

**РУК**

Российский университет  
кооперации



Казанский  
кооперативный  
ИНСТИТУТ

# Направления подготовки Казанского кооперативного института

**Казань 2018**

## **Сроки приема документов:**

Очная форма – с 01.06.2018 по 16.08.2018 для поступающих по ВИ,

с 01.06.2018 по 21.08.2018 для поступающих по ЕГЭ;

Заочная форма – с 01.06.2018 по 28.11.2018 для поступающих по ВИ,

с 01.06.2018 по 04.12.2018 для поступающих по ЕГЭ.

## **Зачисление:**

Очная форма: 1 этап – 22.06.2018; 2 этап – 06.07.2018; 3 этап – 20.07.2018; 4 этап – 03.08.2018; 5 этап – 17.08.2018; 6 этап – 31.08.2018.

Заочная форма: 1 этап – 08.10.2018; 2 этап – 14.12.2018.

## **Таблица оценок минимального проходного балла ЕГЭ:**

| <b>Предмет</b> | <b>Минимальный балл</b> |
|----------------|-------------------------|
| Русский язык   | 36                      |
| Математика     | 27                      |
| Обществознание | 42                      |
| Биология       | 36                      |
| История        | 32                      |

## **Перечень документов необходимых для поступления:**

- Паспорт или копия паспорта
- Оригинал или копия документа об образовании
- Оригинал или копия ИНН, СНИЛС
- Фото 4 шт. (3\*4)

# Стоимость обучения

## Высшее образование

| Направление (специальность)           | Очная форма | Заочная форма |
|---------------------------------------|-------------|---------------|
| Таможенное дело                       | 75700       | 54500         |
| Экономика                             | 70700       |               |
| Менеджмент                            |             |               |
| Технология продуктов и организация ОП |             |               |
| Товароведение                         |             |               |
| Бизнес-информатика                    |             |               |
| Торговое дело                         |             |               |
| Сервис                                | 74200       |               |
| Туризм                                | 65600       |               |
| Гостиничное дело                      |             |               |

### Для оплаты через СБЕРБАНК:

Получатель: Казанский кооперативный институт  
(филиал) Российского университета кооперации  
ИНН 502 908 84 94 КПП 166002001  
ОКАТО 92401000000 ОКТМО 92701000

Р\счет 407 038 109 620 0000 0775  
Отделение № 8610 Сбербанка России  
Кор/счет 301 018 106 0000 0000 603  
БИК 049 205 603  
КБК не предусмотрен

### для оплаты через ГАЗПРОМБАНК:

Получатель: Казанский кооперативный институт  
(филиал) Российского университета кооперации  
ИНН 502 908 84 94 КПП 166002001  
ОКАТО 92401000000 ОКТМО 92701000

Р\счет 407 038 109 004 700 000 47  
Филиал «Газпромбанк» (Акционерное общество) в г.Казани  
Кор/счет 301 018 101 0000 0000 734  
БИК 049 205 734  
КБК не предусмотрен

**В НАЗНАЧЕНИИ ПЛАТЕЖА писать ФИО СТУДЕНТА полностью**

# БИЗНЕС - ИНФОРМАТИКА

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Код направления подготовки</b> | 38.03.05  |
| <b>Профили подготовки</b>         | Электронный бизнес.   |
| <b>Описание</b>                   | Ничего не интересует человека так, как информация. Новейший бизнес строится благодаря развитию информационных технологий, и вся передача данных используется по средствам компьютерных сетей. Бизнес-информатика связана с созданием корпоративных информационных систем, т.е. программных комплексов, поддерживающих деятельность предприятий, фирм и иных структур. В современном бизнесе требуются специалисты, которые смогут адаптировать программное обеспечение к реальным экономическим условиям конкретной компании. |

## Электронный бизнес

|  |   |
|--|---|
| <b>Будущая квалификация</b>                        | Бакалавр по направлению подготовки «Бизнес-информатика»   |
| <b>Возможные места практики и трудоустройства</b>  | Инвестиционно-венчурный фонд РТ, Технопарк Идея, Торгово-промышленная палата РТ, ООО «Национальная торговая марка», ООО «Бахетле», ОАО "Эдельвейс Групп", ООО "РЦМ Консалтинг и исследования", ООО "Предприятие "Паритет", IT –парк, ООО «Абак». Кредитные учреждения, Органы государственного и муниципального управления и социальной инфраструктуры народного хозяйства, Инвестиционные и страховые компании.  |
| <b>Срок обучения</b>                               | Очная – 4 года ( ускоренная форма – 3 года )<br>Заочная – 4,5 лет ( ускоренная форма – 3,5 года )   |
| <b>Особенности программы</b>                       | Электронный бизнес – это в первую очередь создание и организация собственного бизнеса в электронном пространстве. Появление и развитие сети Интернет, совершенствование информационных технологий и систем привели к созданию нового направления современного бизнеса - электронного. Это особая форма бизнеса, которая реализуется в значительной степени посредством внедрения информационных технологий в процессы производства, продажи и распределения товаров и услуг. создание и организация собственного бизнеса в электронном пространстве |
| <b>ЕГЭ</b>   | математика, русский язык, обществознание  |
| <b>Стоимость обучения</b>                          | Очная форма: 70 700 рублей, заочная форма: 54 500 рублей.   |
| <b>Ключевые дисциплины в рамках учебного плана</b> | Анализ, совершенствование и управление бизнес-процессами;<br>Предметно-ориентированные экономические информационные системы;<br>Планирование и организация проектной деятельности;<br>Информационные технологии анализа и оценки электронного бизнеса;<br>Эффективность информационных систем и сетевая экономика.  |

# ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Код направления подготовки</b> | 19.03.04   |
| <b>Профили подготовки</b>         | Организация производства и обслуживания в индустрии питания.   |
| <b>Описание</b>                   | <p>Ресторанный бизнес стремительно развивается, ему присуща постоянная конкурентная борьба за посетителей.</p> <p>Как раз в этой связи особенную актуальность приобретают профессионалы своего дела – технологи общественного питания - специалисты по разработке, производству, реализации и контролю качества кулинарной и кондитерской продукции, обслуживанию потребителей и оказанию услуг. Технолог определяет качество продуктов, рассчитывает их количество для получения готовых блюд, составляет меню, распределяет обязанности между поварами и контролирует их работу, отвечает за исправность оборудования, изучает рынок аналогичных услуг и выносит предложения по улучшению качества обслуживания.</p> |

## Организация производства и обслуживания в индустрии питания

|  |  |
|--|--|
| <b>Будущая квалификация</b>                        | Бакалавр по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания»  |
| <b>Возможные места практики и трудоустройства</b>  | ООО «БАХЕТЛЕ-1», Ассоциация фермеров РТ, Потребительские общества РТ, «Tatinter Restaurants», «Татпотребсоюз» при Министерстве сельского хозяйства РТ, Эдельвейс Групп, ГРК «Ривьера». Сетевые и крупные предприятия питания, Крупные специализированные цеха, имеющие функции кулинарного производства, Центральные офисы сети предприятий питания, Торговые организации любой организационно-правовой формы собственности, имеющие в структуре объекты общественного питания |
| <b>Срок обучения</b>                               | Очная – 4 года ( ускоренная форма – 3 года )<br>Заочная – 4,5 лет ( ускоренная форма – 3,5 года )  |
| <b>Особенности программы</b>                       | Общественное питание выполняет три взаимосвязанные функции: производство готовой продукции, ее реализацию и организацию потребления. Основными задачами предприятий общественного питания являются наиболее полное удовлетворение спросов населения, улучшение качества выпускаемой продукции, повышение культуры обслуживания.  |
| <b>ЕГЭ</b>   | математика, русский язык, биология   |
| <b>Стоимость обучения</b>                          | Очная форма: 70 700 рублей, заочная форма: 54 500 рублей.  |
| <b>Ключевые дисциплины в рамках учебного плана</b> | Управление персоналом на предприятиях общественного питания;<br>Организация питания в гостиничных комплексах и центрах досуга;<br>Производственный контроль на предприятиях индустрии питания;<br>Технология кулинарной продукции за рубежом;<br>Технология продукции функционального назначения.  |

# ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Код направления подготовки</b> | 43.03.03   |
| <b>Профили подготовки</b>         | Отельный бизнес.   |
| <b>Описание</b>                   | Святой Франциск Ассизский сказал: «Каждый святой сумеет сотворить чудо, но не каждый сможет прилично управлять гостиницей». Высказывание это абсолютно верно, ведь гостиничный сервис – активно развивающаяся область современной социокультурной жизни общества. Направление подходит для тех, кто имеет такие качества, как доброжелательность, умение слушать и понимать запросы клиента. Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку и реализацию процессов обеспечения гостиничной деятельности, соответствующих современным стандартам и удовлетворяющих требования потребителей. |

## Отельный бизнес

|  |  |
|--|--|
| <b>Будущая квалификация</b>                        | Бакалавр по направлению подготовки «Гостиничное дело»  |
| <b>Возможные места практики и трудоустройства</b>  | ГК «Ривьера», отель «Шаляпин», ГРК «Корстон», гостиница «Билляр Палас», гостиница «Булгар». Объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха, Объекты общественного питания, досуга и другие объекты, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта   |
| <b>Срок обучения</b>                               | Очная – 4 года ( ускоренная форма – 3 года )<br>Заочная – 4,5 лет ( ускоренная форма – 3,5 года )  |
| <b>Особенности программы</b>                       | Отельный бизнес – активно развивающаяся область современной общественной жизни, для работы в которой требуются специалисты широкого профиля, знающие экономику, менеджмент, маркетинг и психологию. С развитием сети гостиничных услуг повышается востребованность в высококвалифицированных менеджерах.<br>За время обучения студент приобретает и воспитывает в себе следующие профессиональные характеристики:<br>-компетентность,<br>-высокая работоспособность,<br>-стрессоустойчивость,<br>-предприимчивость,<br>-знание более 2-х иностранных языков. |
| <b>ЕГЭ</b>   | обществознание, русский язык, история  |
| <b>Стоимость обучения</b>                          | Очная форма: 65 600 рублей, заочная форма: 54 500 рублей.  |
| <b>Ключевые дисциплины в рамках учебного плана</b> | Технология и организация отельного бизнеса;<br>Продвижение гостиничных услуг, реклама и PR отеля;<br>Кредитование бизнеса;<br>Учет и налогообложение предпринимательской деятельности;<br>Стандартизация и контроль качества услуг в отельном бизнесе;<br>Управление деятельностью департаментов (служб, отделов) в отельном бизнесе.  |

# МЕНЕДЖМЕНТ

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Код направления подготовки</b> | 38.03.02  |
| <b>Профили подготовки</b>         | Управление проектами; Управление талантами, Спортивный менеджмент, Маркетинг  |
| <b>Описание</b>                   | Отличительной особенностью этого направления является формирование особого типа мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе. Новое поколение управленцев различных уровней обладают глубокими профессиональными знаниями, высокими коммуникативными качествами, они всегда нацелены на достижение успеха и умеют быстро и эффективно принимать решения в условиях быстро меняющейся внешней среды. |

