

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Профиль: КОММЕРЦИЯ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Сформировать у бакалавров представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

Основные задачи курса:

1. Овладение базовыми принципами и приемами философского познания.
2. Введение их в круг философских проблем экономики, выработка навыков работы как с оригинальными и адаптированными философскими текстами, так и текстами экономического содержания.
3. Овладение умением ориентироваться в работе с теоретическими источниками для использования данного материала в будущей общественной жизни и профессиональной деятельности; умение давать наиболее адекватную оценку социальным феноменам.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия» является базовой гуманитарного, социального и экономического направления. Дисциплина «Философия» может основываться на знаниях, полученных в рамках школьного образования.

Дисциплина «Философия» выступает основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра, благодаря которому формируется научное мировоззрение и методология научного исследования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способностью анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10).
- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1).

В результате освоения содержания дисциплины «Философия» студент должен:

- **знать:** - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам социально-экономического развития;
- историческую и философскую области знания в их логической

целостности и последовательности, предполагающих систематизацию основных принципов, законов, категорий; этические нормы общения с коллегами и партнерами;

- основную проблематику философии и осознанно ориентироваться в истории человеческой мысли, в основных проблемах, касающихся условий формирования личности, свободы и ответственности, отношения к другим людям, к социальным и этическим проблемам развития современной культуры, науки, техники, понимания необходимости сохранения окружающей культурной и природной среды.

- **уметь:** - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

- высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей; применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности; использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

- использовать методы научного познания в профессиональной области; самостоятельно анализировать и оценивать те или иные мировоззренческие и этические позиции окружающих людей, общества в целом, государств и политических режимов, должен задумываться над вопросами: Откуда я пришел в этот мир, и что я должен в нем делать, чтобы оправдать свое назначение человека? В чем заключается это назначение? Что такое любовь, смерть, творчество, вера? Студент должен понимать: чтобы быть человеком, нужно научиться философски мыслить и думать.

- **владеть:** - навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское и социально-экономическое содержание; приемами ведения дискуссии и полемики; навыками публичной речи и письменного изложения собственной точки зрения по различным проблемам в области философии и экономики;

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; основами философского, исторического и правового мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах; навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества; навыками постановки целей и выбора наиболее экономичных средств её достижения, исходя из

интересов различных субъектов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов;

- навыками ведения дискуссии, полемики, диалога; логико-методологического анализа научного исследования и его результатов, методиками системного анализа предметной области и проектирования профессионально-ориентированных информационных систем, методами (методологиями) проведения научно-исследовательских работ.

Содержание дисциплины

Тема 1. Философия: смысл и предназначение.

Тема 2. Начало философии.

Тема 3. Основные этапы развития европейской философии.

Тема 4. Отечественная философия.

Тема 5. Основы философского понимания мира.

Тема 6. Философское осмысление проблем сознания.

Тема 7. Философское учение о познании.

Тема 8. Проблема человека в философии.

Тема 9. Общество как объект философского анализа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель курса «Иностранный язык» – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для практического использования иностранного языка в профессиональной и личностной деятельности.

Образовательная цель – расширение знаний студентов о странах изучаемого языка в области национальной культуры и экономики, расширение кругозора студентов, совершенствование культуры мышления, общения и речи, повышение их общего культурного и образовательного уровня.

Воспитательная цель – формирование у студентов толерантности и уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов иноязычной компетенции как основы межкультурного и профессионального общения;
- формирование умения самостоятельно работать с иностранным языком;
- развитие информационной культуры, когнитивных и исследовательских умений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.Б.2) Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые школьными дисциплинами «Иностранный язык»:

- обучающийся должен знать основные значения изученных лексических единиц; особенности структуры простых и сложных предложений изучаемого иностранного языка; признаки изученных грамматических явлений; основные нормы речевого этикета, принятые в стране изучаемого языка;

- обучающийся должен уметь начинать, вести/поддерживать и заканчивать беседу в стандартных ситуациях общения, соблюдая нормы речевого этикета; высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника согласием/отказом; делать краткие сообщения, описывать события/явления передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного, выражать свое отношение к прочитанному/услышанному; понимать основное содержание несложных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным типам речи;

читать аутентичные тексты разных жанров с пониманием основного содержания, оценивать полученную информацию, выражать свое мнение; заполнять анкеты и формуляры; писать поздравления, личные письма с опорой на образец;

- обучающийся должен использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для социальной адаптации; достижения взаимопонимания в процессе устного и письменного общения с носителями иностранного языка, установления межличностных и межкультурных контактов в доступных пределах.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- иностранный язык в объеме, необходимом для элементарного общения в личной и профессиональной деятельности;

- основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности;

- основные грамматические явления и структуры, используемые в письменном и устном общении;

- межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и стран(ы) изучаемого языка;

- основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране(-ах) изучаемого языка.

Уметь:

- понимать информацию при чтении учебной, справочной, научной/культурологической литературы в соответствии с конкретной целью (ознакомительное, изучающее, просмотровое, поисковое чтение);

- сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания (презентация по предложенной теме), развертывать предложенный тезис в виде иллюстрации, детализации, разъяснения;

- выражать коммуникативные намерения в связи с содержанием текста/в предложенной ситуации;

- понимать монологические высказывания и различные виды диалога, как при непосредственном общении, так и в аудио/видеозаписи;

- соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выразить (не)согласие с мнением собеседника, просьбу);

- письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста,

прослушивании аудиозаписи, просмотре видеоматериала;

- письменно реализовывать коммуникативные намерения (запрос, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, (не)согласие, отказ, извинение, благодарность).

Владеть навыками:

- основами публичной речи, деловой переписки, ведения документации, приемами аннотирования, реферирования, перевода литературы по специальности;

- навыками, достаточными для повседневного и делового профессионального общения, последующего изучения и осмысления зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях профессиональной деятельности, совместной производственной и научной работы;

- умениями грамотно и эффективно пользоваться источниками информации на иностранном языке (справочная литература, Интернет-ресурсы);

- навыками самостоятельной работы (критическая оценка качества своих знаний, умений и достижений; организация работы по решению учебной задачи и планирование соответствующих затрат и времени; коррекция результатов решения учебной задачи);

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.

Содержание дисциплины

Знакомство

Путешествие

Гостиница

Назначение встречи

Деловой разговор

Еда. Кухни стран изучаемого языка

Покупки. Продовольственные товары

Моя специальность

Экономика

Предприятия и организации

Деньги, кредит, банки

Бухгалтерский учет

Налогообложение

Менеджмент

Маркетинг

Управление качеством

Деловая коммуникация

Форма контроля - зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель курса - развитие общей культуры речевого общения, формирование умения пользоваться языком в различных коммуникативных ситуациях и сферах функционирования языка, овладение правилами и приемами публичной речи, повышение общей грамотности устной и письменной речи.

Задачи дисциплины:

- изложение норм современного русского литературного языка, теоретических основ культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи);

- раскрытие функционально-стилистического богатства русского литературного языка (специфики элементов всех языковых уровней в научной речи; жанровой дифференциации, отбора языковых средств в публицистическом стиле; языка и стиля инструктивно-методических документов и коммерческой корреспонденции в официально-деловом стиле и др.);

- изучение правил языкового оформления документов различных жанров;

- углубления навыков самостоятельной работы со словарями и справочными материалами;

- повышение общей языковой грамотности студентов в устной и письменной формах речи;

- формирование открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.Б.3) Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владение навыками, сформированными в процессе изучения русского языка в школе:

Знания:

- лингвистической терминологии;
- правил правописания, грамматики русского языка;
- типологии грамматических, речевых, орфографических и пунктуационных ошибок;

- этических и этикетных норм учебных коммуникаций преподавателя и обучаемых;

- специфики жанров сочинения-рассуждения, выступления с докладом;

- особенностей оформления письменной речи и критериев оценки сочинения.

Умения:

- находить и править грамматические, орфографические, пунктуационные и речевые ошибки в учебных текстах;
- понимать смысл грамматических заданий, выполнять упражнения с опорой на объяснения преподавателя и методические комментарии;
- оценивать качество своего речевого поведения в коммуникациях, а также поведения сокурсников;
- слушать, комментировать и оценивать качество публичного выступления сокурсников, задавать вопросы;
- самостоятельно находить справочную и научную информацию по изучаемой теме, проблеме.

Владение навыками:

- выступления с докладом, ответов на вопросы;
- диалогового взаимодействия с преподавателем, сокурсниками в процессе учебных коммуникаций;
- оценки и самооценки качества устных и письменных текстов, аргументации собственной точки зрения;
- участия в совместной учебной работе с сокурсниками.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- требования к речевому поведению специалиста с высшим образованием;
- нормы литературного языка, типологию речевых ошибок;
- правила правописания;
- речевой этикет; особенности жанров делового, научного и публицистического стилей;
- особенности успешного публичного выступления.

Уметь:

- ориентироваться в различных речевых ситуациях, учитывать, кто, кому, что, с какой целью, где и когда говорит (пишет);
- соблюдать требования литературной нормы в устной и письменной сферах общения;
- выбирать и реализовывать языковые средства в соответствии со стилем, формой, жанром и ситуацией общения;

-использовать основные риторические правила и приемы при устном выступлении;

-выявлять и устранять ошибки неправильного использования грамматических форм;

-исправлять ошибки, допущенные в структуре и языковом оформлении письменного научного текста;

-правильно оформлять справочно-библиографический аппарат научного произведения;

- редактировать типичные ошибки в языке деловых бумаг;

-пользоваться словарями и справочниками.

Владеть навыками:

- публичной и научной речи;

- речевой самопрезентации, аргументации, ведения дискуссии;

- коррекции коммуникативных неудач и нейтрализации речевой агрессии;

- деловой письменной и устной речи на русском языке.

Содержание дисциплины

Тема 1. Русский язык: предмет, задачи, методология.

Тема 2. Понятие о языковой норме.

Тема 3. Орфоэпические нормы.

Тема 4. Лексические, фразеологические, словообразовательные нормы.

Тема 5. Морфологические нормы.

Тема 6. Синтаксические нормы.

Тема 7. Нормы правописания: орфография и пунктуация.

Тема 8. Официально-деловой стиль.

Тема 9. Научный стиль.

Тема 10. Публицистический стиль.

Тема 11. Разговорно-бытовой стиль.

Тема 12. Риторическая компетентность специалиста в области торгового дела.

Тема 13. Дискутивно-полемическая речь.

Тема 14. Виды и особенности самопрезентации специалиста.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель курса. Формирование системного представления о закономерностях и механизме функционирования современной экономики посредством рассмотрения проблем микро- и макроэкономики, принципов государственного регулирования экономики, механизма функционирования мирового хозяйства.

Задачи курса:

Задачи курса:

- формирование у студентов основ экономического мышления;
- изучение содержания экономических законов и категорий;
- изучение теоретических основ микро- и макроэкономики и методов экономических исследований;
- демонстрация студентам взаимосвязи экономической теории с другими экономическими дисциплинами;
- анализ воздействия экономической теории на экономическую политику государства;
- обучение студентов навыкам и методам экономического мышления.

Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владение навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами: «Обществознание», «Математика», «Экономика» основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Знания: базовые категории микроэкономики и основы функционирования рыночной экономики; принципы и этапы развития общества;

Умения: систематизировать и обобщать экономическую информацию, делать самостоятельные выводы; находить необходимую информацию в сети Интернет и из других источников;

Владения навыками: построения графиков, таблиц, проведения элементарных математических расчетов (расчет долей, интегралов, определение производной и т.д.).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми данной учебной дисциплиной:

Мировая экономика ОК-01, ОК-02, ОК-11, ПК-01

Экономика организации ОК-01, ОК-02, ОК-11, ПК-01

Бухгалтерский учет ОК-01, ОК-02, ОК-11, ПК-01
Маркетинг ОК-01, ОК-02, ОК-11, ПК-01
Коммерческая деятельность ОК-01, ОК-02, ОК-11, ПК-01
Менеджмент ОК-01, ОК-02, ОК-11, ПК-01
Организация торговой деятельности ОК-01, ОК-02, ОК-11, ПК-01
Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка ОК-01, ОК-02, ОК-11, ПК-01
Ценообразование ОК-01, ОК-02, ОК-11, ПК-01
Международная торговля ОК-01, ОК-02, ОК-11, ПК-01
Биржевое дело ОК-01, ОК-02, ОК-11, ПК-01
Налоги и налогообложение ОК-01, ОК-02, ОК-11, ПК-01
Финансы, денежное обращение и кредит ОК-01, ОК-02, ОК-11, ПК-01
Организация труда работников торговли ОК-01, ОК-02, ОК-11, ПК-01
Управление продажами ОК-01, ОК-02, ОК-11, ПК-01

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих

общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- знание м и пониманием законов развития природы, общества и мышления и

умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в

развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных,

экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: механизм и законы функционирования рыночной экономики, теории потребительского поведения, особенности поведения производителей в различных условиях; теории эффективного использования ресурсов и

общественного благосостояния; закономерности функционирования национальной экономики и принципы государственного регулирования; теорию и проблемы мирового хозяйства.

Уметь: анализировать основные проблемы современной рыночной экономики и находить оптимальные решения экономических задач; рассчитывать показатели деятельности предприятия (доход, издержки, прибыль и др.); интерпретировать поведение экономических субъектов в реальных условиях российской экономики; оценивать корректирующее влияние государства для ликвидации провалов рынка.

Владеть навыками: научного анализа (графического, математического и др.) для изучения экономических явлений и процессов; самостоятельного сбора и обработки экономической информации.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и методология экономической теории

Тема 2. Основы функционирования современной смешанной экономики

Тема 3. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения

Тема 4. Поведение потребителя

Тема 5. Теории фирмы

Тема 6. Основы теории производства

Тема 7. Издержки производства, доход и прибыль

Тема 8. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Тема 9. Рынок экономических ресурсов и распределение доходов

Тема 10. Национальная экономика: цели и измерение результатов

Тема 11. Теория макроэкономического равновесия

Тема 12. Финансовая система и фискальная политика

Тема 13. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика

Тема 14. Макроэкономическая нестабильность: инфляция, безработица, экономические циклы

Тема 15. Теория экономического роста

Тема 16. Теория международной торговли

Тема 17. Валютный рынок и валютный курс

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель курса - сформировать компетенции обучающегося для комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мире, понимания общественно-политических и социально-экономических проблем нашей страны и других государств.

Задачи дисциплины:

- дать знание об основных этапах и содержании истории Отечества с древнейших времен и до наших дней;
- показать на примерах из разных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории;
- в этом контексте проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;
- показать место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- показать, по каким проблемам истории России ведутся в настоящее время споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в современной России в последнее десятилетие.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «История» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.Б.5) Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые в рамках школьного курса дисциплин «История», «Россия и мир», «Обществознание».

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

- способность анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10);

Профессиональные компетенции:

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности и этапы исторического процесса;
- основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- основные события и явления, героические страницы российской истории;

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции;

Владеть навыками:

- исторического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

Содержание дисциплины

Тема 1. Образование Древнерусского государства и Русь периода феодальной раздробленности.

Тема 2. Образование Российского централизованного государства.

Тема 3. Абсолютная монархия в России (XVIII в.)

Тема 4. Внутренняя и внешняя политика России в XIX в.

Тема 5. Россия в начале XX в.

Тема 6. Советское государство в 20-30-е гг. XX в.

Тема 7. СССР в годы Великой Отечественной войны.

Тема 8. СССР во второй половине XX в.

Тема 9. Распад СССР и становление новой России (1991-начало XXI в.).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Основная цель курса - приобретение фундаментальных знаний и умений в области теории государства и права, отраслевых юридических наук, а также знакомство с системой современного российского права для успешного формирования компетенций обучающегося.

В результате изучения дисциплины «Право» студенты должны:

- свободно оперировать юридическими понятиями и категориями;
- иметь навыки работы со специальной юридической литературой;
- уметь решать ситуационные задачи;
- уметь использовать нормативные правовые акты для решения ситуационных задач;
- давать толкование норм права и квалифицированные консультации по вопросам российского законодательства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Правоведение» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Торговое дело» профиль «Коммерция» (бакалавриат).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- философия ОК-2, ОК-3, ОК-6
- социология ОК-1, ОК-4
- политология ОК-3, ОК-4, ОК-5, ПК-4, ПК-8, ПК-9
- основы социального государства ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОК-8, ОК-9
- история ОК-3, ОК-4

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся с

– *профессиональные (ПК):*

1. способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при

решении профессиональных проблем (ПК-1);

2. умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные признаки и формы государства, особенности государственного и правового развития России; основные факторы, определяющие развитие государства и права; особенности права как регулятора общественных отношений, понятие и структуру правоотношений, особенности правомерного поведения и правонарушений, характеристику юридической ответственности и ее видам; конституционное устройство России, правовой статус личности, систему органов государственной власти и местного самоуправления; предмет и метод гражданско-правового регулирования общественных отношений; содержание гражданских прав, порядок их реализации и защиты, виды ответственности по гражданскому праву, содержание различных гражданско-правовых договоров; основное содержание российского трудового права, особенности трудовых правоотношений, трудовые права и обязанности граждан, права и обязанности работодателей, правовую характеристику основных институтов трудового права (рабочее время и время отдыха, дисциплина труда); основные принципы и содержание российского уголовного права; основы изучения преступлений, личности преступника, причины преступности и состав преступлений, институт соучастия в уголовном праве, обстоятельства, исключающие преступность деяния, систему уголовных наказаний; содержание семейного права и законодательство России о браке и семье, семейно-правовой метод регулирования общественных отношений, уметь анализировать и решать юридические проблемы в сфере семейных правоотношений;

уметь: логически грамотно выразить и обосновывать свою точку зрения по государственно-правовой и политической проблематике, свободно оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских, семейных и трудовых правоотношений, знать порядок разрешения трудовых споров; анализировать состав преступления, понимать цели и назначение наказания и освобождения от него; давать толкование норм и квалифицированные консультации по вопросам российского законодательства;

владеть: методами познания, необходимыми для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций; навыками анализа, синтеза и систематизации при применении правовых норм российского законодательства.

Содержание дисциплины

Государство: понятие, признаки, функции и форма

Право как регулятор общественных отношений

Правоотношение. Правомерное поведение и правонарушение.

Юридическая ответственность

Основные положения конституционного права России

Общая характеристика гражданского права. Сделки

Общие положения об обязательствах и договорах в гражданском праве

Общие положения семейного права. Институт брака

Основные институты трудового права России

Основные положения о преступлениях и наказаниях в уголовном праве

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Социология» является формирование социологических компонентов общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра путем изучения социальных процессов и изменений общества, социальных групп, институтов, личности и социума в целом, основных связей между обществом как целостной системы социальных отношений.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов знаний теоретических основ и закономерностей развития социологии, способностей структурировать современное социологическое знание посредством системы основных понятий, категорий, их логических связей;
- изучение социологических концепций, классических, неклассических и современных социологических теорий функционирования и развития общества;
- изучение социальных явлений и процессов, происходящих в современном мире и России;
- исследование острые общественные вопросы социального неравенства, бедности и богатства, межнациональных, экономических и политических конфликтов, формируя активную жизненную гражданскую позицию, ценностные ориентации;
- выработка умения применять полученные социологические знания как метод постановки и решения задач государственного и муниципального управления, обоснования и реализации управленческих решений;
- формирование навыков организации и проведения социологического исследования в сфере будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социология» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Дисциплина «Социология» основывается на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Обществознание». Тесная связь курса «Социология» с другими учебными дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла способствует формированию системного представления о социуме, что обеспечивает высокий теоретический уровень подготовки выпускников.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

– *профессиональные (ПК):*

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, владеть математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1).

В результате изучения дисциплины «Социология» обучающийся студент должен:

- **знать:** историю становления социологии, основные социологические теории, закономерности становления и развития социальных систем, общностей, групп, личностей, современное состояние социологического знания;

- **уметь:** применять понятийно-категориальный аппарат социологии, основные законы социологии в профессиональной деятельности; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

- **владеть:** навыками целостного подхода к анализу проблем общества; качественными и количественными методами социологических исследований.

Содержание дисциплины

Социология как наука об обществе.

История социологии.

Общество и личность. Социализация личности.

Общество как социокультурная система

Социальная структура и стратификация

Социальные группы и социальные общности

Социальные институты и социальные организации

Социальный контроль и социальные конфликты

Социологическое исследование: методология и методы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель курса - сформировать компетенции обучающегося для формирования современной политической культуры и гражданственности, приобщения к демократическим ценностям, для творческого и профессионального решения поставленных социально-политическими реалиями проблем.

Задачи дисциплины:

- дать студенту знания о политических реальностях, нормах политического поведения, политических ценностях;
- ознакомить студентов с закономерностями реализации политической власти, с механизмами функционирования политической системы и политических институтов, тенденциями их трансформации;
- дать первичные политические знания как теоретическую базу для осмысления социально-политических и экономических процессов;
- способствовать формированию у студентов научного видения мира, умения критически оценивать обыденные суждения, политические стереотипы и предрассудки, существующие в массовом сознании;
- воспитывать политически грамотных людей, понимающих меры своей ответственности, способных занять в обществе активную социально-политическую позицию и делать осознанный политический выбор.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Политология» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Философия (ОК-1, ОК-10, ПК-1)
- История (ОК-1, ОК-5, ОК-10, ПК-1)
- Правоведение (ПК-1, ПК-2)

Знания:

- закономерностей и этапов исторического процесса, основных событий и процессов мировой и отечественной экономической истории;
- основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления;
- основных нормативных правовых документов;

- этических основ общественных процессов;

Умения:

- применять понятийно-категориальный аппарат;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

Владения навыками:

- философского и исторического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- готовность к выполнению гражданского долга и проявлению к патриотизма (ОК-5);

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности политического процесса, основные события, явления и процессы мировой и отечественной политической истории;
- теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания;
- историю политических учений, современные политологические школы;
- особенности реализации политической власти и принятия политических решений;
- права и свободы человека и гражданина, роль личностного вклада в общественно–политическую жизнь;
- процессы и проблемы формирования гражданского общества и правового государства;
- партийные и избирательные системы, их особенности и роль в политической системе;

- социокультурные основы политики и политические технологии;

Уметь:

- ориентироваться в мировом историческом и политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе и в мире;

- разбираться в проблемах формирования гражданского общества и правового государства;

- анализировать политические конфликты и применять способы их разрешения;

- реализовывать права и свободы человека и гражданина в различных сферах жизнедеятельности, выражать свою гражданскую и политическую позицию;

- принимать политические решения;

- ориентироваться в расстановке политических сил в стране и мире, реально оценивать геополитическую ситуацию;

- уметь применять основные законы политической науки в профессиональной деятельности;

Владеть навыками:

- политологического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;

- использования политического категориального аппарата;

- методологии познания политической реальности;

- научного анализа политических явлений и процессов, современных политических тенденций;

- использования технологий прикладной политологии;

- ведения политической дискуссии и полемики.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет политологии.

Тема 2. История политических учений.

Тема 3. Политическая власть.

Тема 4. Личность и политика.

Тема 5. Социальные основы политики.

Тема 6. Политическая система и политический режим.

Тема 7. Государство и гражданское общество.

Тема 8. Политические партии, общественно-политические движения, партийные системы.

Тема 9. Избирательные системы.

Тема 10. Политическая идеология и политическая культура.

Тема 11. Политический процесс и политическая модернизация

Тема 12. Мировая политика и международные отношения.

Тема 13. Прикладная политология.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель курса.

Формирование у студентов систематизированного знания о теоретических основах кооперативного движения, закономерностях возникновения, развития и практических аспектах функционирования кооперативов в различных странах мира.

