

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки: 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

**Направленность: ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ
ТОВАРОВ**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

1. Цели, задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование у студентов комплексного представления об историческом развитии России, ее месте и роли во всемирном историческом процессе.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение студентами закономерностей всемирно-исторического процесса;
- показать роль России в системе международных отношений в исторической ретроспективе;
- сформировать представления об особенностях и различиях отдельных периодов истории России;
- знание важнейших дат и событий в истории России;
- иметь представление о роли отдельных личностей в истории России;
- знать принципы работы с историческими источниками

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-2	Знать основные проблемы теории и истории России
	Знать даты важнейших событий
	Знать исторические понятия, термины, концепции
	Знать закономерности исторического процесса
ОК-2	Уметь извлекать информацию из исторических источников, применять ее для решения познавательных задач
	Уметь пользоваться приемами исторического описания и объяснения
	Уметь применять навыки оценочной деятельности для определения и обоснования своего отношения к историческим и современным событиям
	Уметь использовать в практической деятельности исторические знания для реализации гражданской позиции
ОК-2	Владеть навыками самостоятельного изучения исторических источников и анализа социально-значимых проблем и процессов, опирающегося на научные подходы
	Владеть культурой исторического мышления и применения полученных знаний для понимания, осмысления исторической природы общественно-политических процессов и событий современности
	Владеть навыками применения гражданской позиции в решении исторических и социальных проблем

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 68 (1,89)

Самостоятельная работа студента – 76 (2,11)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36 (1)

Общая трудоемкость – 180 (5)

Содержание дисциплины (модуля)

Теория и методология исторической науки.

От Киевской Руси к Московскому государству.

Россия в XVI – XVII веках.

Модернизация Российского государства в XVIII в.

Россия в XIX веке: власть и общество в поисках моделей развития.

Россия в эпоху войн и революций.

СССР в 1920-1930-х гг.: формирование советской модели развития

СССР в годы Второй мировой войны

СССР в послевоенные годы: попытки преобразований и кризис советской системы.

Российское государство на рубеже XX – XXI вв.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

1. Цели, задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов основ философского мировоззрения и методологии решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими специалистами

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих философским инструментарием, ориентирующихся в проблемах социального бытия и владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач, возникающих в повседневной реальности и профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.2).

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-1	Знать основные гуманистические ценности современной цивилизации,
	Знать основные закономерности развития и функционирования общества, моральные нормы взаимоотношений между людьми.
	Знать основные достижения социально-философской мысли, накопленные человечеством
ОК-1	Уметь применять и учитывать знания об основных гуманистических ценностях общества в своей профессиональной деятельности
	Уметь отстаивать и применять моральные принципы взаимоотношений между людьми в трудовом коллективе
	Уметь применять общеполитические методы познания действительности в своей профессиональной деятельности
ОК-1	Владеть общеполитическими методами познания в процессе принятия управленческих решений

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
	Владеть навыками принятия ответственных морально-взвешенных решений во взаимоотношениях с коллегами и подчиненными Владеть методами философского осмысления сложных экстремальных ситуаций в своей профессиональной деятельности

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 68 (1,89)

Самостоятельная работа студента – 76 (2,11)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36 (1)

Общая трудоемкость – 180 (36)

Содержание дисциплины (модуля)

Введение в философию

Становление философии.

Философия бытия

Философия познания.

Философия человека

Социальная философия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих иностранным языком, повышение уровня общей культуры, развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.3.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-5	Знать иностранный язык в объеме, необходимом для осуществления коммуникации в профессиональной сфере.
	Уметь использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении.
	Владеть основами грамматики и профессиональной речевой коммуникации, навыками разговорно-бытовой и профессиональной речи на иностранном языке; основами профессиональной речевой коммуникации

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 168 (4,67)

Самостоятельная работа студента – 156 (4,33)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36 (1)

Общая трудоемкость – 360 (10)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Торговля (Trading)

Тема (Topic) Оптовая торговля (Wholesaling).

Тема (Topic) Розничная торговля (Retailing).

Визуальный мерчендайзинг и оформление витрин (Visual merchandising and window dressing).

Товары. Виды и группы товаров. Ассортимент (Products. Types and groups of goods. Assortment).

Производство Развитие и планирование производства товаров. (Production. Product development and planning»).

Продовольственные товары. Состав продукта, его энергетическая ценность идентификации товара. (Food items. The composition of product, its energy value of identifying the product)

Промышленные товары. Упаковка и маркировка товара. Вес нетто-брутто, символика. (Industrial goods. Packaging and labeling of goods. Net-gross weigh, symbolism)

Транспортировка товара. Виды транспортировки. (Transportation of goods. Types of transportation).

Размещение товара (складирование, хранение). Сроки хранения промышленных и продовольственных товаров. (Placement of goods (warehousing, storage). Periods of storage of food and manufactured goods.

Европейский артикул. Понятие о кодировке товаров. Виды штрих кодов. (European article. The concept of coding products. Types of codes)

Цена и политика ценообразования. Брэнд, ярлык, марка товара (Price and pricing policy. The brand, label, brand of goods)

Государственные стандарты качества товаров. Понятие о сертификации товара. Характеристики качества товара. (State standards of product quality. The concept of product certification. Characteristics of goods quality).

Маркетинг (Marketing). Реклама товаров (Advertising of goods)

Менеджмент (Management)

Страхование товаров (Insuring Goods)

Международная торговля (Foreign trade)

Тема (Topic) Компьютерная индустрия (Computer Industry).

Тема (Topic) Международные организации по стандартизации и сертификации товаров (International organization for standardization and

certification of goods).

Тема (Topic) Документоведение (Documentation Management).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

1. Цели, задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» является формирование общекультурной компетенции «способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия»

Задачи освоения учебной дисциплины:

– целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций:

– усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций:

– приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;

– формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;

– формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные);

– формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.4).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы деловых коммуникаций; – коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров; – устные и письменные стратегии деловой коммуникации; – техники и технологии деловых коммуникаций; – международные особенности культурного обмена; – межкультурные особенности деловых коммуникаций; – основы коммуникационного менеджмента.
ОК-5	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать межличностное и межкультурное взаимодействие для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; – использовать на практике устные и письменные стратегии деловой коммуникации; – анализировать коммуникационные техники и технологии, оценивать их эффективность; – учитывать международные особенности деловых коммуникаций; – совершенствовать коммуникационные навыки; – осуществлять эффективное деловое взаимодействие; – применять современные эффективные методы коммуникационного менеджмента.
ОК-5	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проектирования коммуникационных моделей межличностного и межкультурного взаимодействия; – навыками соблюдения этических, логических и риторических норм деловых взаимоотношений; – навыками анализа социально – экономической информации на этапе оценки обстановки и принятия управленческого решения; – навыками выбора наиболее эффективных устных и письменных стратегий деловой коммуникации; – навыками анализа коммуникационных техник и технологий, оценки их эффективности; – навыками преодоления коммуникативных барьеров; – навыками предупреждения и разрешения деловых конфликтов с использованием современных средств деловой коммуникации; – навыками применения на практике методов коммуникационного менеджмента; – навыками установления эффективных деловых коммуникаций (в том числе межкультурных).

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 136 (3,78)

Самостоятельная работа студента – 98 (2,72)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 54 (1,5)

Общая трудоемкость – 288 (8)

Содержание дисциплины (модуля)

Понятие межкультурной коммуникации

Культура как особая форма организации жизни человека в исследованиях ученых Запада и России

Деловая культура

Культурный обмен и его роль в современном мире

Деловая коммуникация: сущность и содержание

Гендерный аспект коммуникативного поведения

Этнопсихологический аспект межкультурной коммуникации.

Развитие международных культурных контактов в древнейших цивилизациях Западного средиземноморья, Востока и Азии

Международные культурные отношения в эпоху Средневековья и Возрождения.

Межкультурная коммуникация в эпоху Просвещения.

Межкультурные контакты и связи XIX и XX столетий.

Вербальные средства коммуникации

Слушание в деловой коммуникации

Невербальная коммуникация

Имидж делового человека

Формы деловой коммуникации

Барьеры в деловом общении

Публичная речь

Письменные формы делового общения

Манипуляции в общении

Вопросы и ответы в деловой коммуникации

Сознательное/бессознательное и ложь в речевой коммуникации

Деловые культуры в межкультурной коммуникации

Образы, имиджи и стереотипы в межкультурных коммуникациях и международном культурном обмене.

Культурный обмен в современной России

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций в области сервиса, раскрыть причины и динамику развития конфликтной ситуации, показать как деструктивную, так и конструктивную стороны конфликта.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ психологии как науки;
- изучение структуры личности и психических процессов;
- изучение основ педагогики;
- изучение уровневой представленности образовательного процесса в России;
- изучение соотношения основных понятий
- овладение знаниями в области исследования конфликтов и конфликтных отношений;
- повышение компетентности студентов в вопросах эффективного взаимодействия в конфликтной ситуации;
- формирования психологической готовности к разрешению конфликтных ситуаций.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» Б1.Б.5.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-6 – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-6	Знать основы психологической науки, основы конфликтологии, способы и методы преодоления конфликтов на основе психологических знаний
ОК-6	Уметь использовать знания данной дисциплины в построении межличностных отношений и разрешении конфликтных ситуаций.
ОК-6	Владеть основами психологической саморегуляции, моделями поведения в конфликтных ситуациях.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 118 (3,28)

Самостоятельная работа студента – 80 (2,22)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 90 (2,5)

Общая трудоемкость – 288 (8)

Содержание дисциплины (модуля)

Введение в дисциплину

Познавательные психические процессы

Личность, индивидуально-психологические характеристики

Психология общения

Группа и межличностные отношения

Мотивация конфликтности

Причины конфликта

Функции конфликта и их проявления

Структурная модель конфликта

Динамика конфликта

Типология конфликтов

Внутриличностный конфликт

Конфликтное взаимодействие

Урегулирование конфликтов

Профилактика конфликтности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование общекультурной компетенции: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Задачи освоения дисциплины - изучение современных концепций управления компанией на основе корпоративной социальной ответственности; способов и моделей эффективной коллективной работы на основе социально-ответственной позиции и толерантности; приобретение базовых умений и навыков разработки и оценки корпоративных социальных программ с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.6).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-6	Знать современные концепции управления компанией на основе корпоративной социальной ответственности, способы и образцы толерантного восприятия этнических, конфессиональных и культурных различий;
	Знать способы и модели эффективной коллективной работы на основе социально-ответственной позиции и толерантности.
ОК-6	Уметь формулировать корпоративную социальную цель, миссию и стратегию, принимать социально-ответственные решения с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий;
	Уметь организовывать работу коллектива, основных и вспомогательных подразделений, направленных на развитие

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
	социальной ответственности и толерантности.
ОК-6	Владеть навыками разработки и оценки корпоративных социальных программ с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий;
	Владеть навыками работы в коллективе на основе социально-ответственной позиции и толерантности.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 50(1,4)

Самостоятельная работа студента - 58(1,6)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 36(1)

Общая трудоемкость - 144(4)

Содержание дисциплины

Понятие корпоративной социальной ответственности

Концепция КСО и стратегическое управление

Практика национальных и региональных моделей КСО

Управление социальными программами компании

Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность

Стандартизация и отчетность корпоративной социальной ответственности

Эффективность КСО и методы ее оценки

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Цели, задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: усвоение фундаментальных положений и категорий современной экономической теории, закономерности функционирования и развития экономических систем; формирование у студентов компетенции ОК-3 – способности использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

Задачи дисциплины: освоение знаний о содержании и специфике экономической и хозяйственной деятельности человека; обучение навыкам анализа и решения традиционных экономических ситуаций и задач.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.7).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурной компетенции:

ОК-3 – способности использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-3	Знать основные понятия, категории, принципы и законы функционирования экономики.
ОК-3	Уметь анализировать социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе; применять в своей практической деятельности количественные и качественные методы и модели микро- и макроэкономики.
ОК-3	Владеть экономической культурой мышления и навыками аналитической деятельности; методами и инструментами экономического анализа.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 136 (3,78)

Самостоятельная работа студента – 80 (2,22)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36 (1)

Общая трудоемкость – 252 (7)

Содержание дисциплины (модуля)

Предмет и метод экономической теории, этапы становления и развития
Экономические потребности и ресурсы. Экономические блага
Экономические системы. Собственность в экономической системе
Сущность рынка и рыночное взаимодействие экономических
субъектов, типы и модели рыночных отношений
Основы теории спроса и предложения. Рыночное равновесие
Эластичность спроса и предложения
Основы теории потребительского поведения
Основы теории производства
Теория фирмы
Поведение фирм на рынках совершенной и несовершенной
конкуренции
Рынки факторов производства
Внешние эффекты и общественные блага
Национальная экономика, её субъекты и структура. Система
национальных счетов и её основные показатели
Теория макроэкономического равновесия
Циклическое развитие экономики
Финансовая система и фискальная политика
Кредитно-денежная политика. Банковская система
Инфляция и антиинфляционная политика
Рынок труда. Занятость и безработица
Социальная политика и распределительные процессы
Мировая экономика. Интеграционные процессы в мировой экономике
Внешняя торговля и торговая политика. Мировой рынок. Валютный
курс
Международное движение капитала
Открытая экономика

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

1. Цели, задачи освоения дисциплины (модуля)

Основная цель курса - освоение теоретических знаний основных отраслей российского права; приобретение умений и навыков применения теоретико-прикладных знаний на практике; формирование у студентов компетенций в профессиональной сфере и способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Задачи изучения дисциплины «Правоведение»:

- развитие у студентов умений и навыков юридического анализа конкретных ситуаций и правильного применения к ним правовых положений нормативных правовых актов;
- овладение методикой правового анализа и применения правовых норм основных отраслей российского права;
- формирование у студентов навыков толкования и применения российского законодательства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б.1. Б.8).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-4	Знать источники права
ОК-4	Уметь анализировать, толковать и правильно применять нормативно-правовые нормы
ОК-4	Владеть навыками разрешения правовых проблем и коллизий в различных сферах профессиональной деятельности

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 136 (3,78)

Самостоятельная работа студента – 80 (2,22)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36 (1)

Общая трудоемкость – 252 (7)

Содержание дисциплины (модуля)

Государство: понятие, признаки, функции и форма

Право как регулятор общественных отношений

Правоотношение. Правомерное поведение и правонарушение.

