

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки 43.03.02 ТУРИЗМ

Направленность: ЭКОТУРИЗМ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель: подготовка обучающихся к научно-исследовательской и организационно-управленческой профессиональной деятельности через овладение и применение исторических знаний для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности посредством обеспечения этапов формирования компетенции ОК-2, предусмотренной ФГОСЗ+, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.

Задачи: изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения исторические знания для познания конкретных проблем, решения практических профессиональных задач.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-1	Знать общую методологию исторического познания, категориальный аппарат, позволяющий адекватно воспринимать и излагать историческую информацию.
	Знать движущие силы, закономерности и этапы исторического процесса.
	Уметь анализировать исторические события, процессы и тенденции развития общества
	Уметь выражать и обосновывать свою гражданскую позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к истории своей страны и народа как феномена всемирной истории.
	Владеть методикой анализа исторических процессов и событий с позиций принципов историзма и объективности
	Владеть навыками работы с различными источниками исторической информации

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 68(1,9)

Самостоятельная работа студента - 76(2,1)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 36(1)

Общая трудоемкость - 180(5)

Содержание программы

Сущность, формы, функции исторического знания, методы и источники изучения истории; отечественная историография. Основные этапы становления и развития Киевской Руси.

Специфика становления российской государственности. Политический и социальный строй российского государства в XIV-XVIII вв.

Этапы экономического развития России в IX-XVIII вв.

Становление индустриального общества. Общественная мысль и общественные движения в России XIX в.

Россия в начале XX в.

Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. 1914-1920 гг.

Формирование однопартийного политического режима, образование СССР, культурная жизнь страны в 20-е гг. Великая Отечественная война.

Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, внешняя политика СССР в послевоенные годы.

Становление российской государственности, внешнеполитическая деятельность страны в условиях новой геополитической ситуации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель:

– сформировать знания у обучающегося в области философии, а также представление о современных философских проблемах природы, человека и общества.

Задачи:

- изучить предмет, характерные черты, основные функции философии;
- сформировать высокие гражданские и нравственно-профессиональные качества у обучающегося;
- привить навыки к научно-исследовательской работе и самостоятельному решению современных проблем, выдвигаемых жизнью.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-1	Знать место философии в познании мира, ее взаимодействие с различными науками
	Знать основополагающие проблемы философии, функции философии и философское толкование соотношения знания и веры
	Уметь анализировать явления действительности на основе современной философской методологии
	Уметь разбираться в сути философских проблем бытия, познания мира, логике человеческого мышления, общественного развития
	Владеть философской методологией познания действительности

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 68(1,9)

Самостоятельная работа студента - 76(2,1)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 36(1)

Общая трудоемкость - 180(5)

Содержание программы

Предмет философии. Место и роль философии в духовной культуре общества и личности.

Становление и развитие философии: основные направления и школы.

Структура и система философского знания. Учение о бытии.

Сознание и познание.

Стратегии теоретических исследований в классической, неклассической и постнеклассической науке.

Философская антропология. Современные концепции человека

Общество и личность.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения;
- повышение уровня общей культуры;
- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих иностранным языком.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б.1.Б.3).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-3	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамматику, культуру и традиции стран изучения иностранного языка, правила речевого этикета и лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; - основы социального взаимодействия на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов.
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - читать тексты на иностранном языке по профилю направления подготовки; - анализировать социально значимые процессы и явления; - демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений.
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников; - основами формирования социальных отношений в обществе; - способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 168(4,67)

Самостоятельная работа студента - 156(4,33)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) -36(1)

Общая трудоемкость - 360(10)

Содержание программы

Я – студент и мои планы на будущее

Российская Федерация. Москва – столица России.

Достопримечательности города

Мой родной город. Экскурсия по Казани

Карьера в туризме

Путешествия

Основные кооперативные ценности

Услуги в отеле

Туроператоры

Питание за границей

Общение с гостями

Туристские агентства
Бронирование гостиницы
Посещение достопримечательностей
Сфера сервиса
Национальные кухни мира

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» является формирование общекультурной компетенции «способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия»

Задачи освоения учебной дисциплины:

– целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций:

– усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций:

– приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;

– формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;

– формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные);

– формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.4).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-3	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы деловых коммуникаций; - коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров; - устные и письменные стратегии деловой коммуникации; - техники и технологии деловых коммуникаций; - международные особенности культурного обмена; - межкультурные особенности деловых коммуникаций; - основы коммуникационного менеджмента.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать межличностное и межкультурное взаимодействие для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - использовать на практике устные и письменные стратегии деловой коммуникации; - анализировать коммуникационные техники и технологии, оценивать их эффективность; - учитывать международные особенности деловых коммуникаций; - совершенствовать коммуникационные навыки; - осуществлять эффективное деловое взаимодействие; - применять современные эффективные методы коммуникационного менеджмента.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектирования коммуникационных моделей межличностного и межкультурного взаимодействия; - соблюдения этических, логических и риторических норм деловых взаимоотношений; - навыками анализа социально – экономической информации на этапе оценки обстановки и принятия управленческого решения; - выбора наиболее эффективных устных и письменных стратегий деловой коммуникации; - анализа коммуникационных техник и технологий, оценки их эффективности; - преодоления коммуникативных барьеров; - предупреждения и разрешения деловых конфликтов с использованием современных средств деловой коммуникации; - применения на практике методов коммуникационного менеджмента; - установления эффективных деловых коммуникаций (в том числе межкультурных).

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 136(3,8)

Самостоятельная работа студента - 98(2,7)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) - 54(1,5)

Общая трудоемкость - 288(8)

Содержание программы

Феномен и сущность культуры

Деловая культура

Межкультурная коммуникация в глобализирующемся мире

Культурный обмен и его роль в современном мире

Понятие и сущность коммуникаций

Гендерный аспект коммуникативного поведения

Русский речевой этикет

Вербальные средства коммуникации

Слушание в деловой коммуникации

Невербальная коммуникация

Имидж делового человека

Формы деловой коммуникации

Барьеры в общении

Публичная речь

Письменные формы делового общения

Манипуляции в общении

Вопросы и ответы в деловой коммуникации

Сознательное/бессознательное и ложь в речевой коммуникации

Деловые культуры в межкультурной коммуникации

Культурный обмен в современной России

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ КОНФЛИКТОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций в области сервиса, раскрыть причины и динамику развития конфликтной ситуации, показать как деструктивную, так и конструктивную стороны конфликта.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ психологии как науки;
 - изучение структуры личности и психических процессов;
 - изучение основ педагогики;
 - изучение уровневой представленности образовательного процесса в России;
 - изучение соотношения основных понятий
 - овладение знаниями в области исследования конфликтов и конфликтных отношений;
 - повышение компетентности студентов в вопросах эффективного взаимодействия в конфликтной ситуации;
- формирования психологической готовности к разрешению конфликтных ситуаций.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.5).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-4 – способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-4	Знать: основы психологической науки, основы конфликтологии, способы и методы преодоления конфликтов на основе психологических знаний
	Уметь: использовать знания данной дисциплины в построении межличностных отношений и разрешении конфликтных ситуаций.
	Владеть: основами психологической саморегуляции, моделями поведения в конфликтных ситуациях.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 118(3,3)

Самостоятельная работа студента - 80(2,2)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 90(2,5)

Общая трудоемкость - 288(8)

Содержание программы

Введение в дисциплину

Познавательные психические процессы

Личность, индивидуально-психологические характеристики

Психология общения

Группа и межличностные отношения

Мотивация конфликтности

Причины конфликта

Функции конфликта и их проявления

Структурная модель конфликта

Динамика конфликта

Типология конфликтов

Внутриличностный конфликт

Конфликтное взаимодействие

Урегулирование конфликтов

Профилактика конфликтности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у обучающихся способностей работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, умений и навыков разработки современных концепций управления компанией на основе применения методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний по теории корпоративной социальной ответственности;
- ознакомление с опытом социального участия бизнеса в России и за рубежом;
- освоение подходов, позволяющих оценить эффективность корпоративных социальных программ;
- приобретение умений анализировать типовые нефинансовые отчеты предприятий и знакомство с их структурой;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Б.1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.6).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 50(1,4)

Самостоятельная работа студента – 58(1,6)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36(1)

Общая трудоемкость – 144(4)

Содержание программы

Понятие корпоративной социальной ответственности

Концепция КСО и стратегическое управление

Практика национальных и региональных моделей КСО

Управление социальными программами компании

Нефинансовая отчетность компании

Стандартизация корпоративной социальной ответственности

Эффективность КСО и методы ее оценки

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Экономическая теория» — сформировать у студентов компетенцию ОК–2 «Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности».