Задачи курса сводятся:

-к установлению исторической обусловленности возникновения и развития кооперативного движения, складывания современных ценностей и принципов международного кооперативного движения;

-к познанию основных концепций кооперативной теории и практики, а также тенденций ее развития в современных условиях;

-к освоению мирового и национального опыта развития кооперативного движения;

-к выявлению социально-экономических характеристик отдельных видов кооперативов, правовых, экономических и организационно-уставных основ кооперативной деятельности в национальном и международном аспектах;

-к развитию творческих способностей студентов по использованию студентами полученной системы знаний для научного анализа актуальных проблем и основных тенденции развития современного кооперативного движения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Теория и практика кооперации» относится к вариативной части обязательного цикла дисциплин основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина предназначена для студентов бакалавров 1 года обучения. Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания и владения навыками.

Знания: места и роли кооперации в экономической и общественной жизни;

важнейших направлениях и школах кооперативной науки; базовых принципах организации и ведения кооперативного предпринимательства.

Навыки: осмысления исторических процессов развития кооперативного движения; системного анализа и научной интерпретации социальных фактов, характеризующих кооперативную практику; применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Основы научных исследований (ОК-1, ОК-4);
2. Сельскохозяйственная кооперация (ОК-4, ОК-7);
3. Кредитная кооперация (ОК-4, ОК-7);
4. Производственная практика (ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12);
5. Итоговая государственная аттестация (ОК-3, ОК-6, ПК-9-12).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины по направлению обеспечивает формирование у выпускников следующих компетенций:

общекультурные:

-способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет, терминологию и методы учебной дисциплины;
- сущность и природу кооперации;
- кооперативные ценности и принципы;
- преимущества кооперативных форм организации труда;
- научную классификацию кооперативов;
- виды кооперативов по международной классификации и их характеристику;
- основные кооперативные идеи и концепции;
- историю создания, этапы развития и современную практику Международного кооперативного альянса;
- вклад российской кооперации в развитие международного кооперативного движения;
- современные проблемы и основные тенденции развития международного кооперативного движения;
- организационно-уставные, экономические и социальные основы деятельности кооперативных организаций;
- особенности возникновения, развития и современную практику кооперативного движения в странах Европы, Америки, Азии и Африки;
- эволюцию отечественного кооперативного движения и современные тенденции его развития;
- организационную структуру потребительской кооперации Российской Федерации, её значение в экономике страны, проблемы и перспективы развития;
- законодательные основы деятельности кооперативных организаций в Российской Федерации.

Уметь:

-на конкретных примерах объяснять философию кооперации, её историческое предназначение и преимущества для членов кооперативов, населения, органов государственной власти и общества в целом; -применять исторический опыт развития кооперативного движения в современных условиях;

-определять перспективы развития старых и появления новых отраслей кооперации;

-отличать подлинные кооперативные общества от псевдокооперативов

Владеть:

-основами кооперативного мышления;

-умением систематизировать факты и формулировать аргументированные выводы, в том числе по истории развития кооперативной теории и кооперативного движения;

-умениями извлекать знания из кооперативных источников и применять их для решения познавательных задач.

Содержание дисциплины

Тема 1. Возникновение кооперативного движения и кооперативов.

Тема 2. Сущность кооперативов и их классификация.

Тема 3. Кооперативная собственность.

Тема 4. Кооперативное предпринимательство.

Тема 5. Кооперативы как демократически управляемые организации.

Тема 6. Кооперативы и кооперативные союзы.

Тема 7. Кооперация в современной России.

Тема 8. Развитие международного кооперативного движения.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель:

формирование основных представлений о сфере обращения, об особенностях торгового дела, о нормативно-правовой базе, регламентирующей коммерческую, маркетинговую и логистическую деятельность, профессиональных компетенциях по направлению подготовки «Торговое дело».

Задачи:

- освоение основ коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности применительно к сфере товарного обращения;
- изучение методов организации и развития коммерческих процессов;
- овладение методологией коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности на рынке товаров;
- определить функции, место и роль современных бакалавров торгового дела в сфере обращения национального и международного рынка;
- овладение методами управления коммерческими, маркетинговыми и логистическими процессами торговых предприятий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности;
- привитие потребности в изучении и освоении учебных дисциплин по направлению подготовки «Торговое дело».

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Введение в специальность» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.В.ОД.5) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- социология;
- этика делового общения;
- информатика.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- *общекультурные (ОК):*

- способностью осознавать социальную и экономическую значимость своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению торговой деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы в сфере обращения (ОК-7);

- осознанием сущности и значения коммерческой информации в сфере обращения, владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки, передачи и обеспечения конфиденциальности коммерческой информации; навыками работы с компьютером как средством управления коммерческой информацией (ОК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

• *Знать:*

- сущность коммерции и коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности, предпринимательства;
- основные понятия, цели, категории и законы, имеющие место в сфере торгового дела;
- основные исторические этапы развития коммерции, маркетинга и логистики;
- составляющие предмета коммерции, маркетинга и логистики и методы их исследования;
- основные принципы функционирования коммерции, маркетинга и логистики при рыночных отношениях;
- системный подход к определению коммерческих явлений, их закономерностей и функциональных связей;
- сферы применения, объекты, субъекты профессиональной деятельности;
- цели и задачи коммерции, маркетинга и логистики;
- историю развития коммерции, маркетинга и логистики в России и за рубежом;
- свод нравственных принципов и правил в профессиональной деятельности.

Уметь:

- анализировать исторические факты в эволюции коммерции, маркетинга и логистики;
- выражать и обосновать свою позицию по отношению к историческому прошлому коммерции, маркетинга и логистики;
- применять основные положения научных теорий коммерции, маркетинга и логистики в исследовании профессиональных проблем и выполнении СРС;
- понимать и анализировать коммерческие, маркетинговые и логистические проблемы;
- пользоваться нормативными документами в выполнении индивидуальных заданий;
- анализировать экономические законы, статистические данные;
- обобщать теоретические знания и практический опыт торгового

предприятия.

Владеть:

– методами изучения нормативно-правовых документов, регламентирующих коммерческую, маркетинговую и логистическую деятельность предприятий;

– навыками выбора сферы приложения труда.

Содержание дисциплины

Предмет, цели и задачи курса «Введение в специальность»

Структура и содержание подготовки бакалавров «Торгового дела»

Сущность, роль и эволюция маркетинговой деятельности

Сущность, роль и эволюция коммерческой деятельности

Сущность, роль и эволюция логистической деятельности

Карьера бакалавров коммерции, маркетинга и логистики

Психология и этика профессиональной деятельности бакалавров
торгового дела

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель курса – сформировать компетенции обучающегося для повышения теоретической и практической компетенции в формировании и соблюдении норм делового этикета.

Задачи дисциплины:

- научить студентов решать психологические задачи, возникающие в процессе общения с клиентами, коллегами, руководством;
- способствовать формированию у студентов адекватных психологических и нравственных качеств как необходимых условий их профессиональной деятельности;
- дать студентам представление о том, как психологическая и нравственная культура личности способствует успеху в деловом общении.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология и этика делового общения» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Дисциплина «Психология и этика делового общения» может основываться на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Русский язык», «Обществознание» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-3);
- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7).

В результате освоения содержания дисциплины «Психология и этика делового общения» студент должен:

- **знать:** сущность, основные принципы и понятия этики и психологии; закономерности продуктивного межличностного и делового взаимодействия; этические основы делового этикета; этнокультурные особенности делового этикета; нравственные нормы делового взаимодействия;

– **уметь:** применять психологические закономерности для повышения культурного уровня, профессиональной компетенции; применять знания и практические навыки в будущей практической деятельности; соблюдать правила и нормы делового этикета.

– **владеть:** культурой делового общения и культурой внешнего вида; основами позиционирования, самопрезентации и презентации, формирования профессионального и корпоративного имиджа; репутационного менеджмента.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в психологию делового общения

Тема 2. Этика делового общения

Тема 3-4. Деловой этикет

Тема 5. Психологические основы делового общения

Тема 6. Вербальные средства коммуникации

Тема 7. Невербальные средства коммуникации

Тема 8. Трансактный анализ

Тема 9-10. Презентационные умения и навыки в деятельности

Тема 11. Стрессы и стрессоустойчивость в деловом общении

Тема 12. Конфликты в профессиональной деятельности

Тема 13. Психология самомаркетинга

Тема 14. Составление текстов служебных документов

Тема 15. Культура электронных деловых писем

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИКА»

Цели, задачи освоения дисциплины

Основная цель курса - сформировать компетенции обучающегося для формирования у студентов культуры мышления и целостного представления о формах абстрактного мышления, формально-логических законах, основах теории аргументации и формах развития научного знания, а также о разнообразных логических ошибках, создающих коммуникативные помехи в интеллектуально-речевой практике человека.

Задачи дисциплины:

- дать студенту теоретические знания по основам логики как науки о правильном мышлении;
- ознакомить студентов с краткой историей возникновения и развития логической науки;
- научить анализировать рассуждения с точки зрения их логической правильности: определенности, непротиворечивости, последовательности и обоснованности;
- способствовать интеллектуальному развитию личности, овладению практическими навыками применения приемов и правил логики, способами доказательного рассуждения как в повседневном, так и в профессиональном мышлении;
- сформировать культуру мышления, развивать критическое отношение к своим и чужим мыслям, сознательно следовать законам логики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части государственного и социально-экономического цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Социология (ОК-3, ОК-7, ПК-1)
- Психология (ОК-7)

Знать:

- социальные основы функционирования общества;
- общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации;
- психические познавательные процессы (мышление, речь).

Уметь:

- анализировать основы функционирования общества;
- применять статистические методы обработки экспериментальных данных;
- осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации;

- быть коммуникативным, проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину.

Владеть навыками:

- осознанного чтения, деловой письменной и устной речи на русском языке;

- применения нормативного аппарата при решении профессиональных задач;

- использования психодиагностических методик в профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику логики как науки о правильном мышлении;

- методы познания и выявления логических связей, имеющих формально-логическую природу: дедукцию, индукцию, аналогию, сравнение, анализ, синтез, обобщение, абстрагирование;

- основные формально-логические законы (тождества, непротиворечия, исключенного третьего, достаточного основания), возможности их разнообразных нарушений в процессе рассуждений;

- основные формы абстрактного мышления: понятие, суждение, умозаключение и правила оперирования ими;

• - логические операции: анализа и синтеза, абстрагирования и обобщения, ограничения и обобщения, определения и деления понятий, преобразования суждений;

• - структуру аргументации и доказательства, формы и виды обоснования тезиса, виды критики и опровержения, правила аргументации и доказательства и возможные ошибки при их нарушении;

• - формы развития научного знания: проблему, гипотезу, теорию; виды проблем и как они развиваются; как выдвигается гипотеза и какие этапы развития она проходит; какие способы подтверждения гипотез существуют.

• **Уметь:**

- сознательно пользоваться принципами (законами) правильного мышления, самостоятельно вести рассуждения;

- пользоваться приемами и методами логического анализа устного и письменного текста для определения его логической правильности;

- противостоять интеллектуальному обману; отстаивать истину и опровергать ложь;

- логически выстраивать аргументированную профессиональную речь, обеспечивать её научную убедительность;

- понимать и объяснять сложные социально-политические явления и процессы, конкретные документы, актуальные ситуации, общественные причинно-следственные связи;

- вскрывать противоречия в рассуждениях и опровергать необоснованные доводы оппонентов;

- логически правильно составлять план работы, официальные документы и деловые бумаги, инструкции.

• **Владеть навыками:**

- диалектической и формально-логической культур мышления;

- применения правил логики для анализа различных рассуждений, аргументационных процедур, ведения дискуссий, публичной речи;

- использования индуктивных методов установления причинно-следственных связей, а также методов дедукции и аналогии;

- организации логически грамотной коммуникации;

- сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и значение логики

Тема 2. Логика и язык

Тема 3. Понятие как форма мышления

Тема 4. Определение. Деление. Классификация

Тема 5. Категорические суждения

Тема 6. Сложные суждения

Тема 7. Вопросно-ответные ситуации

Тема 8. Выводы из категорических суждений

Тема 9. Выводы из сложных суждений

Тема 10. Индуктивные умозаключения

Тема 11. Умозаключение по аналогии

Тема 12. Аргументация и доказательство

Тема 13. Формы развития знания

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель курса:

В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний современного мирового хозяйства и перспектив его развития, теории и практики международных экономических отношений, их взаимосвязи с мировым хозяйством, особенностей развития в современных условиях.

Задачи курса:

- формирование знаний о становлении и сущности мирового хозяйства;
- выработка системного подхода к анализу международного разделения труда, как движущей силы развития и производственных инвестиционных, торговых и других мирохозяйственных связей;
- осмысление глобализации экономической деятельности как качественно нового этапа либерализации хозяйственной жизни, его позитивные и негативные стороны для развитых и развивающихся стран;
- уяснение теории и оценки современных концепций развития мирового хозяйства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Мировая экономика» относится к вариативной части дисциплин по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.В.ДВ.1) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- экономическая теория;
- история;
- политология.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных

компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные современные теории мировой экономики;
- тенденции развития глобальной экономики.
- структуру современного мирового хозяйства и формах международных экономических отношений;
- сущность, формы проявления и подходы к решению глобальных проблем, стоящих перед человечеством.
- основные методы государственного и межгосударственного регулирования международных экономических отношений;
- проблемы, связанные с интегрированием российской экономики в мировое хозяйство.

уметь:

- анализировать состояние и перспективы глобальных процессов и делать прогнозы стратегии развития мировой экономики;
- осуществлять отбор статистических данных о состоянии мировой экономики на основе анализа публикаций национальных и международных экономических организаций.

владеть навыками:

- оценки состояния и перспектив развития глобальных процессов;
- исследования прогнозов и стратегий развития мировой экономики;
- отбора статистических данных о состоянии мировой экономики.

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность мирового хозяйства, закономерности и тенденции его развития в начале XXI века.

Тема 2. Глобализация и глобальные проблемы в мировой экономике в начале XXI века

Тема 3. Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства

Тема 4. Человеческие ресурсы мирового хозяйства

Тема 5. Научно-технический информационный потенциал мирового хозяйства

Тема 6. Отраслевая структура мирового хозяйства

Тема 7. Развитые страны в мировом хозяйстве.

Тема 8. Развивающиеся страны в мировой экономике

Тема 9. Международные корпорации в мировой экономике

Тема 10. Россия в мировой экономике

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Познание исторического опыта экономического развития стран мира, выяснение причин и последствий выбора экономического развития, особенностей реформирования экономических отношений.

Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «История экономики» относится к вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ДВ.1.1). Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владение навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами: «Обществознание», «История», «Экономика» основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Знания: базовые категории развития отдельных стран в различные временные периоды.

Умения: систематизировать и обобщать экономическую и историческую информацию, делать самостоятельные выводы; находить необходимую информацию в сети Интернет и из других источников.

Владения навыками: работы с учебной литературой, получения и обобщения информации из разных источников, включая Интернет.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Мировая экономика
- Основы социального государства
- Культурология
- Коммерческая деятельность
- Международная торговля
- Биржевое дело

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины согласно ФГОС направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенцией:

- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-07).

Содержание дисциплины

Тема 1. История экономики как наука

Тема 2. Экономическая жизнь Древнего мира: азиатский способ производства и античное рабство

Тема 3. Феодалная система хозяйствования в странах Западной Европы

Тема 4. Экономическое развитие Русского централизованного государства

Тема 5. Зарождение капиталистической системы хозяйствования в странах Западной Европы

Тема 6. Первоначальное накопление капитала в Российской империи

Тема 7. Промышленный переворот как основа развития капитализма

Тема 8. Монополизация промышленного капитализма

Тема 9. Экономика развитых стран после Второй мировой войны

Тема 10. Становление, развитие и кризис командной экономики

Тема 11. Экономическое развитие стран с переходной экономикой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель теоретического раздела курса - ознакомить бакалавров в области торгового дела с историей религиоведческой мысли, с основными подходами к объяснению религии, раскрыть суть основных проблем современного религиоведения. Цель исторического раздела – знакомство бакалавров со спецификой и закономерностями развития мировых религий, формирование у бакалавров гуманистического мировоззрения, воспитание высших нравственных качеств, лежащих в основе овладения профессиональным мастерством, развитие умения адекватно воспринимать и оценивать особенности развития культуры в новых социально-экономических условиях. Цель третьего раздела- раскрыть религию как социальный феномен, выявить ее социальные функции, сформировать компетенции студента для личностной ориентации в современном поликонфессиональном мире, для осмысления современного мира как совокупности культурных достижений человеческого общества.

Основные **задачи** курса:

1. Проследить становление и развитие понятия "религия".
2. Рассмотреть взгляды на место религии в социуме, представления о динамике религии, типологии и классификации религиозного мировоззрения, внутри- и межконфессиональных коммуникаций;
3. Осуществить знакомство с основными направлениями методологии религиоведческого анализа;
4. Выделить доминирующие в той или иной конфессии ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие;
5. Определить место и роль Русской Православной Церкви в мировом поликонфессиональном пространстве;
6. Выявить структуру и социальные функции религии, особенности ее развития в новых исторических условиях.

Значительное место в программе уделено определению предмета и задач религиоведения как науки; рассмотрению особенностей и взаимосвязи различных теорий и концепций религиоведческой мысли; нерелигиозным и псевдорелигиозным системам мысли; вопросу о свободе совести и т.д. Программой предусмотрено изучение такой сложной, актуальной проблемы как проявления и последствия секуляризации в современном мире.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Религиоведение» относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Дисциплина «Религиоведение» основывается на знаниях, полученных в рамках школьного курса истории и обществоведения.

Дисциплина «Религиоведение», тесно связанная с другими гуманитарными науками, является интегральной наукой о религии, об особенностях и перспективах развития современного религиоведения. Наряду с другими дисциплинами гуманитарного цикла религиоведение способствует формированию духовно-нравственных установок молодого поколения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) "Религиоведение" обучающиеся должны:

- знать:

- формы и типы религии, необходимый категориальный аппарат в сфере религиоведения, закономерности ее функционирования и развития, роль религии в истории народов мира; способы приобретения, хранения и передачи культурного опыта;

- уметь:

- объяснять феномен религии, ее роль в человеческой деятельности;
- оценивать достижения религии на основе знания исторического контекста их формирования, ориентироваться в культурной среде современного общества;

- определять свои мировоззренческие позиции;

- владеть:

- основами анализа религиозного мировоззрения и демонстрировать способность формирования общей культуры специалиста, интеллигента; развития толерантного отношения к проявлениям современного мира.

Содержание дисциплины

Религия как предмет научного исследования.

Возникновение и развитие науки о религии.

Генезис религии.

Политеизм древнего мира (политеистические представления «классических цивилизаций», политеизм классических цивилизаций).

Монотеизм в концепциях мировых религий. Буддизм.

Христианство.

Ислам (мусульманство, магометанство).

Религия как социальный феномен.

Религия в современном мире

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Учебная дисциплина «Основы социального государства» ставит своей целью дать студентам научное представление о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, понимание актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, изучить процессы развития основных институтов гражданского общества, привить навыки использования полученных знаний в области государственной социальной политики как в теоретическом, так и в практическом назначении. Курс нацелен на изучение социальной политики государства в современных условиях, в том числе в условиях трансформации современного российского общества и глобализации.

Признавая человека высшей ценностью, социальное государство видит свою историческую миссию в том, чтобы добиться такого уровня социально-экономического развития страны, который был бы достаточным для обеспечения достойной жизни каждому человеку, живущему на территории данного государства.

Задачи дисциплины предполагают:

— привитие навыков использования категориального аппарата социальной политики для решения сложных управленческих задач в области государственного управления;

— овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной политике как механизме регулирования социальной сферы;

— формирование умения определять основные интересы различных субъектов социальной политики, в том числе субъектов государственного управления; выявлять, рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики;

— выработку способностей к инновативному, конструктивному мышлению, принятию политических решений в области регулирования социальной сферы.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы социального государства» относится к вариативной части федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- история ОК-1, ОК-5, ОК-10, ПК-1
- политология ОК-5, ПК-1
- правоведение ПК-1, ПК-2

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способен осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Основы социального государства» обучающиеся должны:

- **знать:** основы функционирования социального государства; теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа; принципы, цели и направления социальной политики государства; приоритеты социального развития Российской Федерации; принципы организации социальной экспертизы и социального аудита; сущность и значение социальной информации в развитии современного общества; основные методы, способы и предложения по решению социальных проблем.

- **уметь:** исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели; использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач; соблюдать основные правовые и юридические законы Российской Федерации, касающиеся социальной политики; разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем.

- **владеть:** юридическими и правовыми знаниями, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей построения социального государства; навыками по проведению социального аудита и социальной экспертизы; навыками по повышению социальной ответственности гражданина социального государства; навыками адекватного анализа проводимых в России социальных преобразований на этапе становления социального государства; методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Культурология (ОК-7)
- Психология (ОК-7)
- Коммерческая деятельность (ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-17, ПК-19)
- Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка (ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-17, ПК-19)

Содержание дисциплины

Сущность и функции социального государства

Социальное государство: понятие, признаки.

Социальная политика (цели, механизмы осуществления, основное содержание)

Конституционно-правовые основы социального государства

Экономические и правовые механизмы реализации принципов социального государства

Обеспечение трудовых прав граждан

Социальное страхование и пенсионное обеспечение

Охрана здоровья и медицинская помощь

Обеспечение социальных гарантий в сфере образования.

Российская Федерация как социальное государство в международном сообществе. Модели социальной политики за рубежом

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель теоретического раздела курса - ознакомить бакалавров с историей культурологической мысли, категориальным аппаратом данной области знания, раскрыть суть основных проблем современной культурологии. Цель исторического раздела – знакомство бакалавров со спецификой и закономерностями развития мировых культур, формирование у бакалавров гуманистического мировоззрения, воспитание высших нравственных качеств, лежащих в основе овладения профессиональным мастерством, развитие умения адекватно воспринимать и оценивать особенности развития культуры в новых социально-экономических условиях.

Основные задачи курса:

1. Проследить становление и развитие понятий "культура" и "цивилизация";
2. Рассмотреть взгляды на место культуры в социуме, представления о социокультурной динамике, типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникаций;
3. Осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;
4. Выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие;
5. Определить место и роль русской культуры в мировом культурологическом процессе;
6. Выявить структуру и социальные функции культуры, особенности ее развития в новых исторических условиях.

Значительное место в программе уделено решению такой задачи, как определение предмета и задач культурологии как науки, рассмотрение особенностей и взаимосвязи различных культурологических теорий. Специальный раздел программы посвящен выявлению типов и форм культуры, их взаимосвязи. Программой предусмотрено изучение такой сложной, актуальной проблемы как взаимодействие массовой и элитарной культур.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Культурология» относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла к дисциплинам по выбору Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Дисциплина «Культурология», тесно связанная с другими гуманитарными науками, является интегральной наукой о культуре, об особенностях и перспективах развития современной культуры и цивилизации, раскрывает роль техники и информационных технологий в модернизационных процессах современной культуры. Наряду с другими

дисциплинами гуманитарного цикла культурология способствует формированию духовно-нравственных установок молодого поколения.

Для изучения учебной дисциплины "Культурология" необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Социология (ОК-3, ОК-7, ПК-1);
- Религиоведение (ОК-7).

Знания:

- закономерностей и этапов социального процесса, основных событий и процессов мировой и отечественной социальной истории;
- основ религиоведческого мышления;

Умения:

- применять понятийно-категориальный аппарат;
- ориентироваться в социальном процессе, анализировать общественные процессы и явления;

Владения навыками:

- социально-философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) "Культурология" обучающиеся должны:

Знать:

- формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития;
- необходимый категориальный аппарат в сфере культурологии;
- способы приобретения, хранения и передачи культурного опыта;

Уметь:

- объяснять феномен культуры, ее роль в человеческой деятельности;
- оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания;
- ориентироваться в культурной среде современного общества; определять свои мировоззренческие позиции;

Владеть навыками:

- культурологического анализа;
- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу,

восприятию информации;

- мировоззренческими установками для использования их в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Культура как социальное явление.

Генезис культуры

Античная культура.

Культура средневековой Европы.

