****

**Конкурсное задание**

**Компетенция**

**«**Оформление витрин**»**

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Формы участия в конкурсе
3. Задание для конкурса
4. Модули задания и необходимое время
5. Критерии оценки
6. Необходимые приложения

Количество часов на выполнение задания: 17,5 ч.

Разработано экспертами WSR:

Усынин М.В.

Банников В.С.

Страна: Россия

## ВВЕДЕНИЕ

1.1. Название и описание профессиональной компетенции.

1.1.1 Название профессиональной компетенции: Оформление витрин

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Визуальный мерчендайзер занимается созданием витрин и экспозиций внутри торгового зала магазинов и универмагов. Основная цель визуального мерчендайзера – максимизировать продажи. Визуальный мерчендайзер главным образом ответственен за внешний вид точек розничной торговли. Экспозиции регулярно меняются и их тематики могут меняться в зависимости от нескольких факторов, включая: времена года, современные модные направления или рекламы.

1.2. Область применения

1.2.1. Каждый Эксперт и Участник обязан ознакомиться с данным Конкурсным заданием.

1.3. Сопроводительная документация

1.3.1. Поскольку данное Конкурсное задание содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, его необходимо использовать совместно со следующими документами:

• «WorldSkills Russia», Техническое описание. Оформление витрин

• «WorldSkills Russia», Правила проведения чемпионата

• Принимающая сторона – Правила техники безопасности и санитарные нормы.

## 2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурс.

## 3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Каждое задание было разработано в целях проверки разнообразных навыков в области оформления витрин, что включает в себя разработку двух проектов витрин и их последующую установку в предоставленные блоки витрины. Конкурсное задание имеет несколько модулей, выполняемых последовательно. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится как в отношении работы модулей, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

## 4. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули и время сведены в таблице 1

Таблица 1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модуля | Рабочее время | Время на задание |
| 1 | **Модуль 1 (5 ч.)**  Навыки произведения расчетов для изготовления и установки реквизита.  **Модуль 2 (2 ч.)**  Исследование по заданной теме. | С2 13.30-16.30  С3 08.30-12.30 | 3 часа  4 часа |
| 2 | **Модуль 3.** Оформление композиции и информационное взаимодействие.  **Модуль 4.** Подготовка витрины и изготовление авторского реквизита. | С1 08.30-12.30  С1 13.30-16.30 | 3 часа  3,5 часа |
| 3 | **Модуль 5.** Установка экспозиции витрины | С3 08.00-12.00 | 4 часа |

**Модуль 1: Задание 1. Экспозиция витрины, отражающей стиль жизни.**

Участнику необходимо изготовить оборудование (реквизит) для витрины в виде заданных объёмных форм (закрытых или полуоткрытых), из предложенных материалов (ДВП, ДСП, гафрированный картон, полистирол, деревянные бруски) в заданных размерах. По окончании работ,изготовленный реквизит и ограждающие поверхности витрины (пол стены потолок)необходимо профессионально покрыть предложенными выделенными материалами (акриловые краски, плёнка ПВХ), установить новаторскую витрину для создания образа товара.

Эффективное информационное взаимодействие с потенциальным клиентом, опрятная работа с соблюдением правил охраны труда и техники безопасности, а также с соблюдением тайм менеджмента. Использовать материалы, образуя минимальное количество отходов.

**Модуль 2: Задание 2. Экспозиция витрины, отражающей потребности массового потребителя – масс - маркет.**

Исследование предоставленной тематики, ориентированной на определенную целевую аудиторию покупателей.

Распределение подобранных изображений для мудборда в папки на рабочем столе ПК с соответствующими названиями.

Подготовка экспозиционного планшета с проектом и скетчами/изображениями результата исследования для проведения презентации для судей в конце дня.

**Модуль 3: Задание 2. Экспозиция витрины, отражающей ультрамодные течения. Оформление уже завершенной экспозиции витрины изображениями, разложенными в день 1.**

Дизайн витрины, в которой все элементы будут четко видны. Написание ключевых моментов рациональности дизайна и всех основных элементов итогового дизайна витрины. Объяснение интерпретации тематики и того как это связано с целевой аудиторией покупателей и самой тематикой.

**Модуль 4: Подготовка витрины, стен и пола. Создание реквизита из предоставленных материалов.**

**Модуль 5:** **Подготовка элементов одежды и установка всех элементов экспозиции в итоговую экспозицию витрины.**

## 5. Критерии оценки

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов (субъективные и объективные) таблица 2. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 100.

