

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ

**Профиль: ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ
ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины — повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения;
- повышение уровня общей культуры;
- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих иностранным языком.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части цикла дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Б1.В.ОД.4. *Введение в направление «Туризм»* (ОК-1, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-14);
- Б2.В.ОД.3. *Туристское страноведение* (ОК-1, ОК-7, ОК-11);
- Б2.В.ОД.3. *Правовые информационные системы* (ОК-1, ПК-2, ПК-6).
- Б3.В.ОД.4. *Технология и организация выездного туризма* (ОК-1, ОК-7, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-10, ПК-14, ПК-15).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК-1 – способен к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 – способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-3 – способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-10 – способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета.

Уметь:

– использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности;

Владеть:

– основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка.

Содержание дисциплины:

1. Я студент. Моя семья
2. Мой рабочий день и выходные
3. Мой институт

4. Российский университет кооперации
5. Мой родной город. Экскурсия по Казани
6. Российская Федерация. Москва – столица России. Достопримечательности города.
7. Общие особенности различных видов кооперативов
8. Мои планы на будущее
9. Карьера в туризме
10. Путешествия
11. Основные кооперативные ценности
12. Услуги в отеле
13. Туроператоры
14. Питание за границей
15. Общение с гостями
16. Туристские агентства
17. Бронирование гостиницы
18. Посещение достопримечательностей
19. Экскурсия по городу
20. Традиции. Подготовка к экзамену

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель освоения дисциплины — сформировать у студентов основы философского мировоззрения и методологии решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими специалистами

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих философским инструментарием, ориентирующихся в проблемах социального бытия и владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач, возникающих в реальности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин базовой части (Б1.Б.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными по дисциплинам «Обществознание» и «История» основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– общекультурные (ОК):

ОК-4 - способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем

ОК-5 - готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения

человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений;

уметь:

Анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности.

Владеть:

Методами философских исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества.

Содержание дисциплины:

1. Введение в философию
2. .Философия бытия
3. Философия познания
4. Философия человека
5. Социальная философия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося об основных этапах и содержании мировой истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Задачи освоения дисциплины:

- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- показать место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- показать, по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу дисциплин базовой части (Б1.Б3).

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками формируемые предшествующей дисциплиной «История России» на базе полного среднего общего образования.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– общекультурные (ОК):

ОК-7 – Готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относится к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии.

ОК-10 – Способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации;

Уметь:

- анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;

Владеть:

- навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи.

Содержание дисциплины:

Раздел 1: История как наука.

Тема 1. Теория и методология исторической науки.

Раздел 2: Проблемы генезиса российской государственности в контексте мирового исторического процесса.

Тема 2. – Мировой исторический процесс: Древнейшая и Древняя история.

Тема 3. – Киевский период российской истории: Европейские средневековые тенденции и российские особенности.

Тема 4. – Московский период российской истории: Образование национальных государств в Европе и складывание централизованного государства в России.

Тема 5. – Реформы Петра Великого: Европейский и российский пути создания империи.

Раздел 3: Россия в XX веке: мировые тенденции и российская специфика.

Тема 6. – Первая Мировая война (1914-1918 гг.): Крушение европейских империй и зарождение новой системы международных отношений.

Тема 7. – Холодная война (1947-1991 гг.): Россия и мировое сообщество в системе биполярных международных отношений.

Тема 8. – Генезис Второй Мировой войны: Международные отношения в 20-30 годы XX века.

Тема 9. – Мир на заре XXI века: Россия, мировое сообщество и вызовы глобализации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Основные цели преподавания дисциплины – развитие общей культуры речевого общения, формирование умения пользоваться языком в различных коммуникативных ситуациях и сферах функционирования языка, овладение правилами и приемами публичной речи, повышение общей грамотности устной и письменной речи.

Достигаются данные цели решением следующих *задач*:

- изложения норм современного русского литературного языка, теоретических основ культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи);

- раскрытия функционально-стилистического богатства русского литературного языка (специфики элементов всех языковых уровней в научной речи; жанровой дифференциации, отбора языковых средств в публицистическом стиле; языка и стиля инструктивно-методических документов и коммерческой корреспонденции в официально-деловом стиле и др.);

- обучение сознательному и целесообразному отбору языковых средств разных уровней в устной и письменной речи;

- развития языкового чутья и оценочного отношения как к своей, так и к чужой речи;

- изучения правил языкового оформления документов различных жанров;

- повышения общей языковой грамотности студентов в устной и письменной формах речи;

- углубления навыков самостоятельной работы со словарями и справочными материалами;
- формирования открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.Б.4).

Для изучения учебной дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК-11 - способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях.

В результате изучения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» студенты должны:

Знать:

- Основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических текстов и диалогов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации.

Уметь:

- Использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности.

Владеть:

- Основами формирования социальных отношений в обществе.

Содержание дисциплины:

1. Современный русский литературный язык и культура речи
2. Стилистика. Функциональные стили русского литературного языка
3. Деловой русский язык. Устная и письменная деловая речь. Деловой речевой этикет.
4. Риторика. Виды публичной речи. Публичное выступление. Основные средства выразительности в ораторской речи

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: усвоение основных теоретических знаний по проблемам данной отрасли права, умение хорошо ориентироваться в законодательстве о социальном обеспечении, умение применять правовые нормы в данной области российского права, изучение прав и свобод человека и гражданина, изучение способов защиты прав человека и гражданина.

Задачи освоения дисциплины: способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.Б.5).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- История (ОК-7,ОК-10)
- Философия (ОК-4,ОК-5)
- Правоведение (ОК-5,ОК-14).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– общекультурные (ОК):

ОК-1 - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-5 - готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использование нормативных и правовых документов в туристской деятельности;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

Владеть:

– основами формирования социальных отношений в обществе.

Содержание дисциплины:

1. Сущность, принципы и модели социального государства.
2. Экономическая основа социального государства.
3. Социальное партнерство
4. Правовая основа социального государства
5. Социальный аудит
6. Социальная политика социального государства
7. Социальная ответственность государства, бизнеса и гражданина.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: готовность соблюдать этические и правовые нормы, с учетом социальной политики государства, отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, использование нормативных и правовых документов в экономической деятельности; понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, соблюдение основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

Задачи освоения дисциплины: теоретическое освоение современной правовой системы, развитие определенной гражданской зрелости, формирование высокой общественной активности, правовой и политической культуры, уважения к закону и бережное отношение к социальным ценностям правового государства, высокого нравственного сознания, гуманности, твердости моральных убеждений, чувства долга, ответственности за судьбы людей и полученное дело, принципиальности и независимости в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты, чувства нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.В.ОД.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– общекультурные (ОК):

ОК-5 - готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использование нормативных и правовых документов в туристской деятельности;

ОК-14 - владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– систему российского права, отрасли права, понятие и виды правоотношений, основы гражданского процесса, основы арбитражного процесса, уголовного судопроизводства и других форм применения права;

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

Уметь:

– применять теоретические знания для анализа государственно-правовой действительности;

– планировать и проводить научные исследования;

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

Владеть:

– навыками самостоятельного изучения и использования в работе законодательных актов в области таможенного дела.

– навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;

– навыками логического мышления, критического восприятия информации;

– основами формирования социальных отношений в обществе.

Содержание дисциплины:

1. Право в системе нормативного регулирования
2. Основы конституционного права
3. Основы административного права
4. Основы уголовного права
5. Основы гражданского права
6. Наследственное право: понятие, основные институты
7. Авторское и патентное право
8. Основы семейного права
9. Основы трудового права
10. Основы экологического права
11. Правовое регулирование отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций в области сервиса.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ психологии как науки;
- изучение структуры личности и психических процессов;
- изучение основ педагогики;
- изучение уровневой представленности образовательного процесса в России;
- изучение соотношения основных понятий – образование, обучение, воспитание.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу (вариативная часть, обязательные дисциплины).

Для изучения учебной дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными при изучении учебных предметов «Обществознание» основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- общекультурные (ОК):

ОК-3- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-6-способен работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-8- стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

соотношение биологического и социального в человеке;

сущность и структуру личности;

сущность и структуру сознания и познания;

многообразие форм и методов познания;

методы психологического и педагогического воздействия в практической деятельности специалиста.

Уметь:

обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию;

ориентироваться в сложных, противоречивых событиях современной экономической, политической и культурной жизни страны и международных отношениях;

использовать психологические теории и педагогические методы для организации межличностных отношений в коллективе, в сфере управленческой деятельности и бизнесе.

Владеть:

культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания основной сущности и принципов психологии;
простейшими приемами психической саморегуляции;
устойчивостью к стрессам, интерпретацией собственного психического состояния.

Содержание дисциплины:

1. Предмет, задачи и особенности психологии как науки
2. Психология познавательных процессов
3. Сознание и его роль в жизнедеятельности
4. Индивидуально-психологические особенности личности
5. Психология общения
6. Психология групп
7. Педагогика и педагогическая психология. Обучение и воспитание

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Туризм».

Задачи дисциплины: теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей; приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); понимание текущих экономических проблем России.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (вариативная часть, обязательных дисциплин) Б1.В.ОД.3.

Для изучения учебной дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– общекультурные (ОК):

ОК-12 – Владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях.

– профессиональные (ПК):

ПК-9 – умением рассчитывать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии;

Знать:

теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;

методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

законы, особенности и проблемы развития современного общества;

основные категории и понятия экономики и производственного менеджмента, систем управления предприятиями.

Уметь:

применять понятийно - и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности;

анализировать и обобщать как собственный опыт, так и опыт окружающего общества; делать обоснованные выводы и давать рекомендации по выходу из сложившейся ситуации.

Владеть:

навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;

базовыми методами исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации;

навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

1. Предмет и метод экономической теории
2. Потребности и их роль в экономической организации общества
3. Экономические системы
4. Собственность в экономической системе

Раздел 2. Микроэкономика

5. Рынок и конкуренция
6. Теория спроса и предложения
7. Поведение потребителя в рыночной экономике
8. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы
9. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
10. Рынки факторов производства

Раздел 3. Макроэкономика

11. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели
12. Теория макроэкономического равновесия
13. Экономический рост. Циклическое развитие экономики
14. Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция
15. Финансовая система и фискальная политика.
16. Кредитно-денежная политика. Банковская система
17. Социальная политика и уровень жизни населения
18. Мировое хозяйство и эволюция. Мировой рынок. Международная валютная система
19. Особенности перехода к рыночной экономике в России. Формирование открытой экономики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В НАПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: познакомить студентов с особенностями туризма как вида деятельности, как сферы экономики; определить важнейшие понятия, связанные с туризмом; охарактеризовать главные направления развития науки и практики туризма.

Задачи:

- познакомить с различными схемами классификаций в туризме;
- рассмотреть разнообразие видов и форм туризма;
- проанализировать место туризма в пространственной организации общества;
- рассмотреть экономические вопросы туризма: статистику, маркетинг, менеджмент;
- раскрыть роль туризма в современном обществе.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.4).

Для изучения учебной дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК – 1 способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК – 7 готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК – 8 стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК – 9 способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК – 14 владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни;

– профессиональные (ПК):

ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК – 5 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК – 12 умением организовать процесс обслуживания потребителя;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия в области туризма,
- сущность основных разделов наук о туризме,
- особенности туризма как вида человеческой деятельности;

уметь: анализировать основные теоретические практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов)

владеть:

– способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к работе в коллективе;

– навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Определение понятия «туризм»

Тема 2. Классификация туризма

Тема 3. Спортивный туризм

Тема 4. История туризма

Тема 5. Туризм и пространственная организация общества

Тема 6. Статистика туризма

Тема 7. Туристская индустрия

Тема 8. Туристский продукт

Тема 9. География туризма

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ»

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование экономического мышления у студентов; ознакомить студентов с современным морально-этическими ценностями и принципами кооперативного движения за рубежом и в России, ознакомить с правовой и экономической основой развития потребительской кооперации, истории и современного состояния кооперативного движения в России, регионе, мире. Научить применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм потребительской кооперации.

Задачами освоения дисциплины является:

- изучение основных тенденций развития мирового кооперативного сектора
- изучение истории развития кооперации в России и РТ
- изучение внешних и внутренних факторов, оказавших и оказывающих влияние на кооперативное предпринимательство в мире
- анализ современных тенденций кооперативного движения в Российской Федерации
- изучение теоретических основ различных видов потребительской и производственной кооперации
- изучение основных методов организации эффективной работы различных видов кооперативов и выбора видов деятельности в соответствии с постановкой задач и с учетом специфики отраслей народного хозяйства
- изучение возможного повышения эффективной деятельности потребительских и производственных кооперативов с учетом выполнения или социальной миссией
- изучение опыта отдельных регионов России по налаживанию эффективной работы кооперативными организациями.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к числу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.5).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умение и владение навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.Б.2. Философия (ОК-4, ОК-5),

Б1.В.ОД.6. Социология (ОК-1; ОК-2; ОК-9).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у студентов следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные (ОК):

ОК-2 - способностью к достижению цели и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-6 - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться.

Профессиональные (ПК):

ПК-11 - способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности социальной политики российского государства;
- действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.

Владеть:

- основами формирования социальных отношений в обществе.

Содержание дисциплины:

1. Теория и история кооперации
2. Потребительская кооперация в России
3. Производственная кооперация
4. Функционирование кооперативных организаций в России в рыночных условиях
5. Основные направления развития кооперации в России, регионе, мире

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области формирования социологического видения окружающей реальности, приобретение навыков использования социологических знаний в профессиональной деятельности и повседневной практике.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих научным инструментарием, владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач функционирования и развития общества.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.6)

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе по дисциплине «Обществознание».

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК-1- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-9- способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы социологии, способствующие развитию общей культуры и социализации личности, приверженности к этическим ценностям;
- иметь научные представления об основных социологических категориях, социальных процессах и явлениях, об общесоциологических теориях, наиболее важных для социологической науки специальных теориях, о методиках и техниках социологического исследования.

Уметь:

- на основе теоретических знаний более глубоко проникать в мир социальных отношений, анализировать современные социальные проблемы общества, понимать механизмы возникновения, развития и разрешения социальных конфликтов; использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности, в профессиональной коммуникации и межличностном общении.

Владеть:

- социологическим инструментарием анализа социальной действительности, методикой проведения конкретных социологических исследований,
- пониманием взаимосвязей, взаимозависимостей подсистем и элементов общества как социальной системы;
- пониманием социологического «среза» личности,
- навыками использования полученных знаний в оценке конкретных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности и повседневной жизни;

- способностью к ведению деловых дискуссий и переговоров.

Содержание дисциплины:

1. История социологии
2. Классические социологические теории. Современная западная

социология

3. Социальное взаимодействие. Массовое сознание и массовое действие.

4. Социальный контроль и социальная девиация.

5. Понятие общества и его основные характеристики

6. Социальные институты. Виды социальных институтов.

7. Социальные организации

8. Формирование мировой системы и процессы глобализации.

Место России в мировом сообществе.

9. Понятие и виды социальных групп. Малые группы и коллективы.

10. Социальное неравенство и стратификация. Понятие социального статуса и социальной мобильности

11. Социальные изменения. Культура как фактор социальных изменений. Социальный прогресс и его критерии

12. Личность и общество

13. Методы социологических исследований.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины «Политология» - выявлять условия, пути, принципы консолидации общественно-политических сил; разрабатывать основные направления, формы и методы демократизации политической системы; находить наиболее верные пути государственного строительства, перехода к правовому государству и самоуправлению, к совершенствованию гражданского общества.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.7).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-1, ОК-2);

Социология (ОК-5, ОК-9, ОК-13, ОК-16).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной

деятельности (ОК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Объект, предмет и основные категории политологии;
- Историю развития западной и российской политической мысли;
- Современные политологические школы и концепции; понятие «политика», ее, виды и функции;
- Политическую систему и ее роль в жизни общества;
- Содержание понятия «власть», источники, виды, ресурсы власти;
- Сущность политической власти и политической жизни, политических отношений и процессов;
- Международные организации и движения, роль и место среди них международного кооперативного альянса как организации, способной содействовать сотрудничеству;

Уметь:

- Анализировать политические конфликты и способы их разрешения;
- Ориентироваться в расстановке политических сил в стране и мире;
- Разбираться в проблемах формирования гражданского общества, избирательных системах, политических технологиях, политическом лидерстве, цивилизованном и нецивилизованном лоббизме, политическом менеджменте;
- Оценивать современную политическую обстановку;
- Анализировать конкретные политические ситуации и политические решения;
- Понимать значение активного личного участия в политике;

Владеть:

Методологией познания политической реальности, политическим анализом, его методах и задачах.

Содержание дисциплины:

Раздел I. – Политология как наука.

Тема 1.1. Теория и методология политической науки.

Тема 1.2.: Политология как наука

Тема 1.3.: Философия политики

Тема 2.1. Основные парадигмы генезиса политической науки.

