**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации"
Казанский кооперативный институт (филиал)

**УТВЕРЖДАЮ**
*Ректор* _____ *Гиль С.С.*
"31" 08 2017 г.

*План одобрен Ученым советом вуза*
*Протокол № 1 от 31.08.2017*

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**38.03.02**

Менеджмент направленность (профиль): "Маркетинг"

*Кафедра:* Экономика и инноватика
*Факультет:* Экономики и таможенного дела

| |
|---|
| *Квалификация: бакалавр* |
| *Программа подготовки: прикладной бакалавриат* |
| *Форма обучения: Очная* |
| *Срок обучения: 4г* |

*Год начала подготовки (по учебному плану)* 2017
*Учебный год* 2017-2018
*Образовательный стандарт* № 7 от 12.01.2016

*Разработан с учетом профессиональных стандартов:*

| *Код* | *Номер* | *Дата* | *Наименование профессионального стандарта* |
|---|---|---|---|
| 06.029 | 39566 | 30.10.2015 | МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ |

| + | *Виды профессиональной деятельности* |
|---|---|
| + | организационно-управленческая |
| - | информационно-аналитическая |
| - | предпринимательская. |

**СОГЛАСОВАНО**

Первый проректор _____ */ Дианова В.Ю./*

Руководитель Департамента образовательных программ _____ */ Морозова Е.А./*

И.о ректора _____ */ Набиева А.Р./*

Зав. кафедрой _____ */ Мулюкова Р.Р./*

| - | - | - | Форма контроля | | | | | ЗЕТ | | - | Итого акад.часов | | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | Сем. 1 | | | | | | | Сем. 2 | | | | | | | Сем. 3 | | | | | | | Сем. 4 | | | | | | | Сем. 5 | | | | | | | Сем. 6 | | | | | | | Сем. 7 | | | | | | | Сем. 8 | | | | | | |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КП | КР | Экспертное | Факт | Часов в ЗЕТ | Экспертное | По плану | Контакт часы | СР | Контроль | Интер часы | ЗЕТ | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Часы конт | ЗЕТ | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Часы конт | ЗЕТ | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Часы конт | ЗЕТ | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Часы конт | ЗЕТ | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Часы конт | ЗЕТ | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Часы конт | ЗЕТ | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Часы конт | ЗЕТ | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Часы конт |
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Базовая часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.01 | История | 1 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 68 | 85 | 27 | 14 | 5 | 180 | 34 | | 34 | 85 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.02 | Математика | 1 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 68 | 49 | 27 | 8 | 4 | 144 | 34 | | 34 | 49 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.03 | Управление карьерой и тайм-менеджмент | 1 | | | 1 | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 102 | 96 | 18 | 32 | 6 | 216 | 68 | | 34 | 96 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.04 | Философия | 2 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 68 | 85 | 27 | 6 | | | | | | | | 5 | 180 | 34 | | 34 | 85 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.05 | Иностранный язык | 4 | 123 | | | | 10 | 10 | 36 | 360 | 360 | 168 | 174 | 18 | | 2 | 72 | | 34 | | 38 | | 2 | 72 | | 34 | | 38 | | 3 | 108 | | 50 | | 58 | | 3 | 108 | | 50 | | 40 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.06 | Иностранный язык (профессиональный) | 2 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 68 | 22 | 54 | | | | | | | | | 4 | 144 | | | 68 | 22 | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.07 | Психология и конфликтология | 1 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 50 | 76 | 18 | 6 | 4 | 144 | 34 | | 16 | 76 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.08 | Правовое регулирование профессиональной деятельности | 1 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36 | 54 | 18 | 12 | 3 | 108 | 18 | | 18 | 54 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.09 | Экономическая теория | 2 | 1 | | | 2 | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 136 | 71 | 45 | 26 | 3 | 108 | 34 | | 34 | 40 | | 4 | 144 | 34 | | 34 | 31 | 45 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.10 | Физическая культура и спорт | | 2 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32 | 40 | | 4 | | | | | | | | 2 | 72 | 16 | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.11 | Безопасность жизнедеятельности | | 2 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32 | 40 | | 4 | | | | | | | | 2 | 72 | 16 | | 16 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.12 | Информационные технологии в профессиональной деятельности | | | 2 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 20 | 88 | | | | | | | | | | 3 | 108 | 10 | 10 | | 88 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.13 | Деловое общение и публичные выступления | 2 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 68 | 31 | 45 | | | | | | | | | 4 | 144 | 34 | | 34 | 31 | 45 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.14 | История управленческой мысли | | 3 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 18 | | 18 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.15 | Операционный менеджмент | 4 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 72 | 54 | 18 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 36 | | 36 | 54 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.16 | Корпоративная социальная ответственность | 5 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 50 | 58 | 36 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 34 | | 16 | 58 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.17 | Управление человеческими ресурсами | 8 | | | | 8 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 48 | 33 | 27 | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 24 | | 24 | 33 | 27 |
