспособности фирмы и способы её оценки.

78. Производственный кооператив: понятие и его системообразующие признаки.

79. Разработка (совершенствование) ценовой (сбытовой, коммуникационной, товародвижения) политики организации.

80. Разработка концепции социальной ответственности организации.

81. Разработка маркетинговой стратегии организации.

82. Резервы и пути повышения рентабельности продукции (на примере конкретного предприятия).

83. Резервы и пути повышения рентабельности продукции (на примере конкретного предприятия).

84. Совершенствование организационной структуры фирмы.

85. Современное международное кооперативное движение - состояние и перспективы развития.

86. Современные тенденции в формировании структуры управления организаций.

87. Современный кооперативный магазин: организация торговли, учета, контроля.

88. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.

89. Состояние и перспективы развития сельскохозяйственных производственных и потребительских кооперативов в России.

90. Социально-психологические методы воздействия на трудовой коллектив

91. Способы максимизации прибыли предприятия.

92. Способы применения достижений теорий социальных систем для решения современных задач менеджмента.

93. Сравнительный анализ менеджмента в зарубежных и отечественных компаниях

94. Тайм-менеджмент в системе управления организацией.

95. Тенденции и перспективы развития кооперативов в Республике Татарстан.

96. Управление в условиях групповых конфликтов

97. Управление деятельностью сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

98. Управление конкурентоспособностью организации (товара, услуги).

99. Участие российских кооперативных организаций в работе МКА

100. Факторы роста производительности труда на предприятии (на примере конкретного предприятия).

101. Формирование и использование прибыли на предприятии (на примере конкретного предприятия).

102. Формирование эффективной системы товародвижения в организации.

103. Экономическая эффективность аренды имущества (на примере конкретного предприятия).

104. Экономические и организационные аспекты деятельности кооперативов в условиях рыночной экономики.

105. Экономические и социальные аспекты развития кооперации в России.

106. Экономический механизм обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия).

107. Экономическое обоснование выпуска новых видов продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия).

108. Экономическое стимулирование снижения себестоимости продукции на предприятии и пути его совершенствования (на примере конкретного предприятия).

109. Эффективность использования сырья и материалов в процессе их переработки и пути их повышения (на примере конкретного предприятия).

110. Эффективность предпринимательской деятельности.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Экономика организации»
для специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
на 2021-2022 учебный год

1. Амортизация основных фондов предприятий в современных условиях.
2. Анализ внутренней и внешней среды предприятия (организации).
3. Анализ запасов материальных ресурсов и эффективность их использования.
4. Анализ и методы минимизации издержек производства на предприятиях.
5. Анализ и оценка оборотных средств предприятия и разработка мероприятий по экономии сырья и материалов.
6. Анализ и оценка состояния дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
7. Анализ и оценка структуры, состава и динамики оборотных средств.
8. Анализ и оценка уровня динамики показателей прибыли торгового предприятия.
9. Анализ и оценка финансовой устойчивости сельскохозяйственного кооператива.
10. Анализ и оценка эффективности капитальных вложений на предприятии.
11. Анализ издержек производства на предприятиях и пути их минимизации.
12. Анализ имущественного положения предприятия и оценка структуры, состава и динамики собственных оборотных средств.
13. Анализ кадровой политики предприятия и пути повышения производительности труда работников предприятия.
14. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия и разработка мероприятий по повышению эффективности его деятельности.
15. Анализ объемов производства и реализации продукции предприятий АПК.
16. Анализ основных производственных фондов и разработка мероприятий по их использованию.
17. Анализ показателей экономической деятельности предприятия потребительской кооперации и мероприятия по их повышению.
18. Анализ производительности труда работников сельскохозяйственного производственного кооператива.
19. Анализ трудовых ресурсов предприятия, пути повышения их использования в условиях рынка в кооперативных организациях.
20. Анализ экономических показателей предприятия потребительской кооперации и мероприятия по их повышению.
21. Анализ экономического потенциала и финансового состояния предприятия (организации).
22. Анализ эффективности инвестиционных проектов на предприятии (организации).
23. Бизнес-план предприятия: задачи, содержание и экономическая эффективность.
24. Бизнес-план создания нового производства.
25. Внешняя среда предприятия: анализ и прогнозирование.
26. Издержки производства и себестоимость продукции сельскохозяйственного кооператива и пути их снижения.
27. Износ оборудования на предприятии и обоснование путей его снижения.
28. Инвестиционная политика предприятия на предприятии (организации) и ее характеристика.
29. Инновационная политика предприятия в рыночной экономике.
30. Источники и факторы снижения себестоимости продукции на предприятии.

31. Источники формирования финансовых ресурсов на предприятиях потребительской кооперации.

32. Материально-техническая база торговли и пути повышения эффективности ее использования.

33. Место и роль производственной кооперации в предпринимательской деятельности.

34. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия (организации).

35. Несостоятельность (банкротство) предприятия.

36. Обеспечение конкурентоспособности потребительского кооператива.

37. Обобщающая оценка работы и результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

38. Оборот розничной торговли: тенденции развития, факторы формирования.

39. Оборотные средства предприятия и пути повышения эффективности их использования.

40. Обоснование амортизационной политики на предприятии.

41. Общая оценка и диагностика финансового состояния предприятия.

42. Организация материально-технического обеспечения на предприятии.

43. Организация оплаты труда на предприятии.

44. Организация приема, отбора и увольнения сотрудников предприятия.

45. Организация эффективного управления потребительской кооперации.

46. Основные источники формирования финансовых ресурсов на предприятиях потребительской кооперации.

47. Основные фонды предприятия и пути повышения эффективности их использования.

48. Основные формы обновления основных фондов: лизинг и аренда.

49. Особенности внутренней и внешней среды организации.

50. Особенности возникновения кооперативов в зарубежных странах.

51. Особенности развития современной потребительской кооперации в Республике Татарстан.

52. Особенности создания и развития сельскохозяйственных кооперативов.

53. Особенности тарифной системы оплаты труда работников предприятия.

54. Особенности формирования ценовой политики на предприятии сельскохозяйственной кооперации.

55. Оценка деловой активности предприятия.

56. Оценка оборачиваемости оборотных средств предприятия.

57. Оценка основных фондов предприятия.

58. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия и обоснование путей его повышения.

59. Оценка эффективности деятельности предприятия.

60. Оценка эффективности использования основных фондов (средств) предприятия.

61. Оценка эффективности производства и распределения продукции организации.

62. Персонал предприятия (организации) и пути повышения эффективности использования рабочей силы.

63. Перспективы развития сельскохозяйственных и потребительских кооперативов.

64. Повышение качества и конкурентоспособности продукции предприятия (организации).

65. Предпринимательские риски и пути их снижения.

66. Прибыль и рентабельность производства в условиях рыночной экономики.

67. Принципы создания оптимальной организационной структуры управления предприятием.

68. Производительность труда на предприятии и пути ее повышения.

69. Производственная мощность предприятия и пути повышения ее использования.

70. Производственные кооперативы в Российской Федерации.

71. Пути рационального использования и экономии материальных ресурсов на предприятии.

72. Пути снижения затрат на производство продукции.

73. Пути снижения себестоимости продукции на предприятии (организации).

74. Развитие малого предпринимательства в России.

75. Развитие социально-экономической деятельности организаций потребительской кооперации.

76. Разработка маркетинговой стратегии по продвижению (конкретного товара) на рынок (конкретной страны, региона).

77. Разработка производственной программы предприятия.

78. Региональные особенности развития современной сельскохозяйственной кооперации.

79. Рентабельность деятельности предприятия и пути ее повышения.

80. Рентабельность капитала и обоснование путей ее повышения.

81. Роль человеческого фактора в повышении результативности сельскохозяйственного кооператива.

82. Себестоимость продукции и пути ее снижения.

83. Состояние и перспективы развития сельскохозяйственных производственных и потребительских кооперативов в России.

84. Социальные и экономические аспекты развития кооперации в России.

85. Стратегии ценообразования и оценка их эффективности.

86. Стратегия и оценка эффективности ценообразования на предприятии.

87. Товарная политика предприятия (организации).

88. Трудовые ресурсы предприятия и пути повышения эффективности их использования.

89. Управление оборотными средствами предприятия.

90. Управление товарными запасами в предприятиях торговли.

91. Факторы и резервы повышения производительности труда на предприятии (организации).

92. Факторы увеличения производительности труда на предприятии.

93. Финансово – экономическая деятельности организации.

94. Финансовое состояние предприятия и пути его улучшения.

95. Финансовые ресурсы предприятий: структура, проблемы привлечения.

96. Формирование доходов предприятия и пути их повышения.

97. Формирование и организация отдела по маркетингу в организации.

98. Формирование прибыли предприятия и использование имеющихся ресурсов для ее повышения.

99. Формирование производственной программы предприятия в современных условиях.

100. Формирование средств на оплату труда персонала организации.

101. Формирование финансовых результатов предприятия (организации).

102. Формы и системы оплаты труда и особенности их применения в современных условиях.

103. Ценовая политика предприятия (организации) и методы её реализации.

104. Экономическая сущность капитальных вложений в малом бизнесе.

105. Экономическая сущность себестоимости продукции, значение и направления ее снижения.

106. Экономическая эффективность использования производственных фондов

предприятия и пути ее повышения.

107.Экономическая эффективность капитальных вложений и пути её повышения.

108.Экономические аспекты управления качеством продукции сельскохозяйственных кооперативов.

109.Экономические и социальные аспекты развития кооперации в России.

110.Экономические показатели результатов деятельности торгового предприятия.

111.Экономические результаты реализации продукции сельскохозяйственной организации и оценка их эффективности.

112.Экономические ресурсы предприятия и эффективность их использования.

113.Экономический механизм обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии.

114.Экономический механизм повышения качества продукции сельскохозяйственных кооперативов.