Задачи дисциплины: освоить основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.7).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-2	Знать: основные понятия и модели микро и, макроэкономики, экономической теории и мировой экономики
	Знать: основные макроэкономические показатели и принципы их расчета
	Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику
	Уметь: анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики
	Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 136 (3,78)

Самостоятельная работа студента - 80 (2,22)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) - 36 (1,0)

Общая трудоемкость – 252 (7)

Содержание программы

Предмет и метод экономической теории

Потребности и их роль в экономической организации общества

Экономические системы

Собственность в экономической системе

Рынок и конкуренция

Теория спроса и предложения

Поведение потребителя в рыночной экономике

Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы

Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Рынки факторов производства

Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели

Теория макроэкономического равновесия

Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность.

Финансовая система и фискальная политика.

Финансовая система и фискальная политика.

Социальная политика и уровень жизни населения

Мировая экономика начала XXI века. Система современных международных экономических отношений

Международная торговля. Мировой рынок. Конъюнктура мирового рынка. Цены международной торговли

Международное движение капитала

Интеграционные процессы в мировой экономике

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Основная цель курса - освоение теоретических знаний основных отраслей российского права; приобретение умений и навыков применения теоретико-прикладных знаний на практике; формирование у студентов компетенций в профессиональной сфере и способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Задачи изучения дисциплины «Правоведение»:

- развитие у студентов умений и навыков юридического анализа конкретных ситуаций и правильного применения к ним правовых положений нормативных правовых актов;
- овладение методикой правового анализа и применения правовых норм основных отраслей российского права.
- формирование у студентов навыков толкования и применения российского законодательства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.8).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-6	Знать источники права;
	Уметь анализировать, толковать и правильно применять нормативно-правовые нормы;
	Владеть навыками разрешения правовых проблем и коллизий в различных сферах профессиональной деятельности.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 136(3,8)

Самостоятельная работа студента - 80(2,2)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) - 36(1)

Общая трудоемкость – 252(7)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель: сформировать у студентов компетенцию, определяющую способность к самоорганизации и самообразованию.

Задачи:

- сформировать представления об особенностях процессов самоорганизации и самообразования;
- сформировать навыки самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;
- ознакомить студентов с практикой применения способов самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности;
- овладеть компетенцией: ОК 7 – способность к самоорганизации и самообразованию.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.9).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-5	Знать: основы и методы самоорганизации и самообразования
	Знать: основные способы практического применения методов самообразования и самоорганизации в профессиональной деятельности
	Уметь: использовать основные подходы к процессам самообразования и самоорганизации
	Уметь: применять основные методы самообразования и самоорганизации на каждом из этапов своей профессиональной деятельности
	Владеть: основными методами самоорганизации и самообразования на каждом из этапов профессиональной деятельности
	Владеть: навыками оценки эффективности и использования методов самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,83)

Самостоятельная работа студента - 78(2,16)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) - 36(1)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание дисциплины

Понятие и виды карьеры персонала.

Стадии карьеры персонала

Самооценка и профессиональная ориентация.

Система управления карьерой в современных условиях.

Организационное управление карьерой

Сущность и содержание тайм-менеджмента

Время менеджера и принципы его эффективного использования

Принятие решений о приоритетах в практике тайм-менеджмента

Планирование личной карьеры менеджера и роль тайм-менеджмента в данном процессе.

Методы рационализации времени современного менеджера, их характеристика и их роль в повышении эффективности деятельности организации

Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины — формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание медико-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, физическому состоянию как основе физического здоровья и потребности в регулярных занятиях двигательной деятельностью;
- овладение системой двигательных умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств организма;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессиональной деятельности;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.10).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-7 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-7	<p>Знать основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, жизненно необходимых умений и навыков, физического совершенства, профессиональной направленности физического воспитания;</p> <p>Уметь использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среде;</p> <p>Владеть средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний; применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности.</p>

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 32(0,8)

Самостоятельная работа студента - 40(1,1)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость – 72(2)

Содержание программы

Легкая атлетика

Волейбол

Лыжи

Баскетбол

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения. Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Цели освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности и способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.11).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции.

ОК-8 – готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-8	Знать методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
	Уметь организовывать и проводить защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций.
	Владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 32(0,88)

Самостоятельная работа студента - 40(1,11)

Вид промежуточной аттестации (зачет)

Общая трудоемкость – 72(2)

Содержание программы

Человек и среда обитания

Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности

Защита от опасностей в техносфере

Влияние негативных факторов на БЖД человека

Человек как элемент эргатической системы

Пожарная и взрывная безопасность

Безопасность в чрезвычайных ситуациях

Охрана труда и безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации

Приёмы оказания первой помощи

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель: ознакомить студентов с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития, обучить студентов принципам построения информационных моделей, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности и, кроме того, она является базовой для всех курсов, использующих автоматизированные методы анализа и расчетов, и так или иначе использующих компьютерную технику.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- формирование у студентов представления о порядке постановки и решения задач для ЭВМ, функционирующих в современных информационно-вычислительных системах;

- формирование знаний о современном состоянии уровня и направлениях развития вычислительной техники, сетевых технологий, программного обеспечения, информационных систем;

- ознакомление с основами разработки программного, аппаратного и пользовательского интерфейса программных продуктов;

- формирование представления об информационных ресурсах обществ, об основах современных информационных технологий переработки информации и их влиянии на успех в профессиональной деятельности;

2) познавательный компонент:

- приобретение опыта постановки и решения задач, связанных со сбором, обработкой и представлением данных в современных информационно-вычислительных системах;

- овладение опытом работы с программными средствами общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка программных средств;

3) практический компонент:

- формирование навыков уверенного пользователя, умеющего работать в качестве пользователя персонального компьютера, самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами, создавать резервные копии архивы данных и программ;

- формирование навыков создавать и использовать прикладные базы данных и программы их обработки, создавать и использовать информационные ресурсы сети Интернет;

- овладение навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией;

- овладение техническими и программными методами, а также

организационными мерами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.12).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-1	Знать методы и способы получения, хранения и переработки информации
	Знать структуру локальных и глобальных компьютерных сетей
	Уметь соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач
	Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий
	Владеть навыками в области информатики
	Владеть навыками применения специальных и прикладных программных средств

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия – 20(0,6)

Самостоятельная работа студента – 88(2,4)

Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Общая трудоемкость – 108(3)

Содержание программы

Понятие информации. Единицы измерения количества информации.
Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.

Технические средства реализации информационных процессов.

Программные средства реализации информационных процессов.
Основы работы пользователя в операционной среде персонального компьютера

Основы защиты информации и сведений. Методы защиты информации.

Основы работы в среде локальных и глобальных компьютерных сетей

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ (СЕРВИСОЛОГИЯ)»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель: теоретическое осмысление студентами научных знаний о человеке и его потребностях как источнике духовно - культурной деятельности людей.

Задачи:

- познакомить с основными понятиями дисциплины «Человек и его потребности (Сервисология)»;
- способствовать активизации творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области дисциплины «Человек и его потребности (Сервисология)»;
- способствовать расширению кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.

практический компонент:

- определить роль дисциплины «Человек и его потребности (Сервисология)»;
- обеспечить владение знаниями о дисциплине Человек и его потребности «Человек и его потребности (Сервисология)»;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.13).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-3	Знать: взаимосвязь с социальной активностью личности
	Знать: систему маркетинга, особенности продвижения услуг
	Уметь: оценивать социальную значимость потребителей
	Уметь: определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента услуг
	Владеть: методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя в процессе обслуживания
	Владеть: способностью организовать обслуживание туристов с учетом природных и социальных факторов

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия -102(2,83)

Самостоятельная работа студента - 60(1,66)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 54(1,5)

Общая трудоемкость – 216 (6)

Содержание программы

Человек как объект познания

Проблема человека в истории философской мысли (до XX века)

Антропологическая проблематика в философии XX века

Естествознание о происхождении и сущности человека

Биосоциальная природа человека

Деятельная сущность человека

Индивидуальные психофизиологические особенности и возможности человека

Психофизиологическая характеристика основных этапов жизни человека

Основные подходы к определению потребностей и их классификации

Общая характеристика потребностей человека

Основные механизмы и закономерности формирования, развития и удовлетворения потребностей

Сервисная деятельность и удовлетворение потребностей

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина «Организация туристской деятельности» представляет собой элемент подготовки студентов в области организации деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

В процессе изучения дисциплины студенты должны быть ознакомлены с теоретическими основами функционирования туристских предприятий и спецификой организации туристской деятельности.

