

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**Направление подготовки 43.03.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»**

### **Цели и задачи освоения дисциплины:**

**Цель курса** - сформировать компетенции обучающегося для комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мире, понимания общественно-политических и социально-экономических проблем нашей страны и других государств.

#### **Задачи дисциплины:**

- дать знание об основных этапах и содержании истории Отечества с древнейших времен и до наших дней;
- показать на примерах из разных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории;
- в этом контексте проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;
- показать место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- показать, по каким проблемам истории России ведутся в настоящее время споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в современной России в последнее десятилетие.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «История» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.Б.1) Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые в рамках школьного курса дисциплин «История», «Россия и мир», «Обществознание».

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

#### **Общекультурные компетенции:**

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

#### **Профессиональные компетенции:**

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать

различные источники информации по объекту гостиничного продукта (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- лексический минимум для реализации профессиональной деятельности, грамматические навыки обеспечивающие коммуникацию общего

характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета;

- закономерности, основные события, особенности и персоналии истории с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории;

историю становления и развития государственности, общие духовно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие;

основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития России;

- основы современного русского языка и культуры речи, основные принципы построения монологических и диалогических текстов, характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации;

- сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений;

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

**уметь:**

- использовать знание, иностранного языка в профессиональной деятельности;

- анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, применять знание истории в профессиональной деятельности;

- использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;

- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию людей, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности;

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

**владеть:**

- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной на иностранном языке;
- методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений, способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии;
- навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи;
- системным мышлением, методами философских и социально-культурных исследований, приемами и методами анализа гуманитарных проблем и явлений;
- основами формирования социальных отношений в обществе.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Образование Древнерусского государства и Русь периода феодальной раздробленности.

Тема 2. Образование Российского централизованного государства.

Тема 3. Абсолютная монархия в России (XVIII в.)

Тема 4. Внутренняя и внешняя политика России в XIX в.

Тема 5. Россия в начале XX в.

Тема 6. Советское государство в 20-30-е гг. XX в.

Тема 7. СССР в годы Великой Отечественной войны.

Тема 8. СССР во второй половине XX в.

Тема 9. Распад СССР и становление новой России (1991-начало XXI в.).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»**

### **Цели, задачи освоения дисциплины**

Сформировать у бакалавров представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

Основные задачи курса:

1. Овладение базовыми принципами и приемами философского познания.
2. Введение их в круг философских проблем экономики, выработка навыков работы как с оригинальными и адаптированными философскими текстами, так и текстами экономического содержания.
3. Овладение умением ориентироваться в работе с теоретическими источниками для использования данного материала в будущей общественной жизни и профессиональной деятельности; умение давать наиболее адекватную оценку социальным феноменам.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Философия» является базовой гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Дисциплина «Философия» может основываться на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Обществознание» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Дисциплина «Философия» выступает основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра, благодаря которому формируется научное мировоззрение и методология научного исследования.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способностью анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10).
- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1).

В результате освоения содержания дисциплины «Философия» студент должен:

- **знать:** - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам социально-экономического развития;

- историческую и философскую области знания в их логической целостности и последовательности, предполагающих систематизацию основных принципов, законов, категорий; этические нормы общения с коллегами и партнерами;

- основную проблематику философии и осознанно ориентироваться в истории человеческой мысли, в основных проблемах, касающихся условий формирования личности, свободы и ответственности, отношения к другим людям, к социальным и этическим проблемам развития современной культуры, науки, техники, понимания необходимости сохранения окружающей культурной и природной среды.

- **уметь:** - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

- высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей; применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности; использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

- использовать методы научного познания в профессиональной области; самостоятельно анализировать и оценивать те или иные мировоззренческие и этические позиции окружающих людей, общества в целом, государств и политических режимов, должен задумываться над вопросами: Откуда я пришел в этот мир, и что я должен в нем делать, чтобы оправдать свое назначение человека? В чем заключается это назначение? Что такое любовь, смерть, творчество, вера? Студент должен понимать: чтобы быть человеком, нужно научиться философски мыслить и думать.

- **владеть:** - навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское и социально-экономическое содержание; приемами ведения дискуссии и полемики; навыками публичной речи и письменного изложения собственной точки зрения по различным проблемам в области философии и экономики;

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; основами философского, исторического и

правового мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах; навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества; навыками постановки целей и выбора наиболее экономичных средств её достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов;

- навыками ведения дискуссии, полемики, диалога; логико-методологического анализа научного исследования и его результатов, методиками системного анализа предметной области и проектирования профессионально-ориентированных информационных систем, методами (методологиями) проведения научно-исследовательских работ.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Философия: смысл и предназначение.

Тема 2. Начало философии.

Тема 3. Основные этапы развития европейской философии.

Тема 4. Отечественная философия.

Тема 5. Основы философского понимания мира.

Тема 6. Философское осмысление проблем сознания.

Тема 7. Философское учение о познании.

Тема 8. Проблема человека в философии.

Тема 9. Общество как объект философского анализа.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

### **Цели, задачи освоения дисциплины**

**Цель** курса «Иностранный язык» – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для практического использования иностранного языка в профессиональной и личностной деятельности.

Образовательная цель – расширение знаний студентов о странах изучаемого языка в области национальной культуры и экономики, расширение кругозора студентов, совершенствование культуры мышления, общения и речи, повышение их общего культурного и образовательного уровня.

Воспитательная цель – формирование у студентов толерантности и уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов.

#### **Задачи дисциплины:**

- формирование у студентов иноязычной компетенции как основы межкультурного и профессионального общения;
- формирование умения самостоятельно работать с иностранным языком;
- развитие информационной культуры, когнитивных и исследовательских умений.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.Б.2) Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые школьными дисциплинами «Иностранный язык»:

- обучающийся должен знать основные значения изученных лексических единиц; особенности структуры простых и сложных предложений изучаемого иностранного языка; признаки изученных грамматических явлений; основные нормы речевого этикета, принятые в стране изучаемого языка;

- обучающийся должен уметь начинать, вести/поддерживать и заканчивать беседу в стандартных ситуациях общения, соблюдая нормы речевого этикета; высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника согласием/отказом; делать краткие сообщения, описывать события/явления передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного, выражать свое отношение к прочитанному/услышанному; понимать основное содержание несложных аутентичных текстов, относящихся к разным коммуникативным типам речи;



читать аутентичные тексты разных жанров с пониманием основного содержания, оценивать полученную информацию, выражать свое мнение; заполнять анкеты и формуляры; писать поздравления, личные письма с опорой на образец;

- обучающийся должен использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для социальной адаптации; достижения взаимопонимания в процессе устного и письменного общения с носителями иностранного языка, установления межличностных и межкультурных контактов в доступных пределах.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- иностранный язык в объеме, необходимом для элементарного общения в личной и профессиональной деятельности;

- основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности;

- основные грамматические явления и структуры, используемые в письменном и устном общении;

- межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и стран(ы) изучаемого языка;

- основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране(-ах) изучаемого языка.

#### **Уметь:**

- понимать информацию при чтении учебной, справочной, научной/культурологической литературы в соответствии с конкретной целью (ознакомительное, изучающее, просмотровое, поисковое чтение);

- сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания (презентация по предложенной теме), развертывать предложенный тезис в виде иллюстрации, детализации, разъяснения;

- выражать коммуникативные намерения в связи с содержанием текста/в предложенной ситуации;

- понимать монологические высказывания и различные виды диалога, как при непосредственном общении, так и в аудио/видеозаписи;

- соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выразить (не)согласие с мнением собеседника, просьбу);

- письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста,

прослушивании аудиозаписи, просмотре видеоматериала;

- письменно реализовывать коммуникативные намерения (запрос, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, (не)согласие, отказ, извинение, благодарность).

**Владеть навыками:**

- основами публичной речи, деловой переписки, ведения документации, приемами аннотирования, реферирования, перевода литературы по специальности;

- навыками, достаточными для повседневного и делового профессионального общения, последующего изучения и осмысления зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях профессиональной деятельности, совместной производственной и научной работы;

- умениями грамотно и эффективно пользоваться источниками информации на иностранном языке (справочная литература, Интернет-ресурсы);

- навыками самостоятельной работы (критическая оценка качества своих знаний, умений и достижений; организация работы по решению учебной задачи и планирование соответствующих затрат и времени; коррекция результатов решения учебной задачи);

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.

**Содержание дисциплины**

Знакомство

Путешествие

Гостиница

Назначение встречи

Деловой разговор

Еда. Кухни стран изучаемого языка

Покупки. Продовольственные товары

Моя специальность

Экономика

Предприятия и организации

Деньги, кредит, банки

Бухгалтерский учет

Налогообложение

Менеджмент

Маркетинг

Управление качеством

Деловая коммуникация

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА»**

### **Цели и задачи дисциплины.**

Цели дисциплины: комплексное представление у студентов об основных закономерностях развития социального государства и его институтов в рамках гражданского общества, механизмах его складывания и принципах функционирования; тесной диалектической и неразрывной связи существования социального государства и гражданского общества; выработка навыков получения, анализа и обобщения информации; формирование гражданской позиции и духовно-нравственное воспитание личности будущего специалиста

#### Задачи дисциплины:

- изучить основные социальные функции государства и механизмы их реализации;
- сформировать представление о природе, сущности и признаках гражданского общества как системы отношений, обеспечивающих удовлетворение интересов людей;
- изучить и понимать принципы, цели социального государства и направления его развития в контексте гражданского общества;
- выявить принципы и формы взаимодействия государства и институтов гражданского общества;
- дать представление о формах социальной ответственности разных субъектов реализации социальной политики;
- развить навыки самостоятельного анализа актуальных социальных проблем российского общества и адекватной оценки проводимых в стране преобразований в рамках становления социального государства и гражданского общества
- выявить тесную связь гражданского общества с функционированием структур социального государства.

**Место дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина «Основы социального государства и гражданского общества» относится к базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин. Входные знания, умения и компетенции студента, необходимые для изучения данного курса должны быть сформированы курсом дисциплины «История».

Материал курса формирует базовые знания для изучения социально-экономического, политического, культурного развития общества, обеспечивает логическую взаимосвязь с изучением других дисциплин данного цикла: «Политология», «Культура регионов России».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-4	способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность	Особенности становления и преобразования социальных групп в гражданское общество и алгоритмы функционирования гражданского общества	Выявлять уровень развития гражданского общества, определять проблемы препятствующие функционированию и эволюционному движению гражданского общества	Знаниями функционирования гражданского общества, обладать возможностью предпринимать политические шаги на основе ценностных ориентиров гражданского общества.
2.	ОК-5	готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом,	Основы профессиональной этики и правила этического поведения, алгоритмы	На основе полученных знаний проводить оценку последствий управленчески	Владеть основами социальной ответственности, а также знаниями дающими

		окужающей средой	функционирования системы социальной ответственности	х решений и действий, а также определять степень социальной ответственности и в рамках принятых решений.	возможность оценивать последствия управленческих решений и действий
3.	ОК-6	готовность к кооперации коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов	Основные этические ценности: уважение человеческого достоинства, честность, открытость, справедливость, порядочность, доброжелательность, терпимость	Применять полученные знания в соответствии с требованиями профессиональной этики, учитывать и понимать целесообразность и значимость этических ценностей: уважение человеческого достоинства, честности, открытости, справедливости, порядочности, доброжелательности, терпимости	Знаниями требований профессиональной этики и готовностью поступать в соответствии с этими требованиями; обладанием нетерпимостью к отступлениям от правил этического поведения, в том числе в отношении других лиц; обладанием гражданской ответственностью и требовательностью к соблюдению правил этического поведения

### Содержание дисциплины

- 1.1. Государство как политический и социальный институты.
- 1.2. Сущность, принципы, цели и приоритеты социального государства. Модели социального государства.
- 1.3. Экономическая и правовая основы социального государства.
- 1.4. Развитие социального государства в России и за рубежом.
- 1.5. Предпосылки формирования и концепция социального государства Российской Федерации.
- 1.6. Социальная политика социального государства: проблемы и механизм реализации.
- 1.7. Социальное партнёрство и социальная сфера в социальном государстве.
- 1.8. Социальное рыночное хозяйство как экономическая основа социального государства.

2.1 Гражданское общество: понятие, предпосылки возникновения и развития.

2.2 Институты гражданского общества. Механизм их реализации.

2.3 Государственные и публичные образования, содействующие формированию и поддержанию институтов гражданского общества в РФ.

2.4 Государственно-правовой механизм формирования и поддержки институтов гражданского общества.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»»**

### **Цели и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины:

подготовить специалиста, обладающего знаниями о функционировании и развитии гостиничного предприятия и профессиональными компетенциями, необходимыми в индустрии гостеприимства (дисциплина «Введение в направление подготовки «Гостиничное дело»).

Задачи дисциплины:

- изучить историю развития гостиничного сервиса;
- рассмотреть современные тенденции развития гостиничного сервиса;
- раскрыть понятия «услуга», «обслуживание» и их особенности как основного вида деятельности в индустрии гостеприимства;
- рассмотреть классификацию и типологию гостиниц и других средств размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха, объекты питания, досуга и другие объекты, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта;
- изучить особенности гостиничного продукта, включающего основные, дополнительные и сопутствующие гостиничные услуги;
- усвоить понятие «качество услуги» как основы деятельности гостиничных предприятий;
- овладеть необходимой терминологией, используемой в гостиничном сервисе;
- сформировать навыки профессионального анализа, которые используются при оценке деятельности предприятия индустрии гостеприимства и предоставляемых им услуг.

### **Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Введение в направление подготовки «Гостиничное дело» является частью базового цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Студенты должны иметь следующие навыки:

- уметь выделять главное в общем потоке информации;
- четко и аккуратно составлять и вести конспект;
- уметь формировать собственное мнение;
- уметь работать в электронной образовательной среде;
- уметь работать в коллективе, выслушивать и уважать мнение других студентов;
- уметь четко и ясно высказывать свои мысли и излагать прочитанный

материал.

Данная дисциплина является предшествующей для группы дисциплин, которые связаны с изучением гостиничного сервиса:

- «Сервисная деятельность»,
- «Технологии гостиничной деятельности»,
- «Организация гостиничного дела»,
- «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг»,
- «Психология делового общения»,
- «Проектирование гостиничной деятельности»,
- «Экономика гостиничного предприятия»,
- «Гостиничный менеджмент»,
- «Маркетинг гостиничного предприятия».

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-9	Способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии	Теоретические основы гостиничной деятельности; понятийный аппарат; классификацию и типологию гостиниц	Анализировать деятельность гостиниц и других средств размещения и услуги, предоставляемые потребителям	Методами оценки эффективности производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения, уровня обслуживания потребителей.

### **Содержание дисциплины**

- 1.1. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания.
- 1.2. Классификация гостиниц.
- 1.3. Государственное регулирование гостиничной деятельности.
- 1.4. Основные службы гостиничного предприятия.
- 1.5. Работа персонала гостиничного предприятия с клиентами.
- 2.1. Факторы развития индустрии гостеприимства.
- 2.2. Профессиональная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства.
- 2.3. Организация и предоставление дополнительных услуг.
- 2.4. Анимационные услуги.



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»**

### **Цели, задачи освоения дисциплины**

**Цель курса.** В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является формирование специалиста, способного понимать многообразие экономических процессов и явлений, владеющего системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей экономических процессов функционирования предприятий торговли.

#### **Задачи курса:**

- ознакомить с теоретическими основами функционирования предприятий торговли, а также с их местом и ролью в условиях рыночной экономики;
- выработать практические умения и навыки в области развития форм и методов организации торговли в условиях рыночной экономики и факторов, обеспечивающих рациональное использование ресурсов и достижение эффективных конечных результатов;
- формирование практических навыков расчёта показателей эффективности организации и управления предприятиями торговли.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Экономика» относится к базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (БЗ.Б.1) основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Экономика» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса дисциплин «Экономика», «Обществознание», «История».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

**знания:** основных положений социальных, гуманитарных и экономических наук, правоведения;

**умения:** обеспечивать эффективную работу предприятия торговли;

**навыки:** обобщения, анализа, постановки цели и выбора путей ее достижения; работы в коллективе; работы с компьютером;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- экономика гостиничного предприятия;
- организация гостиничного дела;
- гостиничный менеджмент;
- маркетинг гостиничного предприятия.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-2);

готовностью логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, к межкультурным коммуникациям (ОК-3);

способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4);

готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);

готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовностью нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);

стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

способностью осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9);

способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-10);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия);

**уметь:**

- определять ресурсы предприятия, экономические показатели его

деятельности;

- осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;

- ориентироваться в вопросах управления предприятием; его материальными ресурсами, финансами, персоналом;

- организовывать рекламные акции; оценивать их эффективность;

*владеть:*

- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной деятельности на предприятии.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде

Тема 2. Экономический механизм и среда функционирования предприятия

Тема 3. . Основные фонды предприятий торговли

Тема 4. Оборотные средства предприятия

Тема 5. Труд и его оплата

Тема 6. Формирование объемов деятельности предприятий торговли

Тема 7. Расходы предприятия

Тема 8. Прибыль и рентабельность

Тема 9. Эффективность деятельности организации

Тема 10. Качество и конкурентоспособность продукции

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «НАРОДЫ РОССИИ»**

### **Цель и задачи дисциплины:**

#### **Цель дисциплины:**

формирование у студентов целостного представления об интегративном единстве народов России во всём многообразии их культурно-исторических традиций и наработанных веками практик и методик сосуществования, при которых действовали механизмы погашения межэтнических конфликтов при сохранении этнокультурной идентичности и способности народов консолидироваться при внешней угрозе.

#### **Задачи дисциплины:**

1. Ознакомление студентов с этнической картой России;
2. Классификация этносов России в соответствии с принципами современной этнологии и этнографии;
3. Изучение студентами важнейших компонентов традиционных национальных культур в их сравнительном освещении;
4. Анализ механизмов межэтнической интеграции в рамках единого Российского цивилизационного пространства, способов погашения межэтнических конфликтов, сохранения этнической идентичности и противостояния внешним по отношению ко всей Российской цивилизации враждебным воздействиям;
5. Характеристика и анализ роли культуры и менталитета русского этноса в деле образования и поддержания полиэтничного евразийского консенсуса как единого субъекта культурно-исторического процесса мирового значения.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Народы России» является обязательной дисциплиной вариативной части гуманитарного, социального и

экономического цикла дисциплин, предполагает предварительное изучение курса истории. Дисциплина «Народы России» наиболее тесно связана со следующими дисциплинами: историей, культурологией, социологией, политологией, культурой регионов России, культурно-историческими центрами, а так же с философией, правовыми и экономическими науками.

Материал курса может быть использован при изучении курсов политология, социология, культурология, культура регионов России.

### Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенц ии	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-6	готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов	- системы ценностей и важнейшие достижения, характеризующие историческое развитие России и отражающие ее социокультурное своеобразие; - движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в истории ; - понятийно-терминологический	- выявлять существенные черты исторических процессов, явлений, соотносить их с отдельными событиями; - находить историческую информацию в печатных и электронных источниках, перерабатывать и воспроизводить ее в устной и письменной речи; - находить в историческом прошлом ориентиры для своего	- навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по вопросам истории, в том числе и в публичных выступлениях; - способами оценивания исторического опыта; - навыками оценивания результатов своей деятельности.

			аппарат исторической науки.	интеллектуального, культурного, нравственного самосовершенствования.	
2.	ОК-10	способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	- основные правила социального взаимодействия и политики толерантности.	- применять на практике навыки социального взаимодействия.	- знаниями о человеческом достоинстве, честности, открытости, справедливости, порядочности, доброжелательности, терпимости

### **Содержание дисциплины**

Понятие этнологии как науки и учебной дисциплины.

Научные методы этнологии.

Основные понятия этнологии.

Российская школа этнологических исследований.

Автохтонные этносы России.

Религия как фактор этнокультурного развития

Ареалы проживания важнейших этносов России

Хозяйственная основа этнического бытия в России

Специфика межэтнического взаимодействия в российской исторической практике

Перспективы развития этнических процессов в России

Славяно-русский компонент как основа этнополитического бытия России

Тюркский этнический компонент

Угро-финский компонент

Народы Кавказа

Пришлые этносы в России

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТОЛОГИЯ»**

### **Цели и задачи освоения дисциплины:**

**Цель курса** - сформировать компетенции обучающегося для формирования современной политической культуры и гражданственности, приобщения к демократическим ценностям, для творческого и профессионального решения поставленных социально-политическими реалиями проблем.

### **Задачи дисциплины:**

- дать студенту знания о политических реальностях, нормах политического поведения, политических ценностях;
- ознакомить студентов с закономерностями реализации политической власти, с механизмами функционирования политической системы и политических институтов, тенденциями их трансформации;
- дать первичные политические знания как теоретическую базу для осмысления социально-политических и экономических процессов;
- способствовать формированию у студентов научного видения мира, умения критически оценивать обыденные суждения, политические стереотипы и предрассудки, существующие в массовом сознании;
- воспитывать политически грамотных людей, понимающих меры своей ответственности, способных занять в обществе активную социально-политическую позицию и делать осознанный политический выбор.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Политология» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Философия (ОК-1, ОК-10, ПК-1)
- История (ОК-1, ОК-5, ОК-10, ПК-1)
- Основы права (ПК-1, ПК-2)

### **Знания:**

- закономерностей и этапов исторического процесса, основных событий и процессов мировой и отечественной экономической истории;
- основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления;
- основных нормативных правовых документов;
- этических основ общественных процессов;

### **Умения:**

- применять понятийно-категориальный аппарат;

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

**Владения навыками:**

- философского и исторического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

**Общекультурные компетенции (ОК):**

- готовность к выполнению гражданского долга и проявлению к патриотизма (ОК-5);

**Профессиональные компетенции (ПК):**

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- закономерности политического процесса, основные события, явления и процессы мировой и отечественной политической истории;
- теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания;
- историю политических учений, современные политологические школы;
- особенности реализации политической власти и принятия политических решений;
- права и свободы человека и гражданина, роль личностного вклада в общественно–политическую жизнь;
- процессы и проблемы формирования гражданского общества и правового государства;
- партийные и избирательные системы, их особенности и роль в политической системе;
- социокультурные основы политики и политические технологии;

**Уметь:**

- ориентироваться в мировом историческом и политическом процессе,



анализировать процессы и явления, происходящие в обществе и в мире;

- разбираться в проблемах формирования гражданского общества и правового государства;

- анализировать политические конфликты и применять способы их разрешения;

- реализовывать права и свободы человека и гражданина в различных сферах жизнедеятельности, выражать свою гражданскую и политическую позицию;

- принимать политические решения;

- ориентироваться в расстановке политических сил в стране и мире, реально оценивать геополитическую ситуацию;

- уметь применять основные законы политической науки в профессиональной деятельности;

**Владеть навыками:**

- политологического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;

- использования политического категориального аппарата;

- методологии познания политической реальности;

- научного анализа политических явлений и процессов, современных политических тенденций;

- использования технологий прикладной политологии;

- ведения политической дискуссии и полемики.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Предмет политологии.

Тема 2. История политических учений.

Тема 3. Политическая власть.

Тема 4. Личность и политика.

Тема 5. Социальные основы политики.

Тема 6. Политическая система и политический режим.

Тема 7. Государство и гражданское общество.

Тема 8. Политические партии, общественно-политические движения, партийные системы.

Тема 9. Избирательные системы.

Тема 10. Политическая идеология и политическая культура.

Тема 11. Политический процесс и политическая модернизация

Тема 12. Мировая политика и международные отношения.

Тема 13. Прикладная политология.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРАВА»**

### **Цели, задачи освоения дисциплины**

Основная цель курса - приобретение фундаментальных знаний и умений в области теории государства и права, отраслевых юридических наук, а также знакомство с системой современного российского права для успешного формирования компетенций обучающегося.

