

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**Направление подготовки: 43.03.01 СЕРВИС**

**Профиль: СЕРВИС В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»**

**Цели и задачи освоения учебной дисциплины:** формирование у студентов системы знаний, касающихся основных этапов развития обществ и государств с древнейших времён до наших дней. Курс призван сформировать устойчивые представления об истории, об особенностях развития России в контексте мирового исторического развития. Курс должен способствовать осмыслению истории как развития многонационального сообщества, утверждению этнической толерантности и гражданской зрелости.

Цели освоения учебной дисциплины «История» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: отечественную историю, всемирный исторический процесс, этапы исторического развития России, место и роль России в истории человечества и современном мире;

Уметь: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу;

Владеть: основами формирования социальных отношений в обществе.

### **Содержание дисциплины**

История как наука.

Проблемы генезиса российской государственности в конце IX – начале XX веков в рамках мирового исторического процесса.

Россия в XX веке: мировые тенденции и российская специфика

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины:**

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов основы философского мировоззрения и методологии решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими бакалаврами.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих философским инструментарием, ориентирующихся в проблемах социального бытия и владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

структуру философского знания, его место и роль в современной жизни, методы и приёмы философского анализа проблем;

уметь:

применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

владеть:

навыками логического мышления, критического восприятия информации; основами формирования социальных отношений в обществе.

### **Содержание дисциплины**

Введение в философию

Тема 2. Философия бытия

Тема 3. Философия познания

Тема 4. Философия человека

Тема 5. Социальная философия

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Основной целью дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих иностранным языком, повышение уровня общей культуры, развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: грамматику, культуру и традиции стран изучения иностранного языка, правила речевого этикета; лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера;

Уметь: читать тексты на иностранном языке по профилю направления

подготовки;

Владеть: иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников.

### **Содержание дисциплины**

Тема: Я студент. Моя семья

Тема: Мой рабочий день и выходные

Тема: Мой институт

Тема: Российский университет кооперации.

Тема: Мой родной город.

Экскурсия по Казани

Тема: Российская Федерация. Москва – столица России.

Достопримечательности города.

Тема: Кооперативы в России.

Тема: My plans for future

Тема: What is Economics?

Тема: Types of business. Common features of different types of cooperatives

Тема: Joint Ventures. Basic cooperative values

Тема: Marketing

Тема: Management

Тема: Meals abroad

Тема: United States Contribution

Тема: Accounting. Cooperative Principles

Тема: Foreign trade

Тема: American Symbols

Тема: British traditions and customs, Cultural life in the USA

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины усвоение основных теоретических знаний по проблемам данной отрасли права, умение хорошо ориентироваться в законодательстве о социальном обеспечении, умение применять правовые нормы в данной области российского права, изучение прав и свобод человека и гражданина, изучение способов защиты прав человека и гражданина.

Задачи дисциплины: способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

В результате изучения дисциплины студент должен:



Знать: особенно социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.

Владеть: основами формирования социальных отношений в обществе.

### **Содержание дисциплины**

Сущность, принципы и модели социального государства.

Экономическая основа социального государства.

Социальное партнерство

Правовая основа социального государства

Социальный аудит

Социальная политика социального государства

Социальная ответственность государства, бизнеса и гражданина.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов знание фундаментальных разделов математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в сервисной деятельности; математических методов решения профессиональных задач.

Задачи изучения дисциплины:

– подготовка специалистов, владеющих математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные понятия и методы математики в объеме, необходимом для профессиональной деятельности;

уметь:

– использовать математические методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности;

владеть:

– навыками: навыками использования современного математического аппарата для решения профессиональных задач.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Алгебра и геометрия

Тема 2. Математический анализ

Тема 3. Дифференциальные уравнения

Тема 4. Ряды

Тема 5. Теория вероятностей и математическая статистика

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины Информатика являются сформировать компетенции обучающегося в области использования современной вычислительной техники для решения различного круга задач в индустрии сервиса; ознакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; обучить принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов; развить навыки алгоритмического мышления, овладеть навыками практической работы на персональных компьютерах и применением готовых программных средств.

Цели освоения учебной дисциплины Информатика соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих навыками эффективного использования современной вычислительной техники для решения широкого круга задач. Основной акцент делается на приобретение навыков практической работы на персональных компьютерах, применение готовых программных средств.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина (модуль) «Информатика» относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия и определения информатики;
- основные принципы работы современного компьютера;
- технические и программные средства обработки информации;
- роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества;
- роль и значение информации в процессе принятия решений, информационные системы и информационные процессы;

Уметь:

- использовать основные программные средства и информационные системы;
- моделировать различные процессы на компьютере;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений;

Владеть навыками:

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- способами и методами представления информации
- технологиями решения задач с использованием компьютера

### **Содержание дисциплины**

Теоретические основы информатики.

Технические средства реализации информационных процессов.

Программные средства реализации информационных процессов

Прикладное программное обеспечение.

Компьютерные сети

Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну Методы защиты информации.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЯ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Курс «Экология» предназначен для обучения студентов основам знаний в области развития живой природы и взаимодействия с ней человека. Курс играет существенную роль при подготовке товароведов и экспертов товаров, экономистов–менеджеров, специалистов по сервису, позволяя им в своей практической деятельности опираться на теоретические основы и практические навыки рационального и экологически безопасного сервиса, обоснованного выбора методов анализа и экспертизы, а также экологически грамотного управления предприятиями различного профиля.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- познакомить с основными понятиями экологии;
- изучить нормативно-правовую базу экологии.

2) познавательный компонент:

– способствовать активизации творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области экологии;

– способствовать расширению кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.

3) практический компонент:

- определить роль экологии;
- обеспечить владение знаниями об экологии;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-8 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-экосистемы, принципы рационального природопользования, методы ресурсосбережения, организационно-правовые средства охраны окружающей среды.

Уметь:

- использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией, методы защиты окружающей среды в профессиональной деятельности.

Владеть

- методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду в процессе сервисной деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Экологическая ситуация в мире и России

Биосфера и человек

Глобальные проблемы окружающей среды

Источники и виды загрязнений окружающей среды

Экозащитная техника и технологии (водные ресурсы)

Экозащитная техника и технологии (атмосфера)

Международное сотрудничество в области окружающей среды

Значение почвы

Основы экономики природопользования. Основы экологического права, профессиональная ответственность



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРВИСОЛОГИЯ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель изучения дисциплины является теоретическое осмысление студентами научных знаний о человеке и его потребностях как источнике духовно - культурной деятельности людей.

Формирование образованного, гуманистически ориентированного человека и хорошо подготовленного специалиста, имеющего разносторонние представления о природе, сущности и специфике человека и его потребностей и осознающего социальную значимость своей будущей профессии.

Формирование знаний, необходимых будущим специалистам для повышения эффективности профессиональной деятельности в целом, для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций, в том числе при:

- организации, планировании и совершенствовании деятельности в сфере социально-культурного сервиса;
- разработке стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций, предоставляющих услуги социально-культурного сервиса;
- обеспечении комплексного обслуживания потребителей услуг социально-культурного сервиса;
- обеспечение системы мер по повышению качества оказания услуг социально-культурного сервиса и т.д.

Задачи:

- 1) теоретический компонент:
  - – познакомить с основными понятиями дисциплины Человек и его потребности (Сервисология);
- 2) познавательный компонент:
  - способствовать активизации творчества обучающихся в поиске

неординарных решений и разработке новых предложений в области дисциплины Человек и его потребности (Сервисология);

– способствовать расширению кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.

3) практический компонент:

– определить роль дисциплины Человек и его потребности (Сервисология);

– обеспечить владение знаниями о дисциплине Человек и его потребности (Сервисология);

– обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-1 - готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса;

ПК-2 - готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, этику сферы сервиса и услуг.

Уметь: оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей.

Владеть: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

### **Содержание дисциплины**

Человек как объект познания

Проблема человека в истории философской мысли (до XX века)

Антропологическая проблематика в философии XX века

Естествознание о происхождении и сущности человека

Биосоциальная природа человека

Деятельная сущность человека

Индивидуальные психофизиологические особенности и возможности человека

Психофизиологическая характеристика основных этапов жизни человека

Основные подходы к определению потребностей и их классификации

Общая характеристика потребностей человека

Основные механизмы и закономерности формирования, развития и удовлетворения потребностей

Сервисная деятельность и удовлетворение потребностей

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины: Дисциплина «Сервисная деятельность» является элементом системы подготовки, направленной на успешное осуществление профессиональной деятельности в сфере автосервиса.

Целью дисциплины является формирование и расширение комплекса знаний в области, включающей процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Изучение сервисной деятельности ставит следующие задачи:

- ознакомить студентов со структурой и функциями сферы услуг, закономерностями ее развития, со стратегиями создания конкурентных преимуществ сервисных организаций, новыми технологиями в сфере услуг, элементами деловой этики и этикета;

- дать студентам необходимые знания специфики услуг как товара, создания ценности услуг на всех стадиях жизненного цикла на основе изучения поведения потребителей и принятия ими решения, через понимание теории организации обслуживания, важнейшими элементами которой являются система предоставления и система маркетинга услуг;

- научить студентов организации пространства контакта, процессу предоставления услуги в «контактной зоне» между потребителем и продуцентом услуг, наполнению ее содержанием, основным методам предоставления услуг и формам обслуживания, определению качества обслуживания, основным принципам разработки и создания услуг;

- подготовить научную базу для быстрой адаптации будущего специалиста к практической работе непосредственно связанной с предоставлением услуг в социально-культурной сфере или в сфере оказания технических и технологических услуг.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Сервисная деятельность» относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3 - готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

ПК-2 - готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-3 - готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

В результате изучения дисциплины «Сервисная деятельность» студент должен

знать:

- историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг их характеристику, теорию обслуживания;

уметь:

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;

- пользоваться действующей нормативной документацией, регламентирующей правила оказания сервисных услуг;

- проводить согласование, оформление и доведение услуги до потребителя;

- устанавливать и обеспечивать необходимое качество выполнения услуги;

- проводить разработку проекта и технологии оказания услуги;

- проводить исследование возможностей и методов оказания услуги;
  - формировать ассортимент услуг, с учетом потребностей населения и конкурентной ситуацией в конкретном регионе России;
  - разрабатывать технологию обслуживания потребителей;
- владеть:
- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
  - основами профессиональной этики и этикета;
  - методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Социально-экономические основы сервисной деятельности

Тема 2. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека

Тема 3. Ценность услуг

Тема 4. Поведение потребителей и процесс принятия ими решения

Тема 5. Теория организации обслуживания

Тема 6. Контактная зона

Тема 7. Качество обслуживания и производительность

Тема 8. Общероссийские стандарты качества

Тема 9. Стратегические направления и конкурентоспособность

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОДИАГНОСТИКА»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель преподавания дисциплины «Психодиагностика» – обучить студента применять на практике тесты и другие психометрические методики, что предполагает и изучение некоторых основных разделов общей психологии.