Целями освоения дисциплины являются подготовка специалистов, владеющих системой знаний о сфере услуг гостеприимства; формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристского бизнеса.

Задачи:

- изучение теоретических основ организации туристской деятельности;
- рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами туристского рынка;
- изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний;
- формирование навыков оценки эффективности функционирования предприятий индустрии гостеприимства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.14).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК-3 – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-3	Знать – основные термины и категории, относящиеся к туристской деятельности; организационные основы туристской деятельности, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.
	Уметь – анализировать факторы и выявлять тенденции в развитии туристского бизнеса, планировать и прогнозировать деятельность основных предприятий индустрии гостеприимства, проводить аналитическую работу по изучению рынка услуг гостеприимства.
	Владеть – навыками составления прогнозов и оценки перспектив развития рынка туристских услуг, навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, анализа механизма функционирования туристского рынка, мониторинга туристской индустрии.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 68 (1.9)

Самостоятельная работа студента - 148 (4.1)

Вид промежуточной аттестации (зачёт с оценкой)

Общая трудоемкость – 216 (6)

Содержание программы

Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории

Организация управления туристской отраслью

Состояние и перспективы развития туризма в России

Организация деятельности туристских фирм

Средства размещения: понятие, особенности, классификация

Интеграционные процессы в сфере гостеприимства

Предприятия питания: типы и особенности организации деятельности

Основные тенденции развития предприятий питания в России

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТКО - РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель – познакомить студентов с основами туристско-рекреационного проектирования.

Основные задачи курса:

- проанализировать этапы туристско-рекреационного проектирования;
- познакомить с особенностями оценки туристско-рекреационного потенциала;
- рассмотреть особенности проектирования зон отдыха;
- выявить особенности проектирования туристско-рекреационных систем.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.15).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК-2 - способностью к разработке туристского продукта.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-2	Знать: организацию разработки турпродукта
	Знать: методику составления маршрута
	Уметь: разрабатывать турпродукт
	Уметь: применять полученные знания на практике
	Владеть: основами процесса разработки туристского продукта

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 68 (1,88)

Самостоятельная работа студента - 58 (1,62)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) –54 (1,5)

Общая трудоемкость – 180 (5)

Содержание программы

Организационные основы туристской деятельности

Особенности и состав туристского продукта

Основные функции туристско-рекреационного проектирования

Анализ турпродукта и составляющих его услуг

Методика организации тура

Организация сотрудничества с поставщиками услуг

Современные информационные технологии, применяемые в туристско-рекреационном проектировании

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ВТОРОЙ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины — формирование иноязычной коммуникативной компетентности, заключающейся в готовности и способности организовывать свое речевое и неречевое поведение в соответствии с различными задачами, ситуациями, сферами общения на иностранном языке.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие навыков коммуникативного общения в рамках коммуникативной и дискурсивной готовности студентов;
- развитие способности и готовности студентов осуществлять поисково-познавательную деятельность на иностранном языке;
- формирование навыков межкультурной коммуникации;
- развитие способности осуществлять контроль и оценку собственной деятельности в рамках аудиторных занятий и самостоятельной работы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.16).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ОК-3	<i>Знать:</i> грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета.
	<i>Уметь:</i> использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности.
	<i>Владеть:</i> способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 84 (2,3)

Самостоятельная работа студента - 348 (9,7)

Вид промежуточной аттестации (зачёт с оценкой)

Общая трудоемкость – 432 (12)

Содержание программы

Алфавит. Фонетический и грамматический строй французского языка

Особенности французского этикета

Имя прилагательное. Притяжательные прилагательные

Спряжение глаголов I группы в настоящем времени. Вопросительное предложение

Употребление определенного артикля

Повелительное наклонение глаголов I группы. Спряжение глаголов III группы

Употребление неопределенного артикля. Наречие

Порядок слов в вопросительных предложениях

Количественные числительные. Вопрос к подлежащему

Употребление непосредственного(ближайшего) будущего и непосредственного (ближайшего) прошедшего. Порядковые числительные. Глаголы II группы в настоящем времени

Местоименные глаголы

Прошедшее сложное (Passé composé). Множественное число существительных и прилагательных

Место прилагательных-определений. Вопросы к прямому и косвенному дополнению

Прошедшее незавершенное (Imparfait)

Будущее простое. Придаточное предложение условия

Личные самостоятельные (ударные) местоимения. Степени сравнения прилагательных

Прошедшее простое. Степени сравнения наречий

Относительные местоимения 'qui', 'que'. Отрицательные предложения.

Сложное время Plus-que-parfait. Существительные и прилагательные в женском роде

Согласование времен изъявительного наклонения. Будущее в прошлом

Страдательная форма глагола

Туристические центры и их достопримечательности.

Организация тура. Путешествие.

Туризм в России. Туризм во Франции

Экотуризм

Технология и организация развлечений

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель – дать представление о правилах, приемах и методах, то есть о технологии создания экологического турпродукта, позволяющего получить высоко востребованный и удовлетворяющий туроператора и потребителя продукт.

Задачи

- познакомить с принципами выбора ассортимента производимой продукции экологического профиля;
- рассмотреть принципы продуктовой стратегии туроператора;
- проанализировать пути оптимизации отдельных турпродуктов и всего ассортимента;
- раскрыть принципы достижения приемлемой прибыльности созданного продукта.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-1	Знать теоретические основы проектирования экологического программного продукта;
	Уметь применять основные методы проектирования в экологическом туризме;
	Владеть навыками оценки возможностей применения новых направлений в экологическом туризме.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 104(2,9)

Самостоятельная работа студента - 184(5,1)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) – 72(2)

Общая трудоемкость – 360(10)

Содержание программы

Турпродукт экологической направленности и его производители.

Туроператоры и турагенты в области экологического туризма.

Экологический турпродукт: виды, уровни, стадии создания.

Базовая услуга экологического туристического продукта.

Товарная форма экологического туристического продукта.

Дополнительные услуги экологического тура.

Свойства и особенности туруслуг и турпродукта экологического направления

Выбор ценовой категории нового экологического продукта.

Комплексный маркетинговый подход в выборе экологического турпродукта.

Сегментация рынка экологического туризма.

Изучение и анализ экологических ресурсов дестинации.

Уточнение разновидности экологического турпродукта и его целей.

Определение структуры общего уточненного экологического турпродукта.

Формирование оптимального экологического турпродукта.

Принципы создания экологического турпродукта.

Турпродукт и проблемы экологии.

Структура проектируемого экологического турпродукта.

Безопасность экологического турпродукта.

Организационная и экономическая проработка проектируемого экологического турпродукта.

Выбор туроператором схемы работы в дестинации экологического туризма.

Бронирование мест на авиарейсах и железнодорожных перевозках.

Планирование себестоимости проектируемого экологического турпродукта.

Компоненты себестоимости проектируемого экологического турпродукта.

Расчет необходимого количества мест в средствах размещения.

Разработка экологического тура на основе ресурсов «Волжско-Камского заповедника».

Прогноз развития агротура на основе анкетирования потенциальных потребителей.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Технологии организации продаж в социальных сетях

Цель изучения учебной дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков в осуществлении экономической работы в туристической отрасли.

Задачи освоения дисциплины:

- овладеть теоретическими знаниями в области методологии и технологии туристской деятельности;
- определять сущность, состав, структуру и характеристику туристской деятельности;
- овладеть факторами формирования туристской деятельности;
- знать экономическую сущность туризма;
- овладеть технологической схемой формирования туров и планированием потребностей в ресурсах.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-5 - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-5	Знать технологию и продвижения и реализации турпродукта, технологию заключения коммерческих сделок в туризме
	Знать развитие международного и особенности российского туризма на современном этапе
	Знать основы туристического рынка, его особенности в современных условиях
	Уметь применять экономические методы при решении практических задач в туристической деятельности
	Уметь анализировать основные макроэкономические показатели туристских регионов
	Уметь оценить эффективность деятельности предприятий туризма
	Уметь анализировать и планировать развитие региональных туристских организаций
	Уметь разрабатывать направления привлечения инвестиций в туристскую отрасль
	Владеть специальной терминологией и лексикой изучаемой дисциплины
	Владеть навыками самостоятельного овладения новыми знаниями

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 36(1)

Самостоятельная работа студента – 72(2)

Вид промежуточной аттестации (зачёт)

Общая трудоемкость – 108(3)

Содержание программы

Концепция экономики туризма.