В результате изучения дисциплины «Право» студенты должны:

- свободно оперировать юридическими понятиями и категориями;
- иметь навыки работы со специальной юридической литературой;
- уметь решать ситуационные задачи;
- уметь использовать нормативные правовые акты для решения ситуационных задач;
- давать толкование норм права и квалифицированные консультации по вопросам российского законодательства.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Основы права» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Гостиничное дело» профиль «Коммерция» (бакалавриат).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- философия ОК-2, ОК-3, ОК-6
- социология ОК-1, ОК-4
- политология ОК-3, ОК-4, ОК-5, ПК-4, ПК-8, ПК-9
- основы социального государства ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОК-8, ОК-9
- история ОК-3, ОК-4

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся с владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-2);

готовностью логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, к межкультурным коммуникациям (ОК-3);

способностью понимать и анализировать мировоззренческие,

социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность (ОК-4);

готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-5);

готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовностью нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться (ОК-7);

стремлением к постоянному совершенствованию и саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального мастерства; готовностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития и устранения недостатков (ОК-8);

способностью осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности (ОК-9);

способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-10);

готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** основные признаки и формы государства, особенности государственного и правового развития России; основные факторы, определяющие развитие государства и права; особенности права как регулятора общественных отношений, понятие и структуру правоотношений, особенности правомерного поведения и правонарушений, характеристику юридической ответственности и ее видам; конституционное устройство России, правовой статус личности, систему органов государственной власти и местного самоуправления; предмет и метод гражданско-правового регулирования общественных отношений; содержание гражданских прав, порядок их реализации и защиты, виды ответственности по гражданскому праву, содержание различных гражданско-правовых договоров; основное содержание российского трудового права, особенности трудовых правоотношений, трудовые права и обязанности граждан, права и обязанности работодателей, правовую характеристику основных институтов трудового права (рабочее время и время отдыха, дисциплина

труда); основные принципы и содержание российского уголовного права; основы изучения преступлений, личности преступника, причины преступности и состав преступлений, институт соучастия в уголовном праве, обстоятельства, исключающие преступность деяния, систему уголовных наказаний; содержание семейного права и законодательство России о браке и семье, семейно-правовой метод регулирования общественных отношений, уметь анализировать и решать юридические проблемы в сфере семейных правоотношений;

**уметь:** логически грамотно выразить и обосновывать свою точку зрения по государственно-правовой и политической проблематике, свободно оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских, семейных и трудовых правоотношений, знать порядок разрешения трудовых споров; анализировать состав преступления, понимать цели и назначение наказания и освобождения от него; давать толкование норм и квалифицированные консультации по вопросам российского законодательства;

**владеть:** методами познания, необходимыми для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций; навыками анализа, синтеза и систематизации при применении правовых норм российского законодательства.

#### **Содержание дисциплины**

Государство: понятие, признаки, функции и форма

Право как регулятор общественных отношений

Правоотношение. Правомерное поведение и правонарушение.

#### **Юридическая ответственность**

Основные положения конституционного права России

Общая характеристика гражданского права. Сделки

Общие положения об обязательствах и договорах в гражданском праве

Общие положения семейного права. Институт брака

Основные институты трудового права России

Основные положения о преступлениях и наказаниях в уголовном праве

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**

### **Цели, задачи освоения дисциплины**

**Цель** теоретического раздела курса - ознакомить бакалавров с историей культурологической мысли, категориальным аппаратом данной области знания, раскрыть суть основных проблем современной культурологии. Цель исторического раздела – знакомство бакалавров со спецификой и закономерностями развития мировых культур, формирование у бакалавров гуманистического мировоззрения, воспитание высших нравственных качеств, лежащих в основе овладения профессиональным мастерством, развитие умения адекватно воспринимать и оценивать особенности развития культуры в новых социально-экономических условиях.

**Основные задачи** курса:

1. Проследить становление и развитие понятий "культура" и "цивилизация";
2. Рассмотреть взгляды на место культуры в социуме, представления о социокультурной динамике, типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникаций;
3. Осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;
4. Выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие;
5. Определить место и роль русской культуры в мировом культурологическом процессе;
6. Выявить структуру и социальные функции культуры, особенности ее развития в новых исторических условиях.

Значительное место в программе уделено решению такой задачи, как определение предмета и задач культурологии как науки, рассмотрение особенностей и взаимосвязи различных культурологических теорий. Специальный раздел программы посвящен выявлению типов и форм культуры, их взаимосвязи. Программой предусмотрено изучение такой сложной, актуальной проблемы как взаимодействие массовой и элитарной культур.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Культурология» относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла к дисциплинам по выбору Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Дисциплина «Культурология», тесно связанная с другими гуманитарными науками, является интегральной наукой о культуре, об особенностях и перспективах развития современной культуры и цивилизации, раскрывает роль техники и информационных технологий в модернизационных процессах современной культуры. Наряду с другими

дисциплинами гуманитарного цикла культурология способствует формированию духовно-нравственных установок молодого поколения.

Для изучения учебной дисциплины "Культурология" необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Социология (ОК-3, ОК-7, ПК-1);
- Религиоведение (ОК-7).

**Знания:**

- закономерностей и этапов социального процесса, основных событий и процессов мировой и отечественной социальной истории;
- основ религиоведческого мышления;

**Умения:**

- применять понятийно-категориальный аппарат;
- ориентироваться в социальном процессе, анализировать общественные процессы и явления;

**Владения навыками:**

- социально-философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) "Культурология" обучающиеся должны:

**Знать:**

- формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития;
- необходимый категориальный аппарат в сфере культурологии;
- способы приобретения, хранения и передачи культурного опыта;

**Уметь:**

- объяснять феномен культуры, ее роль в человеческой деятельности;
- оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания;
- ориентироваться в культурной среде современного общества; определять свои мировоззренческие позиции;

**Владеть навыками:**

- культурологического анализа;
- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу,

восприятию информации;

- мировоззренческими установками для использования их в профессиональной деятельности.

**Содержание дисциплины**

Культура как социальное явление.

Генезис культуры

Античная культура.

Культура средневековой Европы.

Культура эпохи Возрождения.

Культура Европы XVII-XVIII вв.

Европейская культура XIX в.

Русская культура.

Современная культура.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО»**

### **Цель дисциплины:**

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области мировой культуры и искусства и реализация их в своей профессиональной деятельности.

### **Задачи изучения дисциплины:**

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

Организационно-управленческая деятельность

- участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций,
- создании благоприятного психологического климата в коллективе,
- мотивация сотрудников на активную деятельность и развитие организации;
- осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к гуманитарному, социальному, экономическому циклу вариативной части.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

а) общекультурные (ОК): ОК-2 умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

б) профессиональные (ПК): ПК-22 способностью участвовать в формировании эффективных внутренних коммуникаций, нацелен на создание и поддержание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивацию сотрудников на активную деятельность и развитие организации; культурного и профессионального уровня сотрудников.

В результате изучения дисциплины студент будет:

**Знать:** характеристику процесса эволюции мировой культуры и



взаимовлияния различных национальных культур;

**Уметь:** применять в реализации услуг межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей;

определять характерные черты различных стилей и направлений искусства и литературы;

**Владеть:** необходимой терминологией, характеризующей интеллектуальное, культурное, нравственное, физическое и профессиональное развитие;

способностью давать оценку историческим и современным феноменам культуры и искусства.

#### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Мировая художественная культура как учебная дисциплина;

Тема 2. Художественные модели мира;

Тема 3. Особенности искусства первобытности;

Тема 4. Художественная культура Древней Месопотамии;

Тема 5. Художественная культура Древнего Египта;

Тема 6. Античное искусство;

Тема 7. Искусство европейского и русского Средневековья;

Тема 8. Искусство эпохи Возрождения;

Тема 9. Европейское искусство Нового времени;

Тема 10. Искусство Новейшего времени;

Тема 11. Специфические особенности европейского искусства XX в

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения курса – дать студентам систематические теоретические знания о современном речеведении, вооружить их многочисленными практическими правилами квалифицированного общения в производственной, деловой деятельности и повседневной жизни.

Задачи курса:

- формирование высокой коммуникативной компетенции студентов;
- приобретение навыков квалифицированного устного выступления и диалогической речи делового характера;
- развитие навыков чтения и письменной речи, необходимых для осуществления эффективного профессионального общения.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Основы речевой коммуникации» является частью гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин по выбору, Б1.В.ДВ.2.1

Требования к входным данным: входные данные (предварительные знания, умения и компетенция студентов), необходимые для изучения данной дисциплины, обеспечиваются подготовкой в среднем образовательном учебном заведении.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- современную теорию речевой деятельности, речевые тактики и психологию речевого поведения;
- способы совершенствования навыков основных видов речевой деятельности;

*уметь:*

- эффективно использовать речевые тактики;
- правильно применять вербальные и невербальные средства коммуникации в профессиональной деятельности;
- в полной мере учитывать личность партнера по общению или слушающую аудиторию;

*владеть:*

свободно всеми стилями русской речи;

речевыми тактиками в процессе профессионального общения.

Дисциплина «Основы речевой коммуникации» предшествует изучению

многих дисциплин разных циклов и должна во многом способствовать их усвоению - совершенствованию чтения учебников и других научных работ, лучшему восприятию читаемых лекций, успешному написанию курсовых и дипломных работ.

Основные дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- «Психология»,
- «Психология делового общения»
- «Основы делового общения».

Изучение дисциплины «Основы речевой коммуникации» будет способствовать формированию и развитию компетенций, необходимых для осуществления эффективного профессионального общения.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-3	готовность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, к межкультурным коммуникациям	основные законы и правила языковой системы; речевые тактики и психологию речевого поведения; нормы этики и речевого этикета	использовать знания языковой системы в процессе делового общения; производить лингвистический анализ единиц языковой системы и единиц речи по всем языковым уровням;	свободно русской речью (всеми стилями) монологической и диалогической, культурой профессиональной речи

				использовать современные технические средства и информационные технологии в коммуникации	
--	--	--	--	--	--

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Лингвопрагматический аспект речевой коммуникации

Тема 2. Этический аспект речевой коммуникации

Тема 3. Психологический аспект речевой коммуникации

Тема 4. Совершенствование навыков устной речи

Тема 5. Совершенствование навыков слушания

Тема 6. Совершенствование навыков чтения

Тема 7. Совершенствование навыков письма

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»**

### **Цели, задачи освоения дисциплины**

**Цель** курса – сформировать компетенции обучающегося для повышения теоретической и практической компетенции в формировании и соблюдении норм делового этикета.

**Задачи** дисциплины:

- научить студентов решать психологические задачи, возникающие в процессе общения с клиентами, коллегами, руководством;
- способствовать формированию у студентов адекватных психологических и нравственных качеств как необходимых условий их профессиональной деятельности;
- дать студентам представление о том, как психологическая и нравственная культура личности способствует успеху в деловом общении.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы делового общения» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Гостиничное дело» (бакалавриат).

Дисциплина «Основы делового общения» может основываться на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Русский язык», «Обществознание» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-3);
- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7).

В результате освоения содержания дисциплины «Основы делового общения» студент должен:

- **знать:** сущность, основные принципы и понятия этики и психологии; закономерности продуктивного межличностного и делового взаимодействия; этические основы делового этикета; этнокультурные особенности делового этикета; нравственные нормы делового взаимодействия;

– **уметь:** применять психологические закономерности для повышения культурного уровня, профессиональной компетенции; применять знания и практические навыки в будущей практической деятельности; соблюдать правила и нормы делового этикета.

– **владеть:** культурой делового общения и культурой внешнего вида; основами позиционирования, самопрезентации и презентации, формирования профессионального и корпоративного имиджа; репутационного менеджмента.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Введение в психологию делового общения

Тема 2. Этика делового общения

Тема 3-4. Деловой этикет

Тема 5. Психологические основы делового общения

Тема 6. Вербальные средства коммуникации

Тема 7. Невербальные средства коммуникации

Тема 8. Трансактный анализ

Тема 9-10. Презентационные умения и навыки в деятельности

Тема 11. Стрессы и стрессоустойчивость в деловом общении

Тема 12. Конфликты в профессиональной деятельности

Тема 13. Психология самомаркетинга

Тема 14. Составление текстов служебных документов

Тема 15. Культура электронных деловых писем

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ»**

### **Цели, задачи освоения дисциплины**

**Цель** курса – сформировать компетенции обучающегося для повышения теоретической и практической компетенции в формировании и соблюдении норм делового этикета.

**Задачи дисциплины:**

- научить студентов решать психологические задачи, возникающие в процессе общения с клиентами, коллегами, руководством;
- способствовать формированию у студентов адекватных психологических и нравственных качеств как необходимых условий их профессиональной деятельности;
- дать студентам представление о том, как психологическая и нравственная культура личности способствует успеху в деловом общении.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Психология» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Дисциплина «Психология» может основываться на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Русский язык», «Обществознание» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-3);
- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7).

В результате освоения содержания дисциплины «Психология» студент должен:

- **знать:** сущность, основные принципы и понятия этики и психологии; закономерности продуктивного межличностного и делового взаимодействия;

этические основы делового этикета; этнокультурные особенности делового этикета; нравственные нормы делового взаимодействия;

– **уметь:** применять психологические закономерности для повышения культурного уровня, профессиональной компетенции; применять знания и практические навыки в будущей практической деятельности; соблюдать правила и нормы делового этикета.

– **владеть:** культурой делового общения и культурой внешнего вида; основами позиционирования, самопрезентации и презентации, формирования профессионального и корпоративного имиджа; репутационного менеджмента.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Введение в психологию делового общения

Тема 2. Этика делового общения

Тема 3-4. Деловой этикет

Тема 5. Психологические основы делового общения

Тема 6. Вербальные средства коммуникации

Тема 7. Невербальные средства коммуникации

Тема 8. Трансактный анализ

Тема 9-10. Презентационные умения и навыки в деятельности

Тема 11. Стрессы и стрессоустойчивость в деловом общении

Тема 12. Конфликты в профессиональной деятельности

Тема 13. Психология самомаркетинга

Тема 14. Составление текстов служебных документов

Тема 15. Культура электронных деловых писем



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»**

### **Цели, задачи освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Социология» является формирование социологических компонентов общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра путем изучения социальных процессов и изменений общества, социальных групп, институтов, личности и социума в целом, основных связей между обществом как целостной системы социальных отношений.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов знаний теоретических основ и закономерностей развития социологии, способностей структурировать современное социологическое знание посредством системы основных понятий, категорий, их логических связей;
- изучение социологических концепций, классических, неклассических и современных социологических теорий функционирования и развития общества;
- изучение социальных явлений и процессов, происходящих в современном мире и России;
- исследование острые общественные вопросы социального неравенства, бедности и богатства, межнациональных, экономических и политических конфликтов, формируя активную жизненную гражданскую позицию, ценностные ориентации;
- выработка умения применять полученные социологические знания как метод постановки и решения задач государственного и муниципального управления, обоснования и реализации управленческих решений;
- формирование навыков организации и проведения социологического исследования в сфере будущей профессиональной деятельности.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Социология» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Дисциплина «Социология» основывается на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Обществознание». Тесная связь курса «Социология» с другими учебными дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла способствует формированию системного представления о социуме, что обеспечивает высокий теоретический уровень подготовки выпускников.

## Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

– *профессиональные (ПК):*

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, владеть математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1).

В результате изучения дисциплины «Социология» обучающийся студент должен:

- **знать:** историю становления социологии, основные социологические теории, закономерности становления и развития социальных систем, общностей, групп, личностей, современное состояние социологического знания;

- **уметь:** применять понятийно-категориальный аппарат социологии, основные законы социологии в профессиональной деятельности; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

- **владеть:** навыками целостного подхода к анализу проблем общества; качественными и количественными методами социологических исследований.

### Содержание дисциплины

Социология как наука об обществе.

История социологии.

Общество и личность. Социализация личности.

Общество как социокультурная система

Социальная структура и стратификация

Социальные группы и социальные общности

Социальные институты и социальные организации

Социальный контроль и социальные конфликты

Социологическое исследование: методология и методы

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»**

### **Цели, задачи освоения учебной дисциплины**

**Цель:** Получение базовых знаний и формирование основных навыков по математике, необходимых для решения задач, возникающих в практической деятельности бакалавра.

**Задачи:** Развитие математической базы и формирование определенного уровня математической подготовки, необходимых для решения теоретических и прикладных задач товароведения и их количественного и качественного анализа.

В результате изучения дисциплины «Математика» обучающиеся должны:

- владеть основными математическими понятиями дисциплины;
- иметь навыки работы со специальной математической литературой;
- уметь решать типовые задачи; уметь использовать математический аппарат для решения теоретических и прикладных задач экономики;
- уметь содержательно интерпретировать получаемые количественные результаты.

### **Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к циклу Б2 Математический и естественнонаучный цикл, Б2.Б Базовая часть.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: курс математики общеобразовательной школы. Дисциплина является фундаментом для овладения теоретическими и практическими знаниями общенаучных экономических и специальных дисциплин, изучающих конкретные задачи экономики и товароведения.

Входные знания, умения и компетенции студентов должны соответствовать курсу математики общеобразовательной школы:

**знания:** система математических положений, необходимая для применения в практической деятельности, изучения смежных дисциплин, продолжения образования; понимание значимости математики для научно-технического прогресса.

**умения:** формирование представлений об идеях и методах математики как универсального языка науки и техники, средства моделирования явлений и процессов.

**владение навыками:** логическое и пространственное воображение, алгоритмическая культура, интуиция, критичность мышления на уровне, необходимом для последующего изучения дисциплин.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- владением культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** основные теоретические факты (понятия, определения, теоремы), предусмотренные программой по математике для подготовки бакалавров по направлению «Торговое дело»;

**уметь:** применять изученные теоретические факты для решения учебных задач по математике, а также, осуществлять математические постановки простейших экономических задач, выбирать методы их решения и интерпретировать получаемые результаты;

**владеть навыками:** применять изученные теоретические факты для решения учебных задач по математике, осуществлять математические постановки простейших экономических задач, выбирать методы их решения и интерпретировать получаемые результаты.

#### **Содержание дисциплины**

Линейная алгебра

Аналитическая геометрия

Математический анализ

Ряды

Дифференциальные уравнения

Теория вероятностей

Математическая статистика

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»**

### **Цели, задачи освоения дисциплины**

**Цель:** подготовка студентов к эффективному использованию современной вычислительной техники для решения экономических, управленческих и других задач

**Задачи:** приобретение практических навыков и опыта по использованию средств вычислительной техники, программного обеспечения и общих методических подходов к организации и использованию средств информационного обеспечения.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина является обязательной дисциплиной и относится к базовой части цикла Б2 «Математический и естественнонаучный».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые дисциплиной «Информатика» общеобразовательной школы:

- **знания** о назначении и возможностях различных типов программного обеспечения персонального компьютера;

- **умения** проводить проверку работоспособности ЭВМ и систем, настройку технических и программных средств на определенный режим работы, пользоваться программами офисного назначения, определять и формировать конфигурацию вычислительных средств, оценивать технико-эксплуатационные возможности вычислительных сетей при организации вычислений;

- **владение** навыками работы в качестве пользователей вычислительных сетей при работе с пакетами прикладных программ офисного назначения, со специальными пакетами и программами настройки и анализа работы отдельных ЭВМ.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: «Информационные технологии в профессиональной деятельности» (ОК-13), «Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности» (ОК-8; ПК-17; ПК-18), «Программные средства офисного назначения» (ОК-8), «Эконометрика» (ОК-1; ПК-1).

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации;
- средства их реализации, программное обеспечение и технологии программирования; об аппаратных средствах ЭВМ;

**Уметь:**

- осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями электронно-вычислительных машин;

**Владеть:**

- средствами реализации информационных процессов.

**Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы информатики

Раздел 2. Технические средства реализации информационных процессов

Раздел 3. Системное программное обеспечение ПК

Раздел 4. Прикладные программы общего назначения

Раздел 5. Технология программирования

Раздел 6. Основы и методы защиты информации

Раздел 7. Локальные и глобальные сети

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЯ»**

### **Цели, задачи освоения дисциплины**

#### **Цель:**

приобретение студентами систематизированного комплекса экологических знаний, необходимого для понимания важности проблем общей и прикладной экологии, охраны окружающей среды и рационального природопользования.

#### **Задачи:**

- получение знаний о взаимосвязях в природе, как совокупности факторов, обеспечивающих существование всех живых организмов;
- рассмотрение вопросов функционирования надорганизменных систем;
- выявление причин глобальных экологических проблем;
- получение знаний об экологическом законодательстве;
- формирование нового экологического мышления, восприятие ответственности за будущее окружающей среды.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу (вариативная часть).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Знания взаимоотношения организма и среды.

Умения грамотно использовать нормативно-правовые акты при работе с документацией.

Владения навыками поиска и обмена информации в глобальных и локальных компьютерных сетях.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК – 12 - способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### ***знать:***

- основные закономерности функционирования экосистем и биосферы в целом;
- основные правила и законы экологии, и их практическое значение;

- влияние загрязнения природной среды на качество товаров народного потребления и здоровье людей;
- основные принципы управления природопользованием;
- основы природоохранного законодательства и важнейшие нормативные документы;
- глобальные проблемы окружающей среды экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы.

***уметь:***

- использовать практические методы контроля состояния окружающей среды;
- оценивать последствия загрязнения природной среды и его воздействие на качество местообитания людей, продуктов питания и других товаров народного потребления.
- применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии.

***владеть навыками:***

- экологически обоснованного поведения в профессиональной деятельности.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Популяция, ее основные характеристики.

Тема 2. Структура и функционирование экосистемы.

Тема 3. Биосфера.

Тема 4. Рациональное природопользование и охрана окружающей среды.

Тема 5. Антропогенные воздействия на атмосферу.

Тема 6. Антропогенные воздействия на гидросферу.

Тема 7. Антропогенные воздействия на биотические сообщества.

Тема 8. Основы экологического права, экологический контроль и экспертиза.

Тема 9. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА»

### Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - формирование у студентов знаний современных методов количественных оценок социально-экономических явлений, помощь будущим специалистам в познании статистических методов анализа и прогнозирования.

### Задачи дисциплины:

- предоставление студентам навыков и знаний, необходимых для изучения особенностей организации сбора, обработки и анализа статистической информации с тем, чтобы использовать ее в дальнейшей практической деятельности;
- овладение навыками самостоятельности и последовательности в применении статистических методов для эффективных управленческих решений на всех уровнях;
- приобретение базовых навыков практической работы в области статистического анализа состояния основных процессов и тенденций в экономике.

### Место курса среди других дисциплин учебного плана

Дисциплина относится к базовой части Профессионального цикла учебного плана (Б.2.В.ОД.1). Изучение дисциплины должно быть увязано с изучением предшествующих дисциплин: «Математика», «Информатика», «Экономическая география и регионалистика» и с изучением последующих дисциплин: «Экономика гостиничных предприятий», «Бухгалтерский учет гостиничного предприятия», «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг».

### Требования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата по направлению «Гостиничное дело»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины, обучающийся должен:		
			знать	уметь	Владеть
1	ОК-10	способность анализировать социально-значимые проблемы и	основные социально-значимые проблемы и процессы и	Применять методы статистического анализа и интерпретиров	Экономико-статистическими методами решения социальных и

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины, обучающийся должен:		
			знать	уметь	Владеть
		процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	статистические методы их оценки при решении социальных и профессиональных задач	ать результаты статистического исследования для решения социальных и профессиональных задач	профессиональных задач
2	ОК-12	способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией	сущность и значение информации в развитии современного общества; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки статистической информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией	Применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки статистической информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией	Экономико-статистическими приемами и методами получения, хранения, переработки и анализа статистической информации с использованием средств вычислительной техники

### Содержание дисциплины

1.1. Предмет, метод и задачи статистики. Организация статистических работ.

1.2 Абсолютные, относительные, и средние статистические показатели.

1.3 Индексные методы в статистике.

1.4 Статистический анализ динамики социально-экономических явлений.

2.1 Статистика труда, занятости и безработицы.

2.2 Статистика национального богатства, основных и оборотных фондов.

2.3 Статистика населения, уровня и качества жизни. Статистика

доходов и потребления населением товаров и услуг.

3.1 Статистическая методология национального счетоводства.

