

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, МОДУЛЕЙ, ПРАКТИК

Направление подготовки: **38.03.01 Экономика.**

Направленность (профиль) программы прикладного бакалавриата:
«**Экономика малого и среднего бизнеса**».

Виды деятельности: **расчетно-экономическая, организационно-управленческая**

№ п/п	Индекс	Наименование дисциплин, модулей, практик
	Б1	ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)
	Б1.Б	Базовая часть
1.	Б1.Б.1	История
2.	Б1.Б.2	Философия
3.	Б1.Б.3	Иностранный язык
4.	Б1.Б.4	Международный культурный обмен и деловые коммуникации
5.	Б1.Б.5	Психология и конфликтология
6.	Б1.Б.6	Корпоративная социальная ответственность
7.	Б1.Б.7	Экономическая теория
8.	Б1.Б.8	Правоведение
9.	Б1.Б.9	Управление карьерой и тайм-менеджмент
10.	Б1.Б.10	Физическая культура и спорт
11.	Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности
12.	Б1.Б.12	Математика
13.	Б1.Б.13	Информатика
14.	Б1.Б.14	Статистика
15.	Б1.Б.15	Автоматизация обработки экономической информации, включая методологию анализа
16.	Б1.Б.16	Методы принятия управленческих решений, оценка возможных последствий и контроль над исполнением
17.	Б1.Б.17	Мониторинг и оценка социально-экономического развития страны, региона, отдельных секторов экономики и экономических субъектов
	Б1.В	Вариативная часть
	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины
18.	Б1.В.ОД.1	Экономика организации
19.	Б1.В.ОД.2	Анализ деятельности экономических субъектов
20.	Б1.В.ОД.3	Планирование и бюджетирование проектов и бизнес-процессов
21.	Б1.В.ОД.4	Управление проектом
22.	Б1.В.ОД.5	Стратегический и операционный менеджмент

	Б1.В.ОД.6	МОДУЛЬ 1 ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ
23.	Б1.В.ОД.6.1	Психология бизнеса
24.	Б1.В.ОД.6.2	Коммуникации в управлении
25.	Б1.В.ОД.6.3	Информационные системы коммуникаций
26.	Б1.В.ОД.7	Инвестиционный анализ
27.	Б1.В.ОД.8	Экономико-математические методы и модели
28.	Б1.В.ОД.9	Контроллинг
	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору
29.	Б1.В.ДВ	Элективные курсы по физической культуре
	Б1.В.ДВ.1	
30.	1	Основы бизнеса
	2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности
	Б1.В.ДВ.2	
31.	1	Коммуникативная культура профессионала
	2	Культура профессионального самообразования
	Б1.В.ДВ.3	
32.	1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
	2	Информационный менеджмент
	Б1.В.ДВ.4	
33.	1	Продвижение товаров и услуг
	2	Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
	Б1.В.ДВ.5	
34.	1	Учет и налогообложение предпринимательской деятельности
	2	Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя
	Б1.В.ДВ.6	
35.	1	Кредитование бизнеса
	2	Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры
	Б2	ПРАКТИКИ
	Б2.У	Учебная практика
36.	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий
37.	Б2.У.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков расчетно-экономической деятельности
	Б2.П	Производственная практика
38.	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и

		опыта организационно-управленческой деятельности
39.	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