

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки 43.03.01 СЕРВИС

Направленность: СЕРВИС ПО ОТРАСЛЯМ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель: подготовка обучающихся к научно-исследовательской и организационно-управленческой профессиональной деятельности через овладение и применение исторических знаний для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности посредством обеспечения этапов формирования компетенции ОК-2, предусмотренной ФГОСЗ+, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачи: изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения исторические знания для познания конкретных проблем, решения практических профессиональных задач.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.1.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-1	Знать общую методологию исторического познания, категориальный аппарат, позволяющий адекватно воспринимать и излагать историческую информацию.
	Знать движущие силы, закономерности и этапы исторического процесса.
	Уметь анализировать исторические события, процессы и тенденции развития общества
	Уметь выражать и обосновывать свою гражданскую позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к истории своей страны и народа как феномена всемирной истории.
	Владеть методикой анализа исторических процессов и событий

	с позиций принципов историзма и объективности
	Владеть навыками работы с различными источниками исторической информации

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 68 (1,9)
Самостоятельная работа студента - 76(2,1)
Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 36(1)
Общая трудоемкость – 180 (5)

Содержание программы

Сущность, формы, функции исторического знания, методы и источники изучения истории; отечественная историография. Основные этапы становления и развития Киевской Руси.

Специфика становления российской государственности. Политический и социальный строй российского государства в XIV-XVIII вв.

Этапы экономического развития России в IX-XVIII вв.

Становление индустриального общества. Общественная мысль и общественные движения в России XIX в.

Россия в начале XX в.

Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. 1914-1920 гг.

Формирование однопартийного политического режима, образование СССР, культурная жизнь страны в 20-е гг. Великая Отечественная война.

Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, внешняя политика СССР в послевоенные годы.

Становление российской государственности, внешнеполитическая деятельность страны в условиях новой геополитической ситуации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель:

– сформировать знания у обучающегося в области философии, а также представление о современных философских проблемах природы, человека и общества.

Задачи:

– изучить предмет, характерные черты, основные функции философии;
– сформировать высокие гражданские и нравственно-профессиональные качества у обучающегося;
– привить навыки к научно-исследовательской работе и самостоятельному решению современных проблем, выдвигаемых жизнью.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.2).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-1	Знать место философии в познании мира, ее взаимодействие с различными науками
	Знать основополагающие проблемы философии, функции философии и философское толкование соотношения знания и веры
	Уметь анализировать явления действительности на основе современной философской методологии
	Уметь разбираться в сути философских проблем бытия, познания мира, логике человеческого мышления, общественного развития
	Владеть философской методологией познания действительности

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 68(1,9)

Самостоятельная работа студента - 76(2,1)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 36(1)

Общая трудоемкость – 180(5)

Содержание программы

Предмет философии. Место и роль философии в духовной культуре общества и личности.

Становление и развитие философии: основные направления и школы.

Структура и система философского знания. Учение о бытии.

Сознание и познание.

Стратегии теоретических исследований в классической, неклассической и постнеклассической науке.

Философская антропология. Современные концепции человека

Общество и личность.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель освоения дисциплины – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи освоения дисциплины:

- целенаправленной подготовке специалистов, владеющих иностранным языком;
- повышение уровня общей культуры;
- развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.3).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими знаниями, умениями, навыками:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-3	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамматику, культуру и традиции стран изучения иностранного языка, правила речевого этикета и лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; - основы социального взаимодействия на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов.
	<p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - читать тексты на иностранном языке по профилю направления подготовки; - анализировать социально значимые процессы и явления; - демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений.
	<p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников; - основами формирования социальных отношений в обществе; - способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 168 (4,6)

Самостоятельная работа студента - 156 (4,3)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) - 36 (1)

Общая трудоемкость – 360(10)

Содержание программы

Я - студент

Мой рабочий день

Мой институт

Российский университет кооперации

Мой родной город. Экскурсия по Казани

Российская Федерация. Москва – столица России.

Достопримечательности города

Кооперативы в России

Мои планы на будущее. Моя будущая профессия - специалист в сфере сервиса

Экономика как наука
Виды бизнеса
Маркетинг
Сервисная деятельность
Процесс предоставления услуг
Продвижение товаров и услуг
Защита прав потребителей
Сервис в индустрии моды и красоты
Сервис транспортных средств
Сервис в торговле
Ресторанный сервис

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» является формирование общекультурной компетенции «способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия»

Задачи освоения учебной дисциплины:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций;

- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций;

- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;

- формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;

- формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные);

- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» – Б1.Б.4.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы деловых коммуникаций; - коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров; - устные и письменные стратегии деловой коммуникации; - техники и технологии деловых коммуникаций; - международные особенности культурного обмена; - межкультурные особенности деловых коммуникаций; - основы коммуникационного менеджмента.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать межличностное и межкультурное взаимодействие для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - использовать на практике устные и письменные стратегии деловой коммуникации; - анализировать коммуникационные техники и технологии, оценивать их эффективность; - учитывать международные особенности деловых коммуникаций; - совершенствовать коммуникационные навыки; - осуществлять эффективное деловое взаимодействие; - применять современные эффективные методы коммуникационного менеджмента.
	<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектирования коммуникационных моделей межличностного и межкультурного взаимодействия; - соблюдения этических, логических и риторических норм деловых взаимоотношений; - навыками анализа социально – экономической информации на этапе оценки обстановки и принятия управленческого решения; - выбора наиболее эффективных устных и письменных стратегий деловой коммуникации; - анализа коммуникационных техник и технологий, оценки их эффективности; - преодоления коммуникативных барьеров; - предупреждения и разрешения деловых конфликтов с использованием современных средств деловой коммуникации; - применения на практике методов коммуникационного менеджмента; - установления эффективных деловых коммуникаций (в том числе межкультурных).

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 136(3,7)

Самостоятельная работа студента - 98(2,7)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) – 54(1,5)
Общая трудоемкость – 288(8)

Содержание программы

Феномен и сущность культуры
Деловая культура
Межкультурная коммуникация в глобализирующемся мире
Культурный обмен и его роль в современном мире
Понятие и сущность коммуникаций
Гендерный аспект коммуникативного поведения
Русский речевой этикет
Вербальные средства коммуникации
Слушание в деловой коммуникации
Невербальная коммуникация
Имидж делового человека
Итого за семестр
Формы деловой коммуникации
Барьеры в общении
Публичная речь
Письменные формы делового общения
Манипуляции в общении
Вопросы и ответы в деловой коммуникации
Сознательное/бессознательное и ложь в речевой коммуникации
Деловые культуры в межкультурной коммуникации
Культурный обмен в современной России

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций в области сервиса, раскрыть причины и динамику развития конфликтной ситуации, показать как деструктивную, так и конструктивную стороны конфликта.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ психологии как науки;
- изучение структуры личности и психических процессов;
- изучение основ педагогики;
- изучение уровневой представленности образовательного процесса в России;
- изучение соотношения основных понятий
- овладение знаниями в области исследования конфликтов и конфликтных отношений;
- повышение компетентности студентов в вопросах эффективного взаимодействия в конфликтной ситуации;
- формирования психологической готовности к разрешению конфликтных ситуаций.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» – (Б1.Б.5).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-4	<i>Знать:</i> основы психологической науки, основы конфликтологии, способы и методы преодоления конфликтов на основе психологических знаний
	<i>Уметь:</i> использовать знания данной дисциплины в построении межличностных отношений и разрешении конфликтных ситуаций.
	<i>Владеть:</i> основами психологической саморегуляции, моделями поведения в конфликтных ситуациях.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 118(3,3)

Самостоятельная работа студента – 80(2,2)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 90(2,5)

Общая трудоемкость – 288

Содержание программы

Введение в дисциплину

Познавательные психические процессы

Личность, индивидуально-психологические характеристики

Психология общения

Группа и межличностные отношения

Мотивация конфликтности

Причины конфликта

Функции конфликта и их проявления

Структурная модель конфликта

Динамика конфликта

Типология конфликтов

Внутриличностный конфликт

Конфликтное взаимодействие

Урегулирование конфликтов

Профилактика конфликтности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у обучающихся способностей работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, умений и навыков разработки современных концепций управления компанией на основе применения методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний по теории корпоративной социальной ответственности;
- ознакомление с опытом социального участия бизнеса в России и за рубежом;
- освоение подходов, позволяющих оценить эффективность корпоративных социальных программ;
- приобретение умений анализировать типовые нефинансовые отчеты предприятий и знакомство с их структурой;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части Б.1 «Дисциплины (модули)»- Б1.Б.6

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-5	Знать типы и виды корпоративных социальных программ
	Знать международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности
	Знать основные индикаторы результативности корпоративной социальной ответственности
	Уметь формулировать корпоративную социальную цель и миссию
	Уметь организовывать работу основных и вспомогательных подразделений, направленных на развитие корпоративной социальной ответственности
	Уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений
	Владеть навыками определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности при формулировании цели, миссии и стратегии организации
	Владеть методами формирования и поддержания этического климата в организации

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 50(1,4)

Самостоятельная работа студента – 58(1,6)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 36(1)

Общая трудоемкость – 144

Содержание программы

Понятие корпоративной социальной ответственности

Концепция КСО и стратегическое управление

Практика национальных и региональных моделей КСО

Управление социальными программами компании

Нефинансовая отчетность компании

Стандартизация корпоративной социальной ответственности

Эффективность КСО и методы ее оценки

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины «Экономическая теория» — сформировать у студентов компетенцию ОК – 3 «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности».