3.2. Статистическая методология макроэкономических расчётов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Цели и задачи освоения учебной дисциплины:** ознакомление студентов с методами сбора, передачи, хранения и обработки информации; раскрытие сути и особенностей современных информационных технологий, формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности; изучение методов разработки информационных технологий и систем; приобретение студентами прочных знаний об использовании информационных технологий и систем

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к циклу Б2 «МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ ЦИКЛ», части Б2.В «Вариативная часть».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующей дисциплиной информатика:

- *знания:* о роли информации и информационных технологиях в деятельности специалиста; об экономической информации, методах ее сбора, хранения, обработки и передачи; о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и в профессиональной деятельности специалистов в области коммерции, логистики и менеджмента в торговле.

- *умения:* осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и в информационных системах предприятий.

- *владения* навыками: навыками работы с персональным компьютером и с программными средствами обработки деловой информации на высоком пользовательском уровне; владеть современными информационно-коммуникационными технологиями.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: «Информационные технологии управления» - (ОК-4, ОК-10, ПК-4, ПК-16, ПК-19).

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

1. способен использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества; (ОК-1)
2. ОК-4 – способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; (ОК-4)
3. способен осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; (ОК-6)
4. способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны. (ОК-13)

– профессиональные (ПК):

1. способен и готовность использовать информационные технологии в своей предметной области; (ПК-1)
2. способен использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности и эксплуатировать современные информационно-коммуникационные технологии в соответствии с целями образовательной программы бакалавра; (ПК-3)
3. способен ставить и решать прикладные профессиональные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий; (ПК-4)
4. способен выбирать необходимые для организации информационные ресурсы и источники знаний в электронной среде. (ПК-20)

В результате изучения дисциплины студент должен:

- *знать*: о роли информационных технологий в деятельности специалиста; об информации, методах ее хранения, обработки и передачи; об основных принципах проектирования автоматизированных информационных систем; об основных методах защиты информации;

- *уметь*: работать на персональном компьютере с программными средствами реализующими современные информационные технологии; выбирать и использовать инструментальные средства современных технологий проектирования информационных технологий и систем;

- *владеть*: навыками работы с персональным компьютером на высоком пользовательском уровне; основами работы с технической документацией по программному обеспечению функциональных подсистем автоматизированных информационных систем.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Информация, экономическая информация, Информационные технологии и процессы в торговле. Автоматизированные информационные системы и технологии, их классификация. Базовые информационные технологии.

Тема 2. Структура автоматизированной информационной системы

(АИС). Функциональные и обеспечивающие подсистемы АИС торговли. Информационное обеспечение торгового предприятия. Справочные правовые системы.

Тема 3. Техническое и программное обеспечение АИС в торговле. Локальные вычислительные сети, их использование в торговой деятельности. Глобальные вычислительные сети. Использование Интернет-технологий в торговой деятельности

Тема 4. Автоматизация маркетинга, логистики и коммерческой деятельности.

Тема 5. Основные этапы компьютеризации учета в торговле. Обеспечение технической базы и выбор программного обеспечения применительно к специфике торгового предприятия.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ»**

### **1. Цели и задачи дисциплины: «Интернет-технологии».**

Цель курса: изучение основных концепций, технологий и тенденций развития глобальной компьютерной сети Интернет, формирование теоретико-практических знаний и умений, необходимых для разработки мультимедийных сетевых информационных ресурсов, приобретение умений использовать технологии Интернет для получения, обработки и передачи информации в области экономики.

Задачи курса:

- дать студентам общее представление об основных принципах построения и функционирования сети Интернет и базирующихся на ней информационных технологий.
- дать общее представление о задачах и методах защиты информации, познакомить с основными системами информационной безопасности и алгоритмами решения задач защиты информации, показать их прикладное значение
- овладение студентами навыками применения средств сетевой безопасности
- изучить основы проектирования и функционирования web-приложений
- изучить основные конструкции языков HTML, XHTML(CSS), JavaScript
- овладеть навыками эффективного поиска информации в сети Интернет, в том числе с использованием языка запросов.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Интернет-технологии» (Б2.В.ОД.3) входит в состав вариативной части математического и естественнонаучного цикла дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» (бакалавр) и относится к обязательным дисциплинам.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Информатика», «Компьютерный практикум», «Поиск и обработка экономической информации средствами офисных приложений», «Иностранный язык».

Для изучения дисциплины «Интернет-технологии» студент должен:

- иметь представление о роли информации и информационных процессов; о способах хранения и простейшей обработке данных; о кодировании и декодировании данных;

- уметь использовать готовые прикладные компьютерные программы для представления и анализа данных (электронные таблицы, текстовые редакторы, средства построения графиков и диаграмм, электронные презентации)

- владеть алгоритмическим мышлением, понимать необходимость формального описания алгоритмов; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке.

Знания, умения и навыки, формируемые в процессе изучения дисциплины «Интернет-технологии», будут использоваться как инструментальная поддержка в дальнейшем для изучения всех дисциплин профессионального цикла, учебной и производственной практик, а также научно-исследовательской деятельности студента.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-13	способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной	- основные принципы и технологии организации глобальной компьютерной сети Интернет;	- уметь проектировать, создавать и размещать в Интернет информационные ресурсы, используя язык разметки	- технологии информационных и интерактивных Интернет-ресурсов - технологиями сбора,



		тайны	- основы построения и функционирования прикладных сервисов Интернет; - основы технологий информационной безопасности	гипертекста - обеспечивать защищенность разрабатываемых приложений с точки зрения требований информационной безопасности	обработки и анализа информации средствами Интернет
3	ПК-17	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	- основные технологии и прикладного программирования для сети Интернет - основы технологий информационной безопасности применительно к распределенным сетевым системам	- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии	- технологии обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов - технологии защиты интернет-приложений с точки зрения обеспечения информационной безопасности

### Содержание дисциплины

1.1. Глобальные и локальные вычислительные сети, протоколы и алгоритмы маршрутизации в Internet

1.2. Web-сервисы

1.3. Информационная безопасность сети Internet

1.4. Поиск информации в Internet. Раскрутка web - сайтов. Реклама в Internet

2.1. История и основные тенденции развития Web-технологий. Гипертекстная разметка, структура HTML- документа. Основные конструкции языка HTML: гиперссылки, таблицы, форматирование текста

2.2. Основные конструкции языка HTML: списки, фреймы, рисунки, мультимедиа. Мета информация в HTML

2.3. Каскадные таблицы стилей CSS. Методы позиционирования компонентов HTML – страницы

2.4. Приемы и технологии создания активного контента (Java, JavaScript, VBScript, ActiveX)

2.5. Динамический HTML и объектная модель документа (DOM)

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ»**

Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

описывать и объяснять на основе отдельных законодательно-нормативных актов государственную политику по эффективному использованию топливно-энергетических ресурсов в Российской Федерации и выделять основные мероприятия, имеющие приоритетное значение для государства;

описывать и объяснять различные процессы, лежащие в основе энергосберегающих технологий, приводить примеры энергосберегающих технологий в различных отраслях производства, народного хозяйства;

описывать устройство и принцип действия бытовых приборов контроля и учета, искусственных источников света, электронагревательных приборов, автономных энергоустановок;

использовать простейшие методы снижения тепловых потерь в зданиях и сооружениях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

основные законодательно-нормативные документы РФ, по энергосбережению;

традиционные и альтернативные виды энергии;

о способах получения новых видов топливных и энергетических ресурсов;

об энергетическом балансе промышленного предприятия, основах тарифной политики при использовании тепловой и электрической энергии, о нормировании энергопотребления;

о способах уменьшения расхода топлива за счет учета графиков электрических и тепловых нагрузок;

правила рационального использования электрической и тепловой энергии;

основы повышения эффективности использования тепловой и электрической энергии при применении бытовых приборов учета и контроля расхода, экономичных источников света, электронагревательных приборов, автономных энергоустановок;

о причинах тепловых потерь в зданиях и сооружениях и возможных путях уменьшения потерь, об использовании современных

теплоизолирующих материалов, применение которых значительно уменьшает потери тепла;

об основных энергоэффективных и энергосберегающих технологиях и оборудовании в строительстве;

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение общими (ОК) компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм ее регулирования

### **Содержание дисциплины**

Введение в предмет

Характеристика топливных и энергетических ресурсов, традиционные технологии

Невозобновляемые топливные и энергетические ресурсы: использование, основные направления энергоресурсосбережения. Вторичные виды энергетических ресурсов

Возобновляемые источники энергии. Мировой опыт энергосбережения и энергоэффективности. Перспективные виды топлив и новых технологий

Энергосберегающие технологии в народном хозяйстве.

Бытовое энергосбережение

Энергосбережение в зданиях и сооружениях

# Энергосберегающие технологии в коммунально-бытовом хозяйстве и строительстве

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ»**

**Цели и задачи дисциплины:** состоит в формировании у студентов основ информационной культуры, овладении методами сбора, представления и анализа данных для решения практических задач в профессиональной деятельности с применением ЭВМ.

**Цель курса:** подготовить специалиста, обладающего знаниями о сущности информации в развитии современного общества, умеющего организовать документационное сопровождение проектов в профессиональной деятельности с соблюдением требований информационной безопасности, уверенного пользователя ПК, владеющего методами как получения и хранения информации, так и способами ее обработки с помощью приложений Microsoft: Word, Excel, СУБД.

### **Задачи курса:**

- Сформировать навыки использования современных информационных и компьютерных технологий для решения образовательных, научных и профессиональных задач;
- Понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;
- Сформировать знания о назначении и основных возможностях прикладных программ Microsoft Office.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Компьютерный практикум» относится к математическому и естественнонаучному циклу дисциплин, базируется на школьных курсах дисциплины «Информатика» и требует знаний в объеме средней школы. Может рассматриваться в качестве инструментальной поддержки для всех дисциплин технического, естественнонаучного и информационного циклов.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Индекс компетенц ии	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-12	владение основными методами, способами и	1. Принципы поиска информации	Работать в операционной системе	Навыками обработками информации с

		<p>средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристической деятельности</p>	<p>в глобальной компьютерной сети Internet; 2. Основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи информационных объектов различного типа с помощью современных программных средств информационных и коммуникационных технологий.</p>	<p>Windows; применять теоретические знания при решении практических задач в профессиональной деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения</p>	<p>помощью пакета прикладных программ MS Office</p>
2	ОК-13	<p>способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны</p>	<p>1. Современное состояние и направления развития компьютерной техники и программных средств; 2. Основные возможности, назначение и технологии работы с прикладными и программами и пакета Microsoft Office (Word, Excel,</p>	<p>1. Использовать возможности прикладных программ Microsoft Office для решения конкретных задач; 2. подготовить на компьютере документы, отвечающие современным требованиям и установленным нормативным актам</p>	<p>1. Навыками обработки информации с помощью пакет прикладных программ Microsoft Office; 2. Технологиями работы с различного рода источниками информации; 3. Стратегией выбора оптимального информационно-технологического средства для решения</p>

			Access, Power Point		образовательных, научных и профессиональных задач
3	ПК-17	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	- основные принципы и технологии организации глобальной компьютерной сети Интернет; - основы построения и функционирования прикладных сервисов Интернет.	- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии	- технологией информационных и интерактивных Интернет-ресурсов; - технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет; - технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

### Содержание дисциплины

Основы работы с текстовым процессором WORD

Основы работы с табличным процессором EXCEL

Базы данных. Система управления базой данных (СУБД) MS Access

Основы разработки презентаций с помощью MS PowerPoint



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОИСК И ОБРАБОТКА ИНФОРМАЦИИ СРЕДСТВАМИ ОФИСНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ»**

## **Цели освоения курса**

Основной целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с основами современных информационных технологий, обучение студентов способам получения, хранения, анализа, обработки и представления социально-экономической информации с использованием современных программных средств и офисных приложений, возможностями применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

Соответственно задача курса – формирование у студентов общего кругозора в области современных компьютерных технологий, овладение навыками алгоритмического мышления, а также ознакомление с типовыми пакетами программ, обеспечивающими широкие возможности обработки экономической информации.

Курс ориентирован на освоение приемов и приобретение навыков работы на персональных компьютерах, возникающих в практической работе специалиста в области экономики. Основной акцент сделан на экономические расчеты и оптимизационное моделирование в среде Excel, рассмотрение приемов решения ряда стандартных классов задач, возникающих в работе экономиста в процессе аналитической работы и принятия управленческих решений с использованием компьютерных технологий.

Курс носит инструментальный, методический и междисциплинарный характер.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Поиск и обработка информации средствами офисных приложений» относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла.

Дисциплина «Поиск и обработка информации средствами офисных приложений» предшествует ряду дисциплин гуманитарного, социального и экономического, а также профессионального циклов, использующих автоматизированные методы анализа и расчетов и так или иначе использующих компьютерную технику. В первую очередь это относится к развитию навыков работы с информацией, построению различного класса информационных моделей, компьютерному анализу конкретных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности.

Для начала освоения дисциплины для студентов достаточно знаний в пределах общего образования, в первую очередь школьных курсов по математике и информатике.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### **Общекультурные компетенции ОК**

Способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения ОК-1

Способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны ОК-12

Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией ОК-13

#### **Профессиональные компетенции ПК**

Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий ПК-2

Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности ПК-11

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

об информационных ресурсах общества как экономической категории; основы современных информационных технологий переработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности;

основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

уметь:

работать в качестве пользователя персонального компьютера, самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными, создавать резервные копии и архивы данных и программ;

пользоваться программными средствами (ПС) общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка ПС;

работать с электронными текстами, таблицами, графическими изображениями;

обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

пользоваться приемами защиты информации и антивирусной защиты;

владеть:

пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;

компьютерными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

программным обеспечением для работы с деловой информацией.

### **Содержание дисциплины**

Введение. Общие сведения. Основные понятия. Основы работы на персональном компьютере. Операционная система Windows.

Подготовка и оформление документов для печати

Обработка экономической информации с помощью табличного процессора

Подготовка презентаций с использованием пакета Power Point

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННАЯ НАУЧНАЯ КАРТИНА МИРА»**

### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель курса: подготовить бакалавра, обладающего целостной системой научных знаний об окружающем мире, сформировать представления об устройстве мира, в котором живёт человек, как «работают» в нём законы природы, развить любовь и уважение к происходящим в природе процессам, а также законам, по которым они совершаются, что позволяет взглянуть на деятельность человека и её последствия в организованном мире, а также помогает бороться с мистическими представлениями.

Задачи курса: в результате теоретического изучения дисциплины и практической работы студент должен:

- понимать место науки в современном мире;
- знать научные методы и принципы познания в естествознании;
- знать законы природы и их особенности;
- иметь представление о картинах мира;
- знать концепции самоорганизации и фундаментальные концепции физического и квантово-механического описаний;
- иметь представления о Вселенной и современной естественно-научной картине мира.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина «Современная научная картина мира» относится к дисциплинам по выбору вариативной части математического и естественнонаучного цикла дисциплин подготовки студентов.

- сформированность основ целостной научной картины мира;
- формирование понимания взаимосвязи и взаимозависимости естественных наук; сформированность понимания влияния естественных наук на окружающую среду, экономическую, технологическую, социальную и этическую сферы деятельности человека;
- создание условий для развития навыков учебной, проектно-исследовательской, творческой деятельности, мотивации обучающихся к саморазвитию;
- сформированность умений анализировать, оценивать, проверять на достоверность и обобщать научную информацию;
- сформированность навыков безопасной работы во время проектно-исследовательской и экспериментальной деятельности, при использовании лабораторного оборудования.
- сформированность экологического мышления, навыков здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни, понимание рисков и угроз современного мира.

Дисциплина «Современная научная картина мира» является предшествующей для следующих дисциплин: философия; мировая культура

и искусство; основы научных исследований и творчества; методы научных исследований.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-4	владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Сущность, терминологию и структуру естественнонаучного знания, функции и методы исследований.	Анализировать и применять сущность современной научной картины мира в профессиональной и других видах деятельности, знания и закономерности развития процесса становления представлений о мире.	Системным мышлением, методами философских и естественнонаучных исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений.
2	ОК-3	способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности	Закономерности, основные события и особенности становления представлений о картине мира с древнейших времён до наших дней;	формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию людей, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности.	Методами анализа причинно-следственных связей процессов и явлений, умение использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии;

**Содержание дисциплины**

1.1. Цивилизация, культура, наука. Природа и её изучение, естествознание. Значение естествознания в современном мире. Особенности современной науки.

1.2. Особенности и методы научного познания. Научный метод – основа науки. Принципы познания в естествознании.

1.3. Универсальность законов природы. Фундаментальность вероятностных закономерностей. Математическая гармония природы. Язык и реальность в современной физике.

2.1. Разные способы видеть мир, мировоззрение. Механическая и электромагнитная картины мира. Кризис физики и «новейшая революция в естествознании». Научные революции.

2.2. Синергетика и становление нового понимания мира. Универсальный (глобальный) эволюционизм.

2.3. Материя, движение и взаимодействие, структурная организация материи. Концепции атомизма и поля. Концепции пространства и времени.

3.1. Предмет изучения квантовой физики. Основные идеи и принципы квантовой механики. Квантовая лестница. Элементарные частицы как глубинный уровень организации материи.

3.2. Космология. Расширяющаяся Вселенная. Горячая Вселенная. Антропный принцип и эволюция Вселенной.

3.3. Современная физическая картина мира. Смена естественно-научной традиции. Современный рационализм. Наука и искусство – два способа познания мира.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

### **Цели и задачи дисциплины (модуля)**

Цели освоения дисциплины «Естественнонаучные основы современных технологий» является: рассмотрение основных физических явлений с точки зрения применения к использованию в современной технике, а также более глубокого усвоения и понимания процессов происходящих при производственных процессах и используемых при технических приемах.

#### **Задачи освоения дисциплин**

- глубже и полнее рассмотреть физические законы и явления, изучаемые в курсе физики;
- развивать умение применять полученные теоретические знания для расчета количественных характеристик технических процессов и объяснения их с научной точки зрения

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Естественнонаучные основы современных технологий» относится к вариативной части профессионального цикла, дисциплины по выбору

Для освоения дисциплины «Естественнонаучные основы современных технологий» используются знания, умения, виды деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин "Современная научная картина мира".

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной образовательной программы.

**В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:**

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- готовностью к профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми документами сферы образования (ОПК-4);
- способностью использовать современные методы и технологии обучения и диагностики (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- естественно-научные основные законы и принципы, управляющие природными явлениями и процессами, на основе которых работают машины, механизмы, аппараты и приборы современной техники;
- классификацию современных наукоёмких технологий и производственных процессов;
- особенности развития современных технологий и их перспективы;
- сущность и содержание производственных процессов на которых базируются современные технологии.

**Уметь:**

- ориентироваться в современной и вновь создаваемой технике с целью ее быстрого освоения, внедрения и эффективного использования в практической деятельности;
- обосновывать актуальность и перспективность современных технологий при применении в различных производственных процессах;
- работать с современной литературой естественнонаучного и технологического содержания;
- применять естественно-научные представления и принципы при совершенствовании управления экономикой предприятий и организаций инновационной сферы;
- умение грамотно оформлять результаты своих исследований в виде рефератов и статей; логично отстаивать свою точку зрения.

**Владеть навыками:**

- целостного подхода к анализу проблем использования современных технологий;
- анализа развития современных наукоёмких технологий;
- сбора информации о производственных технологиях и процессах.

**Содержание дисциплины**

Естественно-научные аспекты технологий.

Физические основы технологий

Современные наукоёмкие технологии.



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕГИОНАЛИСТИКА»**

**Цели и задачи дисциплины:** формирование у студентов системы теоретических знаний экономической географии и основ регионалистики, а также практических навыков и умений составления социально-экономических и политических характеристик экономических и туристско-рекреационных регионов и отдельных государств или территорий в составе туристско-рекреационного региона

**Цель курса:** подготовить специалиста, обладающего знаниями основ экономической, политической и социальной географии и регионалистики; предметными, общекультурными и профессиональными компетенциями необходимыми в практической деятельности для специалистов гостиничного бизнеса.

### **Задачи курса:**

- 1) изучение основных понятий и терминов экономической географии и регионалистики;
- 2) рассмотрение географии отдельных отраслей и видов хозяйственной деятельности;
- 3) формирование навыков и умений анализа и применения статистических, картографических, фактических и других источников информации для составления характеристик регионов;
- 4) усвоение специфики основных экономических и туристско-рекреационных регионов мира и России.

В результате изучения дисциплины студент **должен:**

- **знать** основные понятия и термины экономической географии и регионалистики, а также географию отдельных отраслей и видов хозяйственной деятельности, специфику основных экономических и туристско-рекреационных регионов мира и России.
- **обладать навыками** анализа и применения статистических, картографических, фактических и других источников информации для

составления характеристик регионов;

- **уметь** применить знания и навыки, полученные на лекциях и семинарах при выполнении заданий самостоятельной работы, сдаче экзамена.

**Место дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина «Экономическая география и регионалистика» относится к вариативной части образовательной программы, однако включает элементы не только вариативной (ПК-8), но и базовой (ПК-13) части профессионального цикла, что обеспечивает формирование у студентов совокупности общекультурных и профессиональных компетенций. При изучении курса студенты используют опорные знания, навыки и умения, полученные в средней школе по экономической географии России и мира. Успешность изучения обеспечена соблюдением принципа междисциплинарности, заложенного во ФГОС 3 поколения, т. е. увязкой курса с рядом учебных дисциплин: «Современная научная картина мира», «Компьютерный практикум» и др.

Рассматриваемая дисциплина является вводной, пропедевтической для курсов «Сервисная деятельность», «Организация гостиничного дела», «Транспортное обслуживание», «Организация туристской деятельности» и «Туристско-рекреационное проектирование», таким образом, компетенции, усвоенные при изучении данного курса, становятся опорными для построения компетенций ряда базовых, специальных дисциплин.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6
1	ПК-8	готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными,	этнокультурные, исторические и религиозные традиции	применить знания и навыки при выявлении потребностей потребителя,	навыками сервисной деятельности в соответствии с этнокультурным

		историческими и религиозными традициями; готовность к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений		формировании гостиничного продукта, клиентурных отношений	и, историческими и религиозными традициями
2	ПК-13	готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	профессионально воспринимать, анализировать и обобщать информацию для подбора материала в соответствие с поставленной целью	навыками работы с основными программами и Интернет ресурсами

### Содержание дисциплины

1.1 «Экономическая география и регионалистика» как учебная дисциплина.

1.2 Политическая география мира.

2.1 Общая характеристика мирового хозяйства.

2.2 Понятие и виды ресурсов, их характеристика.

3.1 Характеристика отраслей мирового хозяйства.

3.2 Основы регионалистики.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Целью дисциплины «География»* является формирование компетенции обучающегося в области системы физико-географических и экономико-географических знаний о рекреационных районах мира, изучение теоретических положений и практического опыта в области туристского ресурсоведения.

Данные цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ООП ВПО по направлению подготовки

*Задачи:*

- дать базовые знания о разнообразном мире географии, фундаментальные знания о структуре, закономерностях функционирования и развития географической оболочки на глобальном и региональном уровнях;
- сформировать умение выявлять факторы и оценивать условия для развития рекреации и туризма, а также умение ориентироваться по физическим, социально-экономическим, политическим картам;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды;
- установить систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «География» относится к вариативной части дисциплин математического и естественнонаучного цикла.