115.Экономическое значение и пути повышения производительности труда.

116.Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции, источники и факторы их снижения.

117.Экономическое стимулирование снижения себестоимости продукции на предприятии и пути его совершенствования.

118.Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия.

119.Эффективность использования сырья и материалов в процессе их переработки и пути их повышения.

120.Эффективность менеджмента организации потребительской кооперации.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу «Маркетинг» для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) на 2021-2022 учебный год

1. Анализ возможностей фирмы при выборе целевого рынка (на конкретном примере).
2. Анализ телевизионной рекламы продукции отечественных или зарубежных фирм на российском.
3. Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ.
4. Брендинг и ребрендинг в маркетинговой деятельности предприятия.
5. Жизненный цикл товара и маркетинговая деятельность.
6. Информационное обеспечение комплексного исследования рынка.
7. Использование ЭВМ в маркетинговой деятельности.
8. Комплексное исследование рынка как исходная функция системы маркетинга.
9. Конкурентная борьба и основные методы изучения фирм-конкурентов.
10. Личные продажи как способ продвижения товара на рынок.
11. Маркетинг 3.0: новые отличительные черты современного маркетинга.
12. Маркетинг в сетевой организации бизнеса.
13. Маркетинг на формирующихся рынках: основные отличия и модели управления.
14. Маркетинг партнерских взаимоотношений: специфика управления и инструментария.
15. Маркетинговые исследования как основа принятия управленческих решений.
16. Маркетинговые исследования при выводе нового продукта на рынок.
17. Маркетинговые исследования рынка товаров (услуг).
18. Международная конкурентоспособность товара и маркетинг.
19. Методология маркетинговых исследований рынка товаров (услуг).
20. Методы выявления первичных источников информации.
21. Методы полевых исследований в маркетинге.
22. Методы рыночного тестирования нового товара.
23. Мотивационный анализ поведения покупателей.
24. Наступательные и оборонительные маркетинговые стратегии.
25. Новые вызовы и релевантность современного маркетинга.
26. Новый инструментарий стратегического управления: маркетинговая составляющая.
27. Организация маркетинговой службы в сельскохозяйственном кооперативе.
28. Основные виды деятельности консультационных и маркетинговых фирм.
29. Особенности маркетинговой деятельности фирмы на рынке страны (страна по выбору обучающегося).
30. Оценка производственно-сбытовых возможностей предприятия в маркетинговой деятельности.
31. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.
32. Оценка эффективности мероприятий по стимулированию сбыта товара.
33. «Паблик рилейшнз» в коммуникационной политике.
34. Планирование рекламной кампании в отношении конкретного товара и оценка ее эффективности.
35. Разработка оптимального ассортимента в товарной политике фирмы.
36. Разработка политики в области формирования спроса и стимулирования сбыта.
37. Разработка политики товародвижения в маркетинговой деятельности.
38. Разработка программы маркетинга по конкретному товару.
39. Разработка сбытовой политики в отношении конкретного товара.
40. Разработка сервисной политики в отношении конкретного товара.

41. Реклама в маркетинговой деятельности.
42. Роль стандартизации и дифференциации в товарной политике.
43. Система маркетинга в управлении фирмой.
44. Современные формы маркетинга и особенности их применения на торговых предприятиях (организациях).
45. Создание нового товара и маркетинговая деятельность.
46. Сравнительный анализ эффективности каналов сбыта.
47. Упаковка товара и ее роль в товарной политике фирмы.
48. Управление качеством товаров и маркетинг.
49. Формирование ценовой политики в отношении конкретного товара.
50. Ценовые стратегии в маркетинговой деятельности фирмы.
51. Цепочка создания ценностей как основание современного маркетинга
52. Эволюция концепции маркетинга.
53. CRM: новая форма внутрифирменной координации.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу «Организация коммерческой деятельности» для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
на 2021-2022 учебный год

1. Активизация коммерческой деятельности в оптовой (розничной) торговле в условиях конкуренции.
2. Активные формы продажи товаров и их роль в торговом обслуживании населения.
3. Анализ и совершенствование коммерческой деятельности предприятия (организации).
4. Анализ и специфика управления коммерческой деятельностью хозяйственного предприятия в условиях развития цифровых технологий.
5. Ассортиментная политика торгового предприятия как система мер по формированию конкурентоспособной модели предприятия (организации).
6. Аукционная торговля и пути ее совершенствования.
7. Бизнес-планирование и его роль в коммерческой деятельности предприятия (организации).
8. Внутримагазинная реклама и ее роль в активизации продаж.
9. Документационное обеспечение коммерческой деятельности.
10. Закупка товаров и формирование коммерческих связей розничных торговых предприятий на потребительском рынке.
11. Информационное обеспечение коммерческой деятельности.
12. Исследование конъюнктуры потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность розничного торгового предприятия.
13. Качество обслуживания покупателей предприятием на рынке товаров и факторы его обуславливающие.
14. Коммерческая деятельность в оптовой торговле и основные направления повышения ее эффективности.
15. Коммерческая деятельность в розничной торговле и повышение ее эффективности.
16. Коммерческая деятельность в торговом предприятии и основные показатели, характеризующие ее эффективность.
17. Коммерческая деятельность в условиях конкурентной борьбы на рынке продовольственных товаров.
18. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг, ее задачи и пути совершенствования.
19. Коммерческая деятельность оптового (розничного) торгового предприятия в современных условиях.
20. Коммерческая деятельность по выбору сегмента рынка и определению его привлекательности.
21. Коммерческая деятельность по закупке товаров на оптовых ярмарках и пути ее совершенствования.
22. Коммерческая деятельность по изучению покупательского спроса на продукции предприятия (организации).
23. Коммерческая деятельность по обеспечению конкурентоспособности торгового предприятия.
24. Коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров и пути ее совершенствования.
25. Коммерческая деятельность по оптовым закупкам товаров и пути ее совершенствования.

26. Коммерческая деятельность по организации розничной продажи товаров и ее стимулированию.

27. Коммерческая деятельность по организации хозяйственных связей с поставщиками.

28. Коммерческая деятельность по сбыту и пути ее активизации (на примере производственного предприятия).

29. Коммерческая деятельность по стимулированию продаж товаров в магазине.

30. Коммерческая деятельность по управлению товарными запасами и пути ее совершенствования.

31. Коммерческая деятельность по формированию ассортимента товаров в магазине по потребительским комплексам и пути ее совершенствования.

32. Коммерческая деятельность по формированию ассортимента товаров предприятии и пути ее совершенствования.

33. Коммерческая деятельность по формированию товарных ресурсов на предприятии (на примере товарной группы).

34. Коммерческая деятельность по эффективной организации розничной торговли на селе и пути ее совершенствования.

35. Коммерческая деятельность торгового предприятия и пути ее совершенствования.

36. Коммерческая работа по доведению товаров на рынок и основные направления ее совершенствования (на примере одной товарной группы).

37. Лизинг и его роль в развитии торговой деятельности.

38. Меры государственной поддержки сельскохозяйственных кооперативов.

39. Методы государственного регулирования коммерческой деятельности.

40. Методы и способы защиты коммерческой тайны на предприятии (организации).

41. Методы коммерческой деятельности и возможность их применения в кооперативных организациях.

42. Моделирование коммерческой деятельности в оптовых торговых предприятиях по закупке и продаже потребительских товаров.

43. Наружные средства рекламы, применяемые организациями торговли и их эффективность.

44. Объекты коммерческой деятельности.

45. Опыт закупки (сбыта) готовой продукции хозяйственным предприятием на рынке России и за рубежом.

46. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.

47. Организационное и экономическое обеспечение управления коммерческой деятельностью розничной торговой фирмы.

48. Организационные основы продажи товаров со склада оптового торгового предприятия: методы, организация и эффективность.

49. Организация биржевой торговли и пути её улучшения.

50. Организация коммерческой службы на предприятии.

51. Организация системы закупочной деятельности в оптовом торговом предприятии на рынке товаров.

52. Особенности коммерческой деятельности при биржевой торговле.

53. Оценка эффективности коммерческой предприятия (организации).

54. Планирование и организация сбыта товаров и сырья на предприятия.

55. Понятие, назначение, структура и содержание маркировки грузов.

56. Поставщики товаров на рынке и выбор источников оптовых закупок.

57. Правонарушения в сфере торговли и виды ответственности за них.

58. Прекращение деятельности предпринимательской организации.

59. Пути повышения культуры обслуживания и роль продавцов в этом процессе.

60. Работники коммерческих служб.

61. Разработка экономически выгодных коммерческих решений по выбору источников снабжения и схем завоза товаров в розничную торговую сеть предприятия АПК.

62. Реклама в коммерческой деятельности и пути ее совершенствования.

63. Рекламно-информационная деятельность и повышение ее эффективности.

64. Роль франчайзинга в организации коммерческой деятельности фирмы.

65. Система управления коммерческой деятельностью оптовых торговых предприятий.

66. Системы обслуживания и методы розничной продажи товаров в современных условиях.

67. Совершенствование работы коммерческой службы торгового предприятия.

68. Современные средства рекламы и эффективность их использования в организациях торговли.

69. Состав и оценка рисков в коммерческой деятельности оптовой торговой фирмы.

70. Состояние и перспективы развития коммерческой деятельности в условиях рынка.

71. Стратегии коммерческой деятельности предприятий на рынке товаров.

72. Субъекты коммерческих правоотношений и выбор партнеров по установлению хозяйственных связей.

73. Сущность и содержание коммерческой работы на рынке товаров и услуг.

74. Сущность франчайзинга и его роль в развитии малого предпринимательства.

75. Товарные запасы и их роль в обеспечении бесперебойного торгового процесса.

76. Управление товарными запасами в оптовом торговом предприятии: планирование, структура управления и эффективность.