Культура эпохи Возрождения.

Культура Европы XVII-XVIII вв.

Европейская культура XIX в.

Русская культура.

Современная культура.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель курса – сформировать компетенции обучающегося для повышения теоретической и практической компетенции в формировании и соблюдении норм делового этикета.

Задачи дисциплины:

- научить студентов решать психологические задачи, возникающие в процессе общения с клиентами, коллегами, руководством;
- способствовать формированию у студентов адекватных психологических и нравственных качеств как необходимых условий их профессиональной деятельности;
- дать студентам представление о том, как психологическая и нравственная культура личности способствует успеху в деловом общении.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Дисциплина «Психология» может основываться на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Русский язык», «Обществознание» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-3);
- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7).

В результате освоения содержания дисциплины «Психология» студент должен:

- **знать:** сущность, основные принципы и понятия этики и психологии; закономерности продуктивного межличностного и делового взаимодействия;

этические основы делового этикета; этнокультурные особенности делового этикета; нравственные нормы делового взаимодействия;

– **уметь:** применять психологические закономерности для повышения культурного уровня, профессиональной компетенции; применять знания и практические навыки в будущей практической деятельности; соблюдать правила и нормы делового этикета.

– **владеть:** культурой делового общения и культурой внешнего вида; основами позиционирования, самопрезентации и презентации, формирования профессионального и корпоративного имиджа; репутационного менеджмента.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в психологию делового общения

Тема 2. Этика делового общения

Тема 3-4. Деловой этикет

Тема 5. Психологические основы делового общения

Тема 6. Вербальные средства коммуникации

Тема 7. Невербальные средства коммуникации

Тема 8. Трансактный анализ

Тема 9-10. Презентационные умения и навыки в деятельности

Тема 11. Стрессы и стрессоустойчивость в деловом общении

Тема 12. Конфликты в профессиональной деятельности

Тема 13. Психология самомаркетинга

Тема 14. Составление текстов служебных документов

Тема 15. Культура электронных деловых писем

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

Цели, задачи освоения учебной дисциплины

Цель: Получение базовых знаний и формирование основных навыков по математике, необходимых для решения задач, возникающих в практической деятельности бакалавра.

Задачи: Развитие математической базы и формирование определенного уровня математической подготовки, необходимых для решения теоретических и прикладных задач товароведения и их количественного и качественного анализа.

В результате изучения дисциплины «Математика» обучающиеся должны:

- владеть основными математическими понятиями дисциплины;
- иметь навыки работы со специальной математической литературой;
- уметь решать типовые задачи; уметь использовать математический аппарат для решения теоретических и прикладных задач экономики;
- уметь содержательно интерпретировать получаемые количественные результаты.

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу Б2 Математический и естественнонаучный цикл, Б2.Б Базовая часть.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: курс математики общеобразовательной школы. Дисциплина является фундаментом для овладения теоретическими и практическими знаниями общенаучных экономических и специальных дисциплин, изучающих конкретные задачи экономики и товароведения.

Входные знания, умения и компетенции студентов должны соответствовать курсу математики общеобразовательной школы:

знания: система математических положений, необходимая для применения в практической деятельности, изучения смежных дисциплин, продолжения образования; понимание значимости математики для научно-технического прогресса.

умения: формирование представлений об идеях и методах математики как универсального языка науки и техники, средства моделирования явлений и процессов.

владение навыками: логическое и пространственное воображение, алгоритмическая культура, интуиция, критичность мышления на уровне, необходимом для последующего изучения дисциплин.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные теоретические факты (понятия, определения, теоремы), предусмотренные программой по математике для подготовки бакалавров по направлению «Торговое дело»;

уметь: применять изученные теоретические факты для решения учебных задач по математике, а также, осуществлять математические постановки простейших экономических задач, выбирать методы их решения и интерпретировать получаемые результаты;

владеть навыками: применять изученные теоретические факты для решения учебных задач по математике, осуществлять математические постановки простейших экономических задач, выбирать методы их решения и интерпретировать получаемые результаты.

Содержание дисциплины

Линейная алгебра

Аналитическая геометрия

Математический анализ

Ряды

Дифференциальные уравнения

Теория вероятностей

Математическая статистика

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель: подготовка студентов к эффективному использованию современной вычислительной техники для решения экономических, управленческих и других задач

Задачи: приобретение практических навыков и опыта по использованию средств вычислительной техники, программного обеспечения и общих методических подходов к организации и использованию средств информационного обеспечения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина является обязательной дисциплиной и относится к базовой части цикла Б2 «Математический и естественнонаучный».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые дисциплиной «Информатика» общеобразовательной школы:

- **знания** о назначении и возможностях различных типов программного обеспечения персонального компьютера;

- **умения** проводить проверку работоспособности ЭВМ и систем, настройку технических и программных средств на определенный режим работы, пользоваться программами офисного назначения, определять и формировать конфигурацию вычислительных средств, оценивать технико-эксплуатационные возможности вычислительных сетей при организации вычислений;

- **владение** навыками работы в качестве пользователей вычислительных сетей при работе с пакетами прикладных программ офисного назначения, со специальными пакетами и программами настройки и анализа работы отдельных ЭВМ.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: «Информационные технологии в профессиональной деятельности» (ОК-13), «Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности» (ОК-8; ПК-17; ПК-18), «Программные средства офисного назначения» (ОК-8), «Эконометрика» (ОК-1; ПК-1).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации;
- средства их реализации, программное обеспечение и технологии программирования; об аппаратных средствах ЭВМ;

Уметь:

- осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями электронно-вычислительных машин;

Владеть:

- средствами реализации информационных процессов.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы информатики

Раздел 2. Технические средства реализации информационных процессов

Раздел 3. Системное программное обеспечение ПК

Раздел 4. Прикладные программы общего назначения

Раздел 5. Технология программирования

Раздел 6. Основы и методы защиты информации

Раздел 7. Локальные и глобальные сети

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЯ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель:

приобретение студентами систематизированного комплекса экологических знаний, необходимого для понимания важности проблем общей и прикладной экологии, охраны окружающей среды и рационального природопользования.

Задачи:

- получение знаний о взаимосвязях в природе, как совокупности факторов, обеспечивающих существование всех живых организмов;
- рассмотрение вопросов функционирования надорганизменных систем;
- выявление причин глобальных экологических проблем;
- получение знаний об экологическом законодательстве;
- формирование нового экологического мышления, восприятие ответственности за будущее окружающей среды.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу (вариативная часть).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Знания взаимоотношения организма и среды.

Умения грамотно использовать нормативно-правовые акты при работе с документацией.

Владения навыками поиска и обмена информации в глобальных и локальных компьютерных сетях.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК – 12 - способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные закономерности функционирования экосистем и биосферы в целом;
- основные правила и законы экологии, и их практическое значение;

- влияние загрязнения природной среды на качество товаров народного потребления и здоровье людей;
- основные принципы управления природопользованием;
- основы природоохранного законодательства и важнейшие нормативные документы;
- глобальные проблемы окружающей среды экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы.

уметь:

- использовать практические методы контроля состояния окружающей среды;
- оценивать последствия загрязнения природной среды и его воздействие на качество местообитания людей, продуктов питания и других товаров народного потребления.
- применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии.

владеть навыками:

- экологически обоснованного поведения в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Популяция, ее основные характеристики.

Тема 2. Структура и функционирование экосистемы.

Тема 3. Биосфера.

Тема 4. Рациональное природопользование и охрана окружающей среды.

Тема 5. Антропогенные воздействия на атмосферу.

Тема 6. Антропогенные воздействия на гидросферу.

Тема 7. Антропогенные воздействия на биотические сообщества.

Тема 8. Основы экологического права, экологический контроль и экспертиза.

Тема 9. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель: изучение теоретических основ проектирования баз данных, характеристик современных СУБД, языковых средств, средств автоматизации проектирования БД, современных технологий организации БД, а также приобретение навыков работы в среде конкретных СУБД

Задачи:

- знать основные понятия и подходы к построению баз данных;
- уметь построить модель предметной области и создать соответствующую ей базу данных;
- организовать ввод информации в базу данных;
- формулировать запросы к БД;
- получать результатные документы;
- владеть навыками работы в конкретной СУБД;
- владеть навыками самостоятельной ориентации в многообразном рынке СУБД

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина является обязательной дисциплиной и относится к базовой части цикла Б2 «Математический и естественнонаучный».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующей дисциплиной «Информатика» (ОК-8):

- **знания** о назначении и возможностях различных типов программного обеспечения офисного назначения персонального компьютера;
- **умения** проводить проверку работоспособности ЭВМ и систем, настройку технических и программных средств на определенный режим работы, пользоваться программами офисного назначения, определять и формировать конфигурацию вычислительных средств, оценивать технико-эксплуатационные возможности вычислительных сетей при организации вычислений;
- **владение** навыками работы в качестве пользователей вычислительных сетей при работе с пакетами прикладных программ офисного назначения, со специальными пакетами и программами настройки и анализа работы отдельных ЭВМ.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Правовое обеспечение информационной деятельности» (ОК-4, ПК-2, ПК-9, ПК-10).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции:

– осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- об аппаратных средствах ЭВМ;
- о назначении и возможностях различных типов программного обеспечения персонального компьютера;
- о локальных и глобальных вычислительных сетях;
- технико-эксплуатационные и технико-экономические показатели отдельных ЭВМ и систем в целом.

Уметь:

- работать на персональном компьютере со средствами операционных систем и оболочек;
- использовать текстовые процессоры, электронные таблицы, компьютерные информационно-поисковые системы
- пользоваться программами офисного назначения, определять и формировать конфигурацию вычислительных средств;
- использовать и проводить настройку сетевых программных средств;

Владеть:

- навыками работы в качестве пользователей вычислительных сетей;
- принципами анализа работы отдельных ЭВМ и сетевых операционных системам.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методы и модели теории графов и сетевого моделирования

Раздел 2. Методы и модели линейного программирования

Раздел 3. Введение в имитационное моделирование

Раздел 4. Теория случайных процессов

Раздел 5. Процессы массового обслуживания и микроимитационное моделирование

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА ОФИСНОГО НАЗНАЧЕНИЯ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель: приобретение студентами теоретических знаний по использованию программных средств офисного назначения

Задачи:

практических навыков и опыта по использованию средств вычислительной техники, программного обеспечения и общих методических подходов к организации и использованию средств информационного обеспечения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина является обязательной дисциплиной и относится к базовой части цикла Б2 «Математический и естественнонаучный».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующей дисциплиной «Информатика» (ОК-8):

- **знания** о назначении и возможностях различных типов программного обеспечения офисного назначения персонального компьютера;

- **умения** проводить проверку работоспособности ЭВМ и систем, настройку технических и программных средств на определенный режим работы, пользоваться программами офисного назначения, определять и формировать конфигурацию вычислительных средств, оценивать технико-эксплуатационные возможности вычислительных сетей при организации вычислений;

- **владение** навыками работы в качестве пользователей вычислительных сетей при работе с пакетами прикладных программ офисного назначения, со специальными пакетами и программами настройки и анализа работы отдельных ЭВМ.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Правовое обеспечение информационной деятельности» (ОК-4, ПК-2, ПК-9, ПК-10).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции:

– осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с

компьютером как средством управления информацией (ОК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- об аппаратных средствах ЭВМ;
- о назначении и возможностях различных типов программного обеспечения персонального компьютера;
- о локальных и глобальных вычислительных сетях;
- технико-эксплуатационные и технико-экономические показатели отдельных ЭВМ и систем в целом.

Уметь:

- работать на персональном компьютере со средствами операционных систем и оболочек;
- использовать текстовые процессоры, электронные таблицы, компьютерные информационно-поисковые системы
- пользоваться программами офисного назначения, определять и формировать конфигурацию вычислительных средств;
- использовать и проводить настройку сетевых программных средств;

Владеть:

- навыками работы в качестве пользователей вычислительных сетей;
- принципами анализа работы отдельных ЭВМ и сетевых операционных системам.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Текстовый процессор MS Word

Раздел 2. Дополнительные возможности пакета прикладных программ Microsoft Office Professional

Раздел 3. Система управления базами данных Access

Раздел 4. Автоматизированные способы создания презентаций с помощью программы Powerpoint

Раздел 5. Обмен данными между Windows-приложениями

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель:

В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является дать базовые представления об информационном менеджменте как о важнейшей составляющей системы управления компанией и мощном инструменте преобразования деятельности компании в соответствии с требованиями современного бизнеса.

Задачи:

- познакомить студентов с фундаментальными работами в области информационного менеджмента;
- познакомить студентов с основными направлениями и тенденциями развития информационного менеджмента
- дать принципы и методы информационного менеджмента как процесса управления на базе компьютерных технологий обработки информации с применением управленческих информационных систем как базового инструмента для работы менеджеров на всех уровнях управления в различных предметных областях;
- познакомить студентов с технологиями информационного менеджмента;
- формировать прикладные знания и навыки, позволяющие управлять информацией — информационными потоками и информационными ресурсами;
- формировать прикладные знания и навыки позволяющие управлять коммерческой деятельностью с помощью информации;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Информационный менеджмент относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б2.В.ОД.) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. информатика (ОК-8);
2. компьютерное моделирование в профессиональной деятельности (ОК-8; ПК-11, ПК-16);

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных

компетенций:

Общекультурные:

- способен критически оценить освоенные теории и концепции, границы их применимости, способен к анализу социально-значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-1);
- способен самостоятельно критически оценить достоинство и недостатки своей деятельности и собственной личности, выстроить перспективную линию саморазвития (ОК-7);
- способен самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений; развитие социальных и профессиональных компетенций, нравственного и физического самосовершенствования, способен содействовать обучению и развитию других (ОК-8);
- владеет основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации, наличие навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями; способность к восприятию и методическому обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-8);
- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, критическому осмыслению, систематизации и прогнозированию; способен к постановке целей и выбору путей их достижения, умеет анализировать логику рассуждений и высказываний, способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-9).

Общепрофессиональные:

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью (ПК-11);
- способность разрабатывать проекты коммерческой деятельности с использованием информационных технологий (ПК-18);

Производственно-технологическая деятельность:

- готов устанавливать и определять приоритеты в области управления производственным процессом, управлять информацией в области производства продукции предприятий питания, планировать эффективную систему контроля производственного процесса и прогнозировать его эффективность (ПК-4);
- анализировать и оценивать информацию, процессы, деятельность, идентифицировать проблемы при управлении производственными и логистическими процессами, оценивать риски в области снабжения, хранения и движения запасов (ПК-5);
- оценивать эффективность затрат на реализацию производственного процесса по установленным критериям, устанавливать и определять приоритеты в области разработки и внедрения системы качества

и безопасности продукции производства, уметь анализировать и оценивать информацию, процессы и деятельность предприятия (ПК-6);

- оказывать влияние на разработку и внедрение системы качества и безопасности продукции производства, оценивать риски в области обеспечения качества и безопасности продукции производства, снабжения, хранения и движения продукции (ПК-7);

- оценивать эффективность затрат на функционирование системы качества и безопасности продукции производства; принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях с множественными факторами (ПК-8);

Научно-исследовательская деятельность:

- способен использовать глубоко специализированные профессиональные теоретические и практические знания для проведения исследований, способен свободно пользоваться современными методами интерпретации данных экспериментальных исследований для решения научных и практических задач (ПК-19);

- способен использовать знания новейших достижений техники и технологии в своей научно-исследовательской и научно-производственной деятельности (ПК-20);

- способен владеть фундаментальными разделами техники и технологии продукции питания, необходимыми для решения научно-исследовательских и научно-производственных задач в области производства продуктов питания (ПК-21);

- готов к использованию практических навыков в организации и управлении научно-исследовательскими и научно-производственными работами, в том числе при проведении экспериментов, испытаний, анализе их результатов (ПК-22);

- способен в составе коллектива ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, интерпретировать и представлять результаты научных исследований (ПК-25);

- способен осуществлять анализ результатов научных исследований, внедрение результатов исследований и разработок на практике, к применению практических навыков составления и оформления научно-технической документации, научных отчетов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений (ПК-27);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы обработки информации при принятии управленческих решений;

- способы использования информации в компонентах менеджмента и в стратегии развития организации;

- особенности информационных потоков в различных системных управлениях;

- методы анализа, применяемые при обработке деловых

документов, способы формирования и прохождения различных типов деловых документов;

– методы создания информационного обеспечения административных и коммерческих структур, способы защиты конфиденциальной информации, основные направления автоматизации управления в России и зарубежом.

уметь:

– определять потребность в информационных ресурсах;
– формулировать и решать задачи проектирования профессионально-ориентированных информационных систем с использованием различных методов и решений;

– составить и решать задачи, связанные с организацией диалога между человеком и информационной системой.

владеть навыками:

– организации управления информационными потоками;
– применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы информационного менеджмента

Тема 1.1. Введение. Управленческая роль ИТ- менеджера в организации

Тема 1.2. Соотношение понятий ИТ, ИС и управленческая структура

Тема 1.3. Типы ИС, тенденции их развития и возможности применения на объекте управления

Раздел 2. Стратегическое планирование развития ИТ и ИС на объекте управления

Тема 2.1. Информационные системы поддержки принятия решений и исполнения

Тема 2.2. Оценка преимуществ и недостатков закупки готовых новых ИТ и ИС

Тема 2.3. Организация управления для различных этапов организации ИТ и ИС

Раздел 3. Мониторинг внедрения ИТ и ИС

Тема 3.1. Мониторинг эксплуатации ИТ и ИС. Электронные посредники в отношениях производитель — потребитель

Тема 3.2. Оценка и анализ качества ИТ и ИС. Информация и безопасность

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» является формирование у студентов правовых знаний в области торгового дела, изучение ими законодательства, регулирующего системы договорных отношений в условиях рыночной экономики, правовую охрану собственности, правовое положение и защиту субъектов профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ. Б.5).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Правоведение ПК-1, ПК-2.

Политология ОК-5, ПК-1.

Психология и этика делового общения ОК-2, ОК-3, ОК-7.

Основы социального государства ОК-7.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК)*:

способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

– *профессиональные (ПК)*:

умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);

способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы российской правовой системы и законодательства;

- основные понятия о государстве, праве, личности, обществе;
- общие положения гражданского, предпринимательского, административного, трудового права и процессуальных отраслей права;
- требования действующего законодательства, нормативных документов, технических регламентов, стандартов в области коммерческой деятельности; - особенности правового регулирования коммерческой деятельности.

Уметь:

- грамотно и оперативно ориентироваться в законодательстве;
- пользоваться нормативными документами в области коммерческой деятельности;
- составлять документацию, сопровождающую осуществление коммерческой деятельности и проверять правильность ее оформления;
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования различных отраслей права, применяя для их решения соответствующие нормы коммерческого права.

Владеть навыками:

- применения правовых методов и средств решения коммерческих задач;
- организации и реализации самостоятельной работы с нормативными актами и технической документацией, необходимыми для правового обеспечения коммерческой деятельности;
- составления правовой документации в области коммерческой деятельности.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Правовые основы государственного регулирования и правовой статус субъектов профессиональной деятельности

Правовые основы государственного регулирования профессиональной деятельности

Правовые основы деятельности государственных органов в защите конкуренции и противодействия монополизму

Основные способы государственного регулирования профессиональной деятельности

Правовой статус субъектов профессиональной деятельности

Виды субъектов профессиональной деятельности

РАЗДЕЛ 2. Правовое обеспечение имущества и обязательств в сфере профессиональной деятельности

Вещные права субъектов профессиональной деятельности

Права субъектов профессиональной деятельности на интеллектуальную собственность и средства индивидуализации

Обязательства в сфере профессиональной деятельности: общие положения

Отдельные виды обязательств в сфере профессиональной деятельности

Внедоговорные обязательства

РАЗДЕЛ 3. Финансовые отношения в сфере профессиональной

деятельности, участие во внешнеторговом обороте

Правовое обеспечение расчетных и кредитных отношений

Правовое обеспечение внешнеторговых отношений

РАЗДЕЛ 4. Взаимоотношения с органами государственной власти и управления. Правовая защита интересов субъектов профессиональной деятельности

Взаимоотношения субъектов профессиональной деятельности с органами государственной власти и управления

Правовое обеспечение защиты интересов субъектов профессиональной деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ»

Цели, задачи освоения дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области торгового дела.

Получение базовых знаний и формирование основных навыков по прикладным задачам методов оптимизации, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности.

Развитие математической понятийной базы и формирование определенного уровня подготовки, необходимо для решения теоретических и прикладных задач торгового дела, а также их количественного и качественного анализа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу Б2. «Математический и естественнонаучный цикл» (вариативная часть).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Умения:

использовать апробированные численные алгоритмы для решения конкретных задач;

осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и в информационных системах предприятий;

строить математическую модель в задачах экономики.

Знания:

о роли математических методов и моделей при решении экономических и управленческих проблем.

Владения навыками:

работы с инструментальными средствами, оснащёнными встроенными математическими программами;

работы с математическими методами и алгоритмами.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональной компетенции ПК-1:

-способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: различные типы задач методов оптимизации;

уметь: выбирать методы решения задач оптимизации, использовать компьютерные технологии реализации методов исследования операций и методов оптимизации;

владеть: всеми этапами операционного исследования.

Содержание дисциплины

Предмет исследования

операций и его методология

Элементы выпуклого анализа

Основы математического программирования

Задача линейного программирования

Симплекс-метод

Теория двойственности

Транспортная задача и её свойства

Элементы теории управления запасами

Теория массового обслуживания (ТМО)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Математические методы и модели в коммерческой деятельности» является теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам разработки и использования математических методов и моделей в коммерческой деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу Б2 Математический и естественнонаучный цикл, Б2.В.ДВ Дисциплины по выбору.

Изучение дисциплины «Математические методы и модели в коммерческой деятельности» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения дисциплины «Математика».

Дисциплина «Математические методы и модели в коммерческой деятельности» является базовым теоретическим и практическим основанием для последующих учебных дисциплин: «Управление маркетингом», «Маркетинг видов экономической деятельности», «Организация предпринимательской деятельности», «Экономический анализ деятельности», «Инновационный маркетинг».

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК)*:

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

– *профессиональные (ПК)*:

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1).

В результате изучения учебной дисциплины «Математические методы и модели в коммерческой деятельности» обучающиеся должны:

знать:

- теоретические основы оптимизации и основные методы исследования операций;

- области применения моделей исследования операций;

уметь:

- идентифицировать проблему, возникающую в практике менеджмента и маркетинга;

- применять математические методы для количественного

обоснования принимаемых решений по управлению организациями.

владеть:

-математическими методам и моделями, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методы и модели линейного программирования

Раздел 2. Теория игр

Раздел 3. Динамическое программирование

Раздел 4. Модели сетевого планирования

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМЕТРИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью преподавания дисциплины является развитие у студентов:

- навыков обоснованной математической формализации наблюдаемых экономических явлений;
- умения критически оценивать получаемые результаты с точки зрения их надежности и пригодности для составления прогноза;
- математической и экономической культуры.

Набор статистических методов, используемых для наблюдения за ходом развития экономики, ее анализа и прогнозов, называется в совокупности эконометрикой.

Развитие математической культуры студента должно включать в себя формирование ясного понимания необходимости математической составляющей в его общей подготовке, выработку умения логически мыслить, оперировать с абстрактными объектами и корректно использовать математические понятия и символы для описания количественных и качественных отношений.

Развитие экономической культуры включает в себя умение видеть и самостоятельно разбираться в сути экономических взаимосвязей и явлений реальной жизни, активно использовать накопленные знания в области экономической теории и прикладных экономических дисциплин.

Изложение материала дисциплины основывается на фундаментальных понятиях математики и статистики. Изложение теоретического материала и отработка методов решения задач предполагает широкое использование различных примеров из экономики.