Задачи изучения дисциплины:

- получение общих представлений о психодиагностике как о практическом приложении и сопровождении экспериментальной и дифференциальной психологии;
- приобретение необходимых сведений об истории становления психодиагностических методов в контексте развития психологического знания в целом;
- составление теоретических представлений о человеческой психике;
- ознакомление с основными типами тестов, опросников, проективных методик и принципами их применения;
- обретение навыков психологического оценивания личности, а также – правильного и корректного тестирования

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;

ПК-9 - способностью выделять и учитывать основные психологические

особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- систему основных понятий психодиагностики;
- психодиагностические методы, обеспечивающие характеристику

конкретного явления в профессиональной деятельности.

- психологические закономерности общения и взаимодействия людей в больших и малых социальных группах, межгрупповых отношениях

Уметь:

- использовать психодиагностические методы и приемы намеченного исследования по отношению к конкретному случаю, событию, явлению;

- определять сущность проблем психодиагностики, связанных с конкретной областью его деятельности

Владеть:

- приемами изучения личности;
- методами социально-психологической диагностики личности при возникающем конкретном профессиональном взаимодействии.

- инструментарием, методами организации и возможностью применения психодиагностических методов в таможенной деятельности.

- методиками психодиагностики: экспресс-диагностикой потребностей, мотивов, целей

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Предмет и методы психодиагностики

Тема 2. Истоки и история психодиагностики.

Тема 3. Психометрические основы психодиагностики.

Тема 4. Психодиагностика индивидуальности.

Тема 5. Измерение интеллекта.

Тема 6. Психодиагностика способностей.



Тема 7. Личностные опросники.

Тема 8. Проективные методики.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель: сформировать у студентов адекватные представления о природе и психологических закономерностях деятельности и общения человека, в которых внешние причины опосредуются внутренними условиями взаимодействия с внешним миром (системой взглядов, убеждений и ценностными ориентациями и.т.д.);

учить профессионально важным для специалиста по сервису навыкам эффективного использования стратегии взаимодействия. При этом формируются навыки и умения применения технологий преднастройки и мобилизации к предстоящим действиям, а также регуляции эмоциональных состояний, отражающихся в мимике и жестах

Задачи изучения дисциплины:

- Ознакомление с фундаментальными психологическими закономерностями взаимодействия человека с другими людьми и внешним миром;
- Понимание поведения человека как проявление отношения человека к чему-либо или кому-либо;
- Освоение методов, позволяющих распознавать психологические состояния субъектов процесса, познания и общения;
- Овладение навыком «чтение мимики, жестов, интонации и др. проявлений невербальной коммуникации собеседника (клиента);
- Понимание психологического конфликта и путей его преодоления;
- Ознакомление с моделированием делового взаимодействия в тренинговых занятиях, включающих практическое влияние на человека с помощью своего поведения.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов;

ПК-9 - способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- систему основных понятий психодиагностики;
- психодиагностические методы, обеспечивающие характеристику конкретного явления в профессиональной деятельности.
- психологические закономерности общения и взаимодействия людей в больших и малых социальных группах, межгрупповых отношениях

Уметь:

- использовать психодиагностические методы и приемы намеченного исследования по отношению к конкретному случаю, событию, явлению;
- определять сущность проблем психодиагностики, связанных с конкретной областью его деятельности

Владеть:

- приемами изучения личности;
- методами социально-психологической диагностики личности при возникающем конкретном профессиональном взаимодействии.
- инструментарием, методами организации и возможностью

применения психодиагностических методов в таможенной деятельности.

– методиками психодиагностики: экспресс-диагностикой потребностей, мотивов, целей

### **Содержание дисциплины**

Сущность процесса общения.

Коммуникативная сторона общения.

Интерактивная сторона общения.

Перцептивная сторона общения.

Внутренние условия взаимодействия человека с внешним миром

Учет проявлений внутреннего мира человека в работе с клиентом

Влияние внешнего вида и поведения человека на человека

Типы сложных жизненных ситуаций

Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения

Психологические особенности делового общения

Оптимальные стратегии поведения специалиста по сервису с клиентом

Содержание и разновидности внешнего вида и речевого поведения специалиста по сервису.

Установление и развитие отношений с клиентом

Коммуникативные основы профессионализма специалиста по сервису

Коммуникативная техника выявления потребностей и возможностей клиента.

Коммуникативная техника воздействия на личность

Техника эффективной презентации продукта фирмы

Коммуникативная культуры и этики специалиста по сервису

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины.**

Цель освоения дисциплины – раскрыть содержание и принципы деловой этики как важного компонента социальной регуляции, наряду с экономикой, политикой и социальными отношениями.

#### **Задачи дисциплины:**

- понимать суть деловой этики, ее место и роль в жизни человека и общества;
- иметь представление о компонентах деловой этики и делового этикета, их возникновении и развитии, о способах порождения нравственных ценностей, норм и знаний, о механизмах передачи их в качестве духовного опыта;
- понимать нравственную ситуацию в современном российском деловом мире, быть способным разобраться в процессах, присущих российской деловой культуре, уметь сопоставить их с духовными и нравственными процессами в других регионах мира.
- формировать прикладные знания и навыки, заключающихся в развитии у студентов элементов деловой этики и делового этикета;
- формировать у студентов желание самостоятельно изучать предмет, а также участвовать в различных областях нравственного творчества.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина относится базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать

социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать: этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет;

Уметь: соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета;

Владеть: основами профессиональной этики и этикета.

### **Содержание дисциплины**

Понятие этики делового общения

Национально-культурные ценности в этике делового общения

Особенности российской этики делового общения

Деловой этикет и международный протокол

Деловой имидж и его составляющие

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ»

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью дисциплины «Информационные технологии в сервисе» является изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в сервисе, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- изучение основополагающих принципов организации современных информационных технологий;
- рассмотрение вопросов связанных с применением современных информационных технологий в сфере предоставления услуг (сервисе) и управлении офисом;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения;
- выработка умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений в сфере предоставления услуг (сервисе) на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;
- выработка умения самостоятельного принятия решения о внедрении тех или иных информационных технологий в сфере предоставления услуг (сервисе) и управлении офисом.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса;

ПК-7 - готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования;

уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;

владеть навыками работы с информационными системами.

### **Содержание дисциплины**

Роль информации в жизни общества

Информационные технологии и их виды

Глобальная сеть Интернет

Офисная организационная техника

Базы данных, системы управления базами данных. Информационно-поисковые системы

Информационные технологии в туризме и сервисе

Информационные технологии автоматизации офиса

Информационные технологии для имиджмейкерской деятельности



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСЕ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины изучение теоретико-методологических основ менеджмента: усвоение общих закономерностей, принципов, функций и методов управления организациями в сфере сервиса; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи дисциплины:

формирование у студентов научного представления об управлении в сфере сервиса;

освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами;

формирование творческого инновационного подхода к управлению в сфере сервиса;

формирование понимания управления как области профессиональной деятельности, требующей глубоких теоретических знаний.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 - готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теоретические положения менеджмента;
- основные характеристики менеджмента;
- ресурсы менеджмента;
- тенденции в развитии менеджмента

уметь:

- анализировать и оценивать социальную и управленческую информацию;

- планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

- использовать знание методов менеджмента в своей профессиональной деятельности;

владеть:

- навыками обоснования и выбора управленческих решений по оказанию услуги;

- навыками применения на практике методов проектирования и организации процесса функционирования и развития предприятий в сфере сервиса

- навыками использования различных методов для анализа тенденций развития современного общества.

- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к работе в коллективе;

- навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по проблематике менеджмента в сервисе.

### **Содержание дисциплины**

Внутрифирменное управление предприятиями сферы сервиса

Технология менеджмента в сфере сервиса

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины ознакомление с ролью маркетинга в хозяйственной деятельности предприятия, в зарождении интереса к маркетингу как средству жизнеобеспечения и развития субъектов рынка, формирование у студентов нового рыночного образа жизни и маркетингового мышления; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи дисциплины: теоретическое освоение вопросов, касающихся современных форм и методов управления маркетингом на предприятии; особенностей товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельности предприятия; приобретение практических навыков управления эффективностью деятельности организации через призму маркетинга.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-2 - готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя;

ОПК-3 - готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

ПК-2 - готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- систему маркетинга, особенности продвижения услуг.

уметь:

- оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей,
- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности,
- применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителей, выделять главные психологические особенности потребителя,
- проводить исследование рынка и осуществлять продвижение услуг,
- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.

владеть:

- навыками обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов,
- методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя,
- методами проведения маркетинговых исследований в сервисе.

