

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ  
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки **38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

Профиль: **ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ В  
ОБЛАСТИ СТАНДАРТИЗАЦИИ, СЕРТИФИКАЦИИ И  
УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ**

**Казань 2016**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины:**

Цели и задачи освоения учебной дисциплины: формирование у студентов системы знаний, касающихся основных этапов развития обществ и государств с древнейших времён до наших дней. Курс призван сформировать устойчивые представления об истории, об особенностях развития России в контексте мирового исторического развития. Курс должен способствовать осмыслению истории как развития многонационального сообщества, утверждению этнической толерантности и гражданской зрелости.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знания* закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;

*Умения:* ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

*Владения:* навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

### **Содержание дисциплины:**

История как наука.

Проблемы генезиса российской государственности в конце IX – начале

XX веков в рамках мирового исторического процесса.

Россия в XX веке: мировые тенденции и российская специфика

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины:**

*Цель освоения дисциплины:* сформировать у студентов основы философского мировоззрения и методологии решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими бакалаврами.

*Задачи освоения учебной дисциплины* заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих философским инструментарием, ориентирующихся в проблемах социального бытия и владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

*уметь:*

применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

*владеть:*

навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

### **Содержание дисциплины**

Введение в философию

Философия бытия

Философия познания

Философия человека

Социальная философия

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих иностранным языком, повышение уровня общей культуры, развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:* грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета.

*Уметь:* использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.

*Владеть:* навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.

### **Содержание дисциплины**

1. I am a student
2. My working day and days off
3. My Institute
4. Russian Cooperative University
5. My native city. The excursion
6. The Russian Federation. Moscow is the capital of Russia. The sightseeing of the city.
7. Cooperatives in Russia
8. My plans for future
9. Food
10. What is Economics?
11. Product development and planning
12. Partnership and sole proprietorship. Basic cooperative values
13. Marketing
14. Management
15. Meals abroad
16. Cooperatives in the Modern World
17. Foreign trade
18. Great Britain. USA. Canada.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цель освоения дисциплины* ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Товароведение».

*Задачи дисциплины:* теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей; приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); понимание текущих экономических проблем России.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе,



способность к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия (ОК-4);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

– Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,

– Современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков,

– Роль государства в согласовании экономических интересов общества.

*уметь:*

– анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию;

– планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

– использовать знание методов экономической науки в своей профессиональной деятельности;

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

– осознавать социально-экономическую значимость своей будущей профессии;

– анализировать социально-экономические проблемы и процессы с применением математического моделирования;

*владеть:*

– навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

- современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;
- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к работе в коллективе;
- навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

### **Содержание дисциплины**

1. Предмет и метод экономической теории
2. Потребности и их роль в экономической организации общества
3. Экономические системы
4. Собственность в экономической системе
5. Рынок и конкуренция
6. Теория спроса и предложения
7. Поведение потребителя в рыночной экономике
8. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы
9. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
10. Рынки факторов производства
11. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели
12. Теория макроэкономического равновесия
13. Экономический рост. Циклическое развитие экономики
14. Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция
15. Финансовая система и фискальная политика.
16. Кредитно-денежная политика. Банковская система
17. Социальная политика и уровень жизни населения
18. Мировое хозяйство и эволюция. Мировой рынок. Международная валютная система

19. Особенности перехода к рыночной экономике в России.  
Формирование открытой экономики

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Целями* освоения учебной дисциплины (модуля) правовое регулирование коммерческой деятельности являются усвоение студентами совокупности знаний в области правового регулирования товарного оборота, овладение нормами торгового права и практикой их применения, ознакомление с выработанным наукой коммерческого права, понятийным аппаратом, правилами толкования и применения норм права.

### *Задачи курса*

Рассмотрение основных теоретических концепций правовой науки, ознакомление студентов с содержанием права, регулирующим торговую деятельность и реализации норм, выработка у студентов навыков и умений правильного применения норм права

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенцией:

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями(ОПК):

умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3)

выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1)

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:* роль правовых и моральных норм в социальном взаимодействии; соотношение правовых норм и норм морали (единство, различия, взаимодействие и противоречия); основные положения конституционного, гражданского, экологического и трудового законодательства Российской Федерации и другие правовые акты в рамках своей будущей профессиональной деятельности; основы работы со справочными правовыми системами «Гарант» и «Консультант+»; содержание конституционных, гражданских, трудовых и иных прав, порядок их реализации и защиты; виды и основания гражданской, административной и уголовной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

*Уметь:* собирать нормативную информацию по профилю своей профессиональной деятельности; находить в нормативных правовых актах нормы, необходимые для профессиональной деятельности; анализировать юридические нормы, побуждающие к корректировке профессиональной деятельности; обосновывать и принимать в пределах должностных обязанностей решения, а также совершать действия, связанные с реализацией правовых норм.

*Владеть навыками:* навыками применения действующего законодательства и иных социальных норм в практической деятельности; навыками анализа нормативных правовых актов, обоснования и формулирования принятия необходимых изменений в действующее законодательство, навыками правильного определения и последующего разрешения спорной ситуации на базе соответствующих правовых и этических норм; навыками работы с СПС «Гарант» и «Консультант+».

## **Содержание дисциплины**

1. Основы гражданского права
2. Правовое регулирование экономической деятельности в сфере товарооборота и экспертизы
3. Основы административного права
4. Основные черты гражданского права зарубежных стран
5. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельностью
6. Основы трудового права
7. Основы уголовного права
8. Правовое регулирование таможенных операций
9. Правовые основы профессиональной деятельности

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цель изучения дисциплины* – сформировать у студентов знание основных понятий и методов математики в объеме, необходимом для профессиональной деятельности, умение использовать математические методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности.

#### *Задачи изучения дисциплины:*

– изучение основных методов линейной алгебры и математического анализа.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### *знать:*

– основные понятия и методы математических дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности;

#### *уметь:*

– использовать математические методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности;

#### *владеть:*

– навыками использования математического аппарата для решения профессиональных задач.

## **Содержание дисциплины**

Алгебра и геометрия

Математический анализ

Дифференциальные уравнения

Ряды

Теория вероятностей и математическая статистика



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Целями* освоения учебной дисциплины Информатика являются сформировать компетенции обучающегося в области использования современной вычислительной техники для решения различного круга задач в товароведении; ознакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; обучить принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов; развить навыки алгоритмического мышления, овладеть навыками практической работы на персональных компьютерах и применением готовых программных средств.

Цели освоения учебной дисциплины Информатика соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

*Задачи освоения учебной дисциплины* заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих навыками эффективного использования современной вычислительной техники для решения широкого круга задач. Основной акцент делается на приобретение навыков практической работы на персональных компьютерах, применение готовых программных средств

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:*

- основные понятия и определения информатики;
- основные принципы работы современного компьютера;
- технические и программные средства обработки информации;
- роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества;
- роль и значение информации в процессе принятия решений, информационные системы и информационные процессы;

*Уметь:*

- использовать основные программные средства и информационные системы;
- моделировать различные процессы на компьютере;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений;

*Владеть* навыками:

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- способами и методами представления информации
- технологиями решения задач с использованием компьютера

**Содержание дисциплины**

1. Теоретические основы информатики.
2. Технические средства реализации информационных процессов.

3. Программные средства реализации информационных
4. Прикладное программное обеспечение.
5. Модели решения функциональных и вычислительных задач.

#### Алгоритмизация и программирование

6. Технология программирования. Языки программирования высокого уровня
7. Компьютерные сети
8. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну Методы защиты информации.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИКА»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины:**

Дисциплина «Физика» стоит в ряду дисциплин, дающих фундаментальные знания о природе: строении, свойствах и взаимодействиях материальных тел и полей. Занимая центральное место среди других наук о природе «Физика» имеет первостепенное значение в формировании научного материалистического мировоззрения, она является теоретической основой для изучения специальных дисциплин.

Целью изучения дисциплины «Физика» при и подготовке специалиста товароведа-эксперта является:

- обеспечить достаточную теоретическую и практическую подготовку в области физики, позволяющую ориентироваться в потоке научной и технической информации;
- сформировать научное мышление и материалистическое мировоззрение;
- обеспечить усвоение основных законов классической и современной физики, методов физического исследования;
- сформировать представления об общей современной картине микро-, макро- и мега-мира.

Предметом изучения дисциплины «Физика» является изучение свойств окружающего нас мира, строения материи, наиболее общих законов движения и взаимодействия реальных тел и полей.

### **Задачи обучения по дисциплине:**

дать обучаемым знания по основным физическим законам, привить необходимые практические навыки и умения в применении физических эффектов и законов физики при проведении экспертизы товаров в области стандартизации и сертификации;

способствовать формированию научного мышления и

материалистического мировоззрения, развитию стремления к самостоятельному приобретению новых знаний.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9);

- - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### *Знать:*

- основные понятия и методы физики в объеме, необходимом для профессиональной деятельности;

- научные основы физических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров.

#### *Уметь:*

- использовать естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности;

- использовать физические методы как инструмент в профессиональной деятельности;

#### *Владеть:*

- методологией оценки качества товаров физическими методами анализа;

- методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических методов исследования.

### **Содержание дисциплины**

1. Физические основы механики
2. Молекулярная физика и термодинамика
3. Электричество и магнетизм
4. Механические и электромагнитные колебания
5. Волновая и квантовая оптика
6. Квантовая физика и физика атомов
7. Элементы ядерной физики и физики элементарных частиц

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ХИМИЯ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Целью освоения дисциплины «Химия» является фундаментальная подготовка студента по химии для формирования научного и методологического подхода в профессиональной деятельности, а также изучение общих закономерностей протекания химических процессов с целью приобретения комплекса знаний в области современных технологий.*

Цели освоения учебной дисциплины «Химия» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

В задачи освоения курса входит:

- изучение строения химических соединений и зависимости их свойств от природы соединения, типа химических связей в веществах;
- изучение факторов, определяющих направление протекания химических процессов и их влияние на скорость процесса;
- изучение роли химических соединений в природе и технологии продуктов общественного питания.
- развитие способности осуществлять деятельность, связанную с руководством действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным.
- развитие способности на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9);

- - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Иметь представление о*

- составе и строении химических соединений;
- классах химических веществ и их генетической связи;
- зависимости свойств соединений от их строения и состава;
- факторах, влияющих на направление и скорость химических процессов.

*Знать*

- основные законы химии;
- строение простых и сложных веществ;
- зависимость свойств веществ от вида химической связи;
- классификацию химических веществ;
- основные закономерности протекания процессов в химии и способы управления ими;
- номенклатуру, физические и химические свойства основных классов химических соединений и их применение в производстве пищевых продуктов.

*Уметь*

- прогнозировать свойства химических соединений в зависимости от их природы;
- определять направления протекания химических процессов;
- подбирать оптимальные условия проведения химических реакций.

*Получить навыки*

- в составлении и уравнивании химических реакций с участием химических соединений;



- работы в химической лаборатории с химическими веществами;
- планировать и осуществлять химический эксперимент, анализировать и интерпретировать полученные результаты, формулировать выводы;
- в использовании учебной и научной литературы.

### **Содержание дисциплины**

1. Реакционная способность веществ.
2. Элементы общей и неорганической химии
3. Химические системы.
4. Теория растворов.
5. Элементы физической химии.
6. Химическая термодинамика и кинетика.
7. Химическое равновесие.
8. Катализ.
9. Элементы органической, коллоидной, и полимерной химии
10. Химическая идентификация.
11. Элементы аналитической химии.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МИКРОБИОЛОГИИ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Основы микробиологии» являются изучение основ общей микробиологии, морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на формирование и изменение безопасности и качества товаров по микробиологическим критериям и роли патогенных и санитарно-показательных микроорганизмов в процессе формирования санитарно-гигиенических условий обеспечения потребителей эпидемиологически безопасными товарами.

#### **Задачи дисциплины:**

- ознакомить студентов с основами общей микробиологии: морфологией и физиологией микроорганизмов;
- дать знания о влиянии факторов внешней среды на микроорганизмы, источниках инфицирования микроорганизмами пищевого сырья и продуктов, способах регулирования жизнедеятельности микроорганизмов при хранении продовольственного сырья и товаров;
- ознакомить с основными санитарно-гигиеническими требованиями к торговым предприятиям, личной гигиене персонала, продовольственным товарам;
- дать знания по микробиологии сырья и товаров: микрофлоре, основных видах порчи, требованиях к микробиологическим показателям качества и безопасности пищевого сырья и продуктов;
- научить студентов проводить оценку санитарно-гигиенического состояния предприятия и микробиологический анализ продовольственных товаров.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9);

- - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- понятие предмета и задач общей микробиологии, положение микроорганизмов в окружающем мире, основные этапы развития микробиологии как науки, основные понятия о микроорганизмах, вклад известных микробиологов в науку, необходимость изучения микробиологии специалистами в области товароведения;

- строение и функционирование микробной клетки, морфологию бактерий, плесневых грибов, дрожжей, вирусов и фагов, роль клеточных структур микроорганизмов в процессах их жизнедеятельности, особенности основных видов микроорганизмов;

- химический состав клеток микроорганизмов, условия роста микроорганизмов, основные процессы жизнедеятельности микроорганизмов, понятие ферментов, использование ферментов микробной клеткой и в промышленности, понятие конструктивного и энергетического обмена веществ микробной клетки; способы питания микробной клетки, типы питания микроорганизмов, способы получения и использования энергии клетками микроорганизмов;

- влияние различных факторов на жизнедеятельность микроорганизмов, возможности воздействия различной природы на основные виды микроорганизмов с целью снижения контаминации и

обеспечения безопасности окружающей среды и товаров;

- основные понятия микробиологии сырья и товаров, основы биохимических процессов, вызываемых микроорганизмами в анаэробных и аэробных условиях и их значение в процессе формирования и изменения безопасности и качества сырья и товаров;

- санитарно-гигиенические требования к персоналу, оборудованию, предприятиям, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров, основные патогенные микроорганизмы, понятие иммунитета, условно-патогенные и санитарно-показательные микроорганизмы, их роль в механизме взаимоотношений с макроорганизмом и участие в формировании безопасности и качества товаров;

- порядок проведения гигиенической оценки товаров и объектов окружающей среды, основные понятия по состоянию микробиологии почвы, воды и воздуха и их роли в формировании безопасности и качества товаров по микробиологическим критериям.

*уметь:*

- работать с микроскопом, различать основные виды микроорганизмов по культуральным и морфологическим признакам;

- определять воздействие на микроорганизмы физических, химических и биологических факторов окружающей внешней среды;

- оценивать качество сырья и товаров по основным микробиологическим критериям;

- проводить определение и оценку санитарно-гигиенического состояния объектов и товаров;

- определять санитарное состояние воздуха закрытых помещений и качества воды по микробиологическим критериям.