Задачи дисциплины: освоить основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» Б1.Б.7

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-2	Знать: основные понятия и модели микро и, макроэкономики, экономической теории и мировой экономики
	Знать: основные макроэкономические показатели и принципы их расчета
	Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику
	Уметь: анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики
	Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 136 (3,8)
Самостоятельная работа студента – 80 (2,2)
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) - 36 (1)
Общая трудоемкость – 252(7)

Содержание программы

Предмет и метод экономической теории
Потребности и их роль в экономической организации общества
Экономические системы
Собственность в экономической системе
Рынок и конкуренция
Теория спроса и предложения
Поведение потребителя в рыночной экономике
Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы
Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
Рынки факторов производства
Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели
Теория макроэкономического равновесия
Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность.
Финансовая система и фискальная политика.
Финансовая система и фискальная политика.
Социальная политика и уровень жизни населения
Мировая экономика начала XXI века. Система современных международных экономических отношений
Международная торговля. Мировой рынок. Конъюнктура мирового рынка. Цены международной торговли
Международное движение капитала
Интеграционные процессы в мировой экономике

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Основная цель курса - освоение теоретических знаний основных отраслей российского права; приобретение умений и навыков применения теоретико-прикладных знаний на практике; формирование у студентов компетенций в профессиональной сфере и способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Задачи изучения дисциплины «Правоведение»:

- развитие у студентов умений и навыков юридического анализа конкретных ситуаций и правильного применения к ним правовых положений нормативных правовых актов;
- овладение методикой правового анализа и применения правовых норм основных отраслей российского права.
- формирование у студентов навыков толкования и применения российского законодательства.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 дисциплины (модули) (Б1.Б.8).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-6	Знать источники права;
	Уметь анализировать, толковать и правильно применять нормативно-правовые нормы;
	Владеть навыками разрешения правовых проблем и коллизий в различных сферах профессиональной деятельности.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 136(3,8)

Самостоятельная работа студента – 80(2,2)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) - 36(1)

Общая трудоемкость – 252(7)

Содержание программы

Государство: понятие, признаки, функции и форма

Право как регулятор общественных отношений

Правоотношение. Правомерное поведение и правонарушение.

Юридическая ответственность

Основные положения конституционного права России

Общая характеристика гражданского права. Сделки

Право собственности

Общие положения об обязательствах и договорах в гражданском праве

Общие положения семейного права. Институт брака

Трудовой договор

Основные институты трудового права России

Основные положения о преступлениях и наказаниях в уголовном праве

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель: сформировать у студентов компетенцию, определяющую способность к самоорганизации и самообразованию.

Задачи:

- сформировать представления об особенностях процессов самоорганизации и самообразования;
- сформировать навыки самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;
- ознакомить студентов с практикой применения способов самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;
- овладеть компетенцией: ОК 7 – способность к самоорганизации и самообразованию

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 дисциплины (модули) (Б.1Б.9).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-5	Знать: основы и методы самоорганизации и самообразования
	Знать: основные способы практического применения методов самообразования и самоорганизации в профессиональной деятельности
	Уметь: использовать основные подходы к процессам самообразования и самоорганизации
	Уметь: применять основные методы самообразования и самоорганизации на каждом из этапов своей профессиональной деятельности
	Владеть: основными методами самоорганизации и самообразования на каждом из этапов профессиональной деятельности
	Владеть: навыками оценки эффективности и использования методов самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 102(2,8)

Самостоятельная работа студента – 78(2,16)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36(1)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание дисциплины

Понятие и виды карьеры персонала.

Стадии карьеры персонала

Самооценка и профессиональная ориентация.

Система управления карьерой в современных условиях.

Организационное управление карьерой

Сущность и содержание тайм-менеджмента

Время менеджера и принципы его эффективного использования

Принятие решений о приоритетах в практике тайм-менеджмента

Планирование личной карьеры менеджера и роль тайм-менеджмента в данном процессе.

Методы рационализации времени современного менеджера, их характеристика и их роль в повышении эффективности деятельности организации

Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины — формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание медико-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, физическому состоянию как основе физического здоровья и потребности в регулярных занятиях двигательной деятельностью;
- овладение системой двигательных умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств организма;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессиональной деятельности;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 дисциплины (модули) (Б1.Б.10).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-7 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-7	<p>Знать основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, жизненно необходимых умений и навыков, физического совершенства, профессиональной направленности физического воспитания;</p> <p>Уметь использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среде;</p> <p>Владеть средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний; применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности.</p>

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 32(0,88)

Самостоятельная работа студента – 40(1,11)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость – 72(2)

Содержание программы

Легкая атлетика

Волейбол

Лыжи

Баскетбол

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения. Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Цели освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности и способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 дисциплины (модули) Б1.Б.11.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-8 – готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-8	Знать методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
	Уметь организовывать и проводить защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций.
	Владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 32(0,88)

Самостоятельная работа студента – 40(1,11)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость – 72(2)

Содержание программы

Человек и среда обитания

Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности

Защита от опасностей в техносфере

Влияние негативных факторов на БЖД человека

Человек как элемент эргатической системы

Пожарная и взрывная безопасность

Безопасность в чрезвычайных ситуациях

Охрана труда и безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации

Приёмы оказания первой помощи

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель: ознакомить студентов с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития, обучить студентов принципам построения информационных моделей, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности и, кроме того, она является базовой для всех курсов, использующих автоматизированные методы анализа и расчетов, и так или иначе использующих компьютерную технику.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- формирование у студентов представления о порядке постановки и решения задач для ЭВМ, функционирующих в современных информационно-вычислительных системах;

- формирование знаний о современном состоянии уровня и направлениях развития вычислительной техники, сетевых технологий, программного обеспечения, информационных систем;

- ознакомление с основами разработки программного, аппаратного и пользовательского интерфейса программных продуктов;

- формирование представления об информационных ресурсах обществ, об основах современных информационных технологий переработки информации и их влиянии на успех в профессиональной деятельности;

2) познавательный компонент:

- приобретение опыта постановки и решения задач, связанных со сбором, обработкой и представлением данных в современных информационно-вычислительных системах;

- овладение опытом работы с программными средствами общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка программных средств;

3) практический компонент:

- формирование навыков уверенного пользователя, умеющего работать в качестве пользователя персонального компьютера, самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами, создавать резервные копии архивы данных и программ;

- формирование навыков создавать и использовать прикладные базы данных и программы их обработки, создавать и использовать информационные ресурсы сети Интернет;

- овладение навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией;

- овладение техническими и программными методами, а также

организационными мерами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» Б1.Б.12.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1	Знать методы и способы получения, хранения и переработки информации
	Знать структуру локальных и глобальных компьютерных сетей
	Уметь соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач
	Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий
	Владеть навыками в области информатики
	Владеть навыками применения специальных и прикладных программных средств

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 20(0,6)

Самостоятельная работа студента – 88(2,4)

Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Общая трудоемкость – 108(3)

Содержание программы

Понятие информации. Единицы измерения количества информации.

Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.

Технические средства реализации информационных процессов.

Программные средства реализации информационных процессов.

Основы работы пользователя в операционной среде персонального компьютера

Основы защиты информации и сведений. Методы защиты информации.

Основы работы в среде локальных и глобальных компьютерных сетей

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СЕРВИСЕ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цели и задачи изучения дисциплины – формирование у студентов достаточной базы знаний, необходимой для последующего изучения специальных дисциплин, а так же в дальнейшей его деятельности непосредственно в условиях сферы сервиса. Знание механических способов обработки материалов, технологический цикл формирования услуг и системы оценки показателей качества изделий сервиса.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 дисциплины (модули) (Б1.Б.13).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК-2 – готовность разрабатывать технологии процессов сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК 2	<i>Знать:</i> основные сведения и понятия по проблеме качества технологических процессов в сервисе
	<i>Уметь:</i> интерпретировать и переносить имеющиеся знания по проблеме качества технологических процессов в сервисе
	<i>Владеть:</i> методами математического анализа типовых профессиональных задач и интерпретации полученных результатов

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 140(3,9)

Самостоятельная работа студента – 85(2,35)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) - 27(0,75)

Общая трудоемкость – 252(7)

Содержание программы

Технологические процессы системы для индивидуального потребителя
Технология оказания сервисных услуг по изготовлению и
восстановлению потребительских свойств систем сервиса

Технологический цикл формирования услуг.

Технологический процесс оказания услуг для индивидуального
потребителя

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель и задачи освоения дисциплины: Знания, получаемые при изучении дисциплины «Материаловедение», находят применение в различных областях науки и техники. Материаловедение – это наука о взаимосвязи электронного строения, структуры материалов с их составом, физическими, химическими, технологическими и эксплуатационными свойствами. С этой точки зрения она является дисциплиной, закладывающей теоретические основы рационального выбора различных материалов для получения конкретных изделий. Материаловедению свойственна общность методов исследования, то есть для нее характерна возможность применения методов данной науки, как к явлениям самой природы, так и к инженерным, научным и другим задачам из самых разных сфер человеческой деятельности

Изучение строения и свойств материалов, их изменения для наиболее эффективного использования в современных условиях.

Раскрыть физическую сущность явлений, происходящих в материалах при воздействии на них различных факторов в процессе их получения и эксплуатации

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 дисциплины (модули) (Б1.Б.14)

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной и профессиональной компетенции:

ОПК-2 – готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-2	Знать: физическую сущность явлений, происходящих в материале при его получении, обработке и в условиях эксплуатации; основные свойства металлических и неметаллических материалов, применяемых в современной промышленности, систему клиентских отношений с учетом требований потребителя
	Уметь: правильно выбирать материал с учетом надежной работы его в планируемые сроки эксплуатации при возможном снижении материалоемкости изделия; назначать оптимальный вид обработки и разрабатывать технологии процесса сервиса, обеспечивающий высокое качество деталей, гарантирующее надежную работу изделия в целом
	Владеть: базовыми методами исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации и развивать системы клиентских отношений

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 102(2,8)

Самостоятельная работа студента – 114(3,2)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) - 36(1)

Общая трудоемкость – 252(7)

Содержание программы

Особенности атомно-кристаллического строения и свойства металлов

Основы теории сплавов.

Железоуглеродистые сплавы. Углеродистые стали и чугуны.

Термическая обработка сплавов.

Поверхностное упрочнение сталей.

Легированные стали.

Электротехнические материалы.

Неметаллические материалы.

Композиционные материалы.

Восстановление и вторичное использование материалов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ СЕРВИСА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цели и задачи изучения дисциплины – формирование у студентов достаточной базы знаний, по проблеме качества изделий обеспечивающих требуемый уровень функционирования систем сервиса, основные сведения и понятия по теории надежности машин, по физической природе отказов и причин разрушения элементов (деталей) машин. Основные понятия по основам функционирования электрических машин, электроприборов, импульсных устройств, цифровой электроники

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 дисциплины (модули) - Б.1.Б.15.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК-3 - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-3	Знает основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов
	Знает важнейшие элементы сервисных процессов
	Умеет оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей
	Умеет разрабатывать сервисные технологии и выбирать оптимальные технические средства для развития сервиса транспортных средств
	Владеет методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности
	Владеет современными технологиями развития сервиса транспортных средств

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 102 (2.8)

Самостоятельная работа студента – 114 (3.2)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) - 36 (1.0)

Общая трудоемкость – 252

Содержание программы

Системы сервиса и их характеристики

Надежность и долговечность систем сервиса

Математические методы решения задач надежности

Основы функционирования машин, приборов, аппаратов и устройств, используемых в системах сервиса

Характеристика и расчеты элементов машин, приборов, аппаратов и устройств

Основы функционирования электрических машин и электроприводов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии.