«География» позволяет студентам понять закономерности территориальной организации природы и общества. Вооружает их знаниями о природных объектах, процессах и условиях, которые формируют ресурсную базу туризма. Дает сведения о хозяйстве, создающем инфраструктурную основу туризма, и населении, являющимся потребителем туристского продукта. Изучение курса «География» также дает возможность студентам познакомиться с базовыми терминами и понятиями, используемыми в туристской отрасли.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *История (ОК -7, ОК -10);*

Знания:

- основные этапы истории развития общества, его социальной культуры; специфику социокультурного развития страны, региона

проживания;

- основы теории туризма.
- Умения:
  - формулировать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в обществе;
  - характеризовать составляющие системы туристской индустрии.
- Владения навыками:
  - дифференцировать историческими методами анализа социальных явлений и процессов;
  - пользования нормативными документами в профессиональной деятельности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *Туристско-рекреационное проектирование.*
- *Организация туристской деятельности*

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально - экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;

*Уметь:*

– свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;

*Владеть:*

– основами географии и туристской регионалистики, навыками географического туристских ресурсов экономических ресурсов, методами оценки анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

### **Содержание дисциплины**

География в современном мире

Географическая оболочка – структура и содержание

Геосферы географической оболочки

Физико-географические особенности материков и океанов

Евразия

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Цели, задачи освоения дисциплины**

Цель: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

### **Задачи:**

- приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
- формирование культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
- формирование готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
- формирование способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (базовая часть). Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Знания взаимоотношения организма и среды;
- Умения грамотно использовать нормативно-правовые акты при работе с документацией;
- Владения навыками поиска и обмена информации в глобальных и локальных компьютерных сетях.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

ОК – 13 - владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

**Уметь:** идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

**Владеть:** законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности

Тема 1. Безопасность и теория риска

Раздел 2. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации

Тема 1. Чрезвычайные ситуации и поражающие факторы чрезвычайных ситуаций

Тема 2. Защита населения в чрезвычайных ситуациях

Тема 3. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий.

Тема 4. Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий.

Тема 5. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита населения от их последствий.

Раздел 3. Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации.

Тема 1. Национальные интересы России. Обеспечение национальной безопасности Российской Федерации.

Раздел 4. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов



Тема 1. Негативные факторы среды обитания.

Тема 2. Безопасность жизнедеятельности на производстве.

Тема 3. Первая медицинская помощь.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

### **Цели и задачи дисциплины.**

**Цель** дисциплины «Сервисная деятельность» состоит в формировании общего представления о сущности и развитии сервиса, основ профессионального сознания, а также в практическом освоении современных методов проектирования и управления обслуживанием в гостиничном деле.

**Задачи** изучения дисциплины состоят в следующем:

- формирование научного представления об обслуживании;
- развитие практических навыков проектирования обслуживания в гостиничном деле;
- развитие практических навыков организации обслуживания в коллективных средствах размещения;
- развитие практических навыков управления линейным персоналом гостиниц;
- формирование творческого инновационного подхода к контролю качества обслуживания в гостиничном деле.

### **Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Сервисная деятельность» является частью базового цикла профессиональных дисциплин ООП.

Необходимые для изучения дисциплины «Сервисная деятельность» знания, умения и компетенции студента формируются в результате изучения дисциплин «Введение в направление подготовки «Гостиничное дело»», «Психология».

Требования к входным знаниям. Студент должен знать:

—основные понятия гостиничного дела, тенденции гостиничного сервиса;

—основные положения психологии.

Требования к входным умениям. Студент должен уметь:

—использовать профессиональные термины в области гостиничного обслуживания;

—владеть специальной терминологией в области психологии.

Требования к входным компетенциям. Студент должен владеть компетенциями:

ОК-6 – готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов;

ОК-7 – способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовностью нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться;

ОК-9 – способностью осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности;

ОК-18 – готовностью к компромиссу с потребителем по возможному

варианту и требуемому качеству обслуживания;

ПК-18 - готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

Дисциплина «Сервисная деятельность» является предшествующей для изучения таких дисциплин, как:

- Технологии гостиничной деятельности
- Организация гостиничного дела
- Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг
- Гостиничный менеджмент
- Проектирование гостиничной деятельности
- Маркетинг гостиничных предприятий

### Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-4	способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность	сущность личностного мировоззрения и социальных проблем в современном обществе	определять особенности мировоззрения личности и социальных проблем в постиндустриальном обществе	способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы
2	ОК-12	способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией	сущность и значение информации о поведении потребителей, критерии качества информации в развитии постиндустриального общества	основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации о поведении потребителей	навыками работы с компьютером как средством управления информацией
3	ОК-18	готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания	состав процесса обслуживания в гостиничном деле, критерии качества обслуживания	определять и оценивать состав и качество обслуживания	навыками проектирования различных вариантов обслуживания
4	ПК-8	готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя,	особенности проектирования сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными,	выявить потребности потребителей	навыками формирования гостиничного продукта и отношений с потребителями

№ пп	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
		формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений	историческими и религиозными традициями		

### Содержание дисциплины

- 1.1. Основы теории обслуживания
- 1.2. Формирование сервисного общества
- 1.3. Парадигмы личного потребления
- 1.4. Потребители: потребности и типы поведения
- 1.5. Факторы сервисной трансформации
- 1.6. Ориентация на потребителя в концепции маркетинга и сервисологии
- 1.7. Линейный персонал: правила и организация обслуживания в гостиницах
- 1.8. Конфликты в гостиницах и их разрешение
- 1.9. Сервисное управление моделированием гостиничного продукта
- 2.1. Формы и методы обслуживания в гостиницах
- 2.2. Состав процесса обслуживания в гостиницах
- 2.3. Планирование процесса обслуживания в гостиницах
- 2.4. Обслуживание как фактор персонализации продукта
- 2.5. Организация процесса обслуживания в гостиницах
- 2.6. Специфика управления линейным персоналом
- 2.7. Инновации в гостиничном обслуживании
- 2.8. Основы сервисного аудита в гостиницах

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Цели и задачи дисциплины.**

#### **Цель курса:**

-подготовить специалиста, обладающего теоретическими знаниями и практическими навыками оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения; системой знаний и представлений о современных технологических процессах в гостиницах и профессиональными компетенциями, необходимыми в индустрии гостеприимства

#### **Задачи курса:**

- дать теоретические знания в области основ гостиничной деятельности;
- овладеть необходимой терминологией, используемой в гостиничной деятельности;
- рассмотреть правовые и нормативные документы, определяющие деятельность гостиниц в Российской Федерации;
- изучить правила, нормы и стандарты, действующие в сфере гостиничной деятельности;
- рассмотреть принципы производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- изучить основные особенности функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения;
- изучить специфику и структуру гостиничного продукта;
- рассмотреть классификацию и типологию гостиниц и других средств размещения;
- изучить функции и технологии деятельности различных служб и отделов гостиничного предприятия, их состав, взаимосвязи между ними;
- изучить организацию и технологии предоставления основных, дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах;
- сформировать навыки профессионального анализа, которые используются при оценке деятельности предприятия индустрии гостеприимства и предоставляемых им услуг;
- обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в специалистах соответствующей квалификации;
- рассмотреть профессиональные стандарты обслуживания и квалификационные требования к персоналу в гостиницах и других средствах размещения.

### **Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Технологии гостиничной деятельности» является



	ПК-11	современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем ; -готовность использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя;	деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения;	средствах размещения; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания в гостиницах и иных средствах размещения.	- гостиничной деятельности.
	ПК-18	-готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;	особенности работы структурных подразделений средств размещения туристов особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания в гостиницах; квалификационные требования к персоналу гостиниц;		

### Содержание дисциплины

Теоретические основы гостиничной деятельности  
Технологии, обеспечивающие развитие туризма и гостеприимства  
Основа производственно-технологической деятельности средств размещения.  
Профессиональные стандарты обслуживания

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА»**

### **Цели и задачи дисциплины:**

Целью курса является подготовка выпускника, обладающего знаниями, общекультурными и профессиональными компетенциями в области организации гостиничного дела.

#### **Задачи курса:**

- ✓ изучить историю становления и развития гостиничного дела
- ✓ рассмотреть состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг
- ✓ изучить систему классификации и типологию гостиниц и других средств размещения
- ✓ рассмотреть особенности организации, функционирования служб гостиниц и других средств размещения
- ✓ рассмотреть архитектурно-планировочные решения, предметно-пространственную среду, требования к функциональным помещениям гостиниц и иных средств размещения, инженерно-техническое оборудование, системы жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.
- ✓ научиться анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы
- ✓ развить навыки организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения
- ✓ осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности
- ✓ научиться анализировать социально-значимые проблемы, методы при решении профессиональных задач

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Организация гостиничного дела» относится к базовой (общепрофессиональной) части профессионально цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 101100.62 "Гостиничное дело".

Студенты должны иметь следующие навыки:

- выделения главного в общем потоке информации
- формирования собственного мнения
- письменной грамотности, культурой речи
- работы в команде
- способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности
- способностью к деловым коммуникациям;
- методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений;



Данная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Сервисная деятельность», «Технологии гостиничной деятельности», «Психология делового общения», «Гостиничный менеджмент», «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг», «Проектирование гостиничной деятельности», «Экономика гостиничного предприятия».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-9	Способность осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности	социальную значимость своей будущей профессии, мотивационные показатели профессиональной деятельности	проявлять социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности	готовностью к профессиональной деятельности
2	ОК-10	Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	социально-значимые проблемы и процессы, основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Методами анализа социально-значимых проблем и процессов, основными положениями и методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
3	ПК-6	Готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	функциональные подразделения гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей	анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	Готовностью к анализу результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровня обслуживания потребителей

4	ПК-7	Способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	технологические процессы и должностные инструкции в гостиничной деятельности, систему классификации гостиниц и других средств размещения	контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, организовать работы по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	способностями контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, навыками по организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения
---	------	--	--	---	---

### Содержание дисциплины

- 1.История становления и развития гостиничного дела.
- 2.Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг
- 3.Системы классификации и типология гостиниц и иных средств размещения.
  - 1.Организация, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения.
  - 2.Архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственная среда, требования к функциональным помещениям гостиниц и иных средств размещения.
  - 3.Инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАНДАРТИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ»**

### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель освоения дисциплины - обеспечение достижения обучающимися результатов освоения основной образовательной программы, установленной федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

*Задачами дисциплины* являются:

- разработка и применение профессиональных стандартов;
- оценка качества технологических процессов гостиниц и других средств размещения, контроль деятельности гостиниц и других средств размещения;
- организация производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения, распределение обязанностей и определение объёмов работ исполнителей;
- планирование производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; определение плановых заданий и технико-экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения гостиничной деятельности;
- обеспечение качества предоставления гостиничного продукта различным категориям и группам потребителей;
- соблюдение стандартов, других правовых и нормативных документов деятельности гостиниц и других средств размещения;
- проектирование функциональных технологических процессов гостиниц и других средств размещения;
- адаптация инновационных технологий к деятельности гостиниц и других средств размещения.

## **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг» является дисциплиной базовой части профессионального цикла Б.3 ФГОС ВПО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям обучающегося:** требуется предшествующее освоение знаний, умений и компетенций в области: сервисная деятельность, безопасность жизнедеятельности, технология гостиничной деятельности, организация гостиничного дела, маркетинг гостиничного предприятия, деятельность службы приёма и размещения, деятельность административно-хозяйственной службы, деятельность коммерческой службы, деятельность инженерной службы, деятельность вспомогательных служб, деятельность службы питания, деятельность службы безопасности, деятельность анимационной службы, транспортное обслуживание.

Данная дисциплина является основой для освоения следующих дисциплин: «Управление персоналом», «Проектирование гостиничной деятельности», «Технология гостиничного дела».

Учебная дисциплина «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг» входит в состав базовых дисциплин профессионального цикла ООП. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*иметь представление* об различных методах контроля качества, в том числе используемых при диагностике гостиничных услуг;

о нормах стандартов в области гостиничного дела;

*знать:*

- основные положения национальной системы стандартизации;
- методы стандартизации;
- национальные стандарты на услуги;
- организацию работ по стандартизации;

- правила, порядок разработки, утверждения, внедрения и соблюдения стандартов;
- факторы, определяющие качество услуг;
- характеристики, показатели и методы их определения, методы контроля качества услуг и продукции;
- методы и инструменты управления качеством, измерения удовлетворенности потребителей;
- ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге;
- организацию контроля качества гостиничных услуг;

***уметь:***

- применять знания в области стандартизации гостиничных услуг и контроля их выполнения;
- применять методы оценки качества гостиничных услуг и обслуживания потребителей;
- применять методы и средства стимулирования мотивации персонала в повышении качества процессов предоставления гостиничных услуг;

***владеть:***

- технологией разработки стандартов организации;
- методами контроля и оценки качества гостиничных услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала;
- приёмами работы с жалобами потребителей.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Общекультурных компетенций (ОК):*

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-13);

### Профессиональных компетенций (ПК):

- готовностью эффективно применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ПК-10).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
	ОК-13	способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдение основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	приемы работы с информацией в глобальных компьютерных сетях, основные требования информационной безопасности	работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	приемами работы с информацией в глобальных компьютерных сетях
	ПК-10	готовность эффективно применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность	нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность	применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность	навыками использования нормативно-технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность

### Содержание дисциплины

1. Место и роль стандартизации в системе технического регулирования.
2. Национальная система стандартизации.
3. Международная и европейская стандартизация в обеспечении качества гостиничных услуг.
4. Качество гостиничных услуг: формирование и оценка.
  1. Национальная стандартизация в обеспечении качества и безопасности гостиничного продукта.
  2. Стандартизация на предприятиях гостиничного бизнеса.
  3. Контроль и оценка качества и безопасности услуг и обслуживания в гостинице.
  4. Стандартизация, контроль и оценка качества услуг и продукции на предприятиях питания гостиницы.

5. Ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Гостиничный менеджмент» является формирование профессиональных компетенций, связанных со способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в гостиницах и иных средствах размещения для формирования у студентов навыков применения классических и инновационных приемов и методов организации деятельности исполнителей при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

Задачами изучения дисциплины «Гостиничный менеджмент» являются:

- обучение студента принципам и методам современной системы управления с учетом ее особенностей в гостиницах и иных средствах размещения;
- обучение методам принятия оперативных управленческих решений по управлению деятельностью подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения;
- обучение принципам распределения функций и организации работы исполнителей в гостиницах и иных средствах размещения;
- обучение методам и формам мотивации и стимулирования персонала в гостиницах и иных средствах размещения;
- обучение методам оценки и контроля деятельности подчиненных в гостиницах и иных средствах размещения.
- обучение основным особенностям функциональных видов менеджмента.

**Место дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к профессиональному циклу.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения. Для изучения данной дисциплины студент должен:

### **знать:**

- основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета;
- характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;
- теоретические основы информатики и информационных технологий; возможности и принципы использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях; офисные технологии;
- историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики; основные потребности и



психофизиологические возможности человека, теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений;

- теоретические основы гостиничной деятельности; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу;
- историю становления и развития гостиничного дела; современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; системы классификаций и типологию гостиниц и других средств размещения; организацию, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц и других средств размещения; архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственную среду, требования к функциональным помещениям гостиниц и других средств размещения; инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и других средств размещения;

***уметь:***

- использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности;
- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения;
- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;
- применять теоретические знания и навыки работы при решении практических задач в профессиональной гостиничной деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания;

***владеть:***

- навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи;
- способностью к деловым коммуникациям;
- методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений;

- использовать исторический опыт в профессиональной деятельности и личностном развитии;
- системным мышлением, методами социально-культурных исследований, приемами и методами анализа проблем и явлений;
- основами формирования социальных отношений в обществе;
- основными навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; применения стандартов в гостиничной деятельности;
- навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения;
- технологией разработки стандартов организации; методами контроля и оценки качества гостиничных услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала; приемами работы с жалобами потребителей;
- основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе;
- методами проектирования гостиничной деятельности;
- приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия; оценки полученных результатов.

Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин «Проектирование гостиничной деятельности», «Экономика гостиничного предприятия», «Деятельность службы приема и размещения», «Деятельность административно-хозяйственной службы».

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-06	готовностью к операциям с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным,	Основные принципы бесконфликтной работы в коллективе, основные этнические,	Выстраивать бесконфликтное общение с коллегами и клиентами различной этнической, конфессионал	Владеть навыками бесконфликтного общения

		расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаям стран и народов	национальные, конфессиональные различия, а также обычаи стран и народов мира	ьной, расовой, национальной принадлежности	
2.	ОК-7	способность находить организационно – управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовностью нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться	Основы принятия управленческих решений, основные принципы руководства людьми, меры ответственности за принятие решений	находить организационно – управленческие решения в нестандартных ситуациях, нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться	Навыками принятия организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях, руководить людьми и подчиняться
3.	ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей	Основные принципы организации работы персонала гостиниц и иных средств размещения	Организовать работу персонала гостиниц и иных средств размещения	Основными навыками организации работы исполнителей

### Содержание дисциплины

Теоретические основы гостиничного менеджмента

1.1. Основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения

1.2. Разработка и реализация управленческих решений

1.3. Функции гостиничного менеджмента

1.4. Стратегия и тактика гостиниц и иных средств размещения

Основы организации и управления гостиничными предприятиями

2.1. Методы и стили управления в гостиницах и иных средствах размещения

2.2. Особенности функциональных видов менеджмента в гостиницах и иных средствах размещения

2.3. Эффективность гостиничного менеджмента. Модель менеджера. Самоменеджмент.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины «Проектирование гостиничной деятельности» - подготовить специалиста, обладающего знаниями об основных принципах проектирования гостиничной деятельности с целью применения полученных знаний в профессиональной деятельности. освоением теоретических основ проектирования гостиничной деятельности, , организацией работы по проектированию гостиничных предприятий и других средств размещения.

### Задачи курса:

- изучить теоретические основы проектирования гостиничной деятельности;
- ознакомиться с особенностями проектирования гостиничной деятельности, основными этапами проектирования гостиничных продуктов и услуг;
- изучить общие положения и принципы проектирования гостиничных предприятий и других средств размещения, стадии проектирования, состав проекта;
- научиться выбирать оптимальные технологические процессы гостиничной деятельности, соответствующие запросам потребителей;
- сформировать навыки разработки проекта организации служб гостиницы;
- овладеть методами анализа деятельности служб гостиничного предприятия и разрабатывать предложения по совершенствованию их деятельности;
- ознакомиться с объемно-планировочными решениями, композиционными схемами гостиниц и других средств размещения;
- изучить классификацию, характеристики и требования к эксплуатации конструктивных элементов зданий и сооружений гостиниц и других средств размещения;
- овладеть навыками планирования отдельных помещений и групп помещений средств размещения;
- освоить методы анализа планировочных решений гостиниц и других средств размещения на их соответствие нормам и правилам;
- научить выбирать наиболее рациональные схемы гостиничных предприятий, взаимосвязи помещений, технологических потоков.

В результате изучения дисциплины «Проектирование гостиничной деятельности» студенты должны:

### **знать:**

- общие положения проектирования гостиничных предприятий, стадии проектирования, состав проекта;

- основные этапы проектирования гостиничных продуктов и услуг;
- оптимальные технологические процессы гостиничной деятельности, соответствующие запросам потребителей;
- организацию проектирования деятельности служб гостиницы;
- современные требования по формированию и реализации инновационных гостиничных продуктов;
- объемно-планировочные решения, композиционные схемы гостиниц и других средств размещения;
- классификацию, характеристики и требования к эксплуатации конструктивных элементов зданий и сооружений гостиниц и других средств размещения;
- функциональные, противопожарные, санитарные требования нормативных документов к проектированию участка застройки, созданию (модернизации) инфраструктуры, зданиям и сооружениям, организации внутреннего пространства и технологическим потокам гостиниц
- требования нормативных документов к объемно-планировочным решениям гостиниц и других средств размещения;

#### **уметь:**

- собирать, анализировать и обобщать зарубежный и отечественный опыт гостиничной деятельности;
- использовать нормативно-техническую базу для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта;
- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиницы и других средств размещения
- выбирать оптимальные технологические процессы гостиничной деятельности, соответствующие запросам потребителей;
- самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя
- выбирать наиболее рациональные схемы гостиничных предприятий, взаимосвязи помещений, технологических потоков;
- применять современные технологии и методы проектирования;
- разрабатывать проекты организации служб гостиницы;
- организовывать и выполнять проекты в гостиничной деятельности

#### **владеть:**

- современными методами проектирования гостиничной деятельности;
- навыками разработки технического задания и технико-экономического обоснования на проектирование и реконструкцию гостиничного предприятия;
- навыками сбора, анализа и обобщения зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности;

- навыками разработки проекта организации служб гостиницы;
- методами анализа деятельности служб гостиничного предприятия и разработки предложений по совершенствованию их деятельности;
- навыками планирования отдельных помещений, групп помещений, объемно-планировочных решений гостиниц и иных средств размещения.
- навыками организации и выполнения проектов в гостиничной деятельности

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Проектирование гостиничной деятельности» относится к профессиональному циклу, входит в его базовую часть.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям формируются изучением следующих дисциплин:

- Информационное обеспечение профессиональной деятельности;
- Поиск и обработка информации средствами офисных приложений;
- Технологии гостиничной деятельности;
- Организация гостиничного дела;
- Гостиничный менеджмент;
- Маркетинг гостиничного предприятия;
- Деятельность службы приема и размещения;
- Деятельность административно-хозяйственной службы;
- Деятельность коммерческой службы;
- Деятельность инженерной службы;
- Организация питания в гостинице;
- Деятельность анимационной службы;
- Рекламная деятельность;
- Фирменный стиль гостиничного предприятия.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-12	готовность к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования	Теоретические основы проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения, современные технологии и	Применять современные технологии и методы проектирования	навыками применения современных технологий и методов проектирования

			методы проектирования		
2	ПК-13	готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	Методы самостоятельного поиска и использования источников информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	Навыками поиска и использования источников информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями и потребителя
3	ПК-14	готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности	Принципы организации и выполнения проектов в гостиничной деятельности	Организовывать и выполнять проекты в гостиничной деятельности	Навыками организации и выполнения проектов в гостиничной деятельности

### Содержание дисциплины

1.1 Введение. Общие положения проектирования. Основы проектной деятельности и управления проектами в гостиничной деятельности. Деловая и инженерная составляющие проектов.

1.2 Инициация и обоснование проектной деятельности. Понятие ТЭО и бизнес-плана. Организационно-технологическое проектирование.

1.3 Основные понятия и определения управления проектами: классификация проектов, базовые элементы управления проектом; жизненный цикл проекта; основные этапы выполнения проекта; окружающая среда проекта; участники проекта.

1.4 Планирование производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения. Формирование системы функциональных процессов гостиниц и других средств размещения.

1.5 Цели и задачи проектирования гостиничного продукта. Этапы проектирования гостиничных продуктов и услуг. Проектирование инновационного гостиничного продукта.

2.1 Проектирование функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования.

2.2 Современные требования по формированию и реализации инновационных гостиничных продуктов.

2.3 Оценка эффективности производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения.

3.1 Состав и содержание проекта гостиничного предприятия. Техническая политика в области проектирования и строительства предприятий отрасли. Задачи проектирования. Состав и содержание проекта. Понятие проекта и проектной документации.

3.2 Документационное сопровождение проектной деятельности

3.3 Виды проектов. Принципы проектирования. Требования к зданиям гостиничных предприятий и туристских объектов. Генеральный план участка.

3.4 Требования к зданиям гостиничных предприятий и туристских объектов. Технические, экономические требования к зданиям и сооружениям гостиниц и иных средств размещения.

3.5 Функциональные основы проектирования гостиничного предприятия. Требования к проектированию общественной и жилой частей гостиниц и иных средств размещения.

3.6 Конструктивные элементы зданий гостиниц.

3.7 Объёмно-планировочные решения зданий и сооружений гостиницы.



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»**

*Целью* курса является ознакомление студентов с основами психологии общения, раскрытие ее значения и роли в управленческой деятельности, спецификой ведения деловых переговоров, совещаний, психологических особенностей публичного выступления и ориентированием в конфликтной ситуации.