77. Фирменная торговля и пути ее совершенствования.

78. Формирование и развитие аукционной торговли в России на современном этапе.

79. Электронная торговля и перспективы ее развития.

80. Эффективность организации коммерческой деятельности предприятия общественного питания.

Приложение №2
к приказу от 03.09.2021 №247-о

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу «Практические основы бухгалтерского учета активов организации» для специальности
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
на 2021-2022 учебный год

1. Бухгалтерский учет амортизации основных средств для целей бухгалтерского учета и налогообложения.
2. Бухгалтерский учет выпуска и продажи готовой продукции (работ, услуг).
3. Бухгалтерский учет денежных средств в иностранной валюте.
4. Бухгалтерский учет денежных средств на специальных счетах в банках.
5. Бухгалтерский учет долгосрочных инвестиций.
6. Бухгалтерский учет доходных вложений в материальные ценности.
7. Бухгалтерский учет затрат на производство в организациях.
8. Бухгалтерский учет и документальное оформление расчетов с подотчетными лицами и персоналом по прочим операциям.
9. Бухгалтерский учет и документальное оформление ремонта основных средств.
10. Бухгалтерский учет и оценка материально-производственных запасов.
11. Бухгалтерский учет и оценка незавершенного производства и готовой продукции.
12. Бухгалтерский учет и порядок распределения затрат вспомогательных производств.
13. Бухгалтерский учет лизинговых операций.
14. Бухгалтерский учет наличия и движения товаров в торговых организациях.
15. Бухгалтерский учет нематериальных активов и их амортизации.
16. Бухгалтерский учет оборудования к установке.
17. Бухгалтерский учет операций на расчетном счете.
18. Бухгалтерский учет операций по внутрихозяйственным операциям.
19. Бухгалтерский учет приобретения объектов основных средств и нематериальных активов.
20. Бухгалтерский учет производственных затрат.
21. Бухгалтерский учет расходов будущих периодов.
22. Бухгалтерский учет расходов по реализации готовой продукции.
23. Бухгалтерский учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
24. Бухгалтерский учет реализации готовой продукции (товаров, работ, услуг).
25. Бухгалтерский учет строительства объектов основных средств.
26. Бухгалтерский учет товаров отгруженных.
27. Бухгалтерский учет финансовых вложений и ценных бумаг.
28. Бухгалтерский учет ценностей, не принадлежащих организации.
29. Документальное оформление операций по учету основных средств, порядок проведения инвентаризации.
30. Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации.
31. Значение бухгалтерского учета в системе управления предприятием.
32. Методы организации документооборота. Прием, группировка, порядок хранения документов.
33. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации.

34. Организация бухгалтерского учета на предприятиях различных форм собственности.

35. Организация бухгалтерского учета с покупателями и заказчиками.

36. Организация бухгалтерского учета с разными дебиторами и кредиторами в организации.

37. Организация бухгалтерского учета, порядок оценки нематериальных активов организации.

38. Организация учета арендованных и сданных в аренду основных средств.

39. Организация учета безналичных расчетов.

40. Организация учета денежных средств и кассовых операций.

41. Организация учета и оценки материально-производственных запасов в организациях.

42. Организация учета процесса снабжения и материальных запасов.

43. Организация учета экспортных и импортных операций, курсовых разниц.

44. Оценка и бухгалтерский учет незавершенного производства.

45. Подходы к формированию себестоимости проданных продукций, товаров, работ, услуг для целей бухучета и налогообложения.

46. Порядок и принципы составления рабочего плана счетов.

47. Порядок и принципы формирования учетной политики организации в целях бухгалтерского учета.

48. Порядок отражения в бухгалтерском учете операций с векселями.

49. Порядок оценки и переоценки основных средств.

50. Порядок оценки и признания расходов организации.

51. Порядок проведения инвентаризации активов организации.

52. Порядок проведения инвентаризации материально-производственных запасов.

53. Правила оценки первоначальной стоимости и амортизации внеоборотных активов для целей бухучета и налогообложения.

54. Способы начисления амортизации основных средств, порядок отражения в учете.

55. Учет дебиторской задолженности, организация контроля за соблюдением расчетной дисциплины.

56. Учет долгосрочных инвестиций и капитальных вложений.

57. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг.

58. Учет и распределение общепроизводственных и общехозяйственных расходов.

59. Учет имущества и обязательств в иностранной валюте.

60. Учет, документальное оформление основных средств, порядок проведения инвентаризации и переоценки.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу «Организация безналичных расчетов»
для специальности 38.02.07 Банковское дело на 2021-2022 учебный год

1. Акцептная форма расчетов, ее преимущества и недостатки.
2. Анализ действующей системы защиты сбережений членов кредитных потребительских кооперативов в России.
3. Анализ рынка депозитных продуктов банков.
4. Анализ современных трендов и банковских технологий.
5. Банкострахование в развитии финансового рынка России.
6. Безналичные расчёты по текущим и депозитным счетам физических лиц.
7. Безналичные расчеты физических лиц с открытием счёта в банках.
8. Влияние расчетов с использованием платежных карт на увеличение банковской прибыли на примере деятельности коммерческого банка.
9. Депозитная политика банка.
10. Депозитная политика как основа формирования ресурсной базы кредитной организации.
11. Депозитные операции коммерческих банков и их особенности.
12. Документарные операции банков: назначение, виды, характеристика.
13. Зарубежный и российский опыт банковских интернет-услуг.
14. Инвестиционные операции коммерческих банков.
15. Инкассовая форма расчетов и ее развитие на современном этапе.
16. Исторические этапы развития и современное состояние организации безналичных расчетов в Российской Федерации.
17. Конверсионные операции по счетам клиентов и расчёт вознаграждения банку.
18. Консалтинговые, поручительские и гарантийные операции коммерческих банков.
19. Контроль и выверка расчетов по корреспондентским счетам.
20. Кредитно-расчетное банковское обслуживание внешнеэкономических операций: основные методы, механизмы и особенности.
21. Межбанковские корреспондентские отношения и межбанковские расчеты: назначение, виды, особенности в России.
22. Межбанковские расчеты и их влияние на деятельность банка.
23. Межбанковские электронные переводы денежных средств.
24. Международные переводы денежных средств.
25. Международные платежно-расчетные системы и их классификация.
26. Методы управления ликвидностью банка, их особенности и эффективность.
27. Национальная платежная система «МИР», преимущества, недостатки и пути развития на примере…
28. Новые банковские услуги и их развитие.
29. Обслуживание кредитными организациями и учреждениями Банка России счетов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.
30. Обязательное страхование вкладов – проблемы и перспективы.
31. Операции банков с наличной иностранной валютой и чеками, пути их развития.
32. Операции коммерческих банков с валютой и валютными ценностями.
33. Операции коммерческих банков с ценными бумагами.
34. Операции с наличной иностранной валютой.
35. Операционные риски в безналичных расчетах.
36. Организация безналичных расчетов: российский и зарубежный опыт.
37. Организация внутреннего контроля в банках при осуществлении операций с денежной наличностью.

38. Организация денежных переводов физических лиц без открытия счёта в банках.

39. Организация деятельности консультантов по банковским продуктам (на материалах конкретного банка).

40. Организация и анализ расчётно-кассового обслуживания клиентов в банке.

41. Организация межбанковских и межфилиальных расчётов.

42. Организация межбанковского кредитования: механизм и специфика проведения в России.

43. Организация работы по привлечению временно свободных денежных средств во вклады (депозиты).

44. Основные элементы безналичных расчетов: виды счетов, открываемых в банках.

45. Особенности организации инкассовых операций в коммерческом банке.

46. Особенности организации кредитного процесса в коммерческом банке.

47. Осуществление денежных переводов физических лиц с использованием платежных карт в валюте Российской Федерации на примере…

48. Осуществление и оформление расчетно-платежных и кассовых операций на примере…

49. Осуществление эмиссионных и кассовых операций в учреждениях Банка России.

50. Платежно-расчетные системы и особенности расчетов пластиковыми карточками.

51. Платежные инструменты: платежные требования-поручения и платежные требования.

52. Поиск и установление деловых контактов с клиентами (на материалах конкретного банка).

53. Понятие и сущность безналичных расчетов.

54. Порядок заполнения платежного поручения, платежного требования, инкассового поручения, аккредитива, чека.

55. Порядок открытия и закрытия банковских счетов.

56. Порядок проведения и учет расчетных операций между филиалами внутри одной кредитной организации.

57. Порядок проведения и учет расчетов между кредитными организациями по счетам ЛОРО, НОСТРО.

58. Порядок работы с сомнительными, неплатежеспособными и имеющими признаки подделки денежными знаками Банка России в кредитных организациях.

59. Правовые документы, регулирующие организацию расчетов в России.

60. Принципы организации и формы безналичных расчетов в РФ.

61. Проблемы и методы совершенствования безналичных расчетов в системе коммерческих банков на примере…

62. Проблемы организации безналичных международных расчетов.

63. Проблемы организации и пути оптимизации системы безналичных расчетов.

64. Пути совершенствования деятельности коммерческого банка (наименование банка) по организации расчетно-кассового обслуживания корпоративных клиентов

65. Пути совершенствования информационных технологий в банковских безналичных расчетах на примере…

66. Работа банков с пластиковыми картами физических лиц: оценка качества и перспективы развития электронных систем расчетов.

67. Развитие автоматизированных систем безналичных расчетов в России и за рубежом.

68. Развитие электронных платежных систем в России и за рубежом.

69. Разработка новых банковских депозитных продуктов кредитными организациями

70. Расчетно-кассовое обслуживание корпоративных клиентов и методы повышения его эффективности в коммерческом банке ….

71. Расчеты платежными поручениями и их развитие на современном этапе.

72. Риски, связанные с неисполнением правовых норм осуществления безналичных расчётов.

