



43.03.01 Сервис
 профиль: Сервис в индустрии моды и красоты
 Форма обучения: заочная, полный срок
 набор 2014 года

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август																												
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31																						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																						
I																			Э	Э	Э	Э	К	К																Э	Э	Э		К	К	К	К	К	К	К	К	К																						
II														Э	Э	Э			К	К											Э	Э	Э																				К	К	К	К	К	К	К	К														
III														Э	Э	Э			К	К																																					К	К	К	К	К	К	К	К										
IV														Э	Э	Э			К	К																																							К	К	К	К	К	К	К	К								
V															Э	Э	Э	К	К																																												Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Теоретическое обучение	36 1/3	36 1/3	30 2/3	32 2/3	22 2/3	158 2/3
Э Экзаменационные сессии	5 2/3	5 2/3	7 1/3	7 1/3	7 1/3	33 1/3
У Учебная практика			4			4
Н Научно-исследовательская работа					2	2
П Производственная практика				2	4	6
Д Выпускная квалификационная работа					4	4
Г Гос. экзамены и/или защита ВКР					2	2
К Каникулы	10	10	10	10	10	50
Итого	52	52	52	52	52	260
Студентов						
Групп						