### ***Задачи курса:***

1. Дать студентам знания о планировании, прогнозировании и анализировании делового общения;
2. Обучить техникам и приемам эффективного общения в профессиональной деятельности;
3. Научить использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
4. Обучить процессу установления деловых контактов с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета;
5. Научить использовать эффективные приемы управления конфликтам.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Психология делового общения — это наука, сформировавшаяся на стыке двух научных дисциплин — теории управления и психологии. Поэтому она базируется на основных данных этих дисциплин одновременно, чем обусловлен комплексный характер предмета психологии управления и широта его содержания. В нем органически переплетены собственно психологические знания с внепсихологическими представлениями, раскрывающими особенности строения и функционирования организационных структур. Понять те и другие изолированно друг от друга нельзя, в связи с чем необходимо их комплексное рассмотрение. Найти оптимальную пропорцию между ними, определить круг важнейших психологических проблем и выстроить их в согласованную систему можно в том случае, если взять за основу понятие управленческой деятельности. Именно она — своеобразная квинтэссенция практики управления, в которой все основные психологические закономерности и явления проявляются в наиболее полном виде. Данный курс направлен на изучение психологических основ делового общения, особенностей личности и их проявлений в трудовой деятельности, специфики управленческого общения и его отдельных видов.

В своей профессиональной деятельности специалист по гостиничному делу тесно связан взаимоотношениями с клиентами, которым он предлагает и предоставляет свои услуги. Эффективность деятельности специалиста по гостиничному делу невозможна без знаний основ речевой коммуникации, психологии общения, конфликтологии, основ делового общения, а также знаний деловой этики и специфики делового общения.

«Психология делового общения» входит в «Профессиональный блок» дисциплин по направлению образования «Гостиничное дело» (бакалавриат).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента:

- иметь базовый уровень знаний по психологии и основам речевой коммуникации;
- уметь самостоятельно работать с информационными источниками, необходимыми для самостоятельного и дополнительного ознакомления с дисциплиной;
- иметь сформированные компетенции в самостоятельном поиске дополнительных материалов по курсу «Психология делового общения».

«Психология делового общения» тесно связана с дисциплинами «Основы речевой коммуникации», «Основы делового общения, формируя понятийную базу сферы делового общения, представления об особенностях делового общения, его видах и специфике каждого в сфере делового общения, организаций и управления, а также знания по конфликтологии и профилактике стресса в сфере делового общения, организаций и управления.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-5	Обладать готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;	Специфику взаимодействия в системе «руководитель-подчиненный» и типы собеседников.	Ориентироваться в тактиках общения и моделях поведения в рабочей группе	Навыками проведения деловых совещаний и деловой беседы в рабочей группе
2.	ОК-6	Обладать готовностью к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов;	Межнациональные особенности невербального общения	Соблюдать национальные и культурные традиции в споре	Навыками ведения переговоров с учетом национальных стилей в рамках делового общения
4.	ПК-3	Овладеть готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;	Социально-психологические особенности рабочей группы.	Парировать замечания собеседника и высказать собственные замечания.	Навыками публичного выступления и техниками аргументации.

## Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину «Психология делового общения». Предмет, основные категории и задачи курса.

Тема 2. Деловое общение: структура, функции и виды. Управление деловым общением

Тема 3. Перцептивная сторона делового общения.

Тема 4. Коммуникативная сторона делового общения

Тема 5. Психологическая культура вербального общения

Тема 6. Невербальные особенности в процессе делового общения

Тема 7. Интерактивная сторона делового общения

Тема 8. Деловая беседа как основная форма делового общения.

8.1. Психологические принципы беседы.

8.2. Вопросы и замечания собеседников в ходе беседы.

Тема 9.. Психологические аспекты переговорного процесса.

Тема 10.. Деловые совещания

10.1. Формальная сторона совещания и его динамика.

Тема 11. Психологические особенности публичного выступления.

Тема 12. Спор, дискуссия, полемика. Происхождение и психологические особенности.

12.1. Приемы ведения дискуссии.

12.2. Происхождение и психологические особенности спора.

12.3. Психологические приемы убеждения в споре.

Тема 13. . Конфликты в деловом общении и пути их разрешения.

Тема 14. Деловая этика и общие этические принципы делового общения.

Тема 15. Служебные документы в деловом общении.

Тема 16. Имидж как средство делового общения

16.1. Имидж делового человека

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

*Цель курса:* освоение профессиональных компетенций, связанных со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития гостиничного предприятия.

*Задачи курса.* Задачи курса состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал гостиничного дела для успешной работы по своей специальности. В результате изучения дисциплины студенты должны овладеть комплексом знаний и практических навыков по маркетингу в специфической области сферы услуг – гостиничной индустрии, необходимых и достаточных как для более углублённого изучения данного профессионального направления, так и для применения их в реальной практике гостиничных предприятий.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Маркетинг гостиничного предприятия» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Дисциплина «Маркетинг гостиничного предприятия» является предшествующей для освоения дисциплин: «Проектирование гостиничной деятельности», «Деятельность анимационной службы», «Деятельность службы приёма и размещения», «Деятельность коммерческой службы», «Организация дополнительных услуг», «Организация питания в гостинице», «Рекламная деятельность».

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	готовности к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;	Теоретические основы маркетинга гостиничного предприятия	Оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка	Приемами эффективных продаж гостиничного продукта, рекламы
2.	ПК-3	готовности к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;	Рынок гостиничных услуг и его компоненты, особенности конкуренции		
3.	ПК-15	способности использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;	Маркетинговые исследования	Применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих запросам потребителей	Навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей, методами маркетинговых исследований гостиничного предприятия
4.	ПК-16	готовности к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.	Теорию и практику формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей		

### Содержание дисциплины

1.1 Сущность, содержание и роль современного маркетинга в процессе управления рыночной деятельностью гостиничного предприятия.

1.2 Рынок гостиничных услуг и его компоненты.

1.3 Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации в гостиничном бизнесе.

2.1 Организация и управление маркетинговой деятельностью гостиничного предприятия.

2.2 Гостиничный продукт, сущность и особенности проектирования и формирования продуктовой стратегии гостиничного предприятия.

2.3. Ценообразование в гостиничном маркетинге.

3.1 Сбытовая стратегия и политика гостиничных предприятий.

3.2 Продвижение гостиничных продуктов и услуг.

Маркетинговые коммуникации, особенности формирования коммуникационной политики гостиничных предприятий.

3.3 Практика международного маркетинга в гостиничном бизнесе.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»**

### **Цели и задачи дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» является подготовка выпускника, обладающего знаниями, общекультурными и профессиональными компетенциями в области организации гостиничного дела и гостиничной деятельности.

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями по:

- разработке схем технологических, информационных и трудовых процессов функциональных подразделений гостиничного предприятия и других средств размещения в соответствии с требованиями потребителя;
- использованию современных информационных и коммуникационных технологий в деятельности гостиничного предприятия, в том числе по обеспечению ими технологии оценки безопасности жизнедеятельности;
- организации производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения, распределение обязанностей и определение объемов работ исполнителей;
- определению плановых заданий и технико-экономических норм и ресурсов, необходимых для обеспечения деятельности гостиничного предприятия в соответствии с требованиями потребителя;
- координации деятельности функциональных подразделений гостиничного предприятия и других средств размещения;
- оценке эффективности производственно-технологической деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения, уровня обслуживания потребителей;
- организации работ, соответствующих уровню и классификации гостиниц и других средств размещения;
- обеспечению качества обслуживания и предоставления гостиничного продукта различным категориям и группам потребителей;

- соблюдению стандартов, других правовых и нормативных документов деятельности гостиниц и других средств размещения;
- выбору оптимальных технологических процессов деятельности гостиничного предприятия в соответствии с требованиями потребителя;
- соблюдению персоналом гостиничного предприятия и других средств размещения кодекса профессиональной этики, положений трудового законодательства и должностных инструкций;
- проектированию функциональных технологических процессов и инновационного гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;
- сбору, анализу и обобщению зарубежного и отечественного опыта гостиничной деятельности;
- мониторингу деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения и требований к качеству гостиничного продукта;
- адаптации информационно-коммуникационных технологий к деятельности гостиничного предприятия и других средств размещения в соответствии с требованиями рынка.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Экономика гостиничного предприятия» является составным элементом базовой части профессионального цикла учебного плана дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело».

Настоящий курс относится к профессиональному циклу базовой части обязательных дисциплин.

Дисциплина «Экономика гостиничного предприятия» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими учебными курсами как: «Экономика», «Проектирование гостиничной деятельности», «Технологии гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела», «Бухгалтерский учет на гостиничном предприятии».



В результате освоения содержания дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» студент должен:

**знать:**

- нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность гостиничного предприятия;
- отечественный и зарубежный опыт в области экономики гостиничного предприятия;
- методы оценки эффективности функционирования гостиничного предприятия;
- прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления гостиничным предприятием в современных условиях хозяйствования.
- особенности и виды гостиничного продукта и его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания и квалификационные требования к персоналу.

**уметь:**

- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в области экономики в процессе последующего обучения и при прохождении производственной практики на гостиничном предприятии;
- анализировать работу гостиничного предприятия и других средств размещения с целью оценки эффективности их деятельности;
- использовать автоматизированную систему управления гостиничным предприятием для анализа экономических результатов деятельности.

**владеть:**

- специальной экономической терминологией;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики гостиничного предприятия и практике ее развития;
- методами расчета экономических показателей, характеризующих эффективность деятельности гостиничного предприятия;
- методами моделирования и прогнозирования показателей деятельности

гостиничного предприятия;

- методами планирования и бюджетирования.

### Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-5	владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	методики определения затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	анализировать и планировать финансово-хозяйственную деятельность гостиничного предприятия	навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия
2	ПК-6	готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	состав и структуру служб гостиниц и туристских комплексов, их функции	составлять организационную структуру управления гостиничных предприятий и предприятий питания в гостиничном сервисе	методикой анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения и уровня обслуживания потребителей
3	ПК-17	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	теоретические основы информатики и информационных технологий; возможности и принципы использования современной компьютерной техники в глобальных компьютерных сетях; офисные технологии	использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания	основными навыками работы с компьютером как средством управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях

## **Содержание дисциплины**

Гостиничное предприятие: правовые и экономические основы функционирования

Особенности гостиничной деятельности и гостиничного продукта.

Планирование и экономический анализ деятельности гостиниц и средств размещения.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ)»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель курса – обучить студентов практическому владению вторым иностранным (испанским) языком для его активного применения в сфере официальной и неофициальной коммуникации путем реализации следующих компетенций:

- 1) усвоения фонетических и грамматических компетенций;
- 2) развития навыков разговорной речи;
- 3) формирования навыков и умений работы с текстами;
- 4) обучения навыкам и умениям ведения деловой корреспонденции;
- 5) обучения навыкам и умениям монологической и диалогической речи;
- 6) изучения страноведческого материала

Основные задачи курса:

- развить навыки употребления лексики испанского языка в зависимости от сферы общения: бытовой, общенаучной, терминологической;
- развить грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию на испанском языке без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера;
- развить навыки диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств испанского языка в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения;
- развить навыки понимания диалогической и монологической испанской речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации;
- развить навыки чтения текстов по широкому и узкому профилю специальности на испанском языке;
- развить навыки письма: аннотаций, рефератов, тезисов, сообщений, деловых писем.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина "Иностранный язык(второй(испанский))" входит в блок гуманитарно социально экономических дисциплин (федеральный компонент ГОС ВПО).

Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции ОК-10, в результате которой обучающийся должен:

знать:

- грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого языка,
- правила речевого этикета;

уметь:

- использовать знания в иностранного языка в профессиональной деятельности;

владеть:

- основами деловых коммуникаций речевого этикета иностранного языка.

## Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-10	Владение способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде	речевые тактики, шаблоны и штампы устной и письменной коммуникации в испанском языке грамматические особенности письменной и устной коммуникации правила оформления деловых писем на испанском языке особенности межкультурного общения на испанском языке отличительные особенности корпоративного сознания в странах изучаемого языка для результативной коммуникации с зарубежными партнерами	воспринимать звуковой текст и выделять ключевую информацию общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи, а также выделять в них значимую запрашиваемую информацию  понимать диалогическую и монологическую речь в сфере бытовой и профессиональной коммуникации комментировать прослушанное, выражая собственные суждения выделять тематику и проблематику текста комментировать текст, выражая свое мнение и давая оценку прочитанному использовать свой речевой репертуар общения коммуникативно, приемлемо и правильно в языковом плане с учетом особенностей специфики отрасли	различными видами речевой деятельности (письмо, чтение, говорение, аудирование) и общаться в диалогических и бытовых ситуациях лексическим минимумом в объеме 2000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера основами публичной речи (устное сообщение, доклад) грамматическими навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении

				<p>опознавать синонимы и антонимы в рамках тематики курса</p> <p>прогнозировать лексическое наполнение текста с пропуском лексических единиц в рамках тематики курса</p> <p>вести диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения</p> <p>конспектировать, аннотировать и реферировать испанские тексты</p> <p>представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, эссе, рефератов с привлечением современных средств редактирования и печати</p> <p>делать презентации на иностранном языке самостоятельно</p> <p>приобретать новые знания и умения</p> <p>совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень</p>	
--	--	--	--	---	--

### Содержание дисциплины

Тема 1 Я и моя семья.

Тема 2 Мои друзья.

Тема 3 Моя квартира. Мой дом.

Тема 4 Мой рабочий день. Мои будни.

Тема 5 Учебный день. Учебная программа. Расписание занятий.

Тема 6 Путешествия. Виды путешествий. Подготовка к поездке.

## Планы на каникулы.

Тема 7 Официальные переговоры. Официальные поездки за рубеж.

Тема 8 На почте. На телеграфе. Подписка периодических изданий.

Тема 9 Официальные переговоры. Официальные поездки за рубеж.

Тема 10 Посещение магазина. Покупки на рынке и супермаркете.

Тема 11 Праздники. День рождения. Посещение кафе, ресторана.

Тема 12 Посещение врача. Болезнь.

Тема 13 Здоровый образ жизни. Занятие спортом.

Тема 14 Испания. Мадрид-столица Испании.

Тема 15 Москва - столица России.

Тема 16 Турагентство. Размещение в гостинице.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЛУЖБЫ ПРИЕМА И РАЗМЕЩЕНИЯ»**

### **Цели и задачи дисциплины:**

Целью курса является подготовка выпускника, обладающего знаниями, профессиональными компетенциями в области организации деятельности службы приема и размещения.

Задачи курса:

- ✓ приобрести теоретические знания и практические навыки в области гостиничной деятельности, а именно в организации деятельности службы приема и размещения;
- ✓ иметь представление о правовых и нормативных документах, определяющие деятельность средств размещения в Российской Федерации;
- ✓ изучить организацию деятельности и технологию обслуживания потребителей гостиничных услуг службой приема и размещения;
- ✓ осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности
- ✓ научиться анализировать социально-значимые проблемы, методы при решении профессиональных задач.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Деятельность службы приема и размещения» относится к вариативной части профессионально цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.03 "Гостиничное дело".

Студенты должны иметь следующие навыки:

- выделения главного в общем потоке информации
- формирования собственного мнения
- письменной грамотности, культурой речи
- работы в команде
- способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности
- способностью к деловым коммуникациям;
- методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений;

Данная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Деятельность коммерческой службы», «Деятельность инженерной службы», «Организация питания в гостинице», «Организация дополнительных услуг», «Деятельность службы безопасности», «Деятельность анимационной службы», «Проектирование гостиничной деятельности»

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:



№ пп	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-1	готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	применять современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	способностями по применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей
2	ПК-3	готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	гостиничный продукт, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	Навыками по к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
3	ПК-7	способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	технологические процессы и должностные инструкции в гостиничной деятельности; систему классификации гостиниц и других средств размещения	контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; организовать работы по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	способностями по контролю за выполнением технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; спецификой организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения
4	ПК-8	готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений	сервисную деятельность в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; потребности	использовать сервисную деятельность в соответствии с этнокультурными и, историческими и религиозными традициями; выявлять	способностями к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными и, историческими и религиозными традициями; к выявлению

			потребителя, формирование гостиничного продукта, клиентурных отношений	потребности потребителя, формировать гостиничный продукт, клиентурные отношения	потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений
5	ПК-9	готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	Навыками использования современных технологий гостиничной деятельности в работе с потребителем

### Содержание дисциплины

1. Основные понятия, нормативные документы, действующие в сфере гостиничного хозяйства.
2. Организационная структура службы приема и размещения.
3. Техническое оснащение службы приема и размещения.
4. Служба приема и размещения как контактная служба.
5. Особенности тарифной политики гостиничного предприятия. Виды тарифов в гостиничном бизнесе.
6. Операционный процесс обслуживания в деятельности службы приема и размещения
7. Бронирование мест в гостинице.
8. Типы бронирования.
9. Заезд, регистрация и размещение гостя.
10. Классификация гостиничных номеров.
11. Системы контроля доступа в номер.
12. Обслуживание гостей во время проживания.
13. Особенности предоставления основных и дополнительных услуг в гостинице. Формирование счета.
14. Программы обслуживания постоянных гостей в гостинице.
15. Программы обслуживания VIP-гостей в гостинице.
16. Выезд гостя.
17. Порядок расчета за проживание, за дополнительные платные услуги.
18. Корпоративная культура в деятельности службы приема и размещения.
19. Культура поведения персонала службы приема и размещения. Этика делового общения.
20. Клиентоориентированный сервис в деятельности службы приема и размещения.
21. Стандарты обслуживания гостей гостиничных предприятий различных типов.
22. Программа Mystery Guest. Анонимная оценка выполнения стандартов качества продукции и услуг гостиницы.
23. Требования, предъявляемые к работникам службы приема и размещения: стандарты внешнего вида, поведения, делового общения и др.
24. Технологии работы с жалобами гостей.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

### Цели и задачи дисциплины.

**Цель курса:** подготовить обучающихся к последующему вхождению в практику деятельности бакалавра на основе приобретения теоретических знаний и практических навыков в овладении функциональными элементами организации работы административно-хозяйственной службы в гостиничных предприятиях и туристических комплексах.

### Задачи курса:

- изучить понятийный аппарат, применяемый при изучении организации работы административно-хозяйственной службы;
- изучить концепцию и принципы работы административно-хозяйственной службы;
- обосновать факторы конкурентоспособности на основе специфики гостиничного предприятия и его ответственности за качество обслуживания;
- сформировать навыки профессионального подхода к работе в административно-хозяйственной службе.

### Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к профессиональному циклу (БЗ.В.ОД.2). Для успешного освоения курса необходимо: **знание** основных понятий и определений в области организации работы административно-хозяйственной службы в гостиницах и туристических комплексах; **умение** осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития предприятий индустрии гостеприимства и использовать ее для изучения основ деятельности административно-хозяйственной службы; **владение** нормативной базой, необходимой при изучении особенностей управления материально-техническими запасами (белье; униформа; чистящие, моющие и дезинфицирующие средства; технические средства; гостевые принадлежности).

Дисциплина изучается после ознакомления студентов с курсами дисциплин:

- Введение в направление подготовки «Гостиничное дело»,
- Основы права,
- Информационное обеспечение профессиональной деятельности,
- Экономика и является предшествующей для дисциплин:
- Деятельность коммерческой службы,
- Деятельность инженерной службы,
- Организация дополнительных услуг,
- Организация питания в гостинице,

Деятельность анимационной службы,  
Деятельность службы безопасности.

### Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	Уметь	Владеть
1.	ПК-1	Умеет применять современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	особенности потребительского рынка, новую информацию в области развития потребительского рынка	осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития потребительского рынка	навыками поиска, выбора и использования новой информации в области развития потребительского рынка,
2.	ПК-3	Готов к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	особенности конъюнктуры рынка гостиничных услуг и вопросы реализованного спроса	умеет систематизировать и обобщать информацию	Навыками систематизации и обобщения информации
3.	ПК-7	Способен контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готов к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	особенности мероприятий по продвижению гостиничной услуги на рынок,	контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций	Навыками организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения
4.	ПК-8	Готов к сервисной деятельности в соответствии	Основы сервисной деятельности	Организовывать сервисной деятельности в	Необходимыми навыками для формированию

		этнокультурными, историческими и религиозными традициями; выявлению потребности потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений	и к соответствию с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;	гостиничного продукта, клиентурных отношений
5.	ПК-9	Готов применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	Основными навыками для применения современных технологий гостиничной деятельности в работе с потребителем

### Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Роль административно – хозяйственной службы в гостиничном хозяйстве; взаимодействие ее с другими службами гостиницы.

Тема 2. Структура и функции административно-хозяйственной службы. Сфера ответственности, планирование работы административно-хозяйственной службы

Тема 3. Управление персоналом административно- хозяйственной службы.

Тема 4. Управление материально- техническими запасами..

Тема 5. Технология эксплуатации стеновых и потолочных покрытий.

Тема 6. Технология эксплуатации мебели и оборудования.

Тема 7. Технология эксплуатации ковров, ковровых и прочих напольных покрытий.

Тема 8. Уборка помещений и гостевых номеров.

Тема 9. Организация работы прачечной в гостинице.

Тема 10. Вопросы охраны труда и безопасности

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ»**

### **Цели и задачи дисциплины:**

**Цель курса:** подготовка бакалавра, владеющими навыками и компетенциями в области деятельности коммерческой службы гостиниц.

### **Задачи курса:**

1. Познакомить с ролью и местом коммерческой службы в средствах размещения;
2. Познакомить со структурой коммерческой службы гостиничного предприятия;
3. Изучить рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного бизнеса;
4. Дать представление о сегментации потребителей гостиничного продукта;
5. Изучить специфику и цели сбыта гостиничного продукта;
6. Рассмотреть современные маркетинговые приемы повышения эффективности продаж;
7. Изучить специфику ценообразования гостиничного продукта;
8. Рассмотреть специфику работы специалистов коммерческой службы с различными сегментами клиентов;
9. Рассмотреть различные аспекты искусства продаж гостиничного продукта и ведения переговоров.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Деятельность коммерческой службы» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 101100.62 "Гостиничное дело".

Выпускник должен знать:

- рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного бизнеса;
- отделы коммерческой службы и направления их работы;
- профессиональные компетенции сотрудников коммерческой службы;
- организационные и правовые основы деятельности коммерческой службы;
- специфику и цели сбыта гостиничного продукта;
- современные формы и методы сбыта гостиничного продукта;
- виды каналов сбыта гостиничного продукта;
- современные маркетинговые приемы повышения эффективности продаж;
- модели управления доходами гостиничного предприятия;
- подходы к сегментации клиентов;
- особенности работы с различными сегментами клиентов;

- методы расчета цены гостиничных услуг;
- понятие и виды тарифов;
- понятие лоялти-менеджмента.

Выпускник должен уметь:

- проводить анализ рынка гостиничных услуг;
- проводить сегментацию потребителей гостиничного продукта;
- проводить расчеты цены гостиничных услуг и продуктов;
- организовывать работу коммерческой службы.

Выпускник должен владеть:

- методами расчета цены гостиничных услуг и управления доходами гостиничного предприятия;
- навыками презентации гостиничного продукта;
- навыками самопрезентации.

Дисциплина «Деятельность коммерческой службы» изучается после ознакомления студентов с курсами дисциплин: «Деятельность службы приема и размещения», «Рекламная деятельность», «PR-деятельность», «Фирменный стиль гостиничного предприятия», «Имидж гостиничного предприятия» и является предшествующей для следующих дисциплин: «Деятельность службы приема и размещения», «Организация питания в гостинице», «Организация дополнительных услуг», «Деятельность анимационной службы», «Проектирование гостиничной деятельности».

### Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	уметь	Владеть
1.	ПК-1	Готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	Рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного бизнеса; отделы коммерческой службы и направления их работы; организационные и правовые основы деятельности коммерческой службы; специфику сбыта гостиничного	проводить анализ рынка гостиничных услуг; проводить сегментацию потребителей гостиничного продукта; проводить расчеты цены гостиничных услуг и продуктов; организовывать работу коммерческой службы.	методами расчета цены гостиничных услуг и управления доходами гостиничного предприятия; навыками презентации гостиничного продукта; навыками самопрезентации
2.	ПК-3	Готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий			
2.	ПК-7	Способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной			

		деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	продукта; современные формы и методы сбыта гостиничного продукта;		
3.	ПК-8	Готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных	модели управление доходами гостиничного предприятия; подходы к сегментации клиентов; особенности работы с		
4.	ПК-9	Готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	различными сегментами клиентов; методы расчета цены гостиничных услуг; понятие и виды тарифов.		