Таблица 2.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Раздел | Критерий | Оценки | | |
| Субъективная (если это применимо) | Объективная | Общая |
| 1А | Исследование/Разработка | 10,5 | 9.5 | 20 |
| 1В | Установка | 10 | 10 | 20 |
| 2С | Исследование/Разработка | 10,5 | 9.5 | 20 |
| 2D | Установка | 12 | 8 | 20 |
| 3Е | Создавать и завершить | 13 | 7 | 20 |
|  | | 56 | 44 | **Итого** |
|  | |  |  | 100 |

## НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

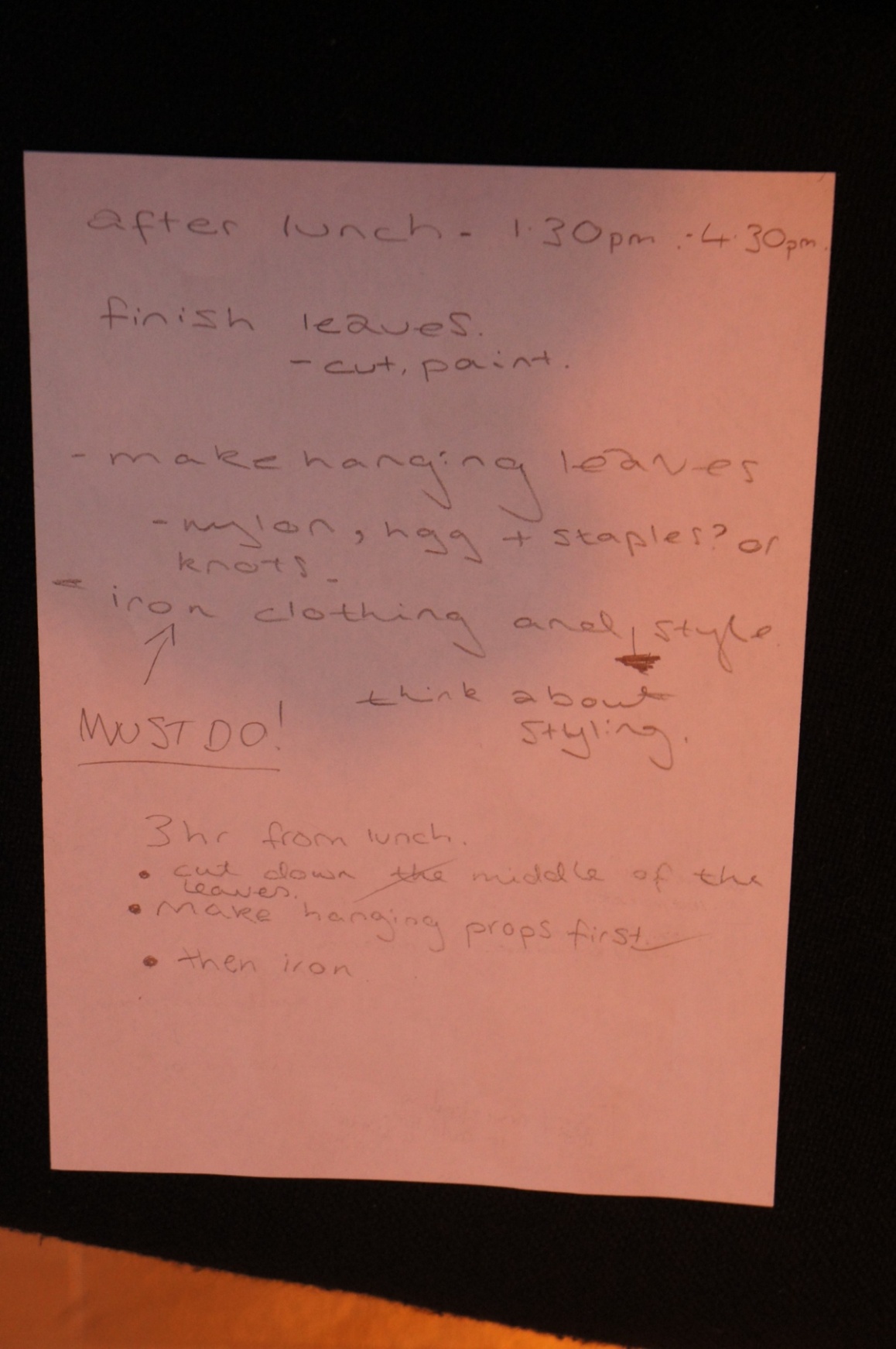
В данном разделе приведены основные чертежи, фото, эскизы необходимые для визуального понимания задания.