## Управление проектами

|  |  |
|--|--|
| <b>Будущая квалификация</b>                        | Бакалавр по направлению подготовки «Менеджмент»  |
| <b>Возможные места практики и трудоустройства</b>  | «Государственные и муниципальные учреждения проектные группы работают в министерствах и ведомствах, КМ РТ. Все саммиты, форумы, выездные заседания планируются и осуществляются в рамках отдельных проектов, Компании добывающих отраслей подразделения компаний ОАО «Газпром», ОАО «Татнефть», ЗАО «Казаньоргсинтез» ведут свою деятельность по проектно, Компании сферы телекоммуникаций ПАО «Таттелеком», ОАО «МТС».  |
| <b>Срок обучения</b>                               | Очная – 4 года ( ускоренная форма – 3 года )<br>Заочная – 4,5 лет ( ускоренная форма – 3,5 года )  |
| <b>Особенности программы</b>                       | Управление проектами — это деятельность, направленная на достижение поставленных задач, реализацию определённых планов, используя имеющиеся ресурсы - время, капитал, людей. Продуктами проекта могут быть продукция предприятия или организации (результаты научных и маркетинговых исследований, проектно-конструкторская и технологическая документация на новое изделие, разработанные для заказчика) и решение разных внутренних производственных задач.<br>Управление проектами является частью системы менеджмента предприятия. |
| <b>ЕГЭ</b>   | обществознание, русский язык, математика   |
| <b>Стоимость обучения</b>                          | Очная форма: 70 700 рублей, заочная форма: 54 500 рублей.  |
| <b>Ключевые дисциплины в рамках учебного плана</b> | Финансовый менеджмент;<br>Управление стоимостью проекта;<br>Экономика и финансовое обеспечение ИТ проекта;<br>Инвестиционный анализ;<br>Экономико-математические методы и модели.  |

## Управление талантами

|  |   |
|--|---|
| <b>Будущая квалификация</b>                        | Бакалавр по направлению подготовки «Менеджмент»   |
| <b>Возможные места практики и трудоустройства</b>  | Организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные); Органы государственного и муниципального управления; Малые предприятия и организации индивидуальных частных предпринимателей.   |
| <b>Срок обучения</b>                               | Очная – 4 года ( ускоренная форма – 3 года )<br>Заочная – 4,5 лет ( ускоренная форма – 3,5 года )   |
| <b>Особенности программы</b>                       | <p>Управление талантами — совокупность инструментов управления персоналом, которые дают возможность организации привлекать, эффективно использовать и удерживать сотрудников, которые вносят существенный вклад в развитие организации. Управление талантами может быть реализовано в программе различного уровня и размаха. В ряде компаний управление талантами может ограничиваться только управленческими кадрами, в других компаниях эти программы могут распространяться на весь персонал. В каждом случае это скорее вопрос проектирования корпоративной культуры. Нормативов в этой ситуации нет.</p> <p>Идея управления талантами заключается в целевом развитии сотрудника, в поиске и раскрытии его потенциала. Управление талантами – способ сделать работу более интересной для своего персонала.</p> <p>Методы обучения:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Реализация технологии смешанного обучения (часть лекций в режиме дистанта, часть - на территории ВУЗа).</li><li>2. Реализация проектов в бизнес-лабораториях</li><li>3. Проведение экспертизы проектов практиками</li><li>4. Создание акселератора</li><li>5. Ориентация на кооперативное образование с привлечением студенческий инициатив</li></ol> |
| <b>ЕГЭ</b>   | обществознание, русский язык, математика  |
| <b>Стоимость обучения</b>                          | Очная форма: 70 700 рублей, заочная форма: 54 500 рублей.   |
| <b>Ключевые дисциплины в рамках учебного плана</b> | Хай-по и управление персоналом;<br>Управление технологическими и продуктовыми инновациями талантов;<br>Инструменты управления талантами;<br>Управление средой для подготовки талантов;<br>Организация взаимодействия субъектов управления талантами с органами власти;<br>Интеграция таланта в экономику региона.   |



## Спортивный менеджмент

|  |   |
|--|---|
| <b>Будущая квалификация</b>                        | Бакалавр по направлению подготовки «Менеджмент»   |
| <b>Возможные места практики и трудоустройства</b>  | Организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные); Органы государственного и муниципального управления; Малые предприятия и организации индивидуальных частных предпринимателей; Спортивные организации  |
| <b>Срок обучения</b>                               | Очная – 4 года ( ускоренная форма – 3 года )<br>Заочная – 4,5 лет ( ускоренная форма – 3,5 года )   |
| <b>Особенности программы</b>                       | <p>Изучение программы профиля «Спортивный менеджмент» ориентировано на эффективное управление физкультурно-спортивными организациями в условиях рынка, а управленческая деятельность – один из важнейших факторов развития физической культуры и спорта. Выпускник будет обладать знаниями и навыками в следующих областях: государственное муниципальное управление в спорте, менеджмент профессионального спорта, спортивный маркетинг, менеджмент и маркетинг фитнес-индустрии, управление спортивными сооружениями и организация спортивных мероприятий.</p> <p>Закончившие обучение смогут реализовать себя в области управления спортивными сооружениями – спортивными объектами, профессиональными спортивными клубами и командами, предприятиями спортивной и фитнес-индустрии, – либо использовать полученные навыки управления для создания собственного бизнеса.</p> <p>Конкурентные преимущества программы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-практические навыки ведения бизнеса в индустрии спорта.</li><li>-высокий уровень владения спецификой иностранного языка в будущей профессии</li><li>-возможность стажировок в российских спортивных клубах, ВУЗах-партнерах и компаниях спортивной индустрии.</li><li>-высокая квалификация профессорско-преподавательского состава.</li><li>-возможность трудоустройства и прохождения практики в компаниях партнерах – лидерах спортивной индустрии.</li><li>- использование в учебном процессе современных инновационных технологий и технических средств обучения, деловых игр, практикумов на материалах реальных компаний и бизнес-кейсов.</li><li>-участие студентов в научных исследованиях и в практических проектах.</li></ul> |
| <b>ЕГЭ</b>   | обществознание, русский язык, математика  |
| <b>Стоимость обучения</b>                          | очная форма: 70 700 рублей, заочная форма: 54 500 рублей.   |
| <b>Ключевые дисциплины в рамках учебного плана</b> | Менеджмент спортивных организаций;<br>Организация спортивно-зрелищных мероприятий;<br>Менеджмент спортивных команд;<br>Маркетинг в спорте<br>Правовое регулирование профессиональной деятельности в спорте;<br>Управление проектами в спорте;<br>Страхование в спорте.  |