*владеть:*

- навыками приготовления живых и фиксированных препаратов микроорганизмов, методами окрашивания и приготовления препаратов микроорганизмов;

- методами исследования влияния на жизнедеятельность микроорганизмов различных факторов окружающей внешней среды;
- методами определения качества сырья и товаров по основным микробиологическим показателям и выявления возбудителей основных биохимических процессов из недоброкачественного сырья и товаров;
- навыками выявления санитарно-показательных микроорганизмов и методами санитарной оценки объектов окружающей среды;
- методами определения контаминации воздуха и воды, отдельных групп товаров по основным микробиологическим показателям.

### **Содержание дисциплины**

Предмет и задачи дисциплины «Основы микробиологии».

Основы общей микробиологии.

Морфология микроорганизмов.

Физиология микроорганизмов.

Влияние условий окружающей среды на жизнедеятельность микроорганизмов.

Микробиология сырья и товаров. Биохимические процессы, вызываемые микроорганизмами.

Санитарно-гигиенические требования. Санитарно-показательные и патогенные микроорганизмы. Микробиологический контроль качества.

Гигиеническая оценка товаров. Микробиология окружающей среды и отдельных групп товаров

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Целями* освоения учебной дисциплины «Физико-химические методы исследования» являются – усвоение теоретических знаний, приобретение умений и навыков использования физико-химических методов исследования продовольственных товаров и установления их соответствия гигиеническим требованиям и заявленному составу.

*В задачи* дисциплины входят:

ознакомление с основными понятиями и терминами аналитической химии и принципами организации аналитического контроля продовольственных товаров;

ознакомление с основными методами пробоотбора и пробоподготовки при анализе продовольственных товаров;

ознакомление с принципами физико-химических исследований;

ознакомление с основными методами современного инструментального анализа продовольственных товаров;

ознакомление с основами работы на современных приборах, используемых для анализа продовольственных товаров.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9);

- - способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

*знать:*

- правила отбора проб и образцов для проведения эксперимента;
- классические методы химического анализа;
- сущность и технику выполнения качественного и количественного анализа с использованием приборного парка лаборатории;
- методы разделения и концентрирования веществ в ходе анализа;
- использование аналитической реакции для контроля качества сырья и различных материалов;
- основы математической обработки результатов анализа, выявление систематических и случайных погрешностей анализа, способы статистической обработки экспериментальных (аналитических) данных;
- области применения изучаемых методов для исследования и анализа компонентов продовольственного сырья, материалов и различных видов продукции.

*Уметь:*

- пользоваться основной и справочной литературой по аналитической химии;
- правильно выбирать схему анализа, основываясь на знаниях химических и физических свойств сырья и материалов;
- пользоваться измерительной аналитической посудой, аналитическими весами, готовить растворы заданной концентрации;
- проводить качественный и количественный анализ физических и химических показателей различных материалов;
- выбирать по пределу обнаружения подходящий метод анализа для решения какой-либо конкретной практической или исследовательской задачи,

- оценить выбранную методику анализа по точности и воспроизводимости;

- освоить аппаратуру, используемую в методе анализа, для выполнения аналитической задачи в рамках лабораторного практикума.

*Владеть:*

- основными навыками и приемами безопасной работы в аналитической лаборатории, обращения с аналитическими приборами, измерительной аналитической посудой, весами, реактивами;

- основными методами исследования, оценки и сопоставления выявленных показателей с заданными эталонными;

- методами статистической обработки результатов эксперимента, сбора и обработки полученной информации.

### **Содержание дисциплины**

1. Предмет и задачи курса, основные понятия и проблемы
2. Оптическая электронная спектроскопия
3. Инфракрасная спектрофотометрия
4. Жидкостная и газовая хроматография
5. Хромато-масс-спектрометрия
6. Капиллярный электрофорез и некоторые другие физико-химические методы анализа



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цель дисциплины* – дать понимание теоретических основ товароведения и экспертизы товаров (дать понимание основных категорий, методов и средств в области товароведения и экспертизы товаров), подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла, создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового утончения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Настоящая дисциплина посвящена изучению теоретических основ товароведения и экспертизы, формированию у студентов теоретических знаний и практических навыков по основным вопросам организации и планирования коммерческой деятельности, приобретению навыков оценки качества на всех этапах товародвижения. В ней рассматриваются основополагающие вопросы товароведения и экспертизы: товар как объект коммерческой деятельности, а экспертиза товаров как профессиональная исследовательская деятельность; условия формирования и сохранения количества и качества товаров в сфере производства и обращения; идентификация товаров и информационное обеспечение процесса товародвижения.

В задачи дисциплины входят:

- изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров;

- овладение едиными методами и приемами анализа потребительской стоимости;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;
- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- овладение методами экспертизы и контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров.
- изучение правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертных организациях;
- приобретение опыта оформления результатов экспертизы товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области экспертизы товаров и защиты прав потребителей.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК–1);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основные категории товароведения и их взаимосвязь;
- методы анализа потребительной стоимости;
- виды и методы классификации и кодирования товаров;
- виды, показатели и методы управления ассортиментом;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- общие и специфические требования, предъявляемые к товарам;
- номенклатуру потребительских свойств товаров;
- основные процедуры при контроле качества товаров;
- основы идентификации товаров; основные понятия в области товарной экспертизы;
- принципы, виды, объекты, субъекты, средства товарной экспертизы;
- правила, порядок производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертной организации.

*Уметь:*

- систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах;
- работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами, сертификатами соответствия, санитарно-эпидемиологическими заключениями и др.);
- анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия; определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента;
- применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля; определять порядок операций при проведении экспертизы товаров;

- устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям (в том числе обязательным требованиям, предъявляемым к информации для потребителей);

- использовать знания в области защиты прав потребителей.

*Владеть:*

- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;

- методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров;

- методологией товароведения для решения коммерческих задач в современных экономических условиях; рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров;

- методикой проведения экспертизы качества товаров;

- навыками оценки соответствия маркировки установленным требованиям;

- методами и средствами идентификации, экспертизы, оценки качества и безопасности товаров.

### **Содержание дисциплины**

1. Предмет и основные категории товароведения и экспертизы
2. Классификация и кодирование товаров
3. Ассортимент товаров
4. Качество товаров
5. Свойства и потребительские свойства товаров
6. Оценочная деятельность в товароведении
7. Информация о товаре
8. Правовое регулирование товароведной деятельности
9. Основные понятия в области экспертизы товаров, принципы, виды, объекты и субъекты товарной экспертизы
10. Средства и методы товарной экспертизы

11. Правила и порядок производства экспертизы товаров и оформление результатов экспертизы в экспертной организации

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цель освоения дисциплины:* приобретение студентами знаний по теории и практике технического регулирования, стандартизации, метрологии, обеспечению единства измерений и оценке соответствия продукции, а также формирование практических навыков и умений по работе со стандартами и другими документами по проведению измерений и обработке их результатов, а также подтверждению соответствия качества продукции, работ и услуг установленным требованиям для принятия квалифицированных решений, возникающих в профессиональной деятельности специалиста торговли; овладение методологией и инструментарием проведения измерений и исследования качества товаров; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Товароведение».

### *Задачи дисциплины:*

- изучение сущности, целей и задач стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, их внутреннего единства и взаимосвязи в обеспечении качества и конкурентоспособности продукции и предоставляемых услуг;
- освоение правовых основ национальной системы стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия товаров и услуг;
- приобретение студентами знаний в области организации работ по стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия товаров и услуг;
- овладение навыками работы со средствами измерений, подтверждающими качество продукции и услуг;

- формирование у студентов умений и навыков применения нормативных документов в сфере оказания услуг;

- развитие способностей студентов к переносу знаний о закономерностях процессов, характерных для деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации, на процессы других областей деятельности.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса;

- технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров;

*уметь:*

- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;

- проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов;

- оценивать соответствие товарной информации требованиям

нормативной документации;

- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей;

*владеть:*

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;

- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности;

- правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации.

### **Содержание дисциплины**

1. Техническое регулирование
2. Стандартизация
3. Теоретические основы метрологии
4. Подтверждение соответствия



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

## Цели и задачи освоения учебной дисциплины

*Цель освоения дисциплины* «Товароведение однородных групп продовольственных товаров» является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств продовольственных товаров, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы продовольственных товаров в процессе их производства и обращения.

### *Задачи дисциплины:*

– усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы продовольственных товаров;

– освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости однородных групп продовольственных товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

– формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

– развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств однородных групп продовольственных товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения;

– формирование у студентов патриотических чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и мировых продовольственных проблем

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров

Номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров.

Требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их

хранения

*уметь:*

Выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь.

Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.

*владеть:*

Основными методами и приёмами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров.

### **Содержание дисциплины**

#### Раздел 1 Зерномучные товары

- Крупа, мука
- Макароны изделия, хлеб

#### Раздел 2 Плодоовощные товары

- Свежие плоды и овощи
- Переработанные плоды и овощи

#### Раздел 3 Кондитерские товары

- Сахар, крахмал, мед
- Кондитерские изделия

#### Раздел 4 Вкусовые товары

- Чай. Кофе.
- Алкогольные напитки.

#### Раздел 5 Пищевые жиры

- Растительные масла и животные жиры
- Маргарин, спреды, майонез

#### Раздел 6 Молоко и молочные товары

- Общая характеристика молочных товаров
- Сыры.

- Масло коровье. Молочные консервы.

#### Раздел 7 Мясо и мясные товары

- Мясо
- Продукты переработки мяса

#### Раздел 8 Рыба и рыбные товары

- Свежая рыба.
- Рыбные товары.

#### Раздел 9 Яйца и яичные товары

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цель освоения дисциплины:* дать целостное представление о закономерностях формирования потребительских свойств и ассортимента непродовольственных товаров; об управлении ассортиментом и качеством и оценке его уровня; о проведении экспертизы непродовольственных товаров; о рациональном использовании и хранении товаров, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Товароведение».

*Задачи дисциплины:* оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах; проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения; недопущение падения в продажу и/или изъятие из продажи товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты; контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

навыки управления основными характеристиками товаров

(количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

– Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров.

– Номенклатуру потребительских свойств и показателей качества и безопасности однородных групп непродовольственных товаров.

– Основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации.

– Требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования.

– Технические регламенты и другие, российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров.

*уметь:*

– Осуществлять приемку товаров по количеству и качеству.

– Выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь.

– Проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов.

– Оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

– Осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.

*владеть:*

– Основными методами оценки качества и безопасности потребительских товаров.

– Нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности.

– Правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.

– Правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации.

### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Товары для строительства, отделки и оборудования помещений

- Строительные товары
- Кровельные, тепло- и гидроизоляционные материалы
- Материалы и покрытия для полов
- Отделочные и облицовочные материалы
- Строительные детали, приборы для окон и дверей
- Санитарно-техническое оборудование, трубы и фитинги
- Проводниковые материалы и изделия для подключения и защиты

электрооборудования

Раздел 2. Товары для оборудования и благоустройства жилищ

- Мебель
- Ковры
- Изделия народных художественных промыслов и сувениры
- Товаров для освещения помещений
- Товаров для измерения, регулирования и поддержания

микроклимата помещений

- Товары для уборки помещений
- Товары для хранения пищевых продуктов
- Часы, бытовые прибор для измерения параметров окружающей

среды и времени

### Раздел 3. Товары для ведения домашнего и приусадебного хозяйства

- Инструментальные товары для обработки различных материалов.

#### Товары для рукоделия

- Инструменты и средства малой механизации для сельскохозяйственных работ

- Средства для повышения урожайности и защиты растений
- Ножевые и столовые приборы
- Бытовые приборы и машины для обработки пищевых продуктов
- Посуда
- Нагревательные приборы для приготовления пищи
- Моющие и вспомогательные средства для стирки белья
- Машины и приборов для стирки, сушки и глажения белья
- Средства для чистки предметов домашнего обихода
- Средства для ухода за полами и мебелью
- Средства для борьбы с бытовыми насекомыми, грызунами и для

#### дезинфекции жилищ

### Раздел 4. Товары для обучения, воспитания, творчества и организации умственного труда

- Изделия из бумаги и картона
- Канцелярские товары и школьные принадлежности
- Издания и изоиздания
- Оргтехника (средства печати и тиражирования документов).
- Оргтехники для передачи информации (средства связи)
- Игрушки

### Раздел 5. Товары для аудио-, видеоинформации

- Фототовары. Музыкальные товары
- Радиоэлектронные товары

### Раздел 6. Товары для спорта, туризма, охоты и рыболовства

- Товары для спорта
- Товаров для туризма, охоты и рыболовства



## Раздел 7. Одежда

- Общие сведения о текстильных товарах.
- Потребительские свойства текстильных материалов (ТМ)
- Ассортимент текстильных материалов.
- Оценка и контроль качества текстильных материалов.
- Факторы сохранения качества текстильных материалов.
- Формирование потребительских свойств одежды.
- Ассортимент одежды
- Оценка и контроль качества одежды
- Факторы сохранения качества одежды.
- Текстильная галантерея

## Раздел 8. Кожевенно-обувные и пушно-меховые товары

- Особенности рынка обувных и кожевенных товаров. Строение, химический состав, классификация и характеристика кожевенного сырья
  - Потребительские свойства натуральной кожи и факторы их формирующие
    - Ассортимент и оценка качества натуральных кож
    - Искусственные и синтетические обувные товары
    - Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе производства.
  - Классификация и ассортимент кожаной обуви. Оценка качества кожаной обуви
    - Резиновая и полимерная обувь. Валяная обувь
    - Средства ухода за обувью
  - Особенности рынка меховых товаров. Строение, химический состав, классификация и характеристика пушно-мехового сырья.
    - Основные факторы, влияющие на потребительские свойства пушно-мехового сырья
      - Потребительские свойства пушно-меховых полуфабрикатов и факторы их формирующие

- Ассортимент и оценка качества меховых полуфабрикатов
- Искусственный и синтетический мех
- Меховые изделия

#### Раздел 9. Товары для личного комфорта и гигиены

- Состояние производства и потребления парфюмерно-косметических товаров. Потребительские свойства и оценка качества парфюмерных товаров
- Потребительские свойства и оценка качества косметических товаров. Потребительские свойства и оценка качества приборов личной гигиены и санитарии.