73. Роль Банка России и коммерческих банков в системе безналичных расчетов.

74. Роль расчетно-кассового центра в безналичных расчетах между банками.

75. Система безналичных расчетов в России и направления ее совершенствования.

76. Система расчетно-кассового обслуживания корпоративных клиентов.

77. Системы банковских электронных срочных платежей.

78. Совершенствование системы безналичных расчетов в Российской Федерации.

79. Совершенствование системы расчетов с использованием банковских карт на примере….

80. Современные технологии кассового обслуживания кредитными организациями физических лиц.

81. Современные электронные технологии в деятельности коммерческих банков

82. Сравнение тарифной политики банков (на примере нескольких банков)

83. Формы международных расчетов и их развитие на современном этапе.

84. Формы международных расчетов и особенности их использования.

85. Характеристика основных принципов безналичных расчетов.

86. Эволюция межбанковских расчетов.

87. Экономическая сущность и значение безналичных расчётов.

88. Электронные безналичные расчеты (Интернет - банкинг) для физических лиц.

89. Электронные безналичные расчеты (Интернет - банкинг) для юридических лиц.

90. Эмиссионные операции коммерческих банков: виды и характеристика.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу «Организация кредитной работы»
для специальности 38.02.07 Банковское дело
на 2021-2022 учебный год

1. Анализ ипотечного кредитования.
2. Анализ кредитного портфеля коммерческого банка.
3. Анализ кредитных карт.
4. Анализ кредитоспособности заемщика (юридических лиц) как способ снижения кредитных рисков.
5. Анализ кредитоспособности и платежеспособности заемщиков банка.
6. Анализ потребительского кредитования коммерческих банков (на примере …).
7. Анализ управления ликвидностью коммерческого банка (на примере…).
8. Банковская конкуренция и ее особенности в России.
9. Банковские услуги и их развитие в условиях конкуренции.
10. Банковский менеджмент и его направления.
11. Банковское кредитование под залог имущества.
12. Бюро кредитных историй (БКИ).
13. Виды залога и оформление залоговых обязательств.
14. Двухуровневая система кредитной кооперации: кооперативы второго уровня и кооперативные банки.
15. Долгосрочный банковский кредит и его специфика.
16. Информационные технологии и системы кредитного отдела.
17. Ипотечный кредит и перспективы его развития в России.
18. Коммерческий кредит и его роль в условиях рыночной экономики.
19. Контроль за кредитным процессом в банке: задачи, содержание, организация.
20. Краткосрочные формы банковского кредитования и особенности их использования в России.
21. Кредит, его формы, виды, развитие в современных условиях экономики.
22. Кредитная политика банка и пути ее совершенствования.
23. Кредитная политика банка. Оформление и учет операций по кредитованию юридических лиц.
24. Кредитная система: роль и место в ней центрального банка и коммерческих банков.
25. Кредитные операции коммерческих банков и перспективы их развития.
26. Кредитные продукты для кооперативов (на примере конкретного банка…).
27. Кредитные риски и способы их снижения.
28. Кредитный договор.
29. Кредитный риск и методы его регулирования.
30. Кредитование коммерческими банками малых предприятий.
31. Кредитование малого и среднего бизнеса на примере российских банков.
32. Кредитоспособность заемщика физического лица и скоринговая система ее оценки.
33. Кредиты населению и их современное развитие.
34. Лизинговые операции банков: виды, характеристика и особенности лизинга в России.
35. Лизинговые операции, их роль в деятельности коммерческого банка.
36. Макроэкономические риски в деятельности кредитных организаций.
37. Межбанковский кредит и его роль в укреплении ликвидности банковской системы.
38. Методы оценки кредитоспособности заемщиков- физических лиц: отечественный и зарубежный опыт.

39. Методы управления кредитным риском. Порядок формирования, использования и учета резерва на возможные потери по ссудам.

40. Мониторинг и сопровождение кредитного договора.

41. Операции банков с пластиковыми картами и перспективы их развития.

42. Оптимизация кредитного процесса в коммерческом банке. Отражение кредитных операций в учете.

43. Организация кредитного процесса и его оптимизация в коммерческом банке.

44. Организация кредитной работы в банке.

45. Организация межбанковского кредитования: механизм и специфика проведения в России.

46. Организация процесса кредитования по кредитному продукту «Автокредит» (на примере конкретного банка).

47. Организация процесса кредитования по кредитному продукту «Ипотека» (на примере конкретного банка).

48. Организация процесса кредитования по кредитному продукту «Лизинг» (на примере конкретного банка).

49. Организация, оформление и учет операций по кредитованию физических лиц.

50. Организация, оформление и учет операций по кредитованию юридических лиц.

51. Особенности банковского кредитования сельскохозяйственных предприятий: проблемы и перспективы развития.

52. Отраслевой анализ клиентуры для целей кредитования (деловой цикл, структура капитала, рентабельность, цикл развития отрасли, оценка положения и перспектив предприятия).

53. Перспективы развития ипотечного кредитования на жилищное строительство.

54. Перспективы развития потребительского кредитования в РТ.

55. Перспективы развития современной системы кредитования (на примере…).

56. Платежная система «МИР».

57. Положительный имидж банка: значение, пути создания.

58. Понятие, сущность и формы межбанковского кредита.

59. Порядок предоставления, оформления выдачи кредитов юридическим лицам и их сопровождение.

60. Порядок предоставления, оформления выдачи потребительских кредитов и их сопровождения.

61. Порядок проведения безналичных расчетов с заказчиками.

62. Проблемные кредиты (анализ и управление, методы разрешения).

63. Проблемы банковского кредитования в России.

64. Проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования.

65. Проблемы применения скоринговых систем оценки кредитоспособности физических лиц.

66. Процентные платежи: методы исчисления, дифференциация процентных ставок, роль нормы процента при выборе рыночной стратегии.

67. Региональные особенности развития кредитной кооперации в России.

68. Регулирование кредитных рисков коммерческого банка.

69. Резервы на возможные потери от кредитования и их роль в регулировании деятельности банков.

70. Репутация заемщика в системе оценки его кредитоспособности.

71. Рынок межбанковских кредитов и тенденции его развития.

72. Системы краткосрочного кредитования и основные направления ее развития.

73. Совершенствование кредитной политики коммерческого банка.

74. Современные кредитные технологии.

75. Содержание и исполнение кредитного договора.

76. Способы обеспечения кредитных обязательств. Оформление и учет обеспечения по предоставленным кредитам.

77. Сравнительная характеристика методов определения кредитоспособности заёмщиков -юридических лиц коммерческими банками.

78. Сравнительная характеристика условий предоставления кредита (на примере конкретного банка).

79. Сущность и управление кредитными рисками.

80. Управление кредитным портфелем коммерческого банка.

81. Финансово-кредитные продукты для кооперативов.

82. Формирование банковских резервов как способ снижения рисков.

83. Формы кредита, их развития в современной российской экономике.

84. Формы обеспечения возвратности кредита и их выбор.

85. Этапы предоставления кредитов.

Приложение №3
к приказу от 03.09.2021 №277-О

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Архитектура электронно-вычислительных машин и вычислительные системы» для специальности
09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям) на 2021-2022 учебный год

1. Архитектура квантовых компьютеров-серверов.
2. Архитектура компьютеров на базе нано технологий.
3. Архитектура одноплатных компьютеров.
4. Архитектура современного ПК. Беспроводные устройства ввода.
5. Архитектура современного ПК. Магнитные и оптические диски: преимущества и недостатки.
6. Архитектура современного ПК. Оперативная память. Адресация памяти, доступ к памяти. Отличия стандартов SIMM, DIMM, DDR.
7. Архитектура современного ПК. Основные блоки видеокарты и функции графического ускорителя (GPU).
8. Архитектура современного ПК. Понятие шины. Шины ISA, VLB, PCI, AGP, PCI-E.
9. Архитектура современного ПК. Принцип работы и основные блоки жесткого диска. Интерфейсы жестких дисков ATA(IDE), SCSI, FireWire.
10. Архитектура современного ПК. Процессор. Тактовая частота процессора. Разгон процессора. Процессоры Intel и AMD.
11. Архитектура современного ПК. Чипсет. Понятие и основные функции. Основные блоки чипсета i850.
12. Архитектура современного ПК. Внешние носители информации.
13. Архитектура современного ПК. Универсальное устройство визуального отображения информации. Принтер. Классификация и принципы работы.
14. Архитектура современного ПК. Оптические диски: CD, DVD, Blu-Ray.
15. Архитектура электронно-вычислительных машин и вычислительные системы на базе процессора AMD Sempron.
16. Архитектура электронно-вычислительных машин и вычислительные системы на базе процессора Intel Celeron G1610.
17. Архитектура электронно-вычислительных машин и вычислительные системы на базе процессора Intel Pentium G2020.
18. Архитектура электронно-вычислительных машин и вычислительные системы на базе процессора Intel Core 7.
19. Архитектура электронно-вычислительных машин и вычислительные системы на базе процессора AMD Athlon.
20. Архитектура электронно-вычислительных машин и вычислительные системы на базе процессора AMD A4-4000 OEM.
21. Архитектура электронно-вычислительных машин и вычислительные системы на базе процессора Intel Core 3-6100 OEM.
22. Архитектура электронно-вычислительных машин и вычислительные системы на базе процессора Celeron G440.
23. Архитектура электронно-вычислительных машин.
24. Архитектура современного ПК. Универсальное устройство визуального отображения информации. Графопостроитель.
25. Архитектура современного ПК. Представление звука в цифровой форме. АЦП и ЦАП. Способы синтеза звука в звуковых картах WT и FM.
26. Архитектура современного ПК. Универсальное устройство

визуального отображения информации: мониторы, их классификация и основные параметры. Принципы работы.

27. Архитектура современного ПК. Универсальное устройство визуального отображения всех видов информации. Проектор.