Тема 2.2.: История политических учений

Тема 2.3.: История политической мысли России

Раздел II. – Политическая теория.

Тема 3.1. Теория власти.

Тема 3.2. Теория элит

Тема 3.3. Политическая власть и генезис политической элиты в России

Тема 4.1. Теория политических систем.

Тема 4.2.: Теория политических режимов

Тема 4.3.: Политическая система и политические режимы Советской и современной России

Тема 5.1. Теория политических институтов.

Тема 5.2.: Государство как основной политический институт

Тема 5.3.: Общая теория системного кризиса российской государственности

Тема 6.1. Партийные системы и современная демократия.

Тема 6.2.: Политические идеологии и культура

Тема 6.3.: Генезис партийной системы в России

Тема 7.1. Системы международных отношений.

Тема 7.2.: Теория международных отношений

Тема 7.3.: Актуальные проблемы внешней политики России на современном этапе

Тема 8.1. Основы геополитики.

Тема 8.2.: Школы геополитики

Тема 8.3.: Геополитические задачи и перспективы России

Раздел III. – Прикладная политология.

Тема 9.1. Прикладная политология.

Тема 9.2.: Политическое прогнозирование

Тема 9.3.: Оранжевые революции

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Менеджмент» является приобретение студентами теоретических и аналитических познаний в области управления.

Задачи освоения дисциплины:

- овладеть способностями находить организационно-управленческие решения и быть готовым нести за них ответственность;
- овладеть способностями к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- научиться критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Менеджмент» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу - Б1.В.ОД.8 (вариативная часть, обязательная дисциплина).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.В.ОД.3. *Экономика* (ОК-12; ПК-9);

Б1.В.ОД.4. *Введение в направление «Туризм»* (ОК-1; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-14; ПК-1; ПК-5; ПК-12)

Б1.В.ОД.6. *Социология* (ОК-5; ОК-12; ОК-13; ПК-2; ПК-7; ПК-10).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК-6 – способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться.

– *профессиональные (ПК):*

ПК-7 – способность к работе в трудовых коллективах туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины «Менеджмент» обучающийся должен

знать:

- сущность менеджмента в системе понятий рыночной экономики;
- эволюцию менеджмента и особенности российского менеджмента;
- основные и специфические функции менеджмента;
- специфику финансового менеджмента;
- особенности антикризисного управления;
- менеджмент персонала;
- психологические аспекты менеджмента;
- информационное обеспечение менеджмента;

уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;
- разрабатывать бизнес – план предприятия;
- разрабатывать систему контроля за ходом реализации планов;
- разрабатывать организационную структуру организации;
- разрабатывать систему мотивации персонала организации;
- оценивать эффективность менеджмента организации;
- выбирать из альтернативных вариантов оптимальный вариант принятия управленческого решения;
- находить способы выхода из конфликтных ситуаций;

владеть:

– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Содержание дисциплины:

1. Понятие, сущность и значение менеджмента, его место и роль в рыночной экономике.
2. Эволюция менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом и в России.
3. Стратегический менеджмент.
4. Организационный менеджмент.
5. Контроль как функция менеджмента.
6. Мотивация в менеджменте.
7. Коммуникационный менеджмент
8. Управленческие решения в менеджменте
9. Менеджмент персонала.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины — является развитие у студентов понимания и умения объяснять феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, представления о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей и культурных феноменов.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение понятийного аппарата культурологи;
- изучение основных культурологических концепций;
- осознание роли культурологи в человеческой жизнедеятельности;
- рассмотрение вопросов феноменов культуры и ценностей в современном обществе.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору. Учебная дисциплина относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу вариативной части дисциплины по выбору. (Б1.В.ДВ.1.1)

Для изучения учебной дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения

ОК-4 – способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы культуры; место и роль своей страны в истории человечества;

ОК-6 – способен верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

- профессиональные (ПК):

ПК-11 – способен осознать социальную значимость своей профессии, способен организовать деятельность малой группы.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– особенности и основные этапы исторического развития России и зарубежных стран.

Уметь:

выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому

Владеть:

– культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

– способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания основных сущности и принципов разработки и реализации финансовой стратегии компании;

– навыками оценки степени влияния отдельных факторов на развитие и размещение важнейших сфер хозяйственной деятельности и населения стран и регионов.

Содержание дисциплины:

1. Культурология как наука. Предмет и специфика культурологии. Современные школы и концепции культурологии.
2. Становление культуры и ее ранние формы.
3. Культура Древнего Востока.
4. Античная культура

5. Средневековая культура
6. Культура эпохи Возрождения
7. Западноевропейская культура Нового времени.
8. Европейская культура XIX века.
9. Европейская культура XX века.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - заключается в формировании высокоморального, компетентного специалиста, который знаком с историей и теорией этики, с ситуацией в области современного состояния морали и нравственности, знаком с основами социальной и прикладной этики.

Цели освоения учебной дисциплины «Этика» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачей дисциплины является формирование у студентов системы знаний о том, что представляют собой этика и мораль, почему такие качества как совесть, человечность и честь являются жизненно необходимыми для современного общества, о том, как к этим вопросам подходили философы в разные периоды существования человечества, а также формирование системы знаний о наиболее злободневных проблемах прикладной этики.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин вариативной части дисциплин по выбору (Б.1.В.ДВ.1)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.Б2. Философия (ОК-1, ОК-4, ОК-6, ПК-11)

Б1.В.ОД.2. Психология и педагогика (ОК-3, ОК-6, ОК-8)

Б1.Б3. История (ОК-7, ОК-10)

Б1.В.ОД.6 Социология (ОК-1, ОК-2, ОК-9)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК-1- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.

ОК-4- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

ОК-6- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться.

– *профессиональные (ПК):*

ПК-11 - способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта .

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы развития этического знания; понимать значение важнейших категорий морального сознания; ориентироваться в истории нравов; иметь представление о дискуссиях вокруг нравственных коллизий в современном мире;

Уметь: оценивать окружающие социальные явления с точки зрения моральных ценностей.

Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества, убежденностью и твердостью в отстаивании основных этических ценностей и норм во взаимоотношениях с людьми.

Содержание дисциплины:

1. Этика как наука о морали
2. Становление этики как науки

3. Добро и зло, стыд и совесть как регуляторы морального поведения человека
4. Учение о добродетели и счастье
5. Этика справедливости
6. Проблема морального выбора
7. Этика бизнеса
8. Культура общения (морально-нравственные аспекты) бизнеса
9. Нравственный прогресс общества

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины — является развитие у студентов понимания и *Цель освоения дисциплины* заключается в формировании у студентов кафедры туризма панорамного представления о культурно-историческом наследии России, как едином сюжетном целом и, одновременно, в контексте с мировой культурно-исторической традицией. Знания и культурный опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности с внутренним или въездным туризмом.

Задачи дисциплины реализуется посредством решения соответствующих задач, исходящих из специфики форм обучения, видов специальностей, объемов аудиторных и внеаудиторных занятий на кафедре гуманитарных дисциплин.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу вариативной части дисциплины по выбору.
(Б1.В.ДВ.2.1)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- С1.Б.2. *Философия* (ОК-4; ОК-5);
- С1.Б.1. *История* (ОК-7; ОК-10);
- С1.Б.4. *Русский язык и культура речи* (ОК-11; ОК-12);
- С1.В.ОД.2. *Психология и педагогика* (ОК-3; ОК-6; ОК-8);
- С1.В.ОД.6. *Социология* (ОК-1; ОК-2; ОК-9);

- С1.В.ДВ.1.1. *Политология* (ОК-1; ОК-3);
- С1.В.ДВ.1.1. *Культурология* (ОК-1; ОК-4; ОК-6; ПК-11).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- *профессиональные (ПК):*

способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные мировые и национальные культуры, их происхождение, систему ценностей, достижения в материальной и духовной культуре;

Объекты Всемирного культурного наследия.

Уметь: самостоятельно выбирать необходимые учебные пособия и дидактические материалы по данному курсу;

Ориентироваться в литературе по культурологии, географии культуры, находить информацию об объектах культурно-исторического наследия в сети Интернет;

Отбирать необходимую информацию из различных источников и правильно ее интерпретировать;

Адекватно ориентироваться в современном геокультурном пространстве;

Выражать свою точку зрения и обсуждать другие точки зрения на процессы культурного и этнического развития.

Владеть: формами организации знакомства с культурно-историческими объектами с использованием экскурсионной и музейной деятельности;

Приемами описания объектов культурно-исторического наследия;

Способами презентации информации о культурно-исторических объектах; методами получения и обработки информации о культурно-исторических объектах.

Содержание дисциплины:

1. Культурно-исторические центры как научная и учебная дисциплина
2. Становление культуры и ее ранние формы.
3. Культурно- исторические центры Востока
4. Культурно- исторические центры Средиземноморья
5. Культурно- исторические центры средневековой Европы.
6. Культурно- исторические центры Европы эпохи Возрождения.
7. Культурно- исторические центры Европы в Новое время.
8. Европейская культура XIX в.
9. Современные культурно- исторические центры Европы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ»

Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: усвоение студентами образовательного минимума систематизированных научных знаний о религии и религиозных формах жизни человека и общества в конкретных исторических проявлениях.

Задачи: знакомство студентов с теоретическими основами религиоведения как науки, проблематикой направлений современного религиоведения, изучения истории и нынешнего состояния основных религиозных традиций мира, их вероучительных, ритуально-обрядовых и организационных особенностей, социального взаимодействия между собой, окружающим обществом и властными структурами.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной дисциплин по выбору части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.В.ДВ.2.2)

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе. Дисциплина «Религиоведение» является базовой для изучения всех общегуманитарных и профессиональных дисциплин любого профиля, а именно: *Отечественная история (ОК-5, ОК-7), Философия (ОК-1)*.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК-1 – способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.

ОК-7 – готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии.

- *профессиональные (ПК):*

ПК-11 – способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения теории религии, основы вероучения наиболее распространенных религий мира, их историю и современное положение.

- основные понятия религиоведения;

- сущность религии и ее значение для человека, общества и культуры в целом;

- основные исторические этапы развития религии;

- основные религиозные течения современности;

Уметь:

- использовать полученные знания по религиоведению в практической, профессиональной деятельности при решении национальных и конфессиональных вопросов.

- использовать полученные религиоведческие знания в профессиональной деятельности, межличностном общении;

- самостоятельно анализировать информацию религиозного содержания;

Владеть навыками:

- использования норм взаимодействия и сотрудничества с представителями различных конфессий;

- религиозной толерантности.

Содержание дисциплины:

- Тема 1. Религия как развивающийся социокультурный феномен
- Тема 2. Ранние формы религиозности
- Тема 3. Мировые религии. Буддизм.
- Тема 4. Мировые религии. Ислам
- Тема 5. Мировые религии. Христианство
- Тема 6. Религия в современном мире
- Тема 7. Основания религиозной традиции: основные категории
- Тема 8. Проблемы единой типологии. Общая историко-культурная типология религиозных традиций
- Тема 9. Древний Восток: индуизм и буддизм
- Тема 10. История Реформации. Протестантизм в России

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов знание фундаментальных разделов математики, необходимых для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; умение применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

– подготовка специалистов, владеющих навыками применения математических знаний и методов, математического аппарата, необходимых для профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу математических и естественно-научных дисциплин (Б2.Б.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– общекультурные (ОК):

способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональ-

ным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

– профессиональные (ПК):

владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);

умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;

Уметь:

– применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности;

Владеть:

– математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Содержание дисциплины:

1. Алгебра и геометрия
2. Математический анализ
3. Дифференциальные уравнения
4. Ряды

5. Теория вероятностей
6. Математическая статистика

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины Информатика являются сформировать компетенции обучающегося в области использования современной вычислительной техники; ознакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; обучить принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов; развить навыки алгоритмического мышления, овладеть навыками практической работы на персональных компьютерах и применением готовых программных средств.

Цели освоения учебной дисциплины Информатика соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих навыками эффективного использования современной вычислительной техники для решения широкого круга задач. Основной акцент делается на приобретение навыков практической работы на персональных компьютерах, применение готовых программных средств.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу (базовая часть). Б2.Б2.

Для изучения учебной дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– общекультурные (ОК):

ОК-8 - стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

ОК-13 - владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;

– профессиональные (ПК):

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники

Уметь:

– применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;

Владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами.

Содержание дисциплины:

1. Теоретические основы информатики.
2. Технические средства реализации информационных процессов.
3. Программные средства реализации информационных процессов
4. Прикладное программное обеспечение.
5. Компьютерные сети
6. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну Методы защиты информации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины – формирование компетенции обучающегося в области системы физико-географических и экономико-географических знаний о рекреационных районах мира, изучение теоретических положений и практического опыта в области туристского ресурсоведения.

Данные цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ООП ВПО по направлению подготовки

Задачи:

- дать базовые знания о разнообразном мире географии, фундаментальные знания о структуре, закономерностях функционирования и развития географической оболочки на глобальном и региональном уровнях;
- сформировать умение выявлять факторы и оценивать условия для развития рекреации и туризма, а также умение ориентироваться по физическим, социально-экономическим, политическим картам;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды;
- установить систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «География» относится к базовой части дисциплин математического и естественнонаучного цикла–Б2.Б.3

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Б1.Б3. *История (ОК -7, ОК -10);*

– Б1.В.ОД4.Введение в направление «Туризм» (ОК -1, ОК – 7, ОК -8, ОК -9, ОК -14, ПК -1, ПК -12, ПК -5).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- общекультурные (ОК)

ОК-1- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-13- владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;

- профессиональные (ПК)

ПК-2- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-3- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-13- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально - экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;

Уметь:

– свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;

Владеть:

– основами географии и туристской регионалистики, навыками географического туристских ресурсов экономических ресурсов, методами оценки анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

Содержание дисциплины:

1. География в современном мире
2. Географическая оболочка – структура и содержание
3. Геосферы географической оболочки
4. Физико-географические особенности материков и океанов
5. Евразия
6. Экономическая и социальная география зарубежных стран
7. Положение России в мире: пространственное, природно-ресурсное, экономическое, социально-демографическое и туристско-ресурсное измерение

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - дать основы знаний в области развития живой природы и взаимодействия с ней человека.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с основными понятиями экологии;
- изучить нормативно-правовую базу экологии.
- способствовать активизации творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области экологии;
- способствовать расширению кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.
- определить роль экологии;
- обеспечить владение знаниями об экологии;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу дисциплин вариативной части обязательных дисциплин (Б2.В.ОД.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- *общекультурные (ОК):*

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношение человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5).

- *профессиональные (ПК)*

способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-экосистемы;

-взаимоотношения организма и среды;

-экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы;

-основы экологического права.

Уметь:

- осуществлять в общем виде оценку антропогенного воздействия на окружающую среду с учетом специфики природных климатических условий.

Владеть навыками

-методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду.

Содержание дисциплины:

1. Экологическая ситуация в мире и России

2. Биосфера и человек
3. Глобальные проблемы окружающей среды
4. Источники и виды загрязнений окружающей среды
5. Экозащитная техника и технологии (водные ресурсы)
6. Экозащитная техника и технологии (атмосфера)
7. Международное сотрудничество в области окружающей среды
8. Значение почвы
9. Основы экономики природопользования. Основы экологического права, профессиональная ответственность

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области формирования научного видения окружающей реальности, приобретение навыков использования научных знаний в профессиональной деятельности и повседневной практике.

Цели освоения учебной дисциплины «Концепции современного естествознания» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с неотъемлемой составляющей культуры – естествознанием;
- дать студентам представление о современной естественнонаучной картине мира, синтезировать в единое целое гуманитарную и естественнонаучную культуры, сформировать у них целостный взгляд на окружающий мир;
- подготовить специалистов, владеющих общенаучным инструментарием, основами методологии решения теоретических и практических задач.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла (Б2.В.ОД.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными при изучении учебных предметов «История», «Физика»,

«Химия», «Биология» основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК-1 - владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

ОК-7 – готов к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относится к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способен к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-8 - стремится к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;

– *профессиональные (ПК):*

ПК-1 – владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-7 - способен к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-10 – способен использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- высказываемые в современной литературе точки зрения на природу и происхождение науки, ее содержание, структуру и основные социальные функции, ее проблемы и место в современной культуре.

Уметь:

- на основе теоретических знаний более глубоко проникать в мир природных явлений, анализировать современные социальные проблемы науки, понимать механизмы возникновения и развития научного знания;

- использовать возможности современных научных методов познания природы, применять их для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций.