#### Раздел 10. Товары для украшения человека

- Состояние производства и потребления ювелирных товаров. Потребительские свойства ювелирных товаров
- Ассортимент ювелирных товаров. Оценка качества ювелирных товаров

#### Раздел 11. Транспортные средства

- Систематизация транспортных средств. Классификация и характеристика рынков транспортных средств
- Общие признаки, свойства и требования к транспортным средствам и их элементам
- Материалы, используемые при изготовлении и эксплуатации транспортных средств
- Автомобили и автомобильные агрегаты, оборудование, узлы и детали
- Транспортные средства
- Сельскохозяйственные средства (сельхозмашины) и приспособления

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Целью изучения дисциплины «Безопасность товаров» является изучение теоретических основ непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения и формирование практических навыков у студентов в области контроля безопасности товаров.*

*Задачи дисциплины:* изучить теоретические и методологические основы безопасности товаров; виды опасности и природы их происхождения; сформировать у студентов экономическое мышления, всесторонние знания, практические навыки в решении сложных конкретных задач безопасности непродовольственных товаров.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:* факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех

этапах товародвижения; основные методы идентификации товаров и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации; требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования; принципы стандартизации и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса; технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров.

*Уметь:* осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей;

*Владеть:* основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности; правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения; правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации

### **Содержание дисциплины**

1. Введение в дисциплину «Безопасность товаров»
2. Безопасность товаров как показатель их качества
3. Виды опасности и природа их происхождения
4. Химическая безопасность. Классы опасности веществ. Методы санитарно – химической экспертизы товаров и материалов
5. Радиационная безопасность, электромагнитное излучение
6. Механическая и термическая безопасность
7. Противопожарная безопасность

8. Гигиенические свойства непродовольственных товаров. Полная схема определения гигиенических свойств материалов, контактирующих с водой, пищей и телом человека. Микробиологические и токсикологические испытания

9. Безопасность товаров детского ассортимента

10. Безопасность упаковки. Маркировка безопасных товаров

11. Сертификат безопасности товаров

12. Нормы и контроль безопасности товаров. Санитарные правила и нормы

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель дисциплины – приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров.

Задачи:

1) изучение целей, задач, назначения, принципов таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров;

2) установление средств и усвоение методов таможенной экспертизы, изучение современных методов проведения таможенной экспертизы товаров;

3) ознакомление с основными видами таможенных экспертиз продовольственных и непродовольственных товаров;

4) изучение организации государственного контроля внешнеэкономической деятельности, а также экспертной деятельности в таможенной службе РФ;

5) изучения порядка проведения таможенной экспертизы, требований к оформлению ее результатов.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-9)

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:* технические регламенты и другие, российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров.

*Уметь:* принимать участие в деятельности предприятий и организаций всех форм собственности в РФ по декларированию товаров при экспортно-импортных операциях и в деятельности таможенных органов при таможенном оформлении и контроле товаров.

*Владеть:* процедурами проведения таможенной экспертизы.

#### **Содержание дисциплины**

1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности
2. Требования, предъявляемые к различным группам товаров при таможенном оформлении различных групп товаров при таможенном оформлении
3. Организация таможенной службы России. Организация экспертной деятельности в системе ФТС
4. Основные виды таможенных экспертиз.
5. Гармонизированная система описания и кодирования товаров и товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности СНГ, России
6. Товароведные, оценочные и технологические таможенные экспертизы. Особенности таможенных экспертиз и основных методов исследования отдельных групп товаров

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цель освоения дисциплины «Экономика предприятия»* изучения дисциплины нацелена на формирование специалиста, способного понимать многообразие экономических процессов, планировать развитие деятельности предприятия, решать нестандартные задачи, разрабатывать направления повышения эффективности работы предприятия в условиях конкуренции; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлениям «Товарный менеджмент», «Товароведение и экспертиза товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции».

*Задачи дисциплины:* ознакомить студентов с теоретическими основами организации и планирования деятельности предприятий; обучить студентов практическим навыкам по выполнению расчетов различных технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятий; научить студента раскрывать взаимосвязи и взаимозависимости между показателями хозяйственной и финансовой деятельности предприятий; планировать развитие деятельности предприятий; решать нестандартные задачи; разрабатывать направления повышения эффективности работы организаций в условиях конкуренции; развитие умений студентов по разработке подразделов текущих и бизнес-планов предприятий.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

умение анализировать коммерческие предложения и выбирать



поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);

умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- основные методы и положения экономической науки и хозяйствования, современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков, роль государства в согласовании экономических интересов общества;

*уметь:*

- использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;

- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

- ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность;

- использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения в профессиональной деятельности;

- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета для поиска необходимой информации;

- проводить анализ динамики товарооборота, статистические и финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности торгового предприятия и оптимизировать его ассортиментную политику;

навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений;

*владеть:*

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации;

- навыками постановки цели и выбора наиболее экономичных средств её достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учётом непосредственных и отдалённых результатов.

### **Содержание дисциплины**

1. Предприятие и предпринимательство в условиях рыночной экономики

2. Основные средства (фонды) предприятия

3. Оборотные средства предприятия

4. Персонал предприятия, производительность труда и оплата труда

5. Себестоимость, прибыль, рентабельность и ценообразование продукции.

6. Финансово-кредитные отношения предприятий и система налогообложения.

7. Инновационная деятельность предприятий. Оптимизация инженерных решений. Инвестиции в инновации.

8. Сущность и основные понятия менеджмента

9. Принятие управленческих решений

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Целями* освоения учебной дисциплины «Товарный менеджмент» является формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

*Задачами* изучения дисциплины является реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам товарного менеджмента.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения;
- освоение товароведческих аспектов категорийного менеджмента и мерчандайзинга;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;
- приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;
- овладение навыками и умениями работы с поставщиками и потребителями, а также анализ и выявление потенциала увеличения объема продаж и реализация этого потенциала;
- приобретение знаний в области организации планирования и

прогнозирования;

- изучение правил и порядка проведения экспертизы и подтверждения соответствия товаров.

- приобретение знаний и навыков проведения товарной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);

навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);

способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

После прохождения курса студент должен:

*Знать:*

- основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента, экспертизы;

- основы работы с поставщиками и покупателями;

- факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров;

- основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров.

*Уметь:*

- обеспечивать эффективное продвижение товаров в сфере обращения;
- налаживать работу с поставщиками и анализировать рекламации по качеству товаров;
- интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров;
- выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей;
- работать с нормативной и технической документацией в области товарного менеджмента, экспертизы и подтверждения соответствия товаров;
- проводить приемку партии товаров по качеству.

*Владеть:*

- современными методами исследования основополагающих характеристик товаров, показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений;
- знаниями о дефектах, градациях качества товаров, назначении, видах, средствах и порядке проведения товарной экспертизы;
- положениями о работе с поставщиками.

При изучении дисциплин студент должен приобрести необходимый уровень компетентности, который позволит ему осуществлять квалифицированные действия и принимать обоснованные решения в различных сферах деятельности, связанных с товарным обращением.

### **Содержание дисциплины**

1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента
2. Потребности и прогнозирование спроса
3. Управление ассортиментом торгового предприятия
4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента
5. Обеспечение (формирование и сохранение) новополагающих

товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла  
продукции (товара)

6. Управление товарными запасами
7. Управление закупками товара
8. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения. Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Цели освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности и способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

– способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: общие принципы защиты от опасностей.

Уметь: использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Владеть навыками: решения практических вопросов при защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

### **Содержание дисциплины**

1. Человек и среда обитания
2. Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности
3. Защита от опасностей в техносфере
4. Влияние негативных факторов на БЖД человека
5. Человек как элемент эргатической системы
6. Пожарная и взрывная безопасность
7. Безопасность в чрезвычайных ситуациях
8. Безопасность жизнедеятельности и охрана труда
9. Безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цель освоения дисциплины* – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Цели освоения учебной дисциплины «Физическая культура» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключается в формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической

подготовленности, жизненно необходимых умений и навыков, физического совершенства, профессиональной направленности физического воспитания;

- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации, социально-экологических факторах, показателях состояния основных функциональных систем;

- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;

- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, выработка, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;

- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;

- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функционального состояния;

- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);

- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;

- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;

- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;

- о профессионально-прикладной физической подготовке, ее формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактике.

*уметь:*

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;

- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среды;

- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;

- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;

*владеть:*

- средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;

- применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;

- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;

- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудио-видеотеки и пр.) формулируются требования к входным знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым для изучения дисциплины, формируемые предшествующими дисциплинами и т.д.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Целями освоения дисциплины* являются готовность соблюдать этические и правовые нормы, с учетом социальной политики государства, отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, использование нормативных и правовых документов в экономической деятельности; понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, соблюдение основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

*Задачи дисциплины:* теоретическое освоение современной правовой системы, развитие определенной гражданской зрелости, формирование высокой общественной активности, правовой и политической культуры, уважения к закону и бережное отношение к социальным ценностям правового государства, высокого нравственного сознания, гуманности, твердости моральных убеждений, чувства долга, ответственности за судьбы людей и полученное дело, принципиальности и независимости в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты, чувства нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен

*знать:*

– основы права и правового регулирования коммерческой деятельности;

– этические нормы общения с коллегами и партнерами;

*уметь:*

– логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

– высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей;

– применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности;

– использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;

– ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность;

*владеть:*

– культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации;

– навыками делового общения в стандартных профессиональных ситуациях;

– основами философского, исторического и правового мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах.

### **Содержание дисциплины**

#### **1. Право в системе нормативного регулирования**

2. Основы конституционного права
3. Основы административного права
4. Основы уголовного права
5. Основы гражданского права
6. Наследственное право: понятие, основные институты
7. Авторское и патентное право
8. Основы семейного права
9. Основы трудового права
10. Основы экологического права
11. Правовое регулирование отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цель освоения дисциплины* усвоение основных теоретических знаний по проблемам данной отрасли права, умение хорошо ориентироваться в законодательстве о социальном обеспечении, умение применять правовые нормы в данной области российского права, изучение прав и свобод человека и гражданина, изучение способов защиты прав человека и гражданина.

*Задачи дисциплины:* способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);
- способностью использовать основные положения и методы



социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- основы административных правонарушений и административной ответственности;
- особенности правового регулирования в будущей профессиональной деятельности;
- правовые основы защиты государственной тайны;
- законодательные и нормативно-правовые акты в области информации и государственной тайны;
- особенно социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

*уметь:*

- самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу;

*владеть:*

- навыками критического восприятия информации;
- нормами деловой переписки и делопроизводства;
- вопросами правового регулирования деятельности предприятия общественного питания.

### **Содержание дисциплины**

1. Сущность, принципы и модели социального государства.
2. Экономическая основа социального государства.
3. Социальное партнерство
4. Правовая основа социального государства
5. Социальный аудит
6. Социальная политика социального государства
7. Социальная ответственность государства, бизнеса и гражданина.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТОЛОГИЯ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цели освоения учебной дисциплины «Политология» - выявлять условия, пути, принципы консолидации общественно-политических сил; разрабатывать основные направления, формы и методы демократизации политической системы; находить наиболее верные пути государственного строительства, перехода к правовому государству и самоуправлению, к совершенствованию гражданского общества.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

объект, предмет и основные категории политологии; историю развития западной и российской политической мысли; современные политологические школы и концепции; понятие «политика», ее виды и функции; политическую систему и ее роль в жизни общества; содержание понятия «власть», источники, виды, ресурсы власти; сущность политической власти и политической жизни, политических отношений и процессов; международные

организации и движения, роль и место среди них Международного кооперативного альянса как организации, способной содействовать сотрудничеству;

*Уметь:*

анализировать политические конфликты и способы их разрешения; ориентироваться в расстановке политических сил в стране и мире; разбираться в проблемах формирования гражданского общества, избирательных системах, политических технологиях, политическом лидерстве, цивилизованном и нецивилизованном лоббизме, политическом менеджменте; оценивать современную политическую обстановку; анализировать конкретные политические ситуации и политические решения; понимать значение активного личного участия в политике;

*Владеть:*

методологией познания политической реальности, политическим анализом, его методами и задачах

### **Содержание дисциплины**

1. Политология как наука
2. Теоретическая политология
3. Прикладная политология

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цели и задачи изучения дисциплины* – ознакомить студентов с ролью информации, информационных технологий, информационных ресурсов и систем в процессах управления; с основными принципами организации информационных процессов, информационных технологий, и информационных систем в современном обществе; видами информационных технологий; процессами сбора, передачи, обработки и накопления информации; использованием новейших компьютерных информационных технологий для поиска, обработки и систематизации информационных ресурсов в сфере управления;

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

умением работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

-ключевые аспекты развития информационных технологий и возможности их использования в профильных учреждениях сферы

экономики;

-процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, технические и программные средства реализации информационных процессов,

-модели и структуры хранения данных в современных IT-системах;

-способы и методы защиты информации;

*уметь:*

- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

*владеть:*

-методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами;

-информацией о состоянии рынка и перспективах развития профильных экономических информационных систем и технологий.

### **Содержание дисциплины**

1. Информация и информационные технологии
2. Организация информационных процессов
3. Базы данных. Системы управления базами данных.
4. Облачные технологии
5. Инфокоммуникационные технологии систем управления. Сетевые технологии
6. Защита информации в информационных системах

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цель освоения дисциплины* - дать целостное представление:

- о видах, формах, функциях и средствах товарной информации;
- о требованиях, предъявляемых к информации о товарах;
- об информации в товарно-сопроводительных документах и на маркировке товара;
- о проведении экспертизы потребительской информации.

Все это поможет студентам в овладении теоретическими знаниями и в приобретении умений их применять в области информационного обеспечения товароведения и экспертизы.

*Задачи дисциплины:* Сформировать у студентов систему знаний о потребительской информации, ее функциях, роли информации о товарах, как регулятора на подлинно конкурентном рынке. Способствовать формированию в обществе слоя цивилизованных, культурных предпринимателей, работников торговли, которые добросовестно ведут бизнес и качественно обслуживают потребителей.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и

предупреждения товарных потерь (ПК-9);

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации(ПК-11)

системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

– нормативно-правовую базу, регламентирующую предоставление информации для потребителя;

– особенности предоставления информации о пищевых продуктах;

– особенности предоставления информации о непродовольственных товарах;

– механизм разработки информации, доводимой до потребителя на носителях любого типа.

*уметь:*

– определять виды, формы и средства товарной информации;

– организовать работу по подготовке маркировки товаров в организациях и предприятиях;

– - использовать нормативно-правовую базу, регламентирующую предоставление информации для потребителя;

– - разрабатывать информацию по различным видам продовольственных и непродовольственных товаров;

– выявлять нарушения требований в товарной информации

– выявлять информационную фальсификацию по продовольственным и непродовольственным товарам;

– работать с нормативно-правовой базой информационного обеспечения товародвижения;

– – оформлять и анализировать товарно-сопроводительные документы;

- - классифицировать носители и состав маркировки;
- - идентифицировать группы информационных знаков;
- – распознавать и расшифровывать коды на отечественных и импортных товарах;
- оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов.