Тематика

курсовых работ по междисциплинарному курсу «Разработка, внедрение и адаптация программного обеспечения отраслевой направленности» для специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям) на 2021-2022 учебный год

1. Автоматизация делопроизводства предприятия.
2. Автоматизация обработки заявок клиентов для предприятия.
3. Автоматизация приема заявок на ремонт и модернизацию ПК в предприятии.
4. Автоматизация приема и обработки заявок отделом техподдержки для предприятия.
5. Автоматизированная система управления грузами складского помещения предприятия.
6. Внедрение автоматизированной системы учета выдачи кредитных карт в бухгалтерии.
7. Построение системы журнализации базы данных для предприятия.
8. Разработка API базы данных для предприятия.
9. Разработка автоматизированного рабочего места менеджера по работе с клиентами для предприятия.
10. Разработка интернет-витрины для предприятия.
11. Разработка интернет-магазина для повышения эффективности продвижения продукции.
12. Разработка Интернет-магазина кованных изделий.
13. Разработка интерфейса управления базой данных для предприятия.
14. Разработка информационной системы «Электронная библиотека» для образовательной организации.
15. Разработка информационной системы для аптеки.
16. Разработка информационной системы для взаимодействия с клиентами в филиале банка.
17. Разработка информационной системы для гостиничного комплекса.
18. Разработка информационной системы для организации работы фотофорума средствами Web.
19. Разработка информационной системы для предприятий автосервиса.
20. Разработка информационной системы для психологического консультирования.
21. Разработка информационной системы для работы деканата образовательной организации.
22. Разработка информационной системы для создания мультимедийного архива данных средствами Web.
23. Разработка информационной системы учета и обработки заявок пользователей на ТО и ремонт оргтехники (Help Desk).
24. Разработка ИС учета и контроля выполнения заявок.
25. Разработка проекта мобильного приложения AutoHelp (ОС Android).
26. Разработка системы IP-телефонии на примере государственного учреждения.
27. Разработка системы учета продаж для аптеки.
28. Разработка экспертной системы для риэлтерской фирмы.
29. Разработка электронного магазина на основе персонализированных услуг для оптовой торговой компании.
30. Создание заявок о планируемых пропусках и командировках компании.

Тематика курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Технология приготовления сложной горячей кулинарной продукции»
для специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания
на 2021-2022 учебный год

1. Актуальные направления организации технологического процесса приготовления сложных блюд из картофеля.
2. Инновационные виды оборудования и технологии, применяемые в приготовлении горячих блюд.
3. Организация процесса приготовления и приготовление горячих банкетных блюд из говядины.
4. Организация процесса приготовления и приготовление горячих банкетных блюд из мяса домашней птицы: гусей и уток.
5. Организация процесса приготовления и приготовление горячих банкетных блюд из мяса цыплят.
6. Организация процесса приготовления и приготовление горячих банкетных блюд из свинины.
7. Организация процесса приготовления и приготовление горячих блюд из мяса индейки.
8. Организация процесса приготовления и приготовление горячих блюд из оленины.
9. Организация процесса приготовления и приготовление горячих остро-сладких густых соусов.
10. Организация процесса приготовления и приготовление горячих сложных блюд венгерской кухни.
11. Организация процесса приготовления и приготовление горячих сложных блюд грузинской кухни.
12. Организация процесса приготовления и приготовление горячих сложных блюд испанской кухни.
13. Организация процесса приготовления и приготовление горячих сложных блюд русской кухни.
14. Организация процесса приготовления и приготовление горячих сложных блюд украинской кухни.
15. Организация процесса приготовления и приготовление горячих сложных блюд французской кухни.
16. Организация процесса приготовления и приготовление горячих сложных яично-масляных соусов.
17. Организация процесса приготовления и приготовление горячих соусов на основе белого основного соуса на мясном бульоне.
18. Организация процесса приготовления и приготовление горячих соусов на основе белого основного соуса на рыбном бульоне.
19. Организация процесса приготовления и приготовление заправок для вторых горячих сложных блюд из разных продуктов.
20. Организация процесса приготовления и приготовление пасты.
21. Организация процесса приготовления и приготовление прозрачных супов на бульоне из птицы.
22. Организация процесса приготовления и приготовление прозрачных супов на мясо-костном (мясном, костном) бульоне.
23. Организация процесса приготовления и приготовление пюреобразных супов из грибов.
24. Организация процесса приготовления и приготовление пюреобразных супов из морепродуктов.

25. Организация процесса приготовления и приготовление пюреобразных супов из мясных субпродуктов.

26. Организация процесса приготовления и приготовление пюреобразных супов из овощей.

27. Организация процесса приготовления и приготовление ризотто.

28. Организация процесса приготовления и приготовление сложных блюд из овощей, жареных на открытом огне.

29. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из дичи, жаренной порционным куском.

30. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из дичи, запеченной целиком.

31. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из дичи, приготовленной мелким куском.

32. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из жареной рыбы основным способом.

33. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из жареных овощей и грибов.

34. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из запеченной рыбы.

35. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из запеченных овощей и грибов.

36. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из котлетной и кнельной массы из дичи.

37. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из котлетной и кнельной массы из птицы.

38. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из кролика, жаренного порционным куском.

39. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из кролика, приготовленного мелким куском.

40. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из морепродуктов.

41. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из мяса в фольге.

42. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из мяса вареного различными способами.

43. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из мяса диких животных.

44. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из мяса тушеного и томленого в горшочке.

45. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из мяса, жаренного в сковороде-вок.

46. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из мяса, жаренного крупным куском.

47. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из мяса, жаренного порционным куском.

48. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из мяса, жаренного порционным куском на гриле.

49. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из мяса, запеченного в тесте.

50. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из мяса, запеченного крупным куском.

51. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из отварной дичи и кролика.

52. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из отварной и припущенной рыбы.

53. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из отварной птицы.

54. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из отварных овощей и грибов.

55. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из паровых овощей и грибов.

56. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из припущенных овощей и грибов.

57. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из птицы, жаренной порционным куском.

58. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из птицы, запеченной целиком.

59. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из птицы, приготовленной мелким куском.

60. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из рубленого мяса.

61. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из рыбы жареной во фритюре.

62. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из тушеной рыбы.

63. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из тушеных и томленых овощей и грибов.

64. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих жареных блюд из дичи жареной целиком.

65. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих жареных блюд из кролика, жаренного целиком.

66. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих закусок из морепродуктов.

67. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих закусок из мяса.

68. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих закусок из овощей и грибов.

69. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих закусок из субпродуктов.

70. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих закусок из сыра.

71. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих закусок из яиц.

72. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих соусов на растительной основе.

73. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих соусов французской кухни.

74. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд итальянской кухни.

75. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд китайской кухни.

76. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд с использованием вина.

77. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из круп в кухнях народов мира.

78. Организация процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд и соусов из твёрдых и мягких сыров.

79. Организация процесса приготовления и приготовление современных низкокалорийных соусов.

80. Организация процесса приготовления и приготовление современных сложных тушеных блюд из свинины.

81. Организация процесса приготовления и приготовление фирменных блюд из семги и судака.

82. Организация процесса приготовления и приготовление фирменных блюд из мяса.

83. Организация процесса приготовления и приготовление шашлыков из разных видов мясного сырья.

84. Организация процесса приготовления и приготовление шашлыков из рыбы.

85. Организация процесса приготовления и приготовления гарниров для сложных горячих блюд из овощей.

86. Организация процесса приготовления и формирование ассортимента сложных блюд из мяса лесной пернатой дичи и мяса зайца.

87. Организация процесса производства и приготовление горячих блюд из мяса в гриль-баре.

88. Организация работы горячего цеха на предприятии общественного питания.

89. Организация технологического процесса приготовления сложного горячего блюда из мяса птицы для детского питания.

90. Организация технологического процесса приготовления сложных блюд из рыбы средиземноморской кухни.

91. Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих супов русской национальной кухни.

92. Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих пюреобразных супов.

93. Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих прозрачных супов.

94. Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих заправочных супов.

95. Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих соусов национальной кухни.

96. Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих блюд из запеченных овощей.

97. Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих блюд из жареных овощей.

98. Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих блюд из тушеных овощей.

99. Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих национальных блюд из овощей.

100.Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих блюд из жареной рыбы.

101.Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих блюд из запечённой рыбы.

102.Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих блюд из тушеной рыбы.

103.Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих блюд из нерыбного водного сырья.

104.Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих национальных блюд из рыбы.

105.Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих банкетных блюд из рыбы.

106.Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих блюд из жареного мяса.

107.Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих блюд из тушеного мяса.

108.Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих блюд из запеченного мяса.

109.Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих блюд из птицы.

110.Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих национальных блюд из мяса.

111.Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих национальных блюд из птицы.

112.Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих блюд из грибов.

113.Разработка, ассортимент и технология приготовления сложных горячих банкетных блюд из птицы, мяса.

114.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих пюреобразных супов, согласно современным гастрономическим тенденциям.

115.Совершенствование технологии и расширение ассортимента горячих блюд в ресторане с европейской кухней, согласно современным гастрономическим тенденциям.

116.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих супов русской национальной кухни, согласно современным гастрономическим тенденциям.

117.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих прозрачных супов, согласно современным гастрономическим тенденциям.

118.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих заправочных супов, согласно современным гастрономическим тенденциям.

119.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих соусов национальной кухни, согласно современным гастрономическим тенденциям.

120.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих блюд из запеченных овощей, согласно современным гастрономическим тенденциям.

121.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих блюд из жареных овощей, согласно современным гастрономическим тенденциям.

122.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих блюд из тушеных овощей, согласно современным гастрономическим тенденциям.

123.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих национальных блюд из овощей, согласно современным гастрономическим тенденциям.

124.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих блюд из жареной рыбы, согласно современным гастрономическим тенденциям.