Задачи освоения дисциплины:

изучение сущности, целей и задач стандартизации, подтверждения соответствия и метрологии, их внутреннего единства и взаимосвязи в обеспечении качества и конкурентоспособности товаров, сервисного обслуживания и предоставляемых услуг;

освоение правовых основ национальной системы стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия товаров и услуг;

приобретение студентами знаний в области организации работ по стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия товаров, услуг и сервисной деятельности;

овладение навыками работы со средствами измерений, подтверждающими качество товаров и услуг;

формирование у студентов умений и навыков применения нормативных документов в сфере сервиса;

развитие способностей студентов к переносу знаний о закономерностях процессов, характерных для деятельности по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия, на процессы других областей деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 дисциплины модули – Б1.Б.16.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК-3 – готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-3	Знать принципы построения международных и отечественных стандартов, систему и стандарты конструкторской и технической документации, необходимые для организации процесса сервиса
	Знать теорию, средства и виды измерений, метрологическое обеспечение процесса сервиса, стандартизацию и сертификацию процесса сервиса
	Уметь использовать нормативную документацию, средства и методы измерений при организации процесса сервиса с учетом требований потребителей
	Владеть инструментальными средствами и ресурсами управления процессом сервиса

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 68 (1,88)

Самостоятельная работа студента – 76 (2,12)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 36 (1)

Общая трудоемкость – 180(5)

Содержание программы

Общая характеристика технического регулирования в сфере сервиса

Стандартизация в сфере сервиса

Подтверждение соответствия в сервисной деятельности

Предмет метрологии. Система воспроизведения единиц величин

Основы технических измерений в сфере сервиса. Погрешности измерений и средств измерений

Государственная система обеспечения единства измерений.

Организационные основы обеспечения единства измерений в сфере сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель освоения дисциплины — показать роль маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия сферы услуг, содействие изучению основного инструментария маркетинга, процесса получения и анализа маркетинговой информации для принятия управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

- теоретическое освоение вопросов, касающихся современных форм и методов управления маркетингом на сервисном предприятии;
- изучение особенностей товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельности предприятия сферы услуг;
- приобретение практических навыков получения маркетинговой информации и использования ее в процессе принятия управленческих решений.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплины (модули) - (Б1.В.ОД.1).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК - 9 – способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-9	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – цели и функции маркетинга, его особенности в сфере услуг; – особенности товарной, ценовой и распределительной деятельности предприятия сферы услуг; – коммуникационную политику предприятия сферы услуг.
	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду предприятия сферы услуг; – оценивать рыночную ситуацию, сегментировать потребителей услуг, разрабатывать комплекс маркетинга; – определять возможности предприятия сферы услуг и адаптировать их к требованиям целевого рынка.
	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью к восприятию, обобщению и анализу маркетинговой информации; – методами проведения маркетинговых исследований; – навыками организации маркетинговой деятельности на предприятии сферы услуг.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 102(2,8)

Самостоятельная работа студента – 150(4,2)

Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой) -

Общая трудоемкость – 252(7)

Содержание программы

Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга

Анализ рынка и потребителей

Информационное обеспечение маркетинга

Товар и товарная политика в маркетинге

Ценовая политика в маркетинге

Система распределения и товародвижения

Маркетинговые коммуникации

Управление маркетингом

Особенности маркетинга в сфере услуг

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОДИАГНОСТИКА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель преподавания дисциплины «Психодиагностика» – обучить студента применять на практике тесты и другие психометрические методики, что предполагает и изучение некоторых основных разделов общей психологии.

Задачи изучения дисциплины:

- получение общих представлений о психодиагностике как о практическом приложении и сопровождении экспериментальной и дифференциальной психологии;
- приобретение необходимых сведений об истории становления психодиагностических методов в контексте развития психологического знания в целом;
- составление теоретических представлений о человеческой психике;
- ознакомление с основными типами тестов, опросников, проективных методик и принципами их применения;
- обретение навыков психологического оценивания личности, а также правильного и корректного тестирования

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1 дисциплины (модули) - (Б.1.В.ОД.2.).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-9 – способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-9	Знать: основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.
	Уметь: применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя, выделять главные психологические особенности потребителя.
	Владеть: методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 102(2,8)

Самостоятельная работа студента – 78 (2,2)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 36 (1)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Предмет и методы психодиагностики

Истоки и история психодиагностики.

Психометрические основы психодиагностики.

Психодиагностика индивидуальности.

Измерение интеллекта.

Психодиагностика способностей.

Личностные опросники.

Проективные методики.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель - формирование представлений о структуре и элементах процесса организации предприятий сервиса, особенностях их функционирования в рыночных условиях; формирование навыков создания и реализации планов, и на этой основе, принятия управленческих решений, выбора стратегии развития предприятия в условиях изменчивости внешней среды.

Задачи:

- дать будущим специалистам необходимые знания в области методического, информационного, технологического и технического обеспечения процесса организации предприятий сервиса;
- изучение методики разработки системы экономических планов.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 (Б1.В.ОД.3).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-7 - готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-7	Знать основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса
	Знать элементы, структуру и последовательность процесса организации предприятий в сфере сервиса
	Знать основы бизнес-планирования
	Знать основы эффективности принятия управленческих решений на предприятиях сервиса
	Знать содержание и организацию плановой работы на предприятии сервиса
	Уметь выявлять пути и резервы повышения рентабельности предприятий сферы услуг
	Уметь обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов
	Уметь планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса
	Уметь экономически обосновывать различные показатели хозяйственной деятельности предприятия сервиса
	Владеть навыками организации бизнес-процессов на предприятиях сервиса, оперативного и стратегического планирования

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 116(3,22)

Самостоятельная работа студента – 109(3,02)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) – 27(0,75)

Общая трудоемкость – 252(7)

Содержание программы

Организация и управление процессом оказания услуг

Основы организации деятельности предприятия

Организация основного производства на предприятиях сферы сервиса

Организация контроля качества услуг и продукции

Организация обслуживания потребителей

Основы организации заработной платы на предприятиях сферы сервиса

Организация производственной инфраструктуры предприятий сферы сервиса

Основы внутрифирменного планирования

Планирование маркетинга

Планирование инвестиционной деятельности предприятия

Планирование объема производства и реализации услуг

Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда

Планирование издержек предприятия сферы сервиса

Финансовый план предприятия
Основы бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области необходимой для последующего изучения специальных дисциплин, а также в дальнейшей его деятельности непосредственно в условиях сферы сервиса.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение производственно-технической, проектно-конструкторской и исследовательской деятельности, связанной с проектированием, реконструкцией и техническим перевооружением предприятий сервиса;
- изучение особенностей обслуживания инженерного и санитарно-гигиенического оборудования и коммуникаций, а также ознакомление с порядком согласования проектной документации предприятий сервиса.
- обучение студентов методике расчета и планировки производственных зон и участков; типажей предприятий, оборудования;
- изучение основных видов оказания услуг в сфере сервиса;
- изучение методики расчета и планировки производственных зон и участков; типажей предприятий, оборудования;

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 дисциплины (модули) - Б1.В.ОД.4.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-6 – готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК - 6	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия функций предприятий сервиса, организаций и их служб; – основные понятия о состоянии и путях развития производственно-технологической базы предприятий сервиса; – основы проектирования, реконструкции и технического перевооружения предприятия; – основные сведения по расчету производственной программы, объему работ, численности рабочих и служащих
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться действующей нормативной документацией, регламентирующей правила оказания сервисных услуг; – устанавливать и обеспечивать необходимое количество выполнения услуги; – производить разработку проекта и технологии оказания услуг;
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания новых услуг в сфере сервиса с учетом современных технологий и методов проектирования.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 136(3,77)

Самостоятельная работа студента – 197(5,47)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) - 27(0,75)

Общая трудоемкость – 360(10)

Содержание дисциплины

Виды, типы и функции предприятий сервиса

Состояние и пути развития производственно-технологической базы предприятий сервиса.

Основы проектирования, реконструкции и технологического перевооружения предприятия

Методика расчета производственной программы, объема работ, численности рабочих и служащих

Технологический расчет и планировка производственных зон и участков

Типажи предприятий и оборудования

Технологические и другие требования к предприятиям сервиса, производственным и другим помещениям.

Ресурсосбережение и обеспечение экологических требований

Особенности обслуживания инженерного и санитарно-технического

оборудования и коммуникаций.

Порядок согласования проектной документации предприятий сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДИАГНОСТИКА СИСТЕМ СЕРВИСА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель - формирование основных теоретических и практических знаний, навыков и умений для принятия научно обоснованных решений в профессиональной деятельности будущих специалистов сервиса при организации и проведении диагностики систем сервиса.

Задачи:

- дать будущим специалистам необходимые знания в области методического, информационного, технологического и технического обеспечения диагностики систем сервиса;
- изучение причин изменения состояния систем сервиса;
- изучение технологии восстановления систем сервиса.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.5).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-10 - готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-10	Знать основные сведения и понятия по проблемам качества технологических процессов диагностики систем сервиса
	Знать принципы и положения, лежащие в основе различных видов диагностики
	Знать методы организации проведения процесса диагностики; устройство и технические характеристики метрологического обеспечения диагностики
	Уметь интерпретировать, переносить и экстраполировать имеющиеся знания по проблемам качества технологических процессов диагностики систем сервиса
	Уметь анализировать и систематизировать процессы и ситуации, возникающие в процессе диагностики
	Уметь осуществлять диагностику систем сервиса на основе информационного, методического и технического обеспечения объектов и систем сервиса.
	Владеть приемами интерпретации и экстраполяции, имеющихся знаний по проблемам комплексного подхода обеспечения необходимого уровня технологичности процессов оказания услуг
	Владеть способами формирования требований к диагностике систем сервиса
	Владеть методами диагностирования систем сервиса, их блоков, модулей и элементов в аналоговом и дискретном исполнениях

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 96(2,66)

Самостоятельная работа студента – 93(2,58)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 27(0,75)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Законодательно-нормативная база объектов и систем сервиса

Значение и роль диагностики в сервисе

Основные термины и определения диагностики объектов и систем сервиса

Виды, классификация, основные характеристики объектов и систем сервиса

Экспериментальная диагностика объектов и систем сервиса

Принципы, виды и средства диагностики

Измерительные, регистрационные, органолептические и экспертные

методы экспертизы и диагностики
Организация проведения диагностики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРВИСОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель: теоретическое осмысление студентами научных знаний о человеке и его потребностях как источнике духовно - культурной деятельности людей.