## Маркетинг

|  |   |
|--|---|
| <b>Будущая квалификация</b>                        | Бакалавр по направлению подготовки «Менеджмент»   |
| <b>Возможные места практики и трудоустройства</b>  | Инвестиционно-венчурный фонд РТ, Технопарк Идея, Торгово-промышленная палата РТ, ООО «Национальная торговая марка», ООО «Бахетле», ОАО "Эдельвейс Групп", ООО "РЦМ Консалтинг и исследования", ООО "Предприятие "Паритет", IT –парк, ООО «Абак». Ведущие международные и российские юридические фирмы (компании); Органы государственной власти и местного самоуправления   |
| <b>Срок обучения</b>                               | Очная – 4 года ( ускоренная форма – 3 года )<br>Заочная – 4,5 лет ( ускоренная форма – 3,5 года )   |
| <b>Особенности программы</b>                       | <p>Маркетинг следует рассматривать как экономический, социальный, управленческий и технологический процессы, основанные на следующих основных принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– постоянное изучение состояния и динамики рынка;</li><li>– адаптация к условиям рынка с учетом требований и возможностей конечных потребителей,</li><li>– активное формирование рынка в необходимых для организации направлениях.</li></ul> <p>Цель управления поведением организации на основе принципов маркетинга — определение перспективных направлений деятельности организации на рынке, обеспечивающих конкурентные преимущества организации с минимальными затратами ресурсов.</p> <p>Специальные ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Имеется постоянно обновляемая материально-техническая база, необходимо приобрести программный продукт IBM SPSS Statistics для обработки и анализа результатов маркетинговых исследований, проводимых студентами.</li><li>-Формирование коммуникаций с экспертным маркетинговым сообществом: Гильдия маркетологов, Казанский клуб маркетологов, Республиканский Центр маркетинга.</li><li>-Привлечение кадровых партнеров, заинтересованных в дуальном и практикоориентированном обучении студентов, в том числе и из сферы кооперации.</li></ul> |
| <b>ЕГЭ</b>   | обществознание, русский язык, математика  |
| <b>Стоимость обучения</b>                          | Очная форма: 70 700 рублей, заочная форма: 54 500 рублей.   |
| <b>Ключевые дисциплины в рамках учебного плана</b> | Управленческий учет;<br>Инновационный менеджмент и управление организационными изменениями;<br>Маркетинг в социальных сетях;<br>Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;<br>Информационный маркетинг;<br>Брендинг.  |

# СЕРВИС

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Код направления подготовки</b> | 43.03.01   |
| <b>Профили подготовки</b>         | Сервис транспортных средств  |
| <b>Описание</b>                   | «Клиент всегда прав. А если он не прав, то все равно должен остаться довольным» — примерно так звучит девиз современного сервисного обслуживания. На направлении готовят практически универсальных специалистов, одинаково хорошо разбирающихся как в бизнесе, так и в психологии взаимоотношений. |

## Сервис транспортных средств

|  |  |
|--|--|
| <b>Будущая квалификация</b>                        | Бакалавр по направлению подготовки «Сервис»  |
| <b>Возможные места практики и трудоустройства</b>  | «ТрансТехСервис», ТК ООО «Тритон Трейд», ООО «КанАвто», Студия «Автозвука». Собственные предприятия в области сервисной деятельности, Предприятия сферы услуг и обслуживания, Сервисные центры транспортных средств, Автосалоны, Дилерские сети  |
| <b>Срок обучения</b>                               | Очная – 4 года ( ускоренная форма – 3 года )<br>Заочная – 4,5 лет ( ускоренная форма – 3,5 года )  |
| <b>Особенности программы</b>                       | Сервис транспортных средств - наиболее динамично развивающаяся сфера предпринимательской деятельности.<br>Современный автомобильный сервис - это высокотехнологичное производство, специализированное программное обеспечение и, конечно, квалифицированный персонал.<br>Студенты, обучающиеся по профилю «Сервис транспортных средств» получают широкий аспект знаний и умений в области организации технологических процессов диагностирования, технического обслуживания и ремонта автомобилей, менеджмента и маркетинга. |
| <b>ЕГЭ</b>   | обществознание, русский язык, математика   |
| <b>Стоимость обучения</b>                          | Очная форма: 74 200 рублей, заочная форма: 54 500 рублей.  |
| <b>Ключевые дисциплины в рамках учебного плана</b> | Проектирование процесса предоставления услуг;<br>Диагностика систем сервиса;<br>Организация обслуживания в сервисе транспортных средств;<br>Технические средства предприятий сервиса транспортных средств;<br>Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры;<br>Продвижение товаров и услуг.  |

# ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Код направления подготовки</b> | 38.05.02  |
| <b>Профили подготовки</b>         | Таможенная логистика; Таможенные платежи; Таможенный постаудит, Правоохранительная деятельность   |
| <b>Описание</b>                   | Таможенное дело – одна из самых популярных профессий на сегодняшний день, причем не только среди юношей, но и среди девушек. В процессе обучения основной упор делается на юридические и внешнеэкономические дисциплины: декларирование товаров и транспортных средств, товароведение и экспертизу в таможенном деле, ценообразование и расчеты во внешней торговле и др. |

## Таможенная логистика

|  |   |
|--|---|
| <b>Будущая квалификация</b>                        | Специалист  |
| <b>Возможные места практики и трудоустройства</b>  | Таможенные органы РТ и РФ, Налоговые органы РТ и РФ; Логистические центры РТ и РФ; Таможенные структуры РТ и РФ; «Татарстанская таможня и Международные перевозки». Транспортно-экспедиционные компании, Предприятия и организации, осуществляющие экспортно-импортные операции.  |
| <b>Срок обучения</b>                               | Очная - 5 лет<br>Заочная – 5,5 лет  |
| <b>Особенности программы</b>                       | Основная цель таможенной логистики - решение задач, направленных на оптимизацию процессов экспорта и импорта различных товаров, услуг, а также минимизация затрат. Чтобы оказывать качественные квалифицированные услуги в сфере таможенной логистики, специалист должен великолепно разбираться в законодательной базе, знать правила международной торговли, уметь грамотно классифицировать товары для таможенных целей, знать все тонкости декларирования и управления цепями поставок. |
| <b>ЕГЭ</b>   | русский язык, обществознание, физическая культура (тестирование)  |
| <b>Стоимость обучения</b>                          | очная форма: 75 700 рублей., заочная форма: 54 500 рублей.  |
| <b>Ключевые дисциплины в рамках учебного плана</b> | Практикум по заполнению таможенных деклараций;<br>Планирование и организация логистического процесса в таможенном деле;<br>Управление цепями поставок;<br>Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;<br>Экономический анализ деятельности организаций;<br>Документационное обеспечение логистических процессов.   |