Юридическая ответственность

Основные положения конституционного права России

Общая характеристика гражданского права. Сделки

Право собственности

Общие положения об обязательствах и договорах в гражданском праве

Основы авторского права

Основы патентного права

Общие положения семейного права. Институт брака

Трудовой договор

Основные институты трудового права России

Основные положения уголовного права России

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ- МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели дисциплины - сформировать у студентов компетенцию, определяющую способность к самоорганизации и самообразованию.

Задачи:

- сформировать представления об особенностях процессов самоорганизации и самообразования;
- сформировать навыки самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;
- освоить теории и практики построения деловой карьеры;
- изучить основы профессиональной пригодности, тайм-менеджмента.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.9)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурной компетенции:

ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-7	Знать: основы и методы самоорганизации и самообразования
	Знать: основные способы практического применения методов самообразования и самоорганизации в профессиональной деятельности
ОК-7	Уметь: использовать основные подходы к процессам самообразования и самоорганизации
	Уметь: применять основные методы самообразования и самоорганизации на каждом из этапов своей профессиональной деятельности
ОК-7	Владеть: основными методами самоорганизации и самообразования на каждом из этапов профессиональной деятельности

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
	Владеть: навыками оценки эффективности и использования методов самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 102 (2,83)

Самостоятельная работа студента – 78 (2,17)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36 (1)

Общая трудоемкость – 216 (6)

Содержание дисциплины (модуля)

Понятие, виды и стадии карьеры

Самооценка и профессиональная ориентация

Технология планирования карьеры

Развитие и система управления карьерой в современных условиях

Организационное управление карьерой

Сущность и содержание системы тайм-менеджмента

Время в управленческой деятельности и принципы его эффективного использования

Методы рационализации времени современного менеджера

Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины — формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание медико-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, физическому состоянию как основе физического здоровья и потребности в регулярных занятиях двигательной деятельностью;
- овладение системой двигательных умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств организма;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.10).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-8	Знать основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности
	Знать об организме человека и его функциональных системах, о саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации, показателях состояния основных функциональных систем
	Знать о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности, способах профилактики заболеваний, долголетие
ОК-8	Уметь использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств
	Уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	Уметь использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физической культуры и спорта в различных условиях внешней среды
ОК-8	Владеть жизненно важными умениями и навыками (ходьба, бег и др.)
	Владеть навыками применения средств физической культуры для развития отдельных физических качеств
	Владеть навыками применения средств физической культуры для коррекции
	Владеть навыками индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки; организации и проведения массовых спортивных, спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 32(0,9)

Самостоятельная работа студента - 40(1,1)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость - 72(2)

Содержание программы

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Социально-биологические основы физической культуры

Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья

Психофизиологические основы учебного труда интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности

Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания

Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений

Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений

Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом

Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов

Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения. Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Цели освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности и способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.11).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-9 - способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-9	Знать приёмы оказания первой помощи и методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
ОК-9	Уметь организовывать и проводить защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций.
ОК-9	Владеть методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 32 (0,89)

Самостоятельная работа студента – 40 (1,11)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость – 72 (2)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Человек и среда обитания

Защита от опасностей в техносфере

Влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека

Человек как элемент эргатической системы

Пожарная и взрывная безопасность

Безопасность в чрезвычайных ситуациях

Охрана труда и безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации

Приёмы оказания первой помощи

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель: ознакомить студентов с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития, обучить студентов принципам построения информационных моделей, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности и, кроме того, она является базовой для всех курсов, использующих автоматизированные методы анализа и расчетов, и так или иначе использующих компьютерную технику.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- формирование у студентов представления о порядке постановки и решения задач для ЭВМ, функционирующих в современных информационно-вычислительных системах;

- формирование знаний о современном состоянии уровня и направлениях развития вычислительной техники, сетевых технологий, программного обеспечения, информационных систем;

- ознакомление с основами разработки программного, аппаратного и пользовательского интерфейса программных продуктов;

- формирование представления об информационных ресурсах обществ, об основах современных информационных технологий переработки информации и их влиянии на успех в профессиональной деятельности;

2) познавательный компонент:

- приобретение опыта постановки и решения задач, связанных со сбором, обработкой и представлением данных в современных информационно-вычислительных системах;

- овладение опытом работы с программными средствами общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка программных средств;

3) практический компонент:

- формирование навыков уверенного пользователя, умеющего работать в качестве пользователя персонального компьютера, самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами, создавать резервные копии архивы данных и программ;

- формирование навыков создавать и использовать прикладные базы данных и программы их обработки, создавать и использовать информационные ресурсы сети Интернет;

- овладение навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией;

- овладение техническими и программными методами, а также организационными мерами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.12).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК-3 - умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-3	Знать методы и способы получения, хранения и переработки информации
	Знать структуру локальных и глобальных компьютерных сетей
ОПК-3	Уметь соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач
	Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий
ОПК-3	Владеть навыками в области информатики
	Владеть навыками применения специальных и прикладных программных средств

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 20 (0,56)

Самостоятельная работа студента – 88 (2,44)

Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Общая трудоемкость – 108 (3)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Понятие информации Единицы измерения информации..

Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.

Технические средства реализации информационных процессов.

Программные средства реализации информационных процессов.

Основы работы пользователя в операционной среде персонального компьютера.

Основы защиты информации и сведений. Методы защиты информации.

Основы работы в среде локальных и глобальных компьютерных сетей

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины: Целью изучения учебной дисциплины «Введение в профессию» является:

1. изучение теоретических положений в области образования;
2. формирование представлений о профессии эксперта по качеству и безопасности;
3. приобретение умений пользоваться учебной литературой и учебно-методической документацией.

Задачи освоения дисциплины:

Задачами дисциплины «Введение в профессию» являются:

1. усвоение ключевых понятий в области образования и товарной экспертизы;
2. изучение основных положений ФЗ «Образование»;
3. рассмотрение структуры ОПОП ВО по направлению «Товароведение»;
4. ознакомление с библиотечным фондом ККИ РУК;
5. приобретение основных представлений о профессии эксперта по качеству и безопасности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.13).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины «Введение в профессию» должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1 – осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК- 1	Знать профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки;
	Знать историческую область знания в ее логической целостности и последовательности, предполагающих систематизацию основных принципов, законов, категорий;
	Знать этические нормы общения с коллегами и партнерами;
	Знать содержание, источники и нормы административного права, состав субъектов административных правоотношений;
	Знать российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров
ОПК-1	Уметь формулировать задачи и цели современного товароведения
	Уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому;
	Уметь строить межличностные отношения и работать в группе;
	Уметь выявлять, фиксировать, предупреждать и пресекать административные правонарушения и преступления;
	Уметь ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность
ОПК-1	Владеть: навыками профессионального роста
	Владеть навыками систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах;
	Владеть навыками делового общения в стандартных профессиональных ситуациях;
	Владеть навыками постановки целей и выбора наиболее экономичных средств её достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов;
	Владеть навыками применения правил, содержащихся в источниках административного права, составления документов при обнаружении признаков административного правонарушения или преступления;
	Владеть нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 50 (1,39)

Самостоятельная работа студента – 22 (0,61)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость – 72 (2)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Нормативно-правовое и документальное регулирование торговой деятельности

История профессии. Массовость и уникальность.

Профессии по направлению «Товароведение»

Деловая культура

Роль и функции торговли.

Современные профессиональные технологии в торговле.

Технология подготовки товаров к продаже.

Квалификационные характеристики должностей, на которых могут работать бакалавры товароведения.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»

1 Цели, задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области управления.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть теоретические аспекты культуры мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- привить умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

- привить умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;

- раскрыть сущность кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия;

- повысить способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- раскрыть способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

- раскрыть основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- сущности методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б 14).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-2	Знать методики поиска управленческих решений
	Знать виды управленческих решений
	Знать возможную ответственность за организационно - управленческие решения
	Знать методики поиска и разработки организационных решений;
	Знать возможные последствия организационно - управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости
ОПК-2	Уметь находить управленческие решения и готовность нести за них ответственность в стандартных и нестандартных ситуациях
	Уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков
	Уметь быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способным к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия
	Уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, а также навыки работы с компьютером как средством управления информацией
ОПК-2	Владеть методами нахождения и принятия управленческих решений; позволяющими учитывать их последствия;
	Владеть навыками коммуникативного поведения в организации;
	Владеть навыками принятия решений по управлению информационными процессами предприятия;
	Владеть навыками постановки целей, решения поставленных задач
	Владеть навыками познания новой информации, аргументации, выражения своих мыслей и мнения в коллективе
	Владеть методами стратегического, организационного и коммуникационного менеджмента.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 64 (1,78)

Самостоятельная работа студента – 44 (1,22)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36 (1)

Общая трудоемкость – 144 (4)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Понятие, сущность и значение менеджмента, его место и роль в рыночной экономике

Эволюция менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом и в России

Стратегический менеджмент

Организационный менеджмент

Контроль как функция менеджмента

Мотивация в менеджменте

Коммуникационный менеджмент и его эффективность, система информационных коммуникаций

Управленческие решения в менеджменте

Менеджмент персонала

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ»

1 Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» является формирование общей профессиональной компетенции: «умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности».

Задачи освоения дисциплины:

- Изучение систем стандартизации и подтверждения соответствия, принятых в Российской Федерации, в других странах и на международном уровне;
- освоение правовых основ национальной системы стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия товаров и услуг;
- овладение навыками работы с нормативно-правовыми актами, применяемыми в профессиональной деятельности товароведа.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.15).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК-3 – умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-3	Знать принципы построения международных и национальных стандартов, других нормативно-правовых актов, применяемых при оценке качества и безопасности товаров и услуг, систему подтверждения соответствия товаров и услуг по качеству
	Знать теорию, средства и виды измерений, метрологическое обеспечение процесса товародвижения
ОПК-3	Уметь использовать нормативно-правовые акты, средства и методы измерений при организации процесса товародвижения

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-3	Владеть навыками применения нормативно-правовых актов при решении профессиональных задач

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 36 (1)

Самостоятельная работа студента – 54 (1,5)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 54 (1,5)

Общая трудоемкость – 144 (4)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Общая характеристика технического регулирования. Применение технических регламентов в товароведении

Стандартизация в товароведении

Предмет метрологии. Система воспроизведения единиц величин

Основы технических измерений в товароведении. Погрешности измерений и средств измерений

Государственная система обеспечения единства измерений.

Организационные основы обеспечения единства измерений в товароведении

Подтверждение соответствия в товароведной деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ХИМИЯ»

1. Цели, задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Химия» является формирование общей профессиональной компетенции: «способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров».

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных понятий, законов химии, классификации веществ, методов идентификации веществ и химических методов количественного анализа;
- изучение основных разделов химии, необходимых для успешной профессиональной деятельности;
- формирование у студентов умений и практических навыков для оценки качества и безопасности товаров и диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.17.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-5	Знать теоретические основы, основные законы химии для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
	Знать основные химические методы анализа для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.
ОПК-5	Уметь проводить типовые расчеты для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
	Уметь применять количественные и качественные методы анализа для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
ОПК-5	Владеть навыками и приемами при проведении химических реакций, при выполнении анализа основными химическими методами на базе лабораторного практикума

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 50 (1,39)

Самостоятельная работа студента – 94 (2,61)

Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Общая трудоемкость – 144 (4)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Введение. Предмет и задачи химии. Основные понятия и законы химии
Строение атома. Периодический закон и периодическая система элементов

Химическая связь и строение молекул. Свойства веществ

Термодинамика химических реакций

Кинетика химических реакций. Химическое равновесие

Растворы

Окислительно – восстановительные процессы. Электрохимические процессы

Обзор свойств элементов. Классификация и номенклатура органических соединений

Обзор основных классов органических соединений. Часть 1

Обзор основных классов органических соединений. Часть 2

Задачи аналитической химии. Классификация аналитических методов

Качественный химический анализ. Идентификация вещества

Количественный химический анализ. Гравиметрия

Титриметрические методы анализа. Кислотно – основное титрование

Окислительно – восстановительное титрование

Иодометрия. Дихроматометрия. Броматометрия. Комплексонометрия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИКА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Физика» является формирование общей профессиональной компетенции: «способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров».

Задачи освоения дисциплины - изучение фундаментальных физических законов, теорий, методов классической и современной физики; приобретение практических навыков и умений применять законы физики для разработки технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.17.2)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-5	Знать фундаментальные понятия, законы и теории классической и современной физики в области механики, термодинамики, электричества, магнетизма и атомной физики
	Знать научные основы физических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров;
ОПК-5	Уметь использовать законы физики в профессиональной деятельности;
	Уметь использовать физические методы как инструмент для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-5	Владеть методикой применения основных законов физики в важнейших практических приложениях в области товароведения;
	Владеть методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических методов исследования

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 50 (1,39)

Самостоятельная работа студента – 58 (1,61)

Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Общая трудоемкость – 108 (3)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Физические основы механики

Молекулярная физика и термодинамика

Электричество и магнетизм

Механические и электромагнитные колебания и волны

Волновая и квантовая оптика

Квантовая физика и физика атомов

Элементы ядерной физики и физики элементарных частиц

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

1. Цели, задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов знание основных понятий и методов математики в объеме, необходимом для профессиональной деятельности, умение использовать математические методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

– изучение основных методов линейной алгебры и математического анализа.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.17.3)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-5	Знать основные понятия и методы математических дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности;
	Знать основные математические законы и методы решения профессиональных задач;
	Знать фундаментальные разделы математики, необходимые для организации торгово-технологических процессов;
ОПК-5	Уметь использовать математические методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности;
	Уметь разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке;
	Уметь использовать основные методы математического моделирования;
ОПК-5	Владеть навыками использования математического аппарата для решения профессиональных задач;

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
	Владеть методами математического описания типовых профессиональных задач; Владеть методами интерпретации полученных результатов.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 50 (1,39)

Самостоятельная работа студента – 58 (1,61)

Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Общая трудоемкость – 108 (3)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Алгебра и геометрия

Математический анализ

Дифференциальные уравнения

Ряды

Теория вероятностей и математическая статистика

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ»

1. Цели, задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является овладение теоретическими знаниями и приобретение умений их применять в области информационного обеспечения товародвижения. Задачами настоящей дисциплины являются:

- изучение основных терминов и их определений в области информационного обеспечения товародвижения
- развитие умения анализировать информацию в товарно-сопроводительных документах и на маркировке дисциплины:
- развитие умения распознавать информационные документы;

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.17.4).