125.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих блюд из запечённой рыбы, согласно современным гастрономическим тенденциям.

126.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих блюд из тушеной рыбы, согласно современным гастрономическим тенденциям.

127.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих блюд из нерыбного водного сырья, согласно современным гастрономическим тенденциям.

128.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих национальных блюд из рыбы, согласно современным гастрономическим тенденциям.

129.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих

банкетных блюд из рыбы, согласно современным гастрономическим тенденциям.

130.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих блюд из жареного мяса, согласно современным гастрономическим тенденциям.

131.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих блюд из тушеного мяса, согласно современным гастрономическим тенденциям.

132.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих блюд из запеченного мяса, согласно современным гастрономическим тенденциям.

133.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих блюд из птицы, согласно современным гастрономическим тенденциям.

134.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих национальных блюд из мяса, согласно современным гастрономическим тенденциям.

135.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих национальных блюд из птицы, согласно современным гастрономическим тенденциям.

136.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих блюд из грибов, согласно современным гастрономическим тенденциям.

137.Совершенствование технологии и расширение ассортимента сложных горячих банкетных блюд из птицы, мяса, согласно современным гастрономическим тенденциям.

138.Технологический процесс приготовления и приготовление горячих соусов на основе красного основного соуса, реализуемых на предприятии потребительской кооперации.

139.Технологический процесс приготовления и приготовление горячих соусов на основе сметанного соуса, реализуемых на предприятии потребительской кооперации.

140.Технологический процесс приготовления и приготовление прозрачных супов на рыбном бульоне, реализуемых на предприятии потребительской кооперации.

141.Технологический процесс приготовления и приготовление пюреобразных супов из мяса, реализуемых на предприятии потребительской кооперации.

142.Технологический процесс приготовления и приготовление сложных горячих блюд из сыра, реализуемых на предприятии потребительской кооперации.

143.Технологический процесс приготовления и приготовление сложных горячих закусок из рыбы, реализуемых на предприятии потребительской кооперации.

144.Технология приготовления гарниров к сложным горячим блюдам в современной кулинарии.

145.Технология приготовления сложных горячих блюд из рыбы в современной кулинарии (донская кухня).

146.Технология приготовления сложных горячих блюд для пасхального стола; традиции, обычаи.

147.Технология приготовления сложных горячих блюд из грибов в современной кулинарии (региональная кухня).

148.Технология приготовления сложных горячих блюд из мяса говядины в современной кулинарии (региональная кухня).

149.Технология приготовления сложных горячих блюд из мяса свинины в современной кулинарии.

150.Технология приготовления сложных горячих блюд из овощей в современной кулинарии.

151.Технология приготовления сложных горячих блюд из птицы в современной кулинарии.

152.Технология приготовления сложных горячих блюд из субпродуктов в современной кулинарии.

153.Технология приготовления сложных горячих блюд из сыра в современной кулинарии (кухня фьюжен).

154.Технология приготовления сложных горячих блюд из творога в современной кулинарии.

155.Технология приготовления сложных горячих блюд из яиц в современной кулинарии.

156.Технология приготовления сложных горячих постных блюд (монастырская кухня).

157.Технология приготовления сложных горячих соусов в современной кулинарии.

158.Технология приготовления сложных горячих фирменных блюд из мяса дичи (русская кухня).

159.Технология приготовления стейков из говядины.

Тематика курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Технология приготовления сложной холодной кулинарной продукции»
для специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания
на 2021-2022 учебный год

1. Использование экзотических продуктов в приготовлении холодных блюд и закусок.
2. Технологический процесс приготовления и ассортимент банкетных закусок.
3. Технологический процесс приготовления и ассортимент винегретов.
4. Технологический процесс приготовления и ассортимент гарниров к холодным блюдам.
5. Технологический процесс приготовления и ассортимент маринованных холодных закусок.
6. Технологический процесс приготовления и ассортимент салатов из мяса, птицы и дичи.
7. Технологический процесс приготовления и ассортимент салатов из овощей и грибов.
8. Технологический процесс приготовления и ассортимент салатов из субпродуктов.
9. Технологический процесс приготовления и ассортимент сложных салатов-коктейлей.
10. Технологический процесс приготовления и ассортимент сложных холодных закусок из рыбы.
11. Технологический процесс приготовления и ассортимент сложных холодных закусок из творога и сыра.
12. Технологический процесс приготовления и ассортимент соусов с использованием алкогольных напитков.
13. Технологический процесс приготовления и ассортимент студней и заливных.
14. Технологический процесс приготовления и ассортимент фаршированных холодных закусок.
15. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных блюд и закусок из овощей.
16. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных блюд и закусок из грибов.
17. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных блюд из рыбы.
18. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных блюд из говядины.
19. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных блюд из свинины.
20. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных блюд из мяса кролика.
21. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных блюд из мяса индейки.
22. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных блюд из дичи.
23. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных блюд из морепродуктов.
24. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных блюд вегетарианской кухни.
25. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных блюд и закусок из с/х (домашней) птицы.

26. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных блюд и закусок итальянской кухни.

27. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных блюд и закусок русской кухни.

28. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных блюд и закусок венгерской кухни.

29. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных блюд и закусок азиатской кухни.

30. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных диетических блюд.

31. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных закусок из мяса и мясопродуктов.

32. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных закусок из сельскохозяйственной птицы.

33. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных закусок из яиц.

34. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных салатов из вареных овощей.

35. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных соусов.

36. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных супов.

37. Технологический процесс приготовления и ассортимент холодных супов французской кухни.

Тематика курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Оценка качества товаров и основы экспертизы»
для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров на 2021-2022 учебный год

1. Инновационные технологии в производстве парфюмерных и косметических изделий, экспертиза качества.
2. Методы выявления фальсифицированных продовольственных товаров на этапах товародвижения.
3. Методы идентификации видов и качества товаров.
4. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов на основе принципов ХАССП.
5. Организация контроля и оценки продовольственных товаров на этапах товародвижения.
6. Организация приёмки, хранения и реализации металлохозяйственных товаров (гвозди, трубы, хозяйственный инвентарь).
7. Органолептические методы товарной экспертизы.
8. Пути повышения качества и совершенствования ассортимента переработанных овощей и плодов.
9. Пути повышения качества однородной группы товаров, выпускаемых на предприятиях потребительской кооперации.
10. Пути сокращения потерь свежих овощей и плодов в процессе товародвижения.
11. Системный подход обеспечения качества пищевых продуктов на этапах товародвижения в соответствии с требованиями стандартов ИСО серии 22000.
12. Сравнительная оценка качества алкогольной продукции, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.
13. Сравнительная оценка качества вареных колбас, выпускаемых различными предприятиями-изготовителями.
14. Сравнительная оценка качества вин, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.
15. Сравнительная оценка качества газированных безалкогольных напитков, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.
16. Сравнительная оценка качества джема, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
17. Сравнительная оценка качества карамели, вырабатываемой различными предприятиями-изготовителями.
18. Сравнительная оценка качества колбасных изделий, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
19. Сравнительная оценка качества конфет, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.
20. Сравнительная оценка качества кофе, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
21. Сравнительная оценка качества круп, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.
22. Сравнительная оценка качества макаронных изделий, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.
23. Сравнительная оценка качества мармелада, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
24. Сравнительная оценка качества меда, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
25. Сравнительная оценка качества минеральных вод, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.

26. Сравнительная оценка качества одеколона, выпускаемого различными производителями.

27. Сравнительная оценка качества орехов.

28. Сравнительная оценка качества переработанных овощей, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.

29. Сравнительная оценка качества переработанных плодов, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.

30. Сравнительная оценка качества печенья, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.

31. Сравнительная оценка качества пирожных, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.

32. Сравнительная оценка качества повидла, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.

33. Сравнительная оценка качества соков плодово-ягодных, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.

34. Сравнительная оценка качества товаров средств, для мытья посуды.

35. Сравнительная оценка качества туалетной воды, выпускаемой различными предприятиями изготовителями.

36. Сравнительная оценка качества хлеба, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.

37. Сравнительная оценка качества чая, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.

38. Сравнительная оценка качества шоколада, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.

39. Сравнительная товароведная оценка качества питьевых сливок в зависимости от вида упаковки и сроков хранения.

40. Сравнительная характеристика ассортимента и качества вкусовых товаров.

41. Сравнительная характеристика ассортимента и качества зерномучных товаров.

42. Сравнительная характеристика ассортимента и качества молочных товаров.

43. Сравнительная характеристика ассортимента и качества мясных товаров.

44. Сравнительная характеристика ассортимента и качества однородной группы товаров.

45. Сравнительная характеристика ассортимента и качества плодоовощных товаров.

46. Сравнительная характеристика ассортимента и качества рыбных товаров.

47. Сравнительная характеристика ассортимента и экспертиза качества пива.

48. Сравнительная характеристика и оценка качества косметики.

49. Сравнительная характеристика потребительских свойств злаковых и бобовых культур.

50. Сравнительная характеристика потребительских свойств и качества рыбы холодного и горячего копчения.

51. Товароведная характеристика и оценка качества детской обуви.

52. Товароведная характеристика и оценка качества канцелярских товаров.

53. Товароведная характеристика и оценка качества туалетного мыла.

54. Товароведная характеристика и оценка качества хозяйственного мыла.

55. Товароведная характеристика и оценка качества цифровых фотоаппаратов.

56. Товароведная характеристика и экспертиза качества автокосметики.

57. Товароведная характеристика и экспертиза качества автомобильной аудио- и видеотехники.

58. Товароведная характеристика и экспертиза качества детских игрушек.

59. Товароведная характеристика и экспертиза качества детского питания.

60. Товароведная характеристика и экспертиза качества женской обуви.