## Таможенные платежи

|  |   |
|--|---|
| <b>Будущая квалификация</b>                        | Специалист  |
| <b>Возможные места практики и трудоустройства</b>  | «Татарстанская таможня», Таможенные органы РТ и РФ, Налоговые органы РТ и РФ; Коммерческие банки РТ и РФ; Таможенные структуры РТ и РФ. Предприятия и организации, осуществляющие экспортно-импортные операции, Государственные служащие и сотрудники таможенных органов, Околотаможенные структуры.  |
| <b>Срок обучения</b>                               | Очная - 5 лет<br>Заочная – 5,5 лет  |
| <b>Особенности программы</b>                       | <p>Деятельность, связанная с совершением таможенных операций, применением таможенных процедур, взиманием таможенных платежей и проведением таможенного контроля и иных видов государственного контроля.</p> <p>Компетенции, отличающие программу от других и обеспечивающие продукты выпускника:</p> <p>Умение применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС</p> <p>Владение навыками заполнения и контроля таможенной декларации, декларации таможенной стоимости и иных таможенных документов Владение навыками по исчислению таможенных платежей и контролю правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты</p> <p>Умение осуществлять взыскание и возврат таможенных платежей</p> <p>Умение контролировать соблюдение валютного законодательства Российской Федерации при перемещении через таможенную границу ЕАЭС товаров, валютных ценностей, валюты Российской Федерации, внутренних ценных бумаг, драгоценных металлов и драгоценных камней.</p> |
| <b>ЕГЭ</b>   | русский язык, обществознание, физическая культура (тестирование)  |
| <b>Стоимость обучения</b>                          | очная форма: 75 700 рублей, заочная форма: 54 500 рублей.   |
| <b>Ключевые дисциплины в рамках учебного плана</b> | Управление таможенными органами;<br>Практикум по применению таможенных платежей;<br>Экономический анализ деятельности организаций;<br>Финансы;<br>Контракты и внешнеторговая документация;<br>Основы расследования преступлений, относящихся к компетенции таможенных органов.  |

## Таможенный постаудит

|  |   |
|--|---|
| <b>Будущая квалификация</b>                        | Специалист  |
| <b>Возможные места практики и трудоустройства</b>  | «Татарстанская таможня», Таможенные органы РТ и РФ, Налоговые органы РТ и РФ; Коммерческие банки РТ и РФ; Таможенные структуры РТ и РФ. Предприятия и организации, осуществляющие экспортно-импортные операции, Государственные служащие и сотрудники таможенных органов, Околотаможенные структуры .   |
| <b>Срок обучения</b>                               | Очная - 5 лет<br>Заочная – 5,5 лет  |
| <b>Особенности программы</b>                       | <p>Одним из приоритетов на современном этапе является таможенный постаудит, который представляет собой процесс комплексного нормативно-экономического мониторинга деятельности предприятий - субъектов ВЭД со стороны должностных лиц подразделений таможенного постаудита таможенных органов, который осуществляется после факта первичной таможенной очистки (таможенного оформления).</p> <p>Основной целью проверки после пропуска через таможенную границу является ускорение таможенных процедур в целях содействия международному товарообмену.</p> <p>В связи с этим, отводится особая роль в подготовке специалистов подразделения таможенного постаудита таможенных органов.</p> <p>Профессиональные компетенции кадров в сфере таможенного постаудита являются интегральным показателем уровня квалификации и профессионального развития государственного служащего и требуют интегральной подготовки специалистов, которые должны получить профессиональные компетенции в области права, бухгалтерского учета и аудита, экономики, менеджмента.</p> |
| <b>ЕГЭ</b>   | русский язык, обществознание, физическая культура (тестирование)  |
| <b>Стоимость обучения</b>                          | Очная форма: 75 700 рублей, заочная форма: 54 500 рублей.   |
| <b>Ключевые дисциплины в рамках учебного плана</b> | Налоговый учет в таможенном деле;<br>Практикум по применению таможенных платежей;<br>Бухгалтерский учет и аудит в таможенном деле;<br>Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции;<br>Ценообразование во внешней торговле;<br>Экономический анализ деятельности организаций.  |