### **Содержание дисциплины**

Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции

Окружающая среда маркетинга и сегментирование рынка

Разработка стратегии и плана маркетинга, комплекс маркетинга

Маркетинг в сфере услуг

Маркетинговое ценообразование

Товародвижение и дистрибьюция

Продвижение товаров. Реклама

Маркетинговая информация

Маркетинговый анализ и прогнозирование

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины: получение будущими бакалаврами необходимых для их практической работы профессиональных знаний по основам предпринимательской деятельности; формирование умений и навыков использовать полученные знания для эффективной организации предпринимательской деятельности; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи дисциплины: освоение студентами теоретических, организационно-правовых и методических основ предпринимательства; приобретение навыков правильно оценивать структуру и динамику рыночных потребностей; выработка практических навыков и способности организовать предприятия различных типов и организационно-правовых форм; развитие потребности у студентов, в расширении и постоянном углублении знаний по проблемам организации и развития предпринимательства.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3 - готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

ПК-2 - готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры

рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-5 - готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- структуру малого и среднего предпринимательства;
- структуру распределения доходов;
- экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной

деятельности;

уметь:

- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;

- прогнозировать спрос и предложение на услуги;

- планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса;

владеть:

- методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.

### **Содержание дисциплины**

Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда.

Правовые основы предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства

Виды и формы предпринимательства.

Процесс предпринимательской деятельности

Конкурентная среда предпринимателей

Финансовое обеспечение предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Предпринимательские риски

Виды ответственности предпринимателей.

Культура предпринимательства

Развитие предпринимательства в деятельности потребительской кооперации

Профессиональный и психологический портрет современного предпринимателя

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»**

## **Цель и задачи дисциплины**

Важнейшей чертой современной рыночной экономической системы является активное воздействие государства на развитие национальной экономики.

Составной частью системы государственного регулирования экономики выступает экономическое планирование, призванное определить направления развития и будущее состояние экономики и сопряженных с ней сфер, выявить важнейшие проблемы социально-экономического развития, наметить рациональные пути и обосновать перспективы развития экономики страны путём разработки системы экономических планов, концепции социально-экономического развития, программы развития экономики и её отдельных составляющих.

«Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» является одной из специальных дисциплин в подготовке специалистов сервиса высшей квалификации.

Предшествующие курсу дисциплины: экономическая теория, история предпринимательства, математика, сервисная деятельность, информационные технологии в сервисе, экономика предприятий сервиса, бухгалтерский учет и налогообложение. Изучение курса необходимо для изучения следующих дисциплин: технологические процессы в сервисе, инвестиционный анализ сервисной

деятельности, управление качеством работ и услуг

**Цель дисциплины:** формирование представлений о структуре и элементах процесса организации предприятий сервиса, особенностях их функционирования в рыночных условиях; формирование навыков создания и реализации планов, и на этой основе, принятия управленческих решений,



выбора стратегии развития предприятия в условиях изменчивости внешней среды.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-1 - готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса;

ПК-8 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

В результате изучения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» студент должен:

знать

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- элементы, структуру и последовательность процесса организации предприятий в сфере сервиса;

- основы бизнес-планирования;

- основы эффективности принятия управленческих решений на предприятиях сервиса;

- основы организации процессов взаимодействия общества и природы;

- содержание и организацию плановой работы на предприятии сервиса.

уметь

- обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов
- прогнозировать спрос и предложение на услуги,
- планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса.
- экономически обосновывать различные показатели хозяйственной деятельности предприятия сервиса;
- выявлять пути и резервы повышения рентабельности предприятий сферы услуг.

Владеть

- навыками организации бизнес-процессов на предприятиях сервиса, оперативного и стратегического планирования;
- терминологией и лексикой данной дисциплины;
- навыками самостоятельного овладения знаниями по дисциплине «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса».

### **Содержание дисциплины**

Организационно-правовые формы функционирования предприятий сервиса

Организация управления предприятием сферы сервиса

Основы планирования на предприятиях сферы сервиса

Виды планов и планирования на предприятиях сферы сервиса

Содержание и организация плановой работы на предприятиях сферы сервиса

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины: приобретение студентами знаний по теории и практике технического регулирования, стандартизации, метрологии, обеспечению единства измерений и оценке соответствия продукции и услуг, а также формирование практических навыков и умений по работе со стандартами и другими документами по проведению измерений и обработке их результатов, а также подтверждению соответствия качества продукции, работ и услуг установленным требованиям для принятия квалифицированных решений, возникающих в профессиональной деятельности специалиста сервиса; овладение методологией и инструментарием проведения измерений и исследования качества товаров; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

### **Задачи дисциплины:**

- изучение сущности, целей и задач стандартизации, метрологии и сертификации, их внутреннего единства и взаимосвязи в обеспечении качества и конкурентоспособности продукции и предоставляемых услуг;
- освоение правовых основ национальной системы стандартизации, метрологии, сертификации товаров и услуг;
- приобретение студентами знаний в области организации работ по стандартизации, метрологии и сертификации товаров и услуг;
- овладение навыками работы со средствами измерений, подтверждающими качество продукции и услуг;
- формирование у студентов умений и навыков применения нормативных документов в сфере оказания услуг;
- развитие способностей студентов к переносу знаний о

закономерностях процессов, характерных для деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации, на процессы других областей деятельности.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-10 - готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;

ПК-12 - готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов.

уметь:

– использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг.

владеть:

– умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

### **Содержание дисциплины**

Предмет метрологии

Основы технических измерений

Система воспроизведения единиц величин

Погрешности измерений и средств измерений

Государственная система обеспечения единства измерений.

## Организационные основы обеспечения единства измерений

Общая характеристика технического регулирования

Технические регламенты

Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований  
технических регламентов

Общая характеристика стандартизации

Система стандартизации в РФ

Международная и региональная стандартизация

Порядок разработки и утверждения документов в области  
стандартизации

Основные понятия в области подтверждения соответствия

Добровольное подтверждение соответствия

Обязательное подтверждение соответствия

Органы по сертификации

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

**Цель освоения дисциплины** – сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения. Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Цели освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности и способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-8 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: общие принципы защиты от опасностей.

Уметь: использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Владеть навыками: решения практических вопросов при защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

### **Содержание дисциплины**

Человек и среда обитания

Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности

Защита от опасностей в техносфере

Влияние негативных факторов на БЖД человека

Человек как элемент эргатической системы

Пожарная и взрывная безопасность

Безопасность в чрезвычайных ситуациях

Безопасность жизнедеятельности и охрана труда

Безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Цели освоения учебной дисциплины «Физическая культура» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключается в формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-7 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы физической культуры и спорта, физического



воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, жизненно необходимых умений и навыков, физического совершенства, профессиональной направленности физического воспитания;

- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации, социально-экологических факторах, показателях состояния основных функциональных систем;

- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;

- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, выработка, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;

- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;

- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функционального состояния;

- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);

- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;

- о поддержании и восстановлении работоспособности в

профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;

- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;

- о профессионально-прикладной физической подготовке, ее формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактике.

уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;

- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среды;

- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;

- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;

- владеть:

- средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;

- применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;

- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично

ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;

- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудио-видеотеки и пр.)

формулируются требования к входным знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым для изучения дисциплины, формируемые предшествующими дисциплинами и т.д.

### **Содержание дисциплины**

Легкая атлетика

Волейбол

Лыжи

Баскетбол

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются готовность соблюдать этические и правовые нормы, с учетом социальной политики государства, отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, использование нормативных и правовых документов в экономической деятельности; понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, соблюдение основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

Задачи дисциплины: теоретическое освоение современной правовой системы, развитие определенной гражданской зрелости, формирование высокой общественной активности, правовой и политической культуры, уважения к закону и бережное отношение к социальным ценностям правового государства, высокого нравственного сознания, гуманности, твердости моральных убеждений, чувства долга, ответственности за судьбы людей и полученное дело, принципиальности и независимости в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты, чувства нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных

сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

– особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

уметь:

– применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

владеть:

– навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;

– навыками логического мышления, критического восприятия информации;

– основами формирования социальных отношений в обществе.

### **Содержание дисциплины**

Право в системе нормативного регулирования

Основы конституционного права

Основы административного права

Основы уголовного права

Основы гражданского права

Наследственное право: понятие, основные институты

Авторское и патентное право

Основы семейного права

Основы трудового права

Основы экологического права

Правовое регулирование отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций в области туристического дела.

Цели освоения учебной дисциплины «Психология и педагогика» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в выработке у студентов способности осуществлять научный подход к задачам, стоящим перед специалистом в туристической области, а также использовать наиболее целесообразные приемы, формы, методы, средства, психолого-педагогических технологий самосовершенствования и влияния на клиентов и коллег:

способности к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

способности к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, уметь

логически верно, аргументированно и ясно строить устную и

письменную речь

готовности соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

готовности к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

способности к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде

способности понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

- знать: отражательную сущность психики; индивидуально-психологические особенности личности; значение воли, эмоций и чувств в жизни и деятельности; формы, методы и средства воспитательного воздействия на личность; движущие силы учебного процесса и его противоречия;

- уметь: давать психологическую характеристику личности, ее темперамента, способностей и характера;

- владеть: простейшими приемами психической саморегуляции; устойчивостью к стрессам, интерпретацией собственного психического состояния.

### **Содержание дисциплины**

Предмет, задачи и особенности психологии как науки

Психология познавательных процессов

Сознание и его роль в жизнедеятельности

Индивидуально-психологические особенности личности

Психология общения

Психология групп

Педагогика и педагогическая психология. Обучение и воспитание



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины – ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи дисциплины: теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей; приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); понимание текущих экономических проблем России.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ПК-2 - готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,
- Современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков,
- Роль государства в согласовании экономических интересов общества.

уметь:

- анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию;
- планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;
- использовать знание методов экономической науки в своей профессиональной деятельности;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- осознавать социально-экономическую значимость своей будущей профессии;
- анализировать социально-экономические проблемы и процессы с применением математического моделирования;

владеть:

- навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

– современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;

– способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к работе в коллективе;

навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

### **Содержание дисциплины**

Предмет и метод экономической теории

Потребности и их роль в экономической организации общества

Экономические системы

Собственность в экономической системе

Рынок и конкуренция

Теория спроса и предложения

Поведение потребителя в рыночной экономике

Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы

Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Рынки факторов производства

Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели

Теория макроэкономического равновесия

Экономический рост. Циклическое развитие экономики

Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция

Финансовая система и фискальная политика.