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК-4- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-14	Знать нормативно-правовую базу, регламентирующую предоставление информации для потребителя;
	Знать особенности предоставления информации о пищевых продуктах;
	Знать особенности предоставления информации о непродовольственных товарах;
	Знать виды, функции, формы информационного обеспечения
	Знать товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков;
ОПК-4	Уметь распознавать и расшифровывать маркировочные обозначения на отечественных и импортных товарах

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
	<p>Уметь дать объяснения товарным знакам соответствия, транспортным знакам, манипулятивным знакам на упаковке товаров</p> <p>Уметь выявлять нарушения требований в товарной информации;</p> <p>Уметь выявлять информационную фальсификацию по продовольственным и непродовольственным товарам;</p> <p>Уметь работать с нормативно-правовой базой информационного обеспечения товародвижения</p> <p>Уметь оформлять и анализировать товарно-сопроводительные документы;</p> <p>Уметь идентифицировать группы информационных знаков;</p> <p>Уметь оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов</p>
ОПК-4	Владеть навыками использования информационно-поисковых систем

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 36 (1)

Самостоятельная работа студента – 72 (2)

Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Общая трудоемкость – 108 (3)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Виды и формы товарной информации.

Сущность и функции информации для потребителя. Общие требования к информации для потребителя.

Маркировка пищевых продуктов.

Потребительская информация об отдельных видах пищевых продуктов.

Маркировка непродовольственных товаров.

Потребительская информация об отдельных видах непродовольственных товаров.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОБИОЛОГИЯ»

1. Цели, задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Основы микробиологии» являются изучение основ общей микробиологии, морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на формирование и изменение безопасности и качества товаров по микробиологическим критериям и роли патогенных и санитарно-показательных микроорганизмов в процессе формирования санитарно-гигиенических условий обеспечения потребителей эпидемиологически безопасными товарами.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основами общей микробиологии: морфологией и физиологией микроорганизмов;
- дать знания о влиянии факторов внешней среды на микроорганизмы, источниках инфицирования микроорганизмами пищевого сырья и продуктов, способах регулирования жизнедеятельности микроорганизмов при хранении продовольственного сырья и товаров;
- ознакомить с основными санитарно-гигиеническими требованиями к торговым предприятиям, личной гигиене персонала, продовольственным товарам;
- дать знания по микробиологии сырья и товаров: микрофлоре, основных видах порчи, требованиях к микробиологическим показателям качества и безопасности пищевого сырья и продуктов;
- научить студентов проводить оценку санитарно-гигиенического состояния предприятия и микробиологический анализ продовольственных товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.17.5).

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОКП-5	Знать микроорганизмов в окружающем мире, основные этапы развития микробиологии как науки, основные понятия о микроорганизмах, вклад известных микробиологов в науку, необходимость изучения микробиологии специалистами в области товароведения;
	Знать понятие предмета и задач общей микробиологии, положение
	Знать строение и функционирование микробной клетки, морфологию бактерий, плесневых грибов, дрожжей, вирусов и фагов, роль клеточных структур микроорганизмов в процессах их жизнедеятельности, особенности основных видов микроорганизмов;
	Знать химический состав клеток микроорганизмов, условия роста микроорганизмов, основные процессы жизнедеятельности микроорганизмов, понятие ферментов, использование ферментов микробной клеткой и в промышленности, понятие конструктивного и энергетического обмена веществ микробной клетки; способы питания микробной клетки, типы питания микроорганизмов, способы получения и использования энергии клетками микроорганизмов;
	Знать влияние различных факторов на жизнедеятельность микроорганизмов, возможности воздействия различной природы на основные виды микроорганизмов с целью снижения контаминации и обеспечения безопасности окружающей среды и товаров;
	Знать основные понятия микробиологии сырья и товаров, основы биохимических процессов, вызываемых микроорганизмами в анаэробных и аэробных условиях и их значение в процессе формирования и изменения безопасности и качества сырья и товаров;
	Знать санитарно-гигиенические требования к персоналу, оборудованию, предприятиям, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров, основные патогенные микроорганизмы, понятие иммунитета, условно-патогенные и санитарно-показательные микроорганизмы, их роль в механизме взаимоотношений с макроорганизмом и участие в формировании безопасности и качества товаров;
	Знать порядок проведения гигиенической оценки товаров и объектов окружающей среды, основные понятия по состоянию микробиологии почвы, воды и воздуха и их роли в формировании безопасности и качества товаров по микробиологическим критериям.
ОПК-5	Уметь работать с микроскопом, различать основные виды микроорганизмов по культуральным и морфологическим признакам;
	Уметь определять воздействие на микроорганизмы физических, химических и биологических факторов окружающей внешней среды

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
	<p>Уметь оценивать качество сырья и товаров по основным микробиологическим критериям</p> <p>Уметь проводить определение и оценку санитарно-гигиенического состояния объектов и товаров</p> <p>Уметь определять санитарное состояние воздуха закрытых помещений и качества воды по микробиологическим показателям</p>
ОПК-5	<p>Владеть навыками приготовления живых и фиксированных препаратов микроорганизмов, методами окрашивания и приготовления препаратов микроорганизмов</p> <p>Владеть методами исследования влияния на жизнедеятельность микроорганизмов различных факторов окружающей внешней среды</p> <p>Владеть методами определения качества сырья и товаров по основным микробиологическим показателям и выявления возбудителей основных биохимических процессов из недоброкачественного сырья и товаров</p> <p>Владеть навыками выявления санитарно-показательных микроорганизмов и методами санитарной оценки объектов окружающей среды</p> <p>Владеть методами определения контаминации воздуха и воды, отдельных групп товаров по основным микробиологическим показателям</p>

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 54 (1,5)

Самостоятельная работа студента – 90 (2,5)

Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Общая трудоемкость – 144 (4)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Предмет и задачи дисциплины «Основы микробиологии». Основы общей микробиологии

Морфология микроорганизмов

Физиология микроорганизмов

Влияние условий окружающей среды на жизнедеятельность микроорганизмов

Микробиология сырья и товаров. Биохимические процессы, вызываемые микроорганизмами

Санитарно-гигиенические требования. Санитарно-показательные и патогенные микроорганизмы. Микробиологический контроль качества.

Гигиеническая оценка товаров. Микробиология окружающей среды и отдельных групп товаров.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИОЛОГИЯ ПИТАНИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

формирование знаний об основных потребностях современного человека в пищевых веществах, влиянии их на организм человека, об оптимальных условиях переваривания и усвоения пищи в организме человека;

изучить систему пищеварения, усвоить роль отдельных органов в расщеплении и усвоение пищевых веществ;

научить составлять сбалансированный рацион питания, учитывая потребности различных групп населения в зависимости от пола, возраста, вида деятельности, заболеваний;

научиться организовать общественное питание на основе современных научных достижений с учетом потерь пищевых веществ в процессе технологической обработки с учетом обогащения и развитием функциональных видов продуктов.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с ролью пищеварительной системы в процессах жизнедеятельности организма, влиянием пищевых веществ на системы кровообращения, дыхательную и выделительную, значением различных нутриентов пищи для снабжения организма человека энергией;

- дать знания о современных рекомендуемых нормах потребления пищевых веществ для разных групп населения, режимах питания;

- ознакомить с научными достижениями известных русских физиологов И.А. Павлова и И.М. Сеченова, новыми продуктами питания, разработанными отечественными и зарубежными учеными;

- научить студентов работать с нормативно-техническими документами: «Медико-биологическими требованиями к сырью и пищевым продуктам».

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.17.6).

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и

обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-5	Знать физиологические нормы потребления пищевых веществ
ОПК-5	Уметь определять пищевой статус организма
ОПК-5	Владеть навыками и методами составления рецептур и рационов с учетом индивидуальных особенностей организма

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 36 (1)

Самостоятельная работа студента – 72(2)

Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Общая трудоемкость – 108 (3)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Предмет и задачи дисциплины «Физиологии питания»

Основы физиологии и биохимии человека

Физиологическая оценка важнейших пищевых нутриентов и их значение для организма человека

Научные теории питания

Особенности питания различных групп населения

Общие принципы диетического и лечебно-профилактического питания

Токсические и защитные компоненты пищи. Функциональные ингредиенты и функциональные продукты питания

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА»

1 Цели, задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины: изучение и усвоение студентами теоретических вопросов и получение практических навыков, связанных с логистическими аспектами процесса управления товаропотоками и запасами.

Задачи дисциплины:

- применение теоретических знаний к практике овладения логистическими принципами и методами организации товародвижения;
- отработка набора практических действий в сфере логистики путем решения кейсов, задач и т.д.;
- развитие у студентов навыков применения логико-аналитических операций и процедур для решения стратегических и тактических задач в области логистики.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.1).

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-15 - умением работать с товарно-сопроводительной документацией, оформлять первичные документы по учету товарных операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-15	Знать специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации;
	Знать инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации
	Знать способы определения необходимых ресурсов
	Знать базовые системы управления запасами в организации
ПК-15	Уметь использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением;
	Уметь определять оптимальные места расположения

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
	распределительного центра на основе критерия минимума приведённых затрат
	Уметь рассчитывать потребность в товарах и материалах
	Уметь оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации
ПК-15	Владеть навыками применения методов решения логистических задач;
	Владеть знаниями концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации
	Владеть принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами;
	Владеть инструментарием логистического управления на складе организации.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 34 (0,94)

Самостоятельная работа студента – 38 (1,06)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость – 72 (2)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Понятие логистики. Сущность и свойства логистической системы
Материальные потоки. Логистические операции. Понятие и сущность потока. Понятие материального потока
Закупочная логистика
Производственная логистика
Распределительная логистика
Транспортная логистика
Информационная и сервисная логистика
Управление запасами и складскими процессами с помощью логистики
Экономическая эффективность логистического управления. Метод оценки эффективности логистического управления

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ»

1 Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области формирования и оценки конкурентоспособности товаров, что позволит принимать квалифицированные решения в ситуациях, возникающих в торгово-коммерческой деятельности, в вопросах имиджа фирмы, товарной и ценовой политики на рынке конкретных групп товаров.

Задачи освоения дисциплины:

- дать студентам теоретические знания по конкуренции и конкурентоспособности как систематизирующих элементов рыночной экономики и привить практические навыки по формированию конкурентоспособности продукции на всех стадиях жизненного цикла;
- формирование у студентов умений и навыков оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров с использованием различных методов и статистической обработки результатов оценки товара;
- научить студентов определению основных конкурентов на рынке отдельных групп товаров, оценке рыночной ситуации, выбору конкурентной стратегии и методов ее реализации;
- развитие способностей студентов к переносу знаний о закономерностях формирования конкурентоспособности отдельных групп товаров на другие товарные группы, процессы и услуги в различных областях деятельности.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.2.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОПК-4 – способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

ПК-7 – умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-4	Знать факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров, теоретические основы проведения оценки конкурентоспособности, методы, используемые при оценке конкурентоспособности товаров, специфичность и предпочтительность методов оценки для отдельных групп товаров;
ОПК-4	Уметь выбирать метод оценки конкурентоспособности для конкретной группы товаров, проводить оценку конкурентоспособности товара и статистическую обработку результатов оценки;
ОПК-4	Владеть навыками оценки конкурентоспособности товаров на основе применения нормативных и правовых документов, навыками формирования потребительских свойств товаров.
ПК-7	Знать виды конкуренции и ее роль в рыночной экономике, содержание основных категорий в области формирования конкурентоспособности продукции, методы конкурентной борьбы и управление конкурентоспособностью;
ПК-7	Уметь выбирать наиболее значимые показатели оценки конкурентоспособности для конкретной группы товаров, определять основных конкурентов на рынке конкретных товаров и методы конкурентной борьбы, которые они используют, проводить стратегию прогнозирования, формирования и сохранения конкурентоспособности товаров;
ПК-7	Владеть навыками применения методов оценки качества и конкурентоспособности товаров в профессиональной деятельности, оценки конкурентных отношений, складывающихся на рынке продовольственных и непродовольственных товаров и разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 32 (0,89)

Самостоятельная работа студента – 49 (1,36)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 27 (0,75)

Общая трудоемкость – 108 (3)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности
Факторы, формирующие конкурентоспособность отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров

Методы оценки конкурентоспособности товаров
Управление конкурентоспособностью и обеспечение
конкурентоспособности товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью настоящей дисциплины является повышение нравственного и эстетического воспитания, а также художественного и эстетического вкуса.

Задачи дисциплины:

- повышение профессиональной подготовки студентов и способствование повышению нравственного и эстетического воспитания.
- раскрытие закономерностей формирования предметного мира человека;
- изучение основных эстетических категорий;
- изучение сущности и отличительных особенностей художественных исторических стилей мировой культуры;
- раскрытие сущности понятий дизайн и художественное проектирование непродовольственных товаров;
- изучение основ формообразования непродовольственных товаров;
- изучение основных элементов теории композиции товаров;
- изучение классификации и интерпретации эстетических свойств товаров;
- определение эстетической ценности товаров в связи с изменяющимся характером потребностей, моды, появлением новых материалов, совершенствованием технологий производства, отделки и декорирования изделий;
- изучение порядка экспертизы эстетических свойств непродовольственных товаров.