| + | Б1.Б.18 | Основы менеджмента | 2 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 68 | 31 | 45 | | | | | | | | | 4 | 144 | 34 | | 34 | 31 | 45 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.19 | Бухгалтерский финансовый учет | 6 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 48 | 69 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 24 | | 24 | 69 | 27 | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.20 | Основы маркетинга | | 3 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 18 | | 18 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.21 | Методы принятия управленческих решений | | 7 | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 68 | 112 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 180 | 34 | | 34 | 112 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *87* | *87* | | *3132* | *3132* | *1342* | *1340* | *450* | *154* | *27* | *972* | *222* | *34* | *170* | *438* | *108* | *30* | *1080* | *178* | *44* | *236* | *406* | *216* | *7* | *252* | *36* | *50* | *36* | *130* | | *7* | *252* | *36* | *50* | *36* | *94* | *36* | *4* | *144* | *34* | | *16* | *58* | *36* | *4* | *144* | *24* | | *24* | *69* | *27* | *5* | *180* | *34* | | *34* | *112* | | *3* | *108* | *24* | | *24* | *33* | *27* |
| **Вариативная часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.01 | Управление проектани | 4 | 3 | | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 104 | 130 | 18 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 180 | 34 | | 34 | 112 | | 2 | 72 | 18 | | 18 | 18 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.02 | Организационная культура и развитие персонала | | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 68 | 40 | | 14 | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 34 | | 34 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.03 | Стратегический маркетинг | | 5 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 68 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 34 | | 34 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.04 | Коммуникационный менеджмент | 6 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 44 | 109 | 27 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 180 | 22 | | 22 | 109 | 27 | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.05 | Управление маркетингон | 6 | 5 | | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 112 | 113 | 27 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 34 | | 34 | 40 | | 4 | 144 | 22 | | 22 | 73 | 27 | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.06 | Управленческий учет | 7 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 96 | 57 | 27 | 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 180 | 48 | | 48 | 57 | 27 | | | | | | | |
| + | Б1.В.07 | Инновационный менеджмент и управление организационными изменениями | 8 | 7 | | | 8 | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 124 | 137 | 27 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 34 | | 34 | 76 | | 4 | 144 | 24 | | 32 | 61 | 27 |
| + | Б1.В.08 | Финансовый менеджмент | 6 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 72 | 81 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 180 | 36 | | 36 | 81 | 27 | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.09 | Маркетинговые исследования | 4 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36 | 45 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 18 | | 18 | 45 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.10 | Маркетинговые коммуникации | 4 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36 | 45 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 18 | | 18 | 45 | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.11 | Информационная экономика | | | 5 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 40 | 68 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 20 | | 20 | 68 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.12 | Сетевая экономика | | 5 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 28 | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 14 | | 14 | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.13 | Физическая культура и спорт(элективная дисциплина) | | 123456 | | | | | | | 328 | 328 | 328 | | | | | 54 | | | 54 | | | | 54 | | | 54 | | | | 54 | | | 54 | | | | 54 | | | 54 | | | | 54 | | | 54 | | | | 58 | | | 58 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1** | **3** | | | | | 6 | **6** | | **216** | **216** | **102** | **60** | **54** | **36** | | | | | | | | | | | | | | | **6** | **216** | **34** | | **68** | **60** | **54** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Основы бизнеса | 3 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 102 | 60 | 54 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | 34 | | 68 | 60 | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Коммуникативная культура профессионала | 3 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 102 | 60 | 54 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | 34 | | 68 | 60 | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2** | **3** | | | | | 6 | **6** | | **216** | **216** | **102** | **60** | **54** | **36** | | | | | | | | | | | | | | | **6** | **216** | **68** | | **34** | **60** | **54** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности | 3 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 102 | 60 | 54 