Кредитно-денежная политика. Банковская система

Социальная политика и уровень жизни населения

Мировое хозяйство и эволюция. Мировой рынок. Международная валютная система

Особенности перехода к рыночной экономике в России. Формирование

открытой экономики

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «СЕРВИС»»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью изучения дисциплины является развитие личности обучаемого, ознакомление с историей сервиса, основными аспектами профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи дисциплины: обеспечение понимания обучающимся содержания и направленности развития сферы сервиса, роли профессиональной деятельности в сфере сервиса; обеспечение условий для становления личностно-профессиональных качеств будущего выпускника.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

историю сервиса, основные структурные элементы сферы сервиса; основные объекты профессиональной деятельности бакалавра;

уметь:

определять место сервиса в социокультурной жизнедеятельности;

владеть:

основными понятиями, связанными со сферой сервиса.

### **Содержание дисциплины**

История повседневности – методологическая основа сервисологии

Сервис как исторический и цивилизационный феномен

Сервис и повседневные ритуалы в царской России

Система бытового обслуживания в СССР в контексте советской модели  
повседневности

Современный этап развития сервиса; сервис как сфера удовлетворения  
потребностей человека

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ»

## **Цели и задачи изучения дисциплины**

Цель освоения дисциплины: формирование экономического мышления у студентов; ознакомить студентов с современным морально-этическими ценностями и принципами кооперативного движения за рубежом и в России, ознакомить с правовой и экономической основой развития потребительской кооперации, истории и современного состояния кооперативного движения в России, регионе, мире. Научить применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм потребительской кооперации.

Задачами освоения дисциплины является:

- изучение основных тенденций развития мирового кооперативного сектора
- изучение истории развития кооперации в России и РТ
- изучение внешних и внутренних факторов, оказавших и оказывающих влияние на кооперативное предпринимательство в мире
- анализ современных тенденций кооперативного движения в Российской Федерации
- изучение теоретических основ различных видов потребительской и производственной кооперации
- изучение основных методов организации эффективной работы различных видов кооперативов и выбора видов деятельности в соответствии с постановкой задач и с учетом специфики отраслей народного хозяйства
- изучение возможного повышения эффективной деятельности потребительских и производственных кооперативов с учетом выполнения или социальной миссией

- изучение опыта отдельных регионов России по налаживанию эффективной работы кооперативными организациями.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

#### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

Правовые основы правового регулирования кооперативной деятельности. Специфику деятельности кооперативных организаций в условиях рынка.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

Применять на практике нормы действующего законодательства в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и хозяйственной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен владеть навыками:

Решение практических вопросов в формировании и систематизирования информации об экономической и социальной деятельности потребительских кооперативов.

#### **Содержание дисциплины**

Теория и история кооперации

Потребительская кооперация в России

Производственные кооперативы

Функционирование кооперативных организаций в России в современных условиях рыночной экономики



## Основные направления развития кооперации в России, регионе, мире

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины.**

**Цель освоения дисциплины:** сформировать компетенции обучающегося в области формирования социологического видения окружающей реальности, приобретение навыков использования социологических знаний в профессиональной деятельности и повседневной практике.

Цели освоения учебной дисциплины «Социология» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих научным инструментарием, владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать:** основы социологии, способствующие развитию общей

культуры и социализации личности, приверженности к этическим ценностям; научные представления об основных социологических категориях, социальных процессах и явлениях, об общесоциологических теориях, наиболее важных для социологической науки специальных теориях, о методиках и техниках социологического исследования;

- **уметь:** на основе теоретических знаний более глубоко проникать в мир социальных отношений, анализировать современные социальные проблемы общества, понимать механизмы возникновения, развития и разрешения социальных конфликтов; использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности, в профессиональной коммуникации и межличностном общении, в работе с различными контингентами учащихся;

- **владеть:** (быть в состоянии продемонстрировать): пониманием взаимосвязей, взаимозависимостей подсистем и элементов общества как социальной системы; пониманием социологического «среза» личности, факторов ее формирования, взаимосвязи с социальным окружением, уяснением ключевых социологических теорий личности; знанием методики и технологии осуществления конкретных социологических исследований; навыками использования полученных знаний в оценке конкретных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности и повседневной жизни; способностью к ведению деловых дискуссий, деловых коммуникаций; знанием социальных основ окружающего мира и уметь их использовать в географическом анализе.

### **Содержание дисциплины**

Основные направления, школы социологии и этапы ее исторического развития.

Социальные изменения и социальная структура.

Этапы и методы конкретного социологического исследования.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИКА»

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины:**

Дисциплина «Физика» стоит в ряду дисциплин, дающих фундаментальные знания о природе: строении, свойствах и взаимодействиях материальных тел и полей. Занимая центральное место среди других наук о природе «Физика» имеет первостепенное значение в формировании научного материалистического мировоззрения, она является теоретической основой для изучения специальных дисциплин.

Преподавание дисциплины «Физика» при и подготовке специалиста по сервису на предприятиях потребительской кооперации имеет цель:

- обеспечить достаточную теоретическую и практическую подготовку в области физики, позволяющую ориентироваться в потоке научной и технической информации;
- сформировать научное мышление и материалистическое мировоззрение;
- обеспечить усвоение основных законов классической и современной физики, методов физического исследования;
- сформировать представления об общей современной картине микро-, макро- и мега-мира.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- сформировать у студентов четкие представления об основных понятиях и законах классической и релятивистской механики, статистической физики и термодинамики, физики колебаний и волн, электричества и магнетизма, оптики, атомной и ядерной физики;
- студенты должны получить знания, обеспечивающие успешное изучение общетеоретических курсов общепрофессиональных дисциплин;

- сформировать у студентов умения применять полученные знания для решения конкретных практических задач, а также в проведении экспериментальных исследований физических явлений;

- способствовать формированию научного мышления и материалистического мировоззрения, развитию стремления к самостоятельному приобретению знаний.

Материалы курса следует увязывать с дисциплинами: химия и математика.

Основными формами учебной работы студентов по изучению курса «Физика» являются лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

#### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-5 - готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса;

ПК-10 - готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- основные понятия, определения и законы физики;  
- фундаментальные разделы математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в сервисной деятельности, математические методы решения профессиональных задач;

#### **уметь:**

- использовать знания основных понятий, определений и законов физики;

- применять физические законы при решении профессиональных задач;

**владеть:**

- системой знаний об окружающем мире;  
- математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности.

**Содержание дисциплины**

Физические основы механики

Молекулярная физика и термодинамика

Электричество и магнетизм

Механические и электромагнитные колебания и волны

Волновая и квантовая оптика

Квантовая физика и физика атомов

Элементы ядерной физики и физики элементарных частиц

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ХИМИЯ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Химия» является фундаментальная подготовка студента по химии для формирования научного и методологического подхода в профессиональной деятельности, а также изучение общих закономерностей протекания химических процессов с целью приобретения комплекса знаний в области современных технологий.

Цели освоения учебной дисциплины «Химия» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

В задачи освоения курса входит:

- изучение строения химических соединений и зависимости их свойств от природы соединения, типа химических связей в веществах;
- изучение факторов, определяющих направление протекания химических процессов и их влияние на скорость процесса;
- изучение роли химических соединений в природе и технологии продуктов общественного питания.
- развитие способности осуществлять деятельность, связанную с руководством действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным.
- развитие способности на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у

обучающихся следующих компетенций:

ПК-5 - готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса;

ПК-10 - готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представление о

- составе и строении химических соединений;
- классах химических веществ и их генетической связи;
- зависимости свойств соединений от их строения и состава;
- факторах, влияющих на направление и скорость химических

процессов.

Знать

- основные законы химии;
- строение простых и сложных веществ;
- зависимость свойств веществ от вида химической связи;
- классификацию химических веществ;
- основные закономерности протекания процессов в химии и способы

управления ими;

- номенклатуру, физические и химические свойства основных классов химических соединений и их применение в производстве пищевых продуктов.

Уметь

- прогнозировать свойства химических соединений в зависимости от их природы;

- определять направления протекания химических процессов;
- подбирать оптимальные условия проведения химических реакций.

Получить навыки

- в составлении и уравнивании химических реакций с участием химических соединений;



- работы в химической лаборатории с химическими веществами;
- планировать и осуществлять химический эксперимент, анализировать и интерпретировать полученные результаты, формулировать выводы;
- в использовании учебной и научной литературы.

### **Содержание дисциплины**

Реакционная способность веществ. Элементы общей и неорганической химии

Химические системы. Теория растворов. Элементы физической химии.

Химическая термодинамика и кинетика. Химическое равновесие.

Катализ.

Элементы органической, коллоидной, и полимерной химии

Химическая идентификация. Элементы аналитической химии.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ СЕРВИСА»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью освоения дисциплины является выработка комплекса знаний и умений, необходимых для решения задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление об основных социально-биологических параметрах личности;
- получить представление об основах индустрии сервиса в современной культуре;
- эффективно использовать ценностные ориентиры и мотивации человеческой деятельности в работе специалиста индустрии сервиса;

Основными видами занятий являются лекции, семинары, индивидуальные контрольные собеседования, самостоятельная работа студентов. Как лекционные, так и в особенности семинарские занятия проводятся в интерактивном режиме. Обязательно используются дискуссия и современные методы ведения семинаров. Успешному овладению дисциплиной способствуют также общие и индивидуальные консультации.

Обязательным является выполнение контрольной творческой работы по теме, согласованной с преподавателем.

Итоговый контроль по дисциплине «Естественнонаучные основы технологии сервиса» проводится в форме экзамена

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-6 - готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- фундаментальные разделы математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в сервисной деятельности, математические методы решения профессиональных задач;
- методы и способы получения, хранения и переработки информации, структуру локальных и глобальных компьютерных сетей;
- экосистемы, принципы рационального природопользования;
- методы ресурсосбережения;
- организационно-правовые средства охраны окружающей среды.