Это необходимо для успешной деятельности студентов и практических работников.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б2.В.ОД.2.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-3 - умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;

ПК-5 - способность применять принципы товарного менеджмента и

маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-3 ПК-5 ПК-8	Знать основные понятия и определения в области эстетики и дизайна товаров;
	Знать факторы и закономерности формирования эстетической ценности товаров;
	Знать природу, классификацию и номенклатуру эстетических свойств, особенность их формирования в процессе производства и проявления при использовании изделий;
	Знать эргономическое обеспечение дизайн - проектирования трудовой деятельности с целью оптимизации орудий, условий и процесса труда
	Знать характеристику художественных стилей мировой культуры;
	Знать основы, средства и принципы разработки промышленной графики;
	Знать сущность и принципы воспитания художественного и эстетического вкуса;
	Уметь анализировать и обобщать происходящие изменения в организации и технологии оптовой и розничной торговли;
	Уметь разрабатывать рациональные технологические планировки и совершенствовать их на действующих предприятиях торговли;
	Уметь моделировать торгово – технологические процессы и внедрять в практику работы предприятий оптовой и розничной торговли;
	Уметь выбирать рациональные виды транспорта, рассчитывать стоимость перевозки грузов различными видами транспорта, сроки их доставки;
	Уметь разрабатывать рациональные схемы завоза товаров в торговые предприятия и обеспечивать их эффективность;
	Уметь обеспечивать выбор типов магазинов для различных категорий населенных пунктов и разрабатывать ассортиментные перечни товаров для них;
	Уметь обосновывать рациональные формы и методы продажи товаров применительно к типам магазинов и их специализации;
	Уметь определять эффективность работы предприятий торговли, обеспечивать соблюдение предприятиями торговли правовых норм продажи товаров и обслуживания покупателей;
	Уметь обосновывать выбор типовых проектов для строительства предприятий торговли
	Уметь оценивать эстетическую ценность товаров;
Уметь эстетически осваивать окружающую действительность;	
Уметь применять полученные знания при формировании	

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
	ассортимента товаров.
	Владеть основными понятиями и определениями в области эстетики и дизайна товаров;
	Владеть факторами и закономерностями формирования эстетической ценности товаров;
	Владеть знаниями природы, классификации и номенклатуры эстетических свойств, особенностью их формирования в процессе производства и проявления при использовании изделий;
	Владеть навыками эргономического обеспечения дизайна - проектирования трудовой деятельности с целью оптимизации орудий, условий и процесса труда

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 50 (1,39)

Самостоятельная работа студента – 22 (0,61)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость – 72 (2)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Предмет и задачи дисциплины «Эстетика и дизайн товаров»

Стили мировой культуры. Художественные стили мировой культуры.

Каноны красоты разных эпох.

Эргономика: сущность, цели и проблемы.

Композиция товаров. Средства создания композиции.

Цвет как средство создания художественной выразительности товаров.

Зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы.

Дизайн товаров. Развитие дизайна в России. Стадии и принципы разработки дизайна товара.

Промышленная графика.

Мода. Значение моды в эстетическом освоении действительности.

Эстетические свойства товаров.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

1. Цели, задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: обучение студентов содержанию категории качества как объекта управления, методологическим основам управления качеством. Большое внимание уделяется методам оценки качества. Формирование умений и навыков по использованию полученных знаний при экспертизе качества для обеспечения безопасности товаров.

Задачи дисциплины: изучение теоретических аспектов управления качеством; выработать умение анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей; приобретение практических навыков применения методов управления качеством; овладение современными методами управления качеством товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.2.3).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-8	Знать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество;
	Уметь применять знания для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
	Владеть навыками обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
ПК-9	Знать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
	Уметь проводить идентификацию продовольственных товаров при товароведной оценке или экспертизе качества; выявлять фальсификацию продовольственных товаров принятыми методами; распознавать виды фальсификаций продовольственных товаров
	Владеть методами идентификации продовольственных товаров, оценки качества и безопасности товаров; практическими навыками выявления фальсификации продовольственных товаров
ПК-11	Знать нормативные документы, регламентирующие требования к маркировке товаров
	Уметь устанавливать соответствие содержания маркировки товаров требованиям нормативной документации
	Владеть навыками оценки соответствия маркировки товаров требованиям нормативной документации

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 50 (1,39)

Самостоятельная работа студента – 58 (1,61)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость – 108 (3)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Качество, как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики

Методология и терминология управления качеством

Современная концепция менеджмента качества

Разработка системы управления качеством на предприятии

Квалиметрия как метод объективной оценки качества продукции.

Статистические методы управления качеством. Показатели качества продукции.

Международные и российские стандарты по обеспечению качества.
Сертификация продукции и систем качества

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели, задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Задачи дисциплины:

- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения;
- освоение товароведческих аспектов категорийного менеджмента и мерчандайзинга;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;
- приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;
- овладение навыками и умениями работы с поставщиками и потребителями, а также анализ и выявление потенциала увеличения объема продаж и реализация этого потенциала;
- приобретение знаний в области организации планирования и прогнозирования;
- изучение правил и порядка проведения экспертизы и подтверждения соответствия товаров.
- приобретение знаний и навыков проведения товарной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.2.4).

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-5 - способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств

ПК-6 - навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-5	Знать фундаментальные понятия и методы товароведения и менеджмента применительно к области управления товарными потоками.
	Уметь осуществлять эффективную деятельность в коллективе и выстраивать деловые отношения с партнерами.
	Владеть коммуникативными приемами, аналитическими методами, логическим мышлением, для обработки информации, построения причинно- следственных связей, управленческой деятельности в сфере товарооборота.
ПК-6	Знать основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента.
	Знать основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров.
	Знать основы работы с поставщиками и покупателями.
	Знать факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров.
	Уметь работать с нормативной и технической документацией в области товарного менеджмента, экспертизы и подтверждения соответствия товаров.
	Владеть коммуникативными приемами, аналитическими методами, логическим мышлением, для обработки информации, построения причинно- следственных связей, управленческой деятельности в сфере товарооборота.
ПК-10	Знать основы работы с поставщиками и покупателями.
	Уметь применять принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности в условиях рынка
	Уметь работать с нормативной и технической документацией в области товарного менеджмента, экспертизы и подтверждения соответствия товаров.
	Уметь налаживать работу с поставщиками и анализировать рекламации по качеству товаров.
	Уметь выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей.
	Владеть современными методами исследования

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
	основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений в условиях рынка.
	Владеть знаниями о дефектах, градациях качества товаров, назначении, видах, средствах и порядке проведения товарной экспертизы.
	Владеть положениями о работе с поставщиками.
	Владеть знаниями о дефектах, градациях качества товаров, назначении, видах, средствах и порядке проведения товарной экспертизы.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 48 (1,33)

Самостоятельная работа студента – 33 (1,92)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 27 (0,75)

Общая трудоемкость – 108 (3)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента

Потребности и прогнозирование спроса

Управление ассортиментом торгового предприятия

Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента

Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)

Управление товарными запасами

Управление закупками товара

Экспертиза товаров в области товарного менеджмента

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — показать роль маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия, содействие изучению основного инструментария маркетинга, процесса получения и анализа маркетинговой информации для принятия управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

- теоретическое освоение вопросов, касающихся современных форм и методов управления маркетингом на предприятии;
- изучение особенностей товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельности предприятия;
- приобретение практических навыков получения маркетинговой информации и использования ее в процессе принятия управленческих решений.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 (Б1.В.ОД.3).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-14 - способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-14	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и функции маркетинга; - особенности товарной, ценовой и распределительной деятельности предприятия; - коммуникационную политику предприятия.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду предприятия; - оценивать рыночную ситуацию, сегментировать потребителей, разрабатывать комплекс маркетинга, учитывая основные психологические особенности потребителей; - определять возможности предприятия и адаптировать их к требованиям целевого рынка.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к восприятию, обобщению и анализу маркетинговой информации; - методами проведения маркетинговых исследований; - навыками организации маркетинговой деятельности на предприятии.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 34 (0,94)

Самостоятельная работа студента – 38 (1,06)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость – 72 (2)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга

Анализ рынка и потребителей

Информационное обеспечение маркетинга

Товар и товарная политика в маркетинге

Ценовая политика в маркетинге

Система распределения и товародвижения

Маркетинговые коммуникации

Управление маркетингом

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ»

1. Цели, задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - получение студентами теоретических знаний по формированию, проявлению и оценке потребительских свойств, качества, количества, ассортимента товаров и приобретение необходимых практических навыков организации работ по проведению экспертизы товаров, которые смогут использовать в своей будущей работе.

Задачи дисциплины:

- изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;
- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- овладение методами экспертизы и контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров.
- изучение правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертных организациях;
- приобретение опыта оформления результатов экспертизы товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области экспертизы товаров и защиты прав потребителей.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 (Б1.В.ОД.4)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-8	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные категории товароведения и их взаимосвязь; методы анализа потребительской стоимости;- виды и методы классификации и кодирования товаров;- виды, показатели и методы управления ассортиментом;- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;- общие и специфические требования, предъявляемые к товарам;- номенклатуру потребительских свойств товаров;- основные процедуры при контроле качества товаров;- основные понятия в области товарной экспертизы;
ПК-8	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах;- работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, ассортимента и экспертизы товаров;- анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия;- определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента;- применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля;- устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям;
ПК-8	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками классификации и кодирования товаров, определения показателей ассортимента и качества товаров, способов сохранения качества товаров;- методологии товароведения для решения коммерческих задач в современных экономических условиях;- рациональных способов и методов хранения, транспортирования и реализации товаров; проведения экспертизы качества товаров;- оценки соответствия маркировки установленным требованиям;- методами и средствами экспертизы, оценки качества товаров.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 54 (1,5)

Самостоятельная работа студента – 18 (0,5)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36 (1)

Общая трудоемкость – 108 (3)

Содержание учебной дисциплины

Предмет и основные категории товароведения

Классификация и кодирование товаров

Ассортимент товаров

Качество товаров

Свойства и потребительские свойства товаров

Оценочная деятельность в товароведении

Информация о товаре

Правовое регулирование товароведной деятельности

Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы

Средства и методы товарной экспертизы

Правила и порядок производства, оформление результатов экспертизы товаров в экспертной организации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: Целью изучения дисциплины «Безопасность товаров» является изучение теоретических основ непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения и формирование практических навыков у студентов в области контроля безопасности товаров. Формирование теоретических знаний в области качества и безопасности товаров, уровня потенциальной опасности товаров в результате воздействия физических, химических, биологических факторов опасности для сохранения экологии человека.

Задачи дисциплины:

- анализ современного состояния и перспективы развития науки о безопасности товаров; понятие «безопасность товара» как важнейшее потребительское свойство на современном этапе развития технологии и как элемент конкурентной борьбы на мировом рынке потребительских товаров;
- ознакомление с гигиенической характеристикой потребительских товаров и выявлением их влияния на жизнедеятельность организма человека;
- ознакомление с международными системами безопасности;
- понятие концепции безопасности и сути гигиенических нормативов для различных видов факторов риска – химических, физических и биологических;
- освоение классификации токсичных компонентов товаров;
- изучение возможных путей попадания токсичных соединений в потребительские товары, механизмов токсигенного, канцерогенного, мутагенного и других неблагоприятных видов воздействия отдельных токсикантов на организм человека;
- овладение навыками работы с нормативной документацией, регламентирующей качество и безопасность потребительских товаров;
- овладение методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров по данным сопроводительных документов;
- навыками проведения контроля безопасности товаров, в том числе пищевых продуктов, и правилами оформления результатов испытаний.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 (Б1.В.ОД.5.1)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции(код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю),характеризующие этапы формирования компетенций
ПК- 8 ПК-9	Знать факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров
	Знать номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности товаров
	Знать ассортимент и потребительские свойства товаров
	Знать факторы, формирующие качество
	Знать факторы, сохраняющие качество
	Знать методы идентификации товаров
	Знать методы оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов
	Знать методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции
	Знать методы сокращения и предупреждения товарных потерь
	Уметь воспринимать информацию
	Уметь ставить цели и достигать их
	Владеть владением культурой мышления
	Владеть методом обобщения и анализа

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 36 (1)

Самостоятельная работа студента – 36 (1)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость – 72 (2)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Введение в дисциплину «Безопасность товаров»
Безопасность товаров как показатель их качества
Виды опасности и природа их происхождения
Химическая безопасность. Классы опасности веществ. Методы санитарно – химической экспертизы товаров и материалов
Радиационная безопасность, электромагнитное излучение
Механическая и термическая безопасность
Противопожарная безопасность
Гигиенические свойства непродовольственных товаров. Полная схема определения гигиенических свойств материалов, контактирующих с водой, пищей и телом человека. Микробиологические и токсикологические испытания
Безопасность товаров детского ассортимента
Безопасность упаковки. Маркировка безопасных товаров
Сертификат безопасности товаров
Нормы и контроль безопасности товаров. Санитарные правила и нормы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»

1 Цели, задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины "Сенсорный анализ потребительских товаров" является формирование у студентов знаний по методологии и основным приемам научно-обоснованного сенсорного (органолептического, дегустационного) анализа, показатели которого занимают ведущее место в номенклатуре качественных признаков продовольственных товаров.

Для реализации указанной цели предполагается при изучении дисциплины решать следующие задачи:

Способствовать изучению научных и практических аспектов организации сенсорного анализа пищевых продуктов; места органолептических показателей качества в системе качественных признаков товаров; номенклатуры показателей; механизма сенсорных ощущений; взаимосвязи органолептического и инструментального анализов; методов сенсорного анализа; требований к дегустаторам, помещению и условиям проведения дегустации.

Увязать материал дисциплины "Сенсорный анализ потребительских товаров" со знаниями органической химии, теоретических основ товароведения и экспертизы, физики.

Развивать умения проводить экспертизу товаров по качеству и количеству.

В процессе обучения планируется использовать технические средства, наглядные пособия, различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 (Б1.В.ОД.5.2)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-9 - знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции,

сокращения и предупреждения товарных потерь.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-9	Знать теоретические и практические основы органолептической оценки, проведение бракеража, работы бракеражных комиссий;
	Знать экспертную методологию в дегустационном анализе.
	Знать научно обоснованные методы дегустационного анализа;
	Уметь организовать на современном уровне эффективную систему качества сырья и готовой кулинарной продукции на базе стандартных и сертификационных испытаний;
	Уметь осуществлять технический контроль и управлять качеством продукции общественного питания;
	Уметь использовать современные методы исследования, моделирования для повышения эффективности использования сырьевых ресурсов.
	Владеть сенсорными и несложными инструментальными методами экспертизы качества продовольственных товаров
	Владеть приёмами экспертизы товарно-сопроводительных документов, подтверждающих безопасность, количество и качество товаров
	Владеть нормативной документацией, в соответствии с которой вырабатываются продовольственные товары

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 32 (0,89)

Самостоятельная работа студента – 40 (1,11)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость – 72 (2)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Механизм сенсорных ощущений

Сенсорная характеристика качества продовольственных товаров, полуфабрикатов, готовой кулинарной продукции

Методы сенсорного анализа.