Задачи:

- познакомить с основными понятиями дисциплины «Сервисология»;
- способствовать активизации творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области дисциплины «Сервисология»;
- способствовать расширению кругозора, повышению культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.

практический компонент:

- определить роль дисциплины «Сервисология»;
- обеспечить владение знаниями о дисциплине Человек и его потребности «Сервисология»;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.6).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-11	Знать: этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет, виды формы и объемы процесса сервиса
	Знать: систему маркетинга, особенности продвижения услуг
	Уметь: проводить исследования рынка и осуществлять продвижение услуг, консультировать потребителя
	Уметь: определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг
	Владеть: методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в контактной зоне, в процессе сервисной деятельности
	Владеть: методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 102(2,83)

Самостоятельная работа студента – 114(3,16)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 36(1)

Общая трудоемкость – 252 (7)

Содержание программы

Человек как объект познания

Проблема человека в истории философской мысли (до XX века)

Антропологическая проблематика в философии XX века

Естествознание о происхождении и сущности человека

Биосоциальная природа человека

Деятельная сущность человека

Индивидуальные психофизиологические особенности и возможности человека

Психофизиологическая характеристика основных этапов жизни человека

Основные подходы к определению потребностей и их классификации

Общая характеристика потребностей человека

Основные механизмы и закономерности формирования, развития и удовлетворения потребностей

Сервисная деятельность и удовлетворение потребностей

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель: Подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности, способах осуществления и специфики сервисной деятельности, направленной на удовлетворение разнообразных потребностей человека.

Задачи:

- познакомить с основными понятиями дисциплины «Сервисная деятельность»;
 - формирование у студентов навыков познавательной деятельности в сфере исследования человеческих потребностей;
 - формирование у студентов умения сегментировать потребительский рынок сервисных услуг;
 - выработка у студентов представлений о содержании сервисной деятельности в современном обществе;
- практический компонент:
- определить роль дисциплины «Сервисная деятельность»;
 - обеспечить владение знаниями о дисциплине «Сервисная деятельность»;
 - обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.7).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-8 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-8	Знать: требования потребителя
	Знать: информационные технологии
	Уметь: разрабатывать процесс предоставления услуг
	Уметь: определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг
	Владеть: коммуникационными технологиями
	Владеть: методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 116(3,2)

Самостоятельная работа студента – 181(5,03)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) - 27(0,75)

Общая трудоемкость – 324 (9)

Содержание программы

Социально-экономические основы сервисной деятельности

Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека

Ценность услуг

Поведение потребителей и процесс принятия ими решения

Теория организации обслуживания

Контактная зона

Качество обслуживания и производительность

Общероссийские стандарты качества

Стратегические направления и конкурентоспособность

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель - формирование у студентов достаточной базы знаний в области оказания качественных сервисных услуг и разработки процессов организации обслуживания с использованием новейших бизнес – технологий, необходимой для последующего изучения специальных дисциплин, а также в дальнейшей их деятельности непосредственно в сфере сервиса.

Задачи:

- изучение основных понятий: по проблемам качества обслуживания на предприятиях сервиса, в области функционирования технологического оборудования на предприятиях сервиса;
- развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.
- овладение основными методами разработки технологии процессов оказания качественных услуг;
- создание базы знаний для изучения дисциплин профессионального цикла, прохождения производственной практики;
- формирование у студентов умений и практических навыков по подбору технологий разработки и выполнения процесса оказания услуг на предприятиях, по выбору подходов и методов оптимизации технологии качественного обслуживания.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 дисциплины (модули) (Б1.В.ОД.8).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-12 – готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-12	Знать основные понятия: по проблемам контроля качества процесса сервиса, в области функционирования технологического оборудования на предприятиях.
	Знать основные закономерности формирования технологических процессов обслуживания с учетом организации и нормирования труда.
	Знать основные сведения в области совершенствования качества обслуживания на предприятиях.
	Уметь выявлять пути и резервы повышения контроля качества предприятий сферы услуг
	Уметь экономически обосновывать различные показатели хозяйственной деятельности предприятия с целью контроля качества оказания услуг
	Владеть навыками организации бизнес-процессов на предприятиях с целью контроля качества оказания услуг

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 138(3,8)

Самостоятельная работа студента – 123(3,4)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) - 27(0,8)

Общая трудоемкость – 288(8)

Содержание программы

Задачи качества услуг.

Нормативно-правовое регулирование качества в РФ.

Качество сервисных услуг и управление качеством услуг.

Контроль качества услуг: формирование и оценка.

Национальная стандартизация в обеспечении качества и безопасности.

Стандартизация на предприятиях сферы услуг.

Контроль и оценка качества и безопасности услуг и обслуживания .

Стандартизация, контроль и оценка качества услуг и продукции на предприятиях .

Ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Основы бизнеса»— является формирование у обучающихся профессиональные компетенции вуза (ПКВ): способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса, а также способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с концептуальными положениями основ бизнеса;
- приобретение умений управлять процессами реализации бизнеса;
- освоение подходов, позволяющих оценить эффективность бизнеса;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления бизнесом, а также в разрешении практических проблем функционирования бизнеса.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.1.1).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1- способен генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способен выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	Знать теоретические и практические аспекты генерации, анализа и оценивания идей для создания бизнеса
	Знать теоретические и практические аспекты реализации идей для организации, развития и масштабирования бизнеса
	Уметь генерировать, анализировать и оценивать бизнес-идеи
	Уметь реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса
	Владеть навыками генерации, анализом и оцениванием бизнес-идеи
	Владеть навыками реализации идей для организации, развития и масштабирования бизнеса
	Знать теоретические и практические аспекты выявления, анализа, оценивания и управления рисками малого и среднего бизнеса
	Знать теоретические и практические аспекты взаимодействия бизнес-структур с государственными органами и общественными организациями
	Уметь выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками малого и среднего бизнеса
	Уметь взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями
	Владеть навыками выявления, анализа, оценивания и управления рисками малого и среднего бизнеса
	Владеть навыками взаимодействия с государственными органами и общественными организациями

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 102(2,8)

Самостоятельная работа студента – 60(1,7)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 54(1,5)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Психология бизнеса и предпринимательское мышление

Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса в России.

Планирование маркетинга и маркетинговые коммуникации.

Ценообразование и управление себестоимостью.

Рабочий процесс и устойчивое развитие.

Организационное планирование.

Налоговое планирование и основы «1С: предприятие»
Механизм создания интернет-магазина
Финансовое планирование
Операционный анализ и управление рисками малого и среднего
бизнеса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины – подготовить квалифицированные юридически грамотные кадры, способные разобрать во всем многообразии тенденций предпринимательского законодательства: либеральных и ограничительных. Достижению указанной цели способствует изучение таких вопросов, как защита от недобросовестной конкуренции в области бизнеса, правила создания и регистрации субъектов предпринимательского дела, государственный и налоговый контроль предпринимательства, предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред, расчетные правоотношения, анализ преступлений в сфере экономической деятельности. Приступая к изучению дисциплины, слушатель должен обладать знаниями об общих положениях обязательственного, договорного права, ориентироваться в вопросах: виды и меры ответственности за нарушение норм административного, уголовного, гражданского законодательства; понятие и виды юридических лиц; основание возникновения и прекращения прав и обязанностей; действие закона в пространстве, во времени, по кругу лиц; классификация источников российского законодательства по юридической силе, иных вопросах, изученных им на предыдущих курсах.

Задачи дисциплины:

получить представление об основных положениях и содержании норм, составляющих предпринимательское законодательство, о сущности и социальной значимости своей профессии,

охарактеризовать понятийный аппарат предпринимательского права; историю возникновения торговых правоотношений и связей,

научить толковать и применять законы, иные нормативные акты; составлять договоры, регулирующие правоотношения сторон предпринимательского поля деятельности, определить меры ответственности за отдельные виды нарушений, научить осуществлять правовую экспертизу нормативных актов, давать квалифицированные юридические консультации на предмет законности сделок, выявлять и восполнять пробелы торгового, коммерческого законодательства. Изучение дисциплины завершается сдачей зачет с оценкой.

Качественное усвоение изучаемого предмета предполагает систематическую самостоятельную работу студентов. Система контроля усвоения студентами учебного материала включает опросы на семинарских занятиях, индивидуальные собеседования с ними и консультации.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 (Б1.В.ДВ.1.2.).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 – способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	Знать основные понятия в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности; особенности правового положения субъектов предпринимательской деятельности; методы правового регулирования предпринимательской деятельности, особенности правового регулирования отдельных видов предпринимательской деятельности, систему требований к осуществлению предпринимательской деятельности; правовой режим имущества предпринимателя; виды предпринимательских рисков и способы их минимизации; способы защиты прав и законных интересов предпринимателя.
	Уметь определять нормы законодательства, подлежащие применению в определенных сферах правового регулирования предпринимательской деятельности; применять нормы законодательства к предпринимательским правоотношениям; применять способы защиты прав и законных интересов предпринимателя.
	Владеть приемами сбора, обобщения, анализа информации, постановки цели и выбора путей ее достижения; приемами толкования нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательские отношения; навыками анализа и решения юридических задач в области не только предпринимательского, но и коммерческого, уголовного, гражданско-процессуального, арбитражно-процессуального отраслей права.
	Знать правовые основы предпринимательской деятельности; основные подходы и научные взгляды на предпринимательские правоотношения; основы правового положения субъектов предпринимательской деятельности; основные проблемы гражданско-правовой, уголовно-правовой защиты прав предпринимателей, видеть их взаимосвязь в

	<p>целостной системе знаний и значение для реализации права в профессиональной деятельности; виды и понятие субъектов предпринимательского права; виды и содержание предпринимательских договоров; основные институты: несостоятельность (банкротство); налогообложение; лицензирование; сертификация и стандартизация, декларирование; ценообразование; монополистическая деятельность; недобросовестная конкуренция; рекламная деятельность; средства индивидуализации товаров, работ, услуг предпринимателей; защита прав предпринимателя и потребителя и т.д.</p>
	<p>Уметь толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательские отношения; обеспечивать соблюдение законодательства в деятельности государственных органов, физических и юридических лиц; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; разрабатывать документы правового характера, осуществлять правовую экспертизу нормативных актов, давать квалифицированные юридические заключения и консультации; принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; вскрывать и устанавливать факты правонарушений, определять меры ответственности и наказания виновных; предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав; систематически повышать свою профессиональную квалификацию, изучать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.</p>
	<p>Владеть навыками принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина, реализуемых в правоприменительной деятельности.</p>

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 102(2,8)

Самостоятельная работа студента – 60(1,7)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 54(1,5)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Юридическая природа современного предпринимательства России.