Уметь:

- применять математические методы при решении профессиональных задач;
- соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач;
- использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией;
- методы защиты окружающей среды в профессиональной деятельности;

Владеть:

- математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности;
- навыками в области информатики, применения специальных и прикладных программных средств, работы в компьютерных сетях;

– методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду в процессе сервисной деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Закономерности и процессы общественной жизни, ценностно-личностные ориентиры и мотивации человеческой деятельности в сфере сервиса

Тема 2. Роль языковых структур в человеческом сознании

Раздел 3. Классификация и динамика потребностей в постиндустриальном обществе

Раздел 4. Культурно-психологические основы консьюмеризма

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ СЕРВИСА»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цели и задачи изучения дисциплины – формирование у студентов достаточной базы знаний, по проблеме качества изделий обеспечивающих требуемый уровень функционирования систем сервиса, основные сведения и понятия по теории надежности машин, по физической природе отказов и причин разрушения элементов (деталей) машин. Основные понятия по основам функционирования электрических машин, электроприборов, импульсных устройств, цифровой электроники

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3 - готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные сведения и понятия по надежностям машин, причины отказов и разрушений деталей машин, основам функционирования электрических машин и электроприборов;

- современную научную материально-техническую базу.

Уметь:

- интерпретировать, переносить и экстраполировать имеющиеся знания по проблеме качества изделий обеспечивающих требуемый уровень функционирования систем сервиса;

- анализировать и систематизировать процессы, возникающие в специальных областях систем сервиса;

- выбирать методы улучшения качества систем сервиса.

Владеть:

- методами проведения физических измерений, методами оценки погрешностей при проведении эксперимента;

- физической сущностью явлений в системе функционирования систем сервиса.

### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Общие понятия функционирования систем сервиса

Общая характеристика учебной дисциплины

Классификация систем сервиса

Основные определения надежности

Характеристики эксплуатации объектов, оцениваемых надежностью

Раздел 2. Основы функционирования машин и аппаратов

Показатели надежности систем сервиса

Показатели ремонтпригодности

Факторы, влияющие на надежность систем

Методы, используемые для определения показателей надежности

Расчет показателей безотказности систем сервиса

Раздел 3. Кинематические характеристики механизмов

Влияние безотказности и ремонтпригодности систем сервиса на продолжительность обслуживания систем

Принцип схематизации объектов

Нагрузки и напряжения при растяжении(сжатии). Построение эпюр напряжений

Типы соединений деталей. Прочностной расчет соединений.

#### Раздел 4. Динамика машин и агрегатов

Изгиб. Общие понятия и положения. Чистый и поперечный изгиб.

Продольный изгиб. Расчет сжатых стержней на устойчивость.

Прочность при динамических нагрузках. Предел выносливости.

Определение запаса прочности при переменных напряжениях

Основы конструирования и расчета деталей машин.

#### Раздел 5. Общие принципы инженерных расчетов

Квалитеты точности. Поля допусков

Подшипники качения. Классификация и маркировка

Понятие о технической системе и ее элементах.

Понятие о машинном агрегате

#### Раздел 6. Основы функционирования электрических машин и электроприводов

Кинематические характеристики механизмов.

Структура механизмов

Устойчивость движения машинных агрегатов.

Реверсирование двигателей постоянного тока

Эксплуатационные параметры действия систем сервиса.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины Знания, получаемые при изучении дисциплины «Материаловедение», находят применение в различных областях науки и техники. Материаловедение – это наука о взаимосвязи электронного строения, структуры материалов с их составом, физическими, химическими, технологическими и эксплуатационными свойствами. С этой точки зрения она является дисциплиной, закладывающей теоретические основы рационального выбора различных материалов для получения конкретных изделий. Материаловедению свойственна общность методов исследования, то есть для нее характерна возможность применения методов данной науки, как к явлениям самой природы, так и к инженерным, научным и другим задачам из самых разных сфер человеческой деятельности

Изучение строения и свойств материалов, их изменения для наиболее эффективного использования в современных условиях.

Раскрыть физическую сущность явлений, происходящих в материалах при воздействии на них различных факторов в процессе их получения и эксплуатации

Задачи дисциплины: В результате изучения дисциплины «Материаловедение» студент должен знать: физическую сущность явлений, происходящих в материале при его получении, обработке и в условиях эксплуатации; основные свойства металлических и неметаллических материалов, применяемых в современной промышленности. Уметь: правильно выбирать материал с учетом надежной работы его в планируемые сроки эксплуатации при возможном снижении материалоемкости изделия; назначать оптимальный вид обработки, обеспечивающий высокое качество деталей, гарантирующее надежную работу изделия в целом; оценивать поведение материала при воздействии на него различных факторов, в том



числе работы в экстремальных условиях. Иметь представления о перспективах развития материаловедения.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина «Материаловедение» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3 - готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- представления о перспективах развития материаловедения;
- закономерности формирования структуры материалов, их строения и свойства;
- виды и классификации применяемых материалов;
- виды технологических операций и обработок;
- стандарты и правила отечественной и международной системы обозначений материалов;
- свойства металлических и неметаллических материалов с учетом их применения и эксплуатации;
- различные технологические операции при получении материалов и изготовлении из них деталей;

уметь:

- правильно выбирать материал с учетом надежной работы его в планируемые сроки эксплуатации при возможном снижении металлоемкости изделия;
- назначать оптимальный вид обработки, обеспечивающий высокое качество деталей, гарантирующее надежную работу изделия в целом;

- оценивать поведение материала при воздействии на него различных факторов, в том числе работы в экстремальных условиях.

- анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию;

- планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

владеть:

- навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества;

- современными методиками анализа свойств материала;

- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к работе в коллективе;

- навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Особенности атомно-кристаллического строения и свойства металлов

Тема 2. Основы теории сплавов.

Тема 3. Железоуглеродистые сплавы. Углеродистые стали и чугуны.

Тема 4. Термическая обработка сплавов.

Тема 5. Поверхностное упрочнение сталей.

Тема 6. Легированные стали.

Тема 7. Электротехнические материалы.

Тема 8. Неметаллические материалы.

Тема 9. Композиционные материалы.

Тема 10. Восстановление и вторичное использование материалов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА»**

### **Цели и задачи изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов прикладных знаний и практических навыков по применению инструментальных средств компьютерной графики при разработке графических приложений для реализации изображений изделий и услуг сервиса предприятий.

Задачей изучения дисциплины "Компьютерная графика" является реализация требований, установленных Государственным стандартом к уровню подготовки выпускника по специальности 100101.65 — Сервис.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия компьютерной графики;
- способы визуализации изображений (векторный и растровый);
- математические основы компьютерной графики;
- основные принципы моделирования на плоскости;

- основные средства для работы с графической информацией;
- порядок использования ГОСТов ЕСКД и правила оформления графической (чертежи) и текстовой (спецификации) документации.

Уметь:

- читать чертежи и схемы, выполнять технические изображения в соответствии с требованиями стандартов ЕСКД;
- выполнять эскизирование, детализование, сборочные чертежи, технические схемы, с применением средств компьютерной графики.

Владеть:

- навыками работы с учебной, справочной и другой технической литературой;
- современными программными средствами геометрического моделирования и подготовки конструкторской документации.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Основные понятия компьютерной графики

Тема 2. Основы геометрического и компьютерного моделирования изделий и услуг в сервисе

Тема 3. Задачи и требования геометрического и компьютерного моделирования

Тема 4. Программные средства, виды и структура баз данных

Тема 5. Методы преобразования изображений, изделий и услуг в сервисе

Тема 6. Категории изображения. Стандарты и ЕСКД: основные положения, правила выполнения и оформления изображений

Тема 7. Графические изображения изделий и услуг

Тема 8. Основы анимации и видеомонтажа

Тема 9. Порядок обсуждения графических изображений изделий и услуг с потребителем

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СЕРВИСЕ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цели и задачи изучения дисциплины – формирование у студентов достаточной базы знаний, необходимой для последующего изучения специальных дисциплин, а так же в дальнейшей его деятельности непосредственно в условиях сферы сервиса. Знание механических способов обработки материалов, технологический цикл формирования услуг и системы оценки показателей качества изделий сервиса.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-6 - готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса

- методы сквозного контроля качества изделий, параметры технологического процесса

- как разработать и реализовать технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений

- этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет

- принципы создания технологического процесса в сервисе

**уметь:**

- организовывать и проводить защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций

- разрабатывать технологические процессы сервиса, формировать клиентурные отношения

- пользоваться методами проведения контроля качества

- обосновывать и разрабатывать технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации

- создавать операции технологического процесса

**владеть:**

- основами обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях

- навыками разработки и реализации технологии процесса сервиса, формирования клиентурных отношений

- основными методами сквозного контроля качества и параметрами технологического процесса

- способностью планировать производственно–хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

- основными методами содания маршрутной карты технологического процесса.

**Содержание дисциплины**

Технологические процессы системы для индивидуального потребителя

Технология оказания сервисных услуг по изготовлению и

восстановлению потребительских свойств систем сервиса

Технологический цикл формирования услуг.

Технологический процесс оказания услуг для индивидуального потребителя

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью дисциплины является: создание системы знаний о используемом в сфере индустрии моды и красоты технологическом оборудовании.

Задача: Формирование у обучающихся представления о используемом в индустрии моды и красоты технологическом оборудовании.

Задачи дисциплины:

1) теоретический компонент:

- познакомиться с основными этапами и методам проектирования типовых технологических процессов сервиса в индустрии моды, типовых рабочих мест;

- изучить характеристики технологического оборудования, используемого в производстве изделий в индустрии моды и оказания услуг моды и красоты;

2) познавательный компонент:

- выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты;

- оценивать технико-экономическую эффективность при выборе технических решений в индустрии моды и красоты;

- анализировать рабочий процесс.

3) практический компонент:

владеть:

- специальной терминологией;
- навыками оценки и выбора оптимальных вариантов решений в области организации производства;

- основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;



- мониторингом оптимальных технологических режимов работы оборудования;

- навыками рационального выбора оборудования и технических средств.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих:

ОПК-3 - готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

ПК-3 - готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- содержание ключевых понятий и терминов используемых в профессиональной деятельности;

- методологические основы формирования технологического оборудования с учетом внешних и внутренних факторов;

- теоретические и эмпирические законы использования технических средств, применяемых на предприятиях сервиса индустрии моды и красоты для производства материальных и нематериальных услуг в современном обществе;

- методологические аспекты реализации инновационных проектов в сфере сервиса.