Основные задачи дисциплины:

- познакомить обучающихся с основами построения математических моделей конкретных экономических явлений и систем на основе статистических данных, описывающих данное явление;
- ознакомление с методами исследования (методами проверки, обоснования, оценивания) количественных закономерностей и качественных утверждений в микро- и макроэкономике на основе анализа статистических данных;
- научить обучающихся применять на практике методы определения параметров количественно определенных экономико-математических моделей по статистическим данным;
- анализ свойств вышеописанных моделей.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу Б2 Математический и

естественнонаучный цикл, Б2.В.ДВ Дисциплины по выбору

Эконометрические методы являются достаточно универсальным средством для количественного описания наблюдаемых в реальной жизни экономических закономерностей и процессов. Именно поэтому курс эконометрики становится неотъемлемой частью программ финансово-экономического образования ведущих учебных центров мира. Активно используя накопленный студентами багаж знаний в области математики, экономики и статистики, изучение эконометрики способствует осознанию связи различных дисциплин в едином научном поле.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Математика (ОК – 1, ПК - 4, ПК – 5, ПК - 6);
- Логика (ОК -1);

Для освоения данной дисциплины студент должен знать базовый курс дисциплин «Математика», «Логика», «Микроэкономика».

При изучении дисциплины Эконометрика рекомендуется использовать примеры из предшествующих курсов, проводить аналогии с ранее изученным материалом, использовать приобретенные теоретические и практические знания для анализа реальных экономических ситуаций.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Статистика (ПК – 4, ПК – 5, ПК - 6).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

- обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цель и выбирать пути ее решения (ОК - 1);
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК - 4);
- выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ПК - 5);
- на основе описания экономических явлений и процессов строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК - 6).

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны продемонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и экономических учений и прикладных экономических дисциплин;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современной методикой построения эконометрических моделей;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Содержание дисциплины

Введение в эконометрику

Линейная модель множественной регрессии

Метод наименьших квадратов (МНК). Свойства оценок МНК

Показатели качества регрессии. Линейные регрессионные модели с гетероскедастичными и автокоррелированными остатками

Обобщенный метод наименьших квадратов (ОМНК). Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные)

Нелинейные модели регрессии и их линеаризация

Характеристики временных рядов. Модели стационарных и нестационарных временных рядов, их идентификация

Система линейных одновременных уравнений. Косвенный, двухшаговый и трехшаговый МНК

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Товарная информация» состоит в том, чтобы сформировать компетенции обучающегося в области торгового дела, необходимые теоретические знания и практические навыки по идентификации товарной информации, что позволит создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Задачи дисциплины «Товарная информация»:

- изучить виды, формы, функции и средства товарной информации, а также требования, предъявляемые к ней;
- ознакомиться с основными нормативно-правовыми документами в области маркировки товаров и защиты прав потребителей;
- изучить товарно-сопроводительные документы, правила их оформления;
- рассмотреть особенности маркировки отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- освоить приемы и приобрести навыки идентификации маркировки товаров;
- сформировать у студентов практические навыки применения ЭВМ и сетевых технологий при обработке товарной информации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к перечню дисциплин по выбору, математического и естественнонаучного цикла (Б2), вариативную часть (Б2.В.ДВ.3).

Дисциплина носит комплексный межотраслевой характер и использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами профессионального цикла (Б3)

- стандартизация, метрология и подтверждение соответствия (ПК-2, ПК -3, ПК -7, ПК -12, ПК -13, ПК -17);
- теоретические основы товароведения (ПК -3, ПК -7, ПК -16, ПК -17, ПК-19);
- товароведение однородных групп товаров / Товароведение товаров производственно-технического назначения (ПК -3, ПК -7, ПК-9).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные:

- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать:** технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие требования к товарной информации потребительских товаров; виды, формы и средства товарной информации; назначение, основные правила заполнения товарно-сопроводительных документов; понятие, назначение, функции, виды маркировке; понятие и назначение информационных знаков, штрихового кодирования и товарных знаков; особенности маркировки отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- **уметь:** оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке продовольственных и непродовольственных товаров требованиям действующих нормативных документов, а также оформлять товарно-сопроводительные документы; идентифицировать информационные знаки и штрих-коды на товарах;
- **владеть:** современными методами сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности; методами идентификации товарной информации, заявленной на упаковке изделий, а также в товарно-сопроводительных документах; ПЭВМ для автоматизации учета и контроля закупок товаров, оценки запасов их объемов, анализа динамики продаж, обработки данных, характеризующих маркетинговую деятельность предприятия.

Содержание дисциплины

Виды и формы товарной информации. Правовая и нормативная база информационного обеспечения

Средства товарной информации

Маркировка товаров

Маркировка продовольственных товаров

Маркировка непродовольственных товаров

Товарно-сопроводительные документы

Автоматизация документального оформления товарных операций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель преподавания курса «Финансовая математика» – подготовка бакалавров и специалистов, владеющих современной методологией оценки и анализа рыночной экономики; формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков финансово-экономических расчетов, позволяющих эффективно осуществлять инвестиционную деятельность и управлять финансами.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- овладение основами математического аппарата современных методов количественного финансового анализа, необходимого для осуществления широкого спектра разнообразных финансово-экономических расчетов;
- применение методов моделирования и прогнозирования финансовых процессов для принятия обоснованных управленческих решений;
- освоение финансово-экономических расчетов на компьютере с использованием базовых моделей финансовых операций и выполнение прикладного количественного финансового анализа.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Финансовая математика» является дисциплиной по выбору вариативной части Математического и естественнонаучного цикла (Б2.В.ДВ.3).

Необходимость выделения данного курса вызвана дублированием в ряде дисциплин (финансовый менеджмент, инвестиционный анализ, оценка бизнеса, рынок ценных бумаг и пр.) теоретических основ финансовых расчетов. Выделение курса «Финансовой математики» позволит не только более глубоко и последовательно изучить теоретические основы финансовых расчетов и получить практические навыки по решению задач, излагаемых в смежных курсах, но и тем самым увеличивает время на изучение конкретной экономической дисциплины.

Эффективное изучение дисциплины предполагает знание основ математики (элементарной алгебры и начал анализа), экономической теории, статистики и финансов. Полученные студентами знания по финансовой математике являются основой для дальнейшего изучения ими дисциплин «Финансовый менеджмент», «Финансово-инвестиционный анализ», «Анализ рынка ценных бумаг», «Биржевое дело», «Страхование» и т.п.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1).

В результате освоения содержания дисциплины «Финансовая математика» студент должен:

Знать:

- простые и сложные проценты как основу операций, связанных с наращением или дисконтированием платежей;
- принцип эквивалентности ставок как основу многих методов количественного анализа;
- методы расчета обобщающих характеристик потоков платежей применительно к различным видам финансовых рент.

Уметь:

- производить наращение по простым и сложным процентам;
- осуществлять дисконтирование и учет по простым и сложным ставкам процентов;
- оценивать последствия замены одного финансового обязательства другим и делать аргументированные выводы;
- обобщать характеристики потоков платежей,
- планировать и оценивать эффективность финансово-кредитных операций;
- планировать погашение долгосрочной задолженности по ценным бумагам;
- производить финансовые расчеты по ценным бумагам.

Владеть:

- навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач;
- методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов (в части компетенций, соответствующих методам финансовой математики).

Содержание дисциплины

Предмет, метод и задачи финансовой математики

Простые проценты

Сложные проценты

Дисконтирование

Эквивалентность платежей и процентных ставок

Учет инфляции в финансовых расчетах

Финансовые ренты

Кредит, погашение или амортизация долга

Финансовые расчеты по ценным бумагам. Акции. Облигации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель курса. В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является формирование специалиста, способного понимать многообразие экономических процессов и явлений, владеющего системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей экономических процессов функционирования предприятий торговли.

Задачи курса:

- ознакомить с теоретическими основами функционирования предприятий торговли, а также с их местом и ролью в условиях рыночной экономики;
- выработать практические умения и навыки в области развития форм и методов организации торговли в условиях рыночной экономики и факторов, обеспечивающих рациональное использование ресурсов и достижение эффективных конечных результатов;
- формирование практических навыков расчёта показателей эффективности организации и управления предприятиями торговли.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика организации» относится к базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (БЗ.Б.1) основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- экономическая теория (ОК-11);
- статистика (ПК-6);
- правовое регулирование профессиональной деятельности (ПК-9).

знания: основных положений социальных, гуманитарных и экономических наук, правоведения;

умения: обеспечивать эффективную работу предприятия торговли;

навыки: обобщения, анализа, постановки цели и выбора путей ее достижения; работы в коллективе; работы с компьютером;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- маркетинг (ПК-6, ПК-16, ПК-19);
- коммерческая деятельность (ПК-6, ПК-9, ПК-19);

- бухгалтерский учет (ОК-11, ПК-5);
- экономический анализ деятельности организаций (ОК-11, ПК-6, ПК-9).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11).

– *профессиональные (ПК):*

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

- способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);

- логистическая деятельность: готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

- научно-исследовательская деятельность: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (ПК-19).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия);

уметь:

- определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности;

- осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;

- ориентироваться в вопросах управления предприятием; его материальными ресурсами, финансами, персоналом;

- организовывать рекламные акции; оценивать их эффективность;

владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной деятельности на предприятии.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы экономики организации

1.1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде

1.2. Экономический механизм и среда функционирования предприятия

РАЗДЕЛ 2. Ресурсы и объемы деятельности организации

2.1. Основные фонды предприятий торговли

2.2. Оборотные средства предприятия

2.3. Труд и его оплата

2.4. Формирование объемов деятельности предприятий торговли

РАЗДЕЛ 3. Расходы и финансовые результаты деятельности организации

3.1. Расходы предприятия

3.2. Прибыль и рентабельность

РАЗДЕЛ 4. Эффективность и конкурентоспособность организации

4.1. Эффективность деятельности организации

4.2. Качество и конкурентоспособность продукции

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАТИСТИКА»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель: познание основ статистической методологии, системы обобщающих взаимосвязанных статистических показателей и практическое овладение приемами экономико-статистического анализа, прогнозирования финансово-экономической деятельности в различных секторах экономики для проведения этих познаний в совершенствовании и повышении качества организации коммерческой, логистической, маркетинговой деятельности.

Задачи: сформировать компетенции обучающегося в области организации сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации, необходимой для организации управления коммерческой, логистической, маркетинговой деятельностью.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу научных дисциплин (БЗ.Б Базовая часть).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Экономическая теория (ОК-11, ПК-1);
- Математика (ОК-1).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8).

– *профессиональные (ПК):*

- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы анализа теоретического и экспериментального исследования (ПК-1);

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы и методы сбора, хранения, обработки информации, необходимой для организации профессиональной деятельности;
- статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, логистической, маркетинговой деятельности.

Уметь:

- обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения;
- применять статистические методы оценки деятельности предприятия;
- применять методы сбора, хранения и обработки анализа информации для организации и управления деятельностью предприятия.

Владеть:

- навыками сбора, хранения и обработки информации в своей профессиональной деятельности;
- статистическим аппаратом при решении профессиональных проблем;
- способностью применения аналитических методов при оценке эффективности деятельности предприятия.

Содержание дисциплины

Тема 1.1. Определение статистики. История развития статистики

Тема 2. Предмет, метод, задачи и организация статистики

Тема 3. Статистическое наблюдение

Тема 4. Сводка и группировка статистических данных

Тема 5. Статистические таблицы и графики

Тема 6. Абсолютные и относительные величины

Тема 7. Метод средних величин

Тема 8. Показатели вариации

Тема 9. Ряды динамики и их анализ

Тема 10. Метод индексного анализа

Тема 11. Метод корреляционно – регрессионного анализа

Тема 12. Статистика видов экономической деятельности

Тема 13. Статистическое изучение торговли товарами и услугами

Тема 14. Статистика товародвижения и товарных запасов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель – формирование компетенции обучающегося в области правильного оформления документации, а также сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой и логистической деятельностью.

Задачи изучения дисциплины заключаются в формировании знаний:

- содержания бухгалтерского учета как базового в системе профессиональных дисциплин;
- информационной системы для внутренних и внешних пользователей;
- методологии учета фактов хозяйственной деятельности;
- подготовки и представления информации для составления бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям внутренних и внешних пользователей;
- современных подходов бухгалтерского учета в условиях изменения внутренней и внешней экономической среды;
- правовой базы и системы налогообложения деятельности экономического субъекта;
- использования информации бухгалтерского учета для принятия соответствующих управленческих решений по эффективной деятельности экономических субъектов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу, базовая часть: а) БЗ.Б.3 – для студентов очной формы полного срока обучения; б) БЗ.Б.03 – для студентов заочной формы полного срока.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Экономическая теория (ОК-11), (ПК-1);
- Правоведение (ПК-1); ПК-2);
- Мировая экономика (ОК-7);
- История экономики (ОК-7);
- Правовое обеспечение информационной деятельности (ПК-1, ПК-2, ПК-12);
- Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия (ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-12, ПК-13, ПК-17);

Экономика организации (ОК-11, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-15, ПК-16, ПК-19).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

- 1) владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- 2) способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
- 3) стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);
- 4) способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);
- 5) осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- 6) готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

– *профессиональные (ПК):*

- 1) умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);
- 2) способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);
- 3) способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

- 4) способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);
- 5) способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);
- б) готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой или логистической) и проверять правильность ее оформления (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

• *Знать:*

• - сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета;

• - виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения.

Уметь:

- проводить учет товаров и материальных ценностей; оценивать и анализировать финансовые возможности предприятий;

- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой и логистической деятельностью.

Владеть:

- умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности организации;

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Бухучет в системе управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия

Тема 2. Балансовое обобщение и счета бухгалтерского учета

Тема 3. Первичное наблюдение в системе бухгалтерского учета

Тема 4. Техника ведения и организация учета на предприятии

Тема 5. Стоимостное измерение

Тема 6. Основы отчетности

Тема 7. Учет внеоборотных активов

Тема 8. Учет товарно-материальных ценностей

Тема 9. Учет денежных средств

Тема 10. Учет расчетов

Тема 11. Учет капитала

Тема 12. Учет финансовых результатов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель курса. В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является усвоение теоретических основ маркетинга, его целей, принципов, задач, концепций, функций, видов и комплекса, приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

Задачи курса:

- усвоение основных понятий в области маркетинга;
- изучение содержания маркетинговой деятельности предприятия;
- разработка и внедрение комплекса маркетинга;
- анализ маркетинговой среды и покупательского поведения индивидуальных потребителей и потребителей-организаций;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (БЗ.Б.4) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- менеджмент (ОК-3, ОК-4, ОК-6, ПК-8, ПК-14);
- экономика организации (ОК-11, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-15, ПК-16, ПК-19);
- правовое регулирование профессиональной деятельности (ОК-4, ПК-2, ПК-9, ПК-10);
- статистика (ПК-1, ПК-6).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- *общекультурные (ОК):*
- *профессиональные (ПК):*
- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых

коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

- способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

- способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);

- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

- способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18);

- готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-19).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

• *знать:*

- сущность маркетинга, его цели и задачи, функции и комплекс;
- методы проведения маркетинговых исследований, сбора и прогнозирования маркетинговой информации;
- методы организации и техники коммерческих операций;
- процесс управления маркетингом;
- маркетинговый подход к инновационной деятельности и проблемам "жизненного цикла" товаров;
- методiku ценообразования, продвижения товаров на рынке, стратегию коммуникаций и стимулирования сбыта;
- методы планирования и контроля маркетинговой деятельности;

уметь:

- организовать и провести маркетинговое исследование рынка любого товара;
- определять и прогнозировать ассортиментную политику;
- проводить сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционировать товары на рынке;
- выбирать каналы сбыта;

- организовывать и проводить мероприятия по продвижению и стимулированию сбыта товаров;
- оценивать конкурентоспособность фирмы и ее товаров на рынке;
- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение индивидуальных потребителей и потребителей-организаций;
- разрабатывать маркетинговую стратегию и тактику предприятия в целом;
- ориентироваться в информационном маркетинге, работать на компьютере с маркетинговыми программами;

владеть навыками:

- организации маркетинговых исследований;
- определения и прогнозирования ассортиментной политики;
- сегментации рынка, выбора целевых сегментов, позиционирования товаров на рынке;
- организации и проведения мероприятий по продвижению и стимулированию сбыта товаров;
- анализа маркетинговой среды и покупательского поведения индивидуальных потребителей и потребителей-организаций;
- применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы маркетинга

1.1. Рынок и его основные элементы

1.2. Маркетинг, основные концепции его развития и их эволюция

1.3. Принципы, функции и задачи маркетинга

РАЗДЕЛ 2. Методическое и информационное обеспечение исследования рынка

2.1. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования

2.2. Комплексное исследование рынка ТНП

2.3. Товарная политика

2.4. Ценовая политика в маркетинге

2.5. Сбытовая политика в системе маркетинга

2.6. Реклама в маркетинге

РАЗДЕЛ 3. Управление, организация и контроль маркетинга

3.1. Управление, планирование и контроль маркетинга

3.2. Личный фактор в маркетинге

РАЗДЕЛ 4. Прогнозирование развития рынка и его элементов

4.1. Сущность прогнозирования и классификация прогнозов рынка

4.2. Методы прогнозирования рынка и его элементов

РАЗДЕЛ 5. Маркетинг услуг.

5.1. Маркетинг услуг

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель: формирование профессиональных знаний и компетенций в области методологии и организации коммерческой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, а также навыков самостоятельной работы в области торгового дела.

Задачи:

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;
- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;
- овладение методологией коммерческой деятельности на рынке товаров;
- овладение методами управления коммерческими процессами торговых предприятий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к БЗ.Б5 профессиональный цикл (базовая часть).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Правоведение (ПК-2);
- Логика (ОК-7);
- Введение в специальность (ОК-7);
- Социология (ОК-7);
- Психология и этика делового общения (ОК-3, ОК-7);
- Математика (ОК-1);
- Информационный менеджмент (ПК-11);
- Правовое регулирование профессиональной деятельности ПК-2, ПК-12;
- Статистика (ПК-6);
- Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия (ПК-2, ПК-3, ПК-12, ПК-13, ПК-17).
- Теоретические основы товароведения (ПК-3, ПК-17, ПК-19);
- Экономика организации (ПК-6, ПК-9, ПК-19);
- Менеджмент (ОК-3, ОК-4):
- Маркетинг (ПК-6, ПК-12, ПК-17, ПК-19);
- Логистика (ПК-4, ПК-12, ПК-17, ПК-19);
- Организация и технология проектирование предприятий (ПК-3);
- Информационная технология в профессиональной деятельности (ПК-11).
- Товароведение однородных товаров (потребительских товаров) (ПК-3,

ПК-9);

Компьютерное моделирование (ПК-17);

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК)*:

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

– *профессиональные (ПК)*:

общепрофессиональными:

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

торгово-технологическая деятельность:

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность:

способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или логистической) (ПК-11);

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или логистической) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

способностью обеспечивать материально-техническое снабжение

предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

логистическая деятельность:

способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или логистической) (ПК-17);

проектная деятельность:

готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или логистической) (ПК-19).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль;

уметь:

- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;

- применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции, маркетинга и логистики;

- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;

- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой и логистической, деятельностью;

владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности на предприятиях;

- умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, и логистической деятельности организации;

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;

- умениями вести деловые переговоры;

- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы коммерческой деятельности

1. Основные понятия и сферы применения коммерческой

деятельности

2. Объекты коммерческой деятельности

3 Субъекты коммерческой деятельности

4 Методология коммерческой деятельности организации

Раздел 2. Управление коммерческой деятельностью организации

5. Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации

6. Управление коммерческой деятельностью организации

7. Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности

Раздел 3. Материально-техническое и товарное обеспечение коммерческой деятельности организации

8. Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации и ее обеспечение

9. Основы организация хозяйственных связей в торговле

10. Коммерческие сделки на рынке товаров и услуг

11. Договоры в коммерческой деятельности предприятий

12. Коммерческая деятельность по исследованию товарных рынков

13. Коммерческая деятельность по формированию ассортимента товаров

14. Коммерческая деятельность по оптовой закупке товаров

15. Коммерческая деятельность по организации товародвижения и обеспечение обслуживания

16. Анализ и оценка коммерческой деятельности

17 Инновации и основы моделирования в сфере коммерции

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» состоит в том, чтобы сформировать у бакалавров товароведения необходимые теоретические знания и практические навыки по приобретению теоретических знаний в области технического регулирования, стандартизации и метрологии, а также формирование практических навыков и умений по оценке соответствия продукции и обеспечению единства измерений.

Задачи дисциплины «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»:

- дать будущим бакалаврам теоретические знания по техническому регулированию, стандартизации, метрологии подтверждению соответствия;
- формирование у студентов системного подхода к определению места и значение технических регламентов и стандартов в коммерческой деятельности;
- дать знания по определению подтверждению соответствия продукции и услуг;
- развитие способностей студентов к переносу знаний по техническому регулированию, стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия на процессы других областей деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу профессиональному, базовой общепрофессиональной части (БЗ.Б.6)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Дисциплина носит комплексный межотраслевой характер и использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- гуманитарный, социальный и экономический цикл (Б1) - экономика (ОК-1, ОК-2).
- математический и естественнонаучный цикл (Б2) - Математика (ПК-1, ПК-3), информатика (ОК-8);
- профессиональный цикл (Б3) - теоретические основы товароведения (ПК-3, ПК-7, ПК-16, ПК-17, ПК-19).

Знания: основных методов и положения экономической науки и хозяйствования; современного состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков.

Умения: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, строить межличностные отношения и работать в группе.

Владения навыками: делового общения в стандартных профессиональных ситуациях, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах; навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

Перечень последующих учебных дисциплин профессионального цикла (БЗ), для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Для профиля «Маркетинг в торговле»:

- товароведение потребительских товаров (ПК-3, ПК-7, ПК-9);
- организация торговой деятельности (ОК-9, ПК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-11, ПК-16, ПК-18).

Для профиля «Логистика в торговле»:

- товароведение однородных групп товаров (ПК-3, ПК-7, ПК-9);
- управление качеством (ПК-2, ПК-3, ПК-5, П-14).

Для профиля «Коммерция»:

- организация торговой деятельности (ПК-3, ПК-5, ПК-18).
- товароведение однородных групп товаров (ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурных:

профессиональных: ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-12, ПК-13, ПК-17

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общепрофессиональными:

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

- умением использовать нормативные и правовые документы в свой профессиональной деятельности (ПК-3).

- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность

ее оформления (ПК-12);

- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

В результате изучения дисциплины студент должен:

- - **знать:** основные понятия, термины и их определения в области технического регулирования: основные цели и принципы стандартизации; теоретические основы метрологии; формы оценки и подтверждения соответствия; основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки;

- - **уметь:** работать с нормативной и технической документацией в области оценки качества и подтверждения соответствия товаров (техническим регламентам, стандартам, классификаторами, сертификатами соответствия и др.) проводить процедуры подтверждения соответствия; классифицировать измерения и обрабатывать результаты; осуществлять метрологический контроль за оборудованием;

- - **владеть** навыками: поиска и использования действующих технических регламентов, принципами технического регулирования и стандартизации, правилами подтверждения соответствия; методами обработки результатов измерений; правилами организации поверки и калибровки технических средств измерений.

Содержание дисциплины

Основы технического регулирования

Основы стандартизации

Теоретические основы метрологии

Подтверждение соответствия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель – освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории товароведения, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Задачи:

- овладеть основными понятиями в области теории товароведения;
- изучить цели, задачи, принципы, объекты и методы товароведения, укрупненную классификацию товаров;
- усвоить основополагающие товароведные характеристики товаров: ассортиментные, квалиметрические, количественные; классификацию, правила отбора проб и образцов;
- изучить факторы, обеспечивающие товароведные характеристики;
- изучить виды товарных потерь, причины их возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
- усвоить виды, формы и средства товарной информации, их правовую базу;
- иметь представление об идентификации и прослеживаемости товаров, обнаружения их фальсификации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному (Б3) циклу, (базовая часть, обязательные дисциплины).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- гуманитарный, социальный и экономический цикл (Б1) – экономическая теория (ОК-11, ПК-1);
- математический и естественнонаучный цикл (Б2) – экология (ОК-12);
- профессиональный цикл (Б3) – стандартизация, метрология, подтверждение соответствия (ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-12, ПК-13, ПК-17).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- *профессиональные (ПК):*
- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

– способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);

– способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);

– способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной товароведной деятельности (ПК-17);

– готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-19).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные категории товароведения и их взаимосвязь; ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;

уметь: формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов;

владеть: навыками работы с товарами разного назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, а также информационного обеспечения товароведной деятельности.