Владеть навыками:

- оперирования определенным объемом знаний об основных теориях современной науки, о методах, применяемых учеными, о структуре и динамике научного знания и выработка умений применять их;

- использования полученных знаний в оценке конкретных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Содержание дисциплины:

1. Основные этапы развития научного познания
2. Классические научные картины мира
3. Неклассические научные картины мира
4. Релятивистская научная картина мира
5. Квантовая научная картина мира
6. Астрофизика и космология
7. Физика элементарных частиц
8. Термодинамика и синергетика
9. Химическая и биологическая научные картины мира

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины является формирование у студентов способности использовать профессионально ориентированную риторiku; способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; готовность демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, а также поддерживать партнерские отношения. Данные цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ООП ВПО по направлению подготовки.

Задачи дисциплины: представить необходимую информацию о различных туристских направлениях и странах;

- научить ориентироваться в источниках информации, давать страноведческую характеристику;

- дать навыки самостоятельной исследовательской деятельности, использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности; навыки работы с картографическим и статистическим материалом, расчета значения отдельных факторов, а также выявление их взаимодействия и взаимовлияния.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу (вариативная часть, обязательные дисциплины).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б2.Б.3. *География* (ОК-1; ОК-13; ПК-2; ПК-3; ПК-13);

Б2.В.ОД.1 *Экология* (ОК-1; ОК-5; ПК-6);

Б3.Б.3. *Организация туристской деятельности* (ОК-1; ОК-7; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13);

Б3.Б.5. *Менеджмент в туристской индустрии* (ОК-6; ПК-7; ПК-8);

Б3.В.ОД.3 *Туристское ресурсоведение* (ОК-1; ОК-12; ОК-13).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК-1- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.

ОК-7- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии.

– *профессиональные (ПК):*

ПК-11 - способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;

- основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;

Владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;

- основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

Содержание дисциплины:

1. Введение в туристское страноведение
2. Страноведческий анализ
3. Сущность и правила сравнения
4. Европа как туристское направление
5. Азия как туристское направление
6. Страны ближнего зарубежья, как туристское направление
7. Америка как туристское направление

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: привить студентам навыки и приемы владения технологиями обработки, передачи и приема массивов юридической информации в различных областях деятельности в рыночных отношениях.

Задачи освоения дисциплины:

- получение и закрепление знаний в области применения новых информационных технологий;
- изучение методов передачи юридической информации по компьютерным сетям и использование сетевых программных технологий;
- усвоение технологических приемов обработки информации системами управления базами данных наиболее распространенного типа.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла (Б2.В.ОД.4).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Б1.Б.3. История (ОК-7, ОК-10)
- Б1.Б.2. Философия (ОК-4, ОК-5)
- Б2.Б.2. Информатика (ОК-8, ОК-13, ПК-1, ПК-2)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- общекультурные (ОК):

ОК-1 - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.

– профессиональные (ПК):

ПК-2 - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

ПК-6 - способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе;

- основы государственной политики в области информатики;

- основные закономерности создания и функционирования информационных процессов в правовой сфере;

- методы и средства поиска, систематизации и обработки правовой информации;

Уметь:

- применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления юридических документов и проведения статистического анализа информации;

- применять современные информационные технологии для оформления юридических документов в области информационной безопасности, в т.ч. государственной тайны, служебной тайны, коммерческой тайны, персональных данных;

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в профессиональной деятельности;
- навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- навыками соблюдения основные требования информационной безопасности, в т.ч. в области государственной тайны, служебной тайны, коммерческой тайны, персональных данных.

Содержание дисциплины:

1. Основные понятия и структура правовой информации
2. Правовая информация как основа функционирования информационных правовых систем
3. Систематизация правовой информации
4. Информатизация правоохранительной системы
5. Справочные правовые системы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - содействие формированию информационной культуры студентов, углубление знаний и закрепление навыков практического использования компьютера при решении прикладных задач, развитие готовности к самостоятельному использованию информационных технологий и ресурсов в научно-исследовательской и профессиональной деятельности. Формирование знаний, необходимых будущим специалистам для повышения эффективности профессиональной деятельности в целом, для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций, в том числе при:

- организации, планировании и совершенствовании деятельности в туристской индустрии;
- разработке стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций, предоставляющих туристские услуги;
- обеспечении комплексного обслуживания потребителей туристских услуг;
- обеспечение системы мер по повышению качества оказания туристских услуг и т.д.

Задачи освоения дисциплины:

1. закрепление, систематизация и углубление знаний и умений, связанных с использованием офисных технологий в учебной и профессиональной деятельности;
2. формирование практических навыков работы с тематическими базами и банками данных;
3. формирование практических навыков использования профессионально и учебно-ориентированных сетевых ресурсов и сервисов Интернет;

4. изучение основных технологий создания и публикации web-ресурсов;
5. выработка у студентов навыков самостоятельной работы с современными информационными технологиями.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу (вариативная часть, дисциплина по выбору).Б2.В.ДВ.1.1

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Б2.Б.2. *Информатика* (ОК-8; ОК-13; ПК-1; ПК-2).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- *общекультурные (ОК):*

ОК-12 – владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

- *профессиональные (ПК)*

ПК-2 – способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-15 – готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- компьютер как средство обработки и управления информацией;

- применение офисных технологий автоматизации сбора и обработки полученной информации, методы разработки и использования информационных систем и баз данных в профессиональных целях;

- глобальную компьютерную сеть Интернет;

- способы целевого поиска информации.

Уметь:

- использовать сервисы и Интернет-ресурсы для решения учебных и профессиональных задач; умеет создавать web-страницы и сайты;

- применять Web-приложения для совместного использования, сетевые сервисы Web 2.0 для создания и поддержания личных и профессиональных связей между людьми;

- создавать и обрабатывать различные типы документов, включая таблицы, формы, отчеты, публикации, буклеты, рефераты;

- проектировать web-страницы и web-сайты.

Владеть:

- навыками работы с современной компьютерной техникой и соответствующими программными средствами общего и профессионального назначения;

- приемами эффективного поиска информации и способами создания web-ресурсов; имеет навык работы с сетевыми службами Интернет;

- представлением об электронных документах социально-значимого содержания в форме web-публикаций и web-сайтов;

- способностью анализировать полученные данные.

Содержание дисциплины:

1. Языки программирования, их поколения и общая характеристика
2. Язык программирования Visual Basic for Application (VBA), его возможности и достоинства)
3. Типы данных, выбор и использование типов данных. Работа с переменными и постоянными значениями, с датами

4. Процедуры, два типа процедур – процедуры типа Sub (подпрограммы) и процедуры типа Function (функции) (ОК-2, ОК-12, ОК-13, ПК-13)

5. Общая структура VBA- программы, ее строительные блоки и их иерархия

6. Управляющие структуры

7. Стандартные функции для работы с массивами и матрицами

8. Создание программ на VBA для работы с базой данных и с файлами

9. Базы данных как средство хранения и обработки информации

10. Работа с таблицами

11. Работа с запросами

12. Работа с формами и отчетами

13. Основы языка SQL

14. Доступ к базам данных из VBA-кода

15. Работа в локальной сети в среде операционной системы MS

Windows

16. Анализ популярных браузеров

17. Служба электронной почты интернета

18. Службы интерактивного общения в интернете IRC

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины Интернет технологии в туризме являются:

- сформировать компетенции обучающегося в области использования современной вычислительной и телекоммуникационной техники в туристском бизнесе;
- ознакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации в туризме и тенденциями их развития;
- обучить принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов;
- развить навыки алгоритмического мышления, овладеть навыками практической работы на персональных компьютерах и применением готовых программных средств в туристском сервисе.

Цели освоения учебной дисциплины Интернет технологии в туризме соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих навыками эффективного использования современной вычислительной техники для решения широкого круга задач. Основной акцент делается на приобретение навыков практической работы на персональных компьютерах, применение готовых программных средств в туристском сервисе.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина (модуль) «Интернет технологии в туризме» относится к циклу математических и естественнонаучных дисциплин, входит в его вариативную часть дисциплин по выбору (Б2.В.ДВ.1.2)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Б2.Б.1. *Математика* (ОК-1; ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-7, ПК-9);
- Б2.Б.2. *Информатика* (ОК-8; ОК-13; ПК-1, ПК-2);
- Б1.В.ОД.4 *Введение в направление туризм* (ОК-1, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-14, ПК-1, ПК-12, ПК-5).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК – 12 - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

– *профессиональные (ПК):*

ПК-2 - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК– 15 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;

уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;

владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами.

Содержание дисциплины:

1. Офисные программы. Процесс автоматизации турагенств.
 - 1.1. Офисные программы.
 - 1.2. Процесс автоматизации туристских агентств
2. Компьютерная техника, применяемая в работе турагенств.
3. Создание эффективного сайта турагенства. Реклама туристических услуг в сети Интернет.
 - 3.1. Создание сайта.
 - 3.2. Реклама туристских услуг
4. Современные системы электронного бронирования.
 - 4.1. Подбор партнеров в сети Интернет.
 - 4.2. Предоставление информации о продукте.
 - 4.3. Реализация турпродукта через Интернет.
 - 4.4. Оплата забронированных услуг через Интернет.
5. Состояние и перспектива использования Интернета в туристическом бизнесе России.
 - 5.1. Роль и место Интернета и информационных технологий в туристическом бизнесе.
 - 5.2. Системы электронного бронирования.
 - 5.3. Текущее состояние сектора Интернета в России.
 - 5.4. Существующие туристические Интернет- проекты.
 - 5.5. Перспективы развития туристических Интернет- проектов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВАЛЕОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - раскрыть главные направления валеологии как науки, отражающей общебиологические, эволюционные и социальные представления о здоровье.

Задачи освоения дисциплины:

сформировать представления о здоровье как многомерного, интегрального состояния организма;

- изучить виды здоровья и их значения для его поддержания;
- составить представления об основных принципах организации здорового образа жизни;
- показать роль валеологии в успешности образования.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу дисциплин вариативной части дисциплин по выбору (Б2.В.ДВ.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б2.Б3 География (ОК-1, ОК-13, ПК-2, ПК-3, ПК-13)

Б2. В.ОД.1 Экология (ОК-1, ОК-5, ПК-6)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- общекультурные (ОК):

ОК - 11 – способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

ОК – 12 – владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ОК – 5 - готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношение человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

ОК – 6 – способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

- профессиональные (ПК)

ПК – 1 – владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК – 14 – способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК – 7 – способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК – 8 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные принципы здорового образа жизни;
- взаимоотношения организма и среды;
- принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы;

-основы экологического права.

Уметь:

- организовывать деятельность, необходимую для самоанализа, развития своих творческих способностей и повышения квалификации;
- использовать полученные знания при работе.

Владеть навыками

- знаний о взаимосвязях физического, психического и социального здоровья человека и общества.
- системой знаний, умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей;
- знаний о биологической природе и целостности организма человека.
- знаний о профилактике и коррекции привычек, наносящих ущерб здоровью.

Содержание дисциплины:

1. Валеология - учение о здоровье и здоровом образе жизни
2. Валеологический анализ факторов здоровья
3. Валеологический анализ здоровья и здорового образа жизни
4. Двигательная активность и здоровье
5. Психологические основы здоровья
6. Основы рационального питания
7. Иммунитет и здоровье
8. Терморегуляция и здоровье
9. Рациональная организация жизнедеятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - дать основы знаний в области развития живой природы и взаимодействия с ней человека.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с основными понятиями экологии человека;
- изучить нормативно-правовую базу экологии;
- способствовать активизации творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области экологии человека;
- способствовать расширению кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся;
- определить роль экологии человека;
- обеспечить владение знаниями об экологии человека;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу дисциплин вариативной части обязательных дисциплин (Б2.В.ДВ.2.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б3.Б12 Безопасность жизнедеятельности (ОК-1, ОК-11, ОК-5, ОК-6, ПК-11, ПК-14, ПК-4, ПК-8)

Б2.Б.3 Экология (ОК-1, ОК-5, ПК-6)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- общекультурные (ОК):

ОК-5 - готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

ОК-6 - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

ОК-11 - способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

ОК-12 - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях.

- профессиональные (ПК)

ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

ПК-7 - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии.

ПК-8 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

ПК-14 - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-экосистемы;

-основные защитные барьеры организма;

-факторы, влияющие на здоровье.

Уметь:

- использовать полученные знания для поддержания здорового образа жизни.

Владеть навыками

-методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду в процессе сервисной деятельности.

Содержание дисциплины:

1. Экология и здоровье человека, физиологические основы адаптации
2. Физиологические основы нормы и патологии основных систем организма человека
3. Иммунная система
4. Приспособленность человека к жизни в разных средах
5. Физические, химические и психологические факторы техногенной среды обитания человека
6. Факторы экологического риска
7. Эндемичные заболевания
8. Динамика численности населения, её размещение на Земном шаре

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции проектирования качественного туристского продукта, путем приобретения знаний по организационным основам туристско-рекреационного проектирования.

Задачи освоения дисциплины:

- Изучить этапы процесса туристско-рекреационного проектирования;
- Изучить особенности оценки туристско-рекреационного потенциала;
- Изучить особенности проектирования зон отдыха в населенных пунктах;
- Изучить особенности проектирования туристско-рекреационных систем в пригородной зоне.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части дисциплин профессионального цикла. (БЗ.Б.1)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Б1. В.ОД.4 *Введение в направление «Туризм»* (ОК-1, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-14, ПК-1, ПК-12, ПК-5);
- Б2.В.ОД.1 *Экология* (ОК-1, ОК-5);
- Б2.Б.3 *География* (ОК–1, ОК-13, ПК-2, ПК-3, ПК-13).
- Б3.Б.10 *Безопасность жизнедеятельности* (ОК–11, ОК-5, ОК-6, ПК-4, ПК-8, ПК-11, ПК-14).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– общекультурные (ОК):

(ОК-1)- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

(ОК-7)- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

(ОК-12)- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

(ОК-13)- владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;

(ОК-14)- владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни.

– профессиональные (ПК):

(ПК-1)- владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

(ПК-4)- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

(ПК-7)- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

(ПК-8)- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

(ПК-11)- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- этапы и технологии процесса проектирования;
- основные принципы рекреационного планирования территорий для целей отдыха и туризма в соответствии с социально-экономическими условиями дестинации;
- основы проектирования рекреационных комплексов и объектов туристической индустрии;
- методы проектирования циклов занятий для различных видов рекреации;
- основы проектной деятельности по созданию турпродукта
- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

Уметь:

- производить функциональное зонирование территории для туристско-рекреационного освоения;
- производить предпроектные исследования на территории туристских и рекреационных комплексов;
- определять задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использовать инновационные и информационные технологии для создания туристского продукта;
- проектировать циклы рекреационных занятий для учреждений туристической индустрии;
- проектировать программы туров, турпакетов и экскурсионных программ.

Владеть:

– теоретическими основами проектирования, применением основных методов проектирования в туризме;

– способностью обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

– способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Содержание дисциплины:

1. Введение в дисциплину
2. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования
3. Туристско-рекреационное проектирование как процесс: основные этапы
4. Туристское районирование и зонирование.
5. Оценка ресурсов проектируемой территории
6. Рекреационное районирование России.
7. Инновации и маркетинг в проектировании туристско-рекреационных зон и объектов
8. Информационные технологии в проектировании туристско-рекреационных зон.
9. Безопасность в туристско-рекреационном проектировании

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - теоретическое осмысление студентами научных знаний о человеке и его потребностях как источнике духовно - культурной деятельности людей.

Формирование знаний, необходимых будущим специалистам для повышения эффективности профессиональной деятельности в целом, для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций, в том числе при:

- организации, планировании и совершенствовании деятельности в сфере социально-культурного сервиса;
- разработке стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций, предоставляющих услуги социально-культурного сервиса;
- обеспечении комплексного обслуживания потребителей услуг социально-культурного сервиса;
- обеспечение системы мер по повышению качества оказания услуг социально-культурного сервиса и т.д.

Задачи освоения дисциплины:

1) теоретический компонент:

– познакомить с основными понятиями дисциплины Человек и его потребности (Сервисология);

2) познавательный компонент:

– способствовать активизации творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области дисциплины Человек и его потребности (Сервисология);

– способствовать расширению кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.

3) практический компонент:

- определить роль дисциплины Человек и его потребности (Сервисология);
- обеспечить владение знаниями о дисциплине Человек и его потребности (Сервисология);
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла дисциплин (БЗ.Б.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.В.ОД.6 *Социология (ОК-1, ОК-2, ОК-9)*

Б1.Б.2 *Философия (ОК-4, ОК-5)*

Б1.В.ОД.2 *Психология и педагогика (ОК-3, ОК-6, ОК-8)*

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- *общекультурные (ОК):*

ОК-1 - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

ОК-7 - готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

ОК-12 - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях

ОК-13 - владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

ОК-14 - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни.

- профессиональные (ПК):

ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

ПК-4 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

ПК-7 - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

ПК-8 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-11 - способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта.