#### **Уметь:**

- анализировать научно-техническую информацию в области сферы услуг;

- определять направления совершенствования технологического оборудования и технических средств для сервиса индустрии моды и красоты с учетом этнокультурных, исторических, религиозных, природных и социальных факторов;

- оптимизировать использование технологического оборудования для обслуживания потребителей с учетом социального и экономического состояния общества.

**Владеть навыками:**

- анализа социально значимых процессов и явлений при формировании процессов обслуживания клиентов;

- практического применения знаний в области разработки и реализации технологического оборудования для оказания сервисных услуг индустрии моды и красоты;

- поиска компромиссных вариантов использования технических средств в индустрии моды и красоты и производства услуг с целью повышения качества обслуживания.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Структура процесса оказания услуги.

Тема 2. Требования, предъявляемые к зданиям и сооружениям предприятия сервиса

Тема 3. Проектирование освещения предприятий сервиса

Тема 4. Отопление зданий предприятия сервиса

Тема 5. Водоснабжение и канализация предприятий сервиса

Тема 6. Пожарная безопасность

Тема 7. Оборудование для парикмахерских

Тема 8. Косметологическое оборудование

Тема 9. Вспомогательное оборудование

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ»

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов достаточной базы знаний, необходимой для последующего изучения специальных дисциплин, а также в дальнейшей его деятельности непосредственно в условиях сферы сервиса.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- изучение производственно-технической, проектно-конструкторской и исследовательской деятельности, связанной с проектированием, реконструкцией и техническим перевооружением предприятий сервиса;

- изучение особенностей обслуживания инженерного и санитарно-гигиенического оборудования и коммуникаций, а также ознакомление с порядком согласования проектной документации предприятий сервиса.

- обучение студентов методике расчета и планировки производственных зон и участков; типажей предприятий, оборудования;

2) познавательный компонент:

– рассмотреть основные виды оказания услуг в сфере сервиса;

- обучение студентов методике расчета и планировки производственных зон и участков; типажей предприятий, оборудования;

– способствовать активизации творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области сервиса;

– способствовать расширению кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.

3) практический компонент:

– привить практические навыки организации коммуникативных и мотивационных процессов в коллективе людей;

– обеспечить владение знаниями о безопасности в проектировании оказания услуг в сфере сервиса;

– обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-5 - готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса;

ПК-7 - готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные понятия функций предприятий сервиса, организаций и их служб;

– основные понятия о состоянии и путях развития производственно-технологической базы предприятий сервиса;

– основы проектирования, реконструкции и технического перевооружения предприятия;

– основные сведения по расчету производственной программы, объему работ, численности рабочих и служащих;

– порядок согласования проектной документации предприятий сервиса.

Уметь:

- пользоваться действующей нормативной документацией, регламентирующей правила оказания сервисных услуг;
- проводить согласование, оформление и доведение услуги до потребителя;
- устанавливать и обеспечивать необходимое количество выполнения услуги;
- производить разработку проекта и технологии оказания услуг;
- проводить исследование возможностей и методов оказания услуг.

Владеть:

- навыками создания новых услуг в сфере сервиса с учетом современных технологий и методов проектирования.

### **Содержание дисциплины**

Виды, типы и функции предприятий сервиса

Состояние и пути развития производственно-технологической базы предприятий сервиса.

Основы проектирования, реконструкции и технологического перевооружения предприятия

Методика расчета производственной программы, объема работ, численности рабочих и служащих

Технологический расчет и планировка производственных зон и участков

Типажи предприятий и оборудования

Технологические и другие требования к предприятиям сервиса, производственным и другим помещениям.

Ресурсосбережение и обеспечение экологических требований

Особенности обслуживания инженерного и санитарно-технического оборудования и коммуникаций.

Порядок согласования проектной документации предприятий сервиса

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов достаточной базы знаний, необходимой для последующего изучения специальных дисциплин, а также в дальнейшей его деятельности непосредственно в условиях сферы сервиса.

Задачи:

теоретический компонент:

- изучение особенностей обслуживания инженерного и санитарно-гигиенического оборудования и коммуникаций, а также ознакомление с порядком согласования проектной документации предприятий сервиса.

- обучение студентов методике организации обслуживания потребителей на предприятиях индустрии моды и красоты;

познавательный компонент:

- рассмотреть основные виды оказания услуг в сфере индустрии моды и красоты;

- способствовать активизации творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области сервиса;

- способствовать расширению кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.

практический компонент:

- привить практические навыки организации коммуникативных и мотивационных процессов в коллективе людей;

- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

- обеспечить владение знаниями в области безопасности

жизнедеятельности и охраны труда персонала на предприятиях индустрии моды и красоты;

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные понятия, функции предприятий индустрии моды и красоты, организаций и их служб;

– основные понятия о состоянии и путях развития производственно-технологической базы предприятий индустрии моды и красоты;

– основы организации деятельности предприятий индустрии моды и красоты;

Уметь:

– пользоваться действующей нормативной документацией, регламентирующей правила оказания сервисных услуг;

– проводить согласование, оформление и доведение услуги до потребителя;

– устанавливать и обеспечивать необходимое количество выполнения услуги;

Владеть:

- навыками создания новых услуг в сфере сервиса с учетом современных технологий и методов организации обслуживания.

### **Содержание дисциплины**

Особенности процесса обслуживания

Формы обслуживания и показатели затрат времени

Основные критерии и показатели качества обслуживания

Модели организационного поведения

Значение организации труда в индустрии моды и красоты

Характеристика и особенности услуг как основного вида деятельности

в индустрии моды и красоты

Санитарно-гигиенические требования в индустрии красоты

Организация пространства, атмосферы и оформления салона

Категории клиентов и специфика их обслуживания



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ МОДЫ И МОДНОГО ПОВЕДЕНИЯ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины: формирование знаний, обеспечивающих квалифицированное выполнение профессиональных задач деятельности по организации и выполнению парикмахерских, косметологических, маникюрных и педикюрных работ с применением современного технологического оборудования и средств.

Задачи дисциплины: обеспечение понимания обучающимся содержания и направленности развития сферы сервиса индустрии моды и красоты, роли профессиональной деятельности в сфере сервиса индустрии моды и красоты; обеспечение условий для становления личностно-профессиональных качеств будущего выпускника.

## **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-3 - готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- фундаментальные и прикладные стороны исследования моды и модного поведения;

- роль моды в трансформации современного общества.

Уметь:

- применять полученные знания о моде в исследовательской и практической деятельности.

Владеть:

- навыками самостоятельного анализа явных и неявных аспектов моды.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Научные предпосылки анализа моды

Тема 2. Структура и функции моды

Тема 3. Мода и стиль

Тема 4. Тенденции современной моды

Тема 5. Имиджевый подход в современной моде

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов управленческого мышления, способности решать хозяйственные, социальные и психологические проблемы с использованием современных приемов и средств; овладение навыками коммерческой деятельности; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис»

### Задачи дисциплины:

- дать представление о сущности коммерческой деятельности в предприятиях индустрии моды и красоты, направлениях развития;
- дать представление о предприятии индустрии моды и красоты, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;
- исследовать содержание и технологию оперативных процессов на предприятиях с учетом вида их хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;
- изучить организацию и технологию продаж и сервисного обслуживания клиентов;
- изучить основные направления установления и рационализации хозяйственных взаимоотношений в системе сервисных услуг, порядок установления хозяйственных связей;
- научить студентов ориентироваться в области организации сервисных услуг.

**Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-2 - готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса; составляющие коммерческой деятельности предприятий сервиса; виды управленческих решений и методы их разработки в сфере коммерческой деятельности предприятий сервиса.

уметь: прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций коммерческой деятельности предприятий сервиса, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; планировать и осуществлять контроль за реализацией данных мер, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий сервиса; оценивать эффективность коммерческих решений предприятий сервиса; свободно ориентироваться и со знанием дела использовать учебную, научную, справочную литературу.

владеть: умением обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; навыками расчетов эффективности коммерческой деятельности в сервисе; навыками разрешения проблемных коммерческих ситуаций, возникающих в ходе реализации сервисного продукта, мониторинга индустрии сервиса; умениями спланировать эффективную коммерческую деятельность предприятия

сервиса.

### **Содержание дисциплины**

Сущность и содержание коммерческой деятельности в сфере сервиса.

Субъекты и объекты коммерческой деятельности в сфере сервиса. Их виды и характеристики.

Формы взаимодействия продавца и покупателя на рынке сервисных услуг.

Организация и технология продаж в сфере сервиса

Регулирование коммерческой деятельности в сфере сервиса.

Эффективность коммерческой деятельности предприятий сервиса.

Прогнозирование спроса и предложения на услуги.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ КООПЕРАЦИИ»**

### **Цели, задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний о развитии кооперации в России и мире.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с теоретическими и методологическими основами развития кооперации в России и мире;
- изучение основных этапов истории кооперации в России за рубежом;
- изучение современных тенденций кооперативного движения в России и мире;
- овладение терминологией дисциплины.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- систему научных знаний об окружающем мире;
- основные психоэмоциональные характеристики человека, в том числе, во взаимосвязи с возрастом, профессиональной деятельностью, половой принадлежностью (изменила).

#### **Уметь:**

- ориентироваться в ценностях бытия, жизни и культуры потребителя (изменила);

- оценивать психические, эмоциональные особенности человека (изменено)

**Владеть:**

- культурой мышления, применять научные знания об окружающем мире в профессиональной деятельности (изменила);

- применять (изменено) методы бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Кооперативы, их виды, признаки, ценности, принципы

Тема 2. Возникновение кооперации: идеологические основы и социально-экономические предпосылки

Тема 3. Становление и развитие кооперации за рубежом

Тема 4. Формирование и развитие кооперации в дореволюционной России

Тема 5. Кооперация в СССР

Тема 6. Кооперация в РФ

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» ориентирована на повышение речевой культуры студентов, воспитание чувства ответственности за собственное речевое поведение, совершенствование грамотного письма, овладение приемами и средствами устной выразительной публичной речи и формирование навыков владения речью (устной, письменной) в будущей профессиональной деятельности.