### Содержание дисциплины

1. Роль и место коммерческой службы в средствах размещения
2. Структура коммерческой службы гостиничного предприятия
3. Рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного бизнеса
4. Сегментация потребителей гостиничного продукта
5. Специфика и цели сбыта гостиничного продукт
6. Современные маркетинговые приемы повышения эффективности продаж
7. Ценообразование и ценовая политика гостиничного предприятия
8. Искусство ведения переговоров
9. Искусство продаж гостиничного продукта



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНЖЕНЕРНОЙ СЛУЖБЫ»

### Цели и задачи дисциплины.

**Цель курса:** подготовить обучающихся к последующему вхождению в практику деятельности бакалавра на основе приобретения теоретических знаний и практических навыков в овладении знаниями о формировании у студентов системы знаний и представлений об организации работы инженерной службы гостиничного предприятия, а также основных видов оборудования и материально-технических средств, используемых в гостиничных предприятиях.

### Задачи курса:

- ознакомление с организацией, функциями и работой инженерной службы гостиницы;
- обзор основных видов оборудования и материально-технических средств, используемых в гостинице;
- изучение основных принципов работы технологического оборудования гостиницы.

### Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к профессиональному циклу базовой части (БЗ.В.ОД.4). Для успешного освоения курса необходимо **знание** основных понятий, терминов и определений в области инженерного обеспечения; специфики организации инженерного обеспечения в гостинице; организации и функций инженерной службы гостиницы; требований к обслуживающему персоналу службы; мер безопасности при эксплуатации инженерного оборудования гостиницы.; **умений** правильно эксплуатировать основное инженерное оборудование гостиницы; проводить инструктажи по технике безопасности с обслуживающим персоналом; использовать полученные знания в практической деятельности; **владения** современными информационными технологиями, основными методами эксплуатации инженерного оборудования, знаниями о функционировании инженерных систем с учетом безопасности труда персонала гостиниц, анализом деятельности инженерных служб гостиниц.

### Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ Пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-1	готовностью к применению современных	современные технологии для	применить современные технологии для	современными технологиями для

		технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей	формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей	формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей	формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей
2	ПК-3	готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	гостиничный продукт, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	разработать и предоставить гостиничный продукт, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	навыками по разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
3	ПК - 7	способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	технологические процессы и должностные инструкции в гостиничной деятельности;	контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности и организовывать работы по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	навыками контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности и организацией работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения
4	ПК - 8	готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя,	сервисную деятельность в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями и выявлять	организовать сервисную деятельность в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями и выявлять потребности	навыками сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями и выявления потребностей

		формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений	потребности потребителя, с целью формирования гостиничного продукта и клиентурных отношений	потребителя по формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений	потребителя по формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений
5	ПК-9	готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности	современные технологии гостиничной деятельности	применять современные технологии гостиничной деятельности	навыками применения современных технологий гостиничной деятельности

### Содержание дисциплины

Тема 1. Структура, задачи, функции службы и ее структурных подразделений. Организация работы инженерной службы в гостинице

Тема 2. Основы конструктивных решений и технической эксплуатации гостиниц. Основные принципы проектирования инженерных служб гостиниц.

Тема 3. Техническая эксплуатация гостиниц.. Эксплуатация гостиниц. Система планово-предупредительного ремонта

Тема 4. Теплоснабжение гостиниц. Альтернативные системы отопления. Эксплуатация систем отопления гостиниц .

Тема 5. Система водоснабжения гостиниц. Система холодного водоснабжения. Противопожарный водопровод. Система горячего водоснабжения. Эксплуатация систем водоснабжения.

Тема 6. Техническая эксплуатация дополнительных систем. Эксплуатация системы канализации. Система вентиляции и кондиционирования воздуха.

Тема 7. Профессиональное технологическое оборудование гостиницы.. Пылесосы.. Поломоечные машины.. Правила эксплуатации уборочных машин и механизмов.

Тема 8. Энергетическое хозяйство гостиниц. Внутренняя электрическая сеть. Эксплуатация осветительных сетей, светильников, электросетей и электрооборудования. Лифтовое оборудование гостиниц.

Тема 9. Телекоммуникационные системы гостиниц. Телекоммуникационные системы гостиниц. Комплексная система обеспечения безопасности. Комплексные системы оснащения конференц-залов, сервиса и жизнеобеспечения гостиниц.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ»

### Цели и задачи дисциплины:

Целью курса является подготовка выпускника, обладающего знаниями, общекультурными и профессиональными компетенциями в области организации анимационной деятельности в гостиничной индустрии.

Задачи курса:

- ✓ знать функции вспомогательных служб в гостинице;
- ✓ определить значение вспомогательных служб для развития гостиницы.

### Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Организация дополнительных услуг» относится к базовой (общепрофессиональной) части профессионально цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки.

Студенты должны иметь следующие навыки:

- в организации дополнительных услуг ;
- в культуре речи, письменной грамотности;
- работе в команде;
- способности к коммуникациям в профессиональной деятельности;

Данная дисциплина базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин как: «Организация административно-хозяйственной службы», «Организация службы безопасности», «Организация службы питания в гостиницах», «Технология и организация гостиничных услуг».

### Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-1	Готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего	знать современные технологии для формирования гостиничного продукта,	уметь применять современные технологии для предоставления	спецификой организации и технологии предоставления сопутствующих

		требованиям потребителей.		гостиничного продукта потребителю, уметь предоставлять необходимые услуги или товары потребителю	дополнительных услуг; владеть современным и технологиями предоставления гостиничного продукта
2	ПК-3	Готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.	знать структуру и содержание гостиничного продукта, новейшие информационные и коммуникационные технологии	уметь отличать гостиничный продукт предприятия от продуктов конкурирующих компаний,	владеть спецификой сервисной деятельности
3	ПК-8	Готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовностью к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений	знать этнокультурные, исторические и религиозные традиции потребителей гостиничного продукта	уметь предусмотрительно выявлять потребности потребителя, уметь налаживать клиентурные отношения	владеть методическими и подходами формирования гостиничного продукта в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
4	ПК-9	Готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем.	знать современные технологии гостиничной деятельности	уметь предоставлять потребителю необходимые услуги гостиничной деятельности	владеть знаниями современных технологий гостиничной индустрии

### Содержание дисциплины

1. Услуги, предоставляемые индустрией гостеприимства.
- 1.2 Бытовое обслуживание в гостинице.
- 1.3 Организация услуг питания.
- 1.4 Организация телекоммуникационных услуг в гостинице.
- 1.5 Организация работы сервисного бюро.

- 2.1 Организация развлечений в гостинице.
- 2.2 Организация проведения массовых мероприятий.
- 2.3 Организация спортивно-оздоровительных мероприятий в гостинице.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ В ГОСТИНИЦЕ»**

### **Цели и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины:

подготовить специалиста, обладающего знаниями организации питания в гостинице и профессиональными компетенциями, необходимыми в индустрии гостеприимства (дисциплина «Организация питания в гостинице»).

Задачи дисциплины:

- ознакомление со структурой службы питания гостиничных предприятий, ее ролью в гостиничном предприятии;
- изучение физиологических основ организации рационального питания, различных школ питания, национальных и региональных особенностей питания туристов;
- изучение основ технологии производства полуфабрикатов, блюд, кулинарных изделий;
- изучение типов и характеристик предприятий питания при гостиницах;
- ознакомление с назначением и характеристиками отдельных подразделений службы питания;
- ознакомление с видами услуг питания в гостиничных предприятиях и методами обслуживания;
- ознакомление с особенностями обслуживания в предприятиях питания индустрии гостеприимства;
- изучение банкетного и кейтерингового обслуживания в деятельности предприятий питания гостиницы.

### **Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Организация питания в гостинице» является дисциплиной профессионального цикла вариативной части подготовки студентов по направлению 101100.62 «Гостиничное дело».

Студенты должны иметь следующие навыки:

- уметь выделять главное в общем потоке информации;
- четко и аккуратно составлять и вести конспект;
- уметь формировать собственное мнение;
- уметь работать в электронной образовательной среде;
- уметь работать в коллективе, выслушивать и уважать мнение других студентов;
- уметь четко и ясно высказывать свои мысли и излагать прочитанный материал.

Данная дисциплина является последующей для группы дисциплин, связанных с изучением организации питания и знания которых являются основой для изучения данной дисциплины:

«Безопасность жизнедеятельности»,

«Сервисная деятельность»,

«Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг».

«Деятельность коммерческой службы»

« Организация дополнительных услуг»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование

следующих компетенций:

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	Готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.	основные понятия в области проектирования функциональных процессов предприятий питания в гостинице	разрабатывать объемно-планировочные решения предприятия питания в гостинице в соответствии с нормативными документами	современными технологиями и методами проектирования функциональных процессов в предприятиях питания гостиницы
2.	ПК -3	Готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.	правила предоставления и показатели качества услуг питания в гостинице	разрабатывать и предоставлять продукт и услугу питания, удовлетворяющей требованиям потребителей.	Информационным и коммуникативным и технологиями предоставления продукта и услуги питания в гостинице
3.	ПК-7	Способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности.	Принципы функционирования служб гостиничного предприятия. Должностные инструкции персонала гостиничной деятельности.	Проводить мониторинг и анализировать результаты технологических процессов в предприятиях питания гостиницы	Методами оценки и контроля качества продукции питания гостиничного предприятия.



4.	ПК-8	Готовность к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений.	Понятие, особенности и характеристики услуг питания.	Выявлять потребности потребителей в безопасных услугах питания.	Системой и методами выявления потребностей потребителей питания гостиничного предприятия
5.	ПК-9	Готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем.	Современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем.	Проводить обоснование выбора технологий гостиничной деятельности в работе с потребителем.	Системой поиска, выбора и использования новых технологий в области развития индустрии гостеприимства.

### Содержание дисциплины

- 1.1 Состояние и перспективы развития сферы питания.
- 1.2. Организация торговой деятельности предприятий питания
  - 1.1. Основы технологии производства продукции предприятий питания
  - 1.2. Основные принципы организации рационального питания.
  - 1.3. Национальные и религиозные традиции питания
  - 1.4. Основы организации работы предприятий питания.
- 2.1. Организация торговой деятельности предприятий питания
- 2.2. Особенности организации питания специальных контингентов
- 2.3. Маркетинг услуг питания

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЛУЖБЫ БЕЗОПАСНОСТИ»**

### **Цели и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины:

подготовить специалиста, обладающего знаниями деятельности службы безопасности и профессиональными компетенциями, необходимыми в индустрии гостеприимства (дисциплина «Деятельность службы безопасности»).

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания в области обеспечения безопасности гостиничных предприятий;
- ознакомить с основными законодательными актами в изучаемой области;
- определить возможности использования зарубежного опыта в организации деятельности службы безопасности гостиничных предприятий;
- обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в специалистах соответствующей квалификации.

### **Место дисциплины в структуре ООП.**

Дисциплина «Деятельность службы безопасности» является дисциплиной профессионального цикла вариативной части подготовки студентов по направлению 101100.62 «Гостиничное дело».

Студенты должны иметь следующие навыки:

- уметь анализировать и прогнозировать вероятные угрозы (социально-экономического, техногенного и природного характера);
- уметь вносить предложения по обеспечению безопасности гостиничного предприятия;
- уметь использовать полученные знания в практической деятельности.

Дисциплина изучается после ознакомления студентов с курсами дисциплин:

- «Основы права»,
- «Основы делового общения»,
- « Информационное обеспечение профессиональной деятельности»,
- «Безопасность жизнедеятельности»,
- «Сервисная деятельность»,
- «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг».

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование  
следующих компетенций:

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	Владение основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.	Виды вероятных угроз персоналу и потребителям услуг гостиничного предприятия.	Анализировать и прогнозировать информацию о вероятных видах угроз персоналу и потребителям услуг предприятия.	Владеть основными методами защиты персонала и потребителей услуг от возможных последствий угроз.
2.	ПК -3	Готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.	Правила предоставления и показатели качества гостиничных услуг.	Разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт, удовлетворяющий требованиям потребителей.	Информационными и коммуникативными технологиями предоставления гостиничного продукта.
3.	ПК-7	Способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности.	Принципы функционирования служб гостиничного предприятия. Должностные инструкции персонала гостиничной деятельности.	Проводить мониторинг и анализировать результаты технологических процессов гостиничной деятельности.	Методами оценки и контроля состояния безопасности гостиничного предприятия.
4.	ПК-8	Готовность к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений.	Понятие, особенности и характеристики гостиничных услуг.	Выявлять потребности потребителей в безопасных гостиничных услугах.	Системой и методами выявления потребностей потребителей гостиничного продукта.
5.	ПК-9	Готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем.	Современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем.	Проводить обоснование выбора технологий гостиничной деятельности в работе с потребителем.	Системой поиска, выбора и использования новых технологий в области развития индустрии гостеприимства.

### Содержание дисциплины

1.1.1. Государственные и межгосударственные меры обеспечения безопасности в индустрии гостеприимства.

1.2.1. Принципы деятельности службы безопасности.

1.2.2. Задачи деятельности службы безопасности.

1.2.3. Функции системы безопасности гостиничного предприятия.

1.3.1. Организационная структура службы безопасности гостиничного предприятия.

1.3.2. Рабочая структура службы безопасности гостиничного предприятия.

1.4.3. Общая характеристика единой интегрированной системы безопасности гостиницы.

1.5.1. Функции управления безопасностью.

1.6.1. Планирование работы службы безопасности гостиничного предприятия.

1.7.1. Правовые основы частной охранной деятельности в РФ.

1.7.2. Требования к подготовке руководителей служб безопасности и их ведущих сотрудников.

2.1.1. Кадровые меры обеспечения безопасности.

2.1.2. Особенности кадровой работы по подбору сотрудников СБ.

2.2.1. Система охраны гостиничного комплекса.

2.2.2. Технические средства охраны.

2.3.3. Меры пожарной безопасности в гостиничном предприятии.

2.3.4. Системы и средства тушения пожаров.

2.4.1. Обеспечение безопасности внешней деятельности гостиничного предприятия.

2.5.1. Организация информационно-аналитической работы.

2.6.1. Аудит безопасности гостиничного предприятия.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АНИМАЦИОННОЙ СЛУЖБЫ»**

### **Цели и задачи дисциплины:**

Целью курса является подготовка выпускника, обладающего знаниями, общекультурными и профессиональными компетенциями в области организации анимационной деятельности в гостиничной индустрии.

Задачи курса:

- ✓ дать теоретические знания в области анимационной деятельности;
- ✓ знать специфику составления анимационных программ в гостинично-ресторанном комплексе;
- ✓ знать формы организации досуга и методики их проведения;
- ✓ определить возможности использования зарубежного опыта в организации анимационных мероприятий в России;
- ✓ знать требования, предъявляемые к морально-этическим и психологическим качествам личности аниматора.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Деятельность анимационной службы» относится к базовой (общепрофессиональной) части профессионально цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки.

Студенты должны иметь следующие навыки:

- в составлении анимационных программ в гостинично-ресторанном комплексе;
- в организации досуга и методики их применения;
- в культуре речи, письменной грамотности;
- работе в команде;
- способности к коммуникациям в профессиональной деятельности;

Данная дисциплина базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин как «Профессиональная этика и этикет», «Культурология», «Мировая культура и искусство».

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть

1	ПК-1	Готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителя.	-основные понятия и определения в области анимационного сервиса;	уметь составлять культурные мероприятия в гостинично-ресторанном комплексе	терминологией в области культурно-досуговой деятельности;
2	ПК-3	Готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.	-знать специфику составления культурных мероприятий в гостинично-ресторанном комплексе;	-уметь использовать современные технологии разработки и предоставления анимационных услуг;	- владеть методами применения современных информационных и коммуникационных технологий по предоставлению анимационных услуг;
3	ПК-7	Способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности.	-знать основные нормативные и законодательные акты в области культуры;	-уметь определять запросы потребителей;	-способен выполнять и контролировать выполнение технологических процессов в анимационной деятельности;
4	ПК-8	Готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; готовность к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений.	-знать формы организации досуга и методики их проведения; -требования, предъявляемые к аниматорам.	-уметь использовать интеллектуальные приемы, необходимые в работе специалиста социально-культурного сервиса;	-способен классифицировать потребителя по отношению к проведению досуга, выявлять потребности потребителя;
5	ПК-9	Готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем.	-знать современные технологии в области анимационной деятельности	-уметь находить из различных источников информацию по применению анимационно	-владеет методами применения современных технологий в анимационной деятельности

				й деятельности в гостиничной деятельности.	гостиничной индустрии.
--	--	--	--	--	---------------------------

### **Содержание дисциплины**

- 1.1 Основы культуры в индустрии гостеприимства.
- 1.2 Этика и этикет
- 1.3 Традиции и быт русского народа. Православные, народные праздники и обычаи. Праздники и обычаи народов мира.
- 1.4 Русский фольклор.
- 1.5 Игра как эффективная форма анимационной деятельности в индустрии гостеприимства. Классификация игр.
- 2.1 Анимация. Виды анимации. Задачи анимационной службы.
- 2.2 Организация досуга для гостей различной возрастной категории.
- 2.3 Организация анимационной деятельности для гостей в гостинично-ресторанном комплексе.
- 2.4 Инновационные технологии в анимационном сервисе.
- 2.5 Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для гостей.
- 2.6 Культурные программы, народные гуляния в индустрии гостеприимства.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ»**

### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения курса – дать студентам систематические теоретические знания профессиональной этики и этикета, о современных методах и средствах делового общения в управлении персоналом, вооружить их многочисленными практическими правилами квалифицированного общения в производственной, деловой деятельности и повседневной жизни и гостиничном деле.

### Задачи курса:

- формирование методов организации эффективных коммуникаций в разной социальной среде и разных отраслях управления;
- приобретение навыков работы с «трудными руководителями»;
- развитие навыков ведения переговоров в сложных условиях.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина *«Профессиональная этика и этикет»* является обязательной дисциплиной вариативной части гуманитарного и социального цикла, БЗ.В.ОД.9

Требования к входным данным: входные данные (предварительные знания, умения и компетенция студентов), необходимые для изучения данной дисциплины, обеспечиваются подготовкой в среднем образовательном учебном заведении.

### В результате изучения дисциплины **студент должен:**

#### *знать:*

- средства делового общения в гостиничном деле;
- теоретические основы профессиональной этики и этикета;

#### *уметь:*

- эффективно использовать основы этики деловых отношений и профессиональной этики в современной рыночной экономике;



- правильно применять этикетные правила, вербальные и невербальные средства коммуникации в профессиональные нормы морали в гостиничном деле;

- в полной мере учитывать личность партнера по общению или слушающую аудиторию;

*владеть:*

свободно владеть правилами этикетного общения в гостиничном деле;

применять деловые этические нормы в процессе профессионального общения.

Дисциплина **«Профессиональная этика и этикет»** предшествует изучению многих дисциплин разных циклов: «Философия», «Культурология», и должна во многом способствовать их усвоению - совершенствованию чтения учебников и других научных работ, лучшему восприятию читаемых лекций, успешному написанию курсовых и дипломных работ.

Основные дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- «Основы делового общения»,
- «Основы речевой коммуникации»,
- «Психология делового общения»,
- «Сервисная деятельность»,

Изучение дисциплины **«Профессиональная этика и этикет»** будет способствовать формированию и развитию компетенций, необходимых для становления эффективных деловых отношений.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№	Индекс	Содержание	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся
---	--------	------------	--

ПП	компет енции	компетенции (или ее части)	ДОЛЖНЫ:		
			знать	уметь	владеть
1	ОК-4	Умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.	В чем состоят социальные проблемы общества	Проявлять мировоззренческую и гражданскую позицию в жизни и на работе	Трудовыми и профессиональными навыками
2	ОК-5	Способность отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения	Профессионально-этические нормы, регулирующие поведение человека в обществе	Применять этикетные нормы в обществе	Навыками профессионального и этикетного общения
3	ОК-6	Умение критически оценивать личные достоинства и недостатки, конструктивно реагировать на критику в свой адрес	Обычаи и традиции других национальных культур и быть с ними толерантным	Управлять конфликтными ситуациями и находить компромиссы в работе с коллегами.	Представлениями, навыками, способностями и толерантностью в поведении в общении с людьми – представителями других культур
4	ОК-8	Способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации	Нормативно-технологическую документацию гостиничной деятельности	Применять нормативную документацию	Документацией, необходимой для работы в гостиничной деятельности
5	ОК-9		Социальную значимость своей профессии	Проявлять мотивацию к профессиональной деятельности	Профессиональным мастерством в рамках своей профессии

6	ОК-12		Основные методы и способы получения информации, ее хранения и переработки	Применять современные информационные средства для успешного управления	Навыками работы с компьютерами и другими СМИ для успешной работы в компании
7	ПК-9	Готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	Знать новые технологии и инновации для развития гостиничного дела и поддержания конкурентной способности на рынке	Уметь применять новые технологии в деловых отношениях с клиентами и управлением персоналом	Владеть навыками работы с новыми технологиями в гостиничном предприятии
8	ПК-10	Готовность применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность	Нормативно-технологическую документацию гостиничной деятельности	Применять нормативную документацию	Документацией, необходимой для работы в гостиничной деятельности

### Содержание дисциплины

Тема 1. Формирование и история этики

Тема 2. Сущность и происхождение профессиональной этики

Тема 3. Профессиональная мораль как специфический регулятор поведения

Тема 4. Профессионально-этические представления в сервисной деятельности (категории, принципы, нормы)

Тема 5. Управленческая этика

Тема 6. Профессиональные этические стандарты гостиничного сервиса

Тема 7. Профессиональные стандарты туристической деятельности

Тема 8. Межкультурные особенности взаимодействия в профессиональной сфере

Тема 9. Этикетные модели поведения в профессиональной деятельности

Тема 10. деловые приемы, их организация и проведение

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ»

### Цели и задачи дисциплины:

Цель курса: подготовить специалиста, умеющего организовать транспортное обслуживание туристов

Задачи курса:

1. Изучить правовые основы, регулирующие перевозки туристов на линиях международного и внутреннего сообщений
2. Усвоить порядок реализации туристских перевозок отдельными звеньями транспортной системы
3. Овладеть основными правилами перевозок пассажиров и багажа в соответствии с современными кодексами и уставами различных видов транспорта;
4. Ознакомится с предоставляемыми услугами при перевозке туристов.

### Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Транспортное обслуживание» относится к профессиональному циклу дисциплин. Для ее изучения студент должен обладать следующими компетенциями:

- способностью осознать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности

Данная дисциплина является предшествующей для изучения дисциплины «Организация туристской деятельности»

### Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-10	готовностью применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность	правовые основы, регулирующие перевозки туристов на линиях международного и внутреннего сообщений	организовать перевозку туристов на линиях международного и внутреннего сообщений	основными правилами перевозок пассажиров и багажа в соответствии с современными кодексами и уставами различных видов транспорта
2.	ПК-17	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с	методы поиска научно-технической информации с использованием информационно-коммуникационных	находить и анализировать современные нормативные документы в области	методами работы в справочно-поисковой системе «Консультант-

		использованием информационно-коммуникационных технологий	технологий	транспортного обслуживания	Плюс»
--	--	--	------------	----------------------------	-------

### **Содержание дисциплины**

Роль транспортных услуг в туристическом бизнесе

Основные нормативные документы, регламентирующие перевозку пассажиров воздушным транспортом

Виды и типы авиационных билетов и тарифов

Особенности технологий обслуживания авиапассажиров

Обслуживание и перевозка отдельных категорий авиопассажиров

Правила и особенности перевозки багажа авиационным транспортом

Особенности и виды чартерных рейсов

Основные нормативные документы, регламентирующие перевозку пассажиров железнодорожным транспортом

Технологии обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.