Анализ экономической значимости и тенденций развития туризма

Экономическая сущность туристского продукта

Спрос на продукцию туристической индустрии

Туристский рынок

Характеристика дестинации как элемента туристской системы

Механизм функционирования туристских организаций

Оценка эффективности и направления развития туристского бизнеса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели и задачи изучения дисциплины - освоение студентами профессиональных знаний и практических навыков использования современных информационных систем и технологий в туристской индустрии.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- изучение и конкретизация основных понятий, позволяющих формировать общее представление об информационных технологиях;
- изучение современного состояния, классификации и тенденций развития информационных технологий в туризме;
- развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины.

2) познавательный компонент:

- изучение основ новых информационных технологий и их влияния на успех в туристской индустрии;
- знакомство с рынком современных компьютерных технологий;
- изучение критериев выбора программных продуктов, необходимых для решения конкретных задач.

3) практический компонент:

- знакомство с современным оборудованием, необходимым для автоматизации офиса;
- получение навыков работы с программными продуктами, используемыми в туризме.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.3).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-2 - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-2	Знать технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности на базе информационных технологий;
	Знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии;
	Знать основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации в информационных системах.
	Уметь обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с использованием информационных технологий;
	Уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
	Уметь обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии.
	Владеть основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности в электронной среде, навыками поиска оперативной информации о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом;
	Владеть навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг в электронной среде; Владеть навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 68 (1,8)

Самостоятельная работа студента - 76 (2,2)

Вид промежуточной аттестации (зачёт с оценкой)

Общая трудоемкость – 144 (4)

Содержание программы

Система информационных технологий

Информационно-вычислительные сети и интернет-технологии в туризме

Системы бронирования и резервирования

Информационные системы менеджмента

Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом

Мультимедийные технологии
Информационные технологии в туризме на базе Microsoft Office
Технологии защиты информации
Средства оргтехники, применяемые в туризме

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины - получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков принятия решений в области менеджмента в туризме. (ПК-4)

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов научного представления об управлении в сфере туризма;
- освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами;
- формирование творческого инновационного подхода к управлению в сфере туризма;
- формирование понимания управления как области профессиональной деятельности, требующей глубоких теоретических знаний.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.4).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-4	Знать основные теоретические положения и характеристики менеджмента в туризме
	Знать основы организации и планирования деятельности туристических предприятий для принятия решения, в том числе с учетом социальной политики государства
	Уметь организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов
	Владеть навыками организации работы исполнителей, навыками принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 152 (4,2)

Самостоятельная работа студента - 235 (6,5)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) – 45 (1,3)

Общая трудоемкость – 432 (12)

Содержание программы

Понятие, сущность и значение менеджмента в туризме, его место и роль в рыночной экономике

Эволюция менеджмента туризма. Опыт менеджмента туризма за рубежом и в России

Специфика менеджмента в сфере туризма

Организационный менеджмент в туристических организациях

Туристский продукт и обеспечение его качества

Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма

Коммуникационный менеджмент и его эффективность, система информационных коммуникаций в туристических организациях

Стратегия управления в индустрии туризма. Управленческие решения в менеджменте туризма

Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКОЛОГО - ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель – дать представление о правилах, приемах и методах, то есть о технологии создания экологического турпродукта, позволяющего получить высоко востребованный и удовлетворяющий туроператора и потребителя продукт.

Задачи

- познакомить с принципами выбора ассортимента производимой продукции экологического профиля;
- рассмотреть принципы продуктовой стратегии туроператора;
- проанализировать пути оптимизации отдельных турпродуктов и всего ассортимента;
- раскрыть принципы достижения приемлемой прибыльности созданного продукта.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.5).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-3 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-3	<p>Знать специфику использования основ философских знаний для работы в области экологического туризма;</p> <p>Знать методы мониторинга рынка экологических туристских услуг;</p> <p>Знать способы решения стандартных задач в области экологического туризма;</p> <p>Знать свойства и особенности экологического турпродукта;</p> <p>Знать теоретические основы проектирования экологического программного продукта;</p> <p>Знать теоретические основы анализа расчета стоимости экологического тура.</p>
	<p>Уметь анализировать главные этапы и закономерности исторического развития и становления нового направления – экологический туризм;</p> <p>Уметь анализировать ресурсы экологического туризма на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>Уметь анализировать ресурсы экологического туризма для конкретной дестинации;</p> <p>Уметь применять основные методы проектирования в экологическом туризме;</p> <p>Уметь рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии на создание и продвижение на рынке экологического турпродукта;</p> <p>Уметь использовать информацию о состоянии рынка экологического сектора для решения задач туристической компании.</p>
	<p>Владеть представлениями о социальной значимости своей деятельности в области устойчивого развития общества и природы;</p> <p>Владеть основами безопасности, в том числе и информационной безопасности в сфере экологического сектора туризма, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;</p> <p>Владеть методами планирования себестоимости проектируемого продукта экологической направленности;</p> <p>Владеть навыками оценки возможностей применения новых направлений в экологическом туризме;</p> <p>Владеть методами разработки экологического туристского продукта в соответствии с требованиями туриста, и методами обоснования управленческого решения;</p> <p>Владеть методами сбора и анализа информации, касающейся запросов туристов на экологический продукт.</p>

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 172(4,8)

Самостоятельная работа студента - 359(10)

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) – 45(1,2)

Общая трудоемкость – 576(16)

Содержание программы

Подготовка туристского продукта к реализации. Турпродукт экологической направленности и его производители.

Туроператоры и турагенты в области экологического туризма.

Экологический турпродукт: виды, уровни, стадии создания.

Базовая услуга экологического туристического продукта.

Товарная форма экологического туристического продукта.

Дополнительные услуги экологического тура.

Свойства и особенности туруслуг и турпродукта экологического направления

Выбор ценовой категории нового экологического продукта.

Комплексный маркетинговый подход в выборе экологического турпродукта.

Сегментация рынка экологического туризма.

Изучение и анализ экологических ресурсов дестинации.

Уточнение разновидностей экологического турпродукта и его целей.

Определение структуры общего уточненного экологического турпродукта.

Формирование оптимального экологического турпродукта.

Принципы создания экологического турпродукта.

Турпродукт и проблемы экологии.

Структура проектируемого экологического турпродукта.

Безопасность экологического турпродукта.

Организационная и экономическая проработка проектируемого экологического турпродукта.

Выбор туроператором схемы работы в дестинации экологического туризма.

Бронирование мест на авиарейсах и железнодорожных перевозках.

Планирование себестоимости проектируемого экологического турпродукта.

Компоненты себестоимости проектируемого экологического турпродукта.

Расчет необходимого количества мест в средствах размещения.

Разработка экологического тура на основе ресурсов «Волжско-Камского заповедника».

Прогноз развития агротура на основе анкетирования потенциальных потребителей.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - дать основы знаний в области развития живой природы и взаимодействия с ней человека.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить с основными понятиями экологии;
- изучить нормативно-правовую базу экологии.
- способствовать активизации творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области экологии;
- способствовать расширению кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.
- определить роль экологии;
- обеспечить владение знаниями об экологии;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.6).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- общепрофессиональные компетенции:

ОПК-3 - способностью организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

- профессиональные компетенции:

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-3 ПК-4	Знать основные понятия и категории в сфере экологического туризма;
	Знать теоретические основы проектирования тематических турпродуктов;
	Знать основные способы сбора и обработки научно-технической информации в области туризма
	Уметь давать характеристику отдельным элементам природной среды, оценивать последствия развития экологического туризма и аргументировать свою точку зрения на основе комплекса эколого-географических знаний;
	Уметь давать комплексную оценку туристского потенциала для проектирования экологических туров; проектировать экологические туристские маршруты, программы экологических туров;
	Уметь осуществлять сбор научно-технической информации и ее систематизировать с помощью современных информационных технологий.
	Владеть оценки экотуристского потенциала территории, анализа последствий развития экологического туризма;
	Владеть оценки экотуристского потенциала территории, анализа последствий развития экологического туризма
	Владеть методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 104(2,88)

Самостоятельная работа студента - 211(5,87)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 45(1,2)

Общая трудоемкость – 360(10)

Содержание программы

Экологическая ситуация в мире и России

Биосфера и человек

Глобальные проблемы окружающей среды

Источники и виды загрязнений окружающей среды

Экозащитная техника и технологии (водные ресурсы)

Экозащитная техника и технологии (атмосфера)