Организация сенсорного анализа.

Обучение и аттестация профессиональных дегустаторов. Тестирование дегустаторов

Взаимосвязь результатов сенсорного и инструментального анализов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ»

1. Цели, задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и фальсификации продукции, формирование необходимых для их профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики, практических навыков по идентификации и обнаружению фальсификации некоторых продовольственных и непродовольственных товаров. Задачами настоящей дисциплины являются:

- изучение научно-методических основ идентификации и фальсификации товаров;
- овладение видами идентификации;
- приобретение навыков по распознаванию видов и способов фальсификации различных групп товаров;
- освоение средств и методов обнаружения фальсификации отдельных видов товаров;
- изучение законодательных актов РФ по защите прав потребителей;
- использование знаний, полученных при изучении курсов товароведения продовольственных и непродовольственных товаров, а также дисциплин как основы стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия и теоретических основ товароведения.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла Б1 (Б1.В.ОД.5.3)

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-9	Знать систему российского права, отрасли права, понятие и виды правоотношений
	Знать основные документы при проведении контроля, характеристики товаров различных групп
	Знать основные понятия, нормы и правила в области идентификации товаров; объекты, субъекты, средства и методы идентификации
	Знать виды экспертиз потребительских товаров, особенности проведения и назначения экспертиз
	Знать особенности идентификации товаров, содержащих интеллектуальную собственность
ПК-9	Уметь планировать и проводить научные исследования
	Уметь применять нормативные документы при проведении контроля
	Уметь идентифицировать ассортиментную, качественную, количественную фальсификацию товаров
	Уметь анализировать и оценивать результаты экспертиз
	Уметь определять особенности идентификации товаров, содержащих интеллектуальную собственность
ПК-9	Владеть основными навыками письменного оформления документов
	Владеть навыками определения соответствия качества товаров маркировке и сопроводительным документам
	Владеть навыками идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров
	Владеть навыками использования результатов экспертиз
	Владеть навыками определения особенностей идентификации товаров, содержащих интеллектуальную собственность

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 32 (0,89)

Самостоятельная работа студента – 40 (1,11)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36 (1)

Общая трудоемкость – 108 (3)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Основы идентификации и обнаружение фальсификации потребительских товаров

Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров

Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров

Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров

Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции

Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов

Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов

Идентификация и фальсификация объектов интеллектуальной собственности, охраняемых законом

Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха. Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Физико-химические методы исследования» являются – усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков использования физико-химических методов исследования товаров и установления их соответствия требованиям нормативной документации и заявленному составу.

В задачи дисциплины входят:

- ознакомление с основными понятиями и терминами аналитической химии и физико-химическими методами анализа, принципами организации аналитического контроля потребительских товаров;
- ознакомление с основными методами пробоотбора и пробоподготовки при анализе потребительских товаров;
- ознакомление с принципами физико-химических исследований;
- ознакомление с основными методами современного инструментального анализа продовольственных и непродовольственных товаров;
- ознакомление с основами работы на современных приборах, используемых для анализа потребительских товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 (Б1.В.ОД.5.4.).

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК-5 - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-5	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила отбора проб и образцов для проведения эксперимента; - классические методы химического анализа; - сущность и технику выполнения качественного и количественного анализа с использованием приборного парка лаборатории; - методы разделения и концентрирования веществ в ходе анализа; - основы математической обработки результатов анализа, выявление систематических и случайных погрешностей анализа, способы статистической обработки экспериментальных (аналитических) данных; - области применения изучаемых методов для исследования и анализа компонентов продовольственного сырья, материалов и различных видов продукции.
ОПК-5	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться основной и справочной литературой по аналитической химии; - правильно выбирать схему анализа, основываясь на знаниях химических и физических свойств сырья и материалов; - пользоваться измерительной аналитической посудой, аналитическими весами, готовить растворы заданной концентрации; - проводить качественный и количественный анализ физических и химических показателей различных материалов; - выбирать по пределу обнаружения подходящий метод анализа для решения какой-либо конкретной практической или исследовательской задачи, - оценить выбранную методику анализа по точности и воспроизводимости; - освоить аппаратуру, используемую в методе анализа, для выполнения аналитической задачи в рамках лабораторного практикума.
ОПК-5	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными навыками и приемами безопасной работы в аналитической лаборатории, обращения с аналитическими приборами, измерительной аналитической посудой, весами, реактивами; - основными методами исследования, оценки и сопоставления выявленных показателей с заданными эталонными; - методами статистической обработки результатов эксперимента, сбора и обработки полученной информации.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 54 (1,5)

Самостоятельная работа студента – 54 (1,5)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость – 108 (3)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Предмет и задачи курса, основные понятия и проблемы

Оптическая спектроскопия

Инфракрасная спектрофотометрия

Жидкостная хроматография

Газовая хроматография и хромато-масс-спектрометрия

Электрохимические и некоторые другие физико-химические методы анализа

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика предприятия» является формирование у будущего специалиста теоретических знаний в области анализа экономической деятельности предприятий, а также практических умений и навыков, необходимых для выполнения административно-хозяйственной, организационно-экономической и расчетно-экономической работы, а также для управления экономическими процессами.

Задачи освоения учебной дисциплины: сформировать у студентов общее представление о современной теории предмета «Экономика предприятия»; определять факторы, влияющие на ценообразующие характеристики товаров; определить понятийный аппарат, используемый в науке и практике хозяйствования для анализа и оценки деятельности предприятия; сформировать навыки использования методов экономического анализа и управления социально-экономическими отношениями на уровне предприятия и рынка благ в целом; приобрести практические навыки в решении задач для расчета основных показателей деятельности предприятия, основ их анализа и оценки.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 (Б1.В.ОД.6)

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

ПК-10 - способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-10	Знает ценообразующие характеристики товара в условиях рыночной экономики, факторы.
	Знает факторы формирования рыночной стоимости потребительских товаров;
	Знает методы анализа потребительских свойств товаров;
ПК-10	Умеет на основе ценовых характеристик товаров выявлять рыночную стоимость товара.
	Умеет рассчитывать себестоимость товара на основе типовых методик
	Умеет использовать статистическую и финансово-экономическую информацию для принятия управленческих решений;
ПК-10	Владеет навыками оценки рыночной стоимости товара.
	Владеет современными методами прогноза и анализа рыночной ситуации
	Владеет навыками планирования при принятия управленческих решений

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 54 (1,5)

Самостоятельная работа студента – 18 (0,5)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36 (1)

Общая трудоемкость – 108 (3)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Предприятие - основное звено экономики. Формы предприятий.

Классификация предприятий.

Основные средства и показатели их использования

Оборотные средства предприятия

Трудовые ресурсы на предприятии и показатели их использования

Себестоимость продукции и расходы предприятия.

Валовой доход, прибыль и рентабельность предприятия

Ценообразование в рыночной экономике

Стратегия развития предприятия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЗЕРНОМУЧНЫХ И ПЛОДООВОЩНЫХ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств зерномучных и плодоовощных товаров, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы зерномучных и плодоовощных товаров в процессе их производства и обращения..

Задачи освоения дисциплины:

– изучить основы правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности зерномучных и плодоовощных товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы зерномучных и плодоовощных товаров;

– дать представление о закономерностях формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости зерномучных и плодоовощных товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

– сформировать у студентов системный подход в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

– сформировать способности принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств зерномучных и плодоовощных товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умения прогнозировать сроки хранения.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 (Б1.В.ОД.8.1.).

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-11 ПК-13	Знать: номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности зерноучных и плодоовощных товаров
	Уметь: определять потребительские свойства товаров
	Владеть: навыками определения потребительских свойств товаров

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 68 (1,89)

Самостоятельная работа студента – 76 (2,11)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость – 144 (4)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Зерно

Крупа

Мука

Макаронные изделия

Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение макаронных изделий, муки и крупы

Хлеб, хлебобулочные и сухарные изделия

Товароведная характеристика свежих овощей и плодов

Хранение свежих овощей и плодов

Товарное качество овощей и плодов

Продукты переработки овощей и плодов

Свежие и переработанные грибы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КОНДИТЕРСКИХ И ВКУСОВЫХ ТОВАРОВ»

1. Цели, задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Товароведение и экспертиза кондитерских и вкусовых товаров» является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств кондитерских и вкусовых товаров составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы кондитерских и вкусовых товаров в процессе их производства и обращения.

Задачи дисциплины:

– усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности кондитерских и вкусовых товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы кондитерских и вкусовых товаров;

– освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости кондитерских и вкусовых товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

– формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

– развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств кондитерских и вкусовых товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения;

– формирование у студентов патриотических чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и мировых продовольственных проблем

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 (Б1.В.ОД.8.2).

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-11	Знать перечень нормативной документации и стандартов для проведения идентификации товаров по маркировке
	Уметь оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
	Владеть навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-13	Знать перечень нормативной документации по приемке товаров по количеству, качеству и комплектности
	Знать показатели качества товаров по органолептическим и физико-химическим методам исследования
	Уметь проводить приемку товаров по качеству
	Уметь определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
	Владеть навыками определения требования к товарам и установления соответствия их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 68 (1,89)

Самостоятельная работа студента – 67 (1,86)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 9 (0,25)

Общая трудоемкость – 144 (4)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Крахмал и крахмалопродукты

Сахар, заменители сахара, мед

Кондитерские изделия

Чай, кофе и их заменители

Пряности и приправы

Безалкогольные напитки

Пиво

Алкогольные напитки

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА МОЛОЧНЫХ И ЖИРОВЫХ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов представление о теоретических закономерностях формирования и проявления свойств молочных и жировых товаров, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знания о видах и методах проведения экспертизы продовольственных товаров в процессе их производства и обращения.

Задачи дисциплины:

– изучить основы правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности молочных и жировых товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы молочных и жировых товаров;

– дать представление о закономерностях формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости молочных и жировых товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

– сформировать у студентов системный подход в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

– сформировать способности принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств молочных и жировых товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 (Б1.В.ОД.8.3.).

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-8	Знать номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности молочных и жировых товаров
	Уметь определять потребительские свойства товаров
	Владеть навыками определения потребительских свойств товаров
ПК-9	Знать факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла молочных и жировых товаров
	Уметь оценивать качество товара, определять соответствие товара требованиям нормативной документации
	Владеть основными методами и приёмами проведения оценки качества и безопасности молочных и жировых товаров

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 64 (1,78)

Самостоятельная работа студента – 44 (1,22)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость – 108 (3)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Состав, свойства и классификация жиров

Растительные масла

Животные жиры

Маргарин и спрэды

Кулинарные, кондитерские и хлебопекарные жиры

Майонез

Химический состав и свойства молока

Питьевое молоко и сливки

Кисломолочные продукты

Молочные консервы
Масло коровье, паста масляная
Сыры
Мороженое

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА РЫБНЫХ И МЯСНЫХ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины «Товароведение и конкурентоспособность рыбных и мясных товаров» является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств продовольственных товаров, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы рыбных и мясных товаров в процессе их производства и обращения.

Задачи дисциплины:

– усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности рыбных и мясных товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы рыбных и мясных товаров;

– освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости рыбных и мясных товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

– формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

– развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств однородных групп продовольственных товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения;

– формирование у студентов патриотических чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и мировых продовольственных проблем.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 (Б1.В.ОД.8.4).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-1 - умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

ПК-3 - умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения;

ПК-13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК- 1 ПК-3 ПК-13	Знать факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла рыбных и мясных товаров
	Знать номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности рыбных и мясных товаров
	Знать требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения
	Уметь использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
	Уметь осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации рыбных и мясных товаров
	Уметь выявлять причины возникновения дефектов рыбных и мясных товаров и товарных потерь
	Владеть основными методами и приёмами проведения оценки качества и безопасности рыбных и мясных товаров.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 54 (1,5)

Самостоятельная работа студента – 54 (1,5)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36 (1)

Общая трудоемкость – 144 (4)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Мясо убойных животных и мясные субпродукты

Мясо птицы и продукты переработки

Разделка туш убойных животных и тушек птицы

Продукты переработки мяса

Мясные и мясосодержащие консервы

Яйцо и яичные товары

Общие сведения о рыбе. Химический состав и пищевая ценность рыбы

Живая, охлажденная и мороженая рыба

Соленые, копченые, вяленые и сушеные рыбные товары

Рыбные консервы

Рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия

Икорные товары

Нерыбные продукты водного промысла

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ЭЛЕКТРОБЫТОВЫХ И ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель – приобретение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в области товароведения и оценки конкурентоспособности электробытовых и хозяйственных товаров, необходимых для эффективного управления ассортиментом и качеством при осуществлении процессов закупки, поставки, хранения, транспортирования и реализации электробытовых и хозяйственных товаров, а также для производства товарной экспертизы.