Содержание дисциплины

Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины

Методы товароведения

Товароведная классификация товаров

Ассортимент товаров

Качество товаров

Оценка качества товаров

Количественные характеристики товаров

Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров

Товарные потери

Товарная информация

Идентификация и прослеживаемость товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель курса. В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов; формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по отдельным профилям подготовки направления «Торговое дело» в части организации товародвижения.

Задачи курса:

- выработать у студента представление о системе товародвижения как о едином технико-технологически и планомерно-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя;

- обучить студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в торговле (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов)

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Логистика» входит в базовую часть профессионального цикла (Б3) ООП бакалавриата. Её изучение рекомендуется в 4 семестре.

Освоение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория» (цикл Б.1 – первый семестр), «Математика» и «Информатика» (цикл Б.2 – второй семестр), «Статистика» (цикл Б.3 – третий семестр). Ряд вопросов курса содержательно связан с дисциплинами «Экология» (цикл Б.2 – первый семестр) и «Теоретические основы товароведения» (цикл Б.3 – третий семестр). В качестве базы используются также знания, полученные обучаемыми в средней школе.

Учебная дисциплина «Логистика» содержательно и логически связана с преподаваемыми в 4 семестре учебными дисциплинами «Коммерческая деятельность» и «Экономика организации» (цикл Б.3), а также дисциплиной «Менеджмент» (цикл Б.3 – седьмой семестр), «Маркетинг».

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

– *профессиональные (ПК):*

способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

способность проводить научные, в том числе маркетинговые исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);

способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18);

готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-19).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

• *Знать:*

- сущность, цели и задачи логистики, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- основные методы логистики;
- функции логистики в торговле;
- основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения;
- принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками.

Уметь:

- принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем;
- формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов;
- формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение;

Владеть:

- методами оптимизации логистических систем в торговле,

- методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем,
- методами оценки показателей логистики организации;
- методами выбора логистических посредников

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, история и предпосылки развития логистики

Тема 2. Концепция и функции логистики

Тема 3. Материальные потоки и логистические операции

Тема 4. Логистическая система

Тема 5. Методологический аппарат логистики

Тема 6. Закупочная логистика

Тема 7. Производственная логистика

Тема 8. Распределительная логистика

Тема 9. Транспортная логистика

Тема 10, Информационная логистика

Тема 11. Запасы в логистике

Тема 12. Склады в логистике

Тема 13. Сервис в логистике

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель курса. В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является усвоение теоретических знаний и приобретение навыков менеджмента, а также формирование компетенции обучающегося организационно-управленческой деятельности в области менеджмента

Задачи курса:

- обучение студентов современным методам управления и управленческой деятельности, изучение ее содержания;
- изучение действующих организационных структур управления и современных подходов к их совершенствованию;
- формирование умений организации управления производством и принятия решений, основанных на современной технологии управления и использования коллегиальных форм управления;
- выработка умений подбора расстановки кадров с учетом социально-психологических факторов, формирования нормального морально-психологического климата в коллективе;
- формирование у студентов умений, необходимых для эффективного выполнения функций менеджера.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Менеджмент» относится к базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (БЗ.Б.9) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- философия (ОК-1, ОК-10, ПК-1);
- экономическая теория (ОК-11, ПК-1).

знания: основных положений социальных, гуманитарных и экономических наук; правовых основ деятельности предприятия; экономики предприятия

умения: критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;

навыки: обобщения, анализа, постановки цели и выбора путей ее достижения; работы в коллективе; работы с компьютером

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- маркетинг ПК-6, ПК-8, ПК-12, ПК-14, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19);
- информационный менеджмент (ОК-8, ПК-11, ПК-18);
- организация предпринимательской деятельности (ОК-3, ПК-5, ПК-9);
- управление персоналом (ПК-8);
- управление маркетингом (ОК-3, ОК-4, ОК-8).

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины согласно ФГОС по направлению обеспечивает формирование у выпускников следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Менеджмент» обучающиеся должны:

знать:

- сущность менеджмента;
- содержание управленческой деятельности;
- категории управленческих работников и их функции;
- социально-психологические проблемы управления;
- существующие стили руководства;
- связующие процессы менеджмента;
- проблемы управления развитием, изменениями, конфликтами и стрессами;
- особенности эффективности управленческой деятельности.

уметь:

- применять методы и принципы управления к решению конкретных ситуаций;
- разрабатывать организационную структуру управления предприятий различных организационно-правовых форм;
- использовать механизм анализа планирования и контроля в процессе управления и мотивации труда работников;
- использовать методы разработки решений в условиях риска и неопределенности;
- применять системный подход в управлении;
- применять принципы деловой этики;
- выявлять причины стрессов и конфликтов, конкретные приемы их предупреждения и др.

владеть навыками:

- реализации основных управленческих функций;
- принятия и реализации управленческих решений;
- использования современных технологий, влияющих на индивидуальное и групповое поведение;
- использования методов управления операциями;
- деловых коммуникаций;
- применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины**РАЗДЕЛ 1. Теоретические и методологические основы менеджмента**

1.1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики

1.2. Эволюция менеджмента

1.3. Особенности российского менеджмента

РАЗДЕЛ 2. Организация как объект управления

2.1. Понятие организации, ее общие характеристики и среда деятельности

2.2. Миссия и цели организации

2.3. Организационная структура управления

2.4. Методы управления

РАЗДЕЛ 3. Функции менеджмента

3.1. Понятие классификация функций управления

3.2. Планирование в системе менеджмента

3.3. Организация как функция управления

3.4. Функция мотивация

3.5. Контроль как функция менеджмента

РАЗДЕЛ 4. Интеграционные (связующие процессы в менеджменте)

4.1. Управленческие решения

4.2. Коммуникационные процессы в управлении

РАЗДЕЛ 5. Групповая динамика, лидерство и руководство

5.1. Групповая динамика

5.2. Власть и влияние руководителя

5.3. Лидерство и руководство

5.4. Стил ь управления

5.5. Управление конфликтами

РАЗДЕЛ 6. Эффективность управления

6.1. Условия обеспечения эффективного менеджмента

6.2. Управление человеческими ресурсами

6.3. Инновационный потенциал менеджмента

6.4. Информационное обеспечение управления

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности» является формирование у студентов правовых знаний в области торгового дела, изучение ими законодательства, регулирующего системы договорных отношений в условиях рыночной экономики, правовую охрану собственности, правовое положение и защиту субъектов профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ. Б.5).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Правоведение ПК-1, ПК-2.

Политология ОК-5, ПК-1.

Психология и этика делового общения ОК-2, ОК-3, ОК-7.

Основы социального государства ОК-7.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

– *профессиональные (ПК):*

умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);

способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы российской правовой системы и законодательства;
- основные понятия о государстве, праве, личности, обществе;
- общие положения гражданского, предпринимательского, административного, трудового права и процессуальных отраслей права;
- требования действующего законодательства, нормативных документов, технических регламентов, стандартов в области коммерческой деятельности; - особенности правового регулирования коммерческой деятельности.

Уметь:

- грамотно и оперативно ориентироваться в законодательстве;
- пользоваться нормативными документами в области коммерческой деятельности;
- составлять документацию, сопровождающую осуществление коммерческой деятельности и проверять правильность ее оформления;
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования различных отраслей права, применяя для их решения соответствующие нормы коммерческого права.

Владеть навыками:

- применения правовых методов и средств решения коммерческих задач;
- организации и реализации самостоятельной работы с нормативными актами и технической документацией, необходимыми для правового обеспечения коммерческой деятельности;
- составления правовой документации в области коммерческой деятельности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Правовые основы государственного регулирования профессиональной деятельности.

Тема 2. Правовые основы деятельности государственных органов в защите конкуренции и противодействия монополизму.

Тема 3. Основные способы государственного регулирования профессиональной деятельности.

Тема 4. Правовой статус субъектов профессиональной деятельности.

Тема 5. Виды субъектов профессиональной деятельности.

Тема 6. Вещные права субъектов профессиональной деятельности.

Тема 7. Права субъектов профессиональной деятельности на интеллектуальную собственность и средства индивидуализации.

Тема 8. Обязательства в сфере профессиональной деятельности: общие положения.

Тема 9. Отдельные виды обязательств в сфере профессиональной деятельности.

Тема 10. Внедоговорные обязательства.

Тема 11. Правовое регулирование расчетных и кредитных отношений.

Тема 12. Правовое регулирование внешнеторговых отношений.

Тема 13. Взаимоотношения субъектов профессиональной деятельности с органами государственной власти и управления.

Тема 14. Правовое регулирование защиты интересов субъектов профессиональной деятельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у студентов стройной системы взглядов на современную рекламную деятельность и перспективы ее развития, необходимых теоретических и прикладных знаний, практических умений и навыков по организации и управлению коммуникаций предприятия с общественностью, разработки рекламной продукции, в том числе организации и проведения рекламных кампаний на предприятиях торговли и в других отраслях деятельности.

Задачи: является вооружение будущих бакалавров теоретическими и прикладными знаниями, навыками по подготовке и реализации программ и кампаний; подготовке рекламных текстов для средств массовой информации; определению психологической и экономической эффективности рекламной деятельности; изучение методов, форм и инструментов рекламы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу, базовая часть (БЗ.Б11).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- «Менеджмент» (ОК-3, ОК-4, ОК-6, ПК-8, ПК-14);
- «Маркетинг» (ПК-6, ПК-8, ПК-12, ПК-14, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19);
- «Экономика организации» (ОК-11, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-15, ПК-16, ПК-19);
- «Теоретические основы товароведения» ((ПК-3, ПК-7, ПК-16, ПК-17, ПК-19).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

профессиональные (ПК):

- организационно-управленческая деятельность: способностью управлять персоналом организации (ПК-8);
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ПК-11);
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (ПК-12);
- научно-исследовательская деятельность: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (ПК-17);
- проектная деятельность: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (ПК-18);
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (ПК-19).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы развития рекламы и особенности развития на современном этапе; виды рекламы; формы и виды исследований в рекламе; особенности различных средств (каналов) распространения рекламы и требования, предъявляемые к ним; основные подходы к эффективному планированию рекламных кампаний; основы правового регулирования рекламной деятельности; перспективные направления рекламной деятельности и современные рекламные стратегии.

Уметь: управлять рекламным процессом в современных условиях; проводить исследования в рекламе; выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности; принимать решения о позиционировании торговой марки или товарной категории на рынке; определять основные направления рекламных мероприятий; оценивать эффективность рекламы.

Владеть: навыками применения современных рекламных стратегий; осуществления выбора форм и методов рекламы в средствах массовой информации; организации рекламной кампании и оценки эффективности рекламы; методиками анализа мотивации спроса на соответствующие товары и услуги; организовывать изучение потребностей и предпочтений потребителей и покупателей, определять основные направления проведения рекламных мероприятий.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы рекламной деятельности

1. Сущность и значение рекламы в рыночной экономике
2. История возникновения и развития рекламы.
3. Правовое регулирование рекламной деятельности

Раздел 2. Реклама как составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций.

4. Классификация рекламных средств. Рекламные средства и их применение.

5. Социально-психологические основы рекламы.

6. Основы разработки рекламных объявлений и текстов.

Раздел 3. Управление и организация рекламной деятельности

7. Рекламная деятельность розничных, оптовых и производственных предприятий

8. Организация и управление рекламной деятельностью на рынке товаров, работ и услуг.

9. Эффективность рекламной деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель курса: формирование профессиональных знаний и компетенций в области методологии организации, технологии и проектирования предприятий, приобретение умений рациональной организации технологических процессов, происходящих в различных звеньях товародвижения, необходимых в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Торговое дело».

Задачи курса:

- изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств и методов организации, технологии и проектирования предприятий;
- овладение основными понятиями в области организации, технологии и проектирования предприятий;
- овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;
- освоить формы и методы товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях оптовой и розничной торговли;
- приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке возникающих ситуаций в процессе организации торгово-технологических процессов и обслуживания покупателей;
- сформировать устойчивые представления об особенностях технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» Б3.Б.12 относится к базовой части профессионального цикла (Б3) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия (ПК-3).
- Теоретические основы товароведения (ПК-3);
- Товароведение однородных групп товаров (ПК-3);
- Логистика (ПК-18);
- Информационный менеджмент (ПК-18);
- Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности (ПК-18).

Знания:

- общей характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации, средств их реализации, программного обеспечения

и технологии программирования;

- субъектов и объектов в торговой деятельности;
- нормативно-правовой базы стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия;
- ассортиментных, квалитетических, количественных характеристик товаров, классификации укрупненного ассортимента потребительских товаров;
- товарной информации;
- организационно-правовых форм юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Умения:

- применять экономические термины, законы и теории, определять технико-экономические показатели;
- осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями ЭВМ;
- оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;
- управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, эффективно осуществлять контроль их качества, приемку и учет товаров по количеству и качеству
- работать с соответствующими нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения.

Владение:

- методами математического анализа и моделирования, математического аппарата при решении проблем в области организации, технологии и проектировании торговли;
- средствами реализации информационных процессов и применения их при организации торгово-технологических процессов и проектировании;
- навыками работы с товарами широкого ассортимента, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям;
- опытом работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности в сфере торговли;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Рекламная деятельность (ПК-18);
- Коммерческая деятельность (ПК-3);
- Маркетинг (ПК-3, ПК-18);
- Организация торговой деятельности (ПК-3, ПК- 5, ПК-18)
- Экономика организации (ПК-5);

- Бухгалтерский учет (ПК-5);
- Электронная коммерция (ПК-18);
- Учебная практика (ПК-3, ПК- 5);
- Итоговая государственная аттестация (ПК-3, ПК- 5, ПК-18).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины согласно ФГОС по направлению обеспечивает формирование у выпускников следующих профессиональных компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

- способностью разрабатывать проекты торгово-технологических процессов с использованием информационных технологий (ПК-18).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и определения в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли;

- цели, задачи, принципы организации торгово-технологических процессов на предприятии;

- роль и функции оптовых и розничных предприятий в процессе товародвижения;

- основные составляющие технологического процесса, его структуру и содержание;

- принципы и нормы проектирования предприятий;

- принципы проектирования рациональных технологических процессов на всех стадиях товародвижения;

- требования, предъявляемые к построению рациональной организационной структуры, к устройству и планировке складских и торговых помещений, к размещению оборудования;

- особенности управление технологическими процессами и организации труда в предприятиях торговли;

- принципы организацию сетевой торговли, форматы розничных торговых предприятий, пути повышения эффективности технологического процесса на всех стадиях товародвижения;

уметь:

- разрабатывать рациональные торгово-технологические процессы товародвижения с совокупными минимальными издержками;

- выбирать технологическое оборудование в соответствии с требованиями технологического процесса, определять потребность в нем;
- формировать организационную структуру управления торговыми предприятиями, обосновывать применение разных видов специализации и типизации магазинов, форм и методов оптовой и розничной продажи;
- выбирать наиболее рациональные схемы товароснабжения розничной торговли;
- проектировать помещения складов и магазинов, зонировать торговый зал и выкладывать товар на торговое оборудование;
- рационально организовывать технологический процесс;
- проектировать торгово-технологические процессы на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- оценивать принимаемые решения в области организации, технологии и проектирования предприятий с точки зрения их влияния на эффективности функционирования торгового предприятия;
- организовывать процесс принятия торгово-технологических решений и их документирование;
- оценивать риски принимаемых решений;
- организовывать и осуществлять процесс выполнения принятых решений.

Владеть:

- навыками использования внутренней и внешней информации для формирования оптимальных технологических процессов и их управления;
- навыками расчетов по определению потребности в технологическом оборудовании, торговых и складских площадях;
- навыками работы с информационными системами управления торгово-технологическими процессами;
- навыками принятия решений для конкретных процессов торговой деятельности оптовых и розничных предприятий;
- навыками выявления и оценки факторов риска реализации принимаемых решений, проектов и предложений;
- умениями и навыками документационного и информационного обеспечения торговой деятельности предприятий оптовой и розничной торговли;
- навыками разработки схем технологических проектов складов и магазинов, торгово-технологических процессов с использованием информационных технологий;
- аналитическими методами для оценки эффективности технологических и объемно-планировочных решений на торговых предприятиях;
- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности в области организации, технология и проектирование предприятий торговли.

Содержание дисциплины

1. Цели, задачи, предмет и основные звенья товародвижения
2. Тара и упаковка в процессе товародвижения
3. Организация перевозки товаров
4. Классификация предприятий оптовой торговли.
5. Товарные склады в оптовой торговле
6. Организация и технология складских процессов
7. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли
8. Сущность и задачи организации товароснабжения
9. Инфраструктура розничной торговли
10. Организация и технология завоза товаров в розничную торговую сеть
11. Организация и технология работы предприятий розничной торговли
12. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли
13. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли
14. Принципы, нормы и методы проектирования
15. Организация капитального строительства, реконструкции и ремонта предприятий торговли
16. Основные направления совершенствования проектирования и строительство предприятий торговли

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины: ознакомление студентов с методами сбора, передачи, хранения и обработки информации; раскрытие сути и особенностей современных информационных технологий, формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности; изучение методов разработки информационных технологий и систем; приобретение студентами прочных знаний об использовании информационных технологий и систем

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу БЗ «Профессиональный цикл», части БЗ.Б «Базовая часть».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующей дисциплиной информатика:

- *знания:* о роли информации и информационных технологиях в деятельности специалиста; об экономической информации, методах ее сбора, хранения, обработки и передачи; о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и в профессиональной деятельности специалистов в области коммерции, логистики и менеджмента в торговле.

- *умения:* осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и в информационных системах предприятий.

- *владения* навыками: навыками работы с персональным компьютером и с программными средствами обработки деловой информации на высоком пользовательском уровне; владеть современными информационно-коммуникационными технологиями.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: «Информационные технологии управления» - (ОК-4, ОК-10, ПК-4, ПК-16, ПК-19).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

1. способен использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества; (ОК-1)
2. ОК-4 – способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; (ОК-4)
3. способен осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; (ОК-6)
4. способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны. (ОК-13)

– профессиональные (ПК):

1. способен и готовность использовать информационные технологии в своей предметной области; (ПК-1)
2. способен использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности и эксплуатировать современные информационно-коммуникационные технологии в соответствии с целями образовательной программы бакалавра; (ПК-3)
3. способен ставить и решать прикладные профессиональные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий; (ПК-4)
4. способен выбирать необходимые для организации информационные ресурсы и источники знаний в электронной среде. (ПК-20)

В результате изучения дисциплины студент должен:

- *знать*: о роли информационных технологий в деятельности специалиста; об информации, методах ее хранения, обработки и передачи; об основных принципах проектирования автоматизированных информационных систем; об основных методах защиты информации;

- *уметь*: работать на персональном компьютере с программными средствами реализующими современные информационные технологии; выбирать и использовать инструментальные средства современных технологий проектирования информационных технологий и систем;

- *владеть*: навыками работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне; основами работы с технической документацией по программному обеспечению функциональных подсистем автоматизированных информационных систем.

Содержание дисциплины

Тема 1. Информация, экономическая информация, Информационные технологии и процессы в торговле. Автоматизированные информационные системы и технологии, их классификация. Базовые информационные технологии.

Тема 2. Структура автоматизированной информационной системы

(АИС). Функциональные и обеспечивающие подсистемы АИС торговли. Информационное обеспечение торгового предприятия. Справочные правовые системы.

Тема 3. Техническое и программное обеспечение АИС в торговле. Локальные вычислительные сети, их использование в торговой деятельности. Глобальные вычислительные сети. Использование Интернет-технологий в торговой деятельности

Тема 4. Автоматизация маркетинга, логистики и коммерческой деятельности.

Тема 5. Основные этапы компьютеризации учета в торговле. Обеспечение технической базы и выбор программного обеспечения применительно к специфике торгового предприятия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
- формирование культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
- формирование готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
- формирование способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (базовая часть). Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Знания взаимоотношения организма и среды;
- Умения грамотно использовать нормативно-правовые акты при работе с документацией;
- Владения навыками поиска и обмена информации в глобальных и локальных компьютерных сетях.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК – 13 - владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

Владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности

Тема 1. Безопасность и теория риска

Раздел 2. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации

Тема 1. Чрезвычайные ситуации и поражающие факторы чрезвычайных ситуаций

Тема 2. Защита населения в чрезвычайных ситуациях

Тема 3. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий.

Тема 4. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий.

Тема 5. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита населения от их последствий.

Раздел 3. Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации.

Тема 1. Национальные интересы России. Обеспечение национальной безопасности Российской Федерации.

Раздел 4. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов

Тема 1. Негативные факторы среды обитания.

Тема 2. Безопасность жизнедеятельности на производстве.

Тема 3. Первая медицинская помощь.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель курса. В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является формирование профессиональных знаний и компетенций в области методологии и организации торговой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в организации торговых процессов, происходящих на коммерческих предприятиях оптовой и розничной торговли, приобретения навыков самостоятельной работы, необходимых в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Торговое дело».

Задачи курса:

- получить теоретические знания и навыки эффективного применения средств и методов организации деятельности предприятий оптовой и розничной торговли;
- изучить формы торгово-посреднических структур на товарном рынке;
- изучить процессы организации и управления торговой деятельностью торгово-посреднических структур, оптовых и розничных предприятий;
- изучить основы ведения закупочных операций и процессов на коммерческом предприятии;
- овладеть знаниями содержания процессов формирования запасов на различных уровнях, изучить теорию управления запасами и современных возможностей и опыта применения различных стратегий управления запасами;
- освоить формы и методы продажи товаров и торгового обслуживания в предприятиях оптовой и розничной торговли;
- владеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации торговых процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- изучить показатели, критерий и методы организации и оценки эффективности вариантов ведения торгового дела;
- приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации торговых процессов и обслуживания покупателей (клиентов).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Логистика» входит в базовую часть Учебная дисциплина Б3.В.ОД.1 «Организация торговой деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.3) основной образовательной программы бакалавриата по направлению

подготовки 100700.62 «Торговое дело». Ее рекомендуется изучать в 7 и 8 семестрах.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Коммерческая деятельность (ПК-3);
- Маркетинг (ПК-3, ПК-18);
- Информационный менеджмент (ПК-18);
- Экономика организации (ПК-5);
- Бухгалтерский учет (ПК-5);
- Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия (ПК-3).
- Теоретические основы товароведения (ПК-3);
- Товароведение однородных групп товаров (ПК-3);
- Логистика (ПК-18);
- Электронная коммерция (ПК-18);
- Организация, технология и проектирование предприятий (ПК-3, ПК-5; ПК-18);
- Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности (ПК-18);

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- *общекультурные (ОК):*
- *профессиональные (ПК):*
- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК – 5);
- способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- *Знать:*
- основные понятия, цели, задачи, принципы, организации торговой деятельности на предприятии;
- методологические основы торговой деятельности, ее составляющие элементы;

- цели, задачи, принципы управления коммерческими организациями;
- договоры в оптовой и розничной торговле: порядок заключения, контроль за исполнением;
- государственное регулирование и контроль торговой деятельности;
- организацию работы коммерческих служб на оптовом и розничном торговом предприятиях;
- организацию торговых связей на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- принципы формирования ассортимента в оптовых и розничных организациях;
- систему экономических, финансовых, технических показателей, используемых для оценки результатов реализации принятых решений.