Обещающийся должен:

Знать: основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания;

Уметь: основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и

социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания;

Владеть:

навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

Содержание дисциплины:

1. Человек как объект познания
2. Проблема человека в истории философской мысли (до XX века)
3. Антропологическая проблематика в философии XX века
4. Естествознание о происхождении и сущности человека
5. Биосоциальная природа человека
6. Деятельная сущность человека
7. Индивидуальные психофизиологические особенности и возможности человека
8. Психофизиологическая характеристика основных этапов жизни человека
9. Основные подходы к определению потребностей и их классификации
10. Общая характеристика потребностей человека
11. Основные механизмы и закономерности формирования, развития и удовлетворения потребностей
12. Сервисная деятельность и удовлетворение потребностей

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» является:

- сформировать у обучающегося представления о теоретической, методической и практической стороне организации туристской деятельности;
- сформировать у обучающегося комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации с позиций проблем и перспектив развития туризма;
- ввести в круг культурно-исторических, организационный и других проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности;
- выработать навыки получения, анализа и обобщения исторической информации, и основные приемы анализа исторического источника, литературы и интернет - ресурсов в ходе организации туристской деятельности;
- сформировать основы профессиональной культуры в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.

Цели освоения учебной дисциплины соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачами дисциплины являются:

1) теоретический компонент:

- в освоении видов, форм и элементов турпродукта;
- в ознакомлении с классификацией, функциями, особенностями деятельности основных участников туристского сектора;
- в закреплении знаний по организации безопасности туристов;

- в изучении особенностей организации различных видов туристской деятельности.

2) познавательный компонент:

- владеть основными нормативными документами, регламентирующие туристскую деятельность в России и мировом сообществе;

- расширения кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся;

- закрепление и углубление знаний по классификации туристских ресурсов;

- научиться составлять циклы рекреационной деятельности.

3) практический компонент:

- овладение навыками знания по вопросам соблюдения туристских формальностей и социологического исследования социально-экономических явлений и процессов, имеющих место на современном туристском рынке;

- овладение навыками разработки практических рекомендаций в решении проблем в сфере организации туристской деятельности;

- работать с литературой отечественной и зарубежной в области актуальных проблем туризма, в частности актуальных проблем в организации туристской деятельности;

- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности в сфере туризма.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части дисциплин профессионального цикла (Б3.Б.3).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.Б.3. *История* (ОК-7; ОК-10);

Б1.В.ОД.3 Экономика (ОК-12; ПК-9);

Б1.В.ОД.4 Введение в направление туризм (ОК-1, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-14, ПК-1, ПК-12, ПК-5)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК – 1 способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК – 7 готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК – 12 владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ОК – 13 владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;

ОК – 14 владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни;

– *профессиональные (ПК):*

ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК – 4 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК – 7 способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК – 8 способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК – 12 умением организовать процесс обслуживания потребителя;

ПК – 13 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Организационные основы туристской индустрии,
- Структуру туристской отрасли,
- Особенности правовых отношений туристской виды и туроператоров, и контрагентов деятельности, состав туристского продукта и его составных элементов;
- Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;

Уметь:

- Составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;

Владеть:

- Навыками анализа и составления
- Договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности,

– Оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

Содержание дисциплины

1. Турагентская деятельность как вид предпринимательства
2. Мотивы, функции и формы турагентского предпринимательства
3. Правовые основы турагентской деятельности
4. Туристская мотивация в турагентской деятельности
5. Туристское агентство в структуре организованного туристского рынка
6. Дифференциация и сегментация туристским агентством туристского рынка
7. Отражение рыночной конкуренции на турагентской деятельности
8. Значение ресурсов и факторов производства в турагентской деятельности
9. Планирование и создание туристского агентства
10. Логистика в управлении туристским агентством
11. Организационные аспекты эффективности управления туристским агентством
12. Формирование имиджа туристского агентства
13. Деловая этика в турагентской деятельности
14. Деловой этикет в турагентской деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии»: освоение студентами профессиональных знаний и практических навыков использования современных информационных систем и технологий в туристской индустрии.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- изучение и конкретизация основных понятий, позволяющих формировать общее представление об информационных технологиях;
- изучение современного состояния, классификации и тенденций развития информационных технологий в туризме;
- развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.

2) познавательный компонент:

- изучение основ новых информационных технологий и их влияния на успех в туристской индустрии;
- знакомство с рынком современных компьютерных технологий;
- изучение критериев выбора программных продуктов, необходимых для решения конкретных задач.

3) практический компонент:

- знакомство с современным оборудованием, необходимым для автоматизации офиса;
- получение навыков работы с программными продуктами, используемыми в туризме.

Место учебной дисциплины в структуре основной

образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (базовая часть).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Б2.Б.2 *Информатика* (ОК -8, ОК -13, ПК – 1, ПК -2);
- Б2.В.ДВ.1.1 *Компьютерный практикум* (ОК-12; ПК-2; ПК-15);
- Б2.В.ДВ.1.2 *Интернет - технологии в туризме* (ОК -12, ПК -2, ПК -15);
- Б3.Б.3 *Организация туристской деятельности* (ОК-1; ОК-7; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– общекультурные (ОК):

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способность работать в глобальных компьютерных сетях;

– профессиональные (ПК):

ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-15 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии;

Уметь:

- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;

Владеть:

- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Система информационных технологий

Тема 2. Информационно-вычислительные сети и интернет-технологии в туризме

Тема 3. Системы бронирования и резервирования

Тема 4. Информационные системы менеджмента

Тема 5. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом

Тема 6. Мультимедийные технологии

Тема 7. Информационные технологии в туризме на базе Microsoft Office

Тема 8. Технологии защиты информации

Тема 9. Средства оргтехники, применяемые в туризме

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний по теории и методологии менеджмента, а также методов изучения управленческих процессов в туризме; выработка у студентов навыков мышления и анализа основного содержания управленческой деятельности и практической работы с использованием полученных знаний на туристских предприятиях и в организациях; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Туризм».

Задачи дисциплины: получить базовые представления о целях и задачах менеджмента, роли менеджера в современном обществе и его функциях; иметь представление об этике делового общения и управления конфликтами; приобрести навыки дискуссии по основным проблемам управления современными туристскими предприятиями; уметь принимать решения в различных ситуациях.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (базовая часть) (БЗ.Б.5).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.В.ОД.3 Экономика (ОК-12; ПК-9)

БЗ.Б2 Человек и его потребности (ОК-1; ОК-7; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-11)

Б2.Б3 Организация туристской деятельности (ОК-1; ОК-7; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знания:

- функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;
- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы управления персоналом туристского предприятия.

Умения:

- анализировать теоретические направления взаимодействия туристской потребителей (клиентов

Владения навыками:

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.

Содержание дисциплины:

1. Сущность и содержание менеджмента в туристской индустрии
2. Возникновение и развитие менеджмента
3. Стратегическое управление деятельности предприятия сферы туризма

4. Организация менеджмента на предприятиях туристской индустрии
5. Методы менеджмента в туризме
6. Контроль как функция менеджмента на туристском предприятии
7. Разработка и реализация управленческих решений на туристском предприятии
8. Коммуникация как связующий процесс менеджмента на туристском предприятии
9. Зарубежный опыт менеджмента

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины — усвоение студентами теоретических основ, практических умений и навыков выработки и внедрения эффективных решений в области организации маркетинговой деятельности, с целью наиболее эффективного достижения маркетинговых целей предприятий туристской индустрии; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Туризм».

Задачи освоения дисциплины:

- усвоить основные понятия в области маркетинговой деятельности;
- изучить содержание маркетинговой деятельности предприятий туристской индустрии;
- иметь представление о маркетинговой среде предприятий туристской индустрии;
- уметь проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (базовая часть). БЗ.Б6.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- БЗ.Б.5. *Менеджмент туристской индустрии* (ОК-6; ПК-7; ПК-8)
- БЗ.Б.3. *Организация туристской деятельности* (ОК-1; ОК-7; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-1).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

– общекультурные (ОК):

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

– профессиональные (ПК):

ПК-14 - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии;

– систему маркетинга, особенности продвижения услуг.

Уметь:

оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.

Владеть:

навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

Содержание дисциплины:

1. Современная концепция маркетинга в туристской индустрии
2. Основные направления маркетинговых исследований в туризме
3. Целевой маркетинг предприятий туристской индустрии
4. Продуктовая политика предприятий туристской отрасли
5. Ценовая политика предприятий туристской индустрии

6. Методы распределения и продвижения туристских услуг
7. Организация деятельности маркетинговой службы предприятий туристской индустрии
8. Маркетинг международного туризма

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: дать понимание основ создания и функционирования системы продаж, сформировать у студентов комплекс знаний о процессах обслуживания клиентов, выработать навыки работы в использовании современных приемов продаж, подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продажах, раскрыть методы и приёмы ведения продаж на внутренних и международных рынках; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Туризм».

Задачи дисциплины: обеспечение высокого уровня подготовки специалистов, опирающегося на знания теоретических, практических и правовых основ туристской деятельности, формирование мировоззрения, соответствующего закономерностям и принципам туристской деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (базовая часть) (БЗ.Б.7).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

БЗ.БЗ. Человек и его потребности (ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ПК-11)

БЗ.Бб. Маркетинг в туристской индустрии (ОК-12; ПК-14)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знания:

- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.

Умения:

– выбирать и применять эффективные технологии продаж.

Владения навыками:

- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.

Содержание дисциплины:

1. Роль продаж в маркетинговом процессе
2. Типы продаж
3. Покупательское поведение. Поиск и оценка покупателя
4. Переговоры с потенциальным покупателем
5. Процесс принятия решения о покупке
6. Техника работы с возражениями
7. Торговая презентация
8. Технологии активных продаж

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование компетентностей в области психологии делового общения, способствующих осуществлению эффективного взаимодействия в деловой среде.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов современного гуманитарного мировоззрения, знаний в области взаимодействия в деловой среде;
- знание принципов и норм поведения в деловой среде, умение влиять на психологическое состояние партнера в ходе делового общения, умело использовать правила делового этикета в работе с деловыми партнерами.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.8)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Б1.Б.4 Русский язык и культура речи (ОК-11; ОК-12);
- Б1.В.ОД.2 Психология и педагогика (ОК-3; ОК-6; ОК-8);
- Б1.В.ОД.4 Введение в направление «Туризм» (ОК-1; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-14; ПК-1; ПК-12; ПК-5);
- Б1.В.ДВ.1 Культурология (ОК-1, ОК-4, ОК-6, ПК-11);
- Б1.В.ДВ.2 Этика (ОК-1, ОК-4, ОК-6, ПК-11);
- БЗ.Б.2 Человек и его потребности (ОК-1; ОК-7; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-11).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК-3- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-7- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-8- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способностью к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– Теоретические основы психологии делового общения;
– Коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.

Уметь:

– Организовывать взаимодействие в группе;
– Обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения;
– Применять коммуникативные техники и технологии делового общения.

Владеть:

– основными коммуникативными методами и приемами делового

общения в профессиональной сфере.

Содержание дисциплины:

1. Сущность, содержание и виды делового общения
2. Переговоры. Технология переговоров.
3. Выслушивание партнера как психологический прием успешности делового общения.
4. Особенности ведения деловых переговоров по телефону
5. Невербальные средства выражения и их учет в деловых отношениях.
6. Национально-психологические особенности стиля проведения деловых встреч
7. Психологические особенности споров, дискуссий, полемики в ходе деловых встреч. Психологические проблемы убеждения в споре

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ»

Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование иноязычной коммуникативной компетентности, заключающейся в готовности и способности организовывать свое речевое и неречевое поведение в соответствии с различными задачами, ситуациями, сферами общения на иностранном языке.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие навыков коммуникативного общения в рамках коммуникативной и дискурсивной готовности студентов;
- развитие способности и готовности студентов осуществлять поисково-познавательную деятельность на иностранном языке;
- формирование навыков межкультурной коммуникации;
- развитие способности осуществлять контроль и оценку собственной деятельности в рамках аудиторных занятий и самостоятельной работы.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.9).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Б1.Б.1. *Иностранный язык* (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-10);
- Б1.Б.2. *Философия* (ОК-4; ОК-5)
- Б1.Б.3. *История* (ОК-7; ОК-10);
- Б1.Б.4. *Русский язык и культура речи* (ОК-11; ОК-12);
- Б1.В.ОД.4. *Введение в направление "Туризм"* (ОК-1; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-14; ОК-15; ПК-1; ПК-5; ПК-12);

Б1.В.ДВ.2. *Культурно-исторические центры* (ОК-1; ОК-7; ПК-11);

Б2.Б3. *География* (ОК-1; ОК-13; ПК-2; ПК-3; ПК-13);

Б3.Б3. *Организация туристской деятельности* (ОК-1; ОК-7; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13);

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих *общекультурных компетенций (ОК)*:

ОК-1 - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-2 - способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

ОК-10 - способность к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовность к работе в иноязычной среде.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета.

Уметь: использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности.

Владеть: способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке.

Содержание дисциплины:

1. Алфавит. Знаки фонетической транскрипции
2. Фонетический и грамматический строй французского языка
3. Особенности французского этикета
4. Имя прилагательное. Притяжательные прилагательные
5. Спряжение глаголов I группы в настоящем времени.

Вопросительное предложение

6. Употребление определенного артикля

7. Повелительное наклонение глаголов I группы. Спряжение глаголов III группы
8. Употребление неопределенного артикля. Наречие
9. Порядок слов в вопросительных предложениях
10. Количественные числительные. Вопрос к подлежащему
11. Употребление непосредственного(ближайшего) будущего и непосредственного (ближайшего) прошедшего. Порядковые числительные. Глаголы II группы в настоящем времени
12. Местоименные глаголы
13. Прошедшее сложное (Passé composé). Множественное число существительных и прилагательных
14. Место прилагательных-определений. Вопросы к прямому и косвенному дополнению
15. Прошедшее незавершенное (Imparfait)
16. Будущее простое. Придаточное предложение условия
17. Личные самостоятельные (ударные) местоимения. Степени сравнения прилагательных
18. Прошедшее простое. Степени сравнения наречий
19. Относительные местоимения 'qui', 'que'. Отрицательные предложения.
20. Сложное время Plus-que-parfait. Существительные и прилагательные в женском роде
21. Согласование времен изъявительного наклонения. Будущее в прошлом
22. Употребление партитивного артикля. Страдательная форма глагола
23. Повторение. Révision

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения. Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Цели освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности и способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (базовая часть).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: Б2.В.ОД.1. *Экология* (ОК-1; ОК-5; ПК-6).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- общекультурные (ОК):

ОК-1 – обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

ОК-5 – обладать готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учётом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности

ОК-6 – обладать способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

ОК-11 – обладать способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

- профессиональные (ПК):

ПК-4 – обладать готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

ПК-8 – обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства

ПК-11 – обладать способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта

ПК-14 – обладать способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.

Уметь:

- организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии;
- оказывать первую медицинскую помощь.

Владеть:

- навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях;
- навыками оказания первой медицинской помощи.

Содержание дисциплины:

1. Человек и среда обитания
2. Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности
3. Защита от опасностей в техносфере
4. Влияние негативных факторов на БЖД человека
5. Человек как элемент эргатической системы
6. Пожарная и взрывная безопасность
7. Безопасность в чрезвычайных ситуациях
8. Безопасность жизнедеятельности и охрана труда
9. Безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - изучение видов и тенденций развития туризма; подготовка специалистов, владеющих системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах развития туризма.

Задачи освоения дисциплины:

- обеспечение высокого уровня подготовки специалистов, опирающегося на знания теоретических основ различных видов туризма;
- сформировать представление о современных видах туристского обслуживания, принципах работы учреждений с поставщиками туруслуг и покупателями турпродуктов;
- ознакомить с основными концептуальными положениями о тенденциях развития туризма;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу вариативной части обязательных дисциплин (БЗ.В.ОД.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б2.Б3 *География* (ОК-1, ОК-13, ПК-2, ПК-3, ПК-13)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- *общекультурные (ОК):*

способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относится к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7).

способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

- *профессиональные (ПК)*

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);

способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- классификации и характеристики и особенности различных видов туризма;

- современные тенденции развития туризма;

- владеть понятийным аппаратом в объеме программы;

- основные черты и проблемы мирового туризма, факторы его развития;

- мотивационные, социальные и психологические основы формирования видов туризма.

Уметь:

- определять тенденции развития туризма и международные и региональные проблемы обслуживания туристов;

- на практике реализовывать полученные знания в сфере предоставления туруслуг;

- классифицировать виды туризма, по потребительскому, региональному, организационному признакам, ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских операторов и агентов.

Владеть навыками

- профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся видов и тенденций развития туризма;

- работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями, статистическими данными; географическими атласами и картами.