Задачи:

- ознакомление с нормативно-правовыми документами в области регулирования производства и реализации электробытовых и хозяйственных и защиты прав потребителей;
- изучение потребительских свойств, классификации и ассортимента сырья и электробытовых и хозяйственных товаров;
- овладение методами и приемами систематизации и идентификации, приобретение навыков анализа ассортимента электробытовых и хозяйственных товаров;
- ознакомление с основными этапами формирования качества и конкурентоспособности электробытовых и хозяйственных товаров в процессе их производства;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке и маркировке продукции;
- изучение особенностей, приобретение умений и практических навыков в области оценки качества и конкурентоспособности, товароведной экспертизы электробытовых и хозяйственных товаров;
- развитие у студентов способности принимать эффективные управленческие, коммерческие и другие решения по формированию ассортимента товаров и решению проблем повышения качества работы в торговых предприятиях электробытовых и хозяйственных товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 (Б1.В.ОД.9.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-13 - требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-11 ПК-13	Знать основные понятия, термины и их определения в области товароведения, конкурентоспособности и товарной экспертизы электробытовых и хозяйственных товаров;
	Знать факторы, формирующие и сохраняющие качество; ассортимент и номенклатуру потребительских свойств, показателей качества электробытовых и хозяйственных товаров;
	Знать методы идентификации, оценки качества и безопасности, конкурентоспособности товаров;
	Знать виды, причины возникновения товарных потерь и порядка их списания; требования, предъявляемые к информации для потребителей;
ПК-11 ПК-13	Уметь использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности в области товароведения и экспертизы качества электробытовых и хозяйственных товаров;
	Уметь рассчитывать и анализировать показатели ассортимента торгового и промышленного предприятия;
	Уметь формировать номенклатуру необходимых и достаточных показателей качества и конкурентоспособности при проведении товароведной экспертизы электробытовых и хозяйственных товаров, определять порядок проведения операций;
	Уметь устанавливать соответствие содержания маркировки требованиям, предъявляемым к информации для потребителей; выявлять направления совершенствования конкурентоспособности электробытовых и хозяйственных товаров;
ПК-11 ПК-13	Владеть методами систематизации, идентификации и исследования качества электробытовых и хозяйственных товаров; обнаружения дефектов качества;
	Владеть основными инструментами управления ассортиментом и конкурентоспособностью товаров на предприятии;
	Владеть навыками проведения товароведной экспертизы электробытовых и хозяйственных товаров.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 84 (2,33)

Самостоятельная работа студента – 60 (1,67)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость – 144 (4)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Классификация и ассортимент электробытовых товаров

Качество и конкурентоспособность электробытовых товаров

Ассортимент, качество и конкурентоспособность хозяйственных товаров из пластмасс

Ассортимент, качество и конкурентоспособность товаров бытовой химии

Ассортимент, качество и конкурентоспособность стеклянных бытовых товаров

Ассортимент, качество и конкурентоспособность керамических бытовых товаров

Ассортимент, качество и конкурентоспособность металлохозяйственных товаров

Ассортимент, качество и конкурентоспособность мебельных товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ДРЕВЕСНО-МЕБЕЛЬНЫХ И СТРОИТЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – приобретение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в области товароведения и оценки конкурентоспособности строительных товаров, необходимых для эффективного управления ассортиментом и качеством при осуществлении процессов закупки, поставки, хранения, транспортирования и реализации строительных товаров, а также для производства товарной экспертизы.

Задачи:

- ознакомление с нормативно-правовыми документами в области регулирования производства и реализации строительных и защиты прав потребителей;
- изучение потребительских свойств, классификации и ассортимента сырья и строительных товаров;
- овладение методами и приемами систематизации и идентификации, приобретение навыков анализа ассортимента строительных товаров;
- ознакомление с основными этапами формирования качества и конкурентоспособности строительных товаров в процессе их производства;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке и маркировке продукции;
- изучение особенностей, приобретение умений и практических навыков в области оценки качества и конкурентоспособности, товароведной экспертизы строительных товаров;
- развитие у студентов способности принимать эффективные управленческие, коммерческие и другие решения по формированию ассортимента товаров и решению проблем повышения качества работы в торговых предприятиях строительных товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 (Б1.В.ОД.9.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации:

ПК-13 - умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-11	Знать источники информации об ассортименте, потребительских свойствах и показателях качества древесно-мебельных и строительных товаров, виды и формы товарной информации, требования к товарной информации
	Уметь оценивать товарную информацию на предмет соответствия требованиям нормативной документации
	Владеть навыками оценки товарной информации
ПК-13	Знать требования нормативной документации к древесно-мебельным и строительным товарам
	Уметь проводить оценку количества, качества и комплектности древесно-мебельных и строительных товаров
	Владеть навыками проведения оценки количества, качества, комплектности древесно-мебельных и строительных товаров

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 84 (2,33)

Самостоятельная работа студента – 15 (0,42)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 9 (0,25)

Общая трудоемкость – 108 (3)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Классификация и свойства древесных материалов

Ассортимент, качество и конкурентоспособность деревянной мебели

Общие сведения и классификация строительных товаров

Ассортимент, качество и конкурентоспособность древесных строительных материалов

Ассортимент, качество и конкурентоспособность строительных товаров на основе полимеров

Ассортимент, качество, конкурентоспособность стеклянных и

плавленных материалов и изделий строительного назначения

Ассортимент, качество и конкурентоспособность керамических строительных товаров

Ассортимент, качество и конкурентоспособность минеральных вяжущих веществ

Ассортимент, качество и конкурентоспособность кровельных, тепло-, звуко- и гидроизоляционных материалов

Ассортимент, качество и конкурентоспособность крепежных изделий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТЕКСТИЛЬНЫХ, ОБУВНЫХ И ОДЕЖНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель – приобретение теоретических знаний и формирование практических умений и навыков в области товароведения и экспертизы текстильных, обувных и одежно-меховых товаров, необходимых для эффективного управления ассортиментом и качеством при осуществлении процессов закупки, поставки, хранения, транспортирования и реализации текстильных, обувных и одежно-меховых товаров, а также для производства товарной экспертизы.

Задачи:

- ознакомление с нормативно-правовыми документами в области регулирования производства и реализации текстильных, обувных и одежно-меховых товаров и защиты прав потребителей;
- изучение потребительских свойств, классификации и ассортимента сырья и текстильных, обувных и одежно-меховых товаров;
- овладение методами и приемами систематизации и идентификации, приобретение навыков анализа ассортимента текстильных, обувных и одежно-меховых товаров;
- ознакомление с основными этапами формирования качества и конкурентоспособности, текстильных, обувных и одежно-меховых товаров в процессе их производства;
- изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке и маркировке продукции;
- изучение особенностей, приобретение умений и практических навыков в области оценки качества и товароведной экспертизы текстильных, обувных и одежно-меховых товаров;
- развитие у студентов способности принимать эффективные управленческие, коммерческие и другие решения по формированию ассортимента товаров и решению проблем повышения качества работы в торговых предприятиях текстильных, обувных и одежно-меховых товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 (Б1.В.ОД.9.3)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - Умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-13 - Умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-11	Знать правила оформления товарной информации и требований, предъявляемых к сопроводительной документации
	Знать факторы, формирующие и сохраняющие качество
	Знать основные процедуры при контроле и оценке качества текстильных, обувных и одежно-меховых товаров;
	Уметь оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
	Уметь использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности в области товароведения и экспертизы качества текстильных, обувных и одежно-меховых товаров
	Уметь рассчитывать и анализировать показатели ассортимента торгового и промышленного предприятия
	Уметь устанавливать соответствие содержания маркировки требованиям, предъявляемым к информации для потребителей
	Владеть методикой оценивания соответствия товарной информации требованиям нормативной документации
	Владеть методами систематизации, идентификации и исследования качества текстильных, обувных и одежно-меховых товаров, обнаружения дефектов качества;
ПК-13	Знать общие принципы производства текстильных изделий, методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использование этих методов для использования их для диагностики дефектов, выявления фальсифицированных и контрафактных изделий
	Знать ассортимент и номенклатуру потребительских свойств, показателей качества текстильных, обувных и одежно-меховых товаров
	Знать методы идентификации, оценки качества и безопасности, конкурентоспособности товаров
	Знать виды, причины возникновения товарных потерь и порядка их списания; требования, предъявляемые к информации для

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
	потребителей
	Уметь анализировать свойства сырья, влияющие на организацию технологического процесса, способностью использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров. Использовать на практике специализированные знания, проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности
	Уметь формировать номенклатуру необходимых и достаточных показателей качества и конкурентоспособности при проведении товароведной экспертизы текстильных, обувных и одежно-меховых товаров, определять порядок проведения операций
	Уметь выявлять направления совершенствования конкурентоспособности обувных и одежно-меховых товаров
	Владеть культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения. Специализированными знаниями в области технологии производства и навыками экспертизы изделий
	Владеть основными инструментами управления ассортиментом и конкурентоспособностью товаров на предприятии;
	Владеть навыками проведения товароведной экспертизы текстильных, обувных и одежно-меховых товаров

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 54 (1,5)

Самостоятельная работа студента – 90 (2,5)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость – 144 (4)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Общая характеристика кожевенного сырья

Классификация ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности кожаной обуви

Классификация ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности полимерной и валяной обуви

Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества текстильных материалов

Характеристика ассортимента одежды

Товароведная оценка конкурентоспособности одежды

Классификация, ассортимент и качество пушно-мехового сырья

Ассортимент и оценка качества пушно-меховых полуфабрикатов

Товароведная оценка ассортимента и конкурентоспособности меховых изделий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КУЛЬТУРНО- БЫТОВЫХ ТОВАРОВ»

1. Цель и задачи освоения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – дать целостное представление о закономерностях формирования конкурентоспособности, потребительских свойств и ассортимента, об управлении ассортиментом и качеством культурно-бытовых товаров.

Задачи дисциплины:

- дать студентам знания о состоянии и направлениях развития производства и потребления культурно-бытовых товаров, их значения в удовлетворении конкретных потребностей;
- сформировать знания о факторах, формирующих потребительские свойства культурно-бытовых товаров;
- сформировать у студентов навыки системного подхода к классификации, кодированию культурно-бытовых товаров;
- привить навыки оценки качества культурно-бытовых товаров;
- развитие у студентов способности принимать эффективные управленческие, коммерческие и другие решения по формированию ассортимента культурно-бытовых товаров и решению проблем повышения качества работы торговых предприятий.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 (Б1.В.ОД.9.4.).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-13 - умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-11	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - групповую классификацию и видовую номенклатуру культурно-бытовых товаров; - возможные виды опасных воздействий товара на человека и имущество и критериях безопасности; - потребительские свойства и показатели качества основных видов культурно-бытовых товаров; нормативные требования к ним;
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить и обобщать информацию о номенклатуре и свойствах культурно-бытовых товаров; - анализировать и работать с нормативными документами, определять степень соответствия товаров требованиям стандартов и технических условий;
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности; - правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации.
ПК-13	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы определения показателей качества товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; - методы и последовательность проведения контроля качества культурно-бытовых товаров;
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать товары и давать им товароведную характеристику по важнейшим потребительским свойствам; - обнаруживать фальсификацию товаров и их возможные вредные воздействия на организм и имущество; - проводить различными методами определение значений показателей качества товаров; - определять уровень качества и проводить сравнительный анализ качества товаров одинакового или близкого назначения; - организовывать и проводить оценку и экспертизу качества товаров; - документально оформлять результаты контроля качества, делать заключения и составлять претензии на некачественные товары.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; - правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 54 (1,5)

Самостоятельная работа студента – 72 (2)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 18 (0,5)

Общая трудоемкость – 144 (4)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Классификация и характеристика ассортимента бумаги и изделий из нее

Издания и изоиздания: классификация и характеристика ассортимента, информация, содержащаяся в книжных индексах и выходных данных

Игрушки: классификация и характеристика ассортимента игрушек, потребительские свойства игрушек и их роль в развитии детей

Музыкальные товары: классификация и ассортимент, экспертиза качества

Классификация и характеристика ассортимента спортивных товаров

Классификация и характеристика ассортимента товаров для туризма, охоты и рыболовства

Ассортимент, потребительские свойства, показатели качества посуды

Средства для борьбы с бытовыми насекомыми, грызунами и для дезинфекции жилищ

Мебель: характеристика рынка мебельных товаров, потребительские свойства, ассортимент и требования к качеству

Средства для ухода за полами и мебелью

Средства для повышения урожайности и защиты растений

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБОРУДОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение основных направлений научно-технического прогресса в торговле; изучение схем механизации и автоматизации процесса товародвижения, в том числе товароснабжения розничных предприятий; ознакомление с основами торговой техники, с принципами устройства и работы основных видов оборудования, а также с новейшими видами торгового оборудования и его современными возможностями; изучение методик расчета потребности в оборудовании для оптовых и розничных предприятий; изучение методов подбора и технического оснащения предприятий торговли; изучение рациональной и эффективной эксплуатации оборудования с учетом требований техники безопасности.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в раскрытии основных направлений научно-технического прогресса в области оснащения торговли современным торгово-технологическим оборудованием; в сформировании понятия о комплексной механизации и автоматизации торговых процессов в оптовых и в розничных предприятиях; в раскрытии сущности комплексной механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных и складских работ; в раскрытии значения торговой мебели для рациональной организации торгово-технологического процесса, повышения культуры обслуживания покупателей и производительности труда работников торговли; в изучении механизации и автоматизации расчетно-кассовых операций; в ознакомлении с назначением применения фасовочно-упаковочного, измельчительно-режущего оборудования и др. видов торгового оборудования.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 (Б1.В.ОД.10)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-16 - знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-16	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– о видах торгово-технологического оборудования и умело ориентироваться в нем;– о комплексном подборе торгово-технологического оборудования для оснащения оптовых и розничных предприятий;– современные виды и типы торгового оборудования, общие принципы устройства, технико-экономические характеристики, правила рациональной и безопасной эксплуатации;– методики расчета, выбора и определения необходимого количества оборудования для данного предприятия;– организацию сервисного обслуживания и ремонта оборудования.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– определять необходимое количество оборудования для оснащения предприятий торговли;– правильно осуществлять подбор оборудования для различных оптовых и розничных предприятий торговли;– организовать рациональное размещение и эффективную эксплуатацию оборудования на предприятиях торговли;– определить показатели экономической эффективности от внедрения новой техники и своевременно осуществлять модернизацию парка оборудования;– проводить товароведную экспертизу и давать квалифицированную сравнительную оценку технических, технологических и экономических параметров оборудования.
	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none">– в работе с соответствующими стандартами, технической документацией и справочной литературой;– работы с торгово-технологическим оборудованием с соблюдением правил эксплуатации и техники безопасности.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 32 (0,89)

Самостоятельная работа студента – 40 (1,11)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость – 72 (2)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Предмет, содержание и задачи дисциплины. Научно-технический прогресс и основные направления комплексной механизации и автоматизации торговых процессов

Способы получения холода

Основы торговой техники, кинематические и динамические параметры машин, принцип устройства и работы основных видов оборудования; понятие о работоспособности

Торговое холодильное оборудование

Транспортные средства; оборудование для погрузочно-разгрузочных работ

Складское оборудование

Тара-оборудование

Оборудование торгового зала (торговая мебель магазинов и условия ее эффективного использования)

Инвентарь торговых предприятий

Фасовочно-упаковочное оборудование

Измельчительно-режущее оборудование

Маркировочное и этикетировочное оборудование

Измерительные, массоизмерительные приборы и устройства

Контрольно-кассовые машины, приборы для штрихового кодирования (сканеры)

POS-терминалы, применяемые в торговых процессах

Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров

Торговые автоматы

Организация технического оснащения предприятий, эксплуатация и надежность торгового оборудования, обслуживание и ремонт

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»

1. Цели, задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – получение знаний, умений и навыков ведения и организации документооборота и бухгалтерского учета товарно-материальных ценностей, внеоборотных активов и финансовых результатов в коммерческих организациях, навыков составления бухгалтерского баланса и отчетности.