Уметь:

- выбирать поставщиков и торговых посредников;
- заключать хозяйственные договоры с поставщиками товаров и оптовыми покупателями, контролировать их соблюдение;
- осуществлять анализ и планирование торговой деятельности;
- осуществлять учет и контроль за осуществлением торговой деятельности на предприятии;
- анализировать и прогнозировать результаты торговой деятельности;
- управлять торговой деятельностью организаций и предприятий;
- обосновывать выбор эффективных торговых проектов и мероприятий;
- организовывать процесс принятия торгово-технологических решений и их документирование;
- оценивать риски принимаемых решений;
- организовывать и осуществлять процесс выполнения принятых решений.

Владеть:

- навыками принятия решений для конкретных процессов торговой деятельности оптовых и розничных предприятий;
- методами осуществления выбора поставщиков товаров.
- навыками выявления и оценки факторов риска реализации принимаемых решений, проектов и предложений;
- аналитическими методами для оценки эффективности торговой деятельности на оптовых и розничных предприятиях;
- умениями и навыками документационного и информационного обеспечения торговой деятельности предприятий оптовой и розничной торговли;
- навыками работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для организации торговой деятельности.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Составляющие и управление торговой деятельностью на

предприятиях оптовой торговли

1.1. Введение

1.2. Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле

1.3 Организация и управление коммерческой деятельностью в оптовой торговле

Раздел 2. Организация и управление коммерческой работой в сфере закупок и продаж товаров

2.1 Ассортиментная политика в оптовой торговле

2.2 Организация коммерческой работы по оптовым закупкам товаров

2.3 Формирование и управление товарными запасами в предприятиях оптовой торговли

2.4. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров

Раздел 3. Организация и управление торговой деятельностью в розничной торговле

3.1 Особенности коммерческой работы на розничном торговом предприятии

3.2 Организация и управление торговой деятельностью в предприятиях розничной торговли

3.3 Исследование рынков потребительских товаров и формирование ассортимента потребительских товаров в предприятиях розничной торговли

3.4 Коммерческие связи розничных торговых предприятий с поставщиками и организация закупок товаров

3.5 Коммерческие действия по товароснабжению розничного торгового предприятия

3.6 Организационные формы розничной торговли

3.7. Торговые процессы в розничных торговых предприятиях

3.8. Организация розничной продажи товаров и обслуживание покупателей

Раздел 4. Организации и управления торговой деятельностью предприятий торгово-посреднических структур

4.1 Основные виды и формы торгово-посреднических структур на рынке товаров и услуг

4.2. Организация и управление торговой деятельностью агентских и брокерских фирм, комиссионеров, дистрибьюторов и дилеров

4.3. Организация и управление торговой деятельностью на товарных биржах и торговых домах

4.4. Организация и управление торговой деятельностью на оптовых ярмарках, аукционах и торгах

Раздел 5. Финансовое обеспечение, анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности в торговле

5.1. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности в торговле

5.2. Анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности торгового предприятия

5.3. Коммерция во внешнеэкономической деятельности предприятия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНФРАСТРУКТУРЕ РЫНКА»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель: формирование профессиональных знаний и компетенций в области методологии и организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, а также навыков самостоятельной работы в области торгового дела.

Задачи:

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к инфраструктуре рынка;
- изучение методов организации и развития коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;
- овладение методологией коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;
- овладение методами управления коммерческими процессами предприятий, входящих в инфраструктуру рынка;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б3.В.ОД.2 «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла (Б.3) основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Введение в специальность (ОК-7);
- Социология (ОК-7);
- Этика делового общения (ОК-7);
- Математика (ОК-1);
- Коммерческая деятельность (ОК-1, ОК-3, ОК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-19);
- Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия (ПК-13, ПК-17).
- Теоретические основы товароведения (ПК-17, ПК-19);
- Экономика организации (ПК-19);
- Логистика (ПК-17, ПК-19);
- Менеджмент (ОК-3).

Знания:

- основных экономических категорий, законов и теорий, показателей, их классификации и способов определения;
- общей характеристики процессов сбора, передачи, обработки и

накопления информации, средств их реализации, программного обеспечения и технологии программирования;

- статистических методов оценки и прогнозирования коммерческой деятельности;

- нормативно-правовой базы стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия;

- субъектов и договоров в профессиональной деятельности;

- организационно-правовых форм юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Умения:

- применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели;

- производить расчеты математических величин;

- осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями ЭВМ;

- применять ресурсосберегающие технологии;

- применять статистические методы обработки данных;

- оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;

- применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения.

Владение:

- методами экономической теории;

- методами математического анализа и моделирования, математического аппарата при решении проблем в области коммерции;

- средствами реализации информационных процессов и применения их при изучении коммерческой деятельности;

- экономическими методами регулирования природопользования;

- опытом работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, заключения договоров и контролем их исполнения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе,

способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

– *профессиональные (ПК):*

способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или логистической) (ПК-17);

готовностью участвовать в реализации проектов в области коммерческой деятельности (ПК-19).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль;

уметь:

- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;

- применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции, маркетинга и логистики;

- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;

- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой и логистической, деятельностью;

владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности на предприятиях;

- умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, и логистической деятельности организации;

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;

- умениями вести деловые переговоры;
- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические основы коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

1. Введение
2. Основы организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.
3. Объекты и субъекты коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

4. Методология коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

Раздел 2. Управление коммерческой деятельностью предприятий, входящих в инфраструктуру рынка

5. Информационное обеспечение коммерческой деятельности предприятия
6. Подсистема тароупаковочной индустрии
7. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре транспортного обеспечения
8. Коммерческая деятельность в торгово-посреднических предприятиях и в складском хозяйстве
9. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности
10. Формирование инфраструктуры лизингового рынка
11. Коммерческая деятельность в инфраструктуре лизингового рынка
12. Организация коммерческой деятельности финансово – кредитной подсистемы инфраструктуры рынка
13. Факторинг и клиринг в коммерческой деятельности предприятий
14. Франчайзинг в предпринимательской деятельности
15. Организация коммерческой деятельности страховых компаний
16. Кадровое обеспечение товарного рынка
17. Инфраструктура организационного и нормативно - правового обеспечения

18. Топливо-энергетический комплекс важная составляющая инфраструктуры рынка

Раздел 3. Организация контроля и регулирование инфраструктуры товарного рынка

19. Инфраструктура контроля за коммерческой деятельностью и управления предприятием
20. Государственное регулирование инфраструктуры товарного рынка

Раздел 4. Анализ и оценка коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

21. Эффективности коммерческой деятельности организации, входящих в систему инфраструктуры товарного рынка
22. Риски в инфраструктуре товарного рынка

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель курса. Цель данной дисциплины – изучение порядка установления цен и методики ценообразования на продукцию, потребительские товары, услуги, взаимосвязи и взаимодействия с такими экономическими категориями как госзаказ, финансы и кредит, налоги, себестоимость, прибыль, зарплата, закон спроса и предложения.

Задачи курса:

- обучение студентов современным методам ценообразования;
- изучение действующей системы ценообразования на различных рынках и отраслях;
- формирование умений обоснования уровня оптовых цен с учетом основных ценообразующих факторов;
- формирование у студентов умений, необходимых для эффективного выполнения функций коммерсанта.

Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части дисциплин по выбору (БЗ.В.ОД.3) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- экономическая теория (ОК-11, ПК-1);
- менеджмент (ОК-6, ОК-11, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33);
- маркетинг (ПК-6, ПК-8, ПК-12, ПК-14, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19);
- правоведение (ПК-1, ПК-2);
- информатика (ОК-8);
- правовое регулирование профессиональной деятельности (ОК-4, ПК-2, ПК-9, ПК-10);
- статистика (ПК-1, ПК-6);
- бухгалтерский учет, анализ и аудит (ПК-1, ПК-6);
- налоги и налогообложение (ПК-1, ПК-6);

знания: основных положений социальных, гуманитарных и экономических наук, правоведения;

умения: обеспечивать эффективную работу предприятия торговли;

навыки: обобщения, анализа, постановки цели и выбора путей ее

достижения; работы в коллективе; работы с компьютером.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- бухгалтерский учет (ОК-11, ПК-5; ПК-12);
- финансово-экономическое обоснование логистики (ОК-11, ПК-1; ПК-4);
- коммерческая деятельность (ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-11, ПК-14, ПК-17).

Планирование результатов обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины согласно ФГОС по направлению обеспечивает формирование у выпускников следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1)

- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Ценообразование» обучающиеся должны:

знать:

- сущность и виды цен;
- связь цен с экономическими категориями;
- факторы, влияющие на уровень цен;
- ценовую политику государства и фирмы;
- порядок установления цен в различных сферах деятельности.

уметь:

- применять действующие законодательные акты при обоснования уровня цен;
- др.

владеть навыками:

- использования методов ценообразования;
- применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Цены

- 1.1. Роль цен и ценообразования в экономике страны
- 1.2. Система цен
- 1.3. Динамика цен
- 1.4. Цены и финансово-кредитная система
- 1.5. Ценовая политика

РАЗДЕЛ 2. Ценообразование

- 2.1. Основы ценообразования
- 2.2. Порядок установления и применения свободных цен на продукцию, товары
- 2.3. Формирование и применение розничных цен на потребительские товары
- 2.4. Порядок формирования и применения цен в снабженческо-сбытовых предприятиях и организациях
- 2.5. Ценообразование на предприятиях общественного питания
- 2.6. Тарифы на услуги
- 2.7. Тарифы на коммунальные услуги и оплата жилья
- 2.8. Международное ценообразование
- 2.9. Контроль за соблюдением государственной дисциплины цен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Электронная коммерция» является формирование знаний студентов в области торгового дела в сфере глобальных сетей и изучение теоретических основ, принципов построения и организации функционирования современных средств использования мировых информационных ресурсов различного назначения и способов их эффективного применения для организации бизнеса и профессиональной деятельности с использованием информационных технологий.

Задачи дисциплины «Электронная коммерция»:

- приобретение студентами знаний, умений и навыков, позволяющих им выбрать, настроить и эффективно использовать современные СВТ для поиска необходимой информации, в том числе и экономического характера, в локальных и глобальных сетях;
- освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- знакомство с достоинствами и недостатками существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции;
- изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- изучение классификации основных направлений электронной коммерции;
- рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов в сфере электронной коммерции;
- изучение систем электронного управления документами;
- изучению вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к перечню дисциплин профессионального цикла (БЗ), вариативной части обязательных дисциплин (БЗ.В.ОД.4). Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина носит комплексный межотраслевой характер и использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

«Информатика» (ОК-8), «Программные средства офисного назначения» (ОК-8), «Товарная информация» (ОК-8), «Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности» (ОК-8, ПК-17, ПК-18):

знания

- сущности и значения информации в развитии современного общества;

умения

- участвовать в разработке инновационных методов, средств и

технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

- разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий;

владение

- основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные:

- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

Общепрофессиональные:

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

- способностью разрабатывать проекты торгово-технологических процессов с использованием информационных технологий (ПК-18).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и значение информации в развитии современного общества;

- основные методы и средства получения, хранения, переработки информации;

- инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

- технологические и правовые основы интерактивного бизнеса и электронной коммерции;

- о моделях электронной коммерции и видах платежных систем;

- о безопасных методах работы в электронном бизнесе;
- о современных видах ведения интерактивного бизнеса;
- о способах оценки и выбора провайдера;
- об этикете электронной коммерции.

Уметь:

- использовать основные методы и средства получения, хранения, переработки информации;
- заключать договора и контролировать их выполнение;
- разрабатывать проекты торгово-технологических процессов с использованием информационных технологий;
- создавать WEB-страницы, WEB-витрины Интернет-магазинов, прайс-листы средствами электронных мастеров;
- использовать информационные правовые системы для правового обеспечения электронной коммерции;
- использовать различные средства поиска коммерческой информации в типовых информационных ресурсах Internet.

Владеть:

- навыками осознания сущности и значения информации в развитии современного общества;
- основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры;
- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- способностью разрабатывать проекты торгово-технологических процессов с использованием информационных технологий;
- навыками поиска коммерческой информации в сети Интернет;
- навыками совершения покупок в сети Интернет;
- навыками создания и использования систем электронной коммерции.

Содержание дисциплины

Организационно-экономические основы электронной коммерции

Архитектура и технологии систем электронной коммерции

Правовые основы электронной коммерции

Организация и технология работы Интернет-магазина

Организация продажи товаров через электронные торговые площадки

Технологии электронных платежей

Рекламный бизнес в Интернет
Организация предоставления услуг в электронной коммерции

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Дать понимание основных экономических категорий теории международной торговли, закономерностей и тенденций, формирующиеся на мировых рынках и особенности их проявления при выходе на них различных субъектов мирового хозяйства.

Задачи дисциплины:

- обучить будущих специалистов проведению научных исследований в сложном комплексе международных торгово-экономических отношений;
- выявлять роль внешней торговли в экономике страны, а международной торговли – в мировой экономике;
- разрабатывать научно обоснованную внешнеторговую политику с учетом изменяющегося мирового хозяйства и тенденций на конкретных мировых рынках.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Международная торговля» относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла (БЗ.В.ОД.5) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- экономическая теория;
- таможенное дело;
- маркетинг.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся с

- *общекультурные (ОК):*
 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

– умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

– готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

– способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

– готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

– стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

– способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

– *общепрофессиональные (ПК):*

– способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);

– готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основные закономерности и тенденции развития современной международной торговли, ее товарную и географическую структуру;

Уметь:

– определять и оценивать место отдельного государства в системе современных международных отношений;

Владеть навыками:

– на основе полученных знаний и приобретенных навыков уверенно оперировать полученными знаниями и применять их в разных деловых ситуациях для принятия решений по актуальным и текущим вопросам экономической деятельности.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Роль международной торговли в системе мирохозяйственных связей

Тема 1.1. Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства

Тема 1.2. Теоретические основы международной торговли

Тема 1.3. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе

Раздел 2. Международная торговая политика

Тема 2.1. Международная торговая политика и средства ее осуществления

Тема 2.2. Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли

Тема 2.3. Эффективность мер протекционизма

Тема 2.4. Демпинг и антидемпинговая политика

Тема 2.5. Многосторонняя система регулирования международной торговли

Раздел 3. Формы международной торговли

Тема 3.1. Международная торговля на мировых товарных рынках

Тема 3.2. Международная торговля услугами

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИРЖЕВОЕ ДЕЛО»

Цели, задачи освоения дисциплины

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», а так же учебным планом по названному направлению подготовки, дисциплина «Биржевое дело» является дисциплиной факультатива, устанавливаемой вузом.

Цель дисциплины – дать целостное представление о биржевой деятельности на отечественном и зарубежном рынках. Полученные в ходе изучения дисциплины «Биржевое дело» знания позволят студентам комплексно рассматривать спектр организаций, оказывающих финансовые услуги в условиях рыночной экономики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативному циклу.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История экономических учений - ОК-3, ОК-4; ОК-7, ОК-8, ОК-9;

Экономика – ОК-3, ОК-4, ОК-8;

Основы финансовых вычислений - ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7;

Статистика – ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся с

– *общекультурные (ОК):*

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

– *профессиональные (ПК):*

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- виды и функции бирж;
- виды биржевых сделок;
- органы управления и структуру бирж;
- порядок заключения сделок на бирже;
- порядок регулирования и регламентации деятельности бирж;

- порядок и способы страхования от неблагоприятных изменений цен.

Уметь:

- ориентироваться в заключении договоров купли-продажи;

- использовать возможность страхования от неблагоприятных изменений цен и курсов валют;

- анализировать результаты сделки и определять ее эффективность;

- избегать риски, с которыми сопряжены биржевые сделки.

Владеть навыками:

- статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Биржа как элемент инфраструктуры рынка.

Тема 1. История развития биржевой торговли и ее тенденции.

Тема 2. Биржа как форма организованного рынка. Виды бирж.

Тема 3. Регулирование биржевой деятельности.

Тема 4. Органы управления и организационная структура товарной биржи.

Раздел 2. Организация биржевой торговли.

Тема 5. Биржевые сделки, их сущность.

Тема 6. Хеджирование в биржевой торговле.

Тема 7. Организация биржевой торговли и ее участники.

Тема 8. Биржевой товар.

Тема 9. Экономическая роль бирж и анализ их деятельности.

Раздел 3. Особенности осуществления биржевой торговли на различных видах бирж.

Тема 10. Товарные биржи и их деятельность на рынке.

Тема 11. Фондовый рынок и операции с ценными бумагами.

Тема 12. Валютный рынок и валютные операции.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель - сформировать компетенции обучающего в постижении концептов науки товароведения однородных групп товаров, необходимых для компетентной оценки их как объектов коммерческой деятельности, чтобы минимизировать риски контрагентов в системе обращения «товар-деньги» и получить максимум выгоды.

Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

В задачи дисциплины входят:

приобрести навыки, используя товар в своих коммерческих действиях (целях), сознательно руководствоваться моральной философией - этикой ответственности, истоки которой восходят к началу истории человечества и ориентируют сегодня предпринимателя на достижение экологической безопасности путем экономии энергии, ресурсов, сохранения окружающей среды в оптимальных параметрах жизнеобеспечения, отдавая предпочтение товарам, полученным по безотходной технологии;

понимать сущность и значение при формировании ассортиментной политики предприятия мировоззренческого плюрализма потребителей в удовлетворении витальной потребности на принципах аскетизма и гедонизма, что способствует в торговых организациях предотвратить риск снижения объема продаж и прибыли в дни религиозных праздников, предлагая им товар, относящийся к халяльной и кошерной пище;

дать социальную, экономическую и правовую оценку физико-химическим показателям качества и безопасности, выступающих как регулятивы качества товаров на рынке;

способность дать гуманистическую оценку современным товарам (обычные, содержащие пестициды, пищевые и биологически активные добавки, генномодифицированные и органические продукты), создавая, таким образом возможность фирме заботиться о здоровье потребителя, что повышает её имидж на рынке в условиях конкуренции.

способность, используя знания концептуальных основ товароведения однородных групп товаров, гарантировать минимальные риски еще до того, как поступил товар в оптовые и розничные предприятия путем организации закупки и поставки товаров, основанных на стандартах управления качеством, направленных на обеспечение гарантии качества, на повышение эффективности и снижение рисков

способность осуществлять мониторинг надежности действия поставщиков по поставкам качественной закупаемой продукции на основании анализа сопроводительных документов, удостоверяющих качество поставляемых товаров (сертификат соответствия, декларация соответствия и др.), укрепляющих конкурентные позиции фирмы по защите

прав потребителей, стабилизации объема продаж и прибыли

способность классификации потерь продовольственных товаров по их правовым последствиям, наступающих после реализации риска безопасности;

обладать способностью классифицировать товары, используя концепт «потребительские свойства» на однородные группы для эффективного упорядочивания организационных, управленческих задач, связанных с закупками, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

способность классифицировать товары по степени возникновения риска и предлагать рекомендации производителям разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу профессиональному (Б.3), вариативной части (БЗ.В.ОД.7).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- гуманитарный, социальный и экономический цикл (Б.1) - философия (ОК-1, ОК-Ю, ПК-1); экономическая теория (ОК-11, ПК-1); история (ОК-1, ОК- 10, ОК-5, ПК-1);

- математический и естественнонаучный цикл (Б.2) -экология (ОК-12);

- профессиональный цикл (Б.3) - теоретические основы товароведения и экспертизы (ПК-3, ПК-7, ПК-16, ПК-17, ПК-19); стандартизация, метрология, подтверждение соответствия (ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-12, ПК-13, ПК-17); правовое регулирование профессиональной деятельности (ОК-4, ПК-2, ПК-9, ПК-10).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *профессиональные (ПК)*:

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);

- способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми

коллективами (ПК-8);

- способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные категории товароведения и их взаимосвязь; ассортиментные, квалитетические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность товаров; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; виды, формы, средства товарной информации, технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность товаров; номенклатуру потребительских свойств и показатели качества потребительских товаров; приемы систематизации и идентификации однородных групп товаров.

Уметь: формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов; умение систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; определять основные направления совершенствования ассортиментной политики; проводить приемку товаров по количеству и качеству; обладать способностью классифицировать товары на однородные группы.

Владеть: навыками работы с товарами разного назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; экспрессными способами идентификации разных групп потребительских товаров; навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Содержание дисциплины

Товары как объекты коммерческой деятельности

Химический состав как основа формирования потребительской стоимости, качества и ассортимента продовольственных товаров

Товароведение и оценка качества плодоовощных товаров

Товароведение и оценка качества зерномучных товаров

Товароведение и оценка качества вкусовых товаров

Товароведение и оценка качества меда, сахара, крахмала и кондитерских товаров

Товароведение и оценка качества мясных товаров

Товароведение и оценка качества рыбных товаров

Товароведение и оценка качества молочных и яичных товаров

Общие концептуальные основы товароведения непродовольственных товаров

Товароведение и оценка качества товаров бытовой химии

Товароведение и оценка качества хозяйственных товаров из пластмасс, стекла, керамики и металлов

Товароведение и оценка качества строительных товаров

Товароведение и оценка качества электробытовых товаров

Товароведение и оценка качества текстильных товаров

Товароведение и оценка качества кожанно-обувных товаров

Товароведение и оценка качества пушно-меховых товаров

Товароведение и оценка качества предметов личного обихода

Товароведение и оценка качества товаров культурно-бытового назначения

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИЧЕСКАЯ ОСНАЩЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ И ОХРАНА ТРУДА»

Цели, задачи освоения дисциплины

В условиях рыночной экономики научно-технический прогресс является решающим фактором повышения эффективности всех видов деятельности, обеспечения стабильности в условиях острой конкуренции, создания благоприятных условий труда и решения производственных, коммерческих, финансовых проблем и социальных задач.

Современные достижения научно-технического прогресса должны быть положены в основу производства товаров, тары, упаковки, транспортных средств и их использования при проектировании и осуществлении коммерческих операций и торгово-технологических процессов. Это способствует модернизации и ускорению процесса товародвижения, замене ручного труда механизированным, росту производительности труда работников сферы торговли и достижению высокого уровня торгового обслуживания населения.

Конкурентная среда рыночной экономики предопределяет необходимость технического перевооружения предприятий потребительской кооперации, существенно расширяет круг и содержание задач, стоящих перед работниками торговли по внедрению и освоению новой техники, а это, в свою очередь, требует от специалистов наличия знаний в области создания систем машин, разработки комплексных систем механизации и автоматизации торгово-технологических процессов, определения экономической эффективности от их внесения.

Целью изучения дисциплины «Техническая оснащенность организаций и предприятий и охрана труда» являются:

- освоение студентами основных направлений научно-технического прогресса в торговле;
- изучение схем механизации и автоматизации процесса товародвижения;
- изучение рациональной эксплуатации оборудования, участвующего в торгово-технологическом процессе;
- изучение методики расчета и подбора оборудования для оптового и розничного звена;
- изучение рынка оборудования предприятий торговли, его формирования;
- изучение вопросов охраны труда.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Программа «Техническая оснащенность организаций и предприятий и охрана труда» является одной из профилирующей в подготовке коммерсанта и ставит своей целью дать будущим специалистам знания в области научно-технического процесса, оценки технического уровня и современной мировой технической политики в торговле. Это позволяет сформировать у них

объективно необходимое, организационное, экономическое и социальное мировоззрение, позволяющее решать проблемы научно-технического прогресса, в т.ч. в кооперативной торговле.

Актуальность дисциплины выросла в связи с переходом страны к рыночным отношениям и изменениями, произошедшими в результате интеграции экономики страны с мировой экономикой.

В совершенствовании материально-технической базы торговых предприятий за счет внедрения новой техники огромную роль играет уровень специалистов, которые обеспечивают рациональный подбор оборудования и эффективное использование в течение всего срока эксплуатации.