Международное сотрудничество в области окружающей среды

Значение почвы

Основы экономики природопользования. Основы экологического права, профессиональная ответственность

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины «Основы бизнеса»— является формирование у обучающихся профессиональные компетенции вуза (ПКВ): способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса, а также способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с концептуальными положениями основ бизнеса;
- приобретение умений управлять процессами реализации бизнеса;
- освоение подходов, позволяющих оценить эффективность бизнеса;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления бизнесом, а также в разрешении практических проблем функционирования бизнеса.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.1.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1- способен генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способен выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	Знать теоретические и практические аспекты генерации, анализа и оценивания идей для создания бизнеса
	Знать теоретические и практические аспекты реализации идей для организации, развития и масштабирования бизнеса
	Уметь генерировать, анализировать и оценивать бизнес-идеи
	Уметь реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса
	Владеть навыками генерации, анализом и оцениванием бизнес-идеи
	Владеть навыками реализации идей для организации, развития и масштабирования бизнеса
	Знать теоретические и практические аспекты выявления, анализа, оценивания и управления рисками малого и среднего бизнеса
	Знать теоретические и практические аспекты взаимодействия бизнес-структур с государственными органами и общественными организациями
	Уметь выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками малого и среднего бизнеса
	Уметь взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями
	Владеть навыками выявления, анализа, оценивания и управления рисками малого и среднего бизнеса
	Владеть навыками взаимодействия с государственными органами и общественными организациями

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,8)

Самостоятельная работа студента - 60(1,7)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 54(1,5)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Психология бизнеса и предпринимательское мышление

Нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малого и среднего бизнеса в России.

Планирование маркетинга и маркетинговые коммуникации.

Ценообразование и управление себестоимостью.

Рабочий процесс и устойчивое развитие.

Организационное планирование.

Налоговое планирование и основы «1С: предприятие»
Механизм создания интернет-магазина
Финансовое планирование
Операционный анализ и управление рисками малого и среднего
бизнеса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины – подготовить квалифицированные юридически грамотные кадры, способные разобрать во всем многообразии тенденций предпринимательского законодательства: либеральных и ограничительных. Достижению указанной цели способствует изучение таких вопросов, как защита от недобросовестной конкуренции в области бизнеса, правила создания и регистрации субъектов предпринимательского дела, государственный и налоговый контроль предпринимательства, предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред, расчетные правоотношения, анализ преступлений в сфере экономической деятельности. Приступая к изучению дисциплины, слушатель должен обладать знаниями об общих положениях обязательственного, договорного права, ориентироваться в вопросах: виды и меры ответственности за нарушение норм административного, уголовного, гражданского законодательства; понятие и виды юридических лиц; основание возникновения и прекращения прав и обязанностей; действие закона в пространстве, во времени, по кругу лиц; классификация источников российского законодательства по юридической силе, иных вопросах, изученных им на предыдущих курсах.

Задачи дисциплины:

- получить представление об основных положениях и содержании норм, составляющих предпринимательское законодательство, о сущности и социальной значимости своей профессии,
- охарактеризовать понятийный аппарат предпринимательского права; историю возникновения торговых правоотношений и связей,
- научить толковать и применять законы, иные нормативные акты; составлять договоры, регулирующие правоотношения сторон предпринимательского поля деятельности, определить меры ответственности за отдельные виды нарушений, научить осуществлять правовую экспертизу нормативных актов, давать квалифицированные юридические консультации на предмет законности сделок, выявлять и восполнять пробелы торгового, коммерческого законодательства. Изучение дисциплины завершается сдачей зачет с оценкой.

Качественное усвоение изучаемого предмета предполагает систематическую самостоятельную работу студентов. Система контроля усвоения студентами учебного материала включает опросы на семинарских занятиях, индивидуальные собеседования с ними и консультации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.1.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 – способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	Знать основные понятия в сфере правового регулирования предпринимательской деятельности; особенности правового положения субъектов предпринимательской деятельности; методы правового регулирования предпринимательской деятельности, особенности правового регулирования отдельных видов предпринимательской деятельности, систему требований к осуществлению предпринимательской деятельности; правовой режим имущества предпринимателя; виды предпринимательских рисков и способы их минимизации; способы защиты прав и законных интересов предпринимателя.
	Уметь определять нормы законодательства, подлежащие применению в определенных сферах правового регулирования предпринимательской деятельности; применять нормы законодательства к предпринимательским правоотношениям; применять способы защиты прав и законных интересов предпринимателя.
	Владеть приемами сбора, обобщения, анализа информации, постановки цели и выбора путей ее достижения; приемами толкования нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательские отношения; навыками анализа и решения юридических задач в области не только предпринимательского, но и коммерческого, уголовного, гражданско-процессуального, арбитражно-процессуального отраслей права.
	Знать правовые основы предпринимательской деятельности; основные подходы и научные взгляды на предпринимательские правоотношения; основы правового положения субъектов предпринимательской деятельности; основные проблемы гражданско-правовой, уголовно-правовой

	<p>защиты прав предпринимателей, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значение для реализации права в профессиональной деятельности;</p> <p>виды и понятие субъектов предпринимательского права;</p> <p>виды и содержание предпринимательских договоров;</p> <p>основные институты: несостоятельность (банкротство); налогообложение; лицензирование; сертификация и стандартизация, декларирование; ценообразование; монополистическая деятельность; недобросовестная конкуренция; рекламная деятельность; средства индивидуализации товаров, работ, услуг предпринимателей; защита прав предпринимателя и потребителя и т.д.</p>
	<p>Уметь толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательские отношения; обеспечивать соблюдение законодательства в деятельности государственных органов, физических и юридических лиц; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; разрабатывать документы правового характера, осуществлять правовую экспертизу нормативных актов, давать квалифицированные юридические заключения и консультации; принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом; вскрывать и устанавливать факты правонарушений, определять меры ответственности и наказания виновных; предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав; систематически повышать свою профессиональную квалификацию, изучать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.</p>
	<p>Владеть навыками принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина, реализуемых в правоприменительной деятельности.</p>

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,8)

Самостоятельная работа студента - 60(1,7)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 54(1,5)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Юридическая природа современного предпринимательства России.

Нормативно-правовая основа предпринимательства.

Правовой статус субъектов предпринимательского права: особенности создания, функционирования, прекращения деятельности.

Организационно-правовые формы предпринимательства

Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Правовое регулирование рекламной деятельности, ее роль в развитии бизнеса.

Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности. Налогообложение

Ответственность предпринимателя: виды и особенности применения.

Понятие и виды гражданско-правовой ответственности

Собственность предпринимателя, как объект уголовно-правовой охраны

Уголовно-правовые основы обеспечения безопасности предпринимательства

Юрисдикционная форма защиты прав и законных интересов предпринимателя от неправомерных действий. Разрешение споров в сфере предпринимательской деятельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Основными целями дисциплины (модуля) «Коммуникативная культура профессионала» для прикладного бакалавриата является совершенствование общей культуры речевого поведения студентов; формирование умения пользоваться русским литературным языком в различных коммуникативных ситуациях и, в первую очередь, в сфере профессиональной деятельности; овладение правилами и приёмами публичной речи до уровня, необходимого в деловом общении.

Согласно данной программе задачами обучения коммуникативной культуре будущего профессионала является мониторинг сформированности у обучаемых базовых речевых умений и навыков, а также их дальнейшее совершенствование: выработка умений и навыков, необходимых для различных видов получения информации, а также для продуцирования монологических и диалогических высказываний – устных и письменных в сфере делового, профессионального общения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.2.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 – способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности общей культуры речевого поведения профессионала в сфере делового общения; – основные языковые признаки и характеристики функциональных книжных стилей языка (официально-делового, научного, публицистического); – особенности устной публичной речи в зависимости от жанра, словесного оформления выступления в сфере делового общения; – нормы и правила речевого этикета в сфере делового общения и письменного общения по компьютерной связи Интернет; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в различных речевых ситуациях, владея общенаучной и общепрофессиональной лексикой и фразеологией; – соблюдать требования литературной нормы в устной и письменной ситуациях делового общения; – выбирать и реализовывать языковые средства в соответствии со стилем, формой, жанром и условиями общения; – пользоваться словарями и справочниками; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления и устранения ошибок неправильного использования грамматических форм в устной речи; – исправления ошибок, допущенных в структуре и языковом оформлении письменного текста делового характера; – редактирования и устранения типичных ошибок в языке деловых бумаг.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,8)

Самостоятельная работа студента - 60(1,7)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 54(1,5)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Теоретические основы профессиональной культуры речи менеджера (экономиста, товароведа, бухгалтера, юриста и др.)