Содержание дисциплины:

1. Введение в курс «Виды и тенденции развития туризма»
2. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма
3. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства
4. Классификация видов и форм туризма (международный и внутренний)
5. Лечебно-оздоровительный и спортивный виды
6. Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм
7. Специализированные виды туризма и экологический туризм
8. Шоп-туры и фестивальный виды туризма
9. Религиозный, ностальгический и сельский туризм
10. Факторы развития международного туризма. Селективные и

реализующие

11. Тенденции развития основных туристических регионов мира.
Европейский регион
12. Тенденции развития основных туристических регионов мира.
Американский регион
13. Тенденции развития основных туристических регионов мира.
Азиатско-Тихоокеанский
14. Тенденции развития основных туристических регионов мира.
Африканский
15. Тенденции развития основных туристических регионов мира.
Ближневосточный
16. Тенденции развития основных туристических регионов мира.
Южно-Азиатский

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Туроперейтинг» являются: формирование комплекса основных понятий составляющих основу туроператорской деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практики турбизнеса, формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга, приобретение конкретных базовых практических навыков по овладению основными приемами создания турпродукта.

Задачами дисциплины являются:

1) теоретический компонент:

- в освоении видов, форм и элементов турпродукта;
- в изучении особенностей организации различных видов туристской деятельности.

2) познавательный компонент:

- закрепление и углубление знаний по классификации туристских ресурсов;
- научиться составлять циклы рекреационной деятельности.

3) практический компонент:

- работать с литературой отечественной и зарубежной в области актуальных проблем туризма, в частности актуальных проблем в организации туристской деятельности;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности в сфере туризма.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу вариативная часть, обязательные дисциплины (БЗ.В.ОД.2.).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б2.Б.3. *География* (ОК-1; ОК-13; ПК-2; ПК-3; ПК-13);

БЗ.В.ОД.3 *Туристское ресурсоведение* (ОК-1; ОК-12; ПК-13);

Б1.В.ОД.4 *Введение в направление туризм* (ОК-1, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-14, ПК-1, ПК-12, ПК-5)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК – 1 способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК – 7 готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК – 12 владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

– *профессиональные (ПК):*

ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК – 4 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК – 8 способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК – 10 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

ПК – 11 способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта;

ПК – 12 умением организовать процесс обслуживания потребителя;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методику сертификации туристских и экскурсионных объектов;

Уметь:

- реализовать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий;

- рассчитать и оценить затраты по организации деятельности туристской индустрии;

Владеть:

– Теоретическими основами проектирования.

Содержание дисциплины:

1. Организационные основы туристской деятельности
2. Особенности и состав туристского продукта
3. Основные функции туроперейтинга
4. Анализ турпродукта и составляющих его услуг
5. Методика организации тура
6. Организация сотрудничества с поставщиками услуг
7. Современные информационные технологии, применяемые в туроперейтинге

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины (модуля): дать студентам основы теоретических знаний в области рекреационных и туристских ресурсов, ознакомление студентов с основными методами и критериями оценки ресурсной базы туризма, их составных частей и определение основных тенденций их освоения и использования.

Цели освоения учебной дисциплины соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление студентов с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в России и за рубежом;
- ознакомление с различными квалификациями природных ресурсов, основными методами и критериями оценки природных и социально-экономических факторов развития ресурсной базы туризма и туристской деятельности;
- дать методику оценки основных составляющих туристских ресурсов.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла (БЗ.В.ОД.3).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.В.ОД.3 *Экономика* (ОК-12; ПК-9);

Б1.В.ОД.4 *Введение в направление «Туризм»* (ОК-1, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-14, ПК-1, ПК-12, ПК-5)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК – 1 способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК – 12 владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

Профессиональные (ПК):

ПК – 13 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- виды туристских ресурсов, способах их оценки, местоположении на территории зарубежных стран и России;

уметь:

- адекватно применять полученные знания для работы в данной сфере;

владеть:

- навыками пользования географическими картами различного тематического содержания

Содержание дисциплины:

1. Определение и сущность туристских ресурсов – основные понятия, объект и предмет.

2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов

3. Природные туристские ресурсы, методика их оценки. Ресурсообеспеченность.
4. Оценка рельефа для отдыха и туризма.
5. Водные ресурсы. Географическая оценка водных объектов.
6. Оценка почвенно-растительного покрова и климатических условий.
7. Рекреационный потенциал ландшафтов. Эстетическая оценка ландшафтов.
8. Оценка особо охраняемых территорий и территорий регламентированного природопользования.
9. Кадастр туристских ресурсов. Историко-культурный потенциал

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области организации выездного туризма.

Задачи освоения дисциплины:

- Изучение теории и методологии организации международного туризма;
- Изучение организационных основ выездных туров;
- Изучение схемы взаимоотношений отечественных туроператоров с зарубежными отелями, транспортными компаниями и другими поставщиками туристских услуг;
- Изучение и анализ туристского потенциала направлений массового и индивидуального российского выездного туризма;
- Изучение и оценка рыночной конъюнктуры и перспективы.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Б2.Б.3 *География* (ОК-1; ОК-13; ПК-2; ПК-3; ПК-13);
- Б2.В.ОД.3 *Туристское страноведение* (ОК-1; ОК-7; ПК-11);
- Б3.Б.3 *Организация туристской деятельности* (ОК-1; ОК-7; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13);
- Б3.Б.5 *Менеджмент в туристской индустрии* (ОК-6; ПК-7; ПК-8).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– общекультурные (ОК):

(ОК-1)- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

(ОК-7)- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

(ОК-12)- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

(ОК-13)- владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;

(ОК-14)- владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни.

– профессиональные (ПК):

(ПК-1)- владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

(ПК-3)- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

(ПК-4)- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

(ПК-8)- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

(ПК-10)- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

(ПК-14)- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

(ПК-15)- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные термины и понятия научной дисциплины;
- экономические и правовые основы выездного туризма;
- географию выездного туризма;
- технологию организации выездных туров;
- состояние международного туристского рынка,
- ассортимент туров, реализуемых туристскими предприятиями на рынке выездного туризма

Уметь:

- использовать методы проектирования турпродукта на рынке выездного туризма;
 - анализировать специфику отдельных направлений аутгоинга;
 - анализировать маркетинговые стратегии, направленные на успешное продвижение выездных туров
- разрабатывать выездные туры;
 - организовывать выездные туры.

Владеть навыками:

- организации комплекса туристских услуг;
- решения деловых вопросов по составлению программы тура;

- профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся технологии выездного туризма;
- анализа рынка выездного туризма;
- проектирования турпродукта на рынке выездного туризма;
- презентации и продвижения выездных туров.

Содержание дисциплины:

1. Методика создания туров
2. Набор (пакет) услуг в различных видах туризма.
3. Цены и ценовая политика.
4. Организация международных перевозок.
5. Страхование российских туристов на различных направлениях выездного туризма.
6. Визовая поддержка
7. Особенности работы со средствами размещения.
8. Особенности организации трансфера и прочих транспортных услуг.
9. Экскурсионные бюро – поставщики услуг
10. Предприятия питания – партнеры российских турфирм.
Организация досуга туристов.
11. Организация и контроль исполнения туристских услуг.
Специфика взаимодействия туроператорских и агентских фирм.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Технология и организация внутреннего туризма» является формирование целостного представления о роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества внутренних путешествий, раскрытие методики организации внутренних туров, формирование знаний студентов о туристическом потенциале РФ и перспективах его использования.

Задачи:

- определение исторических этапов развития внутреннего туризма России, характеристик и особенностей современного рынка внутренней турпродукции РФ;
- определение методов организации инсайд - туроперейтинга, продвижение внутренних туров, схем взаимодействия туроператоров с отечественными отельерами и представителями транспортных организации;
- анализ туристического потенциала регионов и курортов России, перспективы и направления его использования.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.З.В.ОД.5).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *География (ОК -1, ОК -13, ПК -2; ПК-3; ПК-13);*
- *Экономика (ОК -12, ПК -9);*
- *Менеджмент в туристской индустрии (ОК – 6,ПК -7, ПК -8);*

- *Туроперейтинг (ОК -1, ОК -7, ОК -12, ПК -1, ПК -10, ПК -11, ПК -12, ПК- 4, ПК -8);*

- *Виды и тенденции развития туризма (ОК -1, ОК -7, ОК -9, ПК -10, ПК -14, ПК -3, ПК -8);*

- *Организация туристической деятельности(ОК -1, ОК -7, ОК -12, ОК -13, ОК -14,ПК -1, ПК – 4,ПК -7, ПК -8, ПК -12, ПК -13) .*

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– общекультурные (ОК):

ОК-1 - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

ОК-7 – готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-12 – владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

ОК-13 - владением основными методами организации . безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности

ОК-14 – владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни;

– профессиональные (ПК):

ПК-1 – владением теоретическими основами проектирования,

готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 – способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-4 – готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-8 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-10 способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

ПК-14 – способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК-15 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- технологии организации различных видов внутреннего туризма;
- туристское районирование;
- особенности внутреннего туризма в различных регионах страны.

Уметь:

- проводить анализ рынка внутренних туристских продуктов;
- применять технологии организации внутреннего туризма;
- экономически оценивать разрабатываемый внутренний туристский

продукт.

Иметь практический опыт:

- разработки внутреннего туристского продукта;
- продвижения внутреннего туристского продукта

Содержание дисциплины:

Тема 1. Генезис внутреннего туризма России

Тема 2. Анализ основных туристских потоков РФ

Тема 3. Правовые основы внутреннего туризма в РФ.

Тема 4. Анализ проблем гостиничного хозяйства РФ

Тема 5. Особенности туристических услуг отечественных авиаперевозчиков

Тема 6. Обслуживание внутренних туристов на железных дорогах РФ

Тема 7. Технологии организации внутренних речных круизов

Тема 8. Технологии организации внутренних автобусных перевозок

Тема 9. Инсайд - туроперейтинг: методы и направления работы

Тема 10. Региональный внутренний туризм

Тема 11. Управление конфликтами и стрессами на внутренних маршрутах

Тема 12. Перспективы внутреннего туризма в свете глобализации мировой экономики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины- сформировать компетенции обучающегося в области организации въездного туризма.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить ведущие тенденции развития туризма и определить место России в мировом турбизнесе;
- изучить сегментацию въездного туризма в России;
- изучить информацию о материально-технической базе въездного туризма в РФ;
- систематизировать знания о государственно-правовом регулировании отрасли;
- изучить виды туристских формальностей при организации въездного туризма в РФ;
- изучить основы маркетинга во въездном туризме, а также особенности организации приема туристов основных направляющих рынков;
- изучить возможности продвижения российского турпродукта на зарубежных туррынках.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла. (БЗ.В.ОД.6)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Б1. В.ОД.4 *Введение в направление «Туризм»* (ОК-1, ОК-7, ОК-8, ОК-9, (ОК-14, ПК-1, ПК-12, ПК-5);
- Б2.В.ОД.1 *Экология* (ОК-1, ОК-5);
- Б2.Б.3 *География* (ОК–1, ОК-13, ПК-2, ПК-3, ПК-13);
- Б3.Б.10 *Безопасность жизнедеятельности* (ОК–11, ОК-11, ОК-5, ОК-6, ПК-4, ПК-8, ПК-11, ПК-14).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– общекультурные (ОК):

(ОК-1)- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

(ОК-7)- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

(ОК-12) - владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

(ОК-13)- владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;

(ОК-14)- владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни.

– профессиональные (ПК):

(ПК-1)- владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

(ПК-3)- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

(ПК-4)- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

(ПК-8)- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

(ПК-10)- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

(ПК-14)- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

(ПК-15)- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности организации туристской деятельности в России;
- основные термины и понятия составляющих технологий въездного туризма;

- технологии создания въездных туров;

- порядок получения виз для въезда в РФ, правила пребывания иностранных граждан на территории РФ.

- современные способы продвижения туристской продукции

- схемы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными туристскими поставщиками.

Уметь:

- оценивать туристский потенциал регионов страны;

- выявлять проблемы и причины, препятствующие развитию въездного туризма РФ;

- составлять туристский пакет из единичных туристских услуг поставщиков;
- определять последовательность операций технологических процессов оказания основных видов услуг въездного туризма;
- оценивать спрос на туры в РФ;
- применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности

Владеть навыками:

- организации комплекса туристских услуг;
- решения деловых вопросов по составлению программы тура;
- профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся технологии въездного туризма;
- организации и обеспечения безопасности туристов, обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- привлечения и приема туристов из других стран;
- работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями

Содержание дисциплины:

1. Общая характеристика рынка въездного туризма на современном этапе и перспективы его развития
2. Сегментация спроса на турпоездки в РФ за рубежом: оценка современного состояния и прогноз развития.
3. Государственное и правовое регулирование въездного туризма. Туристские формальности во въездном туризме
4. Характеристика доминантных для въездного туризма туристских ресурсов РФ: природно-климатических, этнографических, исторических, культурных.

5. Материально-техническая база въездного туризма в России: особенности организации перевозок, размещения, экскурсионного обслуживания и анимации.
6. Особенности формирования спроса на въездные туристские программы в РФ.
7. Региональные особенности продвижения российского турпродукта за рубеж.
8. Маркетинг сбытовых территорий, сравнительный анализ въездного рынка стран-конкурентов; сбытовая сеть, оценки эффективности.
9. Системы стимуляции спроса и продвижения российского турпродукта за рубежом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Транспортное обслуживание в туризме» является приобретение студентами знаний в области организации обслуживания туристов на различных видах транспорта, организации перевозок различными видами транспорта, при рассмотрении технико-технологических основ, объективных закономерностей транспортного обслуживания в туризме, а также изучении методологии анализа экономической эффективности, обслуживания туристов на транспорте, формирование умений использования полученных знаний на практике.

Цели освоения учебной дисциплины соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачами дисциплины являются:

1) теоретический компонент:

- усвоение концептуальных основ транспортного обслуживания в туризме;
- знать схемы взаимоотношений, возникающие между туристскими фирмами и транспортными компаниями;
- знать основы разработки основных и дополнительных услуг в рамках транспортного обслуживания;
- знать особенности обслуживания туристов на различных видах транспорта.

2) познавательный компонент:

- владеть теорией и методологией научных основ транспортного обслуживания в туризме;
- расширения кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся

3) *практический компонент:*

- овладение навыками социологического исследования социально-экономических явлений и процессов, имеющих место на современном туристском рынке, а именно в рамках транспортного обслуживания;

- овладение навыками разработки практических рекомендаций в решении проблем в сфере транспортного обслуживания;

- работать с литературой отечественной и зарубежной в области актуальных проблем туризма, в частности актуальных проблем в области транспортного обслуживания

- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б3.В.ОД.7).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Б2.В.ДВ.1.2 *Интернет-технологии в туризме* (ОК-12; ПК-2; ПК-15)
- Б3.Б1 *Туристско-рекреационное проектирование* (ОК-7; ОК-12; ОК-14; ПК-1; ПК-4)
- Б3.Б3 *Организация туристской деятельности* (ОК-7; ОК-12; ОК-14; ПК-1; ПК-8; ПК-12)
- Б3.Б4 *Информационные технологии в туристской индустрии* (ОК-12; ПК-2; ПК-15)
- Б3.Б5 *Менеджмент в туристской индустрии* (ПК-8; ПК-14)
- Б3.В.ОД.1 *Виды и тенденции развития туризма* (ОК-7; ПК-8; ПК-14)
- Б3.В.ОД.2 *Туроперейтинг* (ОК-7; ОК-12; ПК-8; ПК-12)
- Б3.В.ОД.3 *Туристское ресурсоведение* (ОК-12)

- БЗ.В.ОД.5 *Технология и организация внутреннего туризма* (ОК-7; ОК-12; ПК-1; ПК-8; ПК-14; ПК-15)
- БЗ.В.ОД.6 *Технология и организация въездного туризма* (ОК-7; ОК-12; ПК-1; ПК-8; ПК-14; ПК-15)
- БЗ.В.ДВ.1.1 *Технология и организация гостиничной деятельности* (ОК-7; ПК-1; ПК-12; ПК-14; ПК-15)
- БЗ.В.ДВ.1.2 *Организация средств размещения* (ОК-7; ПК-1; ПК-12; ПК-14; ПК-15)
- БЗ.В.ДВ.3.1 *Технология и организация деятельности предприятий питания* (ПК-8; ПК-12)
- БЗ.В.ДВ.3.2 *Организация обслуживания в туристской индустрии* (ПК-8; ПК-12)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК-5 – готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;

ОК-7 – готовность к восприятию культуры и обычаев стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям. Способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-12 – владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

– *профессиональные (ПК):*

ПК-1 – владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2 – способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-8 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-12 – умение организовать процесс обслуживания потребителя;

ПК-14 – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК-15 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основы деятельности транспортных компаний в области организации туристских перевозок

– основы государственного регулирования транспортных туристских перевозок, международные акты и соглашения, основы деятельности международных организаций, нормативно-правовые акты в области транспортных перевозок туристов различными видами транспорта;

– основы современных технологий взаимодействия транспортных компаний и туристских фирм;

– основы разработки и продвижения основных и дополнительных услуг на транспорте.