## Правоохранительная деятельность и информационные технологии в таможенном деле

|  |   |
|--|---|
| <b>Будущая квалификация</b>                        | Специалист  |
| <b>Возможные места практики и трудоустройства</b>  | «Татарстанская таможня», «Таможенные органы РФ(ФТС, таможенные управления, таможни, таможенные посты)». Все области информационных технологий: от прикладной математики в области программирования до организаций, доводящих высокотехнологичные программные продукты до конкретных потребителей; органы государственной власти; силовые структуры; коммерческие предприятия, обеспечивающие сохранность и конфиденциальность их информационных ресурсов  |
| <b>Срок обучения</b>                               | Очная - 5 лет<br>Заочная – 5,5 лет  |
| <b>Особенности программы</b>                       | <p>В настоящее время информатизация все более широко используется в таможенном деле. С одной стороны, этот процесс обусловлен необходимостью ускорения производства таможенных операций, с другой — способствует прозрачности совершаемых таможенных операций, что снижает коррупционные риски. Обучение по специальности «Таможенное дело», профиль «Правоохранительная деятельность и информационные технологии в таможенном деле» связано с изучением важных вопросов применения автоматизации технологических операций при осуществлении информирования таможенных органов о ввозе товаров на территорию Таможенного союза, а также электронного декларировании товаров.</p> <p>Цели специальности «Правоохранительная деятельность и информационные технологии в таможенном деле»:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-подготовка квалифицированных специалистов, владеющих знаниями, умениями и навыками и готовых осуществлять профессиональную деятельность по обеспечению национальной (государственной) безопасности России в таможенной сфере и таможенной защиты российской экономики в условиях членства во Всемирной торговой организации.</li><li>- подготовка квалифицированных специалистов, владеющих знаниями, умениями и навыками и готовых осуществлять профессиональную деятельность в области обработки таможенной информации, применения информационных таможенных технологий и информационных систем в таможенном деле.</li></ul> |
| <b>ЕГЭ</b>   | русский язык, обществознание, физическая культура (тестирование)  |
| <b>Стоимость обучения</b>                          | Очная форма: 75 700 рублей, заочная форма: 54 500 рублей.   |
| <b>Ключевые дисциплины в рамках учебного плана</b> | Информационные таможенные технологии;<br>Основы расследования преступлений, относящихся к компетенции таможенных органов;<br>Основы квалификации преступлений в сфере таможенного дела;<br>Основы документооборота в таможенных органах;<br>Информационный менеджмент;<br>Управление качеством ИТ-ресурсов.   |

# ТОВАРОВЕДЕНИЕ

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Код направления подготовки</b> | 38.03.07  |
| <b>Профили подготовки</b>         | Экспертиза качества и безопасности товаров.   |
| <b>Описание</b>                   | <p>Специалист-товаровед участвует в экспертизе качества товаров, проводит их оценку, осуществляет закупку и реализацию товаров в сфере товарного обращения. Также он устанавливает соответствие качество товаров стандартам, техническим условиям, договорам, осуществляет связь с поставщиками сырья и потребителями продукции.</p> <p>Учебная программа курса включает в себя такие важные и интересные предметы, как: основы управления ассортиментом товаров, статистику, бухгалтерский учет, маркетинговые исследования, основы коммерческой деятельности.</p> |

## Экспертиза качества и безопасности товаров

|  |   |
|--|---|
| <b>Будущая квалификация</b>                        | Бакалавр по направлению подготовки «Товароведение»  |
| <b>Возможные места практики и трудоустройства</b>  | Ведущие торговые сети г. Казань «Бахетле» и «Эдельвейс», Роспотребнадзор, Госалкогольинспекция, Торговые и промышленные предприятия кооперативных, государственных и частных структур, Таможенные органы, Испытательные и сертификационные лаборатории и органы, Научно-исследовательские институты   |
| <b>Срок обучения</b>                               | Очная – 4 года ( ускоренная форма – 3 года )<br>Заочная – 4,5 лет ( ускоренная форма – 3,5 года )   |
| <b>Особенности программы</b>                       | <p>В современных рыночных условиях профессия товароведа-эксперта востребована, высокооплачиваема и конкурентоспособна.</p> <p>В процессе обучения выпускники получают комплексные знания по формированию ассортимента и потребительских свойств товаров; факторов, формирующих и сохраняющих их качество, методам идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.</p> |
| <b>ЕГЭ</b>   | русский язык, обществознание, математика  |
| <b>Стоимость обучения</b>                          | Очная форма: 70 700 рублей, заочная форма: 54 500 рублей.   |
| <b>Ключевые дисциплины в рамках учебного плана</b> | <p>Формирование и оценка конкурентоспособности товаров;</p> <p>Управление качеством;</p> <p>Товароведение и экспертиза однородных групп про/непродовольственных товаров;</p> <p>Технология хранения и транспортирования товаров;</p> <p>Информационные технологии и системы в товароведной деятельности и экспертизе</p>  |



# ТУРИЗМ

**Код направления  
подготовки** 43.03.02

**Профили подготовки** Организация туристской деятельности

**Описание** Как известно, туризм давно стал неотъемлемой частью жизни практически каждой семьи. Именно поэтому все больше увеличивается спрос на профессионалов в области туризма.

Для человека данной профессии необходимы такие характерные черты, как гибкость мышления, инициативность, харизматичность и положительный настрой. Неоспоримым преимуществом будет знание одного или даже нескольких иностранных языков или, по крайней мере, стремление их освоить, ведь дальнейшая деятельность бакалавра туризма может быть связана и с организацией международных поездок.

## Организация туристской деятельности

|  |   |
|--|---|
| <b>Будущая квалификация</b>                        | Бакалавр по направлению подготовки «Туризм»   |
| <b>Возможные места практики и трудоустройства</b>  | ГК «Ривьера», отель «Шаляпин», ГРК «Корстон», гостиница «Билляр Палас», гостиница «Булгар». Турфирмы и турагентства; туристская индустрия: гостиничные предприятия, музеи, предприятия питания, экскурсионные бюро; органы управления в сфере туризма; рекламные агентства.   |
| <b>Срок обучения</b>                               | Очная – 4 года ( ускоренная форма – 3 года )<br>Заочная – 4,5 лет ( ускоренная форма – 3,5 года )   |
| <b>Особенности программы</b>                       | Туризм - направление, для которого характерно активное развитие. Выпускник данного направления подготовки – это специалист, знающий методы удовлетворения туристских потребностей человека, законодательство в сфере туризма, владеющий двумя иностранными языками и способный обеспечить организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии. Область профессиональной деятельности бакалавров по туризму включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей. |
| <b>ЕГЭ</b>   | русский язык, обществознание, история   |
| <b>Стоимость обучения</b>                          | Очная форма: 65 600 рублей, заочная форма: 54 500 рублей.   |
| <b>Ключевые дисциплины в рамках учебного плана</b> | Реклама в туризме;<br>Технология и организация деятельности предприятий питания;<br>Страхование в туризме;<br>Управление персоналом в туризме;<br>Стандартизация и сертификация в туристской индустрии;<br>Технологии продаж.   |