Нормативно-правовая основа предпринимательства.

Правовой статус субъектов предпринимательского права: особенности создания, функционирования, прекращения деятельности.

Организационно-правовые формы предпринимательства

Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Правовое регулирование рекламной деятельности, ее роль в развитии

бизнеса.

Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности. Налогообложение

Ответственность предпринимателя: виды и особенности применения.

Понятие и виды гражданско-правовой ответственности

Собственность предпринимателя, как объект уголовно-правовой охраны

Уголовно-правовые основы обеспечения безопасности предпринимательства

Юрисдикционная форма защиты прав и законных интересов предпринимателя от неправомерных действий. Разрешение споров в сфере предпринимательской деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Основными целями дисциплины (модуля) «Коммуникативная культура профессионала» для прикладного бакалавриата является совершенствование общей культуры речевого поведения студентов; формирование умения пользоваться русским литературным языком в различных коммуникативных ситуациях и, в первую очередь, в сфере профессиональной деятельности; овладение правилами и приёмами публичной речи до уровня, необходимого в деловом общении.

Согласно данной программе задачами обучения коммуникативной культуре будущего профессионала является мониторинг сформированный у обучаемых базовых речевых умений и навыков, а также их дальнейшее совершенствование: выработка умений и навыков, необходимых для различных видов получения информации, а также для продуцирования монологических и диалогических высказываний – устных и письменных в сфере делового, профессионального общения.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору блока Б1 (Б1.В.ДВ.2.1).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины (модуля) «Коммуникативная культура профессионала» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности общей культуры речевого поведения профессионала в сфере делового общения; – основные языковые признаки и характеристики функциональных книжных стилей языка (официально-делового, научного, публицистического); – особенности устной публичной речи в зависимости от жанра, словесного оформления выступления в сфере делового общения; – нормы и правила речевого этикета в сфере делового общения и письменного общения по компьютерной связи Интернет; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в различных речевых ситуациях, владея общенаучной и общепрофессиональной лексикой и фразеологией; – соблюдать требования литературной нормы в устной и письменной ситуациях делового общения; – выбирать и реализовывать языковые средства в соответствии со стилем, формой, жанром и условиями общения; – пользоваться словарями и справочниками; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления и устранения ошибок неправильного использования грамматических форм в устной речи; – исправления ошибок, допущенных в структуре и языковом оформлении письменного текста делового характера; – редактирования и устранения типичных ошибок в языке деловых бумаг.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 102 (2,8)

Самостоятельная работа студента – 60 (1,7)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 54 (1,5)

Общая трудоемкость – 216 (6)

Содержание программы

Теоретические основы профессиональной культуры речи менеджера (экономиста, товароведа, бухгалтера, юриста и др.)

Общие вопросы культуры речи в сфере официального общения

Основные речевые нормы, характерные для делового общения

Типы речевой культуры: элитарная, средне-литературная, литературно-разговорная, просторечие, профессионально-разговорная

Технологии совершенствование культуры устной и письменной речи в сфере делового общения

Специфика профессионального общения менеджера (экономиста, товароведа, бухгалтера, юриста и др.)

Теория коммуникации: речевой и психологический аспекты, законы и основные категории теории коммуникации

Модели и виды коммуникации

Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста

Письменная деловая речь

Профессиональный диалог в сфере маркетинга (экономики, товароведения, финансов, юриспруденции и др.) и его особенности

Три составляющие культуры речи в профессиональной сфере.

Диалог как форма речевого общения

Профессиональный диалог – самостоятельная функционально-стилевая разновидность устной речи

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Основной целью дисциплины (модуля) «Культура профессионального самообразования» для студентов прикладного бакалавриата является овладение культурой интеллектуального труда и формирование умений и навыков в области профессионального самообразования и самосовершенствования.

Согласно данной программе задачами обучения культуре самообразования будущего профессионала является мониторинг сформированности у обучаемых умений и навыков в области самостоятельной интеллектуальной деятельности, полученных в средней школе, их дальнейшее совершенствование, а именно:

- овладение культурой интеллектуального труда, состоящего в умении сосредоточиться, разумно распределять время, физические и духовные силы;
- выработка умений и навыков, необходимых для различных видов поиска и получения информации;
- развитие умений анализировать и обобщать изучаемый материал, самостоятельно делать выводы, а также умений в области самоконтроля.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть цикла Б.1 Дисциплины (модули) в вариативную часть дисциплины по выбору – Б1.В.ДВ.2.2

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины (модуля) «Культура профессионального самообразования» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику самостоятельной творческой деятельности в научной, деловой и профессиональной сферах; – методы и приемы работы с книгой – главным источником самостоятельного приобретения знаний; – приемы управления рисками, а также взаимодействия с государственными органами и общественными организациями; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно работать с текстами разных стилей и жанров (научных, деловых, профессионально значимых), включающих в себя умение быстро находить необходимую литературу по теме, умение связывать изучаемый материал с уже имеющимися знаниями, а также умение дифференцированно работать с источником в зависимости от цели чтения и характера его содержания и т.д.; – самостоятельно ориентироваться в потоке информации, которое складывается из знания источников информации и способности быстро находить нужные данные, сведения, быстро и правильно их оценивать, оперативно определять пути и условия их использования в теоретической или практической деятельности; – анализировать и отбирать необходимый теоретический материал, самостоятельно делать выводы, запоминать важное; – пользоваться необходимыми словарями и справочниками; – генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса; – анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями; <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – культуры интеллектуального труда; – быстрой ориентировки в тексте источника информации (научной, деловой или профессионально значимой); – активной, целеустремленной и систематической работы по самообразованию и самовоспитанию; – анализа, оценки и реализации идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса; – взаимодействия с государственными органами и общественными организациями.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 102 (2,8)

Самостоятельная работа студента – 60 (1,7)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 54 (1,5)

Общая трудоемкость – 216 (6)

Содержание программы

Введение

Основные закономерности психологического развития личности

Образование и личность: теоретический аспект

Личность, образование и самообразование студента кооперативного
вуза

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (CRM- СИСТЕМЫ)»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Целью преподавания дисциплины является формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), понять основные принципы и сущность клиенто-ориентированного подхода, изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б1 вариативной части дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.3

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса

ПКВ-2- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	Знать Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода
	Знать Процесс разработки стратегии CRM Процесс создания ценности
	Уметь управлять информацией; определять критерии качества информационных систем
	Владеть Информационными технологиями управления взаимоотношениями с клиентами
	Знать

	Процесс многоканальной интеграции
	Знать Процесс оценки эффективности
	Уметь разрабатывать план по развитию клиентоориентированных технологий; разрабатывать процедуры поддержки работоспособности информационных систем, применять современные технологические методики организации функционирования информационных систем.
	Владеть инструментальными и программными средствами организации функционирования информационных систем

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 102(2,83)

Самостоятельная работа студента – 78(2,16)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 36(1)

Общая трудоемкость – 216 (6)

Содержание программы

Теоретические аспекты клиентоориентированного под хода
 Определение термина CRM; сущность и принципы концепции CRM;
 предпосылки возникновения данного подхода; типы CRM
 Процесс разработки стратегии CRM
 Процесс создания ценности
 Процесс многоканальной интеграции
 Процесс управления информацией
 Процесс оценки эффективности
 Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами
 Перспективы развития клиентоориентированных технологий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель:

В период информатизации общества формирование и производство информации становится необходимым для ее полноценного применения. Сегодня управление предприятием без применения информационных технологий просто немыслимо. Компьютеры давно и прочно вошли в такие области управления, как бухгалтерский учет, управление складом, ассортиментом и закупками. Однако современный бизнес требует гораздо более широкого применения информационных технологий в управлении предприятием. Жизнеспособность и развитие информационных технологий объясняется тем, что современный бизнес крайне чувствителен к ошибкам в управлении. Интуиции, личного опыта руководителя и размеров капитала уже мало для того, чтобы быть первым. Для принятия любого грамотного управленческого решения в условиях неопределенности и риска необходимо постоянно держать под контролем различные аспекты финансово-хозяйственной деятельности.

Современный подход к управлению предполагает вложение средств в информационные технологии, и чем крупнее предприятие, тем серьезнее должны быть подобные вложения. Они являются жизненной необходимостью — в жесткой конкурентной борьбе одержать победу сможет лишь тот, кто лучше оснащен и наиболее эффективно организован.

Цель освоения учебной дисциплины «Информационный менеджмент»

- формирования у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана применительно к менеджменту;

- формирование у будущих специалистов практических навыков в области создания, функционирования и применения информационных технологий, средств коммуникации, доступа к базам данных и базам знаний, использования современных пакетов прикладных программ, интеллектуальных технологий и систем для решения функциональных задач управления и организации системы поддержки принятия решений;

- обучение работе с научно-технической литературой и технической документацией по программному обеспечению ЭВМ.

Задачи:

- изучение сетевых информационных технологий;
- рассмотрение основ интеграции информационных систем и применению пакетов прикладных программ и различных информационных технологий на рабочем месте конечного пользователя

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 - Б1.В.ДВ.3.2.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования развития;

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины студент должен

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	Знать: - стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности
	Уметь: - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности
	Владеть: - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности
	Знать: - проекты создания информационных систем на стадиях жизненного цикла
	Уметь: - принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла
	Владеть: - способностью принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 102(2,83)

Самостоятельная работа студента – 78(2,16)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 36(1)

Общая трудоемкость – 216 (6)

Содержание программы

Понятие информационных систем и технологий. Их классификация
Особенности информационных технологий в организациях различного типа как инструмента формирования управленческих решений

Виды технологического обеспечения ИТ. Понятие информационного обеспечения ИТ и ИС, его структура.