*владеть:*

- нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности.

### **Содержание дисциплины**

1. Виды и формы товарной информации.
2. Сущность и функции информации для потребителя. Общие требования к информации для потребителя.
3. Маркировка пищевых продуктов.
4. Потребительская информация об отдельных видах пищевых продуктов.
5. Маркировка непродовольственных товаров.
6. Потребительская информация об отдельных видах непродовольственных товаров



# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цель освоения дисциплины* приобретение студентами знаний по теории и практике метрологического обеспечения товародвижения и оценке соответствия, формирование практических умений и навыков работы со стандартами и другими документами по проведению измерений и обработке их результатов, а также подтверждению соответствия качества продукции, работ и услуг установленным требованиям для принятия квалифицированных решений, возникающих в профессиональной деятельности специалиста торговли; овладение методологией и инструментарием проведения измерений и исследования качества товаров; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Товароведение».

*Задачи дисциплины:* изучение сущности, целей и задач метрологии и метрологического обеспечения товародвижения, их внутреннего единства и взаимосвязи в обеспечении качества и конкурентоспособности продукции и предоставляемых услуг; освоение правовых основ метрологии, подтверждения соответствия товаров и услуг; приобретение студентами знаний в области организации работ по метрологическому обеспечению товародвижения и подтверждения соответствия товаров и услуг; овладение навыками работы со средствами измерений, подтверждающими качество продукции и услуг; формирование у студентов умений и навыков применения нормативных документов в сфере оказания услуг; развитие способностей студентов к переносу знаний о закономерностях процессов, характерных для деятельности по метрологическому обеспечению товародвижения, на процессы других областей деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре основной**

## **образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности(ОПК-3)

умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам (ПК-13);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

– правовую базу метрологии, подтверждения соответствия;  
– виды, средства и методы измерений, основы обеспечения единства измерений;

– принципы и методы метрологического обеспечения товародвижения;

– функциональные возможности торгово-технологического оборудования

– правила организации и проведения метрологического контроля;

*уметь:*

– анализировать и оценивать измерительную информацию;

– планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

– анализировать и работать с законодательными актами и нормативными документами по метрологии;

– анализировать и формулировать обязательные и рекомендуемые требования к объектам технического регулирования;

– оценивать физические величины с помощью средств измерений,

имеющих различный класс точности и погрешности измерений;

- обосновывать обработку результатов измерений;
- оценивать правильность оформления и подлинность документов, оформляемых при проведении метрологического обеспечения;
- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности;
- выявлять проблемы при проведении метрологического контроля, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- анализировать качество продукции, работ и услуг с применением методов метрологического обеспечения;

*владеть:*

- навыками разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции;
- навыками использования различных методов измерения для анализа тенденций уровня качества продукции и услуг;
- навыками эксплуатации торгово-технологического оборудования и организации его метрологического контроля;
- навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по метрологическому обеспечению товародвижения.

### **Содержание дисциплины**

1. Общая характеристика метрологического обеспечения
2. Виды измерений и испытаний на различных этапах товародвижения
3. Характеристика измеряемых величин, единицы измерений и погрешности измерений
4. Организация и проведение измерений
5. Организация и проведение метрологической экспертизы
6. Торговое измерительное оборудование

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОБИОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Целями освоения учебной дисциплины «Микробиология потребительских товаров»* являются изучение основ общей микробиологии, морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, влияния процессов жизнедеятельности микроорганизмов на формирование и изменение безопасности и качества товаров по микробиологическим критериям и роли патогенных и санитарно-показательных микроорганизмов в процессе формировании санитарно-гигиенических условий обеспечения потребителей эпидемиологически безопасными товарами.

*Задачи дисциплины:* - дать знания о влиянии факторов внешней среды на микроорганизмы, источниках инфицирования микроорганизмами пищевого сырья и продуктов, способах регулирования жизнедеятельности микроорганизмов при хранении продовольственного сырья и товаров;

- ознакомить с основными санитарно-гигиеническими требованиями к торговым предприятиям, личной гигиене персонала, продовольственным товарам;

- дать знания по микробиологии сырья и товаров: микрофлоре, основных видах порчи, требованиях к микробиологическим показателям качества и безопасности пищевого сырья и продуктов;

- научить студентов проводить оценку санитарно-гигиенического состояния предприятия и микробиологический анализ продовольственных товаров.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК–5);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК -9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- Основные понятия микробиологии сырья и товаров, основы биохимических процессов, вызываемых микроорганизмами в анаэробных и аэробных условиях и их значение в процессе формирования и изменения безопасности и качества сырья и товаров.

- Санитарно-гигиенические требования к персоналу, оборудованию, предприятиям, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров;

- Порядок проведения гигиенической оценки товаров и объектов окружающей среды, основные понятия по состоянию микробиологии почвы, воды и воздуха и их роли в формировании безопасности и качества товаров по микробиологическим критериям.

*Уметь:*

- Оценивать качество сырья и товаров по основным микробиологическим критериям.

- Проводить определение и оценку санитарно-гигиенического состояния объектов и товаров.

- Определять санитарное состояние воздуха закрытых помещений и

качества воды по микробиологическим критериям.

*Владеть:*

- Методами определения качества сырья и товаров по основным микробиологическим показателям и выявления возбудителей основных биохимических процессов из недоброкачественного сырья и товаров.

- Навыками выявления санитарно-показательных микроорганизмов и методами санитарной оценки объектов окружающей среды.

- Методами определения контаминации воздуха и воды, отдельных групп товаров по основным микробиологическим показателям.

### **Содержание дисциплины**

1. Биотехнологическое использование микроорганизмов
2. Пищевые микробиологические производства
3. Микробиология молока и молочных продуктов
4. Микробиология мяса и мясных продуктов
5. Яйца и яйцопродукты как источник микроорганизмов
6. Микробиология рыбы и рыбных продуктов
7. Микробиология зерна, продуктов его переработки и напитков
8. Микробиология свежих плодов и овощей

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАТИСТИКА»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины — сформировать у студентов представление о массовых общественных явлениях, их качественной и количественной оценке и способах ее осуществления.

Задачи освоения дисциплины:

закключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих необходимым инструментарием в области исследования массовых общественных явлений и способных самостоятельно ставить задачи и определять пути их решения в рамках осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК–3);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК–4);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;

- методы построения прогнозирование эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

Владеть:

методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

### **Содержание дисциплины**

1. Классические вероятностные схемы
2. Случайные величины
3. Статистическое оценивание
4. Линейная корреляция и линейная регрессия



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины «Маркетинг»* является: ознакомление студентов с теоретическими основами маркетинга, его целями, принципами, задачами, концепциями, функциями, видами и комплексом, а также формирование у студентов практических навыков по комплексному исследованию рынка, сбору, анализу и прогнозированию маркетинговой информации, сегментированию рынка, оценке конкурентоспособности фирмы, управлению маркетингом; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Товароведение».

*Задачи дисциплины:* теоретическое освоение современных маркетинговых концепций и моделей; приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров, ресурсов и услуг, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций возникающих на предприятии в области маркетинга; понимание специфики применения комплекса маркетинга в России.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);

умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);

способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- назначение маркетинга, его цели и задачи, функции и комплекс;
- систему маркетинговых исследований и маркетинговой информации;
- процесс управления маркетингом;
- маркетинговый подход к разработке новых товаров и проблемам "жизненного цикла" товаров;
- методику ценообразования, продвижения товаров на рынке, стратегию коммуникаций и стимулирования сбыта;
- методы планирования и контроля маркетинговой деятельности.

*уметь:*

- организовать и провести маркетинговое исследование рынка любого товара;
- прогнозировать развитие спроса, товарного предложения и цен на рынке;
- проводить сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционировать товары на рынке;
- оценивать конкурентоспособность фирмы и ее товаров на рынке;
- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение индивидуальных потребителей и потребителей-организаций;

– ориентироваться в информатике, работать на компьютере.

*владеть:*

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;

### **Содержание дисциплины**

1. Теоретические аспекты маркетинговой деятельности
2. Информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов
3. Стратегия и система маркетинга
4. Особенности товарной стратегии организации
5. Особенности организации и управления маркетингом

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цель освоения дисциплины* – получение знаний, умений и навыков ведения и организации документооборота и бухгалтерского учета товарно-материальных ценностей, внеоборотных активов и финансовых результатов в коммерческих организациях, навыков составления бухгалтерского баланса и отчетности.

*Задачи дисциплины* – теоретическое освоение содержания бухгалтерского учета как науки и основного источника достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации; изучение предмета, объектов и методов бухгалтерского учета; получение знаний о системе бухгалтерских счетов и методах отражения информации на них; развитие навыков составления бухгалтерской отчетности коммерческой организации.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

–нормативно-правовые акты, регламентирующие бухгалтерский учет в Российской Федерации;

–правила составления бухгалтерских записей на счетах;

- особенности учета отдельных видов имущества, обязательств, капитала, доходов и расходов коммерческой организаций;

– особенности составления отчетности на этапе обобщения данных бухгалтерского учета;

*уметь:*

- вести счета и двойную запись предметов учета;

- правильно заполнять первичные документы бухгалтерской отчетности;

- определять финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия;

- рассчитать сумму амортизации основных средств, используемых в хозяйственной деятельности предприятия;

- решать практические задачи по отражению в учете активов, обязательств, капитала, доходов и расходов коммерческой организации;

- составлять регистры синтетического и аналитического учета, формы бухгалтерской отчетности строительной организации;

*владеть:*

- навыками применения специальной терминологии, характерной для бухгалтерского учета;

- навыками расчета финансового результата деятельности коммерческой организации;

- методами учета доходов, расходов, финансовых результатов, применяемых в деятельности коммерческой организации.

### **Содержание дисциплины**

1. Общая характеристика бухгалтерского учета

2. Предмет и метод бухгалтерского учета

3. Бухгалтерский баланс

4. Система счетов и двойная запись
5. Документация и инвентаризация
6. Учет основных хозяйственных процессов
7. Учет денежных средств
8. Особенности учета в торговых организациях

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Целью освоения учебной дисциплины «Менеджмент» является приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков в области управления.*

*Задачи освоения учебной дисциплины «Менеджмент»:* овладеть культурным мышлением, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; находить организационно- управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях; научиться применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации сырья и продвижения товаров.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);

способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- сущность менеджмента в системе понятий рыночной экономики,

- эволюцию менеджмента и особенности российского менеджмента,
- основные и специфические функции менеджмента,
- специфику финансового менеджмента,
- особенности антикризисного управления,
- менеджмент персонала
- психологические аспекты менеджмента,
- информационное обеспечение менеджмента.

*уметь:*

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;
- разрабатывать бизнес – план предприятия;
- разрабатывать систему контроля за ходом реализации планов;
- разрабатывать организационную структуру организации;
- разрабатывать систему мотивации персонала организации;
- оценивать эффективность менеджмента организации;
- выбирать из альтернативных вариантов оптимальный вариант принятия управленческого решения;
- находить способы выхода из конфликтных ситуаций;

*владеть:*

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

### **Содержание дисциплины**

1. Понятие, сущность и значение менеджмента, его место и роль в рыночной экономике.
2. Эволюция менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом и в России.
3. Стратегический менеджмент.
4. Организационный менеджмент.
5. Контроль как функция менеджмента.
6. Мотивация в менеджменте.
7. Коммуникационный менеджмент
8. Управленческие решения в менеджменте



## 9. Менеджмент персонала.

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Целью изучения дисциплины «Формирование и оценка конкурентоспособности товаров» является приобретение студентами теоретических знаний и практических умений по формированию и оценке конкурентоспособности товаров, что позволит им принимать квалифицированные решения в ситуациях, возникающих в торгово-коммерческой деятельности, в вопросах имиджа фирмы, товарной и ценовой политики на рынке конкретных групп товаров.*

### *Задачи дисциплины:*

- дать студентам теоретические знания по конкуренции и конкурентоспособности как систематизирующих элементов рыночной экономики и привить практические навыки по формированию конкурентоспособности продукции на всех стадиях жизненного цикла;
- формирование у будущих специалистов умений и навыков оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров с использованием различных методов и статистической обработки результатов оценки товара;
- научить студентов определению основных конкурентов на рынке отдельных групп товаров, оценке рыночной ситуации, выбору конкурентной стратегии и методов ее реализации;
- развитие способностей студентов к переносу знаний о закономерностях формирования конкурентоспособности отдельных групп товаров на другие товарные группы, процессы и услуги в различных областях деятельности.

**Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8).

способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- виды конкуренции и ее роль в рыночной экономике;
- содержание основных категорий в области формирования конкурентоспособности продукции;

- факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров;
- теоретические основы проведения оценки конкурентоспособности;
- методы, используемые при оценке конкурентоспособности товаров;
- специфичность и предпочтительность методов оценки для отдельных групп товаров;

- методы конкурентной борьбы и управление конкурентоспособностью;

*уметь:*

- выбирать наиболее значимые показатели оценки конкурентоспособности для конкретной группы товаров;

- выбирать метод оценки конкурентоспособности для конкретной группы товаров;
- проводить оценку конкурентоспособности товара и статистическую обработку результатов оценки;
- определять международный фактор, оказывающий воздействие на национальные уровни конкурентоспособности;
- определять основных конкурентов на рынке конкретных товаров и методы конкурентной борьбы, которые они используют;
- проводить стратегию прогнозирования, формирования и сохранения конкурентоспособности товаров.

*владеть:*

- основными направлениями научно-технического прогресса в отечественном и зарубежном производстве товаров;
- направлениями развития ассортимента и рынка конкретных групп товаров;
- конкурентоспособностью как экономической категории;
- видами конкуренции и конкурентных рынках, существующих в России;
- особенностями поведения потребителей на свободных рынках продовольственных и непродовольственных товаров;
- факторами, влияющими на формирование конкурентоспособности товаров;
- особенностями исследования по оценке конкурентных отношений, складывающихся на рынке продовольственных и непродовольственных товаров;

### **Содержание дисциплины**

1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности
2. Закономерности приобретения и потребления товаров
3. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности товаров
4. Методы и оценка конкурентоспособности товаров

5. Факторы, формирующие конкурентоспособность отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров

6. Управление конкурентоспособностью и обеспечение конкурентоспособности товаров

7. Тактика производителей и продавцов по повышению и обеспечению конкурентоспособности товаров

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины:**

*Целью освоения дисциплины* является приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и обнаружения фальсифицированных товаров, формирование у студентов умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара.