Особое место отводится вопросам рациональной эксплуатации контрольно-кассового оборудования с учетом возросших требований рынка и налоговой политики государства.

Учебная дисциплина относится к циклу БЗ.В.ОД.8

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Дисциплина носит комплексный межотраслевой характер и использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- гуманитарный, социальный и экономический цикл (Б1) - экономика (ОК-1, ОК-2).
- математический и естественнонаучный цикл (Б2) - Математика (ОК-1); Информатика (ОК-8).
- профессиональный цикл (Б3) - теоретические основы товароведения (ПК-3, ПК-7, ПК-16, ПК-17, ПК-19).

Знания: основных методов и положения экономической науки и хозяйствования; современного состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков.

Умения: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, строить межличностные отношения и работать в группе.

Владения навыками: делового общения в стандартных профессиональных ситуациях, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах; навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

Перечень последующих учебных дисциплин профессионального цикла (Б3), для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Логистика (ПК-12, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19);
- организация труда работников торговли (ПК-4, ПК-9).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных

компетенций:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными:

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества, владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

общепрофессиональными:

- способностью прогнозировать бизнес процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

- научно-исследовательская деятельность: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые исследования в профессиональной деятельности (ПК 16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, термины и их определения в области торгового оборудования, современные виды и типы торгового оборудования, правила рациональной и безопасной эксплуатации, общие принципы устройства и технико-экономические характеристики; методики расчетов потребностей и выбора оборудования; организацию сервисного обслуживания и ремонта, охрану труда; методики расчета технического уровня эффективности внедрения, эксплуатации и окупаемости техники, основы охраны труда.

Уметь: работать с нормативной и технической документацией по оборудованию, объективно оценивать эксплуатационные параметры и технико-экономические характеристики всех видов оборудования предприятий торговли; правильно осуществлять подбор оборудования предприятий торговли для различных оптовых и розничных предприятий; производить расчеты потребности в оборудовании предприятий торговли; организовать рациональную эксплуатацию оборудования предприятий торговли, квалификационное обслуживание и мелкий ремонт.

Владеть навыками: определять показатели экономической эффективности от внедрения новой техники и своевременно осуществлять модернизацию парка оборудования, проводить анализ рынка оборудования предприятий торговли, его формирование и конъюнктуру, проводить мероприятия по охране труда.

Содержание дисциплины

1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса.

Основные направления механизации и автоматизации технологических процессов.

Торгово-технологическое оборудование

1. Весовое оборудование.

2. Контрольно-кассовая техника.

3. Торговые автоматы

4. Торговая мебель магазинов

5. Торговый инвентарь.

Холодильные машины и оборудование

1. Способы получения холода.

2. Классификация холодильного оборудования.

1. Основы охраны труда

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является формирование основных теоретических и практических знаний, навыков и умений для принятия научно обоснованных решений в профессиональной деятельности при организации и проведении транспортных перевозок грузов и пассажиров на предприятиях потребительской кооперации.

Дисциплина «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности» является дисциплиной специализации в системе подготовки специалистов в сфере сервиса. Особое место при ее изучении отводится решению задач, связанных с:

- основными сведениями и понятиями в области методического, информационного, технологического и технического обеспечения транспортных перевозок для системы потребительской кооперации
- формированием и закреплением устойчивых навыков и умений при организации и планировании транспортного обеспечения сервисных услуг.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Учебная дисциплина относится к циклу БЗ.В.ОД.9.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Информационные технологии в профессиональной деятельности;

Коммерческая деятельность;

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- основные сведения и понятия по надежности машин, причины отказов и разрушений деталей машин, основам функционирования электрических машин и электроприборов;
- современную научную материально-техническую базу.

Уметь:

- интерпретировать, переносить и экстраполировать имеющиеся знания по проблеме качества изделий обеспечивающих требуемый уровень функционирования систем сервиса;
- анализировать и систематизировать процессы, возникающие в специальных областях систем сервиса;
- выбирать методы улучшения качества систем сервиса.

Владеть:

- методами проведения физических измерений, методами оценки погрешностей при проведении эксперимента;
- физической сущностью явлений в системе функционирования систем

сервиса.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Организация торговой деятельности;

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы организации и планирования деятельности предприятий;
- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации;
- правовые, нормативно-технические организационные основы безопасности жизнедеятельности, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов

Уметь:

- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;
- организовать и проводить защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам

Владеть:

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе коммерческой деятельности;
- навыками работы с информационными системами;
- основами обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях.

Содержание дисциплины

Развитие транспортной системы России

Основные понятия о транспортных системах. Классификация транспортных средств и способов перевозок

Динамические характеристики автомобиля. Ограничивающие факторы скорости и грузоподъемности

Технико-эксплуатационные качества подвижного состава и транспортного парка

Основные требования к техническому состоянию транспортных средств

Классификация грузов. Пассажирские перевозки

Кодирование и маркировка тары и упаковки грузов

Склады и складское оборудование

Организация доставки грузов

Лицензирование перевозок грузов. Квалификационные требования к специалистам-перевозчикам

Международные перевозки грузов

Органы контроля и надзора за транспортными средствами

Требования безопасности по перевозке пассажиров и грузов автомобильным транспортом

Особенности перевозок грузов специального назначения

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Формирование у студентов знаний по экономическому содержанию и механизму взимания налогов, функционированию и структуре налоговой системы.

Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (Б 3. В.ОД.3). Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания и умения, формируемыми предшествующими дисциплинами: «Земельное право», «Основы делопроизводства», «Основы управления персоналом», «Экономика государственного и муниципального сектора», «Деловые коммуникации», «Принятие и исполнение государственных решений», «Связи с общественностью в органах власти» (ОК-8, ОК-15, ПК-7, ПК-10, ПК-22).

Знания: базовые категории налогообложения и основы функционирования налоговой системы; теория и методология налогообложения организаций; направления и проблемы развития налогового законодательства; порядок исчисления уплаты налогов с организаций, предусмотренных налоговым законодательством РФ.

Умения: систематизировать и обобщать экономическую информацию, делать самостоятельные выводы; находить необходимую информацию в сети Интернет и из других источников; определять объекты налогообложения, налоговую базу, ставку налога, налоговые вычеты и суммы, освобождаемые от налогообложения; правильно исчислять налоги с организаций; составлять аналитические регистры налогового учета, оформлять налоговые декларации и анализировать налоговую отчетность организаций.

Владения навыками: построение графиков, таблиц, проведение элементарных математических расчетов, оформление налоговых деклараций.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- учебная практика (ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 ПК-11 ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15)
- производственная практика (ОК-1; ОК-2; ОК-3, ОК-4; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-15; ПК-16)
- итоговая государственная аттестация (ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОК-8; ПК1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16, ПК-17; ПК-18; ПК-19)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенцией:

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы налогов и сборов

Тема 1. Экономическое содержание налогов и сборов

Тема 2. Налоговая система

Раздел 2. Федеральные налоги и сборы

Тема 3. Налог на добавленную стоимость

Тема 4. Акцизы

Тема 5. Налог на прибыль организаций

Тема 6 Налог на доходы физических лиц

Тема 7. Платежи за пользование природными ресурсами

Тема 8. Государственная пошлина

Раздел 3 Региональные налоги

Тема 9. Имущественные налоги

Тема 10. Налог на игорный бизнес

Раздел 4. Местные налоги

Тема 11. Местные налоги

Раздел 5. Специальные налоговые режимы

Тема 12. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог)

Тема 13. Упрощенная система налогообложения

Тема 14. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности

Тема 15. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ»

Цели, задачи освоения дисциплины

- Целями освоения учебной дисциплины «Финансы денежное обращение и кредит» являются формирование у обучающихся:
 - знаний фундаментальных основ финансов и кредита;
 - выработка умений анализировать сложные финансовые процессы;
 - проводить финансово-экономические расчеты.

Задачами освоения дисциплины являются:

- усвоение основных понятий в области теории функционирования финансов, денежного обращения и кредита;
- приобретение знаний о современном состоянии, закономерностях и тенденциях развития финансов и кредита;
- формирование финансового мышления;
- выработка у обучающихся навыков проведения систематизации и оценки финансовых процессов;
- овладение приемами анализа и прогнозирования финансовых процессов современных условиях.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (БЗ.В.01) основной образовательной программы.

Для изучения учебной дисциплины по обоим профилям необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Микроэкономика - ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-9.

Макроэкономика - ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-9.

Экономика организации: ОК-1, ОК-5, ОК-9, ОК-11, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-36, ПК-38, ПК-39, ПК-41, ПК-44, ПК-49, ПК-50.

Менеджмент: ОК-1, ОК-5, ОК-9, ОК-11, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-38, ПК-39, ПК-41, ПК-44, ПК-49, ПК-50.

Знания:

- основ рыночной экономики
- социально-значимых проблем и процессов в финансово-кредитной сфере;
- сущности и значения информации в развитии современного информационного общества;
- основных методов, способов и рычагов управления финансами;
- отраслевые особенности функционирования финансов;
- финансовых и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности организаций и ведомств.

Умения:

- использовать полученные знания при подготовке выпускных квалификационных работ;
- принимать управленческие решения в области финансов и кредита и критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений.

Владения навыками:

- сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач в области финансов и кредита;
- расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в сфере торговли;
- работы с нормативно-правовыми актами.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Биржевое дело: ПК-14.

Налоги и налогообложение: ПК-7

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих

решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

- умением моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов(ПК-35);

- умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные кредитные и финансовые решения (ПК-40);

- способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- экономическую сущность основных финансовых категорий;
- механизм функционирования финансовых рынков;
- управление финансами;
- процесс кредитования в РФ;
- функционирование кредитно-банковской системы;
- денежное обращение в РФ.

Уметь:

- работать с законодательными и подзаконными актами и методическими документами;

- работать с учебной, методической и научной литературой, информационными Интернет-ресурсами, статистическими источниками информации о финансовом состоянии финансов, денежного обращения и кредита;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о финансовых проблемах, процессах и явлениях, происходящих на зарубежных и российских торговых площадках;

Владеть навыками:

- сбора, обработки и анализа экономической и финансовой и

коммерческой информации,

- классификации и систематизации финансовых процессов и явлений;
- оценки различных явлений в сфере финансов, их причин и выработки

собственного понимания изучаемой проблемы.

Содержание дисциплины

Тема 1. Финансы в рыночной экономике

Тема 2. Финансовые ресурсы, функции, механизм их формирования и использования

Тема 3. Управление финансами

Тема 4. Финансовые рынки в рыночной экономике

Тема 5. Бюджет государства

Тема 6. Бюджетное устройство и бюджетный процесс

Тема 7. Деньги и денежное обращение

Тема 8. Механизм функционирования кредитной системы

Тема 9. Государственный кредит

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕРЧАНДАЙЗИНГ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины является формирование системного мышления и соответствующих компетенций у студентов в области мерчандайзинга, овладение принципами и методами искусства продвижения и сбыта товаров в магазине.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с теоретическими знаниями в области мерчандайзинга;
- возникновения и развития, особенностей их применения в деятельности организации;
- формирование системы знаний об основных принципах, правилах и методах мерчандайзинга;
- углубление знаний, умений и навыков принятия решений в области управления поведением покупателей на основе анализа распределения познавательных ресурсов человека и повышения конкурентоспособности современной организации;
- освоение современного инструментария мерчандайзинга;
- исследование особенностей поведения покупателей в торговом зале;
- усвоение технологий, позволяющих эффективно применять принципы мерчандайзинга в реальных условиях;
- ознакомление с планировкой торгового зала, размещением и выкладкой товаров.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Мерчандайзинг» относится к вариативной части дисциплин по выбору профессионального цикла (БЗ.В.ДВ.1) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: 1.Товароведение однородных групп товаров (ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11);

2.Теоретические основы товароведения (ПК-3, ПК-7, ПК-16, ПК-17, ПК-19);

3.Менеджмент (ОК-3, ОК-4, ОК-6, ПК-8, ПК-14);

4.Маркетинг (ПК-6, ПК-8, ПК-12, ПК-14, ПК-16, ПК-17).

знания: основных положений социальных и экономических наук;

умения: управлять ассортиментом и качеством товаров, идентифицировать товары;

навыки: обобщения, анализа, постановки цели и выбора путей ее достижения; работы с компьютером.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной

дисциплиной:

1. Коммерческая деятельность (ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-17, ПК-19);
2. Рекламная деятельность (ПК-8, ПК-11, ПК-12, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19);
3. Управление продажами (ПК-6, ПК-11, ПК-16).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины согласно ФГОС по направлению обеспечивает формирование у выпускников следующих профессиональных компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);
- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теоретические и методологические положения мерчандайзинга;
- инструменты управления поведением потребителей, инициирования их на совершение благоприятных для компании действий;
- особенности мерчандайзинга поставщиков и предприятий торговли;
- приемы размещения и выкладки товаров;
- способы увеличения времени пребывания покупателя в торговом зале и количества совершаемых им покупок;
- особенности мерчандайзинга продовольственных и непродовольственных товаров.

уметь:

- определять приоритетные направления работы по мерчандайзингу;
- выстраивать систему мерчандайзинга, адаптированную к специфике товарной категории, рыночной ситуации;
- эффективно организовывать пространство торгового зала, размещение и выкладку товаров;
- оценивать эффективность мерчандайзинга;
- создавать привлекательный образ предприятия торговли;
- создавать в торговом зале действенную систему стимулирования импульсивных покупок.

владеть навыками:

- оптимальной организации пространства торгового зала;
- использования методов, приемов и инструментариев мерчандайзинга;
- эффективного размещения товаров;

- методами организации эффективности мерчандайзинга продовольственных и непродовольственных товаров.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы мерчандайзинга

1.1 Содержание мерчандайзинга и его эволюция

1.2. Мерчандайзинг в управлении поведением потребителей

РАЗДЕЛ 2. Виды мерчандайзинга

2.1. Мерчандайзинг производителя/поставщика

2.2. Мерчандайзинг предприятия розничной торговли

РАЗДЕЛ 3. Практика мерчандайзинга

3.1. Правила и приемы мерчандайзинга

3.2. Приемы размещения и выкладки товаров

3.3. Представление товаров

РАЗДЕЛ 4. Мерчандайзинг товарных групп

4.1. Мерчандайзинг продовольственных товаров

4.2. Мерчандайзинг непродовольственных товаров

4.3. Категорийный мерчандайзинг

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ КОММЕРЦИИ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель: формирование профессиональных знаний и компетенций в области обеспечения безопасности организации в сфере коммерции, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, а также навыков самостоятельной работы в области торгового дела.

Задачи:

- изучение понятия и основных составляющих безопасности организации в сфере коммерции;
- освоение технологии проведения коммерческой разведки и бенчмаркинга;
- ознакомление с порядком защиты коммерческой тайны;
- освоение технологии оценки риска организации в сфере коммерции;
- изучение основных методов защиты персонала организации, клиентов, товаров от возможных последствий риска различного характера во всем процессе товарного продвижения;
- выявление особенностей обеспечения безопасности малого предприятия:
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования мероприятий по обеспечению безопасности организации в сфере коммерции.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к Б1.В.ОД.5 профессиональный цикл по выбору (вариативная часть).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Безопасность жизнедеятельности ОК-13).

знания: основных положений социальных, гуманитарных и экономических наук; правовых основ деятельности предприятия; экономики предприятия

умения: критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

освоение основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных

бедствий (ОК-13).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность безопасности коммерческой деятельности;
- основные понятия, цели, категории и законы, имеющие место в сфере коммерции;
- основные возможные виды опасности и их источники в сфере коммерции;
- возможный экономический и социальный урон в случае возникновения опасностей коммерции и методы их исследования;
- основные мероприятия по обеспечению безопасности организации в сфере коммерции;
- законодательные и нормативно-правовые документы и акты, регламентирующие обеспечение безопасности организации и коммерческих процессов.

уметь:

- анализировать возможные факторы, создающие определенную угрозу функционирования коммерческого предприятия;
- предвидеть различные возможные угрозы и предпринимать адекватные решения по предотвращению негативных последствий;
- обеспечивать безопасность организации;
- применять основные положения научных теорий в исследовании проблем создания безопасности предприятия, персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- пользоваться нормативными документами в разработке мероприятий по предотвращению возможных угроз;
- обобщать теоретические знания и практический опыт обеспечения безопасности организации коммерции.

владеть:

- методами изучения нормативно-правовых документов, регламентирующих безопасность коммерческой деятельности предприятия

Содержание дисциплины

Введение. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения

Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения

Конкурентные отношения на товарном рынке и коммерческий риск предприятия

Порядок осуществления деловой разведки и бенчмаркинга на предприятии

Информационная защита Коммерческая тайна и основные методы ее защиты.

Обеспечение безопасности в процессе продвижении товара

Работа с правоохранительными органами и контрагентами.

Безопасность в малом бизнесе

Обеспечение лояльности персонала в структуре политики безопасности предприятия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель курса. Усвоение теоретических знаний и формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по профилю подготовки «Коммерция» направления 38.03.06 «Торговое дело» в области проектирования логистических систем товародвижения, в т.ч. систем управления запасами, логистических подсистем закупок и продаж, транспортно-складского и информационного обеспечения логистики торговой организации.

Задачи курса:

- обучение студентов современным методам управления проектами в логистике;
- изучение процедуры проектирования, организации и управления логистическими системами;
- формирование умений организации проектирования логистическими системами и принятия решений, основанных на современной технологии управления и использования коллегиальных форм управления.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Проектирование логистических процессов» относится к вариативному циклу (БЗ.В.ДВ.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- экономика предприятий (ОК-11, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-15, ПК-16, ПК-19);
- логистика (ПК-12, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19).

знания: цели и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе концепции логистики; содержание работ и методов проектирования логистических систем в товародвижении; действующую нормативную базу проектирования логистических систем в товародвижении

умения: анализировать систему управления запасами торговой организации, обеспечения закупок и продаж, систему транспортно-складского обеспечения логистики организации, систему логистического сервиса, информационное обеспечение логистики торговой организации, интегрировать результаты вышеперечисленных видов анализа логистической системы торговой организации, формулировать задачи, выдвигать, экономически обосновывать и реализовывать варианты развития логистической системы торговой организации.

- **навыки:** методами анализа и проектирования логистических систем товародвижения, опытом работы с действующими нормативными документами, необходимыми для проектирования логистических систем в товародвижении.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Управление продажами (ПК-6, ПК-11, ПК-16);
- Организация труда работников торговли (ПК-4, ПК-9).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

– *профессиональные (ПК):* готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- цели и задачи проектирования товаропроводящих систем на основе концепции логистики;
- содержание работ и методы проектирования логистических систем в товародвижении;
- - действующую нормативную базу проектирования логистических систем в товародвижении.

Уметь:

- анализировать систему управления запасами торговой организации, анализировать систему логистического обеспечения закупок и продаж торговой организации;
- анализировать систему транспортно-складского обеспечения логистики торговой организации;
- анализировать систему логистического сервиса торговой организации;
- анализировать информационное обеспечение логистики торговой организации;
- интегрировать результаты вышеперечисленных видов анализа логистической системы торговой организации, формулировать задачи, выдвигать, экономически обосновывать и реализовывать варианты развития логистической системы торговой организации.

Владеть:

- основными управленческими функциями;
- принятием и реализацией управленческих решений;

- методами управления операциями;
- полученными знаниями в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Специфика логистического подхода при проектировании товаропроводящих систем

1.1. Сущность и значение проектирования логистических систем в торговле на базе концепции логистики

1.2. Состояние и перспективы развития транспортно-складских процессов в торговле

РАЗДЕЛ 2. Совершенствование товаропроводящих систем в торговле на базе концепции логистики

2.1. Повышение эффективности использования ресурсов в складских системах предприятий оптовой торговли

2.2. Категорийный менеджмент как инструмент общей оптимизации логистики

2.3. Организационные структуры управления в логистике

2.4. Сетевое планирование логистических процессов

2.5. Управление складом как системой массового обслуживания

РАЗДЕЛ 3. Проектирование логистических систем в торговле

3.1. Проектирование сквозных транспортно-складских процессов в торговле

3.2. Оценка эффективности планируемых логистических систем в торговле

3.3. Методология проектирования логистических систем в торговле

3.4. Применение методов системного анализа при проектировании логистических систем

3.5. Порядок проведения проектирования логистических систем в торговле

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАХОВАНИЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Страхование» является формирование современных фундаментальных знаний в области теории страхования, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики страхового дела, необходимости страхования, его роли и значения в современных рыночных условиях развития.

Задачами курса «Страхование» являются:

- изучение экономической сущности страхования;
- анализ классификационных схем страхования и форм его проведения;
- изучение юридических основ страховых отношений;
- овладение основами построения страховых тарифов;
- анализ финансовых основ страховой деятельности;
- изучение инвестиционной деятельности страховых организаций;
- формирование современного представления о личном страховании и страховании ответственности;
- изучение перестрахования как формы обеспечения финансовой устойчивости страховых операций;
- формирование представления о стратегии деятельности страховых организаций в современных условиях развития страхового рынка России;
- изучение закономерностей развития мирового страхового хозяйства.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативному циклу (БЗ.В.ДВ.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Математика

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Финансовая математика

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей

страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

расчетно-экономическая деятельность способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели,

анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

организационно-управленческая деятельность способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);

способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);

способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

педагогическая деятельность способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-14);

способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- Основные понятия, категории и инструменты,
- Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретной ситуации, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

– рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических

показателей;

– использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;

– анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

владеть:

– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных,

– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления.

Содержание дисциплины

Теоретические основы страхования

Экономическая сущность страхования.

Классификация и формы проведения страхования

Основы страхового права России

Основы построения страховых тарифов

Классификация в страховании

Личное страхование

Имущественное страхование

Страхование ответственности

Перестрахование

Перестрахование как форма обеспечения устойчивости страховых операций

Страховой рынок

Страховой рынок России

Мировое страховое хозяйство

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ ТОРГОВЛИ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Целью изучения курса будущим специалистом является формирование комплекса знаний и практических навыков в области организации и управления трудовыми процессами на предприятии в сфере торговли в условиях рыночной экономики. В результате изучения данной дисциплины у специалиста должно сложиться представление о проблемах организации и нормирования труда на современных предприятиях; об основных тенденциях развития экономики и социологии труда; он должен знать законодательные и нормативные акты, регламентирующие вопросы организации труда на современном предприятии; уметь использовать различные методы обоснования норм труда; рассчитывать заработную плату работников предприятия с применением разных систем и форм оплаты труда; а также владеть специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики труда и практике ее применения в работе предприятий торговли.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть). Учебная дисциплина «Организация труда работников торговли» тесно связана с такими учебными дисциплинами, как «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», «Менеджмент», «Экономическая теория», «Организация коммерческой деятельности», «Экономика предприятия».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

– *профессиональные (ПК):*

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен: • **иметь** представление

- о теоретических основах организации труда работников торговли;
- о проблемах совершенствования организации труда на предприятиях оптовой и розничной торговли;

- **знать**

- сущность, содержание и характер труда работников торговли;
- формы разделения и кооперации труда работников предприятий оптовой и розничной торговли;
- организацию и порядок обслуживания рабочих мест на предприятиях торговли;
- требования к условиям труда и отдыха работников торговли;
- методы изучения затрат рабочего времени;
- основы нормирования труда;
- основные законодательные и нормативные акты по труду, используемые на предприятиях торговли;

- **уметь**

- пользоваться действующей нормативной документацией в области организации труда;
- анализировать состояние и оценивать эффективность организации труда на предприятии торговли;
- управлять организацией труда на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- рационально организовывать рабочие места отдельных категорий работников торговли;

- **владеть**

- специальной терминологией и лексикой дисциплины «Организация труда работников торговли»;
- навыками самостоятельного совершенствования знаний по данной дисциплине.