Задачи дисциплины – теоретическое освоение содержания бухгалтерского учета как науки и основного источника достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации; изучение предмета, объектов и методов бухгалтерского учета; получение знаний о системе бухгалтерских счетов и методах отражения информации на них; развитие навыков составления бухгалтерской отчетности коммерческой организации.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 (Б1.В.ОД.12).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-15 - умением работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-15	Знать теоретические основы бухгалтерского учета и нормативно-правовые акты, регламентирующие бухгалтерский учет в Российской Федерации;
	Знать правила составления бухгалтерских записей на счетах;
	Знать особенности учета отдельных видов имущества, обязательств, капитала, доходов и расходов коммерческой организаций;
	Знать особенности составления отчетности на этапе обобщения данных бухгалтерского учета
	Уметь вести счета и двойную запись предметов учета
	Уметь правильно заполнять первичные документы бухгалтерской отчетности
	Уметь определять финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия;
	Уметь решать практические задачи по отражению в учете активов, обязательств, капитала, доходов и расходов коммерческой организации
	Владеет навыками расчета финансового результата деятельности коммерческой организации
	Владеть методами учета доходов, расходов, финансовых результатов, применяемых в деятельности коммерческой организации

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 54 (1,5)

Самостоятельная работа студента – 18 (0,5)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость – 72 (2)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Общая характеристика бухгалтерского учета

Предмет и метод бухгалтерского учета

Бухгалтерский баланс

Система счетов и двойная запись

Документация и инвентаризация

Учет основных хозяйственных процессов

Учет денежных средств

Особенности учета в торговых организациях

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины — является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков в зависимости от выбранного вида спорта, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,
- самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- совершенствование спортивного мастерства студентов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенций:

ОК-8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-8	Знать основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности
	Знать об организме человека и его функциональных системах, о саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации, показателях состояния основных функциональных систем
	Знать о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности, способах профилактики заболеваний, долголетие
	Уметь использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств
	Уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	Уметь использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физической культуры и спорта в различных условиях внешней среды
	Владеть жизненно важными умениями и навыками
	Владеть навыками применения средств физической культуры для развития отдельных физических качеств
	Владеть навыками применения средств физической культуры для коррекции
	Владеть навыками индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки; организации и проведения массовых спортивных, спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 328 (9,1)

Самостоятельная работа студента

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость - 328(9,1)

Содержание программы

I. Легкая атлетика

Основы легкой атлетики как вида спорта

Основы техники безопасности на занятиях по легкой атлетике

Организация, проведение и элементарные правила соревнований по легкой атлетике

Основы техники легкоатлетических прыжков и метаний

Спортивная ходьба.

Метание малого мяча.
Бег на короткие дистанции.
Прыжки в длину с разбега способом «согнув ноги»
Эстафетный бег.
Прыжок в высоту с разбега способом «перешагивание»
Бег на средние дистанции, кроссовый бег.
Барьерный бег
Толкание ядра.
Прыжок в длину с разбега способом «прогнувшись», «ножницы»
Прыжок в высоту с разбега способом «фосбери-флоп»
Тройной прыжок с разбега.
Метание диска.
Спортивная тренировка в легкой атлетике

II. Волейбол

Развитие основных физических качеств, необходимых для жизнедеятельности и будущей профессии

Прием контрольных тестов для оценки уровня физической и профессионально-прикладной подготовленности

Обучение стойкам и перемещениям волейболиста, совершенствование навыка

Обучение верхней передаче мяча, совершенствование навыка

Обучение нижней передаче мяча, совершенствование навыка

Обучение нижней прямой передаче мяча, совершенствование навыка

Обучение верхней и нижней передаче двумя руками за голову, совершенствование навыка

Обучение отбиванию мяча кулаком от верхнего края сетки

Обучение верхней прямой передаче мяча, совершенствование навыка

Обучение прямому нападающему удару (по ходу), совершенствование навыка.

Обучение одиночному блокированию, совершенствование навыка.

Совершенствование изученных приемов в подвижных играх.

Совершенствование изученных приемов в учебных играх.

Прием контрольных тестов для оценки уровня специальной физической и технической подготовленности.

III. Баскетбол

Специфические особенности баскетбола как вида двигательной деятельности.

Методика развития специальной быстроты в баскетболе.

Методика развития специальной выносливости в баскетболе.

Техника нападения.

Техника владения мячом.

Техника защиты.

Подготовка и проведение соревнований.

IV. Футбол

Характеристика футбола как вида спорта и средства физического воспитания

Классификация и анализ техники футбола.

Обучение технике перемещений.

Обучение технике ударов по мячу и остановки мяча.

Обучение технике ведения мяча.

Обучение технике отбора мяча.

Техника игры вратаря.

Обучение тактике футбола.

Правила соревнований по футболу и мини-футболу.

Оценка соревновательной деятельности в футболе

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Основы бизнеса»— является формирование у обучающихся профессиональные компетенции вуза (ПКВ): способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса, а также способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с концептуальными положениями основ бизнеса;
- приобретение умений управлять процессами реализации бизнеса;
- освоение подходов, позволяющих оценить эффективность бизнеса;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления бизнесом, а также в разрешении практических проблем функционирования бизнеса.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.1.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1- способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1	Знать теоретические и практические аспекты генерации, анализа и оценивания идей для создания бизнеса
	Знать теоретические и практические аспекты реализации идей для организации, развития и масштабирования бизнеса
	Уметь генерировать, анализировать и оценивать бизнес-идеи
	Уметь реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса
	Владеть навыками генерации, анализом и оцениванием бизнес-идеи
	Владеть навыками реализации идей для организации, развития и масштабирования бизнеса
ПКВ-2	Знать теоретические и практические аспекты выявления, анализа, оценивания и управления рисками малого и среднего бизнеса
	Знать теоретические и практические аспекты взаимодействия бизнес-структур с государственными органами и общественными организациями
	Уметь выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками малого и среднего бизнеса
	Уметь взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями
	Владеть навыками выявления, анализа, оценивания и управления рисками малого и среднего бизнеса
	Владеть навыками взаимодействия с государственными органами и общественными организациями

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,8)

Самостоятельная работа студента - 60(1,7)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 54(1,5)

Общая трудоемкость - 216(6)

Содержание программы

Психология бизнеса и предпринимательское мышление.

Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса в России.

Планирование маркетинга и маркетинговые коммуникации.

Ценообразование и управление себестоимостью.

Рабочий процесс и устойчивое развитие.

Организационное планирование.

Налоговое планирование и основы «1С: предприятие»

Механизм создания интернет-магазина

Финансовое планирование

Операционный анализ и управление рисками малого и среднего бизнеса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) правовое регулирование коммерческой деятельности являются усвоение студентами совокупности знаний в области правового регулирования предпринимательской деятельности, товарного оборота, овладение нормами хозяйственного права и практикой их применения, ознакомление с выработанным наукой коммерческого права, понятийным аппаратом, правилами толкования и применения норм права.

Задачи курса: рассмотрение основных теоретических концепций правовой науки, ознакомление студентов с содержанием права, регулирующим предпринимательскую и торговую деятельность и реализации норм, выработка у студентов навыков и умений правильного применения норм права

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1 В.ДВ.1.2.)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации и развития масштабирования бизнеса.

ПКВ-2 – способность выявлять, оценивать, управлять рисками, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1, ПКВ-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально профилированную терминологию, используемую в предпринимательском праве; - основные категории и понятия, описывающие логически верную, аргументированную и ясную устную и письменную речь, основы культуры речи; - этические нормы общения с коллегами и партнерами; - основные понятия, принципы, субъектный состав, методы правового регулирования торговой деятельности; нормативную правовую базу торговли; договоры, применяемые в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства; правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов; - основные принципы построения правовой системы; сущность организации как основного звена экономики отраслей; - основные положения и методы правового регулирования хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и анализировать проблемы социальной реальности, ставить цели и определять средства для их достижения; - строить свою речь, следуя логике рассуждений и высказываний; аргументировано и ясно отстаивать свою точку зрения, выражать и обосновывать свою позицию; аргументировано и ясно излагать мысли; вести диалог; - находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; - руководствоваться в процессе профессиональной деятельности требованиями нормативных правовых актов; обеспечивать планирование и осуществление торговой деятельности в соответствии с положениями и правилами действующего законодательства; - находить и использовать необходимую правовую информацию; определять организационно-правовые формы организаций; ориентироваться в действующем законодательстве; - использовать правовые знания для понимания и анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками научного анализа социальных проблем и процессов и методами для прикладного анализа социологической информации; - навыками логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; навыками публичных выступлений и речевого этикета; навыками составления профессионально-ориентированных текстов и деловой документации; - коммуникативными навыками и лидерскими качествами; - навыками работы с нормативными правовыми актами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, надлежащими и эффективными правовыми средствами; - навыками быстро и качественно ориентироваться в информации, отслеживать и находить необходимую информацию и использовать ее точно по назначению; - навыками использования основных положений и методов правовых наук при решении профессиональных задач.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 102 (2,8)

Самостоятельная работа студента – 60 (1,7)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 54 (1,5)

Общая трудоемкость – 216 (6)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Основы гражданского права России.

Правовое регулирование экономической деятельности в сфере товарооборота и экспертизы.

Основы административного права.

Потребительское право.

Основные черты гражданского права зарубежных стран.

Правовое регулирование внешнеэкономической деятельностью.

Основы трудового права.

Основы таможенного дела.

Экономические споры и порядок их разрешения.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА»

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - совершенствование общей культуры речевого поведения студентов; формирование умения пользоваться русским литературным языком в различных коммуникативных ситуациях и, в первую очередь, в сфере профессиональной деятельности; овладение правилами и приёмами публичной речи до уровня, необходимого в деловом общении.

Задачи:

- сформировать, у бакалавров базовые речевые умения и навыки;
- выработать умения и навыков, необходимые для различных видов получения информации;
- применять умения и навыки устной и письменной речи в сфере делового и профессионального общения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дополнительным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.2.1)

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1; ПКВ-2	Знать теоретические основы деловых коммуникаций
	Знать коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров
	Знать устные и письменные стратегии деловой коммуникации
	Знать техники и технологии деловых коммуникаций
	Знать международные особенности культурного обмена
	Знать межкультурные особенности деловых коммуникаций
	Знать основы коммуникационного менеджмента
ПКВ-1; ПКВ-2	Уметь организовывать межличностное и межкультурное взаимодействие для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	Уметь использовать на практике устные и письменные стратегии деловой коммуникации
	Уметь анализировать коммуникационные техники и технологии, оценивать их эффективность
	Уметь учитывать международные особенности деловых коммуникаций
	Уметь совершенствовать коммуникационные навыки
	Уметь осуществлять эффективное деловое взаимодействие
	Уметь применять современные эффективные методы коммуникационного менеджмента
ПКВ-1; ПКВ-2	Владеть навыками проектирования коммуникационных моделей межличностного и межкультурного взаимодействия
	Владеть навыками соблюдения этических, логических и риторических норм деловых взаимоотношений
	Владеть навыками анализа социально – экономической информации на этапе оценки обстановки и принятия управленческого решения
	Владеть навыками выбора наиболее эффективных устных и письменных стратегий деловой коммуникации
	Владеть навыками анализа коммуникационных техник и технологий, оценки их эффективности
	Владеть навыками преодоления коммуникативных барьеров
	Владеть навыками предупреждения и разрешения деловых конфликтов с использованием современных средств деловой коммуникации
	Владеть навыками применения на практике методов коммуникационного менеджмента
	Владеть навыками установления эффективных деловых коммуникаций (в том числе межкультурных)

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 102 (2,83)

Самостоятельная работа студента – 60 (1,67)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 54 (1,5)

Общая трудоемкость – 216 (6)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Общие вопросы культуры речи в сфере официального общения.

Основные речевые нормы, характерные для делового общения.

Типы речевой культуры: элитарная, средне-литературная, литературно-разговорная, просторечие, профессионально-разговорная.

Технологии совершенствование культуры устной и письменной речи в сфере делового общения.

Теория коммуникации: речевой и психологический аспекты, законы и основные категории теории коммуникации.

Модели и виды коммуникации.

Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.

Письменная деловая речь.

Три составляющие культуры речи в профессиональной сфере.

Диалог как форма речевого общения.

Профессиональный диалог – самостоятельная функционально-стилевая разновидность устной речи.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ»

1. Цели, задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Культура профессионального самообразования» является становление культуры профессионального самообразования студентов в процессе обучения в Вузе.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- целенаправленная подготовка становления культуры профессионального самообразования студентов в процессе обучения в Вузе;
- усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков на уровне становления культуры профессионального самообразования студентов в процессе обучения в Вузе;
- формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих становление культуры профессионального самообразования студентов в процессе обучения в Вузе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дополнительным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» Б1.В.ДВ.2.2

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1; ПКВ-2	Знать основы становления культуры профессионального самообразования студентов в процессе обучения в Вузе;
	Знать основные направления и подходы профориентационной деятельности;
	Знать концепции самообразования зарубежных и отечественных ученых;
	Знать сущность понятия самообразования.
	Уметь анализировать и систематизировать данные различных наук, свидетельствующие о развитии и становлении культуры профессионального самообразования студентов в процессе обучения в Вузе;
	Уметь использовать теоретические знания о культуре профессионального самообразования для решения проблем профессионального выбора.
	Владеть методами исследования мотивов и потребностей в контексте культуры профессионального самообразования; Владеть методами профориентационной деятельности.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 102 (2,83)

Самостоятельная работа студента – 60 (1,67)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 54 (1,5)

Общая трудоемкость – 216 (6)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Возникновение и перспективы развития культуры становления профориентационной деятельности в современных условиях.