Уметь:

- использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии туризма, а именно в области туристских перевозок;

– самостоятельно анализировать эффективность использования того или иного вида транспорта в туристских целях;

– самостоятельно организовывать и проводить исследования рынка туристских транспортных услуг по направлениям, анализировать и интерпретировать полученные результаты;

– разрабатывать концепцию, определять социальную и экономическую эффективность проектирования нового туристского продукта с использованием современных видов транспорта и технологий перевозки.

Владеть:

- основами международных нормативно-правовых актов;
- основами нормативно-правовой базы РФ в области туристских перевозок;

- правилами оказания основных и дополнительных услуг перевозки туристов входящих в туристский продукт;

– навыками решения практических задач, связанных с организацией и реализацией туристского продукта (конфликтные ситуации между потребителем и туристской фирмой, туристской фирмой и транспортной компанией);

– методами сбора информации, ее обработки, систематизации и обобщения, использования в социальной и профессиональной деятельности, а также навыками работы с научной, специальной и справочной литературой при решении задач, характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере туризма

Содержание дисциплины:

1. Основы организации транспортного обслуживания в туризме
2. Правовое обеспечение перевозок туристов.
3. Обслуживание туристов на автомобильном транспорте
4. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте
5. Обслуживание туристов на авиационном транспорте
6. Организация автобусных перевозок в туристских целях

7. Обслуживание туристов на водном транспорте
8. Основы договорных взаимоотношений при реализации туристских путешествий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель освоения дисциплины — формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области теории страхования рисков в туризме.

Задачи освоения дисциплины:

- анализ классификационных схем страхования в туризме;
- анализ финансовых результатов деятельности туристских фирм;
- оценка экономической эффективности страхования рисков.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- БЗ.Б.3. *Организация туристской деятельности* (ОК-1; ОК-7, ОК-12, ОК-13, ОК-14; ПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-8, ПК-12, ПК-13);
- БЗ.Б.4. *Информационные технологии в туристской индустрии* (ОК-1; ПК-2; ПК-6).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-1- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-5-готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношений

человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативно-правовые документы в туристской деятельности;

ОК-9-способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– Теоретические основы организации и реализации туристских программ;

– Организационные основы туристской индустрии;

– Структуру туристской отрасли;

– Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;

– Понятие, виды и организацию деятельности туроператоров, турагентов;

Уметь:

– Диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии;

– Разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;

– Координировать действия всех функциональных подразделений;

– Составлять договорную документацию для всех контрагентов;

– Использовать международную систему бронирования услуг в туризме.

Владеть:

– Навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий;

– Навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии;

– Навыками анализа и составления договорных документов.

Содержание дисциплины:

1. Особенности страхования туристов и туристских организаций
2. Наступление страхового случая в сфере туризма
3. Страхование медицинских и медико-транспортных расходов граждан во время путешествий
4. Страхование от несчастных случаев
5. Страхование на случай невозможности совершить поездку выезжающих за рубеж
6. Страхование багажа
7. Страхование экстремальных видов спорта
8. Страхование перевозчиков

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ В ТУРИЗМЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель освоения дисциплины – создание у студентов реального представления о наиболее распространенных опасностях и угрозах в современном туризме, а также о методах их предотвращения и борьбы с их последствиями.

Цели освоения учебной дисциплины «Безопасность в туризме» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения дисциплины

- изучение особенностей безопасности туристской деятельности;
- изучение возможных угроз туристам или туристским предприятиям;
- определение основных направлений в организации мероприятий по обеспечению безопасности туристского бизнеса.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть, обязательные дисциплины). БЗ.В.ОД.9

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Б2.В.ОД.1. *Экология* (ОК-1; ОК-5; ПК-6);
- Б3.Б.10. *Безопасность жизнедеятельности* (ОК-1; ОК-5; ОК-6; ОК-11; ПК-4; ПК-8; ПК-11; ПК-14).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- общекультурные (ОК):

ОК-1 – обладать способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

ОК-7 – обладать готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

ОК-11 – обладать способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

- профессиональные (ПК):

ПК-2 – обладать базовыми знаниями математики и информатики, данными, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме

ПК-3 – обладать способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта

ПК-8 – обладать способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства

ПК-14 – обладать способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

ПК-15 – обладать готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;

- методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.

Уметь:

- организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии;

- оказывать первую медицинскую помощь.

Владеть:

- навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях;

- навыками оказания первой медицинской помощи.

Содержание дисциплины:

1. Основы безопасности туристской деятельности
2. Основы туристской техники и тактики
3. Безопасность в туризме
4. Основы туристской подготовки и тренировки
5. Организация и проведение самостоятельных туристских походов и путешествий
6. Ценообразование в туристской деятельности
7. Влияние кризисных процессов на туризм
8. Социально-культурный сервис и туризм
9. Жизнеобеспечение участников туристских походов
10. Общие понятия безопасности путешествия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины: является формирование у студентов системы знаний о механизме хозяйственных взаимосвязей на туристском рынке, об отраслевой экономике туризма в целом и экономике туристской фирмы в частности.

В процессе изучения дисциплины решаются *задачи* приобретения студентами навыков планово-экономических и коммерческих расчетов по всем показателям производственно-обслуживающей деятельности туристской организации, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Туризм».

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла обязательных дисциплин (БЗ.В.ОД.10).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

БЗ.Б.3 Организация туристской деятельности (ОК-1, ОК-7, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-12, ПК-13)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК-12 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с

компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;

– *профессиональные (ПК)*:

ПК-9 умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Понятийно-терминологический аппарат и основные экономические категории экономики туризма;

- Методологию и методику анализа туристского рынка и деятельности туристских предприятий разного типа (туроператоров, гостиничных, транспортных и др.);

- Общие принципы формирования финансовых ресурсов и рентабельности, ценообразования, налогообложения, оплаты труда туристских предприятий

Уметь:

- Применять методы экономического анализа для оценки туристского спроса и предложения туристских продуктов и услуг, влияния туристского сектора на платежный баланс и устойчивое развитие стран и регионов;

- Устанавливать общие закономерности структуры финансовых ресурсов, платежеспособности и рентабельности туристских предприятий;

- Разрабатывать экономическое обоснование туристских маршрутов разного типа с учетом структуры спроса и платежеспособности потребителей, определять их ценовые параметры и структуру себестоимости турпродукта;

- Проводить экономический анализ основных видов хозяйственной деятельности турпредприятий, определять тенденции динамики разных видов обслуживания, территориальной концентрации туристского обслуживания, прогнозировать развитие сегментов туристского рынка.

Владеть:

- Специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
- Навыками проведения анализа и планово-экономических расчетов показателей финансово-хозяйственной деятельности турпредприятий.

Содержание дисциплины:

1. Введение в дисциплину «Экономика туризма»
2. Предпринимательство в туризме
3. Информационная и инновационная деятельность в туризме
4. Эффективность использования финансовых ресурсов турпредприятия
5. Стратегия ценообразования и развития турфирмы
6. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы
7. Международные экономические отношения и движение капитала на мировом туристском рынке

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: усвоение основных теоретических знаний по проблемам правового регулирования в туризме, умение хорошо ориентироваться в законодательстве о туристской деятельности, умение применять правовые нормы в области туристской деятельности, изучение правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, изучение прав граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных нормативных актов в сфере туризма,
- формирование представления о принципах государственного регулирования сферы туризма, изучение правового статуса потребителя в сфере туризма.

Знание студентами норм, регулирующих туристскую деятельность, умение их применять на практике, соотносить предписания этих актов с нормами других отраслей права обеспечат правильный подход в определении правовых связей в предпринимательской деятельности, в решении множества иных вопросов работы туристской организации.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин вариативной части (БЗ.В.ОД.11).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Б1.Б.3. История (ОК-7), (ОК-10);
- Б1.Б.2. Философия (ОК-4), (ОК-5);
- Б1.В.ОД.1. Правоведение (ОК-5), (ОК-14).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК-5 - готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;

ОК-14 - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления.

Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

Содержание дисциплины:

1. Общая характеристика туристской деятельности в Российской Федерации.
2. Государственное регулирование туристской деятельности.
3. Правовой статус туристов в Российской Федерации
4. Формирования, продвижения и реализации туристского продукта.
5. Объединения туроператоров и турагентов, объединения туристов.

6. Безопасность туризма
7. Финансовое обеспечение туроператоров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель – подготовить специалиста, обладающего теоретическими знаниями и практическими навыками оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения; системой знаний и представлений о современных технологических процессах в гостиницах и профессиональными компетенциями, необходимыми в индустрии гостеприимства.

Задачи курса:

- дать теоретические знания в области гостиничной деятельности;
- рассмотреть современные тенденции развития гостиничного сервиса;
- определить возможности использования зарубежного опыта в российских гостиницах;
- рассмотреть классификацию и типологию гостиниц и других средств размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха, объекты питания, досуга и другие объекты, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта;
- изучить функции различных служб и отделов гостиничного предприятия, их состав, взаимосвязи между ними;
- рассмотреть правовые и нормативные документы, определяющие деятельность гостиниц в Российской Федерации;
- изучить организацию и технологии предоставления основных, дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах: размещение, питание, экскурсионное, транспортное, спортивно-оздоровительное, культурно-досуговое обслуживание и т.д. овладеть необходимой терминологией, используемой в гостиничном сервисе; сформировать навыки

профессионального анализа, которые используются при оценке деятельности предприятия индустрии гостеприимства и предоставляемых им услуг;

– обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в специалистах соответствующей квалификации.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (Б.3.В.ДВ.1.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.Б3 *История* (ОК-7)

Б1.Б4 *Русский язык и культура речи* (ОК-11)

Б1.В.ОД.1 *Правоведение* (ОК- 14)

Б1.В.ОД.4 *Введение в направление «Туризм»* (ОК-7; ОК-14; ПК-1; ПК-12)

Б1.В.ДВ.2.1 *Культурно-исторические центры* (ОК-7)

Б1.В.ДВ.2.2 *Религиоведение* (ОК-7)

Б2.Б1. *Математика* (ОК-7; ПК-1)

Б2.Б2 *Информатика* (ПК-1)

Б2.Б3 *География* (ПК-3)

Б2.В.ОД.2 *Концепции современного естествознания* (ОК-7; ПК-1; ПК-10)

Б2.В.ОД.3 *Туристское страноведение* (ОК-7)

Б2.В.ДВ.1.1 *Компьютерный практикум* (ПК-15)

Б2.В.ДВ.1.2 *Интернет-технологии в туризме* (ПК-15)

Б2.В.ДВ.2.1 *Валеология* (ОК-11; ПК-14)

Б2.В.ДВ.2.2 *Экология человека* (ОК-11; ПК-14)

Б3.Б1 *Туристско-рекреационное проектирование* (ОК-7; ОК-14; ПК-4)

- Б3.Б2 *Человек и его потребности* (ОК-7; ОК-12; ОК-14; ПК-1; ПК-8)
- Б3.Б3 *Организация туристской деятельности* (ОК-7; ОК-14; ПК-12)
- Б3.Б4 *Информационные технологии в туристской индустрии* (ПК-15)
- Б3.Б6 *Маркетинг в туристской индустрии* (ПК-14)
- Б3.Б8 *Психология делового общения* (ОК-7)
- Б3.Б10 *Безопасность жизнедеятельности* (ОК-11; ПК-4; ПК-14)
- Б3.В.ОД.1 *Виды и тенденции развития туризма* (ОК-7; ПК-10; ПК-14)
- Б3.В.ОД.5 *Технология и организация внутреннего туризма* (ОК-7; ОК-14; ПК-4; ПК-8; ПК-10; ПК-14; ПК-15)
- Б3.В.ОД.6 *Технология и организация въездного туризма* (ОК-7; ОК-14; ПК-4; ПК-8; ПК-10; ПК-14; ПК-15)
- Б3.В.ДВ.1.2 *Организация средств размещения* (ОК-7; ОК-11; ОК-14; ПК-4; ПК-10; ПК-12; ПК-14; ПК-15)
- Б3.В.ДВ.3.1 *Технология и организация деятельности предприятий питания* (ОК-11; ОК-14; ПК-4; ПК-10; ПК-12)
- Б3.В.ДВ.3.2 *Организация обслуживания в туристской индустрии* (ОК-11; ОК-14; ПК-4; ПК-10; ПК-12)
- Б3.В.ДВ.4.1 *Бухгалтерский учет в туристской индустрии* (ПК-12; ПК-14; ПК-15)
- Б3.В.ДВ.4.2 *Планирование и анализ туристской деятельности* (ПК-12; ПК-14; ПК-15)
- Б3.В.ДВ.5.1 *Управление персоналом* (ОК-7; ПК-12)
- Б3.В.ДВ.5.2 *Инновации в туризме* (ОК-7; ПК-12)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– общекультурные (ОК):

ОК-7 – готовность к восприятию культуры и обычаев стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым,

конфессиональным различиям. Способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-11 – способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

ОК-14 – владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни;

– профессиональные (ПК):

ПК-1 – владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 – способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-4 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-10 – способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

ПК-12 – умение организовать процесс обслуживания потребителя;

ПК-14 – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК-15 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- профессиональные стандарты обслуживания;
- особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы;
- теоретические основы гостиничной деятельности;
- правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность.

Уметь:

- применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания;
- анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;
- организовывать и контролировать процессы обслуживания.

Владеть:

- навыками применения стандартов обслуживания в гостиничной деятельности;
- навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей.

Содержание дисциплины:

1. История развития и становления гостиничного бизнеса
2. Сущность гостиничного бизнеса и его роль в индустрии туризма
3. Основы навыков обслуживания
4. Организационные формы функционирования предприятия размещения
5. Сущность гостиничного продукта
6. Использование информационных технологий в деятельности предприятия
7. Основы управления предприятием размещения

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью данной дисциплины является приобретение студентами знаний об особенностях организации средств размещения, ознакомление с видами гостиничных предприятий, оснащением помещений и организацией процесса обслуживания.

Задачи преподавания дисциплины:

– формирование у студентов представлений о видах средств размещения и их отличительных особенностях.

– выработка у студента четкого понимания процесса оказания услуг средствами размещения.

– приобретение студентами навыков самостоятельной работы с литературой.

– расширение кругозора студентов об организации зданий и помещений средств размещения, оснащении их в зависимости от функционального назначения

– овладение навыками комплексного использования знаний при оценке современных технологий гостеприимства.

– формирование высокого уровня культуры и знаний в сфере гостеприимства.

– приобретение необходимых знаний для дальнейшего обучения по специальности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (Б3.В.ДВ1)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.В.ОД.4 *Введение в направление «Туризм»* (ОК-1; ОК-7; ОК-14; ПК-1; ПК-12)

Б1.В.ОД.6 *Социология* (ОК-1)

Б1.В.ОД.7 *Политология* (ОК-1)

Б2.В.ОД.3 *Туристское страноведение* (ОК-1; ОК-7)

Б2.В.ДВ.1.1 *Компьютерный практикум* (ПК-15)

Б2.В.ДВ.1.2 *Интернет-технологии в туризме* (ПК-15)

Б3.Б1 *Туристско-рекреационное проектирование* (ОК-1; ОК-7; ОК-14; ПК-1; ПК-4)

Б3.Б3 *Организация туристской деятельности* (ОК-1; ОК-7; ОК-14; ПК-1; ПК-4; ПК-12)

Б3.Б6 *Маркетинг в туристской индустрии* (ПК-14)

Б3.Б9 *Иностранный язык второй* (ОК-1)

Б3.Б10 *Безопасность жизнедеятельности* (ОК-1; ОК-11; ПК-4; ПК-14)

Б3.В.ОД.1 *Виды и тенденции развития туризма* (ОК-1; ОК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-10; ПК-12)

Б3.В.ОД.2 *Туроперейтинг* (ОК-1; ОК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-10; ПК-12)

Б3.В.ОД.3 *Туристское ресурсоведение* (ОК-1)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК-7 – готовность к восприятию культуры и обычаев стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям. Способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

ОК-11 – способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

ОК-14 – владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни;

– профессиональные (ПК):

ПК-1 – владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 – способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-4 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-10 – способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

ПК-12 – умение организовать процесс обслуживания потребителя;

ПК-14 – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК-15 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности организации разнообразных средств размещения;
- требования, предъявляемые ко всем средствам размещения и к гостиницам разных категорий;

- основные помещения средств размещения, их функциональная организация;

- цикл обслуживания в средствах размещения;

- виды номеров и требования по их оснащению;

- особенности организации питания в средствах размещения;
- технологию обслуживания номерного фонда;
- обеспечение безопасности в средстве размещения;
- современные технологии, внедряемые в гостиничный бизнес.