Содержание дисциплины

Основы организации труда

Разделение и кооперация труда работников торговли

Организация и обслуживание рабочих мест на предприятиях торговли

Условия труда и отдыха на предприятиях торговли

Методы изучения затрат рабочего времени

Основы нормирования труда

Управление организацией труда и оценка ее эффективности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель курса:

В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является усвоение сущности и содержания товарной политики организаций, ее структуры и предназначения, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- усвоение основных понятий товарной политики;
- изучение содержания товарной политики организаций;
- изучение системы формирования товарного ассортимента;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Товарная политика относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ДВ.3) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- экономическая теория;
- введение в специальность;
- правовое регулирование профессиональной деятельности;
- коммерческая деятельность;
- маркетинг;
- организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- *общекультурные (ОК):*
 - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
- *общепрофессиональные (ПК):*
 - способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность и содержание товарной политики, ее структуру;
- виды и разновидности товарной политики организаций;
- систему формирования товарного ассортимента;
- сущность и содержание ассортиментной политики;
- концепцию жизненного цикла товаров;
- процесс разработки нового товара, упаковки;
- организацию сервисной деятельности;
- марочную политику организации;

уметь:

- определять и разрабатывать товарную политику организации;
- определять и прогнозировать ассортиментную политику предприятия;
- формировать товарный ассортимент организации;
- применять матрицу БКГ в товарной политике организации;
- оценивать конкурентоспособность товаров организации на рынке;
- разрабатывать маркетинговую и товарную стратегию организации;

владеть навыками:

- определения и разработки товарной политики организации;
- определения и прогнозирования ассортиментной политики предприятия;
- формирования товарного ассортимента организации;
- оценки конкурентоспособности товаров организации на рынке;
- применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Товарная политика организации, ее сущность и значение.

Тема 2. Понятие товара и товарного ассортимента.

Тема 3. Ассортиментная политика организации.

Тема 4. Концепция жизненного цикла товаров.

Тема 5. Разработка новых товаров в системе товарной политики организации.

Тема 6. Марочная политика организации.

Тема 7. Брендинг в товарной политике.

Тема 8. Конкурентоспособность, ее сущность, методы оценки и механизмы увеличения.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»

Цели, задачи освоения дисциплины

Целью курса является формирование у студентов теоретических знаний в сфере внешнеэкономической деятельности, повысить уровень имеющихся знаний и усилить их прикладной характер, привить студентам теоретические и практические навыки ведения различных форм внешнеэкономических операций на уровне страны, региона и фирмы.

Задачи курса:

- обучение студентов современным видам, формам, методам осуществления предпринимательской деятельности предприятий на внешнем рынке;
- выработка навыков по сбору и обработке информации для проведения исследования и оценки зарубежных рынков;
- формирование умений по подготовке грамотных внешнеторговых контрактов и реализации их;
- выработка умений по расчету эффективности внешнеэкономических операций на разных условиях контракта;
- выработка навыков по организации транспортных операций и финансовых расчетов по внешнеторговым сделкам;
- формирование умений для осуществления таможенных операций ввоза и вывоза внешнеторговых грузов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Таможенное дело» относится к вариативной части дисциплин по выбору профессионального цикла (БЗ.В.ДВ.4) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- логистика (ОК-5, ОК-8, ПК-4, ПК-6, ПК-12);
- маркетинг (ПК-6, ПК-8, ПК-12, ПК-14, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19);
- правовое регулирование профессиональной деятельности (ПК-1, ПК-2, ПК-12)

знания: планирования и реализации процессов товародвижения коммерческих грузов; системы маркетинга;

умения: проводить стратегию фирмы с учетом логистического подхода к организации товародвижения;

навыки: использования нормативно-правовых документов коммерческой деятельности своей фирмы.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- коммерческая деятельность (ОК-1, ОК-3, ОК- 4, ОК-7, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК- 9, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-17, ПК-19);
- организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка (ОК-1, ОК-3, ОК- 4, ОК-7, ПК-11, ПК-12, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины согласно ФГОС по направлению обеспечивает формирование у выпускников следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);
- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

знать:

- международную практику таможенного регулирования;
- основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Таможенного Союза (ТС);
- методы определения таможенной стоимости перемещаемых через таможенную границу товаров и транспортных средств;
- методику определения и уплаты таможенных платежей;
- организацию перемещения товаров через таможенную границу в соответствии с таможенными процедурами;
- процедуру оформления таможенных документов;
- организацию проведения таможенного контроля;
- правила перемещения товаров через таможенную границу ТС физическими лицами;

уметь:

- рассчитывать таможенные платежи с учетом различных факторов;
- выбрать наиболее эффективный вариант внешнеторговой сделки с учетом таможенных формальностей;

владеть навыками:

- определения и заявления таможенной стоимости товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ТС;
- оформления таможенной документации.

Содержание дисциплины

Организация и законодательная основа таможенного дела в стране

Организация управления таможенным делом в стране

Объекты таможенной инфраструктуры и их роль в системе таможенного дела

Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров

Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств

Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров

Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей

Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств

Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми товарами

Особенности перемещения товаров и транспортных средств физическими лицами

Специальные таможенные процедуры

Цели, задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Предпринимательская деятельность» являются получение базовых знаний по предпринимательской деятельности, открытию собственного дела; выработка практических навыков в вопросах организации и успешного функционирования предпринимательской деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- изучение форм и видов предпринимательской деятельности, факторов предпринимательства, вопросов планирования бизнеса, этики коммерческого предпринимательства;
- закрепление у студентов навыков и подходов к решению стандартных задач и выполнению формализованных процедур процесса создания собственного дела.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Теоретической, методической и практической базой дисциплины «Предпринимательская деятельность» являются система знаний и навыков, полученных при изучении дисциплин: Теория и практика кооперации, Психология и этика делового общения, Коммерческая деятельность, Менеджмент, Организация коммерческой деятельности и инфраструктура рынка, Электронная коммерция.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

владением одним из иностранных языков на уровне не ниже

разговорного (ОК-9)

– *профессиональные (ПК):*

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10)

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

иметь представление

– о теоретических основах организации предпринимательской деятельности;

знать

- историю развития предпринимательства и его роль в стабилизации экономики;

- политику государства в области предпринимательской деятельности;

- отечественную и зарубежную практику предпринимательской деятельности и технологию принятия решений;

- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, условия и ограничения их использовании;

- структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства ;

- формы и методы снижения рисков в предпринимательстве;

- слагаемые предпринимательского успеха и повышения предпринимательской активности;

- методы исследования внешней и внутренней среды организации;

- особенности создания и функционирования предприятий различных форм хозяйствования;

- основные элементы инфраструктуры предпринимательской деятельности;

уметь

- применять полученные знания на практике;
- оценивать состояние и перспективы развития организации;
- формулировать и оценивать бизнес-идеи;
 - определять динамику потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- проводить анализ внутренней и внешней среды организации, анализировать внешние и внутренние условия эффективности предпринимательской деятельности;
- выявлять и формировать конкурентные преимущества компании;
- разрабатывать стратегию деловой активности и прогнозировать перспективы развития предпринимательского пространства;
- рассчитывать выгоды и возможные потери от предпринимательской деятельности, прогнозировать экономические результаты;
- обосновывать выбор источников финансирования при организации предпринимательской деятельности;

Владеть:

- специальной экономической терминологией по вопросам организации бизнеса, предпринимательства;
- навыками профессиональной аргументации при выборе форм предпринимательской деятельности, методик проведения анализа, расчета экономических показателей;
- навыками экономического обоснования целесообразности осуществления предпринимательской деятельности;
- современными образовательными технологиями при исследовании теоретических и практических вопросов;
- приемами публичной презентации результатов проведенного исследования, представления и продвижения предпринимательских идей;

- навыками самостоятельного освоения новых знаний в области предпринимательской деятельности;
- навыками адаптации полученных знаний к условиям развития организации малого бизнеса.

Содержание дисциплины

Основы предпринимательской деятельности

Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности

Малое предпринимательство

Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения

Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.

Планирование предпринимательской деятельности

Учреждение предприятия

Предпринимательский риск

Культура предпринимательства

Оценка эффективности предпринимательской деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель:

В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является формирование системы знаний, системного мышления и соответствующих компетенций у студентов в области управления продажами.

Задачи:

- ознакомление студентов с теоретическими знаниями в области управления продажами;
- формирование системы знаний о стратегиях и прогнозах продаж;
- углубление знаний, умений и навыков принятия решений в области управления продажами с использованием инструментов мерчандайзинга;
- освоение современного инструментария прогнозирования продаж;
- усвоение приемов, навыков и умений продаж;
- ознакомление с особенностями продаж ключевым клиентам;
- исследование методов управления обслуживанием покупателей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Управление продажами относится к вариативной части дисциплин по выбору профессионального цикла (БЗ.В.ДВ.5) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- математика;
- мерчандайзинг;
- товароведение однородных групп товаров;
- этика делового общения;
- маркетинг;
- коммерческая деятельность;
- логистика;
- менеджмент.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- *общепрофессиональные (ПК):*
 - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью

маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);
- способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность, значение, функции, принципы управления продажами;
- стратегии продаж;
- методологию прогнозирования продаж;
- организационные основы управления продажами;
- практику мотивации и контроля продаж;
- тактические приемы продаж;
- практику персональных продаж, продаж ключевым клиентам, продаж на основе взаимоотношений;
- содержание и практику мерчандайзинга;
- особенности управления товарным ассортиментом, продвижением продукции, обслуживанием покупателей.

уметь:

- давать оценку эффективности управления продажами товаров и услуг;
- организовать организационную структуру управления продажами;
- проводить расчеты прогнозов продаж;
- использовать различные методы управления ассортимента товаров;
- управлять продвижением продукции;
- применять приемы мерчандайзинга в управлении продажами,

владеть навыками:

- управления ассортиментом продукции;
- использования методов прогнозирования продаж;
- эффективного размещения товаров;
- методами управления продвижением продукции;
- расчетов эффективности управления продажами.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы управления продажами

Тема 1. Управление продажами и рыночная среда

Тема 2. Сущность, содержание управления продажами

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ

Тема 3. Приемы, навыки и умения продаж

Тема 4. Продажи ключевым клиентам. Продажи на основе взаимоотношений

Тема 5. Прямой маркетинг и информационные технологии продаж

Тема 6. Мерчандайзинг в управлении продажами

Тема 7. Управление товарным ассортиментом и продвижением продукции

Тема 8. Управление обслуживанием покупателей

РАЗДЕЛ 3. ПРОЦЕДУРА УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ

Тема 9. Стратегии и прогнозы продаж

Тема 10. Организационные основы управления продажами товаров и услуг

Тема 11. Мотивация и контроль продаж

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЫНКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель курса. В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является приобретение знаний и умений по выявлению тенденций развития потребительских рынков, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

Задачи курса:

- усвоение основных понятий в области потребительских рынков;
- исследование емкости и основных параметров рынков потребительских товаров;
- исследование тенденций развития российского потребительского рынка;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Рынки потребительских товаров» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ДВ.5) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- экономическая теория (ОК-11, ПК-1);
- экономика организации (ОК-11, ПК-5, ПК-6, ПК-15, ПК-16, ПК-19);
- статистика (ПК-1, ПК-6);
- коммерческая деятельность (ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-17, ПК-19);
- маркетинг (ПК-6, ПК-8, ПК-12, ПК-14, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19);
- правовое регулирование профессиональной деятельности (ОК-4, ПК-2, ПК-9, ПК-10).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- *общекультурные (ОК):*
- *профессиональные (ПК):*

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

•

• *знать:*

основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры; объекты, формы и средства товарной информации; принципы, нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности, организационные технологии;

уметь:

применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин при анализе товарной информации;

владеть навыками:

- определения емкости рынка потребительских товаров;
- исследования рынка потребительских товаров;
- изучения и оценки потребительских предпочтений;
- формирования товарного ассортимента организации;
- оценки конкурентоспособности товаров организации на рынке;
- применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Исследование емкости рынка потребительских товаров.

1.1. Рынок потребительских товаров и услуг.

РАЗДЕЛ 2. Инфраструктура рынка потребительских товаров.

2.1. Исследование рынка потребительских товаров.

РАЗДЕЛ 3. Качество и сертификация товаров и услуг на рынке потребительских товаров.

3.1. Качество и сертификация товаров и услуг.

РАЗДЕЛ 4. Защита прав и интересов потребителей на рынке потребительских товаров.

4.1. Защита прав и интересов потребителей.

4.2. Изучение и оценка потребительских предпочтений.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Идентификация и фальсификация товаров» является приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и фальсификации продукции, формирование необходимых для их профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики, практических навыков по идентификации и обнаружению фальсификации некоторых продовольственных и непродовольственных товаров

Задачами настоящей дисциплины являются:

- изучение научно-методических основ идентификации и фальсификации товаров;
- овладение видами идентификации;
- приобретение навыков по распознаванию видов и способов фальсификации различных групп товаров;
- освоение средств и методов обнаружения фальсификации отдельных видов товаров;
- изучение законодательных актов РФ по защите прав потребителей;
- использование знаний, полученных при изучении курсов товароведения продовольственных и непродовольственных товаров, а также дисциплин как основы стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия и теоретических основ товароведения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Знания теории и практики идентификации фальсифицированных товаров является наряду с дисциплинами: теоретические основы товароведения, стандартизация, метрология и подтверждения соответствия, товароведение продовольственных и непродовольственных товаров, основой обеспечения безопасности потребителя и высокого качества продукции и экономии производства. Материал данной дисциплины обобщает знания других дисциплин, формирующий профиль специалиста товароведа-эксперта.

Учебная дисциплина относится к циклу БЗ.В.ДВ.6

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Дисциплина носит комплексный межотраслевой характер и использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- гуманитарный, социальный и экономический цикл (Б1) - экономика (ОК-1, ОК-2).
- математический и естественнонаучный цикл (Б2) - Математика (ОК-1,); Информатика (ОК-8).
- профессиональный цикл (Б3) - Теоретические основы товароведения (ПК-3, ПК-7, ПК-16, ПК-17, ПК-19);

- Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия (ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-12, ПК-13, ПК-17);

Знания: основных методов и положения экономической науки и хозяйствования; современного состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков.

Умения: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, строить межличностные отношения и работать в группе.

Владения навыками: делового общения в стандартных профессиональных ситуациях, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах; навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

Перечень последующих учебных дисциплин профессионального цикла (БЗ), для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Для профиля «Коммерция»:

- товароведение однородных групп товаров (ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11);
- управление продажами (ПК-6), (ПК-11), (ПК-16).

Планируемые результаты обучения по дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

— общекультурных:

профессиональных: ПК-7

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общепрофессиональными:

- способностью идентифицировать товары для выявления предупреждения фальсификации (ПК-7).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) БЗ.В.ДВ.6

обучающиеся должны:

- **знать:** основные понятия, термины и их определения в области идентификации и фальсификации, основные методы идентификации товаров и способы, обнаружения и защиты товаров от фальсификации, требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения;

- **уметь:** оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, работать с нормативной и технической документацией в области оценки качества и подтверждения соответствия товаров (техническим регламентам, стандартам, классификаторами, подтверждать соответствие и др.),

- **владеть:** выбирать критерии, позволяющие идентифицировать продукцию; правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.

Содержание дисциплины

Основы идентификации и фальсификации потребительских товаров

Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров

Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель - формирование теоретических знаний, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия товаров на этапах производства и обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов чувство грамотного коммерческого мышления и ответственности за торговлю фальсифицированными, некачественными и опасными товарами.

В задачи дисциплины входит научить студентов выявлять потенциально опасные товары, уметь правильно использовать нормативную документацию (ГОСТ, СанПиН, ГН, МУ и др.), и оценивать безопасность конкретных видов товаров. Студенты должны понимать концепцию безопасности и суть гигиенических нормативов для различных видов внешних воздействий. Студенты должны понимать значение безопасности товара как важнейшего потребительского свойства на современном этапе развития технологии производства и ее роль как элемента конкурентной борьбы на мировом рынке.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу профессиональному (БЗ), вариативной части (БЗ.В.ДВ.6).

Дисциплина носит комплексный межотраслевой характер и использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- математический и естественнонаучный цикл (Б2) – товарная информация (ОК-8);
- профессиональный цикл (Б3) - стандартизация, метрология и подтверждение соответствия (ПК-2, ПК -3, ПК -7, ПК -12, ПК -13, ПК -17); теоретические основы товароведения (ПК -3, ПК -7, ПК -16, ПК -17, ПК-19); товароведение однородных групп товаров / товароведение товаров производственно-технического назначения (ПК -3, ПК -7, ПК-9).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурных:

- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие безопасность потребительских товаров; систему правового нормирования и оценки

рисков для здоровья человека от использования потенциально опасных непродовольственных товаров; правила маркирования и документального сопровождения опасных непродовольственных товаров; основные понятия, термины и их определения в области гигиены и безопасности питания; опасности, связанные с недостатком или избытком основных компонентов пищи; влияние отдельных видов ксенобиотиков на здоровье человека; основные требования и критерии оценки безопасности пищевых продуктов и добавок, красителей;

Уметь: систематизировать и обобщать информацию о безопасности непродовольственных товаров при их производстве и эксплуатации; выявлять факторы риска; работать с нормативной и технической документацией в области оценки риска здоровью и угрозе экологии человека, безопасности и гигиены питания, и идентификации видов опасности, возникающей при использовании некоторых непродовольственных товаров; осуществлять анализ результатов оценки показателей безопасности пищевых продуктов и упаковочных материалов;

Владеть: навыками организации проведения экспертизы безопасности потребительских товаров; принципами и методами идентификации и оценки и анализа рисков и опасностей; принятия оптимальных алгоритмов решений при превышении в продукции допустимых уровней конкретных видов опасностей.

Содержание дисциплины

Безопасность товаров и услуг как показатель качества

Виды опасности и природа их происхождения

Химическая безопасность

Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов

Радиационная безопасность, электромагнитное излучение

Механическая, термическая и противопожарная безопасность

Гигиенические свойства товаров

Безопасность упаковки

Маркировка безопасных товаров. Сертификат безопасности товаров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирования мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу Б-4 (вариативная часть, обязательные дисциплины).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

знать/понимать:

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

уметь:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и

аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;

- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;
- подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;
- организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;
- в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- профессиональные ОК-14

Индекс	Формулировка компетенции
ОК-14	Способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

Уметь: использовать творческие средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА НАРОДОВ ТАТАРСТАНА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «История и культура народов Татарстана» является формирование у студентов исторического мышления на основе выявления основных тенденций и особенностей развития истории Татарстана с постановкой вопросов о её единстве с ведущими направлениями эволюции и мировой цивилизации.

Задачами дисциплины являются умение анализировать и оценивать исторические события и процессы, владение культурой мышления, способностью к восприятию обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу факультативов (ФКД).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *История (ОК-3, ОК-4)*

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории.

Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

Владеть навыками: выявления в современном информационном поле целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в России и мире.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *Основы социального государства (ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-4, ПК-9)*

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности, тенденции и основные этапы культурно – исторического развития Татарстана.

Уметь: ориентироваться в понятийном аппарате, культурологических и искусствоведческих терминах и фактическом материале курса.

Владеть навыками: самостоятельного анализа и критического осмысления исторических событий и явлений культуры в общественной жизни прошлого и настоящего Республики Татарстан.

Содержание дисциплины

История и культура Волжской Булгарии и Казанского ханства

История и культура Татарстана в 17-19вв.

Современный Татарстан

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ»

Цели, задачи освоения дисциплины

Цель:

В соответствии с направлениями подготовки целью изучения курса является усвоение системных знаний по вопросам сельскохозяйственной кооперации и приоритетным направлениям проводимых реформ в аграрном секторе экономики.

Задачи:

- освоить теорию кооперации в агропромышленной сфере экономики;
- изучить теоретические и современные направления сельскохозяйственной кооперации;
- ознакомиться с правовой основой развития процессов кооперации в сельском хозяйстве;
- изучить основные формы кооперирования в аграрной сфере и их особенности;
- уметь предвидеть основные тенденции в развитии кооперации в аграрной сфере России и зарубежных стран;
- научиться применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм кооперирования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Сельскохозяйственная кооперация» относится к факультетам (ФТД.1) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- теория и практика кооперации (ОК-3);
- статистика (ПК-1, ПК-6);
- экономика организаций (ОК-11, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-15, ПК-19);
- Маркетинг (ПК-6, ПК-8, ПК-12, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19);
- Менеджмент (ОК-3, ОК-4, ОК-6, ПК-8).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины согласно ФГОС по направлению обеспечивает формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Сельскохозяйственная кооперация» обучающиеся должны:

знать:

- теорию и практику формирования кооперативных образований;
- правовые основы кооперативных структур, особенности их создания и деятельности;
- принципы кооперации;

уметь:

- отличить кооперативные организации от организации других организационно-правовых форм;
- разбираться в вопросах управления деятельностью кооперативов, имущественных отношениях.

Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности сельскохозяйственного производства как отрасли экономики

Тема 2. Современное состояние развития сельского хозяйства

Тема 3. История развития сельскохозяйственной кооперации в России

Тема 4. Законодательная база по сельскохозяйственной кооперации

Тема 5. Сельскохозяйственные кооперативы

Тема 6. Агропромышленная интеграция и межхозяйственная кооперация: сущность и факторы развития

Тема 7. Кооперативные объединения и союзы

Тема 8. Сельскохозяйственная кооперация в зарубежных странах

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕДИТНАЯ КООПЕРАЦИЯ»

Цели, задачи освоения дисциплины

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направлениям подготовки 38.03.06 «Торговое дело» и 38.03.07 «Товароведение», а так же учебным планом по названным направлениям подготовки, дисциплина «Кредитная кооперация» является дисциплиной факультатива, устанавливаемой вузом.

Цель дисциплины – дать целостное представление о движении кредитных кооперативов. Кредитная кооперация – система кредитных кооперативов различных видов и уровней, которая решает вопросы удовлетворения финансовых потребностей пайщиков. Полученные в ходе изучения дисциплины «Кредитная кооперация» знания позволят студентам комплексно рассматривать спектр организаций, оказывающих финансовые услуги в условиях рыночной экономики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативному циклу.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теория и практика кооперации - ОК-1, ОК-2;

Экономика – ОК-3, ОК-4, ОК-8;

Кооперативное право - ОК-1, ОК-2; ОК-3, ОК-5, ОК-7, ПК-2, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-19.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся с – *общекультурные (ОК)*:

знанием требований профессиональной этики и готовностью поступать в соответствии с этими требованиями; обладанием нетерпимостью к отступлениям от правил этического поведения, в том числе в отношении других лиц; обладанием гражданской ответственностью и требовательностью к соблюдению правил этического поведения (ОК-2);

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своей профессиональной деятельности, личностном и общекультурном развитии (ОК-3);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

– *профессиональные (ПК)*:

способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих

решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

• *Знать:*

– законодательство в отношении деятельности кредитных кооперативов в России;

– виды и особенности финансовых услуг, оказываемых кооперативом;

– особенности бухгалтерского учета и налогообложения деятельности кооператива;

Уметь:

– понимать экономические мотивы, на которых базируется деятельность кредитного кооператива;

– рассчитывать основные параметры, характеризующие деятельность кооператива;

– выполнять финансовый анализ деятельности кооператива.

Владеть:

– об истории возникновения и развития кредитной кооперации в России и за рубежом;

– об организационных особенностях кредитной кооперации в современном мире;

– о применимости ценностей и принципов кооперации к деятельности кредитных кооперативов.

Содержание дисциплины

Тема 1. Финансовый рынок: основные понятия и его участники.

Тема 2. Возникновение кредитной кооперации в Европе и Америке.

Тема 3. Развитие кредитной кооперации в России.

Тема 4. Кредитная кооперация: понятие и структура.

Тема 5. Законодательные основы деятельности кредитных потребительских кооперативов.

Тема 6. Организационные основы деятельности кредитных кооперативов

Тема 7. Членство в кредитном кооперативе.

Тема 8. Финансовые операции кредитного кооператива

Тема 9. Показатели финансовой устойчивости кредитного кооператива

Тема 10. Контроль в кредитном кооперативе