# ЭКОНОМИКА

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Код направления подготовки</b> | 38.03.01   |
| <b>Профили подготовки</b>         | Экономика малого и среднего бизнеса; Банковское дело и рынок ценных бумаг; Бухгалтерский учёт, анализ и аудит, Финансы и кредит  |
| <b>Описание</b>                   | Обучение по данному направлению – это, прежде всего, подготовка профессионалов высочайшего уровня, лидеров, способных реагировать на вызовы глобальной экономики, а также содействовать прогрессу и процветанию страны. Бакалавры по направлению «Экономика» готовятся для решения практических задач рыночной экономики и участия в обосновании и принятии управленческих решений по повышению эффективности производственно-коммерческой деятельности организаций. |

## Экономика малого и среднего бизнеса

|   |  |
|---|--|
| <b>Будущая квалификация</b>                       | Бакалавр направления подготовки « Экономика»   |
| <b>Возможные места практики и трудоустройства</b> | «Иннокам», «Ассоциация фермеров РТ и фермерские предприятия», «Инвестиционно-венчурный фонд РТ», «Национальная торговая марка», «Технопарк Идея», «IT –парк», «Торгово-промышленная палата РТ», Региональные органы власти и управления, Муниципальные органы власти и управления (городская администрация; структурные подразделения городской администрации экономического, социального профиля) |
| <b>Срок обучения</b>                              | Очная – 4 года ( ускоренная форма – 3 года )<br>Заочная – 4,5 лет ( ускоренная форма – 3,5 года )  |

## Экономика кооперативных организаций

|   |  |
|---|--|
| <b>Будущая квалификация</b>                       | Бакалавр направления подготовки «Экономика»  |
| <b>Возможные места практики и трудоустройства</b> | «Ассоциация фермеров РТ и фермерские предприятия», Министерства по отраслям; «Инвестиционно-венчурный фонд РТ», «Иннокам», «Национальная торговая марка», «Технопарк Идея», «IT –парк», «Торгово-промышленная палата РТ», Региональные органы власти и управления, Муниципальные органы власти и управления (городская администрация; структурные подразделения городской администрации экономического, социального профиля) |
| <b>Срок обучения</b>                              | Очная – 4 года ( ускоренная форма – 3 года )<br>Заочная – 4,5 лет ( ускоренная форма – 3,5 года )  |
| <b>Особенности программы</b>                      | Настоящий профиль предусматривает подготовку высококвалифицированных специалистов для кооперативных организаций разной отраслевой принадлежности; а также малого и среднего предпринимательства, экономических и финансовых служб организаций, органов власти и управления. Обучение позволит овладеть   |

современными инструментами управления и организации эффективной работы кооператива различной правовой формы (потребительского, производственного, перерабатывающего, снабженческого, сбытового, жилищного, кредитного и т.д.), в том числе первого, второго и последующих уровней кооперации; освоить методы эффективного ведения индивидуального и кооперативного бизнеса, даст понимание, как успешно руководить, как целой организацией, так и собственным профессиональным развитием.

|  |  |
|--|--|
| <b>ЕГЭ</b>   | русский язык, математика, обществознание   |
| <b>Стоимость обучения</b>                          | очная форма: 70 700 рублей, заочная форма: 54 500 рублей.  |
| <b>Ключевые дисциплины в рамках учебного плана</b> | Экономика кооперативной организации<br>Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса;<br>Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса;<br>Региональные и локальные рынки товаров и услуг;<br>Менеджмент<br>Управление инновационными процессами. |

## Банковское дело и рынок ценных бумаг

|   |  |
|---|--|
| <b>Будущая квалификация</b>                       | Бакалавр направления подготовки «Экономика»  |
| <b>Возможные места практики и трудоустройства</b> | АО «Россельхозбанк», ПАО «Сбербанк России», ПАО Банк «ФК Открытие», ПАО «ВТБ», ПАО «Ак барс банк», ПАО «Почта банк», ПАО «Ренесанскредит». Страховые компании, биржи, органы государственной и муниципальной власти, налоговые органы, службы организаций различных отраслей и форм собственности, научно-исследовательские организация и учреждений высшего образования.  |
| <b>Срок обучения</b>                              | Очная – 4 года ( ускоренная форма – 3 года )<br>Заочная – 4,5 лет ( ускоренная форма – 3,5 года )  |
| <b>Особенности программы</b>                      | Профиль «Банковское дело» обеспечивает теоретическое и практическое образование, позволяющее ориентироваться в вопросах банковской и финансово-кредитной деятельности, позволяющее планировать дальнейшие взаимоотношения с государственными и муниципальными органами, предприятиями и организациями различных отраслей и форм собственности, систематизировать, анализировать и предлагать способы решения конкретных экономических задач банковской и финансово-кредитной сферы, выявлять, формулировать и проводить самостоятельные научные исследования, применять современные методы и методики преподавания дисциплин в области банковской и финансово-кредитной деятельности |

**ЕГЭ** русский язык, математика, обществознание

**Стоимость обучения** очная форма: 70 700 рублей, заочная форма: 54 500 рублей.

**Ключевые дисциплины в рамках учебного плана** Банковское дело;  
Международные валютно-кредитные и финансовые отношения;  
Налоги и налогообложение;  
Рынок ценных бумаг;  
Финансовое право.

### Бухгалтерский учёт, анализ и аудит

**Будущая квалификация** Бакалавр направления подготовки «Экономика»

**Возможные места практики и трудоустройства** ПАО «Камгэсэнергострой», «Татпотребсоюз», Казанский жировой комбинат, Казанский авиационный завод им. С.П. Горбунова. Организации различных отраслей, сфер деятельности и форм собственности, Учреждения государственной и муниципальной власти, Организации, имеющие статус субъектов малого предпринимательства, Аудиторские организации, Консалтинговые фирмы, специализирующиеся в области бухгалтерского учета, анализа и аудита.

**Срок обучения** Очная – 4 года ( ускоренная форма – 3 года )  
Заочная – 4,5 лет ( ускоренная форма – 3,5 года )

**Особенности программы** Бакалавр экономики по профилю «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» овладевает комплексом знаний и навыков, которые позволяют ему в дальнейшем работать в различных сферах деятельности и в организациях разных форм собственности.