61. Товароведная характеристика и экспертиза качества мебели.
62. Товароведная характеристика и экспертиза качества обоев.
63. Товароведная характеристика и экспертиза качества посуды из пластмассы.
64. Товароведная характеристика и экспертиза качества рыболовных товаров и принадлежностей для ловли.
65. Товароведная характеристика и экспертиза качества средств, для ухода за волосами.
66. Товароведная характеристика и экспертиза качества сувениров.
67. Товароведная характеристика и экспертиза качества текстильных товаров.
68. Товароведная характеристика и экспертиза качества телевизионной техники.
69. Товароведная характеристика и экспертиза качества фототоваров.
70. Товароведная характеристика и экспертиза качества цифровой техники.
71. Товароведная характеристика и экспертиза качества швейных изделий.
72. Товароведная характеристика парфюмерно-косметических товаров и экспертиза качества.
73. Товароведная характеристика приправ и пряностей.
74. Факторы формирования потребительских свойств сухого молока, сгущенных молочных консервов.
75. Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент автомобилей.
76. Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент маргарина.
77. Факторы, формирующие потребительские свойства кисломолочных продуктов.
78. Формирование ассортимента продовольственных товаров (на примере одного из видов товара) на основе потребностей потребителей.
79. Характеристика ассортимента и оценка качества хлопчатобумажных тканей.
80. Экспертиза и оценка качества водок, реализуемых в розничной торговой сети.
81. Экспертиза и оценка качества восточных сладостей, реализуемого в розничной торговой сети.
82. Экспертиза и оценка качества ириса, реализуемого в розничной торговой сети.
83. Экспертиза и оценка качества коньяков, реализуемых в розничной торговой сети.
84. Экспертиза и оценка качества кофейных напитков, реализуемых в розничной торговой сети.
85. Экспертиза и оценка качества ликероводочных товаров, реализуемых в розничной торговой сети.
86. Экспертиза и оценка качества меда с добавками, реализуемого в розничной торговой сети.
87. Экспертиза и оценка качества мяса домашней птицы, реализуемого в розничной торговой сети.
88. Экспертиза и оценка качества мяса убойных животных, реализуемого в розничной торговой сети.
89. Экспертиза и оценка качества мясных товаров, реализуемых в розничной торговой сети.
90. Экспертиза и оценка качества приправ, реализуемых в розничной торговой сети.
91. Экспертиза и оценка качества пряностей, реализуемых в розничной торговой сети.
92. Экспертиза и оценка качества сахара-песка, реализуемого в розничной торговой сети.
93. Экспертиза и оценка качества свежих плодов, реализуемых в розничной торговой сети.

94. Экспертиза и оценка качества сырокопченых колбас, реализуемых в розничной торговой сети.

95. Экспертиза и оценка качества хлебобулочных изделий, реализуемых в розничной торговой сети.

96. Экспертиза и оценка качества чистящих средств.

97. Экспертиза и оценка качества яиц куриных, реализуемых в розничной торговой сети.

98. Экспертиза качества алкогольных напитков в процессе товародвижения.

99. Экспертиза качества безалкогольных напитков в процессе товародвижения.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу «Организация деятельности службы приема, размещения и выписки гостей»
для специальности 43.02.11 Гостиничный сервис на 2021-2022учебный год

1. Автоматизация деятельности службы приема и размещения.
2. Анализ взаимодействия службы приема и размещения с другими службами отеля.
3. Анализ деятельности и пути повышения эффективности работы отдела бронирования на основе информационных технологий.
4. Анализ работы службы приема и размещения и пути повышения эффективности деятельности службы.
5. Анализ эффективности внедрения специализированных систем в гостиничном комплексе.
6. Виды расчетов за проживание в гостинице и анализ процедуры выписки гостя.
7. Влияние корпоративной культуры на качество гостиничных услуг и пути повышения качества обслуживания.
8. Внедрение и анализ деятельности ночного аудита в гостинице.
9. Инновационные идеи для совершенствования деятельности службы приема и размещения.
10. Инновационные решения в деятельности службы бронирования.
11. Использование Интернет-технологий в продаже гостиничных услуг.
12. Конфликты, возникающие при регистрации гостей, и способы их решения.
13. Критерии оценки качества обслуживания в службе приема и размещения.
14. Культура обслуживания, как основной фактор качества гостиничных услуг и пути повышения качества обслуживания.
15. Меры по профилактике конфликтных ситуаций между персоналом отеля и гостями.
16. Ночной аудит и отчетность службы приема и размещения.
17. Операционный процесс обслуживания и функции службы приема и размещения в отеле.
18. Организационная структура и функции службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда.
19. Организация и оснащение рабочего места специалиста службы приема и размещения в гостинице.
20. Организация и технология работы службы приема и размещения гостей
21. Организация и технология работы службы приема и размещения гостей
22. Организация отчетности службы приема и размещения.
23. Организация рабочего места специалиста службы бронирования в отеле
24. Особенности встречи, приема и размещения в дома отдыха и профилакториях.
25. Особенности организации документооборота в службе приема и размещения гостиницы.
26. Особенности приема, регистрации и размещения VIP-гостей в отеле.
27. Особенности регистрации иностранных туристов в отеле.
28. Особенности регистрации туристских групп в гостинице.
29. Порядок разработки и утверждения стандартов для службы приема и размещения.
30. Порядок расчета стоимости проживания по «Правилам предоставления гостиничных услуг в РФ».
31. Порядок создания и значение базы данных для службы приема и размещения.
32. Профессиональная этика работников службы приема и размещения.
33. Пути совершенствования деятельности работы службы бронирования.

34. Пути совершенствования деятельности службы приема и размещения по повышению качества обслуживания гостей.

35. Особенности процесса бронирования номеров в отеле 5*.

36. Особенности процесса обслуживания гостей в службе приема и размещения в гостинице.

37. Порядок регистрации и размещения гостей в отеле 5*.

38. Роль и место службы приема и размещения в организационной структуре гостиницы.

39. Роль, основные задачи и функции службы приема и размещения в гостинице.

40. Системы управления базами данных: структура и ее значение в процессе приема и размещения гостей.

41. Структура службы приема и размещения крупного отеля.

42. Теоретические и практические аспекты организации работы службы приема и размещения гостиниц.

43. Техническое и телекоммуникационное обеспечение деятельности службы приема и размещения.

44. Технология выписки проживающих в гостиничном комплексе.

45. Технология выполнения производственных операций службой приема и размещения.

46. Технология и документальное оформление продления процесса проживания в гостинице и досрочного выезда.

47. Технология резервирования мест в гостинице и разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности службы бронирования.

48. Требования к персоналу службы приема и размещения российских и зарубежных гостиниц.

49. Функциональные обязанности сотрудников службы приема и размещения.

50. Этика делового общения в сфере гостиничного сервиса.

Тематика

курсовых работ по дисциплине «Организация и контроль текущей деятельности работников службы приема и размещения» для специальности 43.02.14 Гостиничное дело на 2021-2022 учебный год

1. Автоматизация деятельности службы приема и размещения.
2. Анализ взаимодействия службы приема и размещения с другими службами отеля.
3. Анализ работы службы приема и размещения и пути повышения эффективности деятельности службы.
4. Виды расчетов за проживание в гостинице и анализ процедуры выписки гостя.
5. Влияние корпоративной культуры на качество гостиничных услуг и пути повышения качества обслуживания.
6. Внедрение и анализ деятельности ночного аудита в гостинице.
7. Инновационные идеи для совершенствования деятельности службы приема и размещения.
8. Конфликты, возникающие при регистрации гостей, и способы их решения.
9. Критерии оценки качества обслуживания в службе приема и размещения.
10. Культура обслуживания, как основной фактор качества гостиничных услуг и пути повышения качества обслуживания.
11. Ночной аудит и отчетность службы приема и размещения.
12. Операционный процесс обслуживания и функции службы приема и размещения в отеле.
13. Организация и оснащение рабочего места специалиста службы приема и размещения в гостинице.
14. Организация и технология работы службы приема и размещения гостей
15. Организация и технология работы службы приема и размещения гостей
16. Особенности встречи, приема и размещения в дома отдыха и профилакториях.
17. Особенности организации документооборота в службе приема и размещения гостиницы.
18. Особенности приема, регистрации и размещения VIP-гостей в отеле.
19. Особенности регистрации иностранных туристов в отеле.
20. Особенности регистрации туристских групп в гостинице.
21. Порядок разработки и утверждения стандартов для службы приема и размещения.
22. Порядок расчета стоимости проживания по «Правилам предоставления гостиничных услуг в РФ».
23. Порядок создания и значение базы данных для службы приема и размещения.
24. Профессиональная этика работников службы приема и размещения.
25. Пути совершенствования деятельности службы приема и размещения по повышению качества обслуживания гостей.
26. Рассмотреть основные этапы процесса обслуживания гостей в службе приема и размещения в гостинице.
27. Рассмотреть порядок регистрации и размещения гостей в отеле 5* и предложить мероприятия по улучшению деятельности службы приема и размещения.
28. Роль и место службы приема и размещения в организационной структуре гостиницы.
29. Роль, основные задачи и функции службы приема и размещения в гостинице.
30. Системы управления базами данных: структура и ее значение в процессе приема и размещения гостей.
31. Структура службы приема и размещения крупного отеля.

32. Теоретические и практические аспекты организации работы службы приема и размещения гостиниц.

33. Техническое и телекоммуникационное обеспечение деятельности службы приема и размещения.

34. Технология выписки проживающих в гостиничном комплексе.

35. Технология выполнения производственных операций службой приема и размещения.

36. Технология и документальное оформление продления процесса проживания в гостинице и досрочного выезда.

37. Технология резервирования мест в гостинице, значение и роль этапа бронирования при обслуживании гостей, разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности службы приема и размещения.

38. Требования к персоналу службы приема и размещения российских и зарубежных гостиниц.

