

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, МОДУЛЕЙ, ПРАКТИК

Направление подготовки: **19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания**

Направленность (профиль) программы прикладного бакалавриата:
«Организация производства и обслуживания в индустрии питания».

№ п/п	Индекс	Наименование дисциплин, модулей, практик
	Б1	ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)
	Б1.Б	Базовая часть
1.	Б1.Б.1	История
2.	Б1.Б.2	Философия
3.	Б1.Б.3	Иностранный язык
4.	Б1.Б.4	Международный культурный обмен и деловые коммуникации
5.	Б1.Б.5	Психология и конфликтология
6.	Б1.Б.6	Корпоративная социальная ответственность
7.	Б1.Б.7	Экономическая теория
8.	Б1.Б.8	Правоведение
9.	Б1.Б.9	Управление карьерой и тайм-менеджмент
10.	Б1.Б.10	Физическая культура и спорт
11.	Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности
12.	Б1.Б.12	Информатика
13.	Б1.Б.13	Органическая химия в пищевых биотехнологиях
14.	Б1.Б.14	Процессы и аппараты пищевых производств
15.	Б1.Б.15	Оборудование предприятий общественного питания
16.	Б1.Б.16	Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания
17.	Б1.Б.17	Идентификация и фальсификация продовольственных товаров
18.	Б1.Б.18	Оптимизация технологических процессов в общественном питании
19.	Б1.Б.19	Информационно-коммуникационные технологии управления предприятием общественного питания
20.	Б1.Б.20	Охрана труда и техника безопасности
21.	Б1.Б.21	Производственный контроль на предприятиях питания
	Б1.В	Вариативная часть
	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины
22.	Б1.В.ОД.1	Метрология, стандартизация, сертификация продукции общественного питания и техническое документооборот

23.	Б1.В.ОД.2	Маркетинг и реклама
	Б1.В.ОД.3	МОДУЛЬ 1 СОВРЕМЕННЫЕ ПИЩЕВЫЕ БИОТЕХНОЛОГИИ
24.	Б1.В.ОД.3.1	Технология специальных видов питания
25.	Б1.В.ОД.3.2	Технология ресторанной продукции
26.	Б1.В.ОД.3.3	Промышленные технологии продукции общественного питания
27.	Б1.В.ОД.4	Санитария, гигиена питания и эпидемиология
28.	Б1.В.ОД.5	Ценообразование
	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору
29.	Б1.В.ДВ	Элективный курс по физической культуре
	Б1.В.ДВ.1	
30.	1	Основы бизнеса
	2	Правовое регулирование профессиональной деятельности
	Б1.В.ДВ.2	
31.	1	Коммуникативная культура профессионала
	2	Культура профессионального самообразования
	Б1.В.ДВ.3	
32.	1	Продвижение товаров и услуг
	2	Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
	Б1.В.ДВ.4	
33.	1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
	2	Информационный менеджмент
	Б1.В.ДВ.5	
34.	1	Учет и налогообложение предпринимательской деятельности
	2	Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя
	Б1.В.ДВ.6	
35.	1	Кредитование бизнеса
	2	Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры
	Б2	ПРАКТИКИ
	Б2.У	Учебная практика
36.	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий
37.	Б2.У.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков производственно-технологической деятельности
	Б2.П	Производственная практика

38.	Б2.П.1	Практика по получению профессионального опыта маркетинговой деятельности
39.	Б2.П.2	Практика по получению профессионального опыта производственно-технологической деятельности
	Б3	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