Общие вопросы культуры речи в сфере официального общения

Основные речевые нормы, характерные для делового общения

Типы речевой культуры: элитарная, средне-литературная, литературно-разговорная, просторечие, профессионально-разговорная

Технологии совершенствование культуры устной и письменной речи в сфере делового общения

Специфика профессионального общения менеджера (экономиста, товароведа, бухгалтера, юриста и др.)

Теория коммуникации: речевой и психологический аспекты, законы и основные категории теории коммуникации

Модели и виды коммуникации

Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста

Письменная деловая речь

Профессиональный диалог в сфере маркетинга (экономики, товароведения, финансов, юриспруденции и др.) и его особенности

Три составляющие культуры речи в профессиональной сфере.

Диалог как форма речевого общения

Профессиональный диалог – самостоятельная функционально-стилевая
разновидность устной речи

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Основной целью дисциплины (модуля) «Культура профессионального самообразования» для студентов прикладного бакалавриата является овладение культурой интеллектуального труда и формирование умений и навыков в области профессионального самообразования и самосовершенствования.

Согласно данной программе задачами обучения культуре самообразования будущего профессионала является мониторинг сформированности у обучаемых умений и навыков в области самостоятельной интеллектуальной деятельности, полученных в средней школе, их дальнейшее совершенствование, а именно:

- овладение культурой интеллектуального труда, состоящего в умении сосредоточиться, разумно распределять время, физические и духовные силы;
- выработка умений и навыков, необходимых для различных видов поиска и получения информации;
- развитие умений анализировать и обобщать изучаемый материал, самостоятельно делать выводы, а также умений в области самоконтроля.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.2.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины (модуля) «Культура профессионального самообразования» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	<p>Знать: специфику самостоятельной творческой деятельности в научной, деловой и профессиональной сферах; методы и приемы работы с книгой – главным источником самостоятельного приобретения знаний; приемы управления рисками, а также взаимодействия с государственными органами и общественными организациями;</p> <p>Уметь: самостоятельно работать с текстами разных стилей и жанров (научных, деловых, профессионально значимых), включающих в себя умение быстро находить необходимую литературу по теме, умение связывать изучаемый материал с уже имеющимися знаниями, а также умение дифференцированно работать с источником в зависимости от цели чтения и характера его содержания и т.д.;</p> <p>самостоятельно ориентироваться в потоке информации, которое складывается из знания источников информации и способности быстро находить нужные данные, сведения, быстро и правильно их оценивать, оперативно определять пути и условия их использования в теоретической или практической деятельности;</p> <p>анализировать и отбирать необходимый теоретический материал, самостоятельно делать выводы, запоминать важное;</p> <p>пользоваться необходимыми словарями и справочниками;</p> <p>генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;</p> <p>анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями;</p> <p>Владеть навыками: культуры интеллектуального труда; быстрой ориентировки в тексте источника информации (научной, деловой или профессионально значимой); активной, целеустремленной и систематической работы по самообразованию и самовоспитанию; анализа, оценки и реализации идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса; взаимодействия с государственными органами и общественными организациями.</p>

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,8)

Самостоятельная работа студента - 60(1,7)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 54(1,5)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Введение.

Развитие личности и становление ее свойств как закономерный и обусловленный процесс.

Когнитивная сфера личности и её проявления в профессиональной сфере.

Аффективная сфера и её составляющие.

Деятельностная сфера и проблема формирования познавательной самостоятельности.

Образование как способ вхождения личности в мир науки и культуры.

Образовательные системы и развитие личности.

Формирование ценностных ориентаций молодых людей в учебной деятельности.

Чтение как основной компонент самообразования.

Индивидуальная траектория обучения (ИТО) и самообучения.

Использование рациональных приемов работы в процессе самообразования.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ (CRM-СИСТЕМЫ)»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью преподавания дисциплины является формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), понять основные принципы и сущность клиенто-ориентированного подхода, изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.3.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 – способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	Знать Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода
	Знать Процесс разработки стратегии CRM Процесс создания ценности
	Уметь управлять информацией; определять критерии качества информационных систем
	Владеть Информационными технологиями управления взаимоотношениями с

	клиентами
	Знать Процесс многоканальной интеграции
	Знать Процесс оценки эффективности
	Уметь разрабатывать план по развитию клиентоориентированных технологий; разрабатывать процедуры поддержки работоспособности информационных систем, применять современные технологические методики организации функционирования информационных систем.
	Владеть инструментальными и программными средствами организации функционирования информационных систем

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,83)

Самостоятельная работа студента - 78(2,16)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36(1)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Теоретические аспекты клиентоориентированного под хода
 Определение термина CRM; сущность и принципы концепции CRM;
 предпосылки возникновения данного подхода; типы CRM
 Процесс разработки стратегии CRM
 Процесс создания ценности
 Процесс многоканальной интеграции
 Процесс управления информацией
 Процесс оценки эффективности
 Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами
 Перспективы развития клиентоориентированных технологий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель:

В период информатизации общества формирование и производство информации становится необходимым для ее полноценного применения. Сегодня управление предприятием без применения информационных технологий просто немыслимо. Компьютеры давно и прочно вошли в такие области управления, как бухгалтерский учет, управление складом, ассортиментом и закупками. Однако современный бизнес требует гораздо более широкого применения информационных технологий в управлении предприятием. Жизнеспособность и развитие информационных технологий объясняется тем, что современный бизнес крайне чувствителен к ошибкам в управлении. Интуиции, личного опыта руководителя и размеров капитала уже мало для того, чтобы быть первым. Для принятия любого грамотного управленческого решения в условиях неопределенности и риска необходимо постоянно держать под контролем различные аспекты финансово-хозяйственной деятельности.

Современный подход к управлению предполагает вложение средств в информационные технологии, и чем крупнее предприятие, тем серьезнее должны быть подобные вложения. Они являются жизненной необходимостью — в жесткой конкурентной борьбе одержать победу сможет лишь тот, кто лучше оснащен и наиболее эффективно организован.

Цель освоения учебной дисциплины «Информационный менеджмент»

- формирования у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана применительно к менеджменту;

- формирование у будущих специалистов практических навыков в области создания, функционирования и применения информационных технологий, средств коммуникации, доступа к базам данных и базам знаний, использования современных пакетов прикладных программ, интеллектуальных технологий и систем для решения функциональных задач управления и организации системы поддержки принятия решений;

- обучение работе с научно-технической литературой и технической документацией по программному обеспечению ЭВМ.

Задачи:

- изучение сетевых информационных технологий;

- рассмотрение основ интеграции информационных систем и применению пакетов прикладных программ и различных информационных технологий на рабочем месте конечного пользователя

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.3.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 – способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	Знать: - стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности
	Уметь: - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности
	Владеть: - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности
	Знать: - проекты создания информационных систем на стадиях жизненного цикла
	Уметь: - принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла
	Владеть: - способностью принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,83)

Самостоятельная работа студента - 78(2,16)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36(1)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Понятие информационных систем и технологий. Их классификация
Особенности информационных технологий в организациях различного типа как инструмента формирования управленческих решений

Виды технологического обеспечения ИТ. Понятие информационного обеспечения ИТ и ИС, его структура.

Внемашинное и внутримашинное информационное обеспечение ИТ и ИС

Электронный документооборот

Состав технического и программного обеспечения ИТ и ИС управления организацией

АРМ

Информационные технологии и процедуры обработки экономической информации. Анализ данных и прогнозирование

Компьютерное моделирование в среде табличного процессора Excel

Автоматизированные технологии формирования управленческих решений

Виды угроз безопасности ИЭС. Методы и средства защиты информации в экономических и банковских системах

Методика создания автоматизированных информационных систем и технологий

Интегрированные технологии в распределенных системах обработки данных. Корпоративные сети. Основы сайтостроения

Особенности CMS Joomla! Настройка, работа с материалами

Разработка и публикация Web – сайта под управлением CMS Joomla!

Модули, компоненты и плагины

Информационные технологии в области бизнес планирования предприятия

Информационные технологии менеджмента на предприятии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель: является приобретение представлений о продвижении товаров и услуг, коммуникациях в сфере торговли; формирование необходимых теоретических и прикладных знаний, практических умений и навыков по организации и управлению продвижения товаров и услуг, формирование представлений о необходимости применения интегрированного подхода к инструментам продвижения товаров и услуг.