Внемашинное и внутримашинное информационное обеспечение ИТ и ИС

Электронный документооборот

Состав технического и программного обеспечения ИТ и ИС управления организацией

АРМ

Информационные технологии и процедуры обработки экономической информации. Анализ данных и прогнозирование

Компьютерное моделирование в среде табличного процессора Excel

Автоматизированные технологии формирования управленческих решений

Виды угроз безопасности ИЭС. Методы и средства защиты информации в экономических и банковских системах

Методика создания автоматизированных информационных систем и технологий

Интегрированные технологии в распределенных системах обработки данных. Корпоративные сети. Основы сайтостроения

Особенности CMS Joomla! Настройка, работа с материалами

Разработка и публикация Web – сайта под управлением CMS Joomla!

Модули, компоненты и плагины

Информационные технологии в области бизнес планирования предприятия

Информационные технологии менеджмента на предприятии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель: является приобретение представлений о продвижении товаров и услуг, коммуникациях в сфере торговли; формирование необходимых теоретических и прикладных знаний, практических умений и навыков по организации и управлению продвижения товаров и услуг, формирование представлений о необходимости применения интегрированного подхода к инструментам продвижения товаров и услуг.

Задачи:

- изучить основные понятия, термины и определения сфере продвижения товаров и услуг;
- дать понятие о методологии, методах, инструментарии, средствах продвижения;
- уметь оценивать эффективность продвижения и рекламы услуг;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной (коммерческой, логистической, маркетинговой) деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» – Б1.В.ДВ.4.1

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1- способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	Знать теоретические основы продвижения товаров и услуг, основные понятия, принципы и функции продвижения
	Знать особенности экономического поведения организаций, сферы услуг и товаров и специфику применения инструментов продвижения в зависимости от этих особенностей
	Уметь генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса
	Уметь анализировать потребителей и определять в зависимости от типа потребителей (сегмента рынка) наиболее эффективные методы продвижения
	Владеть методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения
	Владеть навыками анализа и оценки идей для организации, развития и масштабирования бизнеса
	Знать основы анализа, оценивания, управления рисками в продвижении товаров и услуг
	Уметь взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями
	Уметь выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками
	Владеть навыками взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями
	Владеть методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия -102(2,8)

Самостоятельная работа студента -78(2,1)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) –36(1)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Роль и место продвижения товаров и услуг в маркетинговой деятельности организации.

Процесс продвижения.

Особенности продвижения услуг.

Социально-психологические основы продвижения товаров и услуг.

Основные инструменты продвижения товаров и услуг

Стимулирование сбыта.

Сущность рекламной деятельности.

Реклама как составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций.

Методы персональных продаж.

Мерчандайзинг.

Паблик рилейшнз как элемент продвижения.

Фирменный стиль. Брендинг как элемент продвижения.

Выставки и ярмарки как методы продвижения товаров и услуг.

Продвижение посредством сети Интернет

Организация и управление процессом продвижения товаров и услуг.

Оценка эффективности продвижения товаров и услуг.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» являются получения студентами знаний определения идентифицирующих признаков товаров и умение работать с нормативно-правовыми документами по данной дисциплине, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров.

К задачам дисциплины относят:

- изучение видов фальсификации и контрафакта товаров;
- установление идентифицирующих признаков товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации, контрафакта и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации и контрафакта и мер по их предотвращению.
- изучение работы с нормативно-правовыми документами по данному предмету.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.4.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,83)

Самостоятельная работа студента - 78(2,16)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36(1)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Основы идентификации товаров

Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Документальное обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Современные средства защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» заключатся в формировании компетенций обучающегося в области содержания, предмета и методов бухгалтерского учета и налогообложения предпринимательской деятельности.

Задачами дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» являются:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области организации и ведения бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса;
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентами в области учета и налогообложения предпринимательской деятельности;
- приобретение знаний концептуальных основ бухгалтерского учета;
- формирование навыков организации и ведения учета, определения налогооблагаемой базы деятельности индивидуальных предпринимателей;
- формирование умений организации и ведения бухгалтерского и налогового учета на малом предприятии;
- формирование навыков разрешения налоговых споров.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» – Б1.В.ДВ.5.1

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ – 1 – способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса

ПКВ – 2 – способности выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	Знать особенности нормативно-правового регулирования предпринимательства, учета и отчетности в РФ и генерировать, предлагать наиболее оптимальные варианты организации и ведения учетной работы.
	Знать особенности налогообложения предпринимательской деятельности и его влияние на масштабирование бизнеса
	Уметь прогнозировать и оценивать возможности и выгоды экономического субъекта при различных системах налогообложения.
	Уметь анализировать информацию и создавать учетно-аналитические модели для организаций разных форм собственности, видов и масштабов деятельности
	Владеть способностью к реализации предлагаемых идей по оптимизации налогообложения предпринимательской деятельности
	Владеть навыками формирования, систематизации, обработки учетной информации и составления отчетности
	Знать особенности выявления, определения рисков предпринимательской деятельности и варианты их оценивания
	Знать правовые аспекты возникновения и разрешения налоговых споров в Российской Федерации и взаимодействия с государственными органами
	Уметь определять налогооблагаемую базу по соответствующим налогам и сборам, выявлять и анализировать возможные налоговые риски
	Уметь оценивать возможные налоговые риски при разных системах налогообложения предпринимательской деятельности
	Владеть способностью к налоговому моделированию и управлению рисками, взаимодействию с общественными организациями
	Владеть навыками составления учетной политики организации для целей бухгалтерского и налогового учета, формирования бухгалтерской, налоговой отчетности, статистической отчетности

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия -102(2,8)

Самостоятельная работа студента -78(2,1)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) –36(1)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Концептуальные основы бухгалтерского учета.

Основы бухгалтерской отчетности, учетная политика организации.
Налоговая отчетность

Законодательное и нормативное регулирование налогообложения в
Российской Федерации

Состав и социально-экономическое значение налогов и сборов с
физических лиц

Бухгалтерский учет и отчетность индивидуальных предпринимателей

Налогообложение физических лиц, занимающихся
предпринимательской деятельностью

Особенности организации и ведения бухгалтерского учета на малых
предприятиях.

Особенности налогообложения на предприятиях малого бизнеса

Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам

Правовые аспекты возникновения и разрешения налоговых споров в
Российской Федерации

Досудебная практика разрешения налоговых споров

Практика разрешения судами налоговых споров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Основная цель курса - сформировать компетенции обучающегося в области защиты прав потребителей, закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины и получение навыков практического применения российского законодательства, регулирующего отношения с участием потребителей.

Задачи дисциплины:

- дать студенту знания о теоретических основах защиты прав потребителей;
- усвоение целей, задач, основных направлений и принципов осуществления защиты прав потребителей;
- изучение содержания основных направлений и сфер защиты прав потребителей;
- развитие у студентов умения самостоятельно анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения с участием потребителей;
- формирование практических навыков работы в сфере защиты прав потребителей, а также оценки ответственности и рисков предпринимателей в указанных правоотношениях.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 (Б1.В.ДВ.5.2.).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	Знать понятие, предмет, метод, систему, принципы правового регулирования отношений с участием потребителей и источники правового регулирования защиты прав потребителей
	Знать обязанности предпринимателя в правовых отношениях с участием потребителей
	Уметь оперировать юридическими понятиями и категориями в области защиты прав потребителей
	Уметь анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними гражданско-правовые отношения с участием потребителей
	Владеть навыками использования специальной терминологии защиты прав потребителей
	Владеть навыками работы с правовыми актами в сфере защиты прав потребителей
	Знать правовые последствия нарушения прав потребителей
	Знать административную и судебную практику по делам о защите прав потребителей
	Уметь анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей
	Уметь оценивать правовые риски предпринимателя в потребительских отношениях
	Владеть навыками правового противодействия недобросовестным действиям потребителей
	Владеть навыками составления и оформления гражданско-правовых договоров и других документов в рамках правовых отношений с участием потребителей

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 102(2,8)

Самостоятельная работа студента – 78(2,1)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36(1)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей

Право потребителя на информацию

Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг

Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг

Особенности реализации прав потребителей при продаже товаров
Особенности реализации прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг
Понятие, основания и виды юридической ответственности продавца (изготовителя, исполнителя)
Гражданско-правовая ответственность предпринимателей за нарушение прав потребителей
Административная и уголовная ответственность предпринимателей в потребительских отношениях
Государственная и общественная защита прав потребителей
Порядок досудебного урегулирования споров с участием потребителей
Особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей в суде
Административная и судебная практика по делам о защите прав потребителей

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕДИТОВАНИЕ БИЗНЕСА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - получить теоретические знания и сформировать прикладные профессиональные навыки в области применения кредитных инструментов предприятиями (организациями) реального сектора экономики, овладеть практическими навыками выбора форм заимствований, управления долгом, определения влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение организаций, нацелить студентов на применение положений изучаемой дисциплины в будущей практической деятельности банкиров, специалистов кредитных департаментов специализированных кредитно-финансовых институтов, руководителей фирм, финансовых директоров и специалистов в области финансового менеджмента.

Основные задачи:

- приобрести знания об использовании предприятиями (организациями) различных видов кредитных ресурсов,
- ознакомить с основными формами кредитных инструментов, применяемых российскими компаниями на практике;
- овладеть практическими навыками выбора форм заимствований;
- ознакомить с технологией управления долгом;
- обучить основным методам проведения оценки надежности потенциального заемщика и научить определять класс его кредитоспособности;
- определять степень влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение компании.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.6.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,8)

Самостоятельная работа студента - 78(2,2)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36(1)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Роль кредитной политики компании в сфере хозяйственного кредитования.

Анализ кредитоспособности заемщика и оценка кредитных рисков

Способы обеспечения долговых обязательств

Приемы управления долгом

Кредитные взаимоотношения с банками и их место в кредитной политике компании

Кредитная политика компании в сфере хозяйственного кредитования

Кредитование инвестиционных (инновационных) проектов.