Уметь:

– правильно определять нормы и требования, предъявляемые к гостиницам и другим средствам размещения;

– проводить исследования с применением современных методов и интерпретировать полученные результаты;

– анализировать, оценивать состояние и перспективы развития средств размещения;

– эффективно использовать понятийный аппарат;

– применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств размещения;

– использовать существующие пакеты программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;

– обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

Содержание дисциплины:

1. Назначение гостиниц и других средств размещения и их организация в планировочной структуре города.

2. Здания и сооружения гостиничных предприятий.

3. Современная индустрия размещения: виды средств размещения, классификация гостиниц

4. Интерьеры средств размещения.
5. Оснащение гостиничных предприятий.
6. Оснащение номеров в гостинице
7. Технологии обеспечения безопасности в средствах размещения.
8. Организация питания в средствах размещения.
9. Обслуживание номерного фонда в средствах размещения.
10. Современные технологии в средствах размещения.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося составляющих основу экскурсионной деятельности и базовых практических навыков, необходимых для практики экскурсионного обслуживания.

Задачи освоения дисциплины:

- Изучение роли экскурсионной деятельности в туристской отрасли и сфере обслуживания туристов;
- Изучение роли экскурсионной деятельности в разработке турпродукта;
- Изучение теоретических основ курса «Экскурсионная деятельность»;
- Изучение сущности и формы организации экскурсионной деятельности;
- Изучение принципов организации экскурсионной деятельности;
- Изучение функций специалиста по организации экскурсионной деятельности;
- Изучение стандартов качества экскурсионной деятельности;
- Изучение основ менеджмента экскурсионной деятельности;
- Изучение особенностей управления и регулирования экскурсионной деятельности;
- Изучение нормативных основ экскурсионной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору профессионального цикла. (БЗ.В.ДВ.2.2)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Б1. В.ОД.4 *Введение в направление «Туризм»* (ОК-1, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-14, ПК-1, ПК-12, ПК-5);
- Б2.В.ОД.1 *Экология* (ОК-1, ОК-5);
- Б2.Б.3 *География* (ОК-1, ОК-13, ПК-2, ПК-3, ПК-13).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– общекультурные (ОК):

(ОК-7)- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

(ОК-11)- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

(ОК-14)- владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни.

– профессиональные (ПК):

(ПК-1)- владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

(ПК-3)- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

(ПК-4)- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

(ПК-8)- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

(ПК-10)- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

(ПК-14)- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

(ПК-15)- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- виды экскурсионного продукта;
- способы обработки исторических данных;
- основные правила и методику составления программ экскурсий;
- правила оформления документов при работе с консульскими

учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;

- методики расчета стоимости экскурсионного обслуживания;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

Уметь:

- извлекать информацию из разных источников, интерпретировать ее и преподносить;

- осуществлять критику исторических источников;
- формировать, аргументировано отстаивать собственную позицию по

различным культурно-историческим и профессиональным проблемам;

- проектировать и на практике реализовывать экскурсию в соответствии с требованиями безопасности, к мероприятиям подобного рода и требованиям ГОСТ;

- определять потребности клиента в профессиональной сфере;

- анализировать и оценивать экскурсии разных типов и видов, работу экскурсовода.

Владеть навыками:

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским ресурсам;

- планирования программ экскурсий, составления программ тура;

- расчета себестоимости экскурсий, определение цены турпродукта;

- взаимодействие с турагентами по реализации экскурсии;

- работы с российскими и иностранными клиентами по продвижению турпродукта;

- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.

Содержание дисциплины:

1. Введение. Предмет и задачи курса.
2. Сущность и основные принципы организации экскурсионной деятельности
3. Формы организации экскурсионной деятельности
4. Виды экскурсионной деятельности
5. Управление экскурсионной деятельностью. Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности
6. Стандарты качества экскурсионной деятельности
7. Функции менеджмента в организации экскурсионной деятельности
8. Организация проектной экскурсионной деятельности

9. Безопасность экскурсионной деятельности на транспорте.
Особенности организации экскурсионной деятельности на автобусном транспорте

10. Особенности организации экскурсионной деятельности на железнодорожном транспорте

11. Особенности организации экскурсионной деятельности на речном и круизном транспорте

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося составляющих основу досуговой деятельности и практических навыков овладения технологией создания досуговых программ.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть содержание основных понятий и концепций досуга, развлечений и рекреации;
- изучить основные подходы к организации досуга в индустрии туризма;
- акцентировать внимание на прикладных аспектах организации и функционирования предприятий и служб в сфере досуга и развлечений;
- выделить наиболее эффективные организационные формы досуговой деятельности в туризме и гостеприимстве;
- раскрыть принципы управления досуговой деятельностью.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору профессионального цикла. (Б3.В.ДВ.1.2)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Б1. В.ОД.4 *Введение в направление «Туризм»* (ОК-1, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-14, ПК-1, ПК-12, ПК-5);
- Б2.В.ОД.1 *Экология* (ОК-1, ОК-5);
- Б2.Б.3 *География* (ОК-1, ОК-13, ПК-2, ПК-3, ПК-13).

- БЗ.В.ОД.6 *Технология и организация въездного туризма* (ОК-1, ОК-7, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-10, ПК-14, ПК-15).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– общекультурные (ОК):

(ОК-7)- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

(ОК-11)- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

(ОК-14)- владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни.

– профессиональные (ПК):

(ПК-1)- владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

(ПК-2)- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

(ПК-3)- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

(ПК-4)- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

(ПК-8)- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

(ПК-10)- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

(ПК-14)- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

(ПК-12)- умением организовать процесс обслуживания потребителя;

(ПК-15)- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание, функции, классификацию досуговой деятельности;
- тенденции развития досуговой сферы и ее концепций;
- методы управления досуговой деятельностью;
- структуру организации досуга и формирование анимационного интереса
- требования безопасности при проведении анимационных программ;
- материально-технические средства для обеспечения мероприятий досуга

Уметь:

- создавать замысел мероприятия в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями;
- составлять план-сценарий проведения мероприятий досуговой деятельности;
- работать в команде в качестве исполнителя и организатора;
- применять интерактивные техники общения в досуге;
- привлекать участников к планированию и организации досуга;
- учитывать психологические и национальные особенности потребителей.

Владеет:

- технологиями организации досуговой деятельности

- методами управления анимационной службой;
- навыками планирования анимационной деятельности, ее организации;
- навыками проведения анимационных мероприятий;
- навыками мотивации работы аниматоров и контролю выполнения

планов

Содержание дисциплины:

1. Определение и сущность досуговой деятельности – основные понятия, объект и предмет. Основы организации досуговой деятельности
2. Методическое и кадровое обеспечение досуговой деятельности
3. Основы технологии досуговой деятельности
4. Направления, формы и методы организации досуговой деятельности
5. Технологический процесс досуговой деятельности
6. Сценарные основы технологии досуговой деятельности
7. Музыкальное оформление досуговых программ
8. Менеджмент и маркетинг досуговой деятельности.
9. Реклама в досуговой деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИТАНИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины: подготовить специалиста предприятий индустрии туризма, обладающего знаниями в области технологии и организации услуг питания, особенностей функционирования различных типов предприятий питания, видов питания, предоставляемым туристам, методов и способов обслуживания потребителей, особенностей национальной кухни, религиозного питания, организации работы службы питания в гостиничных комплексах.

Задачи дисциплины:

- изучение физиологических основ организации рационального питания, различных школ питания, национальных и региональных особенностей питания туристов;
- изучение основ технологии производства полуфабрикатов, блюд, кулинарных изделий;
- изучение типов и характеристик предприятий питания при гостиницах;
- ознакомление со структурой службы питания гостиничных предприятий, ее ролью в гостиничном предприятии;
- ознакомление с назначением и характеристиками отдельных подразделений службы питания;
- изучение требований к производственному и обслуживающему персоналу;
- знакомство с процедурами контроля качества услуг и деятельности предприятия питания.
- ознакомление с видами услуг питания в гостиничных предприятиях и методами обслуживания туристов;

- ознакомление с особенностями обслуживания в предприятиях питания индустрии гостеприимства;

- изучение банкетного и кейтерингового обслуживания в деятельности предприятий питания.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Технология и организация деятельности предприятий питания» является вариативной частью профессионального цикла дисциплин (БЗ.В.ДВ.3.1)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

БЗ. Б.1. Туристско-рекреационное проектирование (ОК-7, ОК-12, ОК-13, ОК-13, ОК-14, ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-11);

БЗ. Б.2 Человек и его потребности (ОК-1, ОК-7, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-11);

БЗ. Б.3 Организация туристской деятельности (ОК-1, ОК-7, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-12, ПК-13);

БЗ. Б.4 Информационные технологии в туристской индустрии (ОК-12, ПК-2, ПК-15);

БЗ. Б.5 Менеджмент в туристской индустрии (ОК-6, ПК-7, ПК-8);

БЗ. Б.6 Маркетинг в туристской индустрии (ОК-12, ПК-14);

БЗ. Б.8 Психология делового общения (ОК-3, ОК-7, ОК-8);

БЗ. Б.10 Безопасность жизнедеятельности (ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОК-11, ПК-3, ПК-8, ПК-10, ПК-14);

БЗ.В.ОД.1 Виды и тенденции развития туризма (ОК-1, ОК-7, ОК-9, ПК-3, ПК-8, ПК-10, ПК-14);

БЗ.В.ОД.2 Туроперейтинг (ОК-1, ОК-7, ОК-12, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-10, ПК-11, ПК-12);

БЗ.В.ОД.3 Туристское ресурсоведение (ОК-1, ОК-12, ПК-13);

Б3.В.ОД.5 Технология и организация внутреннего туризма (ОК-1, ОК-7, ОК-12, ОК-13, ОК-14);

Б3.В.ОД.6 Технология и организация въездного туризма (ОК-1, ОК-7, ОК-12, ОК-13, ОК-14);

Б3.В.ОД.8 Страхование в туризме (Ок-1, ОК-5, ОК-9).

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– общекультурные (ОК):

ОК-4 - владеет культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-6 - способен работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-11 - способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознает опасности и угрозы в туризме, соблюдает основные требования информационной безопасности, в

ОК-14 - владеет основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни.

– профессиональные (ПК):

ПК-4 - готов к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-8 – способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-10 - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

ПК-12 - умением организовать процесс обслуживания потребителя;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли;

- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека;

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания;

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;

- методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности;
- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.

Уметь:

- эффективно применять знания теории и методики организации питания в туризме в каком-либо туристском путешествии, при работе на туристском предприятии;
- организовывать прием и обслуживание иностранных туристов;
- уметь определять и систематизировать запросы потребителей услуг питания;
- разрабатывать требования к качеству обслуживания.

Владеть:

- навыками поиска и извлечения необходимой информации при подготовке организации туристского питания какого-либо туристского предприятия;
- владеть методами продвижения услуг питания;
- технологиями разработки качественного обслуживания в туристской сфере;
- понятиями и терминами организационного обслуживания.
- навыками предоставления сервисных услуг питания туристам в туристском путешествии;
- способностью к работе в коллективе;
- навыками самостоятельной и систематической работы с учебной, нормативной и справочной литературой.

Содержание дисциплины:

1. Основные принципы организации рационального питания и основы организации работы предприятий питания.
2. Основы технологии производства продукции предприятий питания
3. Предприятия общественного питания: понятие, типы, классы.
4. Виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
5. Специальные формы обслуживания
6. Особенности организации питания туристов
7. Прогрессивные формы обслуживания туристов
8. Виды туризма и классы обслуживания.
9. Обслуживание туристов в ресторанах, кафе, барах

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося составляющих основу организации обслуживания, размещения и предоставления транспортно-экскурсионных услуг в условиях рыночной экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение сущности, понятия, терминологии организационной системы обслуживания туристской индустрии;
- изучение принципов и методов управления сферой обслуживания;
- изучение нормативно-правовых основ организации обслуживания и предоставления туруслуг;
- изучение средств размещения и транспортно-экскурсионного обслуживания туристов.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть, дисциплины по выбору). БЗ.В.ДВ.3.2.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Интернет – технологии в туризме (ОК – 12, ПК-2, ПК-15);

Организация туристской деятельности (ОК -1, ОК-7, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-12, ПК-13);

Информационные технологии в туристической деятельности (ОК -12, ПК -2, ПК -15).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК – 4 – владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК – 6 – способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК - 11 – способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

ОК - 14 – владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни;

– *профессиональные (ПК):*

ПК–4 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК – 8- способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК – 10- способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;

ПК – 12- умение организовать процесс обслуживания потребителя.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

— сущность, понятия, терминологию организационной системы обслуживания туристской индустрии;

— нормативно-правовые основы организации обслуживания и предоставления туруслуг;

— средства размещения и транспортно-экскурсионного обслуживания туристов.

— принципы и методы управления сферой обслуживания.

Уметь:

— реализовать проекты в туристской индустрии;

Владеть:

— организовать процесс обслуживания потребителя.

Содержание дисциплины:

1. Сущность организационной системы обслуживания в туристской индустрии

2. Культура и безопасность в сфере обслуживания

3. Международное и Российское законодательство в сфере обслуживания

4. Нормативная база организации сервисного обслуживания

5. Гостиничный сервис – компонент туризма и индустрии гостеприимства

6. Основные направления улучшения качества сервисного обслуживания

7. Роль транспортных услуг на международном рынке

8. Услуги, предоставляемые на транспорте

9. Организация экскурсионного обслуживания и его место в индустрии туризма

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - получение знаний, умений и навыков ведения и организации документооборота и бухгалтерского учета внеоборотных и оборотных активов и финансовых результатов в организациях туристской индустрии, навыков составления бухгалтерского баланса и отчетности, формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Туризм».

Задачи освоения дисциплины:

- теоретическое освоение содержания бухгалтерского учета как науки и основного источника достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии;
- изучение предмета, объектов и методов бухгалтерского учета;
- получение знаний о системе бухгалтерских счетов и методах отражения информации на них;
- навыков составления бухгалтерской отчетности предприятия туристской индустрии.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (БЗ.В.ДВ.4.1)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

БЗ.Б.3. *Организация туристской деятельности* (ОК-1, ОК-7, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ПК-1, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-12, ПК-13);

БЗ.Б.5 *Менеджмент в туристской индустрии* (ОК-6, ОК-7, ПК-8);

Б3.Б.6 *Маркетинг в туристской индустрии* (ОК-12,ОК-14);

Б3.В.ОД.2*Туроперейтинг* (ОК-1,ОК-7,ОК-12,ПК-1,ПК-10,ПК-11,ПК-12, ПК-4, ПК-8);

Б3.В.ОД.3 *Туристское ресурсоведение* (ОК-1,ОК-12, ПК-13).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

-профессиональные (ПК):

производственно-технологическая деятельность

ПК-5 – готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

организационно-управленческая деятельность

ПК-9 – умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии;

сервисная деятельность

ПК-12 – умением организовать процесс обслуживания потребителя;

научно-исследовательская деятельность

ПК-14 – способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК-15 – готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- классификацию имущества предприятия по составу и размещению и источникам формирования, основные методические приемы учета;

- содержание и строение бухгалтерского баланса, типовые изменения в балансе под влиянием хозяйственных операций;

- понятие, назначение и строение счетов бухгалтерского учета, их классификацию, знать сущность метода двойной записи на счетах;

- порядок учета хозяйственных процессов, последовательность учетного процесса на предприятии, порядок проведения инвентаризации, сущность учетных регистров, их виды; порядок ведения форм бухгалтерского учета;

- организацию бухгалтерского учета в туристских организациях, основные нормативно- правовые акты бухгалтерского учета;

- порядок ведения учета денежных средств в кассе предприятия и на счетах в банках, организацию синтетического и аналитического учета расчетов и текущих обязательств;

- основы организации оплаты труда, порядок расчета средств на оплату труда, порядок ведения синтетического и аналитического учета расчетов по оплате труда, учет удержаний;

- основное содержание и порядок ведения синтетического и аналитического учета затрат в туристских организациях;

- особенности учета доходов туристских организаций, порядок реализации туристских услуг, понятие и состав капитала, порядок формирования и учет финансовых результатов от деятельности организации;

- основное содержание и требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности.

уметь:

- группировать имущество предприятия и организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы;

- составлять бухгалтерские проводки по хозяйственным операциям;

- отражать основные операции по учету хозяйственных процессов на бухгалтерских счетах;

- оформлять первичные учетные документы по учету денежных средств и расчетов, отражать на счетах бухгалтерского учета данные по хозяйственным операциям для составления отчетности;

- оформлять документы по поступлению и выбытию основных средств и нематериальных активов на предприятии. Обобщать информацию об их наличии и движении для составления отчетности;

- рассчитывать заработную плату, оформлять учетные документы по учету расчетов с персоналом по оплате труда, обобщать информацию для составления отчетности;

- формировать учетную информацию о затратах на производство по объектам калькулирования с целью принятия управленческих решений;

- оформлять учетные документы по реализации туристских услуг, отражать эти операции на счетах бухгалтерского учета;

- определять и отражать на счетах финансовый результат деятельности предприятия, вести учет уставного, добавочного, резервного капитала, обобщать данные по хозяйственным операциям для составления отчетности;

- составлять формы бухгалтерской отчетности.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- навыками группировки информации об имуществе предприятия по функциональной роли и источникам формирования;

- навыками использования бухгалтерских счетов и двойной записи для отражения хозяйственных процессов в учете; обобщать данные по хозяйственным операциям для составления баланса;

- навыками проведения инвентаризации имущества и отражения ее результатов в учете;

- навыками организации учетного процесса в организации;

- навыками ведения форм бухгалтерского учета;

- навыками расчета заработной платы, формирования учетной информации по оплате труда;

- навыками формирования учетной информации о затратах на производство в туристских организациях;

- навыками организации и ведении учета реализации туристских услуг в туристских организациях;

- навыками составления и представления бухгалтерской отчетности.