Основные цели преподавания дисциплины – развитие общей культуры речевого общения, формирование умения пользоваться языком в различных коммуникативных ситуациях и сферах функционирования языка, овладение правилами и приемами публичной речи, повышение общей грамотности устной и письменной речи.

Достигаются данные цели решением следующих задач:

– изложения норм современного русского литературного языка, теоретических основ культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи);

– раскрытия функционально-стилистического богатства русского литературного языка (специфики элементов всех языковых уровней в научной речи; жанровой дифференциации, отбора языковых средств в публицистическом стиле; языка и стиля инструктивно-методических документов и коммерческой корреспонденции в официально-деловом стиле и др.);

– обучение сознательному и целесообразному отбору языковых средств разных уровней в устной и письменной речи;



- развития языкового чутья и оценочного отношения как к своей, так и к чужой речи;
- изучения правил языкового оформления документов различных жанров;
- повышения общей языковой грамотности студентов в устной и письменной формах речи;
- углубления навыков самостоятельной работы со словарями и справочными материалами;
- формирования открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- систему научных знаний об окружающем мире
- принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами
- лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера
- особенности социальной политики российского государства

#### **уметь:**

- осуществлять взаимодействие в устной и письменной форме

- применять принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами

- ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения

**владеть:**

- культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире

- основами формирования социальных отношений в обществе

- коммуникационными навыками

- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Современный русский литературный язык и культура речи

Тема 2. Стилистика. Функциональные стили русского литературного языка

Тема 3. Деловой русский язык. Устная и письменная деловая речь. Деловой речевой этикет

Тема 4. Риторика. Виды публичной речи. Публичное выступление. Основные средства выразительности в ораторской речи

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТОЛОГИЯ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цели освоения учебной дисциплины «Политология» - выявлять условия, пути, принципы консолидации общественно-политических сил; разрабатывать основные направления, формы и методы демократизации политической системы; находить наиболее верные пути государственного строительства, перехода к правовому государству и самоуправлению, к совершенствованию гражданского общества.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знания объект, предмет и основные категории политологии; историю развития западной и российской политической мысли; современные политологические школы и концепции; понятие «политика», ее, виды и функции; политическую систему и ее роль в жизни общества; содержание понятия «власть», источники, виды, ресурсы власти; сущность политической власти и политической жизни, политических отношений и процессов; международные организации и движения, роль и место среди них Международного кооперативного альянса как организации, способной содействовать сотрудничеству;

Умения: анализировать политические конфликты и способы их разрешения; ориентироваться в расстановке политических сил в стране и мире; разбираться в проблемах формирования гражданского общества, избирательных системах, политических технологиях, политическом лидерстве, цивилизованном и нецивилизованном лоббизме, политическом менеджменте; оценивать современную политическую обстановку; анализировать конкретные политические ситуации и политические решения; понимать значение активного личного участия в политике;

Владения: методологией познания политической реальности, политическим анализом, его методах и задачах.

### **Содержание дисциплины**

Политология как наука

Теоретическая политология

Прикладная политология

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Культурология» является развитие у студентов понимания и умения объяснять феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, представления о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей и культурных феноменов.

Задачами дисциплины являются:

- освоение понятийного аппарата культурологи;
- изучение основных культурологических концепций;
- осознание роли культурологи в человеческой жизнедеятельности;
- рассмотрение вопросов феноменов культуры и ценностей в современном обществе.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-8 - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные категории и понятия культуры, ее структуру и функции; наиболее значимые концепции культурологического знания; место

и роль в культуре профессиональной сферы деятельности, базовые ценности культуры.

Уметь: ориентироваться в многообразии видов и жанров искусства; формировать и корректировать эстетические вкусы.

Владеть навыками: общения с произведениями искусства различных видов, жанров и исторических эпох.

### **Содержание дисциплины**

Культурология как наука. Предмет и специфика культурологии. Современные школы и концепции культурологии.

Становление культуры и ее ранние формы.

Культура Древнего Востока.

Античная культура

Средневековая культура

Культура эпохи Возрождения

Западноевропейская культура Нового времени.

Европейская культура XIX века.

Европейская культура XX века.

Русская культура.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛОГИКА»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции и систематизированные знания обучающегося в области математической логики.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ алгебры логики и теории множеств;
- приобретение практических навыков исчисления высказываний;
- формирование логической основы понимания сущности доказательств и их логического строения;
- приобретение навыков решения логических задач;
- развитие логического мышления, логической культуры и логической интуиции.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

#### **Знать:**

- основные законы теории множеств, алгебру логики, логику предикатов;
- основные понятия и методы математического анализа, аналитической геометрии и алгебры, дискретной математики, теории вероятностей и статистики;

#### **Уметь:**

- применять законы алгебры логики, приемы исчисления высказываний, логику предикатов;

- применять законы алгебры логики, приемы исчисления высказываний, логику предикатов при решении задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

### **Владеть:**

- навыками исчисления высказываний, решения логических задач, применения алгебры логики в профессиональной деятельности;

- навыками исчисления высказываний, решения логических задач, применения алгебры логики, дискретной математики, теории вероятностей и статистики в профессиональной деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Теория множеств

Тема 2. Множества и отношения. Бинарные отношения

Тема 3. Алгебра логики, высказывания, логические операции над высказываниями

Тема 4. Алгебра логики, исчисление высказываний

Тема 5. Алгебра логики, формулы алгебры логики

Тема 6. Алгебра логики, функции алгебры логики

Тема 7. Алгебра логики, нормальные формы для формул алгебры высказываний

Тема 8. Логика предикатов

Тема 9. Элементы теории алгоритмов



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АВТОМАТИЗАЦИЯ ОБРАБОТКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

## **Цели, задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области использования автоматизации обработки экономической информации и овладения практическими навыками обработки экономической информации в автоматизированных информационных системах.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- научить студента формулировать свои информационные потребности при решении задач автоматизации обработки экономической информации;
- изучение основных принципов работы с автоматизированными системами обработки экономической информации;
- приобретение практических навыков работы с автоматизированными системами обработки экономической информации.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

**знать:**

- термины и понятия информатики, процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, технические и программные средства реализации информационных процессов, принципы алгоритмизации и программирования, организацию базы данных;

- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;

- способы и методы защиты информации, операционные системы, процесс разработки программного обеспечения, основы построения базы данных, реляционную модель данных;

- современные методы исследования и моделирования проекта;

- современные информационные технологии и инструментальные средства необходимые для разработки проектов в области автоматизации обработки экономической информации;

**уметь:**

- использовать компьютер с пакетом прикладных программ для решения задач автоматизации обработки экономической информации;

- применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации при работе с компьютером;

- выбирать необходимые прикладные программы деловой сферы деятельности для анализа, разработки и управления проектом;

- применять современные методы исследования и моделирования;

- выбирать из современного перечня современных информационных технологий и инструментальных средств необходимые для разработки конкретного проекта;

**владеть:**

- современными информационно-коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач;

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- навыками управления информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, сетевых компьютерных технологий;
- навыками применения вычислительной техники и соответствующих программных комплексов для моделирования проекта;
- навыками использования и применения современных информационных технологий и инструментальных средств необходимых для разработки проекта.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Теоретические и методологические основы обработки экономической информации.

Тема 2. Общие сведения о современных информационных технологиях обработки экономической информации

Тема 3. Программное обеспечение автоматизированных информационных систем обработки экономической информации

Тема 4. Основы технологии построения информационных баз для автоматизированной обработки экономической информации

Тема 5. Технология учетных работ при автоматизации обработки экономической информации

Тема 6. Автоматизация обработки экономической информации в условиях АРМ (автоматизированных рабочих мест)

Тема 7. Автоматизация обработки экономической информации с использованием прикладных и бухгалтерских программ

Тема 8. Обеспечение сохранности данных при автоматизированной обработке экономической информации

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»**

## **Цели, задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины — показать роль маркетинга в процессе управления деятельностью малого предприятия сферы сервиса, содействие изучению основного инструментария маркетинга, процесса получения и анализа маркетинговой информации для принятия управленческих решений в малом бизнесе.

Задачи освоения дисциплины:

- теоретическое освоение вопросов, касающихся современных форм и методов управления маркетингом на малом предприятии;
- изучение особенностей товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельности малого предприятия;
- приобретение практических навыков получения маркетинговой информации и использования ее в процессе принятия управленческих решений.

## **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-2 - готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-7 - готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты маркетинга;
- процессы управления маркетингом на малом предприятии и методы планирования и контроля маркетинговой деятельностью;
- систему маркетинговых исследований и маркетинговой информации;
- маркетинговый подход к разработке новых товаров и к проблемам "жизненного цикла" товаров;
- методы и средства обработки и анализа маркетинговой информации.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- прогнозировать развитие спроса, товарного предложения и цен на рынке;
- организовать и провести маркетинговое исследование рынка товаров малого предприятия;
- проводить сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционировать товары малого предприятия на рынке;
- анализировать маркетинговую среду малого предприятия и покупательское поведение индивидуальных потребителей и потребителей-организаций.

Владеть:

- методологией маркетингового исследования;
- навыками проведения оценки динамики и структуры потребностей рынка;
- навыками маркетингового планирования в малом бизнесе;
- навыками сбора и анализа маркетинговой информации;

– навыками использования современных технических средств и технологий.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Особенности маркетинга в малом бизнесе

Тема 2. Анализ рынка и потребителей товаров и услуг малых предприятий

Тема 3. Информационное обеспечение маркетинга сферы малого бизнеса

Тема 4. Товар и товарная политика в маркетинге малого предприятия

Тема 5. Ценовая политика в маркетинге малого бизнеса

Тема 6. Система распределения и товародвижения на предприятии малого бизнеса

Тема 7. Маркетинговые коммуникации в малом бизнесе

Тема 8. Управление маркетингом в организации малого бизнеса

Тема 9. Особенности маркетинга малых предприятий сферы услуг

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»**

### **Цели, задачи освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины формирования знаний о сущности малого бизнеса, направлениях и способах приложения предпринимательской инициативы.