Лизинг

Вексельные и облигационные займы и возможности их использования в кредитной политике предприятия (организации)

Особенности кредитования предприятий малого и среднего бизнеса и реального сектора экономики

Влияние заимствований на финансовый результат и налогообложение компании

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса:

- способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,
- выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

Задачи изучения курса:

- раскрыть содержательную сторону основных теоретических и практических подходов к выходу предпринимателя на зарубежные рынки, позволяющих всесторонне осмыслить роль и место предпринимательской деятельности и развитии национальной экономики;
- проводить анализ конъюнктурной симптоматики, в том числе кризисных и депрессивных явлений, а также прогнозирования мировых товарных рынков;
- сформировать навыки анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки;
- формирование у обучающихся компетенций в области деятельности предпринимателя на зарубежных рынках, возможностей и барьеров, связанных с их выходом на мировой рынок.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» – Б1.В.ДВ.6.2

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	Знать: содержание категорий, относящихся к сфере выхода предпринимателя на зарубежные рынки; основные факторы формирования возможностей их выхода и тенденции развития международной торговли на современном этапе; нормативно-правовую базу деятельности предпринимателя на внешнем рынке, в т.ч. таможенную; современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки.
	Уметь: анализировать барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки, формы и методы международной торговли; проводить анализ современного состояния, особенностей и перспектив развития международной торговли групп стран; определять место, конкурентные преимущества и экономические интересы российских предпринимателей в современной международной торговле.
	Владеть: навыками анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки; оформления внешнеторговой и таможенной документации; самостоятельного сбора и обработки экономической информации.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,8)

Самостоятельная работа студента – 78(2,1)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36(1)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений

Международное разделение труда – материальная основа международных экономических отношений

Теории эффективности международной торговли

Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами

Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности

Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности

Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке

Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на региональных рынках

Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство

Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес

Информационные технологии в международной деятельности
предпринимателя

Мировой товарный рынок: возможности и риски

Многостороннее регулирование международной торговли

Регулирование внешней торговли на национальном уровне

Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения
товаров и транспортных средств

Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу
товаров

Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с
предпринимателя

Организация таможенного оформления и декларирования товаров и
транспортных средств предпринимателями

Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу
предпринимателями товарами

Организация международных торговых операций

Международные транспортные операции

Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель - формирование у студентов достаточной базы знаний в области оказания сервисных услуг в сфере индустрии моды и красоты и разработки процессов организации обслуживания с использованием новейших бизнес – технологий, необходимой для последующего изучения специальных дисциплин, а также в дальнейшей их деятельности непосредственно в сфере сервиса.

Задачи:

изучение основных понятий: по проблемам качества обслуживания на предприятиях сферы индустрии моды и красоты, в области функционирования технологического оборудования на предприятиях индустрии моды и красоты;

развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.

овладение основными методами разработки технологии процессов оказания услуг в индустрии моды и красоты;

создание базы знаний для изучения дисциплин профессионального цикла, прохождения производственной практики;

формирование у студентов умений и практических навыков по подбору технологий разработки и выполнения процесса оказания услуг на предприятиях сервиса транспортных средств, по выбору подходов и методов оптимизации технологии обслуживания в индустрии моды и красоты.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 (Б1.В.ДВ.7.1).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей дополнительной профессиональной компетенции:

ДПК-1 - способность к организации процесса обслуживания клиентов и внедрение новых видов услуг и форм обслуживания.

В результате изучения дисциплины студент должен

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ДПК-1	Знать основные понятия: по проблемам качества обслуживания на предприятиях индустрии моды и красоты, в области функционирования технологического оборудования на предприятиях индустрии моды и красоты
	Знать основные закономерности формирования технологических процессов обслуживания с учетом организации и нормирования труда
	Знать основы по предпродажному и послепродажному сервису
	Знать основные сведения в области совершенствования обслуживания на предприятиях индустрии моды и красоты
	Знать содержание и организацию плановой работы на предприятии сервиса
	Уметь выявлять пути и резервы повышения рентабельности предприятий сферы услуг
	Уметь обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов
	Уметь планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса
	Уметь экономически обосновывать различные показатели хозяйственной деятельности предприятия сервиса
	Владеть навыками организации бизнес-процессов на предприятиях сервиса, оперативного и стратегического планирования

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 104(2,88)

Самостоятельная работа студента – 157(4,36)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 27(0,75)

Общая трудоемкость – 288(8)

Содержание программы

Управление салоном красоты

Бизнес план и организация работы

Типы салонов красоты

Нормативная база салонного бизнеса

Целевые потребители

Конкуренция

Комплекс сервиса

Персонал салонов красоты

Салон красоты

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В СЕРВИСЕ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель - формирование у студентов достаточной базы знаний в области оказания сервисных услуг в сервисе транспортных средств и разработки процессов организации обслуживания с использованием новейших бизнес – технологий, необходимой для последующего изучения специальных дисциплин, а также в дальнейшей их деятельности непосредственно в сфере сервиса.

Задачи:

– изучение основных понятий: по проблемам качества обслуживания на предприятиях сервиса транспортных средств, в области функционирования технологического оборудования на предприятиях сервиса транспортных средств;

– развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.

– овладение приёмами интерпретации и экстраполяции, имеющихся знаний по проблемам комплексного подхода повышения уровня обслуживания в сервисе транспортных средств; основными методами разработки технологии процессов оказания услуг в сервисе транспортных средств; технологиями оказания услуг предпродажного и послепродажного сервиса;

– создание базы знаний для изучения дисциплин профессионального цикла, прохождения производственной практики;

– формирование у студентов умений и практических навыков по подбору технологий разработки и выполнения процесса оказания услуг на предприятиях сервиса транспортных средств, по выбору подходов и методов оптимизации технологии обслуживания в сервисе транспортных средств..

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 (Б1.В.ДВ.7.2).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ДПК-1 - способность к организации процесса обслуживания клиентов и внедрение новых видов услуг и форм обслуживания.

В результате изучения дисциплины студент должен

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ДПК-1	Знать основные понятия: по проблемам качества обслуживания на предприятиях сервиса транспортных средств, в области функционирования технологического оборудования на предприятиях сервиса транспортных средств
	Знать основные закономерности формирования технологических процессов обслуживания с учетом организации и нормирования труда
	Знать основы по предпродажному и послепродажному сервису
	Знать основные сведения в области совершенствования обслуживания на предприятиях сервиса транспортных средств
	Знать содержание и организацию плановой работы на предприятии сервиса
	Уметь выявлять пути и резервы повышения рентабельности предприятий сферы услуг
	Уметь обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов
	Уметь планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса
	Уметь экономически обосновывать различные показатели хозяйственной деятельности предприятия сервиса
	Владеть навыками организации бизнес-процессов на предприятиях сервиса, оперативного и стратегического планирования

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 104(2,88)

Самостоятельная работа студента – 157(4,36)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 27(0,75)

Общая трудоемкость – 288(8)

Содержание программы

Рынок сервиса

Задачи для проектирования техцентра

Оборудование

Бизнес-планирование

Административное регулирование создания автосервисов

Организация труда

Производственные операции

Документирование работ

Управление предприятием

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ТОРГОВЛЕ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель - формирование у студентов достаточной базы знаний в области оказания сервисных услуг в торговле и разработки процессов организации обслуживания с использованием новейших бизнес – технологий, необходимой для последующего изучения специальных дисциплин, а также в дальнейшей их деятельности непосредственно в сфере сервиса.

Задачи:

- изучение основных понятий: по проблемам качества обслуживания на предприятиях торговли, в области функционирования технологического оборудования на предприятиях торговли;
- развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.
- овладение основными методами разработки технологии процессов оказания услуг в торговле;
- создание базы знаний для изучения дисциплин профессионального цикла, прохождения производственной практики;
- формирование у студентов умений и практических навыков по подбору технологий разработки и выполнения процесса оказания услуг на предприятиях торговли, по выбору подходов и методов оптимизации технологии обслуживания в торговле.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору блока Б1 - (Б1.В.ДВ.7.3).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ДПК-1 - способность к организации процесса обслуживания клиентов и внедрение новых видов услуг и форм обслуживания.

В результате изучения дисциплины студент должен

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ДПК-1	Знать основные понятия: по проблемам качества обслуживания на предприятиях торговли, в области функционирования технологического оборудования на предприятиях торговли
	Знать основные закономерности формирования технологических процессов обслуживания с учетом организации и нормирования труда
	Знать основы по предпродажному и послепродажному сервису
	Знать основные сведения в области совершенствования обслуживания на предприятиях торговли
	Знать содержание и организацию плановой работы на предприятии торговли
	Уметь выявлять пути и резервы повышения рентабельности предприятий сферы услуг
	Уметь обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов
	Уметь планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий торговли
	Уметь экономически обосновывать различные показатели хозяйственной деятельности предприятия торговли
	Владеть навыками организации бизнес-процессов на предприятиях торговли, оперативного и стратегического планирования

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 104(2,88)

Самостоятельная работа студента – 157(4,36)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 27(0,75)

Общая трудоемкость – 288(8)

Содержание программы

Характеристика дисциплины «Организация обслуживания в торговле»

Пути совершенствования обслуживания на предприятиях торговли.

Сервис в системе товарно-торговой политики предприятия.

Основные закономерности формирования технологических процессов обслуживания.

Услуги, предоставляемые субъектами торговли.

Управление качеством торговых услуг.

Сертификация услуг розничной торговли.

Искусство торговать – основная сущность и целесообразность мерчандайзинга.

Мерчандайзинг в розничной торговле.

Выкладка товаров. Основные принципы и правила показа товаров.

Атмосфера магазина: звуковые и визуальные компоненты.
Организация торговой рекламы и информации.
Методология торгового обслуживания в разных типах предприятий розничной торговли.
Этика и этикет в торговле.
Стратегия обслуживания и управление продажами.
Интерпретация и экстраполяция имеющихся знаний по проблемам качества обслуживания на предприятиях торговли
Сервис в международной торговле

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции обучающегося в области реализации вопросов обслуживания технических средств различных объектов технологических систем сервиса транспортных средств.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ структурного и функционального назначения оборудования;

- изучение системного подхода к определению целесообразности в соотношениях характеристик и параметров работы оборудования;

- изучение типовых технологических процессов с учетом надежности и эффективности функционирования оборудования.

- изучение направлений комплексного подхода к проблемам механизации технологических процессов на предприятиях потребительской кооперации, а также при совершенствовании процесса оказания сервисных услуг;

- изучение направлений научно-технического прогресса в сфере совершенствования конструкций технических средств, а также их технических характеристик;

- изучение машин и механизмов, а также технологических процессах, выполняемых ими в сфере сервисных услуг на предприятиях потребкооперации;

- изучение конструктивного совершенствования технических средств;

- изучение сведений по методам выделения доминирующих факторов при оценке и выборе технических средств для оснащения сервисных предприятий системы потребительской кооперации.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.8.1.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ДПК-2 - способность оценивать технические средства и контролировать оптимальность технологических режимов работы оборудования.