Содержание дисциплины:

1. Сущность и содержание бухгалтерского учета
2. Предмет и метод бухгалтерского учета
3. Бухгалтерский баланс
4. Система счетов и двойная запись
5. Учет процессов хозяйственной деятельности
6. Учетные регистры, техника и формы бухгалтерского учета
7. Основы организации бухгалтерского учета
8. Учет денежных средств, расчетов, финансовых вложений
9. Учет внеоборотных активов
10. Учет материально - производственных запасов
11. Учет труда и расчетов с персоналом
12. Специфические участки бухгалтерского учета в туризме и налогообложение связанных с ними операций.
13. Учет затрат на производство в туристских организациях
14. Учет доходов и процесса формирования финансового результата
15. Учет собственного капитала
16. Содержание и порядок составления финансовой отчетности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПЛАНИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области применения теоретических и практических навыков по организации и проведению экономического анализа различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия сферы туризма, обеспечивающего информационную и методологическую поддержку процесса управления.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение предмета и метода экономического анализа;
- изучение прогрессивных и классических методов экономической и финансовой оценки деятельности хозяйствующих субъектов;
- изучение факторного анализа и объективной оценки ресурсов предприятия;
- изучение путей повышения эффективности хозяйственно-экономической деятельности предприятия;
- изучение основ планирования хозяйственной и финансовой деятельностью организации;
- изучение разработки вариантов управленческих решений и принятия наиболее оптимального из них, обеспечивающего повышение эффективности бизнеса.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть, дисциплина по выбору).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Б1.В.ОД.3. Экономика (ОК-12; ПК-9);
- Б3.Б.3. Организация туристской деятельности (ОК-1; ОК-7; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-1);

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

– профессиональные (ПК):

ПК-5 - готов к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-9 - способен рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии;

ПК-12 - способен организовать процесс обслуживания потребителя;

ПК-14 - способен использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК-15 - готов к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные термины в области экономического анализа;
- роль экономического анализа в условиях рыночной экономики;
- предмет и задачи, методы, приемы и виды экономического анализа
- информационную базу экономического анализа туристской деятельности;
- систему комплексного экономического анализа.

Уметь:

- использовать приемы и методы анализа в оценке деловых ситуаций предприятия;
- систематизировать данные различных источников информации о хозяйственной деятельности предприятия и ее результатах при помощи

моделирования и разработки системы экономических показателей, представляющих основу для проведения экономического анализа;

- давать оценку факторов роста деятельности;
- определять степень экстенсификации и интенсификации использования ресурсного потенциала предприятия в целях обеспечения экономического роста;
- обобщать результаты проведенного аналитического исследования в форме аналитических записок, осуществлять сводку резервов повышения эффективности хозяйствования и рекомендаций по их использованию.

Владеть:

- определенным аналитическим инструментарием, знать и понимать логику проведения аналитических процедур;
- приемами оценки эффективности системы управления издержками;
- методами количественного анализа в составлении бизнес-планов и смет (бюджетов);
- приемами осуществления мониторинга финансового состояния;
- методикой расчета перспектив развития предприятий.

Содержание дисциплины:

1. Научные основы экономического анализа
2. Анализ основных и оборотных средств предприятия туристской индустрии
3. Анализ трудовых ресурсов предприятия туристской индустрии
4. Анализ конкурентоспособности туристского продукта и объема продаж предприятия туристской индустрии
5. Анализ затрат на производство и реализацию туристского продукта
6. Анализ финансовых результатов деятельности, распределения и использования прибыли предприятия туристской индустрии

7. Анализ финансового состояния предприятия туристской индустрии

8. Специфика налогообложения и анализ налоговой нагрузки предприятия туристской индустрии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области управления персоналом.

Задачи освоения дисциплины:

- освоение теоретических и методологических основ управления персоналом и их эволюции;
- изучение стратегических и тактических аспектов практики управления персоналом в его взаимосвязи с внешней средой;
- комплексное представление о системе управления персоналом на микроуровне, ее структуре, функциях, обеспечении кадровой службы, ее месте в менеджменте организации;
- изучение социальных и экономических аспектов управления персоналом;
- получение практических навыков анализа управленческих ситуаций и принятия кадровых решений, навыков в области маркетинга и отбора персонала.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть, дисциплины по выбору). БЗ.В.ДВ.5

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.В.ОД.8. Менеджмент (ОК-6; ПК-7);

Б1.В.ОД.3. Экономика (ОК-12; ПК-9).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– общекультурные (ОК):

ОК-6- Способен работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться

ОК-7- Готов к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способен к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

– профессиональные (ПК):

ПК-7 - Способен к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии

ПК-8 - Способен организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

ПК-12 - Умеет организовывать процесс обслуживания потребителя.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- цели, функции и структуру системы управления персоналом в организации, функциональных и обеспечивающих подсистемах;
- современные методы и технологии управления персоналом: его формирования, развития и эффективного использования;
- социальные, экономические и правовые аспекты практики управления человеческими ресурсами;
- кадровые процессы и принципы их регламентации, построения современных кадровых технологий.

Уметь:

- анализировать конкретные управленческие ситуации и принимать кадровые решения;

- ориентироваться в информации по управлению персоналом, имеющейся в организации;
- разрабатывать проекты в области совершенствования системы и процессов управления персоналом.

Владеть:

- анализом основных кадровых процессов;
- методами кадрового планирования;
- технологиями отбора кадров.

Содержание дисциплины:

1. Персонал организации как объект управления
2. Система управления персоналом организации
3. Кадровые технологии в реализации кадровой политики и принятии кадровых решений
4. Корпоративная культура и её место в системе эффективного менеджмента компании
5. Маркетинг персонала
6. Набор и отбор, наем и прием персонала
7. Технологии и методы управления развитием персонала организации
8. Управление карьерой и кадровым резервом организации
9. Оценка деятельности, потенциала работников и организации
10. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам представление об инновационной деятельности, о процессах ее осуществления, управления и оценки с учетом специфики сферы туризма, функционирующего в условиях рынка услуг.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с теоретическими основами инновационной деятельности;
- рассмотреть нормативно-правовую базу инновационной деятельности в России;
- сформировать представление о технологии разработки инновационного продукта;
- проанализировать источники финансирования инновационной деятельности;
- раскрыть особенности управления инновационной деятельностью на предприятии;
- рассмотреть инновации как фактор повышения конкурентоспособности туристского предприятия;
- показать место инноваций в процессе производства туристского продукта;
- проанализировать технологический процесс как фактор инноваций в туристском бизнесе;
- проанализировать формы инновационного предпринимательства в туризме;
- сформировать навыки проектирования инновационного продукта и выбора стратегии последующего им управления.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть, дисциплины по выбору) БЗ.В.ДВ.5.2.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- БЗ.В.ОД.1 *Экология* (ОК-1; ОК-5; ПК-6);
- БЗ.Б.3. *Организация туристской деятельности* (ОК-1; ОК-7; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-13);
- БЗ.Б.5. *Менеджмент в туристской индустрии* (ОК-6; ПК-7; ПК-8);
- БЗ.В.ОД.3 *Туристское ресурсоведение* (ОК-1; ОК-12; ОК-13).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК-6- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-7- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии.

– *профессиональные (ПК):*

ПК-7 - способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;

ПК-8 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-12 - умением организовать процесс обслуживания потребителя.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы инновационной деятельности;
- нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в России;
- технологию разработки инновационного продукта туристского предприятия;
- методики активизации инновационного процесса;
- основы менеджмента инновационной деятельности на предприятии;

Уметь:

- оценивать эффективность внедрения инновационного продукта в деятельность предприятия;

Владеть:

- навыками проектирования туристского продукта и выбора стратегии последующего им управления.

Содержание дисциплины:

1. Инновации: понятие, структура, сущность. Функции инноваций
2. Классификация инноваций
3. Условия и факторы развития инновационной деятельности
4. Инновационный процесс
5. Финансирование инновационной деятельности
6. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности туристского предприятия
7. Инновации в процессе производства туристского продукта
8. Технологический процесс как фактор инноваций в турбизнесе
9. Формы инновационного предпринимательства в туризме

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание медико-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, физическому состоянию как основе физического здоровья и потребности в регулярных занятиях двигательной деятельностью;
- овладение системой двигательных умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств организма;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Учебная дисциплина относится к циклу физическая культура (Б4).

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-1 - способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;

ОК-6 - способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;

ОК-14 - владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, жизненно необходимых умений и навыков, физического совершенства, профессиональной направленности физического воспитания;

- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации, социально-экологических факторах, показателях состояния основных функциональных систем;

- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;

- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, выработка, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте

сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;

- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;

- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функционального состояния;

- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);

- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;

- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;

- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;

- о профессионально-прикладной физической подготовке, ее формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактике.

Уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;

- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среда;

- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;

- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;

Владеть:

- средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;

- применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;

- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;

- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудио-видеотеки и пр.) формулируются требования к входным знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым для изучения дисциплины, формируемые предшествующими дисциплинами и т.д.

Содержание дисциплины:

очная форма обучения нормативный срок

1. Легкая атлетика
2. Волейбол
3. Лыжи
4. Баскетбол

заочная форма обучения нормативный срок

1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов
2. Социально-биологические основы физической культуры
3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья
4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания
5. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА НАРОДОВ ТАТАРСТАНА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «История и культура народов Татарстана» является формирование у студентов исторического мышления на основе выявления основных тенденций и особенностей развития истории Татарстана с постановкой вопросов о её единстве с ведущими направлениями эволюции и мировой цивилизации.

Задачами дисциплины являются умение анализировать и оценивать исторические события и процессы, владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу факультативов (ФТД.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- История (ОК-7, ОК-10)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1).

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности, тенденции и основные этапы культурно – исторического развития Татарстана.

Уметь: ориентироваться в понятийном аппарате, культурологических и искусствоведческих терминах и фактическом материале курса.

Владеть навыками: самостоятельного анализа и критического осмысления исторических событий и явлений культуры в общественной жизни прошлого и настоящего Республики Татарстан.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. История и культура Волжской Булгарии и Казанского ханства.

Тема 1 - Культура домонгольской Волжской Булгарии. (ОК – 1, ОК – 4, ОК-5, ОК-7)

Тема 2- Становление Волжской Булгарии и её культуры в период Золотой орды. (ОК – 1, ОК – 4, ОК-5, ОК-7)

Тема 3- Казань – столица Казанского ханства. (ОК – 1, ОК – 4, ОК-5, ОК-7)

Раздел 2. История и культура Татарстана в 17-19вв.

Тема 4- Казанский край в составе русского многонационального централизованного государства в XVII веке . (ОК – 1, ОК – 4, ОК-5, ОК-7)

Тема 5- Среднее Поволжье и составе Российской империи в XVIII веке . (ОК – 1, ОК – 4, ОК-5, ОК-7)

Тема 6 - Казанская губерния в XIX веке. (ОК – 1, ОК – 4, ОК-5, ОК-7)

Раздел 3. Современный Татарстан

Тема 7 - Развитие культуры Татарстана в начале XX века. (ОК – 1, ОК – 4, ОК-5, ОК-7)

Тема 8 - Татарстан в конце XX-начале XXI вв. (ОК – 1, ОК – 4, ОК-5, ОК-7)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины - формирование у студента представления о теоретических основах сельскохозяйственной кооперации, законодательных и правовых аспектах функционирования кооперативов и агропромышленных формирований, методах эффективного ведения их хозяйственной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теории кооперации в агропромышленной сфере экономики;
- изучение исторических и современных направлений развития сельскохозяйственной кооперации;
- усвоение правовых основ развития процессов кооперации в сельском хозяйстве;
- изучение основных форм кооперирования в аграрной сфере и их особенностей;
- изучение тенденций развития кооперации в аграрной сфере России и зарубежных странах;
- изучение методики создания сельскохозяйственных кооперативов.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к факультативной части (ФТД.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.Б.3 История (ОК-7; ОК-10)

Б1.В.ОД.5 Теория и практика кооперации (ОК-2; ОК-6; ПК-11)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОК-4- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ПК-12 – умение организовать процесс обслуживания потребителя.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы, их объединения (союзы, ассоциации), агропромышленные формирования кооперативного типа;

- свободно разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;

- четко представлять и применять на практике основные принципы кооперации;

- теорию и историю развития и реализации идей сельскохозяйственной кооперации;

- правовую основу и практику создания сельскохозяйственных кооперативных организаций и их объединений.

Уметь:

- самостоятельно анализировать экономическую действительность и процессы, протекающие в экономической системе общества, в кооперативном секторе экономики;

- применять методы экономического анализа для решения конкретных ситуаций, возникающих в кооперативных организациях;

- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся оценки событий и фактов кооперативной теории и кооперативного движения;

– ориентироваться в мировом процессе кооперативной теории и кооперативного движения;

– рассматривать отечественное аграрное кооперативное движение как часть всемирного кооперативного движения, проводить сравнение отечественного и мирового опыта развития сельскохозяйственной кооперации;

– связать теоретический материал с проблемами современности;

- применять современную методологию экономических исследований в практике самостоятельных научных исследований в области кооперации.

Владеть:

- основами кооперативного мышления;

- навыками применения современного инструментария экономической науки для анализа рыночных и нерыночных отношений в кооперативных формированиях;

– умением систематизировать факты и формулировать аргументированные выводы, в том числе по истории развития кооперативной теории и кооперативного движения;

– умениями извлекать знания из кооперативных источников и применять их для решения познавательных задач

- методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития кооперации и социально-экономических явлений и процессов в современном обществе.

Содержание дисциплины:

1. Особенности сельскохозяйственного производства как отрасли экономики

2. Современное состояние развития сельского хозяйства

3. История развития сельскохозяйственной кооперации в России

4. Организационно-экономические и правовые основы создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов.

5. Сельскохозяйственные кооперативы

6. Агропромышленная интеграция, ее сущность и факторы
7. Виды и формы агропромышленной интеграции
8. Кооперативные объединения и союзы
9. Эффективность кооперации и агропромышленной интеграции.
10. Кооперация в сельском хозяйстве за рубежом

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕДИТНАЯ КООПЕРАЦИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - ознакомление учащихся с базовыми принципами кредитной кооперации, ее специфическими особенностями как институционального посредника финансового рынка; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности специалиста по направлению «Таможенное дело».

Задачи дисциплины:

-изучение генезиса и развития кредитной кооперации, ее исторических и современных форм, специфики их эволюции;

-ознакомление с методами правового регулирования кредитной кооперации в экономически развитых странах и России, их исторической трансформацией

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к факультативным дисциплинам (ФТД.4).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владение навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами:

Б1.В.ОД.1 Правоведение (ОК-5, ОК-14)

Б1.В.ОД.6 Теория и практика кооперации (ОК-2, ОК-6, ПК-11)

Б.2В.ОД.4 Правовые и информационные системы (ОК-1, ПК-2, ПК-6)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенции:

ОК-4- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее

достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

ПК-12 – умение организовать процесс обслуживания потребителя

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы, их объединения (союзы, ассоциации), агропромышленные формирования кооперативного типа;

- свободно разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;

- четко представлять и применять на практике основные принципы кооперации;

уметь:

- отличить кооперативные организации от организаций других организационно-правовых форм;

- разбираться в вопросах управления деятельностью кооперативов, имущественных отношений;

- применять методы экономического анализа для решения конкретных ситуаций, возникающих в кооперативных организациях;

владеть:

- основами кооперативного мышления;

- навыками применения современного инструментария экономической науки для анализа рыночных и нерыночных отношений в кооперативных формированиях;

- методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития кооперации и социально-экономических явлений и процессов в современном обществе.

Содержание дисциплины:

1. Понятие, сущность, цель и формы кредитной кооперации.
2. Кредитная кооперация в экономически развитых странах.

Особенности развития кредитной кооперации в России.

3. Правовое регулирование кредитной кооперации.
4. Кредитный кооператив как микрофинансовая организация: способы привлечения денежных средств, управление кредитными рисками.
5. Анализ экономической деятельности кредитного кооператива
6. Налогообложение и страхование кредитных кооперативов