**Приложение №1** (Организация рабочего места, навыки работы с плёнкой и т.п.)

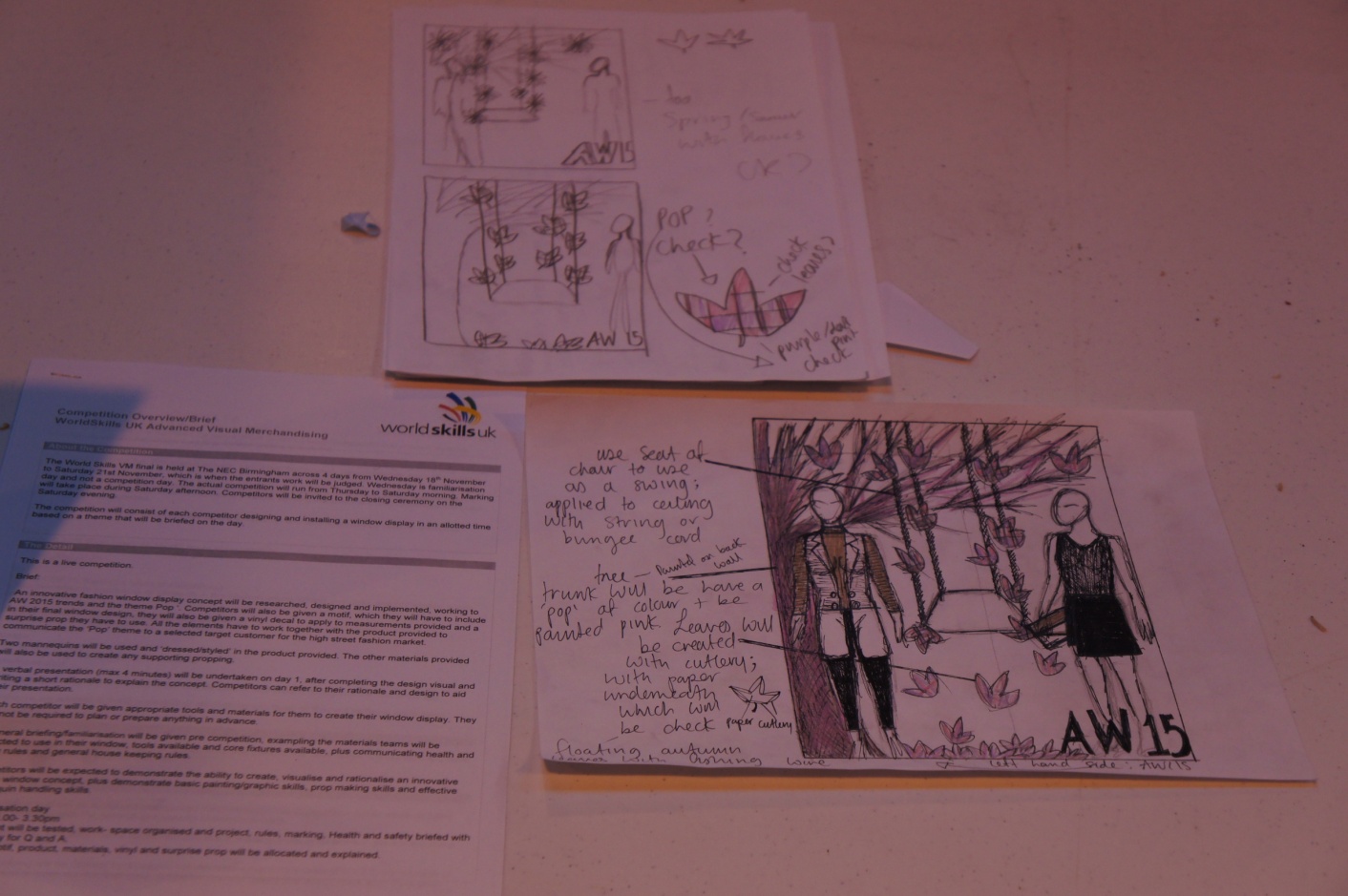


****

**Приложение №2** (план работы, эскизы-варианты, скетч)







**Приложение №3** (Итог по заданию 2)