В связи с этим, в рамках предлагаемой дисциплины с одной стороны, малый бизнес рассматривается как социальное явление (основные понятия и характеристики, история развития бизнеса); с другой - изучается процесс организации малого бизнеса (реализация проекта, бизнес-планирование, привлечение ресурсов).

При изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации малого бизнеса;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса;
- освоение основ управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организации малого бизнеса;

В результате изучения данной дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей деятельности организации малого бизнеса, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

## **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление малым бизнесом» является дисциплиной по выбору вариативной части блока Б1.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-5 - готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса;

ПК-7 - готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;

ПК-11 - готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- способы организации работы малых групп;
- основные подходы поиска решений профессиональных задач;

уметь:

- формировать эффективно работающие подразделения;
- сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от

принятия того или иного решения;

владеть:

- методами мотивации и контроля за деятельностью;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды.

## **Содержание дисциплины**

Тема 1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом

Тема 2. Законодательное регулирование малого бизнеса

Тема 3. Исторические подходы к управлению малым бизнесом



Тема 4. Тайм-менеджмент в малом бизнесе. Технологии организации времени и повышения эффективности его использования

Тема 5. Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса

Тема 6. Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОСМЕТОЛОГИЯ И ВИЗАЖНОЕ ИСКУССТВО»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины – предоставление студентам наиболее полный объем систематизированных теоретических знаний и практических навыков по косметологии и визажному искусству и формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи дисциплины: обеспечение понимания обучающимся содержания и направленности развития сферы сервиса индустрии моды и красоты, роли профессиональной деятельности в сфере сервиса индустрии моды и красоты; обеспечение условий для становления личностно-профессиональных качеств будущего выпускника.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3 - готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя;

ПК-3 - готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные виды косметических препаратов, классификацию средств, применяемых в профессиональной деятельности, требования

безопасности, предъявляемые к качеству парфюмерно-косметической продукции, оборудованию и процедурам, выполняемым на предприятии.

уметь: определять соответствие косметических средств назначению и ожидаемым результатам.

владеть: современной терминологией для коммуникаций с потребителем услуг; навыками обоснованного выбора косметических средств, оборудования и этапов и параметров технологического процесса сервиса, обеспечивающих необходимое качество выполнения услуги и ожидаемый результат.

### **Содержание дисциплины**

Косметология и ее история

Психология общения с клиентом

Общая косметология

Эстетическая косметология

Анатомия косметики

Косметологический кабинет

Аппаратная косметология

Аромотерапия

Противошоковые мероприятия

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ХУДОЖЕСТВЕННОЕ  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ.  
КОМПОЗИЦИЯ КОСТЮМА»**

**Цели и задачи преподавания и изучения дисциплины**

*Цели и задачи изучения дисциплины* – изучение теоретических основ и формирование у студентов практических навыков работы для освоения современных и перспективных методов проектирования одежды разнообразных форм силуэтов, проектов, моделей в соответствии с основами композиции костюма, направлением моды, свойствами материалов, условий производства.

**Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-5 - готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса;

ПК-6 - готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

**знать:**

- технологии и технические средства процесса сервиса;
- характерные особенности конфликтных личностей и модели организации труда;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;

- типологию объектов сервиса;
- причины, структуру, динамику конфликтов, типы конфликтных личностей;
- типы потребностей покупателей, способы их формирования;
- параметров качества технологических процессов и используемых материальных ресурсов;
- типологию нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии моды и красоты;
- важнейшие элементы сервисных процессов;
- причины, структуру, динамику конфликтов, типы конфликтных личностей;
- конъюнктуру рынка услуг в сфере индустрии моды и красоты;
- технологии сервиса в индустрии моды и красоты;
- особенности организации и материально-технического обеспечения основных видов развлекательных услуг;

**уметь:**

- разрабатывать технологию процесса сервиса, выбирать ресурсы и технические средства для его реализации;
- оценить внутренние психологические ресурсы;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- использовать диагностику объектов сервиса;
- анализировать причины возникновения конфликтов;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности потребителя, проводить маркетинговые исследования;
- осуществлять сквозной контроль качества процесса сервиса;
- решать проблемы стандартизации и сертификации в сервисе;
- разрабатывать сервисные технологии и выбирать оптимальные технические средства для развития сервиса в индустрии моды и красоты;
- анализировать причины возникновения конфликтов;

- планировать деятельность предприятий сервиса в сфере индустрии моды и красоты;

- применять сервисные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;

- разрабатывать развлекательные программы с учетом особенностей целевой аудитории;

**владеть:**

- технологией процесса сервиса, навыками выбора ресурсов и технических средств для его реализации;

- навыками самостоятельной работы.

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.

- навыками проведения экспертизы объектов сервиса.

- навыками работы с конфликтными личностями.

- навыками формирования клиентурных отношений.

- методикой сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов.

- методами управления качеством в сервисе.

- современными технологиями развития сервиса в индустрии моды и красоты.

- навыками работы с конфликтными личностями.

- методами эффективного планирования деятельности сферы сервиса в сфере индустрии моды и красоты.

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом социально-экономических факторов.

- технологиями подготовки и проведения игр, конкурсов, праздников на заданную тематику.

**Содержание дисциплины**

Тема 1. Изучение последовательности и приемов накладки. Анализ результатов изучения формообразующих свойств материалов. Анализ модели.

Тема 2. Методы конструктивного моделирования без изменения формы исходной конструкции.

Тема 3. Конструктивное моделирование воротников различных форм и моделей. Конструирование и моделирование капюшенов.

Тема 4. Методы конструктивного моделирования с изменением силуэта (без изменения объемной формы в плечевой области и по линии груди)

Тема 5. Методы конструктивного моделирования лифа с изменением его объемной формы. Моделирование втачных рукавов в увязке с модифицированной проймой.

Тема 6. Конструктивное моделирование юбок. Конструктивное моделирование брюк.

Тема 7. Особенности конструкции и методы конструктивного моделирования с изменением покроя рукава. Рукава покроя реглан и цельнокроеный классической и мягкой формы

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ, КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ, МАНИКЮРНЫХ И ПЕДИКЮРНЫХ РАБОТ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цель освоения дисциплины:* формирование знаний, обеспечивающих квалифицированное выполнение профессиональных задач деятельности по организации и выполнению парикмахерских, косметологических, маникюрных и педикюрных работ с применением современного технологического оборудования и средств.

*Задачи дисциплины:* обеспечение понимания обучающимся содержания и направленности развития сферы сервиса индустрии моды и красоты, роли профессиональной деятельности в сфере сервиса индустрии моды и красоты; обеспечение условий для становления личностно-профессиональных качеств будущего выпускника.

## **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

## **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-5 - готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса;

ПК-6 - готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

– состав и свойства материалов, используемых во всех



технологических процессах парикмахерского, косметологического, маникюрного и педикюрного производства

- способы диагностики кожи, волос, и ногтей
- правила безопасности труда

*Уметь:*

- проводить диагностику состояния волос и ногтей, моделировать и выполнять прически, выполнять простой маникюр.

*Владеть:*

- технологией оказания парикмахерских, косметологических, маникюрных и педикюрных услуг.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Сфера индустрии красоты в России

Тема 2. Технология косметологических работ

Тема 3. Технология парикмахерских работ

Тема 4. Технология маникюрных и педикюрных работ

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНСТРУИРОВАНИЕ ШВЕЙНЫХ, ТРИКОТАЖНЫХ И ВЯЗАННЫХ ИЗДЕЛИЙ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цели и задачи изучения дисциплины* – сформировать у студентов теоретические и практические знания методов конструирования и формирования качества одежды с учетом системного подхода, оптимизации конструкции швейных и трикотажных изделий и методов выполнения проектных конструкторских работ при создании новых моделей одежды.

Формирование у будущих специалистов умения творчески и технически обосновано решать задачи по обеспечению высокого качества проектируемых изделий, обновлению и расширению их ассортимента, повышению экономической эффективности производства, улучшению удовлетворенности населения современными, комфортными, удобными в эксплуатации изделиями, с высокими эстетическими свойствами.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-5 - готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса;

ПК-6 - готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

### **знать:**

- характерные особенности конфликтных личностей и модели

организации труда;

- базовые методы исследовательской деятельности;
- типы потребностей покупателей, способы их формирования;
- параметров качества технологических процессов и используемых

материальных ресурсов;

- типологию нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии моды и красоты;

- важнейшие элементы сервисных процессов;
- технологии сервиса в индустрии моды и красоты;

- научно-техническую информацию в сфере индустрии моды и красоты;

- особенности организации и материально-технического обеспечения основных видов развлекательных услуг;

**уметь:**

- оценить внутренние психологические ресурсы;
- использовать базовые методы исследовательской деятельности;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности потребителя,

проводить маркетинговые исследования;

- осуществлять сквозной контроль качества процесса сервиса;
- решать проблемы стандартизации и сертификации в сервисе;
- разрабатывать сервисные технологии и выбирать оптимальные

технические средства для развития сервиса в индустрии моды и красоты;

- применять сервисные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;

- использовать научно-техническую информацию в сервисной деятельности;

- разрабатывать развлекательные программы с учетом особенностей целевой аудитории;

**владеть:**

- навыками самостоятельной работы;

- навыками работы над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности.
- навыками формирования клиентурных отношений.
- методикой сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов.
- методами управления качеством в сервисе.
- современными технологиями развития сервиса в индустрии моды и красоты.
- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом социально-экономических факторов.
- навыками использования научно-технической информации в сервисной деятельности.
- технологиями подготовки и проведения игр, конкурсов, праздников на заданную тематику.

### **Содержание дисциплины**

Содержание дисциплины. Введение.

Основы конструирования одежды.

Разработка конструкторской документации на швейные изделия.

Основы конструирования швейных изделий.

Основы конструирования трикотажных изделий.

Основы конструирования вязанных изделий.