**Актуальность** Востребованность профиля «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» не требует доказательств. Профессия бухгалтера появилась очень давно, проверена временем, и по сегодняшний день необходима во всех организациях.

Заработная плата от 30000 рублей.

Преимущества программы:

1. Выстроена система дуального обучения
2. Использование в ОП регионального компонента «Учет, анализ и аудит в кооперативных организациях»
3. Связь с другими уровнями образования
4. Прохождение учебных, производственных практик (200 часов)
5. Наличие практико-ориентированных дисциплин с использованием Программы 1С: Бухгалтерия
6. Использование практико-ориентированных и ситуационных заданий
7. Разработанность темы выпускных квалификационных работ по заказу Работодателей
8. Создание базовых кафедр в организациях кадровых партнеров

|  |   |
|--|---|
| <b>ЕГЭ</b>   | русский язык, обществознание, математика  |
| <b>Стоимость обучения</b>                          | Очная форма: 70 700 рублей, заочная форма: 54 500 рублей.   |
| <b>Ключевые дисциплины в рамках учебного плана</b> | Международные стандарты финансовой отчетности;<br>Налоговый учет и налоговое планирование;<br>Организация и технология учетной деятельности;<br>Анализ финансовой отчетности;<br>Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. |

## Финансы и кредит

|   |  |
|---|--|
| <b>Будущая квалификация</b>                       | Бакалавр направления подготовки «Экономика»  |
| <b>Возможные места практики и трудоустройства</b> | АО «Россельхозбанк», ПАО «Сбербанк России», ПАО Банк «ФК Открытие», ПАО «ВТБ», ПАО «Ак барс банк», ПАО «Почта банк», ПАО «Ренесанскредит». Кредитные учреждения; Финансовые службы; Налоговая служба; Пенсионные фонды; Инвестиционные фонды; Страховые организации; Органы федерального казначейства.   |
| <b>Срок обучения</b>                              | Очная – 4 года ( ускоренная форма – 3 года )<br>Заочная – 4,5 лет ( ускоренная форма – 3,5 года )  |
| <b>Особенности программы</b>                      | <p>Если обычный человек захочет вложить куда-либо свои деньги, ему будет трудно это сделать самостоятельно. Куда лучше вложить сбережения? Как не ошибиться и не прогореть? Грамотно решить все эти проблемы может только специалист, знающий все нюансы финансовой сферы, умеющий разобраться с денежным потоком, ориентирующийся в политике и экономике. Такими специалистами являются финансисты, которые распоряжаются денежными средствами по долгу службы. Их цель – увеличение капитала. Для этого они вкладывают деньги, инвестируя в недвижимость, различные предприятия, проекты. Предварительно они просчитывают возможные риски, будущие доходы.</p> <p>Главная цель финансиста – выгодное вложение финансовых средств для получения максимальной прибыли. От финансиста требуется хорошее знание законодательства, экономической ситуации в своей стране и в мире, умение быстро и эффективно анализировать полученную информацию. Пригодятся ему умение мыслить стратегически, опыт работы в качестве экономиста или бухгалтера.</p> |

|  |   |
|--|---|
| <b>ЕГЭ</b>   | русский язык, обществознание, математика  |
| <b>Стоимость обучения</b>                          | Очная форма: 70 700 рублей, заочная форма: 54 500 рублей.   |
| <b>Ключевые дисциплины в рамках учебного плана</b> | Планирование и прогнозирование;<br>Финансовый анализ;<br>Государственные и муниципальные финансы; |

Налоги и налогообложение;  
Финансовые рынки и финансовые институты.

## Исламские финансы

|  |   |
|--|---|
| <b>Будущая квалификация</b>                        | Бакалавр экономики  |
| <b>Возможные места практики и трудоустройства</b>  | Финансовый дом «Амаль», АО «Россельхозбанк», ПАО «Сбербанк России», ПАО Банк «ФК Открытие», ПАО «ВТБ», ПАО «Ак барс банк», ПАО «Почта банк», ПАО «Ренесанскредит». Кредитные учреждения; Финансовые службы; Налоговая служба; Пенсионные фонды; Инвестиционные фонды; Страховые организации; Органы федерального казначейства.  |
| <b>Срок обучения</b>                               | Очная – 4 года (ускоренная форма – 3 года)<br>Заочная – 4,5 лет (ускоренная форма – 3,5 года)   |
| <b>Особенности программы</b>                       | <p>Финансовые системы, основанные на нормах мусульманского права (шариата), традиционно функционируют во многих странах Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока – Малайзии, Объединенных Арабских Эмиратах, Бахрейне и др. Еще динамичнее, чем даже в исламском мире, исламское банковское дело развивается в Европе, особенно в Великобритании. В Российской Федерации, в том числе в Республике Татарстан, растет интерес к исламским банкам ввиду преимуществ надежности и гарантий, которые дает исламский подход. Работа исламских банков строится в соответствии с принципами партнерского финансирования и предусматривает отказ от процента и фьючерсных сделок. Главным является принципиальный запрет на игры со временем, поскольку исламское общество фундаментально ориентировано на реальную экономику. Студенты-выпускники по данному профилю будут востребованы на рынке труда как специалисты, обладающие традиционным финансовым образованием и одновременно знаниями в области исламских финансов.</p> |
| <b>ЕГЭ</b>   | русский язык, обществознание, математика  |
| <b>Стоимость обучения</b>                          | Очная форма: 70 700 рублей, заочная форма: 54 500 рублей.   |
| <b>Ключевые дисциплины в рамках учебного плана</b> | Исламская экономика;<br>Исламский банкинг;<br>Исламское юридическое право;<br>Международные исламские финансовые институты;<br>Исламские финансовые рынки;<br>Исламская модель бухгалтерского учета;<br>Профессиональный арабский язык и др.  |

ДЛЯ ЗАМЕТОК  
и телефонов абитуриентов