В результате изучения дисциплины студент должен

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ДПК-2	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - оборудование и технические средства, применяемые на предприятиях сервиса транспортных средств - назначение, устройство и принципы действия технических средств и их составных элементов - основные сведения по решению задач выбора соответствующих технических средств, при выполнении сервисных услуг;
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - переносить имеющиеся знания и навыки при осуществлении комплексного подхода к обеспечению необходимого уровня при выполнении сервисных услуг в сфере транспортных средств; - правильно осуществлять подбор технических средств, с целью обеспечения сервисных услуг на высоком техническом уровне при выполнении основных требований техники безопасности; - пользоваться основными методами выделения доминирующих факторов и наиболее информативных параметров при оценке технических средств, при оказании сервисных услуг.
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - оборудованием и техническими средствами, применяемыми на предприятиях сервиса транспортных средств; - главными направлениями научно-технического прогресса в сфере совершенствования технических средств на предприятиях сервиса; - рабочими процессами основных типов технических средств предприятий сервиса и их составными элементами.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 188(5,22)

Самостоятельная работа студента – 145(4,03)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) - 27(0,75)

Общая трудоемкость – 360(10)

Содержание программы

Назначение, устройство и принципы действия технических средств и их составных элементов. Техничко-эксплуатационные свойства и их изменение в процессе эксплуатации

Машины и механизмы

Структурный и кинематический анализ механизмов

Классификация машин по используемому источнику энергии.
Устройство и принцип работы электродвигателей.
Механические передачи трением и зацеплением.
Зубчатые передачи.
Многоступенчатые коробки передач.
Детали и сборочные единицы передач.
Состояние объекта и события, характеризующие надежность.
Характеристики эксплуатации объектов, оцениваемых надежность
.Подъемно-транспортные машины и оборудование.
Складской транспорт.
Классификация видов оборудования сервиса транспортных средств.
Разновидности оборудования, используемого на предприятиях сервиса транспортных средств.
Подъемно-транспортное оборудование, используемое на предприятии сервиса транспортных средств и их характеристики
Оборудование для контрольно-диагностических работ
Стенды проверки тормозной системы
Оборудование для регулировочных работ.
Оборудование для диагностики топливной аппаратуры.
Вспомогательное оборудование для диагностики двигателя и его систем
Услуги шиномонтажного участка станции технического обслуживания.
Шиномонтажное оборудование
Технологический процесс шиномонтажного участка.
Технологическое оборудование и приспособления, применяемые при оказании услуг в сфере транспортных средств
Производительность технологического оборудования
Технические средства для мойки и очистки деталей транспортных средств
Технические средства, применяемые в сфере оказания услуг автосервиса.
Приспособления и инструменты для технического обслуживания и текущего ремонта автомобилей, используемые на АТП
Способы восстановления деталей автомобилей, используемых на АТП
Процесс разборки, сборки и испытания узлов и агрегатов
Технологическое оборудование кузовного участка
Система технического обслуживания и ремонта технических средств
Схема технологического процесса ремонта оборудования
Общие принципы и правила конструирования технологического оборудования
Разработка технологического оборудования для обслуживания транспортных средств

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции обучающегося в области системы знаний о используемом в сфере индустрии моды и красоты технологическом оборудовании и реализации вопросов обслуживания технических средств.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ структурного и функционального назначения оборудования;

- изучение характеристик технологического оборудования, используемого в производстве изделий в индустрии моды и оказания услуг моды и красоты;

- изучение системного подхода к определению целесообразности в соотношениях характеристик и параметров работы оборудования;

- изучение типовых технологических процессов с учетом надежности и эффективности функционирования оборудования.

- изучение оборудования и технических средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты;

- изучение направлений научно-технического прогресса в сфере совершенствования конструкций технических средств, а также их технических характеристик;

- изучение машин и механизмов, а также технологических процессов, выполняемых ими в сфере сервисных услуг на предприятиях торговли;

- изучение конструктивного совершенствования технических средств;

- изучение сведений по методам выделения доминирующих факторов при оценке и выборе технических средств для оснащения сервисных предприятий торговли.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» Б1.В.ДВ.8.2

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей дополнительной профессиональных компетенций:

ДПК-2 - способность оценивать технические средства и контролировать оптимальность технологических режимов работы оборудования

В результате изучения дисциплины студент должен

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ДПК-2	Знать <ul style="list-style-type: none">- оборудование и технические средства, применяемые на предприятиях сервиса индустрии моды и красоты- назначение, устройство и принципы действия технических средств и их составных элементов- основные сведения по решению задач выбора соответствующих технических средств, при выполнении сервисных услуг.
	Уметь <ul style="list-style-type: none">- переносить имеющиеся знания и навыки при осуществлении комплексного подхода к обеспечению необходимого уровня при выполнении сервисных услуг в сфере индустрии моды и красоты;- правильно осуществлять подбор технических средств, с целью обеспечения сервисных услуг на высоком техническом уровне при выполнении основных требований техники безопасности;- пользоваться основными методами выделения доминирующих факторов и наиболее информативных параметров при оценке технических средств, при оказании сервисных услуг.
	Владеть <ul style="list-style-type: none">- оборудованием и техническими средствами, применяемыми на предприятиях сервиса индустрии моды и красоты;- главными направлениями научно-технического прогресса в сфере совершенствования технических средств на предприятиях сервиса;- рабочими процессами основных типов технических средств, предприятий сервиса и их составными элементами.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 188(5,22)

Самостоятельная работа студента – 145(4,03)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) - 27(0,75)

Общая трудоемкость – 360(10)

Содержание программы

Назначение, устройство и принципы действия технических средств и их составных элементов. Техничко-эксплуатационные свойства и их изменение в процессе эксплуатации

Машины и механизмы

Структурный и кинематический анализ механизмов

Классификация машин по используемому источнику энергии.

Устройство и принцип работы электродвигателей.

Механические передачи трением и зацеплением.

Зубчатые передачи.

Многоступенчатые коробки передач.

Детали и сборочные единицы передач.

Состояние объекта и события, характеризующие надежность.

Характеристики эксплуатации объектов, оцениваемых надежностью

Структура процесса оказания услуги

Требования, предъявляемые к зданиям и сооружениям предприятия сервиса

Отопление зданий предприятия сервиса

Водоснабжение и канализация предприятий сервиса

Пожарная безопасность

Оборудование салонов пошива одежды

Оборудование для парикмахерских

Косметологическое оборудование

Вспомогательное оборудование

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В ТОРГОВЛЕ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции обучающегося в области реализации вопросов обслуживания технических средств, применяемых в различных объектах технологических систем сервиса торговли.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ структурного и функционального назначения оборудования;
- изучение системного подхода к определению целесообразности в соотношениях характеристик и параметров работы оборудования;
- изучение типовых технологических процессов с учетом надежности и эффективности функционирования оборудования.
- изучение направлений комплексного подхода к проблемам механизации технологических процессов на предприятиях потребительской кооперации, а также при совершенствовании процесса оказания сервисных услуг;
- изучение направлений научно-технического прогресса в сфере совершенствования конструкций технических средств, а также их технических характеристик;
- изучение машин и механизмов, а также технологических процессах, выполняемых ими в сфере сервисных услуг на предприятиях торговли;
- изучение конструктивного совершенствования технических средств;
- изучение сведений по методам выделения доминирующих факторов при оценке и выборе технических средств для оснащения сервисных предприятий торговли.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» Б1.В.ДВ.8.3.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ДПК-2 - способность оценивать технические средства и контролировать оптимальность технологических режимов работы оборудования.

В результате изучения дисциплины студент должен

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ДПК-2	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - оборудование и технические средства, применяемые на предприятиях сервиса торговли - назначение, устройство и принципы действия технических средств и их составных элементов - основные сведения по решению задач выбора соответствующих технических средств, при выполнении сервисных услуг.
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - переносить имеющиеся знания и навыки при осуществлении комплексного подхода к обеспечению необходимого уровня при выполнении сервисных услуг в сфереторговли; - правильно осуществлять подбор технических средств, с целью обеспечения сервисных услуг на высоком техническом уровне при выполнении основных требований техники безопасности; - пользоваться основными методами выделения доминирующих факторов и наиболее информативных параметров при оценке технических средств, при оказании сервисных услуг.
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - оборудованием и техническими средствами, применяемыми на предприятиях сервисаторговли; - главными направлениями научно-технического прогресса в сфере совершенствования технических средств на предприятиях сервиса; - рабочими процессами основных типов технических средств, предприятий сервиса и их составными элементами.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 188(5,22)

Самостоятельная работа студента – 145(4,03)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) - 27(0,75)

Общая трудоемкость – 360(10)

Содержание программы

Назначение, устройство и принципы действия технических средств и их составных элементов. Техничко-эксплуатационные свойства и их изменение в процессе эксплуатации

Машины и механизмы

Структурный и кинематический анализ механизмов

Классификация машин по используемому источнику энергии.
Устройство и принцип работы электродвигателей.
Механические передачи трением и зацеплением.
Зубчатые передачи.
Многоступенчатые коробки передач.
Детали и сборочные единицы передач.
Состояние объекта и события, характеризующие надежность.
Характеристики эксплуатации объектов, оцениваемых надежностью
Специфика и формы организации розничной торговли
Оборудование предприятий торговли
Классификация торгового оборудования. Требования работников торговли к современной торговой технике
Мебель, торговый инвентарь, тара-оборудование.
Измерительное оборудование
Торгово-технологическое оборудование
Торговый инвентарь
Оборудование для фасовки и упаковки товаров
Холодильные машины и оборудование
Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров
Характеристика защитных элементов и вариантов расположения систем защиты товаров
Назначение и функции складов, их классификация
Подъемно-транспортное оборудование для торговли и склада
Подъемно-транспортное оборудование в складском хозяйстве
Контрольно-кассовое оборудование
Классификация и характеристика основных видов тары
Оборудование для хранения товаров
Торгово-технологический процесс в магазине
Основные характеристики и виды торгового оборудования
Обслуживание и ремонт торгово-технологического оборудования
Технологическая оснащенность торгового предприятия. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.
Система технического обслуживания и ремонта технических средств
Схема технологического процесса ремонта оборудования