Задачи:

- изучить основные понятия, термины и определения сфере продвижения товаров и услуг;
- дать понятие о методологии, методах, инструментари, средствах продвижения;
- уметь оценивать эффективность продвижения и рекламы услуг;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной (коммерческой, логистической, маркетинговой) деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.4.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	Знать теоретические основы продвижения товаров и услуг, основные понятия, принципы и функции продвижения
	Знать особенности экономического поведения организаций, сферы услуг и товаров и специфику применения инструментов продвижения в зависимости от этих особенностей
	Уметь генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса
	Уметь анализировать потребителей и определять в зависимости от типа потребителей (сегмента рынка) наиболее эффективные методы продвижения
	Владеть методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения
	Владеть навыками анализа и оценки идей для организации, развития и масштабирования бизнеса
	Знать основы анализа, оценивания, управления рисками в продвижении товаров и услуг
	Уметь взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями
	Уметь выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками
	Владеть навыками взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями
	Владеть методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,8)

Самостоятельная работа студента - 78(2,1)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36(1)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Роль и место продвижения товаров и услуг в маркетинговой деятельности организации.

Процесс продвижения.

Особенности продвижения услуг.

Социально-психологические основы продвижения товаров и услуг.

Основные инструменты продвижения товаров и услуг

Стимулирование сбыта.

Сущность рекламной деятельности.

Реклама как составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций.
Методы персональных продаж.
Мерчандайзинг.
Паблик рилейшнз как элемент продвижения.
Фирменный стиль. Брендинг как элемент продвижения.
Выставки и ярмарки как методы продвижения товаров и услуг.
Продвижение посредством сети Интернет
Организация и управление процессом продвижения товаров и услуг.
Оценка эффективности продвижения товаров и услуг.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» являются получения студентами знаний определения идентифицирующих признаков товаров и умение работать с нормативно-правовыми документами по данной дисциплине, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров.

К задачам дисциплины относят:

- изучение видов фальсификации и контрафакта товаров;
- установление идентифицирующих признаков товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации, контрафакта и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации и контрафакта и мер по их предотвращению.
- изучение работы с нормативно-правовыми документами по данному предмету.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.4.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,83)

Самостоятельная работа студента - 78(2,16)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36(1)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Основы идентификации товаров

Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Документальное обеспечение защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Современные средства защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» заключается в формировании компетенций обучающегося в области содержания, предмета и методов бухгалтерского учета и налогообложения предпринимательской деятельности.

Задачами дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» являются:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области организации и ведения бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса;
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентами в области учета и налогообложения предпринимательской деятельности;
- приобретение знаний концептуальных основ бухгалтерского учета;
- формирование навыков организации и ведения учета, определения налогооблагаемой базы деятельности индивидуальных предпринимателей;
- формирование умений организации и ведения бухгалтерского и налогового учета на малом предприятии;
- формирование навыков разрешения налоговых споров.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.5.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ – 1 – способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса

ПКВ – 2 – способности выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	Знать особенности нормативно-правового регулирования предпринимательства, учета и отчетности в РФ и генерировать, предлагать наиболее оптимальные варианты организации и ведения учетной работы.
	Знать особенности налогообложения предпринимательской деятельности и его влияние на масштабирование бизнеса
	Уметь прогнозировать и оценивать возможности и выгоды экономического субъекта при различных системах налогообложения.
	Уметь анализировать информацию и создавать учетно-аналитические модели для организаций разных форм собственности, видов и масштабов деятельности
	Владеть способностью к реализации предлагаемых идей по оптимизации налогообложения предпринимательской деятельности
	Владеть навыками формирования, систематизации, обработки учетной информации и составления отчетности
	Знать особенности выявления, определения рисков предпринимательской деятельности и варианты их оценивания
	Знать правовые аспекты возникновения и разрешения налоговых споров в Российской Федерации и взаимодействия с государственными органами
	Уметь определять налогооблагаемую базу по соответствующим налогам и сборам, выявлять и анализировать возможные налоговые риски
	Уметь оценивать возможные налоговые риски при разных системах налогообложения предпринимательской деятельности
	Владеть способностью к налоговому моделированию и управлению рисками, взаимодействию с общественными организациями
	Владеть навыками составления учетной политики организации для целей бухгалтерского и налогового учета, формирования бухгалтерской, налоговой отчетности, статистической отчетности

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,8)

Самостоятельная работа студента - 78(2,1)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36(1)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Концептуальные основы бухгалтерского учета.

Основы бухгалтерской отчетности, учетная политика организации.
Налоговая отчетность

Законодательное и нормативное регулирование налогообложения в
Российской Федерации

Состав и социально-экономическое значение налогов и сборов с
физических лиц

Бухгалтерский учет и отчетность индивидуальных предпринимателей

Налогообложение физических лиц, занимающихся
предпринимательской деятельностью

Особенности организации и ведения бухгалтерского учета на малых
предприятиях.

Особенности налогообложения на предприятиях малого бизнеса

Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам

Правовые аспекты возникновения и разрешения налоговых споров в
Российской Федерации

Досудебная практика разрешения налоговых споров

Практика разрешения судами налоговых споров

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Основная цель курса - сформировать компетенции обучающегося в области защиты прав потребителей, закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины и получение навыков практического применения российского законодательства, регулирующего отношения с участием потребителей.

Задачи дисциплины:

- дать студенту знания о теоретических основах защиты прав потребителей;
- усвоение целей, задач, основных направлений и принципов осуществления защиты прав потребителей;
- изучение содержания основных направлений и сфер защиты прав потребителей;
- развитие у студентов умения самостоятельно анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения с участием потребителей;
- формирование практических навыков работы в сфере защиты прав потребителей, а также оценки ответственности и рисков предпринимателей в указанных правоотношениях.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.5.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	Знать понятие, предмет, метод, систему, принципы правового регулирования отношений с участием потребителей и источники правового регулирования защиты прав потребителей
	Знать обязанности предпринимателя в правовых отношениях с участием потребителей
	Уметь оперировать юридическими понятиями и категориями в области защиты прав потребителей
	Уметь анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними гражданско-правовые отношения с участием потребителей
	Владеть навыками использования специальной терминологии защиты прав потребителей
	Владеть навыками работы с правовыми актами в сфере защиты прав потребителей
	Знать правовые последствия нарушения прав потребителей
	Знать административную и судебную практику по делам о защите прав потребителей
	Уметь анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей
	Уметь оценивать правовые риски предпринимателя в потребительских отношениях
	Владеть навыками правового противодействия недобросовестным действиям потребителей
	Владеть навыками составления и оформления гражданско-правовых договоров и других документов в рамках правовых отношений с участием потребителей

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,8)

Самостоятельная работа студента - 78(2,2)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36(1)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей

Право потребителя на информацию

Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг

Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг

Особенности реализации прав потребителей при продаже товаров

Особенности реализации прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Понятие, основания и виды юридической ответственности продавца (изготовителя, исполнителя)

Гражданско-правовая ответственность предпринимателей за нарушение прав потребителей

Административная и уголовная ответственность предпринимателей в потребительских отношениях

Государственная и общественная защита прав потребителей

Порядок досудебного урегулирования споров с участием потребителей

Особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей в суде

Административная и судебная практика по делам о защите прав потребителей

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕДИТОВАНИЕ БИЗНЕСА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - получить теоретические знания и сформировать прикладные профессиональные навыки в области применения кредитных инструментов предприятиями (организациями) реального сектора экономики, овладеть практическими навыками выбора форм заимствований, управления долгом, определения влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение организаций, нацелить студентов на применение положений изучаемой дисциплины в будущей практической деятельности банкиров, специалистов кредитных департаментов специализированных кредитно-финансовых институтов, руководителей фирм, финансовых директоров и специалистов в области финансового менеджмента.

Основные задачи:

- приобрести знания об использовании предприятиями (организациями) различных видов кредитных ресурсов,
- ознакомить с основными формами кредитных инструментов, применяемых российскими компаниями на практике;
- овладеть практическими навыками выбора форм заимствований;
- ознакомить с технологией управления долгом;
- обучить основным методам проведения оценки надежности потенциального заемщика и научить определять класс его кредитоспособности;
- определять степень влияния заимствований на финансовый результат и налогообложение компании.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.6.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,8)

Самостоятельная работа студента - 78(2,2)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36(1)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Роль кредитной политики компании в сфере хозяйственного кредитования.

Анализ кредитоспособности заемщика и оценка кредитных рисков

Способы обеспечения долговых обязательств

Приемы управления долгом

Кредитные взаимоотношения с банками и их место в кредитной политике компании

Кредитная политика компании в сфере хозяйственного кредитования

Кредитование инвестиционных (инновационных) проектов.