39. Функциональные обязанности сотрудников службы приема и размещения.

40. Этика делового общения в сфере гостиничного сервиса.

Приложение №4
к приказу от 03.09.2021 №147-о

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Право социального обеспечения» для специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения на 2021-2022 учебный год

1. Государственные пособия гражданам, имеющим детей.
2. Досрочное назначение страховой пенсии по старости.
3. Индивидуальный (персонифицированный) учет в системе обязательного пенсионного страхования и его значение в пенсионной системе.
4. История становления социального обеспечения в советский период.
5. Материнский (семейный) капитал как дополнительная мера государственной поддержки семей, имеющих детей.
6. Меры государственной поддержки семей с детьми.
7. Меры социальной поддержки ветеранов боевых действий.
8. Общая характеристика источников финансирования социального обеспечения в РФ и их значение.
9. Общая характеристика правоотношений по социальному обеспечению.
10. Общая характеристика системы нормативных актов, регулирующих социальное обслуживание в РФ.
11. Обязательное медицинское страхование - одна из гарантий права граждан на бесплатную медицинскую помощь и лечение.
12. Обязательное социальное страхование как организационно-правовая форма социального обеспечения.
13. Обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.
14. Организационно-правовые формы государственной системы социального обеспечения в РФ.
15. Особенности организационно-правовой формы пенсионной системы Российской Федерации.
16. Особенности пенсионного обеспечения военнослужащих и членов их семей в современных социально-экономических условиях.
17. Ответственность за правонарушения в сфере социального обеспечения.
18. Пенсии за выслугу лет: понятие, условия назначения и размеры.
19. Пенсионное обеспечение военнослужащих в России: проблемы и пути их решения.
20. Пенсионное обеспечение государственных гражданских служащих России.
21. Пенсионное обеспечение за выслугу лет сотрудников правоохранительных органов в Российской Федерации.
22. Пенсионное обеспечение по случаю потери кормильца в Российской Федерации.
23. Понятие и виды социального обеспечения.
24. Понятие и виды социальных рисков. Защита населения от социальных рисков.
25. Понятие и значение социальной защиты и социального обеспечения в Российской Федерации.
26. Понятие и общая характеристика системы пенсионного обеспечения Российской Федерации.
27. Понятие и условия назначения страховой пенсии по случаю потери кормильца.
28. Понятие, структура страховой пенсии по инвалидности и условия ее назначения.

29. Пособие по безработице как элемент регулирования рынка рабочей силы и материальной поддержки безработных.

30. Пособие по безработице: понятие, размеры и сроки выплаты.

31. Пособия по временной нетрудоспособности как вид страхового обеспечения в системе социального обеспечения в Российской Федерации.

32. Правовое регулирование государственной социальной помощи в РФ.

33. Правовое регулирование досрочного пенсионного обеспечения отдельных категорий работников.

34. Правовое регулирование и особенности системы государственного пенсионного обеспечения в Российской Федерации.

35. Правовое регулирование компенсационных выплат для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.

36. Правовое регулирование конституционных прав и свобод человека и гражданина в сфере социального обеспечения в Российской Федерации.

37. Правовое регулирование отношений по обеспечению государственными пособиями и компенсационными выплатами.

38. Правовое регулирование пенсионного обеспечения инвалидов в Российской Федерации.

39. Правовое регулирование пенсионного обеспечения судей в РФ.

40. Правовое регулирование социального обеспечения прокурорских работников.

41. Правовое регулирование социальной политики Российской Федерации в отношении граждан пожилого возраста и инвалидов.

42. Правовые аспекты деятельности негосударственных пенсионных фондов в сфере пенсионного обеспечения.

43. Правовые аспекты осуществления защиты прав граждан в области социального обеспечения Российской Федерации.

44. Правовые аспекты реабилитации и социальной адаптации инвалидов в современном обществе.

45. Реформирование пенсионной системы Российской Федерации на современном этапе.

46. Роль органов службы занятости в реализации гражданами права на труд и обеспечении занятости населения.

47. Российская система социального обеспечения: современное состояние и проблемы дальнейшего развития.

48. Система мер социальной поддержки семей, имеющих детей.

49. Система принципов социального обеспечения.

50. Современная российская пенсионная система: структура, тенденции развития.

51. Социальная защита инвалидов в РФ на современном этапе.

52. Социально-правовые гарантии для безработных граждан по действующему законодательству РФ.

53. Сравнительный анализ систем пенсионного обеспечения.

54. Страховая пенсия по старости: понятие, условия назначения и размеры.

55. Страховой стаж и его правое значение.

56. Страховой стаж как основание возникновения права на социальное обеспечение.

57. Субъекты правоотношений в праве социального обеспечения.

58. Судебная практика защиты прав граждан в области социального обеспечения.

59. Условия назначения и размеры государственной пенсии за выслугу лет.

60. Юридическая обязанность субъектов социально-обеспечительных отношений.

61. Юридическое значение страхового стажа для социальных выплат.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Организация работы органов и учреждений социальной защиты населения, органов Пенсионного фонда Российской Федерации (ПФР)»
для специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения на 2021-2022 учебный год

1. Актуальные проблемы современного состояния социальной защиты населения в России: причины, пути преодоления, перспективы.
2. Деятельность территориальных органов социальной защиты населения по социальной поддержке семьи и детей.
3. Дома-интернаты для престарелых и инвалидов. Порядок устройства пожилых граждан в дома-интернаты.
4. Задачи и функции бюро медико-социальной экспертизы.
5. Задачи и функции Федеральной службы по труду и занятости.
6. Зарубежный опыт организации социальной помощи. Вопросы разграничения компетенции государственных органов социальной защиты Российской Федерации области социальной защиты.
7. Зарубежный опыт построения органов социальной защиты: сравнительно-правовой анализ.
8. Исторические этапы развития социального страхования в России.
9. История возникновения и развития Пенсионного фонда РФ.
10. Культура поведения в профессиональной деятельности работников Пенсионного фонда и органов социальной защиты населения.
11. Министерство труда и социальной защиты РФ как гарант реализации социальной политики государства.
12. Нестационарные учреждения социального обслуживания: задачи, функции, структура, направления деятельности.
13. Обращение граждан по вопросам социального и пенсионного обеспечения.
14. Организация деятельности учреждений медико-социальной экспертизы установлению степени утраты профессиональной трудоспособности.
15. Организация и ведение индивидуального (персонифицированного) учета для целей обязательного пенсионного страхования.
16. Организация работы органов социальной защиты в области социальной реабилитации инвалидов.
17. Организация работы органов социальной защиты населения в области реабилитации инвалидов.
18. Организация работы органов социальной защиты населения с безнадзорными и беспризорными несовершеннолетними, основные задачи деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.
19. Организация работы органов социальной защиты населения.
20. Организация работы органов, осуществляющих обеспечение граждан пособиями по безработице: понятие безработицы и занятости, меры оказания помощи безработным со стороны государственных органов.
21. Организация работы по выплате пенсий районных (городских) органов Пенсионного фонда РФ.
22. Организация работы по оформлению государственного сертификата на материнский (семейный) капитал территориальным органом Пенсионного фонда РФ.
23. Организация работы по приему граждан и рассмотрению их писем, жалоб, заявлений и предложений.
24. Организация работы по трудоустройству и профессиональному обучению инвалидов.

25. Основания и порядок оказания социальной помощи на дому.

26. Основные направления совершенствования организации работы в системе социального обеспечения.

27. Основы государственного регулирования обязательного пенсионного страхования в Российской Федерации.

28. Пенсионный фонд РФ как один из основных источников финансирования социального обеспечения в РФ: понятие, особенности и значение.

29. Правовое регулирование и организация работы органов Пенсионного фонда РФ с обращениями граждан.

30. Правовое регулирование информационного взаимодействия органов Пенсионного фонда РФ и работодателей.

31. Правовой статус Пенсионного фонда РФ и задачи его деятельности .

32. Применение электронных технологий в деятельности органов Пенсионного фонда РФ.

33. Реализация прав граждан на обращение в органы социальной защиты (на примере органа социальной защиты региона или населенного пункта).

34. Роль портала «Государственные услуги Российской Федерации» в повышении эффективности оказания государственных услуг в области социального обеспечения

35. Роль портала «Государственные услуги Российской Федерации» в повышении эффективности оказания государственных услуг в области пенсионного обеспечения.

36. Система органов социальной защиты: функции и задачи в современных условиях.

37. Система учреждений социального обслуживания

38. Социальное обслуживание в стационарных и нестационарных условиях.

39. Социальные приюты для детей и подростков: задачи, функции, структура, направления деятельности.

40. Сравнительный анализ организации работы по социальной реабилитации инвалидов в России и за рубежом (по материалам средств массовой информации).

41. Стационарные учреждения социального обслуживания: задачи, функции, структура, направления деятельности.

42. Структура работы органов социальной защиты населения.

43. Трудоустройство и профессиональное обучение инвалидов, как мера социальной защиты (на примере города или района).

44. Управления социальной защиты населения: задачи, функции, структура, направления деятельности.

45. Федеральные органы исполнительной власти, подведомственные Министерству труда и социальной защиты РФ: понятие, полномочия, место в системе органов социальной защиты населения.

46. Фонд обязательного медицинского страхования РФ как один из основных источников финансирования социального обеспечения в РФ: понятие, особенности и значение.

47. Фонд социального страхования РФ как один из основных источников финансирования социального обеспечения в РФ: понятие, особенности и значение.

48. Характеристика работы органов социального обеспечения по поддержке семей, материнства, отцовства и детства.

49. Центры социального обслуживания: задачи, функции, структура, направления деятельности.

50. Центры социальной помощи семье и детям: задачи, функции, структура, направления деятельности.

51. Цифровизация оказания государственных услуг в области социального обеспечения.