Основные нормативные документы, регламентирующие перевозку пассажиров автомобильным транспортом

Особенности автоперевозки перевозки пассажиров на международных маршрутах

Организация проката автомобилей в России и за рубежом

Основные нормативные документы, регламентирующие перевозку пассажиров водным транспортом

Особенности организации и технологии обслуживания в морских круизах

Особенности организации и технологии обслуживания в речных круизах

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель курса:

изучение дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний об основных понятиях и терминах экскурсионного дела с учетом мирового опыта, национальных и культурных традиций России, современных достижений мировой и отечественной науки в области экскурсоведения.

Задачи:

- 1) формирование знаний в области основ экскурсионной работы на современном этапе;
- 2) формирование умений и навыков в области экскурсоведения в рамках основной специальности.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Курс является одной из технологических дисциплин ООП. Дисциплина "Экскурсионная деятельность» является составной частью подготовки специалистов. Изучение курса "Экскурсионная деятельность" включает освоение основополагающих методологических приемов, знакомство с нормативно-правовыми документами и изучение особенностей организации и проведения различных типов экскурсий. В курсе рассматриваются основные опорные элементы комплексных характеристик экскурсионных программ, а также характеристика основных маршрутов на рынке внутреннего и въездного туризма РФ.

Программа курса базируется на знаниях, полученных в процессе изучения ряда специальных дисциплин, и является гармоничной составляющей комплекса соответствующих учебных программ.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
	ПК-1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	Особенности методики экскурсионной работы.	Применять на практике полученные знания.	Основными навыками организации экскурсий
	ПК-3	способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта	Экскурсионные методы познания и пути их совершенствования; методику подбора литературных источников по теме экскурсии.	Работать с научной, учебной, методической литературой; уметь анализировать литературные источники и применять на практике.	Владеть навыками разработки предложений по освоению новых маршрутов
	ПК-4	готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Основные экскурсионные маршруты региона; технология подготовки новых экскурсий	Уметь составлять маршруты новых экскурсий; составлять технологическую карту экскурсии; подбирать фотопортфель экскурсовода.	Владеть способами разработки рекламных материалов, каталогов, брошюр при продвижении новых экскурсионных программ; владеть основными приемами показа и рассказа в экскурсии.
	ПК-5	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	Знать особые методические приемы подготовки и проведения экскурсий; особенности	Уметь применять различные варианты ведения экскурсий для экскурсантов с	Владеть вариантами размещения группы у экскурсионных объектов; владеть

			отбора экскурсионных объектов при разработке маршрута.	различным уровнем подготовки; уметь составлять контрольные и индивидуальные тексты экскурсий.	методикой схемы проведения экскурсий
	ПК-6	способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	Знать особенности форм контакта экскурсовода с аудиторией; знать основные принципы классификации экскурсии по различным тематикам; знать методы формирования и повышения экскурсоводческого мастерства	Уметь устанавливать психологический контакт с группой; уметь правильно и интересно подавать излагаемый материал; уметь использовать словесные, практические и наглядные методы проведения экскурсии.	Владеть основами инновационных технологий проведения экскурсий; применения интерактивных методов при проведении экскурсий
	ПК-9	умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии	Знать основные правовые основы договорных отношений в экскурсионном деле; знать основные приемы ценообразования в экскурсионной деятельности.	Уметь рассчитывать экономическую эффективность создаваемых экскурсионных продуктов; уметь составлять типовые договоры с поставщиками экскурсионных услуг.	Владеть методами формирования и повышения экономической эффективности в разработке новых экскурсионных маршрутов

### Содержание дисциплины

- 1.1. Экскурсия и экскурсант
- 1.2. Основные термины экскурсоведения.
- 1.3. Сущность экскурсии
- 1.4. Функции и признаки экскурсии.
- 2.1. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования
- 2.2. Технология подготовки новой экскурсии
- 2.3. Подготовка маршрута и технологической карты экскурсии
- 2.4. Методика проведения экскурсий
- 3.1. Основные техники подготовки экскурсий
- 3.2. Техника проведения экскурсий



- 3.3. Подготовка и формирование «портфеля экскурсовода»
- 3.4. Профессиональный этикет и культура речи экскурсовода

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

**Цель дисциплины:** создание системы знаний и углубленное изучение рекламной деятельности, классификации рекламы, принципах ее создания, основных элементов средств рекламы.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение методов рекламной деятельности;
- получение навыков работы на рынке рекламы;
- овладение методами предоставления рекламного продукта потребителю;
- изучение методик применения рекламных средств;
- овладение методами планирования рекламной деятельности;
- изучение основ разработки рекламного продукта;
- изучение форм и методов правового регулирования рекламной деятельности.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «**Рекламная деятельность**» входит в вариативную часть обязательного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению 101100.62 "Гостиничное дело".

Перед изучением дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- готовность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, к межкультурным коммуникациям (ОК-3);
- готовность к кооперации с коллегами, бесконфликтной работе в коллективе, быть толерантным к этническим, национальным, расовым, конфессиональным различиям, к восприятию культуры и обычаев стран и народов (ОК-6);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-17).

Данная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин:

Б3.Б.7 «Проектирование гостиничной деятельности»;

Б3.В.ОД.5 «Организация дополнительных услуг»;  
 Б3.В.ОД.7 «Деятельность службы безопасности»;  
 Б3.В.ОД.8 «Деятельность анимационной службы»;  
 Б3.В.ДВ.6.1 «Организация туристской деятельности».

### Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций выпускника (ФГОС по направлению подготовки 101100.62 "Гостиничное дело")

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-14	Владение основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни	основы законодательства о физической культуре и спорте, методы и средства физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни	пользоваться основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни	основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни
2.	ПК-1	Готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	применять современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	навыками применения современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей
3.	ПК-3	Готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта,	новейшую информационную	разрабатывать предоставлять гостиничную	навыками новейших информационных

		в том числе в соответствии требованиями потребителя, на основе новейших информационных коммуникационных технологий	коммуникационную технологию для разработки и предоставления гостиничного продукта, в соответствии с требованиями потребителя	продукцию	и коммуникационных технологий для разработки и предоставления гостиничного продукта, в соответствии с требованиями потребителя
--	--	--	--	-----------	--

### Содержание дисциплины

- 1.1. Понятие, сущность и задачи рекламы.
- 1.2. Предмет и методологические основы курса. Межпредметные связи курса.
  - 2.1. Реклама в государствах древнего мира. Развитие рекламы в Западной Европе и США
  - 2.2. Реклама в России.
  - 3.1. Реклама как метод управления людьми.
  - 3.2. Процесс воздействия и восприятия рекламы.
  - 4.1. Основные элементы средств рекламы и требования предъявляемые к ним
  - 4.2. Классификация рекламных средств.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – определить место PR в комплексе маркетинговых коммуникаций, познакомить с основными понятиями и методами, современными технологиям работы со СМИ, выработать эффективный стиль коммуникаций для успешного ведения бизнеса.

Задачи дисциплины:

- ознакомить со стратегиями и приемами PR для осознанного использования их в практике;
- дать представление о поэтапном процессе организации стратегической PR-кампании, вплоть до оценки результатов ее проведения;
- дать представление об особенностях выбора средств информации и смешивания каналов для подачи конкретных сообщений (на совещаниях, презентациях или при подготовке текстов);
- дать представление о действиях менеджмента организации для изменения и улучшения стратегий продвижения организации, товара или услуги;
- уметь ставить задачу и творчески подходить в решении бизнес-проблем.

### **Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость**

Дисциплина «PR-деятельность» относится к циклу профессиональных дисциплин (вариативная часть, дисциплины по выбору студентов).

### **Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать:**

основные концепции организации общественных связей в России и за рубежом;

основные тенденции развития мирового PR;

особенности развития связей с общественность в современной России;

#### **уметь:**

применять на практике методы и технологии связей с общественностью в бизнесе;

организовывать и продвигать инновационные формы работы в социокультурной сфере;

планировать и организовывать PR-кампанию в сфере своих профессиональных интересов;

управлять коммуникативными процессами и организовывать корпоративные коммуникации в области своей профессиональной деятельности;

анализировать тенденции, предсказывать их последствия, вырабатывать рекомендации руководству и проектировать деятельность по управлению репутацией кампании;

планировать и организовывать коммуникативные события: пресс-конференции, выступления на телевидении, радио, интервью и т. д.;  
осуществлять PR-деятельность на основе стратегического конструирования интегрированных маркетинговых коммуникаций;

профессионально организовывать взаимоотношения с масс-медиа;

**владеть:**

навыками применения специфики культурного продукта и использования этих

знаний в процессе планирования и организации PR-кампании;

навыками организации PR-деятельности;

навыками основных форм пропагандирования региональных, федеральных и международных программ различной направленности.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Сущностные характеристики PR-деятельности.

Тема 2 . Основные направления деятельности по связям с общественностью.

Тема 3. Планирование PR и организация PR-деятельности.

Тема 4. Маркетинговый PR и реклама.

Тема 5. Управление информацией, конструирование новостей.

Тема 6 . Обзор базовых PR-документов.

Тема 7. PR-кампания: методология и технология проведения.

Тема 8. Основные виды PR-мероприятий.

Тема 9. Оценка эффективности.

Тема 10. Кризисные коммуникации и кризисный PR.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

### Цели и задачи дисциплины.

**Цель курса:** подготовить обучающихся к последующему вхождению в практику деятельности бакалавра на основе приобретения теоретических знаний и практических навыков в овладении функциональными элементами фирменного стиля гостиничных предприятий, принципами разработки, использования их в конкретных условиях.

### Задачи курса:

- изучить понятийный аппарат, применяемый при разработке фирменного стиля гостиничных предприятий;
- изучить концепцию и принципы разработки фирменного стиля гостиничных предприятий, его элементы, теорию и практику использования;
- изучить основные этапы проектирования фирменного стиля гостиничных предприятий;
- овладеть методами контроля качества фирменного стиля гостиничных предприятий;
- обосновать факторы конкурентоспособности на основе специфики гостиничных предприятий питания и его ответственности за качество услуг;
- сформировать навыки профессионального подхода к проектированию фирменного стиля гостиничных предприятий.

### Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина относится к профессиональному циклу. Для успешного освоения курса необходимо **знание** элементов корпоративной культуры, структуры имиджа гостиничных предприятий, этапов разработки фирменного стиля и дизайна, художественных стилей гостиничных предприятий; объемно-планировочных композиций и предметно-пространственной организации интерьера и других функциональных элементов фирменного стиля гостиничных предприятий; особенностей фирменного стиля в различных гостиничных предприятиях и влияния фирменного стиля и дизайна на конкурентоспособность гостиничных предприятий; **умений** осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии гостеприимства и использовать ее для изучения основ фирменного стиля гостиничных предприятий; разрабатывать дизайн и фирменный стиль интерьера гостиничных предприятий; фитодизайн; световой дизайн; фирменный стиль в одежде персонала гостиничных предприятий и др.; оценивать эффективность использования фирменного стиля гостиничных предприятий; **владения**

методологией разработки концепции гостиничного предприятия, нормативно-правовой и законодательной базой, необходимой при разработке элементов фирменного стиля и дизайна гостиничных предприятий; технологией разработки составляющих элементов фирменного стиля гостиничных предприятий.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-13	готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	особенности осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя	знаниями из различных источников информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя
2	ПК-14	готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности	методы организации и выполнения проектов в гостиничной деятельности	организовать и выполнить проекты в гостиничной деятельности	навыками организации и выполнения проектов в гостиничной деятельности

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Введение в дисциплину «Фирменный стиль гостиничного предприятия». Понятие фирменного стиля гостиничных предприятий. Основные термины и определения.

Тема 2. Характеристика различных аспектов значения торговой марки и товарного знака.

Тема 3. Эргономические аспекты фирменного стиля гостиничных предприятий

Тема 4. Художественные стили и дизайн гостиничных предприятий  
Исторические аспекты формирования дизайна гостиничных предприятий.

Тема 5. Свет и цвет в интерьере гостиничных предприятий. Музыка как элемент формирования фирменного стиля гостиничных предприятий. Дизайн и цветочная аранжировка.



Тема 6. Фэн – шуй как исторически сложившееся направление в формировании фирменного стиля гостиничных предприятий.

Тема 7. Фирменный стиль и имиджевая политика предприятия индустрии гостеприимства. Влияние организации работы гостиничных предприятий на элементы формирования фирменного стиля гостиничных предприятий.

Тема 8. Имиджевая реклама и «публик рилейшенз» в индустрии гостеприимства

Тема 9. Корпоративная философия как инструмент создания фирменного стиля предприятий гостеприимства

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИМИДЖ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

## Цели и задачи дисциплины

**Цель изучения дисциплины** «Имидж гостиничного предприятия» - познакомить обучающихся с теоретическими и методологическими основами имиджа организации, с особенностями формирования и управления имиджем гостиничного предприятия.

### Задачи:

- усвоить основные понятия в области имиджелогии;
- получить базовые представления о целях и задачах имиджа, его роли в деятельности организации;
- изучить основные элементы имиджа предприятий индустрии гостеприимства;
- изучить особенности формирования и управления имиджем гостиничного предприятия;
- формировать навыки проведения исследований, анализа и оценки имиджа гостиничного предприятия;
- формировать навыки использования теоретических знаний в практических ситуациях.

## Место дисциплины в структуре ооп

Дисциплина «Имидж гостиничного предприятия» является дисциплиной по выбору студента вариативной части Профессионального цикла профиля.

Для освоения данной дисциплины студент должен:

**Знать:** основные аспекты организации деятельности предприятий индустрии гостеприимства, базовый курс маркетинга.

**Уметь:** применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических и правовых дисциплин.

**Владеть:** основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.

Сопутствующей взаимосвязанной с данным курсом является дисциплина «Фирменный стиль гостиничного предприятия».

### Требования к результатам освоения дисциплин

Компетенции		Содержание компетенции (в результате изучения дисциплины студент должен)		
Индекс	Название	знать	уметь	владеть
ОК -5	владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	виды управленческих решений, направленных на повышение эффективности имиджа в гостиничной индустрии.	применять методы анализа имиджа.	самостоятельно проводить оценку имиджа.
ПК-7	Способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций	- природу, виды и форму коммуникаций - технологии доступа и поиска информации	- анализировать межличностные, групповые и организационные коммуникации	- навыками поддержания личных и групповых коммуникаций
ПК-10	Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	- методы маркетинговых исследований - методы сегментации рынка - виды стратегий - пути реализации маркетинговых стратегий	- использовать маркетинговую информацию - знать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия гостиничной индустрии и потребителей - разрабатывать маркетинговые стратегии развития предприятия в индустрии гостеприимства.	- способность и готовность к разработке и реализации маркетинговых стратегий с использованием современных технологий и методов проектирования

В результате изучения курса студент должен:

*знать:*

основные теоретические понятия, характеристики, качества, типы имиджа гостиничного предприятия; особенности и необходимые компоненты при формировании и управлении имиджем организации;

*уметь:*

выделять теоретические прикладные, ценностные аспекты имиджа и применять их как в повседневной жизни, так и в профессиональной области;

анализировать процессы окружающей действительности с позиций построения имиджа и управления им;

*приобрести навыки:*

самостоятельной работы по написанию творческих работ (эссе, сравнительных анализов текстов), требующих анализа различных аспектов создания и управления имиджем организации;

внедрения этих положений в практику менеджмента;

*владеть:*

категориальным аппаратом, навыками приобретения, пополнения и реализации знаний;

понятийным языком;

### **Содержание дисциплины**

Имидж и имиджелогия

Имидж специалиста сферы гостеприимства

Имидж предприятий гостиничной индустрии

Управление имиджем организации.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

### *Цель и задачи дисциплины*

Дисциплина «Бухгалтерский учет гостиничного предприятия» формирует знания по освоению как теоретических, так и практических навыков ведения бухгалтерского учета гостиничного предприятия.

Целью дисциплины является овладение методикой ведения бухгалтерского учета гостиничного предприятия на основе изучения нормативных документов, методов и приемов практического осуществления учета на гостиничных предприятиях.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- освоение теоретических положений ведения бухгалтерского учета гостиничного предприятия;
- изучение методов и приемов ведения бухгалтерского учета в гостиничном предприятии;
- приобретение практических навыков по ведению бухгалтерского учета гостиничного предприятия с использованием автоматизированных систем;
- получение знаний об основных методах и способах получения информации для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

### *Место курса среди других дисциплин учебного плана*

Дисциплина БЗ.В.ДВ.4.1 «Бухгалтерский учет гостиничного предприятия» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Бухгалтерский учет гостиничного предприятия» формирует взгляды бакалавра на профессиональный инструментарий, применяемый в бухгалтерском учете, и как следствие должны служить базой для последующего выполнения ВКР

### *Требования к результатам освоения дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины, обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-5	владеть навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения	особенности формирования затрат гостиничного предприятия	применять нормативные и законодательные акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность	практическими навыками по ведению бухгалтерского учета гостиничного предприятия; методами и

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины, обучающийся должен:		
			знать	уметь	владеть
				гостиничного предприятия	приемами ведения бухгалтерского учета гостиничного предприятия
2.	ПК-6	анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы	методику и порядок ведения учета результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц	формировать, обрабатывать и систематизировать первичную документацию и регистры бухгалтерского учета для анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц	теоретическими положениями ведения бухгалтерского учета гостиничного предприятия; основными методами и способами получения информации для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности
3.	ПК-17	находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	порядок составления бухгалтерской отчетности, обеспечивая ее соответствие установленной форме и достоверность информации	использовать программные продукты в области бухгалтерского учета и составления отчетности	знаниями в области работы с основными программными продуктами в области бухгалтерского учета и составления отчетности

### Содержание дисциплины

- 1.1. Организация бухгалтерского учета на гостиничном предприятии
- 1.2. Нормативно-законодательное регулирование бухгалтерского учета
- 1.3. Учет основных средств и материальных ценностей на гостиничном предприятии
- 1.4. Особенности учета кассовых операций в гостиничном предприятии
- 1.5. Учет расчетов в гостиничных предприятиях
- 1.6. Учет затрат на производство гостиничного продукта
- 1.7. Учет реализации услуг, оказываемых гостиничным предприятием

- 1.8. Учет прибыли и ее распределение
- 1.9. Автоматизация учетного процесса
- 2.1. Учет в службе бронирования
- 2.2. Учет в службе приема и размещения
- 2.3. Учет в службе обслуживания
- 2.4. Учет в службе управления номерным фондом
- 2.5. Учет в службе снабжения
- 2.6. Учет в службе общественного питания
- 2.7. Учет в службе дополнительных и сопутствующих услуг
- 3.1. Понятие бухгалтерской (финансовой) отчетности, ее состав
- 3.2. Порядок формирования и представления отчетности

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»**

## **Цели и задачи освоения дисциплины**

Основной целью изучения дисциплины «Экономический анализ и планирование деятельности гостиничного предприятия» является анализ, интерпретация и использование информации для выявления тенденций развития предприятия, выбора различных альтернатив, принятия управленческих решений. Научить будущих специалистов современным методам организации экономики предприятия и финансирования на предприятии гостеприимства. Данная дисциплина позволяет приобрести практический опыт, формирует теоретические знания по вопросам экономики предприятия.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- приобретение практического опыта, формирование теоретических знаний по специфическим вопросам экономики предприятия;
- формирование теоретических знаний по специфическим вопросам учета и финансирования, и порядку составления отчетности;
- обеспечение необходимой информацией для принятия решений в области финансового управления предприятием;
- выявление конкретных направлений более эффективного использования финансового потенциала предприятия.

## **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина основана на знаниях экономических законов макро- и микроэкономики. Для освоения дисциплины необходимы знания классификаций активов и пассивов предприятия, инвестиционных ресурсов, документов финансовой и бухгалтерской отчетности, а также методику сравнительного анализа результативных показателей и ресурсной базы предприятия.

Содержание дисциплины определяется такими взаимосвязанными категориями как управление собственным и заемным капиталом, методы организации учета капитала и обязательств предприятия, управление внеоборотными и оборотными активами, оценка источников их финансирования, методы организации учета средств предприятия на основе действующих законодательных актов и нормативных документов и др. Дисциплина направлена на изучение методологии учета и отчетности, основных видов денежных потоков, финансовых активов, капитала, учетной и налоговой политики предприятия гостеприимства.



## **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:** методические основы процесса организации активов и пассивов предприятия и учета финансовых результатов на предприятии гостеприимства; теоретическую интерпретацию основных категорий экономики предприятия на основе нормативных актов; методологию учета и отчетности; учетную и налоговую политику предприятия гостеприимства (ПК-6);

**уметь:** применять методы и способы экономики предприятия и финансирования; работать с первичной документацией и отчетностью; использовать конкретные методы организации учета средств предприятия на основе действующих законодательных актов и нормативных документов; использовать методы организации учета капитала и обязательств предприятия; анализировать ситуацию и решать задачу, получив при этом готовый результат (ПК-13);

**владеть:** специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике данной дисциплины; логикой принятия управленческих решений в сфере финансовой деятельности; методикой организации экономики предприятия и финансирования на предприятии гостеприимства (ПК-15).

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Экономика предприятия и ее ведение:

Тема 2. Предприятия гостиничного хозяйства:

Тема 3. Предпринимательство, предпринимательский риск:

Тема 4. Управление предприятием гостиничного хозяйства:

Тема 5. Организационно-правовые формы предприятий индустрии гостеприимства:

Тема 6. Рынок ценных бумаг:

Тема 7. Организация производственного процесса:

Тема 8. Обеспечение предприятия основными фондами:

Тема 9. Оборотные средства предприятий:

Тема 10. Кадры предприятия и производительность труда:

Тема 11. Финансы предприятия: формирование и использование:

Тема 12. Себестоимость (издержки производства):

Тема 13. Формирование конечных результатов деятельности предприятия:

Тема 14. Хозяйственные связи предприятий:

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины «Управление персоналом в гостиничной деятельности» - дать представление о целях, задачах, структуре и функциях служб по управлению персоналом, роли руководителей в этой работе, изучить методы и организационно-правовые основы управления персоналом.

### **Задачи курса:**

- научить видеть различия, достоинства и недостатки механизмов управления персоналом;
- изучить основные концепции управления человеческими ресурсами;
- изучить принципы формирования кадровой политики;
- владеть методами кадрового планирования;
- иметь представление о целях, задачах и функциях служб управления персоналом;
- изучить порядок организации профессиональной ориентации и отбора;
- организовать систему оценки и аттестации персонала организации;
- разрабатывать эффективные системы адаптации работников;
- анализировать и планировать трудовую (деловую) карьеру работников;
- уметь организовать систему подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров;
- разрабатывать антикризисные программы управления персоналом;
- разрабатывать мероприятия по управлению персоналом для выбранной стратегии управления;
- дать оценку эффективности управления персоналом.

В результате изучения дисциплины «Управление персоналом в гостиничной деятельности» студенты должны:

знать:

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- роли, функции и задачи менеджера по управлению персоналом в современной организации;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом.