Лизинг

Вексельные и облигационные займы и возможности их использования в кредитной политике предприятия (организации)

Особенности кредитования предприятий малого и среднего бизнеса и реального сектора экономики

Влияние заимствований на финансовый результат и налогообложение компании

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И БАРЬЕРЫ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса

- способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,
- выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

Задачи изучения курса:

- раскрыть содержательную сторону основных теоретических и практических подходов к выходу предпринимателя на зарубежные рынки, позволяющих всесторонне осмыслить роль и место предпринимательской деятельности и развитию национальной экономики;
- проводить анализ конъюнктурной симптоматики, в том числе кризисных и депрессивных явлений, а также прогнозирования мировых товарных рынков;
- сформировать навыки анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки;
- формирование у обучающихся компетенций в области деятельности предпринимателя на зарубежных рынках, возможностей и барьеров, связанных с их выходом на мировой рынок.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.6.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПКВ-1 ПКВ-2	Знать: содержание категорий, относящихся к сфере выхода предпринимателя на зарубежные рынки; основные факторы формирования возможностей их выхода и тенденции развития международной торговли на современном этапе; нормативно-правовую базу деятельности предпринимателя на внешнем рынке, в т.ч. таможенную; современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки.
	Уметь: анализировать барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки, формы и методы международной торговли; проводить анализ современного состояния, особенностей и перспектив развития международной торговли групп стран; определять место, конкурентные преимущества и экономические интересы российских предпринимателей в современной международной торговле.
	Владеть: навыками анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки; оформления внешнеторговой и таможенной документации; самостоятельного сбора и обработки экономической информации.

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 102(2,8)

Самостоятельная работа студента – 78(2,1)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36(1)

Общая трудоемкость – 216(6)

Содержание программы

Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений

Международное разделение труда – материальная основа международных экономических отношений

Теории эффективности международной торговли

Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами

Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности

Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности

Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке

Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на региональных рынках

Иностранные инвестиции и совместное предпринимательство

Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес
Информационные технологии в международной деятельности
предпринимателя
Мировой товарный рынок: возможности и риски
Многостороннее регулирование международной торговли
Регулирование внешней торговли на национальном уровне
Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения
товаров и транспортных средств
Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу
товаров
Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с
предпринимателя
Организация таможенного оформления и декларирования товаров и
транспортных средств предпринимателями
Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу
предпринимателями товарами
Организация международных торговых операций
Международные транспортные операции
Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАНОВЕДЕНИЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины является формирование у студентов способности использовать профессионально ориентированную риторiku; способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; готовность демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, а также поддерживать партнерские отношения. Данные цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями ООП ВПО по направлению подготовки.

Задачи дисциплины: представить необходимую информацию о различных туристских направлениях и странах;

- научить ориентироваться в источниках информации, давать страноведческую характеристику;

- дать навыки самостоятельной исследовательской деятельности, использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности; навыки работы с картографическим и статистическим материалом, расчета значения отдельных факторов, а также выявление их взаимодействия и взаимовлияния.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплина (модули)» (Б1.В.ДВ.7.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей дополнительной профессиональной компетенции:

ДПК-1 - способность к организации процесса обслуживания клиентов и внедрение новых видов услуг и форм обслуживания.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ДПК 1	Знать: организацию процесса обслуживания клиентов
	Знать: правила обслуживания клиентов
	Уметь: использовать способность к организации процесса обслуживания клиентов
	Уметь: внедрять новые виды услуг и форм обслуживания
	Владеть: основами процесса обслуживания клиентов
	Владеть: знаниями по внедрению новых видов услуг и форм обслуживания

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 120 (3,33)

Самостоятельная работа студента - 195 (5,42)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 45 (1,25)

Общая трудоемкость – 360 (10)

Содержание программы

Введение в страноведение

Страноведческий анализ

Сущность и правила сравнения

Европа как туристское направление

Азия как туристское направление

Страны ближнего зарубежья, как туристское направление

Америка как туристское направление

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями дисциплины являются:

- Дать полное представление об основах экскурсионной теории, методологии и экскурсионной методике.
- Раскрыть роль туристско-экскурсионных учреждений и мастерства экскурсовода в создании и совершенствовании экскурсионного продукта.
- Познакомить студентов с теоретическими основами и новыми практическими разработками экскурсионного обслуживания.
- Раскрыть технологический процесс подготовки новой экскурсии, уделив особое внимание элементам экскурсионного метода - приемом показа и рассказа.
- Изучить основные принципы методики и техники подготовки и проведения экскурсий разной классификации.
- Закрепить теоретические знания в процессе практических занятий при разработке и проведении экскурсионных услуг.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.7.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей дополнительной профессиональной компетенции:

ДПК-1 - способность к организации процесса обслуживания клиентов и внедрение новых видов услуг и форм обслуживания.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ДПК-1	Знать современные технологии экскурсионной деятельности
	Знать методологию экскурсионного обслуживания.
	Уметь использовать экскурсионный метод в профессиональной деятельности
	Уметь разрабатывать технологическую документацию экскурсии
	Владеть навыками проектирования экскурсионных услуг
	Владеть навыками классификации потребителей экскурсионных услуг

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 120(3.33)

Самостоятельная работа студента - 195(5.42)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 45 (1.25)

Общая трудоемкость – 360 (10)

Содержание программы

Методы и технологии подготовки экскурсий

Способы организации экскурсионного обслуживания

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель курса заключается в формировании у студентов познаний в области этнографического туризма, раскрытие его возможностей среди других видов туристической деятельности.

Задачи курса:

1. Раскрытие специфики этнографического туризма и его перспектив.
2. Рассмотреть современное состояние этнографического туризма.
3. Сформировать навыки разработки и проведения туров с этнографической составляющей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модулю)» (Б1.В.ДВ.8.1).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей дополнительной профессиональной компетенции:

ДПК-2 - способность составления оценки и прогноза потенциала развития рынка туристских услуг.

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ДПК-2	Знать: методику проведения оценки и прогнозов в туризме
	Знать: правила проведения оценки в туризме
	Уметь: проводить оценку и прогноза в туризме
	Уметь: анализировать полученную информацию
	Владеть: методикой проведения оценки и прогнозов в туризме
	Владеть: навыками проведения оценки в туризме

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 136 (3,77)

Самостоятельная работа студента - 188 (5,22)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36 (1)

Общая трудоемкость – 360 (10)

Содержание программы

Этнографический туризм как разновидность туризма

Этнографический туризм в Приволжском федеральном округе: текущее состояние и перспективы развития

Этнографический туризм в Центральном и Северо-Западном федеральных округах: текущее состояние и перспективы развития

Этнографический туризм в Южном, Северо-Кавказском и Крымском федеральных округах: текущее состояние и перспективы развития

Этнографический туризм в Уральском, Сибирском и Дальневосточном федеральных округах: текущее состояние и перспективы развития

Этнографический туризм в Европе

Этнографический туризм в части света Америка

Этнографический туризм в Азии

Этнографический туризм в Африке

Этнографические туры на рынке туристских услуг Республики Татарстан: проблемы и перспективы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АГРОТУРИЗМ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – познакомить студентов со спецификой агротуризма и методикой его организации.

Основные задачи курса:

- проанализировать этапы развития агротуризма;
- познакомить с особенностями составления туров в агротуризме;
- рассмотреть особенности проектирования зон отдыха в агротуризме.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.8.2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей дополнительной профессиональной компетенции:

ДПК-2 - способность составления оценки и прогноза потенциала развития рынка туристских услуг.

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
ДПК-2	Знать: методику проведения оценки и прогнозов в туризме
	Знать: форму составления отчета по рынку туристических услуг
	Уметь: проводить оценку и прогноза в туризме
	Уметь: анализировать полученную информацию
	Владеть: методикой проведения оценки и прогнозов в туризме
	Владеть: навыками применения знаний, умений и навыков

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения, часы (зет)

Аудиторные занятия - 136 (3,77)

Самостоятельная работа студента - 188 (5,22)

Вид промежуточной аттестации (экзамен) – 36 (1)

Общая трудоемкость – 360 (10)

Содержание программы

Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития
Понятие «Агротуризм». Принципы, функции и виды агротуризма
Агротуризм в России
Менеджмент обслуживания агротуристов
Методика организации агротура
Механизм дигрессии, рекреационная нагрузка и рекреационная емкость
Формирование агротуристического продукта
Агротуризм в Поволжском регионе