*Задачи освоения* учебной дисциплины заключаются в изучение роли и влияния идентификации в обеспечении качества продукции в современных рыночных условиях; освоение правовых основ идентификации товаров; приобретение студентами знаний в области организации работ в Российской Федерации по идентификации товаров; овладение навыками работы с правовыми актами и документами, подтверждающими соответствие товаров предъявляемым требованиям; овладение навыками в области описания различных групп товаров; разработка основополагающих критериев, пригодных для целей идентификации однородных групп, конкретных видов и наименований товаров; разработка методов идентификации товаров, позволяющих определить их ассортиментную принадлежность.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной,

фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ОК-9);

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

– законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей;

определение основных понятий, структуры, норм и правил в области идентификации товаров;

– объекты, субъекты, средства, принципы и методы идентификации;

– виды идентификации;

– виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров;

– средства и методы обнаружения фальсификации отдельных видов сырья и товаров.

*Уметь:*

– выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию;

– выявлять информационную фальсификацию товаров;

– идентифицировать качественную, количественную фальсификацию товаров;

– идентифицировать ассортиментную фальсификацию товаров;

– идентифицировать партионную фальсификацию товаров;

– давать письменное заключение о проведенной идентификации товаров.

*Владеть навыками:*

– идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров.

## **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров. Основные понятия, термины и определения

1.1 Идентификация товаров. Основные понятия, виды

1.2 Фальсификация продовольственных товаров. Основные понятия, виды, способы

Раздел 2. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации отдельных групп продовольственных товаров

2.1 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерномучных, плодоовощных и кондитерских товаров

2.2 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров

2.3 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации жировых товаров

2.4 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации молока и молочных товаров

2.5 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации мяса и мясных товаров

2.6 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации рыбы и рыбных товаров

2.7 Фальсификация продовольственных товаров пищевыми добавками

Раздел 3. Идентификация и способы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров

3.1 Основы идентификации и фальсификации непродовольственных товаров

3.2 Идентификация информации о товаре. Способы обнаружения фальсификации

3.3 Идентификация изделий из стекла, керамики пластмасс. Методы обнаружения фальсификации



3.4 Идентификация изделий из металлов и сплавов. Методы обнаружения фальсификации

3.5 Идентификация текстильных товаров. Методы обнаружения фальсификации

3.6 Идентификация швейных и трикотажных товаров. Методы обнаружения фальсификации

3.7 Способы и средства идентификации обувных товаров. Методы обнаружения фальсификации

3.8 Способы и средства идентификации электробытовых товаров. Методы обнаружения фальсификации

3.9 Способы и средства идентификации мебельных товаров. Методы обнаружения фальсификации

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ  
КУЛЬТУРНО-БЫТОВЫХ ТОВАРОВ»**

**Цель освоения дисциплины «Товароведение и конкурентоспособность продовольственных товаров»** является приобретение студентами знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств продовольственных товаров, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы продовольственных товаров в процессе их производства и обращения.

Задачи дисциплины:

– усвоение основ правового регулирования отношений в области защиты интересов потребителей и обеспечения качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров, применения и исполнения обязательных и добровольных требований к продукции, процессам хранения, транспортирования и реализации, идентификации и проведения экспертизы продовольственных товаров;

– освоение студентами закономерностей формирования потребительских свойств, качества, сохраняемости продовольственных товаров, на основе современного уровня техники и технологии, инновационного развития сельскохозяйственного производства и пищевых отраслей экономики, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление»;

– формирование у студентов системного подхода в получении теоретических знаний и приобретении практических навыков в области систематизации и кодирования пищевой продукции, оценки качества, конкурентоспособности и сохраняемости товаров, осуществлении экспертной деятельности, исходя из моделей, аналогий и опыта;

- развитие у студентов способностей принимать эффективные управленческие решения на основе использования знаний потребительских свойств продовольственных товаров, их изменений под влиянием факторов внешней среды, биологических особенностей происхождения и приемов технологической обработки, умений прогнозировать сроки хранения;
- формирование у студентов патриотических чувств и убеждений через осознание сути и перспективного видения национальных и мировых продовольственных проблем

### **Место дисциплины в системе подготовки специалиста**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров
- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и

безопасности однородных групп продовольственных товаров.

– требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения

*уметь:*

– выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь.

– оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

– осуществлять контроль по соблюдению правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей.

*владеть:*

– основными методами и приёмами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров.

#### **Содержание дисциплины:**

– Теоретические основы формирования потребительских свойств, качества и конкурентоспособности продовольственных товаров

– Особенности формирования потребительских свойств, качества и ассортимента продовольственных товаров растительного происхождения

– Особенности формирования потребительских свойств, качества и ассортимента продовольственных товаров животного происхождения

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

**Цели и задачи освоения учебной дисциплины:** дать целостное представление о закономерностях формирования потребительских свойств и ассортимента непродовольственных товаров; об управлении ассортиментом и качеством и оценке его уровня; о проведении экспертизы непродовольственных товаров; о рациональном использовании и хранении товаров, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Товароведение».

*Задачи дисциплины:* оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах; проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения; недопущение падения в продажу и/или изъятие из продажи товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты; контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1.

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента,

сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6);

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

– содержание основных категорий в области товароведения как учебной дисциплины;

– факторы, формирующие потребительские свойства непродовольственных товаров;

– классификацию и показатели потребительских свойств товаров;

– сущность, содержание, результат деятельности по стандартизации, сертификации товаров;

*уметь:*

– составлять классификацию торгового ассортимента разными методами;

– оценивать по основным показателям качество торгового ассортимента;

– работать с Указателями государственных стандартов и др. нормативно-технической документацией по составлению необходимого набора НТД с учетом характера требований к продукции конкретного вида, на значения;

– определять уровень качества товаров с учетом потребительских характеристик товара;

*владеть:*

– методологией поиска и использования классификаций, стандартов, техрегламентов и др. нормативных и правовых документов для

идентификации непродовольственных товаров при производстве их экспертизы и осуществлении товарного менеджмента на разных этапах товародвижения;

- методами классификации и кодирования непродовольственных товаров; навыками идентификации, систематизации, кодирования и анализа ассортимента однородных групп непродовольственных товаров;

- навыками работы с ОКП и ТН ВЭД.

### **Содержание дисциплины**

- Теоретические основы
- Факторы, формирующие потребительские свойства, ассортимент, качество товаров для ведения домашнего хозяйства, индивидуально строительства, ремонта и благоустройства жилья

- Факторы, формирующие потребительские свойства, ассортимент и сохранение качества текстильных, кожевенных материалов и изделий из них

- Факторы, формирующие потребительские свойства, торговый ассортимент и сохранение качества товаров для обучения, информации и творчества

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ КООПЕРАЦИИ»**

**Цели и задачи освоения учебной дисциплины:** формирование у студентов системы знаний об истории развития кооперации в России и мире.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с теоретическими и методологическими основами развития кооперации в России и мире;
- изучение основных этапов истории развития кооперации в России и за рубежом;
- изучение современных тенденций кооперативного движения в России и мире;
- овладение терминологией дисциплины.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы истории кооперации;
- основные исторические принципы кооперирования для работы в коллективе;



**уметь:**

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в кооперативном обществе;

- работать в коллективе и анализировать в историческом контексте основные функции руководителя подразделения предприятия в процессе развития кооперативного общества;

**владеть:**

- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей их достижения;

- способностью к эффективной кооперации с коллегами

**Содержание дисциплины**

- Кооперативы, их виды, признаки, ценности, принципы
- Возникновение кооперации: идеологические основы и социально-экономические предпосылки
- Становление и развитие кооперации за рубежом
- . Формирование и развитие кооперации в дореволюционной России
- Кооперация в СССР
- Кооперация в РФ: специфика в отраслях жизнедеятельности

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» ориентирована на повышение речевой культуры студентов, воспитание чувства ответственности за собственное речевое поведение, совершенствование грамотного письма, овладение приемами и средствами устной выразительной публичной речи и формирование навыков владения речью (устной, письменной) в будущей профессиональной деятельности.

*Основные цели преподавания дисциплины* – развитие общей культуры речевого общения, формирование умения пользоваться языком в различных коммуникативных ситуациях и сферах функционирования языка, овладение правилами и приемами публичной речи, повышение общей грамотности устной и письменной речи.

Достигаются данные цели решением следующих *задач*: изложения норм современного русского литературного языка, теоретических основ культуры речи как совокупности и системы коммуникативных качеств (правильности, чистоты, точности, логичности, уместности, ясности, выразительности и богатства речи); раскрытия функционально-стилистического богатства русского литературного языка (специфики элементов всех языковых уровней в научной речи; жанровой дифференциации, отбора языковых средств в публицистическом стиле; языка и стиля инструктивно-методических документов и коммерческой корреспонденции в официально-деловом стиле и др.); обучение сознательному и целесообразному отбору языковых средств разных уровней в устной и письменной речи; развития языкового чутья и оценочного отношения как к своей, так и к чужой речи; изучения правил языкового оформления документов различных жанров; повышения общей языковой грамотности студентов в устной и письменной формах речи; углубления

навыков самостоятельной работы со словарями и справочными материалами; формирования открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

#### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия( ОК-5)

В результате изучения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» студенты должны:

*знать:*

содержание понятий «современный русский литературный язык», «культура речи», «функциональный стиль», «норма языка», «вариантность» и др.;

основы учения о культуре речи как системе ее коммуникативных качеств; основные языковые признаки и характеристики функциональных стилей языка (научного, публицистического, официально-делового); особенности устной публичной речи, словесное оформление публичного выступления;

языковые формулы официальных документов, правила оформления документов; нормы речевого этикета в сфере делового общения; трудные случаи орфографии и пунктуации.

*уметь:*

логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; грамотно говорить, не допуская орфоэпических,

лексических и грамматических ошибок;

использовать выразительные языковые средства в соответствии с целями и содержанием речи; соблюдать правила речевого этикета;

эффективно общаться на русском языке, решая профессиональные задачи (с применением знаний основ публичного выступления, искусства убеждения собеседника); отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения; конструктивно и умело вести спор; критически оценивать личные достоинства и недостатки, конструктивно реагировать на критику в свой адрес;

моделировать деловые ситуации и проектировать свое поведение в них;

продумывать стратегию и тактику речевого поведения; составлять деловые бумаги: распорядительные и инструктивно-методические документы, а также деловые письма.

*владеть:*

навыками стилистической правки текста и основ литературного редактирования;

нормами устного и письменного литературного языка; навыками работы с различными лингвистическими словарями; навыками создания высказываний для публичных выступлений;

приемами убеждающей речи; навыками продуктивного делового общения; речевыми и психологическими приемами ведения деловой беседы, переговоров, совещания, телефонного разговора; необходимыми знаниями составления деловых бумаг.

### **Содержание дисциплины**

Современный русский литературный язык и культура речи

Стилистика русского литературного языка

Деловой русский язык

Риторика. Публичное выступление

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»**

**Цель** освоения учебной дисциплины заключается в целенаправленной подготовке бакалавров, владеющих методологией и методикой, научным инструментарием познания, навыками решения теоретических и практических проблем совершенствования функционирования и развития общества.

**Задачи** освоения дисциплины «Социология» является формирование у студентов высокой социологической культуры, овладение методологией, методикой, технологиями проведения самостоятельного социологического исследования; приобретения навыков и умения использования полученных знаний в своей профессиональной деятельности и повседневной практике

**Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

*знать*: основы социологии, способствующие развитию общей культуры и социализации личности, приверженности к этическим ценностям; научные представления об основных социологических категориях, социальных процессах и явлениях, об общесоциологических теориях, наиболее важных для социологической науки специальных теориях, о методиках и техниках социологического исследования;

*уметь:*

на основе теоретических знаний более глубоко проникать в мир социальных отношений, анализировать современные социальные проблемы общества, понимать механизмы возникновения, развития и разрешения социальных конфликтов; использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности, в профессиональной коммуникации и межличностном общении, в работе с различными контингентами учащихся;

*владеть:*

*пониманием* взаимосвязей, взаимозависимостей подсистем и элементов общества как социальной системы; *пониманием* социологического «среза» личности, факторов ее формирования, взаимосвязи с социальным окружением, уяснением ключевых социологических теорий личности; *знанием* методики и технологии осуществления конкретных социологических исследований; *навыками* использования полученных знаний в оценке конкретных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности и повседневной жизни; *способностью* к ведению деловых дискуссий, деловых коммуникаций; *знанием* социальных основ окружающего мира и уметь их использовать в географическом анализе.

#### **Содержание дисциплины:**

- Социология как наука
- Социология общественного мнения
- Классические парадигмы социологии
- Неклассические социологические парадигмы
- Социальная стратификация
- Социальные изменения
- Социальный контроль и девиация
- Стратегия и тактика проведения социологических исследований
- Эволюция социологической мысли в России

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

- изучение психологических особенностей поведения человека в бизнесе;
- содействовать формированию у будущих специалистов базового уровня своей профессиональной компетентности в области психологических аспектов бизнеса.

#### *Задачи освоения дисциплины:*

- формирование у студентов понятия о психологии бизнеса как науке и области практической деятельности, ее месте в системе современного научного знания о бизнесе и предпринимательской деятельности;
- рассмотрение основных понятий, методологических и методических принципов психологии бизнеса как инструментов организации профессионального психологического мышления при решении проблем в сфере организационно-управленческой практики
- формирование у студентов представления об общих особенностях бизнеса как социокультурного института и как вида деятельности и тех требованиях, которые эта деятельность предъявляет к реализующему ее человеку;
- систематическое изложение представлений о закономерностях и механизмах психической регуляции поведения и взаимодействия людей как субъектов бизнес-деятельности, бизнес-отношений, участников бизнес-групп и бизнес-сообществ, а также о психологических характеристиках различных типов этих деятельностей, отношений, групп и сообществ;
- рассмотрение перспектив развития психологии бизнеса как особого направления психологического познания;
- повышение уровня коммуникативной компетентности, умения вести публичную полемику, обосновывать и доказательно утверждать собственную точку зрения по основным проблемам психологии бизнеса, выстраивать

адекватную ролевую профессиональную позицию при взаимодействии с различными категориями партнеров (работодатели, заказчики, клиенты, посредники, коллеги и др.).

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

#### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию(ОК-6)
- способность занимать активную гражданскую позицию (ОК-7)

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2)

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

основные законы мышления, восприятия и обработки информации в психологической науке

закономерности и этапы социальных изменений в обществе

основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления (а именно, предмет, методы и систему основных понятий психологии)

основные понятия и принципы групповой работы

основные групповые процессы в педагогике и основы формирования отношений в группе

*Уметь*

ориентироваться в сложных, противоречивых событиях современной экономической, политической и культурной жизни страны и международных



отношениях;

использовать свой творческий потенциал для построения жизненной траектории своего развития.