уметь:

- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых решений в управлении персоналом;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач по управлению персоналом;
- анализировать коммуникативные процессы в организации в подсистеме управления персоналом и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- определять эффективные пути удовлетворения потребности организации в управлении;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и осуществлять программы их адаптации;
- разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала, обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации;
- принимать участие в разработке инвестиционных проектов,

направленных на совершенствование системы и технологий управления персоналом, проводить их оценку.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в сфере управления персоналом;

- методами анализа экономической и социальной эффективности деятельности подразделений по управлению персоналом;

- современным инструментарием управления кадровым потенциалом;

- методами формирования и поддержания морально-психологического климата в организации;

- методами планирования карьеры;

- программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий, специализированными кадровыми компьютерными программами.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Управление персоналом в гостиничной деятельности» относится к профессиональному циклу, входит в его вариативную часть.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям формируются изучением следующих дисциплин:

- гостиничный менеджмент;
- деятельность службы приема и размещения;
- деятельность коммерческой службы;

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей	стратегии и тактики работы с подчиненными;	применять стратегии и тактики работы с подчиненными;	тактиками работы с подчиненным и

			формы управленческих контактов	формы управленческих контактов	
2	ПК-7	способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	технологические процессы и критерии составления должностных инструкций персонала; знать систему классификации гостиниц	определять важные индикаторы компетенций; выстраивать работу по подтверждению соответствия классификации гостиниц	Навыками составления компетенций и организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц
3	ПК-18	готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей	инновационные технологии в гостиничной деятельности и новые формы обслуживания потребителей	применять инновационные технологии в гостиничной деятельности и новые формы обслуживания потребителей	инновационные технологии в гостиничной деятельности

### Содержание дисциплины

- 1.1. Концепция управления персоналом
- 1.2. Организационная структура управления. Методы управления персоналом в гостиницах
- 1.3. Классификация гостиниц по звездности
- 1.4. Кадровая политика. Кадровая политика гостиниц
- 2.1. Планирование, подбор и расстановка персонала в гостиничном и ресторанном сервисе
- 2.2. Адаптация персонала в гостиничной сфере деятельности
- 2.3. Оценка персонала гостиницы
- 2.4. Мотивация персонала гостиницы
- 2.5. Обучение персонала. Роль обучения персонала в сфере гостиничного сервиса
- 2.6. Планирование деловой карьеры и управление ее развитием
- 2.7. Расторжение трудовых отношений
- 3.1. Организационная культура и управление персоналом
- 3.2. Стратегия и тактика работы с подчиненными
- 3.3. Организационные формы управленческих контактов
- 3.4. Деловые переговоры
- 4.1. Качество трудовой жизни
- 4.2. Бальная оценка эффективности управления

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА»**

## **Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Корпоративная культура» является овладение студентами современными представлениями о корпоративной культуре, методах ее диагностики и коррекции, использования корпоративной культуры для укрепления имиджа организации, повышения ее цельности. В задачи учебной дисциплины входит: изучение современных концепций; типологий корпоративной культуры; формирование системного представления о корпоративной культуре; знакомство с методами ее диагностики и коррекции; обобщение теоретического и анализ практического опыта; прояснение значения корпоративной культуры для связей с общественностью; тренинг навыков исследования и формирования корпоративной культуры.

## **Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Учебная дисциплина по выбору «Корпоративная культура» входит в состав гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин специальности. Для изучения курса «Корпоративная культура» необходимы знания студентов, полученные в рамках изучаемых ранее курсов: «Введение в специальность», «Менеджмент», «Управление персоналом», «Психология делового общения».

## **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

В результате освоения дисциплины «Корпоративная культура» формируются следующие компетенции:

- способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

- стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9).

В результате освоения дисциплины студенты должны:

**Знать:** теоретические основы и закономерности развития и функционирования корпоративной культуры; современные методы ее диагностики; основные элементы корпоративной культуры; роль

руководителя в ее формировании; факторы, влияющие на особенности корпоративной культуры; понятия и виды субкультур; направления и формы работы по формированию корпоративной культуры; типы и стратегии командного взаимодействия, содержание, психологические основы формирования лидерства в команде, профессионально важные качества и компетенции руководителя, необходимые для его работы в команде, жизненный цикл команды, кризисы становления и развития команды в организации.

**Уметь:** применять элементарные знания, полученные за время прочтения курса, определять этап развития команды, особенности корпоративной культуры, определять степень выраженности компетенций руководителя, выявлять стратегии мышления руководителя, планировать оценку эффективности деятельности команды; проводить аналитическую и исследовательскую работу по оценке состояния корпоративной культуры; формировать корпоративную культуру с помощью изученных технологий; использовать приемы изменения корпоративной культуры для оптимизации связей организации с общественностью; транслировать ценности внутри организации; использовать корпоративную культуру для укрепления имиджа организации; формировать команду для решения поставленных целей.

**Владеть:** представлениями об управленческой команде как форме самоорганизации профессионалов, культуре команды, управленческой команде как лидерской команде, личностно-профессиональные характеристики руководителя команды, психолого-акмеологические основы формирования команды.

#### **Содержание дисциплины**

Предмет корпоративной культуры  
Типы корпоративных культур  
Формирование корпоративной культуры  
Значение групп в организационной культуре  
Формальные и неформальные группы  
Культура труда  
Культура управления  
Мотивация работников

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Цели и задачи дисциплины:**

**Целью** преподавания дисциплины «Организация туристской деятельности» является формирование у студентов комплекса основных понятий, составляющих основу туристской деятельности и систему практических навыков, необходимых для практики турбизнеса. В результате изучения данной дисциплины студент должен обладать систематизированными базовыми теоретическими знаниями об организации туристской деятельности, а также уметь практически применить знания, полученные на лекциях и семинарах в дальнейшем изучении узкопрофильных дисциплин.

**Задачами** преподавания дисциплины «Организация туристской деятельности» является изучение:

- сущности туризма и его основных социально-экономических категорий;
- терминологии и понятийного аппарата туризма;
- основ регулирования туризма;
- основ организационно-правовой деятельности туристских организаций;
- основ формирования, продвижения и реализации туров;
- основ транспортного обеспечения в туризме;
- основ экскурсионного обслуживания;
- основ договорных отношений в туризме;
- основ страхования в туризме;
- основ туристских формальностей,
- основ международного туризма.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к базовой, вариативной части – БЗ.В.ДВ.6.1. Для успешного формирования профессиональных компетенций в рамках данной дисциплины студент должен владеть знаниями и умениями в области организации туристской деятельности для будущей профессиональной деятельности.

Учебный курс дает общее представление об организации туристской деятельности и возможность углублять и применять свои знания в профессиональной деятельности.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:



№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	ПК – 14	готовность к организации и выполнению проектов гостиничной деятельности	основы организации индустрии туризма	организовать работу исполнителей в различном отраслевом направлении	методами и технологиями организации управления предприятием индустрии туризма
2	ПК-15	способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг	принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг	организовать работу по анализу опыта деятельности индустрии туризма	методами исследования деятельности различных предприятий индустрии туризма
3.	ПК - 17	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	особенности информационно-коммуникативной работы в индустрии туризма	использовать знания в области информационных технологий для работы в индустрии туризма	Основами применения информационных технологий в организационно-правовой деятельности, туроперейтинге, транспортном обслуживании и т.д.

### Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность туризма и его основные социально-экономические категории.

Тема 2. Терминология и понятийный аппарат туризма.

Тема 3. Регулирование туризма.

Тема 4. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия

Тема 5. Формирование, продвижение и реализация туров

Тема 6. Транспортное обеспечение в туризме

Тема 7. Экскурсионное обслуживание

Тема 8. Договорные отношения в туризме

Тема 9. Страхование в туризме

Тема 10. Туристские формальности

Тема 11. Международный туризм

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

## Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является: ознакомление учащихся с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины, а также привитие навыков и умений по проектированию, зонированию и оценке туристско-рекреационного потенциала территории.

Задачи:

1) теоретический компонент:

– пополнение комплекса знаний о туристско-рекреационном проектировании;

– познакомиться с основными этапами и технологиями процесса проектирования;

– изучить нормативно-правовую базу туристско-рекреационного проектирования.

2) познавательный компонент:

– рассмотреть основные виды и типы туристского пространства;

- владеть теорией и методологией научных основ туристско-рекреационного проектирования;

- активизация творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области туристско-рекреационного проектирования;

- расширения кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся;

- рассмотреть уровни туристско-рекреационного проектирования и особенности их оценки.

3) практический компонент:

-определение роли и места особо-охраняемых природных территорий при туристско-рекреационном проектировании;

- привить практические навыки организации коммуникативных и мотивационных процессов в коллективе людей;

- привить умение оценки ресурсов проектируемой территории;

- обеспечить владение знаниями о безопасности в туристско-рекреационном проектировании;

- привить умение расчета рекреационной нагрузки и зонирования туристско-рекреационной территории;

- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой, вариативной части – (БЗ.В.ДВ.6.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. - *География (ОК – 1, ОК -13);*
2. - *Экология (ОК -1);*
3. - *Безопасность жизнедеятельности (ОК – 1, ПК -4, К -8, ПК -11).*

Для освоения данной дисциплины студент должен:

**Знать:** базовый курс дисциплин «География», «Экология.

**Уметь:** обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области туристско-рекреационного проектирования на базе теоретического и практического опыта отечественных и зарубежных исследователей

**Владеть:** базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской

деятельности (ОК-13);

владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14).

владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);

способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);

способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);

способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;

- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

*Уметь:*

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии;

- разрабатывать меры по преодолению и предупреждению проблемных ситуаций в туристской индустрии;

- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;

- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

*Владеть:*

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

### **Содержание дисциплины**

Введение в дисциплину

Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования

Туристско-рекреационное проектирование как процесс: основные этапы

Туристское районирование и зонирование.

Оценка ресурсов проектируемой территории

Рекреационное районирование России.

Инновации и маркетинг в проектировании туристско-рекреационных зон и объектов

Информационные технологии в проектировании туристско-рекреационных зон.

Безопасность в туристско-рекреационном проектировании

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ТВОРЧЕСТВА»**

### **Цели и задачи дисциплины.**

*Цель курса:* ознакомление студентов с основными понятиями в области научных исследований, организацией УИРС и НИРС, подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы.

#### *Задачи курса:*

- ознакомиться с основными терминами и определениями, применяемыми в сфере научного исследования;
- изучить структуру и порядок научного исследования в области технологий продукции общественного питания и организации предприятий общественного питания;
- овладеть информацией о современных важнейших направлениях научных исследований;
- приобрести знания в области выбора темы, объекта и методов исследований;
- приобрести навыки работы с научной литературой;
- научиться, как правильно организовать и выполнить научное исследование;
- изучить особенности сбора информации, научиться анализировать и правильно оформлять результаты научного исследования.

### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина Б2.В.ДВ.3.1 «Основы научных исследований и творчества» является дисциплиной по выбору вариативной части дисциплин подготовки студентов по направлению 43.03.03 "Гостиничное дело".

#### *Требования к входным знаниям:*

- *знание* основ технологии производства продукции общественного питания; методов контроля качества и безопасности продовольственного сырья и продуктов питания; порядка разработки нормативно-технической и технологической документации; физико-химических методов, применяемых

при контроле полуфабрикатов и готовой продукции; органолептического и лабораторного контроля качества полуфабрикатов, блюд, кулинарных и кондитерских изделий

- *умение* использовать методы контроля качества и безопасности продовольственного сырья и продуктов питания; разрабатывать нормативно-техническую и технологическую документацию; применять физико-химические методы для контроля качества полуфабрикатов и готовой продукции; проводить органолептический и лабораторный контроль качества полуфабрикатов, блюд, кулинарных и кондитерских изделий; использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

- *владение* методами контроля качества и безопасности продовольственного сырья и продуктов питания, методиками органолептического и лабораторного контроля качества полуфабрикатов, блюд, кулинарных и кондитерских изделий; первичными методами научного исследования в области технологии продукции общественного питания и организации предприятий общественного питания.

Дисциплина «Основы научных исследований и творчества» формирует взгляды будущего бакалавра на профессиональный инструментарий научных исследований, поэтому знания, полученные в ходе изучения курса, должны служить базой для подготовки к прохождению производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-4	Свободно владеет письменной и устной речью. Способен использовать	Профессиональные термины, основные направления тематики	Анализировать и обосновывать показатели,	Письменной и устной речью, создания понятных

		профессионально-ориентированную риторику, владеет методами создания понятных текстов.	ВКР и современных научных исследований в области технологии продукции и организации общественного питания.	характеризующие текущее состояние технологии продукции общественного питания, использовать профессионально-ориентированную риторику.	текстов в профессиональной области.
2.	ОК-7	Способен получать и обрабатывать информацию из различных источников, готов интерпретировать, структурировать и оформлять ее в доступном для других виде.	Источники и способы сбора, обработки информации для научных исследований, способы структурирования, интерпретирования и оформления ее в доступном для других виде.	Получать, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников, систематизировать, интерпретировать, структурировать и оформлять ее в доступном для других виде.	Методами и спецификой получения и обработки информации из различных источников, навыками интерпретации, структурирования и оформления ее в доступном для других виде.
3.	ОК-10	Владеет культурой мышления. Способен к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения. Умеет логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь.	Способы обобщения, анализа, систематизации, постановки целей и выбора путей их достижения.	Анализировать и обосновывать показатели, характеризующие текущее состояние социального развития предприятия.	Методами исследования и технологией внедрения мероприятий по совершенствованию социального развития предприятия.
4.	ОК-13	Использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Использовать знания, положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Методами, основанными на знаниях социальных, гуманитарных и экономических наук, по решению социальных и профессиональных задач.
5.	ПК-1.	Способен использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.	Законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.	Использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.	Законами и методами математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.
5.	ПК-3.	Использует основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования. Умеет использовать нормативные правовые документы в своей	Основные законы естественнонаучных дисциплин. Методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования. Нормативно – правовые документы своей	Использовать основные законы естественнонаучных дисциплин, нормативно-правовые документы в профессиональной деятельности. Применять методы математического анализа и моделирования,	Основными законами естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности. Методами математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального

		деятельности.	профессиональной деятельности.	теоретического и экспериментального исследования.	исследования. Нормативно - правовыми документами в своей профессиональной деятельности.
6.	ПК-30.	Умеет проводить исследования по заданной методике и анализировать результаты экспериментов.	Методику проведения различного вида исследований.	Анализировать результаты экспериментов.	Методикой проведения исследований.
8.	ПК-31.	Способен изучать и анализировать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по производству продуктов питания.	Научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по производству продуктов питания.	Изучать и анализировать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по производству продуктов питания.	Научно-технической информацией, отечественным и зарубежным опытом по производству продуктов питания.
9.	ПК-32.	Способен измерять и составлять описание проводимых экспериментов, подготавливать данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций; владеет статистическими методами и средствами обработки экспериментальных данных проведенных исследований.	Порядок проведения и описание проводимых экспериментов. Статистические методы и средства обработки экспериментальных данных проведенных исследований.	Составлять описание проводимых экспериментов, подготавливать данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций.	Статистическими методами и средствами обработки экспериментальных данных проведенных исследований.

### Содержание дисциплины

1. Научное исследование: цели и задачи, предмет и объект научного исследования. Объекты научных исследований в области технологии продукции и организации общественного питания.

2. Классификации научных исследований. Основные виды научных исследований.

3. Основные научные направления. Структурные единицы научного направления. Требования к теме научного исследования. Темы научного исследования в области технологии продукции и организации общественного питания.

4. Источники информации при выполнении научных исследований. Особенности сбора информации на предприятии, обоснованное определение показателей, подлежащих сбору.

5. Сбор и анализ публикаций по теме (направлению) предполагаемой НИР. Систематизация собранной информации.

6. Выполнение теоретического исследования и написание обзора литературных данных по выбранному направлению исследований.

7. Планирование этапов проведения НИР, формирование цели и основных задач экспериментов, анализ возможных методов для применения в проведении исследований с учетом теоретических предпосылок и научных данных.

8. Постановка опытов (при необходимости) проведения исследований



по выбранной теме НИР. Обобщение и анализ теоретических и аналитических данных. Статистическая (математическая) обработка и анализ полученных данных НИР, оценка и сопоставление их с результатами, представленными в научных публикациях.

9. Требования к написанию отчетов, научных публикаций, докладов для презентаций по результатам НИР, оценке возможности внедрения и оформления заявки на патентование.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины.**

Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции в области организации, проведения и представления результатов научного исследования. Дисциплина «Основы научных исследований» является важным компонентом целостного развития личности. Ее изучение способствует приобретению таких общих знаний, умений и навыков, которые помогут разобраться в закономерностях явлений, происходящих в обществе и на производстве.

Задачи – сформировать базовые знания, практические навыки и умения, способствующие осуществлению научно-исследовательской деятельности; помочь в раскрытии творческого потенциала студентов и результативности их участия в НИР.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП (С1.Б 9).

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе. Дисциплина «Методы научных исследований» является базовой для изучения всех гуманитарных и профессиональных дисциплин.

*Основы научных исследований и творчества*

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способность на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей деятельности (ПК-6);

умение разрабатывать планы и программы проведения научных исследований в области таможенного дела (ПК-45);

умение проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности, критически оценивать полученные результаты и делать выводы (ПК-46);

способность представлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах (отчетах, справках, докладах, научных публикациях), владение навыками ведения научной дискуссии и аргументирования в научном споре (ПК-47).

В результате изучения учебной дисциплины «Основы научных исследований» студенты должны:

**знать:**

-содержание понятий «наука», «метод», «методология», «методика исследования», «научная деятельность», «научное исследование», «проблема», «гипотеза», «исследовательский процесс», «источник информации», «этика научного труда», «актуальность исследования», «научный текст» и др.

- методы теоретических и практических исследований;
- основные этапы научно-исследовательской работы;
- особенности научной работы и нормы научной этики;
- методику работы с источниками информации и правила оформления рабочих записей;
- основные языковые признаки и характеристики научного стиля речи;
- особенности подготовки структурных частей письменной работы;
- особенности оформления текстовой части и правила оформления иллюстративного материала;
- особенности подготовки к защите научных работ.

**уметь:**

- самостоятельно работать с учебной и научной литературой, уметь вычленять нужную информацию, правильно ее обрабатывать;
- организовать научно-исследовательскую работу ;
- использовать методы теоретических и эмпирических исследований;
- правильно оформлять справочно-библиографический аппарат научного произведения;
- оформлять результаты научной работы в соответствии с требованиями ГОСТ;
- соблюдать требования к устной и письменной научной речи.

**владеть:**

- навыками стилистической правки научного текста и основами литературного редактирования;
- нормами устной и письменной научной речи;
- навыками работы с различными источниками информации;
- навыками создания высказываний для публичных выступлений;
- приемами убеждающей речи;
- навыками участия в научной дискуссии;
- необходимыми знаниями оформления защиты научного исследования.

**Содержание дисциплины**

Роль науки в современном мире

Научное исследование

Научная информация: поиск, накопление и обработка

Планирование научного исследования

Методология научного исследования

Учебные научные работы

Подготовка текста исследования

Оформление учебной научной работы  
Защита научного исследования

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

### **Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

#### **Задачи:**

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирования мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к циклу Б-4 (вариативная часть, обязательные дисциплины).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### **знать/понимать:**

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

#### **уметь:**

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и

аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;

- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;
- подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;
- организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;
- в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

*- профессиональные ОК-14*

Индекс	Формулировка компетенции
ОК-14	Способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

**Уметь:** использовать творческие средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

**Владеть:** средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА НАРОДОВ ТАТАРСТАНА»

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Целями* освоения учебной дисциплины (модуля) «История и культура народов Татарстана» является формирование у студентов исторического мышления на основе выявления основных тенденций и особенностей развития истории Татарстана с постановкой вопросов о её единстве с ведущими направлениями эволюции и мировой цивилизации.

*Задачами* дисциплины являются умение анализировать и оценивать исторические события и процессы, владение культурой мышления, способностью к восприятию обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к циклу факультативов (ФКД).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *История (ОК-3, ОК-4)*

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории.

Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

Владеть навыками: выявления в современном информационном поле целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в России и мире.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *Основы социального государства (ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-4, ПК-9)*

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности, тенденции и основные этапы культурно – исторического развития Татарстана.

Уметь: ориентироваться в понятийном аппарате, культурологических и искусствоведческих терминах и фактическом материале курса.

Владеть навыками: самостоятельного анализа и критического осмысления исторических событий и явлений культуры в общественной жизни прошлого и настоящего Республики Татарстан.

**Содержание дисциплины**

История и культура Волжской Булгарии и Казанского ханства

История и культура Татарстана в 17-19вв.

Современный Татарстан



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ»**

## **Цели, задачи освоения дисциплины**

### **Цель:**

В соответствии с направлениями подготовки целью изучения курса является усвоение системных знаний по вопросам сельскохозяйственной кооперации и приоритетным направлениям проводимых реформ в аграрном секторе экономики.

### **Задачи:**

- освоить теорию кооперации в агропромышленной сфере экономики;
- изучить теоретические и современные направления сельскохозяйственной кооперации;
- ознакомиться с правовой основой развития процессов кооперации в сельском хозяйстве;
- изучить основные формы кооперирования в аграрной сфере и их особенности;
- уметь предвидеть основные тенденции в развитии кооперации в аграрной сфере России и зарубежных стран;
- научиться применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм кооперирования.

## **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Сельскохозяйственная кооперация» относится к факультетам (ФТД.1) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- теория и практика кооперации (ОК-3);
- статистика (ПК-1, ПК-6);
- экономика организаций (ОК-11, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-15, ПК-19);
- Маркетинг (ПК-6, ПК-8, ПК-12, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19);
- Менеджмент (ОК-3, ОК-4, ОК-6, ПК-8).

## **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины согласно ФГОС по направлению обеспечивает формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Сельскохозяйственная кооперация» обучающиеся должны:

**знать:**

- теорию и практику формирования кооперативных образований;  
- правовые основы кооперативных структур, особенности их создания и деятельности;

- принципы кооперации;

уметь:

- отличить кооперативные организации от организации других организационно-правовых форм;

- разбираться в вопросах управления деятельностью кооперативов, имущественных отношениях.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Особенности сельскохозяйственного производства как отрасли экономики

Тема 2. Современное состояние развития сельского хозяйства

Тема 3. История развития сельскохозяйственной кооперации в России

Тема 4. Законодательная база по сельскохозяйственной кооперации

Тема 5. Сельскохозяйственные кооперативы

Тема 6. Агропромышленная интеграция и межхозяйственная кооперация: сущность и факторы развития

Тема 7. Кооперативные объединения и союзы

Тема 8. Сельскохозяйственная кооперация в зарубежных странах

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕДИТНАЯ КООПЕРАЦИЯ»**

### **Цели, задачи освоения дисциплины**

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направлениям подготовки 38.03.06 «Торговое дело» и 38.03.07 «Товароведение», а так же учебным планом по названным направлениям подготовки, дисциплина «Кредитная кооперация» является дисциплиной факультатива, устанавливаемой вузом.

Цель дисциплины – дать целостное представление о движении кредитных кооперативов. Кредитная кооперация – система кредитных кооперативов различных видов и уровней, которая решает вопросы удовлетворения финансовых потребностей пайщиков. Полученные в ходе изучения дисциплины «Кредитная кооперация» знания позволят студентам комплексно рассматривать спектр организаций, оказывающих финансовые услуги в условиях рыночной экономики.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к вариативному циклу.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теория и практика кооперации - ОК-1, ОК-2;

Экономика – ОК-3, ОК-4, ОК-8;

Кооперативное право - ОК-1, ОК-2; ОК-3, ОК-5, ОК-7, ПК-2, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-19.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– *общекультурные (ОК):*

знанием требований профессиональной этики и готовностью поступать в соответствии с этими требованиями; обладанием нетерпимостью к отступлениям от правил этического поведения, в том числе в отношении других лиц; обладанием гражданской ответственностью и требовательностью к соблюдению правил этического поведения (ОК-2);

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своей профессиональной деятельности, личностном и общекультурном развитии (ОК-3);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в

будущем (ОК-4);

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

– *профессиональные (ПК)*:

способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

• *Знать:*

– законодательство в отношении деятельности кредитных кооперативов в России;

– виды и особенности финансовых услуг, оказываемых кооперативом;

– особенности бухгалтерского учета и налогообложения деятельности кооператива;

*Уметь:*

– понимать экономические мотивы, на которых базируется деятельность кредитного кооператива;

– рассчитывать основные параметры, характеризующие деятельность кооператива;

– выполнять финансовый анализ деятельности кооператива.

*Владеть:*

– об истории возникновения и развития кредитной кооперации в России и за рубежом;

– об организационных особенностях кредитной кооперации в современном мире;

– о применимости ценностей и принципов кооперации к деятельности кредитных кооперативов.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Финансовый рынок: основные понятия и его участники.

Тема 2. Возникновение кредитной кооперации в Европе и Америке.

Тема 3. Развитие кредитной кооперации в России.

Тема 4. Кредитная кооперация: понятие и структура.

Тема 5. Законодательные основы деятельности кредитных потребительских кооперативов.

Тема 6. Организационные основы деятельности кредитных кооперативов

Тема 7. Членство в кредитном кооперативе.

Тема 8. Финансовые операции кредитного кооператива

Тема 9. Показатели финансовой устойчивости кредитного кооператива

Тема 10. Контроль в кредитном кооперативе