Сущность профессионального самообразования.

Культурно - педагогические основы профессионального и личностного самообразования.

Проектирование профессионального самообразования.

Инновационные формы и методы культуры профессионального самообразования.

Самообразование как основа успешности человека.

Ценностно-смысловые основы культуры профессионального самообразования.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ(CRM-системы)»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью преподавания дисциплины является формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), понять основные принципы и сущность клиенто-ориентированного подхода, изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.3.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	Знать: - теоретические аспекты клиентоориентированного подхода - процесс разработки стратегии CRM - процесс создания ценности
	Уметь: - управлять информацией; - определять критерии качества информационных систем
	Владеть: - информационными технологиями управления взаимоотношениями с клиентами
	Знать:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
	- процесс многоканальной интеграции
	- процесс оценки эффективности
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать план по развитию клиентоориентированных технологий; - разрабатывать процедуры поддержки работоспособности информационных систем, применять современные технологические методики организации функционирования информационных систем.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментальными и программными средствами организации функционирования информационных систем

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,8)

Самостоятельная работа студента - 78(2,2)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 36(1)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода

Процесс разработки стратегии CRM

Процесс создания ценности

Процесс многоканальной интеграции

Процесс управления информацией

Процесс оценки эффективности

Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами

Перспективы развития клиентоориентированных технологий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

В период информатизации общества формирование и производство информации становится необходимым для ее полноценного применения. Сегодня управление предприятием без применения информационных технологий просто немыслимо. Компьютеры давно и прочно вошли в такие области управления, как бухгалтерский учет, управление складом, ассортиментом и закупками. Однако современный бизнес требует гораздо более широкого применения информационных технологий в управлении предприятием. Жизнеспособность и развитие информационных технологий объясняется тем, что современный бизнес крайне чувствителен к ошибкам в управлении. Интуиции, личного опыта руководителя и размеров капитала уже мало для того, чтобы быть первым. Для принятия любого грамотного управленческого решения в условиях неопределенности и риска необходимо постоянно держать под контролем различные аспекты финансово-хозяйственной деятельности.

Современный подход к управлению предполагает вложение средств в информационные технологии, и чем крупнее предприятие, тем серьезнее должны быть подобные вложения. Они являются жизненной необходимостью — в жесткой конкурентной борьбе одержать победу сможет лишь тот, кто лучше оснащен и наиболее эффективно организован.

Цель освоения учебной дисциплины «Информационный менеджмент»:

- формирования у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана применительно к менеджменту;

- формирование у будущих специалистов практических навыков в области создания, функционирования и применения информационных технологий, средств коммуникации, доступа к базам данных и базам знаний, использования современных пакетов прикладных программ, интеллектуальных технологий и систем для решения функциональных задач управления и организации системы поддержки принятия решений;

- обучение работе с научно-технической литературой и технической документацией по программному обеспечению ЭВМ.

Задачи:

- изучение сетевых информационных технологий;
- рассмотрение основ интеграции информационных систем и применению пакетов прикладных программ и различных информационных технологий на рабочем месте конечного пользователя

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.3.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1	Знать: - стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности
	Уметь: - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности
	Владеть: - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности
ПКВ-2	Знать: - проекты создания информационных систем на стадиях жизненного цикла
	Уметь: - принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла
	Владеть: - способностью принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,8)

Самостоятельная работа студента - 78(2,2)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 36(1)

Общая трудоемкость - 216(6)

Содержание программы

Понятие информационных систем и технологий. Их классификация.

Особенности информационных технологий в организациях различного типа как инструмента формирования управленческих решений

Виды технологического обеспечения ИТ. Понятие информационного обеспечения ИТ и ИС, его структура.

Внемашинное и внутримашинное информационное обеспечение ИТ и ИС.

Электронный документооборот.

Состав технического и программного обеспечения ИТ и ИС управления организацией.

АРМ

Информационные технологии и процедуры обработки экономической информации. Анализ данных и прогнозирование.

Компьютерное моделирование в среде табличного процессора Excel.

Автоматизированные технологии формирования управленческих решений

Виды угроз безопасности ИЭС. Методы и средства защиты информации в экономических и банковских системах.

Методика создания автоматизированных информационных систем и технологий.

Интегрированные технологии в распределенных системах обработки данных. Корпоративные сети. Основы сайтостроения.

Особенности CMS Joomla! Настройка, работа с материалами.

Разработка и публикация Web – сайта под управлением CMS Joomla!
Модули, компоненты и плагины.

Информационные технологии в области бизнес планирования предприятия

Информационные технологии менеджмента на предприятии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель: является приобретение представлений о продвижении товаров и услуг, коммуникациях в сфере торговли; формирование необходимых теоретических и прикладных знаний, практических умений и навыков по организации и управлению продвижения товаров и услуг, формирование представлений о необходимости применения интегрированного подхода к инструментам продвижения товаров и услуг.

Задачи:

- изучить основные понятия, термины и определения сфере продвижения товаров и услуг;
- дать понятие о методологии, методах, инструментари, средствах продвижения;
- уметь оценивать эффективность продвижения и рекламы услуг;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной (коммерческой, логистической, маркетинговой) деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.4.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1- способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1	Знать теоретические основы продвижения товаров и услуг, основные понятия, принципы и функции продвижения
	Знать особенности экономического поведения организаций, сферы услуг и товаров и специфику применения инструментов продвижения в зависимости от этих особенностей
	Уметь генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса
	Уметь анализировать потребителей и определять в зависимости от типа потребителей (сегмента рынка) наиболее эффективные методы продвижения
	Владеть методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения
	Владеть навыками анализа и оценки идей для организации, развития и масштабирования бизнеса
ПКВ-2	Знать основы анализа, оценивания, управления рисками в продвижении товаров и услуг
	Уметь взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями
	Уметь выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками
	Владеть навыками взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями
	Владеть методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,8)

Самостоятельная работа студента - 78(2,2)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 36(1)

Общая трудоемкость - 216(6)

Содержание программы

Роль и место продвижения товаров и услуг в маркетинговой деятельности организации.

Процесс продвижения.

Особенности продвижения услуг.

Социально-психологические основы продвижения товаров и услуг.

Основные инструменты продвижения товаров и услуг

Стимулирование сбыта.

Сущность рекламной деятельности.

Реклама как составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций.

Методы персональных продаж.

Мерчандайзинг.

Паблик рилейшнз как элемент продвижения.

Фирменный стиль. Брендинг как элемент продвижения.

Выставки и ярмарки как методы продвижения товаров и услуг.

Продвижение посредством сети Интернет

Организация и управление процессом продвижения товаров и услуг.

Оценка эффективности продвижения товаров и услуг.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» является формирование профессиональных компетенции: «способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса; способностью выявлять, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями».

Задачи освоения дисциплины - овладение студентами знаний по теоретическим и практическим вопросам организации и методики учета на предприятиях малого бизнеса. В результате изучения данного курса студенты должны знать основные режимы налогообложения малого предпринимательства, освоить методику ведения бухгалтерского учета в условиях разных режимов налогообложения, изучить типичные проблемы, решаемые бухгалтерами в процессе формирования учетной и отчетной информации на предприятиях малого бизнеса.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.5.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1- способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	Знать нормативную базу, объекты, методы и принципы бухгалтерского учета и налогообложения для малого бизнеса;
	Знать методики учета на предприятиях малого бизнеса;
	Уметь применять на практике знания законодательных и нормативных документов положений, учетной политики;
	Уметь осуществлять документирование хозяйственных операций, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки;
	Уметь формировать налогооблагаемую базу при применении различных систем налогообложения предпринимательской деятельности.
	Владеть навыками самостоятельной и систематической работы с нормативной базой и справочной литературой по бухгалтерскому учету и налогообложению;
	Владеть практическими навыками ведения бухгалтерского учета для предприятий малого бизнеса

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,8)

Самостоятельная работа студента - 78(2,2)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 36(1)

Общая трудоемкость - 216(6)

Содержание программы

Предпринимательская деятельность и система её государственной поддержки

Налогообложение субъектов малого предпринимательства

Организация бухгалтерского учета на малом предприятии

Учет и отчетность на малых предприятиях в условиях общего режима налогообложения

Учет и отчетность на малых предприятиях в условиях применения упрощенной системы налогообложения (УСН)

Учет и отчетность на малых предприятиях в условиях уплаты единого налога на вмененный доход (ЕНВД)

Организация раздельного учета на малом предприятии

Ведение учета индивидуальными предпринимателями

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины: анализ правовых отношений, возникающих между потребителями и продавцами, изготовителями, исполнителями, при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), прав потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья потребителей, на получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах).

Задачи освоения дисциплины:

- раскрывается содержание законодательства о защите прав потребителей;
- изучаются права потребителей на надлежащее качество товаров, безопасность товаров, работ, услуг;
- рассматриваются возможности компенсации вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, а также устранения выявленных недостатков в купленном товаре, условия возврата или обмена товаров ненадлежащего качества;
- изучаются условия удовлетворения требований потребителей при обнаружении недостатков в выполняемой работе или оказанной услуге;
- рассматривается порядок защиты прав потребителей;
- анализируется практика применения законодательства о защите прав потребителей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.5.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1- способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1	Знать основы законодательства о защите прав потребителя; нормативно закреплённые права потребителей (на надлежащее качество товаров (работ, услуг), на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы, услуги)).
	Уметь оперировать юридическими понятиями и категориями, анализировать законодательство в области защиты прав потребителей, безошибочно квалифицировать спорную ситуацию, правильно применить к ней соответствующую правовую норму (нормы) и делать юридически обоснованный вывод о правах и обязанностях участников ситуации, защищать интересы потребителей
	Владеть юридической терминологией, навыками работы с нормативными актами, навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений, принятия необходимых мер защиты прав потребителей
ПКВ-2	Знать обязанности предпринимателя в правовых отношениях с участием потребителей; правовые последствия нарушения прав потребителей; формы защиты прав потребителей; □ способы противодействия недобросовестным действиям потребителей; административную и судебную практику по делам о защите прав потребителей
	Уметь анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей; правильно составлять и оформлять гражданско-правовые договоры и другие документы в рамках правовых отношений с участием потребителей
	Владеть навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей; разрешения правовых проблем и коллизий в процессе урегулирования споров с участием потребителей; защиты сторон потребительских правоотношений во внесудебном и судебном порядках.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,8)

Самостоятельная работа студента - 78(2,2)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 36(1)

Общая трудоемкость - 216(6)

Содержание программы

Правовое регулирование защиты прав потребителей

Права потребителя на информацию о товаре, об изготовителе (исполнителе, продавце)

Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ)

Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителя

Защита прав потребителей в суде

Права потребителей в случае приобретения им товара ненадлежащего качества

Государственная и общественная защита прав потребителей

Сроки удовлетворения требований потребителей

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины - освоение студентами профессиональных знаний и практических навыков использования современных торгово-технологических процессов, применяемых в организациях.

Задачи:

- 1) теоретический компонент:
 - изучение и конкретизация основных понятий, позволяющих формировать общее представление о торгово-технологических процессах;
 - изучение современного состояния, классификации и тенденций развития современной торговли;
 - развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.
- 2) познавательный компонент:
 - изучение основ новых торгово-технологических процессов и их и их влияние на эффективность торговли;
 - знакомство с рынком внутренней торговли РФ;
 - изучение критериев выбора оптимальных поставщиков товаров.
- 3) практический компонент:
 - знакомство с товарно-сопроводительными документами на поставку товаров;

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 (Б1.В.ДВ.6.1.).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1	Знать методы оценки поставщиков; критерии оценки поставщиков
	Уметь применять действующее законодательство в профессиональной деятельности
	Владеть навыками анализа бизнес-процессов товародвижения
ПКВ-2	Знать товарно-сопроводительные документы на поставку товаров
	Уметь обосновывать выбор поставщиков
	Владеть навыками анализа бизнес-процессов товародвижения

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 96 (2,67)

Самостоятельная работа студента – 84 (2,33)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 36(1)

Общая трудоемкость - 216(6)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Розничная торговая сеть

Ассортиментная политика торгового предприятия

Ценовая политика торгового предприятия

Организация закупочной деятельности

Организация торгово-технологического процесса в магазине

Организация торгового обслуживания

Оценка качества товаров

Эффективность торговой деятельности

Государственное регулирование торговой деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

1. Цели, задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов системное представление об основах коммерческой деятельности в розничных и оптовых торговых предприятиях применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

Задачи дисциплины

– дать представление о сущности коммерческой деятельности в предприятиях торговли, направлениях развития;

– дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;

– исследовать содержание и технологию оперативных процессов на предприятиях с учетом вида их хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;

– изучить организацию и технологию продаж и торгового обслуживания покупателей;

– изучить правила розничной торговли и продажи товаров населению;

– изучить основные направления установления и рационализации хозяйственных взаимоотношений в системе товароснабжения, порядок установления хозяйственных связей;

– ознакомить с современными принципами, нормами и правилами технологического проектирования розничных и оптовых торговых предприятий;

– дать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства;

– научить студентов ориентироваться в области организации товародвижения, выбора методов доставки товаров и порядка организации транспортно-экспедиционного обслуживания предприятий торговли.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 (Б1.В.ДВ.6.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1	Знать: договоры в коммерческой деятельности: порядок заключения, контроль за их исполнением
	Уметь: выбирать поставщиков и торговых посредников, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты
	Владеть: методами выбора каналов распределения, поставщиков и торговых посредников
ПКВ-2	Знать: методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы
	Уметь: осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты
	Владеть аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 96 (2,67)

Самостоятельная работа студента – 84 (2,33)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36 (1)

Общая трудоемкость – 216 (6)

Содержание учебной дисциплины (модуля)

Основные аспекты организации коммерческой деятельности и этапы ее развития.

Формы взаимодействия продавца и покупателя на потребительском рынке.

Договорная работа с поставщиками и посредниками

Организация и управление торгово-посреднической деятельностью на

рынке товаров

Оптовые закупки и продажи товаров

Сущность торговых операций в рыночной экономике

Розничная торговля

Понятие и показатели экономической эффективности коммерческих организаций

Ассортиментная и ценовая политика

Организация и технология розничной продажи товаров

Правовая и нормативная база коммерческой деятельности