ориентироваться в мировом историческом процессе и процессах изменения науки

применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, а конкретно по психологии

использовать психологические теории и методы для организации межличностных отношений в коллективе;

ориентироваться в групповых процессах построения взаимоотношений в коллективе

*Владеть*

навыками прогнозирования и формирования путей проверки прогнозов на практике

навыками использования психологических методов для построения межличностных отношений с коллегами и партнерами;

навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении; навыками публичной речи, аргументами ведения дискуссии.

конкретными методиками психолого-педагогической диагностики.

### **Содержание дисциплины**

Бизнес как деятельность и социокультурный институт

Рольевые позиции в сфере бизнеса

Психология отношений в сфере бизнеса

Управленческая деятельность и бизнес

Организационная психология бизнеса

Специфика развития организации

Мотивация и отношение к труду в сфере бизнеса

Личностные факторы успешности в бизнесе

Психология денег и бизнес

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛОГИКА»**

**Цели и задачи освоения учебной дисциплины** – сформировать компетенции и систематизированные знания обучающегося в области математической логики.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ алгебры логики и теории множеств;
- приобретение практических навыков исчисления высказываний;
- формирование логической основы понимания сущности доказательств и их логического строения;
- приобретение навыков решения логических задач;
- развитие логического мышления, логической культуры и логической интуиции.

**Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2)
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4)

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

*Знать:*

- основные законы теории множеств, алгебру логики, логику предикатов;

- основные понятия и методы математического анализа, аналитической геометрии и алгебры, дискретной математики, теории вероятностей и статистики;

*Уметь:*

- применять законы алгебры логики, приемы исчисления высказываний, логику предикатов;

- применять законы алгебры логики, приемы исчисления высказываний, логику предикатов при решении задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

*Владеть:*

- навыками исчисления высказываний, решения логических задач, применения алгебры логики в профессиональной деятельности;

- навыками исчисления высказываний, решения логических задач, применения алгебры логики, дискретной математики, теории вероятностей и статистики в профессиональной деятельности.

### **Содержание дисциплины:**

1. Теория множеств
2. Множества и отношения. Бинарные отношения
3. Алгебра логики, высказывания, логические операции над высказываниями
4. Алгебра логики, исчисление высказываний
5. Алгебра логики, функции алгебры логики
6. Алгебра логики, нормальные формы для формул алгебры высказываний
7. Логика предикатов
8. Элементы теории алгоритмов

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АВТОМАТИЗАЦИЯ ОБРАБОТКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

**Цели и задачи освоения учебной дисциплины** - сформировать компетенции обучающегося в области использования автоматизации обработки экономической информации и овладения практическими навыками обработки экономической информации в автоматизированных информационных системах.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- научить студента формулировать свои информационные потребности при решении задач автоматизации обработки экономической информации;
- изучение основных принципов работы с автоматизированными системами обработки экономической информации;
- приобретение практических навыков работы с автоматизированными системами обработки экономической информации..

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенцией:

- - способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях; (ОПК-2)
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач. (ОПК-4)

В результате изучения дисциплины студенты должны:

*знать:*

- термины и понятия информатики, процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, технические и программные средства реализации информационных процессов, принципы алгоритмизации и программирования, организацию базы данных;

- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;

- способы и методы защиты информации, операционные системы, процесс разработки программного обеспечения, основы построения базы данных, реляционную модель данных;

- современные методы исследования и моделирования проекта;

- современные информационные технологии и инструментальные средства необходимые для разработки проектов в области автоматизации обработки экономической информации;

*уметь:*

- использовать компьютер с пакетом прикладных программ для решения задач автоматизации обработки экономической информации;

- применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации при работе с компьютером;

- выбирать необходимые прикладные программы деловой сферы деятельности для анализа, разработки и управления проектом;

- применять современные методы исследования и моделирования;

- выбирать из современного перечня современных информационных технологий и инструментальных средств необходимые для разработки конкретного проекта;

*владеть:*

- современными информационно-коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач;

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками управления информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, сетевых компьютерных технологий;
- навыками применения вычислительной техники и соответствующих программных комплексов для моделирования проекта;
- навыками использования и применения современных информационных технологий и инструментальных средств необходимых для разработки проекта.

### **Содержание дисциплины**

В результате изучения дисциплины студенты должны:

*знать:*

- термины и понятия информатики, процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, технические и программные средства реализации информационных процессов, принципы алгоритмизации и программирования, организацию базы данных;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- способы и методы защиты информации, операционные системы, процесс разработки программного обеспечения, основы построения базы данных, реляционную модель данных;
- современные методы исследования и моделирования проекта;
- современные информационные технологии и инструментальные средства необходимые для разработки проектов в области автоматизации обработки экономической информации;

*уметь:*

- использовать компьютер с пакетом прикладных программ для решения задач автоматизации обработки экономической информации;
- применять основные методы, способы и средства получения, хранения,

- переработки информации при работе с компьютером;
- выбирать необходимые прикладные программы деловой сферы деятельности для анализа, разработки и управления проектом;
  - применять современные методы исследования и моделирования;
  - выбирать из современного перечня современных информационных технологий и инструментальных средств необходимые для разработки конкретного проекта;

*владеть:*

- современными информационно-коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач;
- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками управления информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, сетевых компьютерных технологий;
- навыками применения вычислительной техники и соответствующих программных комплексов для моделирования проекта;
- навыками использования и применения современных информационных технологий и инструментальных средств необходимых для разработки проекта.

### **Содержание дисциплины:**

1. Теоретические и методологические основы обработки экономической информации
2. Общие сведения о современных информационных технологиях обработки экономической информации
3. Программное обеспечение автоматизированных информационных систем обработки экономической информации
4. Основы технологии построения информационных баз для автоматизированной обработки экономической информации
5. Технология учетных работ при автоматизации обработки



экономической информации

6. . Автоматизация обработки экономической информации в условиях АРМ (автоматизированных рабочих мест)
7. Автоматизация обработки экономической информации с использованием прикладных и бухгалтерских программ
8. Обеспечение сохранности данных при автоматизированной обработке экономической информации

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»**

**Цели и задачи освоения учебной дисциплины** - ознакомить студентов с основными видами современной предпринимательской деятельности с использованием Интернет в сфере электронного бизнеса; достижениями в области телекоммуникаций, хранения данных, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.

Получение знаний в области информационных технологий, систем электронного бизнеса в части представления новых услуг на основе их электронной формы; вырабатывает практические навыки по созданию технологий электронного бизнеса в практической деятельности экономиста.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности; (ОПК-3)
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач. (ОПК-4)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать** современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий экономику и

менеджмент электронного предприятия;

**Уметь** формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;

**Владеть** формированием потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями; Методами организации продаж в среде Интернет.

**Содержание дисциплины:**

1. Интернет-основа электронного бизнеса
2. Электронная коммерция и бизнес-процессы
3. Сетевая экономика и особенности ведения в ней бизнеса
4. 4 Электронные платежные системы в Internet

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Основной целью дисциплины «Защита персональных данных» является теоретическая и практическая подготовка специалистов к деятельности, связанной с защитой персональных данных (ПДн), обучением принципам и методам защиты информации в информационных системах персональных данных (ИСПДн).

Задачи дисциплины «Защита персональных данных»:

- изучение типовых угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных;
- приобретение навыков настройки и эксплуатации средств обеспечения безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных;
- овладение средствами и методами проектирования и построения защищенных ИСПДн;
- овладение средствами и методами выявления и нейтрализации попыток нарушения безопасности ИСПДн.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (ОК):

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3)

способностью использовать основные положения и методы

социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4)

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- нормативные правовые документы по защите персональных данных
- аналитические и исследовательские задачи, современные технические средства и информационные технологии по защите персональных данных
- современные технические средства и информационные технологии по защите персональных данных
- экономические процессы и явления для строительства стандартных теоретических и эконометрических моделей; методы и приемы анализа полученных результатов по защите персональных данных

*уметь*

- использовать нормативные правовые документы по защите персональных данных
- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии по защите персональных данных
- использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии по защите персональных данных
- на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты по защите персональных данных

*владеть*

- навыками использования нормативных правовых документов по защите персональных данных
- навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и

информационные технологии по защите персональных данных

- навыками использования для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии по защите персональных данных по защите персональных данных

- навыками и приемами описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты по защите персональных данных

### **Содержание дисциплины**

1. Персональные данные в Федеральном законе и Трудовом кодексе Российской Федерации
2. Принципы обработки персональных данных
3. Трансграничная передача персональных данных
4. Требования к обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных
5. Нормативно-методическое обеспечение безопасности информационных систем персональных данных
6. Классификация информационных систем персональных данных.
7. Модель угроз для информационных систем персональных данных.
8. Организация и обеспечение режимов защиты персональных данных.
9. Оценка эффективности систем защиты информационных систем персональных данных

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции и систематизированные знания обучающегося о системе нескольких случайных величин, об основных теоремах и зависимостях теории вероятностей, о законах распределения случайных величин и математической статистики, необходимых для понимания закономерностей, имеющих место в экономических процессах.

Задачи освоения дисциплины:

- целенаправленная подготовка специалистов, имеющих математическое образование;
- формирование навыков применения математических методов в профессиональной деятельности;
- приобретение навыков решения нестандартных задач;
- развитие логического математического мышления, культуры и интуиции.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.( ОПК-5)

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

*знать*

основные формулы и теоремы теории вероятностей и способы представления информации методами математической статистики;

*уметь*

применять в практической деятельности аппарат теории вероятностей и математической статистики

*владеть*

приемами вероятностных оценок и прогнозирования событий, приемами представления данных

### **Содержание дисциплины**

Теория вероятностей. Случайные события. Частота и вероятность

Теория вероятностей. Основные теоремы теории вероятностей

Теория вероятностей. Повторные независимые испытания. Формула Бернулли

Теория вероятностей. Повторные независимые испытания. Формула Пуассона. Локальная теорема Муавра-Лапласа. Интегральная теорема Лапласа

Теория вероятностей. Понятие случайной величины. Дискретная случайная величина и ее распределение. Числовые характеристики дискретной случайной величины

Теория вероятностей. Непрерывная случайная величина. Функция распределения случайной величины и плотность вероятности

Теория вероятностей. Числовые характеристики непрерывной случайной величины. Моменты случайных величин

Теория вероятностей. Законы распределения непрерывных величин: нормальное, равномерное, показательное

Закон больших чисел

Математическая статистика. Генеральная и выборочная совокупности. Способы представления статистических данных

Математическая статистика. Средние значения признака совокупности.



Дисперсия и среднее квадратическое отклонение. Мода и медиана

Математическая статистика. Точечные и интервальные оценки параметров распределения. Доверительные интервалы для средних.

Выборочный метод

Корреляционный анализ. Регрессионный анализ

Математическая статистика. Статистическая проверка статистических гипотез

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ТОВАРОВ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цель освоения дисциплины* приобретение студентами знаний и навыков для производственной и научной деятельности в области пищевых технологий, понимание основных закономерностей проведения технологических процессов производства продуктов питания, знание основных свойств продуктов питания и их изменений по стадиям технологического процесса.

*Задачи дисциплины:* ознакомление с объектами, предметом, методами, задачами и терминологией технологии пищевых производств; теоретическое освоение основных принципов организации технологического процесса при производстве продуктов пищевой промышленности; ознакомление с тенденциями и перспективами развития основных отраслей пищевой промышленности; приобретение практических навыков проектирования состава, прогнозирования свойств, качественных характеристик продуктов питания, совершенствования способов переработки сырья и производства продуктов питания заданного качества;

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6)

- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8)

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

– основные принципы организации и осуществления технологических процессов производства различных видов продуктов питания;

– методы оценки качества сырья и готовой продукции;

– перспективы развития отраслей пищевой промышленности

*уметь:*

– пользоваться полученными знаниями при организации новых и оптимизации технологического процесса производства пищевых продуктов;

– использовать полученные знания при выработке заключения о качестве конкретного вида (партии) сырья и готовой продукции.

*владеть:*

– методами интенсификации и оптимизации технологического процесса производства пищевых продуктов;

– методологией оценки качества конкретного вида (партии) сырья и готовой продукции;

– научными методами проектирования состава, прогнозирования свойств, качественных характеристик продуктов питания

### **Содержание дисциплины**

1. Цель, задачи и содержание дисциплины
2. Отличительные особенности пищевых технологий
3. Теоретические основы пищевой технологии
4. Классификация технологических процессов
5. Контроль и управление технологическим процессом
6. Моделирования технологических процессов

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цель освоения дисциплины* приобретение студентами знаний и навыков для производственной и научной деятельности связанной с проектированием и производством товаров, а также возможных альтернативных вариантов производственной политики и товарной стратегии; развитие у студентов профессионального интереса к проектированию и производству товаров

*Задачи дисциплины:* формирование у студентов системного подхода и знаний проектной, производственной деятельности во взаимосвязи с другими видами деятельности организаций и предприятий; расширение возможностей студентов к научному обоснованию и принятию эффективных решений, в том числе инновационных, на разных стадиях жизненного цикла продукции, включая проектирование и производство; формирование у студентов умений и навыков правильно анализировать цели, задачи и практику проектирования и производства товаров в сфере бизнеса, исследуя социально – экономические и технические аспекты, воздействие окружающей среды;

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента,

сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК-6)

- знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8)

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

– комплекс основных понятий и соответствующих им терминов, способствующих формулировке и решению проблем проектирования и производства товаров;

– место и роль потребностей в создании товаров с учётом их технико-экономических характеристик, расхода ресурсов, влияния на окружающую среду и общество;

– сущность системного подхода к проектированию, конструированию и производству товаров, важности учёта всех существующих социально – технических связей создаваемых изделий с рыночным конкурентным окружением;

– процессы жизненного цикла продукции, включая проектирование и производство;

– содержание этапов создания, реализации и потребления товаров;

– содержание и значение инновационной деятельности, нововведений и технического творчества при создании изделий;

– сущность технологических прорывов, в частности изобретений и инноваций, и их распространение;

– функциональную структуру и информационную систему промышленного предприятия;

– содержание и связи материальных и информационных потоков производственного процесса;

– формы сотрудничества изготовителей с потребителями в производстве товаров;

– меру ответственности изготовителей перед потребителями за результаты контроля качества созданных ими товаров.

*уметь:*

– интерпретировать, переносить, экстраполировать имеющиеся знания о проектировании и производстве товаров, проблемах создания, реализации и потребления товаров и методах их решения;

– выбрать инструментарий решения задач и области их применения, способствующих изучению дисциплины;

– выбрать рынок и ассортимент товаров для производства и реализации;

– отобрать и определить приоритетность проектов;

– анализировать свойства и оценивать портфель проектов, продуктов;

– сравнить и анализировать показатели и результаты проектно – производственной деятельности;

– выбрать и обосновать эффективную технологию производства деятельности;

*владеть:*

– методами организации управления проектированием и производством товаров, планирования, прогнозирования, программирования, контроля и контроллинга, оценки, анализа и технико-экономического обоснования инвестиционных проектов;

– методологией моделирования объектов проектирования и производства;

– научными методами проектирования состава, прогнозирования свойств, качественных характеристик товаров различного ассортиментного ряда;

– методологией расчета эффективности инвестиций, определения тенденций развития производства товаров, составления бизнес-планов

**Содержание дисциплины**

1. Предмет и область определения дисциплины «Проектирование и производство товаров»
2. Объекты, субъекты и методология проектирования и производства товаров
3. Содержание процесса жизненного цикла товаров
4. Производственный комплекс и проблемы управления проектами и производством товаров
5. Особенности организации процессов проектирования (НИОКР) и производства товаров в конкурентной рыночной системе
6. Развитие производства путём обновления продукции и технологий производства
7. Выявление и использование резервов производства
8. Проектирование, производство и инвестирование (капиталовложения)
9. Бизнес – планирование

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБОРУДОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Целью освоения дисциплины* является изучение основных направлений научно-технического прогресса в торговле; изучение схем механизации и автоматизации процесса товародвижения, в том числе товароснабжения розничных предприятий; ознакомление с основами торговой техники, с принципами устройства и работы основных видов оборудования, а также с новейшими видами торгового оборудования и его современными возможностями; изучение методик расчета потребности в оборудовании для оптовых и розничных предприятий; изучение методов подбора и технического оснащения предприятий торговли; изучение рациональной и эффективной эксплуатации оборудования с учетом требований техники безопасности.

*Задачи освоения учебной дисциплины* заключаются в раскрытии основных направлений научно-технического прогресса в области оснащения торговли современным торгово-технологическим оборудованием; в сформировании понятия о комплексной механизации и автоматизации торговых процессов в оптовых и в розничных предприятиях; в раскрытии сущности комплексной механизации и автоматизации погрузочно-разгрузочных и складских работ; в раскрытии значения торговой мебели для рациональной организации торгово-технологического процесса, повышения культуры обслуживания покупателей и производительности труда работников торговли; в изучении механизации и автоматизации расчетно-кассовых операций; в ознакомлении с назначением применения фасовочно-упаковочного, измельчительно-режущего оборудования и др. видов торгового оборудования.



## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

– о видах торгово-технологического оборудования и умело ориентироваться в нем;

– о комплексном подборе торгово-технологического оборудования для оснащения оптовых и розничных предприятий;

– современные виды и типы торгового оборудования, общие принципы устройства, технико-экономические характеристики, правила рациональной и безопасной эксплуатации;

– методики расчета, выбора и определения необходимого количества оборудования для данного предприятия;

– организацию сервисного обслуживания и ремонта оборудования.

*Уметь:*

– определять необходимое количество оборудования для оснащения предприятий торговли;

– правильно осуществлять подбор оборудования для различных оптовых и розничных предприятий торговли;

– организовать рациональное размещение и эффективную эксплуатацию оборудования на предприятиях торговли;

– определить показатели экономической эффективности от внедрения новой техники и своевременно осуществлять модернизацию парка оборудования;

– проводить товароведную экспертизу и давать квалифицированную сравнительную оценку технических, технологических и экономических параметров оборудования.

*Владеть навыками:*

– в работе с соответствующими стандартами, технической документацией и справочной литературой;

– работы с торгово-технологическим оборудованием с соблюдением правил эксплуатации и техники безопасности.

### **Содержание дисциплины**

#### **Раздел 1. Основы дисциплины «Оборудование торговых предприятий»**

1. Предмет, содержание и задачи дисциплины. Научно-технический прогресс и основные направления комплексной механизации и автоматизации торговых процессов

#### **Раздел 2. Холодильное оборудование**

2. Способы получения холода

3. Основы торговой техники, кинематические и динамические параметры машин, принцип устройства и работы основных видов оборудования; понятие о работоспособности

4. Торговое холодильное оборудование

#### **Раздел 3. Торгово-технологическое оборудование**

5. Транспортные средства; оборудование для погрузочно-разгрузочных работ

6. Складское оборудование

7. Тара-оборудование

8. Оборудование торгового зала (торговая мебель магазинов и условия ее эффективного использования)

9. Инвентарь торговых предприятий

10. Фасовочно-упаковочное оборудование

11. Измельчительно-режущее оборудование

12. Маркировочное и этикетировочное оборудование

13. Измерительные, массоизмерительные приборы и устройства

14. Контрольно-кассовые машины, приборы для штрихового кодирования (сканеры)

15. POS-терминалы, применяемые в торговых процессах

16. Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров

17. Торговые автоматы

Раздел 4. Техническое оснащение предприятий торговли

18. Организация технического оснащения предприятий, эксплуатация и надежность торгового оборудования, обслуживание и ремонт

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБОРУДОВАНИЕ ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Целью освоения дисциплины* является ознакомление с принципами устройства и работы основных видов оборудования, а также с новейшими видами оборудования на предприятиях общественного питания и его современными возможностями, изучение методик расчета потребности в оборудовании на предприятиях общественного питания, изучение рациональной и эффективной эксплуатации оборудования с учетом требований техники безопасности.

*Задачи освоения* учебной дисциплины заключаются в раскрытии основных направлений научно-технического прогресса в области оснащения предприятий общественного питания современным технологическим оборудованием, в формировании понятия о комплексной механизации и автоматизации процессов производства на предприятиях общественного питания, в ознакомлении с назначением и применением конкретных видов оборудования на предприятиях общественного питания.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль (ПК-16);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- новейшие достижения научно-технического прогресса в отрасли;
- нормативные акты, регламентирующие использование технологического оборудования на предприятиях общественного питания;
- классификацию, виды, назначение, устройство основных узлов технологического оборудования на предприятиях общественного питания;
- принцип действия, правила безопасной эксплуатации технологического оборудования на предприятиях общественного питания;
- конкурентоспособность и принципы подбора современного технологического оборудования на предприятиях общественного питания;
- общие правила техники безопасности при эксплуатации технологического оборудования на предприятиях общественного питания.

*Уметь:*

- обеспечивать рациональный подбор и правильную эксплуатацию технологического оборудования на предприятиях общественного питания;
- оценивать эффективность использования технологического оборудования на предприятиях общественного питания;
- эксплуатировать технологическое оборудование на предприятиях общественного питания с соблюдением правил безопасности.

*Владеть навыками:*

- в работе с соответствующими стандартами, технической документацией и справочной литературой;
- работы с торгово-технологическим оборудованием с соблюдением правил эксплуатации и техники безопасности.

## **Содержание дисциплины**

Тема 1. Введение. Технологическое оснащение отрасли.

Классификация технологического оборудования

Тема 2. Механическое оборудование

2.1. Общие сведения о машинах

2.2. Универсальные кухонные машины

2.3. Сортировочно-калибровочное оборудование

2.4. Оборудование для обработки овощей

2.5. Машины для обработки мяса и рыбы

2.6. Оборудование кондитерского цеха

2.7. Машины для нарезания хлеба и гастрономических товаров

Тема 3. Тепловое оборудование

3.1. Общие сведения о тепловых аппаратах

3.2. Виды и способы тепловой обработки продуктов

3.3. Общие принципы устройства тепловых аппаратов

3.4. Теплогенерирующие устройства тепловых аппаратов

Тема 4. Холодильное оборудование

4.1. Способы получения холода

4.2. Холодильное оборудование, применяемое на предприятиях

общественного питания

Тема 5. Оборудование предприятий общественного питания (торговая мебель)

Тема 6. Инвентарь предприятий общественного питания

Тема 7. Измерительные, массоизмерительные приборы и устройства

Тема 8. Контрольно-кассовые машины

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРТИФИКАЦИЯ СИСТЕМ КАЧЕСТВА»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цель освоения дисциплины:* приобретение студентами знаний по теории и практике сертификации систем менеджмента качества субъектов хозяйственной деятельности, применению международного и отечественного опыта в этой области, анализа и учета критериев в оценке качества систем управления и предприятия в целом, а также формирование практических навыков и умений по работе со стандартами, регламентирующими системами менеджмента предприятий.

### *Задачи дисциплины:*

- изучение сущности, целей и задач сертификации систем менеджмента качества;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по подтверждению качества продукции через сертификацию систем качества, а также основных положений совершенствования механизма сертификации указанных объектов;
- освоение правовых основ национальной системы сертификации;
- приобретение студентами знаний в области организации работ по сертификации систем качества.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

умением использовать нормативно-правовые акты в своей

профессиональной деятельности (ОПК-3);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- необходимость и сущность системного подхода к сертификационным работам;
- содержание и требования к алгоритму выполнения процедур указанных работ;
- особенности принятия решения при квалификации рассматриваемых объектов сертификации;
- принципы оценки эффективности сертификационных работ;
- средства и методы, используемые субъектом сертификационной деятельности.

*уметь:*

- пользоваться действующей нормативной документацией;
- анализировать и идентифицировать элементы производства, системы качества и в целом предприятия;
- определять уровень постановки деятельности и проводить сравнительный анализ продуктивности, который функционирует элементов системы качества и в целом предприятия;
- формулировать несоответствия элементов системы качества и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.

*владеть:*

- основными методами и приемами проведения аудита системы качества;
- нормативной документацией в оценочной деятельности; правилами проведения сертификации систем качества.

**Содержание дисциплины**



1. Системы менеджмента качества. Требования.
2. Сертификация систем менеджмента качества.
3. Правовая база сертификации систем менеджмента качества.
4. Этапы сертификации систем менеджмента качества
5. Процедуры сертификации системы менеджмента качества
6. Сертификация интегрированных систем менеджмента
7. Регистр систем качества
8. Порядок создания и функционирования органа по сертификации

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**

**Цели и задачи освоения учебной дисциплины** - получение студентами знаний в области потребительского права.

Задачи дисциплины – раскрытие содержания Закона «О защите прав потребителей»; изучение прав потребителей на надлежащее качество товаров, безопасность товаров, работ, услуг; рассмотрение возможности компенсации вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, а также устранения выявленных недостатков в купленном товаре, условий возврата или обмена товаров ненадлежащего качества; изучение условий удовлетворения требований потребителей при обнаружении недостатков в выполняемой работе или оказанной услуге; анализ сроков устранения недостатков; рассмотрение порядка защиты прав потребителей государственными органами.

**Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

**Требования к уровню освоения учебной дисциплины.**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать*

– место и роль потребителей в рыночной экономике, природу и сущность потребностей человека, пути их удовлетворения и формы

разумного потребления;

– специфику взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей;

– основы теории потребительского поведения;

*уметь*

– работать с правовыми законодательными актами, регулирующими права и защиту интересов потребителей;

– разрешать ситуации, возникающие между продавцом и покупателем в процессе покупки товаров, оказания различных услуг и выполнения работ;

– различать элементы маркировки на упаковке товаров, этикетках, вкладышах, ярлыках, извлекать из них необходимую и важную для себя информацию;

– защищать свои права в случае их нарушения;

– оформлять претензии и исковые заявления;

*владеть*

– навыками самостоятельного изучения и умения практического применения законодательства в области защиты прав потребителей;

– технологией определения элементов маркировки товаров.

### **Содержание дисциплины**

1. История возникновения и развитие потребительского права
2. Общие положения об участниках торгового процесса
3. Общие права потребителя (ПП), определяемые законодательством РФ
4. Основные права и обязанности продавца и других участников торгового процесса
5. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав потребителей
6. Административная ответственность за нарушение прав потребителей

7. Уголовная ответственность за нарушение прав потребителей
8. Проверка продавца
9. Государственные и общественные организации по защите прав потребителей
10. Защита прав потребителей
11. Защита прав продавца

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цель освоения дисциплины* «Организация и технология торговых процессов» является формирование у студентов пониманий предмета и умений применять полученные знания на практике.

*Задачи дисциплины:* вооружение студентов теоретическими и прикладными знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех стадиях, интенсификации отдельных торгово-технологических звеньев и операций всей совокупности процесса товародвижения на основе всемирного развития предпринимательской инициативы в рыночной экономике.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5);

- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-14);

умением работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ПК-15);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- Основные направления НТП в торговле,
- Основы проектирования технологических процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли
- Организацию транспортных операций и товароснабжения магазинов,
- Организацию и технологию розничной продажи товаров,
- Организацию проектирования и капитального строительства предприятия торговли,
- Организацию труда и управления торгово – технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли.

*уметь:*

- анализировать и обобщать происходящие изменения в организации и технологии оптовой и розничной торговли;
- разрабатывать рациональные технологические планировки и совершенствовать их на действующих предприятиях торговли;
- моделировать торгово – технологические процессы и внедрять в практику работы предприятий оптовой и розничной торговли;
- выбирать рациональные виды транспорта, рассчитывать стоимость перевозки грузов различными видами транспорта, сроки их доставки;
- разрабатывать рациональные схемы завоза товаров в торговые предприятия и обеспечивать их эффективность;

– обеспечивать выбор типов магазинов для различных категорий населенных пунктов и разрабатывать ассортиментные перечни товаров для них;

– обосновывать рациональные формы и методы продажи товаров применительно к типам магазинов и их специализации;

– определять эффективность работы предприятий торговли, - обеспечивать соблюдение предприятиями торговли правовых норм продажи товаров и обслуживания покупателей;

– обосновывать выбор типовых проектов для строительства предприятий торговли

*владеть:*

– основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров.

– Нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности.

### **Содержание дисциплины**

1. Основы построения процесса товародвижения
2. Оптовые торговые предприятия
3. Товарные склады их устройство
4. Планировка товарных складов
5. Технологическое оборудование складов
6. Организация и технология складских операций
7. Управление торгово – технологическим процессом
8. Организация труда на складах
9. Тара и тарные операции в торговле
10. Организация перевозки товаров
11. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий
12. Предприятия розничной торговли
13. Устройства и основы технологических

14. планировок магазинов
15. Интерьер и рекламно – информационное оформление магазина
16. Организация и торгово – технологического процесса в магазине
17. Защита прав потребителей
18. Основные правила розничной торговли. Правила особых видов торговли
19. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цель освоения дисциплины:* получение будущими бакалаврами необходимых для их практической работы профессиональных знаний по вопросам организации предпринимательской деятельности; формирование умений и навыков использовать полученные знания для эффективной организации предпринимательской деятельности; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Экономика».

*Задачи дисциплины:* освоение студентами теоретических, организационно-правовых и методических основ предпринимательства; приобретение навыков правильно оценивать структуру и динамику рыночных потребностей; выработка практических навыков и способности организовать предприятия различных типов и организационно-правовых форм; развитие потребности у студентов, в расширении и постоянном углублении знаний по проблемам организации и развития предпринимательства.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2)

умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3)

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- теоретические, организационно–правовые и методические основы предпринимательской деятельности;

- основополагающие документы, регламентирующие становление и развитие предпринимательства в России;

- правовой и экономический механизмы функционирования частных, коллективных и унитарных предприятий; критерии и процедуры управления финансовой устойчивостью предприятия, его возможностей несостоятельности и банкротства;

- принципы и формы возможных объединений предпринимательских структур;

- условия, предпосылки и формы государственного регулирования предпринимательства;

- ответственность и слагаемые имиджа предпринимательства;

*уметь:*

- правильно оценивать структуру и динамику потребностей рынка;

- развивать способность организовывать предприятия различных типов и организационно-правовых форм;

- интегрировать новые идеи и доводить их до положительного коммерческого результата;

- использовать наиболее эффективные приемы менеджмента на основе современного информационного обеспечения;

- повышать социально-экономический статус и формировать благоприятный имидж;

*владеть:*

- навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по вопросам и организации предпринимательской деятельности;

- навыками использования различных методик оценки эффективности предпринимательской деятельности;

- навыками разработки и реализации бизнес-плана предприятия.

### **Содержание дисциплины**

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда.

2. Правовые основы предпринимательской деятельности.

Государственное регулирование предпринимательства

3. Виды и формы предпринимательства.

4. Процесс предпринимательской деятельности

5. Конкурентная среда предпринимателей

6. Финансовое обеспечение предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

7. Предпринимательские риски

8. Виды ответственности предпринимателей.

9. Культура предпринимательства

10. Развитие предпринимательства в деятельности потребительской кооперации

11. Профессиональный и психологический портрет современного предпринимателя

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цель освоения дисциплины:* получение будущими бакалаврами необходимых для их практической работы профессиональных знаний по проблемам менеджмента качества; формирование умений и навыков использовать полученные знания для эффективного менеджмента в различных сферах деятельности; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Товароведение».

*Задачи дисциплины:* изучение теоретических аспектов менеджмента качества; выработать умение анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей; приобретение практических навыков применения методов менеджмента качества; овладение современными методами менеджмента качества.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- основные термины и определения в области управления качеством продукции;
- методы управления качеством продукции;
- основные этапы развития систем качества в России и зарубежных странах;
- рекомендации по обеспечению качества международных стандартов ИСО серии 9000;
- правила сертификации продукции и систем качества;

*уметь:*

- пользоваться действующей нормативной документацией в области управления качеством продукции;
- анализировать и синтезировать элементы системы качества с выделением их особенностей;
- определять политику предприятия в области управления качеством, используя опыт передовых предприятий России и зарубежных стран;

*владеть:*

- навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по проблемам управления качеством на предприятиях (организациях);
- навыками использования различных методик оценки эффективности управления качеством;
- навыками разработки/внедрения систем качества на предприятии (организации).

### **Содержание дисциплины**

1. Качество, как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики
2. Методология и терминология менеджмента качества
3. Современная концепция менеджмента качества
4. Разработка системы менеджмента качества на предприятии

5. Квалиметрия как метод объективной оценки качества продукции.

Статистические методы менеджмента качества

6. Международные стандарты ИСО 9000 по обеспечению качества

7. Сертификация продукции и систем менеджмента качества

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СРЕДСТВА И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ»**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

*Цель освоения дисциплины:* формирование специальных знаний, умений и навыков в области средств и методов управления качеством продукции, услуг и процессов, применения статистических инструментов и методов для улучшения качества, а также формирование практических навыков и умений по работе со стандартами, регламентирующими методы контроля качества.

### *Задачи дисциплины:*

- изучение сущности, целей и задач применения статистических методов в управлении качеством;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по применению семи основных инструментов и новых средств управления качеством;
- освоение современных концепций и методов в управлении качеством;
- приобретение студентами знаний в области применения информационных технологий в управлении качеством.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- основы применения и требования при использовании статистических методов в управлении качеством;
- методологические подходы стратегии улучшения качества продукции и процессов;
- этапы совершенствования, методы сбора и обработки необходимой информации о качестве продукции и процессов;
- семь основных инструментов и новые средства управления качеством, эффективность их применения;
- методы управления качеством;
- сущность концепции качества третьего тысячелетия «шесть сигм»;
- сущность функции потери качества, виды затрат на качество;
- основы и методологию статистического управления качеством процессов на стадиях жизненного цикла продукции;
- информационные технологии в управлении качеством;

*уметь:*

- применять статистические методы в управлении качеством с целью принятия оптимального решения;
- планировать совершенствование процессов и оценивать результативность деятельности;
- применять средства управления качеством для анализа причин несоответствий продукции и процессов;
- проводить системный анализ возможности и влияния несоответствия продукции, процесса на качество;
- проводить анализ затрат на качество;



- применять методы статистического контроля качества процессов;
- формировать структуру информационного обеспечения управления качеством.

*владеть:*

- основными методами и приемами применения на практике статистических методов управления качеством;
- нормативной документацией в деятельности по контролю качества;
- правилами проведения контроля качества.

### **Содержание дисциплины**

1. Объект, предмет и цели применения статистических методов
2. Этапы совершенствования процессов
3. Семь основных инструментов управления качеством
4. Новые средства управления качеством
5. Развитие функций качества и системный анализ
6. Информационные технологии в управлении качеством

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УЧЕТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА»**

**Цели и задачи освоения учебной дисциплины** – сформировать компетенции обучающегося в организации и методике учета на предприятиях малого бизнеса.

*Задачи освоения дисциплины:*

овладение студентами знаний по теоретическим и практическим вопросам организации и методике учета на предприятиях малого бизнеса. В результате изучения данного курса студенты должны знать основные режимы налогообложения малого предпринимательства, освоить методику ведения бухгалтерского учета в условиях разных режимов налогообложения, изучить типичные проблемы, решаемые бухгалтерами в процессе формирования учетной и отчетной информации на предприятиях малого бизнеса.

**Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-3)

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-4)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основы управления предприятиями малого бизнеса;
- нормативную базу, объекты, методы и принципы бухгалтерского учета для малого бизнеса;
- порядок формирования бухгалтерского учета для предприятий малого бизнеса;
- методики учета на предприятиях малого бизнеса;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Уметь:

- разрабатывать учетную политику малого предприятия, осуществлять выбор системы налогообложения;
- анализировать и обрабатывать данные, необходимые для малого бизнеса;
- уметь интерпретировать бухгалтерскую информацию для малого бизнеса;
- использовать компьютер для ведения учета на предприятиях малого бизнеса;
- пользоваться информационными технологиями для решения коммуникативных задач при учете на предприятиях малого бизнеса.

Владеть:

- организаторскими и управленческими навыками;
- навыками контроля для принятия экономических решений;
- практическими навыками ведения бухгалтерского учета для предприятий малого бизнеса;
- навыками работы на компьютере;
- коммуникативными навыками для решения профессиональных задач в личном контакте.

### **Содержание дисциплины**

1. Малый бизнес и система его государственной поддержки
2. Налогообложение субъектов малого предпринимательства

3. Организация бухгалтерского учета на малом предприятии
4. Учет и отчетность на малых предприятиях в условиях общего режима налогообложения
5. Учет и отчетность на малых предприятиях в условиях применения упрощенной системы налогообложения (УСН)
6. Учет и отчетность на малых предприятиях в условиях уплаты единого налога на вмененный доход (ЕНВД)
7. Организация раздельного учета на малом предприятии
8. Ведение учета индивидуальными предпринимателями

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА»**

**Цели и задачи освоения учебной дисциплины** – сформировать компетенции обучающегося в области ведения и организации документооборота и бухгалтерского учета в коммерческих организациях, навыков составления бухгалтерского баланса и отчетности.

**Задачи освоения дисциплины:**

– теоретическое освоение содержания бухгалтерского учета как науки и основного источника достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации;

– изучение предмета, объектов и методов бухгалтерского учета;

– получение знаний о системе бухгалтерских счетов и методах отражения информации на них;

– развитие навыков составления бухгалтерской отчетности коммерческой организации.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-3)

- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-4)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*знать:*

- принципы, цели, задачи бухгалтерского учета и приемы ведения учета на предприятиях;

-основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации, аспекты возникновения и дальнейшего развития учетных записей, теоретические аспекты основополагающих концепций бухгалтерского учета;

- современные тенденции оценки объектов бухгалтерского наблюдения, экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета и финансовой отчетности;

- методику формирования учетных записей и формы документирования свершившихся фактов, классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты

*Уметь:*

- вести счета и двойную запись предметов учета;  
- заполнять первичные документы, бухгалтерскую отчетность;  
- решать практические задачи по отражению в учете активов, обязательств коммерческой организации.

*Владеть:*

- специальной терминологией, характерной для бухгалтерского учета;  
- методами расчета финансового результата деятельности коммерческой организации;  
- методами отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

### **Содержание дисциплины**

1. Хозяйственный учет в системе управления
2. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации
3. Принципы бухгалтерского учета
4. Объекты бухгалтерского наблюдения
5. Балансовое обобщение. Объекты, обеспечивающие производственно-хозяйственную и финансовую деятельность

6. Стоимостное измерение
7. Инвентаризация
8. Бухгалтерские счета: назначение, строение, классификация
9. Бухгалтерские счета и хозяйственные операции
10. Организация первичного учета. Документация
11. Счетные записи и учетные регистры

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Маркетинг малого предприятия» является формирование профессиональных компетенций: «Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности», «Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач», «Умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента».

Задачи освоения дисциплины: теоретическое освоение вопросов, касающихся современных форм и методов управления маркетингом на малом предприятии; изучение особенностей товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельности малого предприятия; приобретение практических навыков для анализа спроса и разработка мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента организации.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)



способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4)

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

– основные понятия, категории, инструменты и процессы управления маркетинга в малом бизнесе и может использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

– систему маркетинговых исследований и маркетинговой информации и использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

– показатели формирования информационного обеспечения *уметь:*

– анализировать и оценивать качество продовольственных товаров

– анализ показателей ассортимента и выработка рекомендаций по его совершенствованию ;

– использовать знание методов дегустации в своей профессиональной деятельности;

– выявлять причины возникновения дефектов продовольственных товаров и по возможности устранять

– осознавать социально-экономическую значимость своей будущей профессии;

– анализировать социально-товароведческие проблемы и процессы с применением математического моделирования;

*знать*

– прогнозировать развитие спроса, товарного предложения и цен на рынке на основании проведенных маркетинговых исследований рынка товаров и услуг малого предприятия

– проводить сегментирование рынка, осуществлять выбор целевых сегментов, позиционировать товары и услуги малого предприятия на рынке

– анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

*владеть:*

– навыками анализа информации с использованием экономических знаний в различных сферах деятельности

– Владеть навыками использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

### **Содержание дисциплины**

– Особенности маркетинга в малом бизнесе

– Анализ рынка и потребителей товаров и услуг малых предприятий

– Информационное обеспечение маркетинга сферы малого бизнеса

– Товар и товарная политика в маркетинге малого предприятия

– Ценовая политика в маркетинге малого бизнеса

– Система распределения и товародвижения на предприятии  
малого бизнеса

– Маркетинговые коммуникации в малом бизнесе

– Управление маркетингом в организации малого бизнеса

– Особенности маркетинга малых предприятий сферы  
электронного бизнеса

– Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими)  
дисциплинами

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»**

**Цели и задачи освоения учебной дисциплины** - формирования знаний о сущности малого бизнеса, направлениях и способах приложения предпринимательской инициативы.

В связи с этим, в рамках предлагаемой дисциплины с одной стороны, малый бизнес рассматривается как социальное явление (основные понятия и характеристики, история развития бизнеса); с другой - изучается процесс организации малого бизнеса (реализация проекта, бизнес-планирование, привлечение ресурсов).

При изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации малого бизнеса;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса;
- освоение основ управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организации малого бизнеса;

В результате изучения данной дисциплины студенты получат практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей деятельности организации малого бизнеса, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

**Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать*

- способы организации работы малых групп;
- основные подходы поиска решений профессиональных задач;

*уметь*

- формировать эффективно работающие подразделения;
- сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения;

*владеть*

- методами мотивации и контроля за деятельностью;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды

### **Содержание дисциплины**

1. Теоретические аспекты управления малым бизнесом
2. Законодательное регулирование малого бизнеса
3. Исторические подходы к управлению малым бизнесом

4. Тайм-менеджмент в малом бизнесе. Технологии организации времени и повышения эффективности его использования
5. Основы бизнес-планирования деятельности малого бизнеса
6. Планирование производства и капитальных вложений малого бизнеса

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ»**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии ведения налогового учета, формированию налоговых регистров, определения налогооблагаемой базы в налоговом учете.

Задачи дисциплины:

- познание теоретических принципов налогового учета и формирования налоговой отчетности;
- овладение и изучение нормативно-правовыми основами налогообложения;
- ознакомление с методами ведения налогового учета;
- уяснение особенностей построения системы налогового учета в организациях и ее взаимодействии с системой бухгалтерского учета.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2)
- умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3)
- способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4)

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- теоретические и методические вопросы налогового учета и отчетности;
- понятия и экономическую природу налогов, сборов и платежей;
- функции, принципы и проблемы организации налогового учета на предприятии в современных условиях;
- нормативно-правовые и законодательные документы по изучаемой дисциплине;
- виды налогов, сборов и платежей и порядок их исчисления.

*Уметь:*

- применять теоретические знания при решении практических задач и в конкретных финансовых ситуациях, экономически обосновывать свои действия;
- исчислять налоги и сборы;
- анализировать нормативно-правовые акты в области налогообложения;
- заполнять первичную документацию налогового учета;
- заполнять налоговые декларации и другую налоговую отчетность;
- формировать налоговую базу по налогам на основе данных бухгалтерского учета и их корректировок для исчисления налога на прибыль.
- закономерности и анализ функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

*Владеть:*

- методами организации налогового учета;
- методами налогового учета отдельных операций;
- методикой формирования налогооблагаемых показателей

**Содержание дисциплины**

1. . Учетная политика для целей налогового учета
2. . Организация и постановка налогового учета на предприятии
3. . Налоговый учет как система. Проблемы взаимодействия с бухгалтерским учетом
4. . Методика организации и ведения налогового учета для целей исчисления НДС
5. . Методика организации и ведения налогового учета для целей исчисления акцизов
6. . Методика налогового учета для целей исчисления налога на прибыль
7. . Платежи за природные ресурсы
8. . Методика налогового учета для целей исчисления НДФЛ и взносов на социальное и пенсионное страхование
9. . Методика налогового учета для целей исчисления налога на имущество, транспортного налога.
10. . Методика налогового учета организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенные режимы налогообложения
11. . Анализ и контроль эффективности системы налогового учета