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | 68 | | 34 | 60 | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Маркетинг персонала | 3 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 102 | 60 | 54 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | 68 | | 34 | 60 | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3** | **5** | | | | | 6 | **6** | | **216** | **216** | **102** | **78** | **36** | **32** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **6** | **216** | **34** | | **68** | **78** | **36** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Экологический маркетинг | 5 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 102 | 78 | 36 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | 34 | | 68 | 78 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Продвижение товаров и услуг | 5 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 102 | 78 | 36 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | 34 | | 68 | 78 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4** | **5** | | | | | 6 | **6** | | **216** | **216** | **102** | **78** | **36** | **32** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **6** | **216** | **68** | | **34** | **78** | **36** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04.01 | Международный маркетинг | 5 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 102 | 78 | 36 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | 68 | | 34 | 78 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.04.02 | Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) | 5 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 102 | 78 | 36 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | 68 | | 34 | 78 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5** | **7** | | | | | 6 | **6** | | **216** | **216** | **102** | **78** | **36** | **32** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **6** | **216** | **34** | | **68** | **78** | **36** | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05.01 | Маркетинг в социальных сетях | 7 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 102 | 78 | 36 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | 34 | | 68 | 78 | 36 | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.05.02 | Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции | 7 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 102 | 78 | 36 | 32 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | 34 | | 68 | 78 | 36 | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.06 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6** | **7** | | | | | 6 | **6** | | **216** | **216** | **102** | **78** | **36** | **44** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **6** | **216** | **68** | | **34** | **78** | **36** | | | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.06.01 | Информационный маркетинг | 7 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 102 | 78 | 36 | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | 68 | | 34 | 78 | 36 | | | | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.06.02 | Брендинг | 7 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 102 | 78 | 36 | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | 68 | | 34 | 78 | 36 | | | | | | | |
| | | | | | | | | *90* | *90* | | *3568* | *3568* | *1768* | *1341* | *459* | *290* | | *54* | | | *54* | | | | *54* | | | *54* | | | *20* | *774* | *170* | | *224* | *272* | *108* | *8* | *342* | *54* | | *108* | *108* | *72* | *23* | *882* | *204* | | *258* | *348* | *72* | *14* | *562* | *80* | | *138* | *263* | *81* | *21* | *756* | *184* | | *184* | *289* | *99* | *4* | *144* | *24* | | *32* | *61* | *27* |
| | | | | | | | | *177* | *177* | | *6700* | *6700* | *3110* | *2681* | *909* | *444* | *27* | *1026* | *222* | *34* | *224* | *438* | *108* | *30* | *1134* | *178* | *44* | *290* | *406* | *216* | *27* | *1026* | *206* | *50* | *260* | *402* | *108* | *15* | *594* | *90* | *50* | *144* | *202* | *108* | *27* | *1026* | *238* | | *274* | *406* | *108* | *18* | *706* | *104* | | *162* | *332* | *108* | *26* | *936* | *218* | | *218* | *401* | *99* | *7* | *252* | *48* | | *56* | *94* | *54* |
| **Блок 2.Практики** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Вариативная часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий | | | 2 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | | 108 | | | | | | | | | | 3 | 108 | | | | 108 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.02(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | | | 4 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | | 108 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | | | | 108 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.03(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта в сфере маркетинга | | | 4 | | | 15 | 15 | 36 | 540 | 540 | | 540 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 540 | | | | 540 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.04(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта организационной деятельности | | | 6 | | | 15 | 15 | 36 | 540 | 540 | | 540 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 540 | | | | 540 | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.05(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | | 8 | | | 15 | 15 | 36 | 540 | 540 | | 540 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 540 | | | | 540 | |
| + | Б2.В.06(П) | Преддипломная практика | | | 8 | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | | 216 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | | | | 216 | |
| | | | | | | | | *57* | *57* | | *2052* | *2052* | | *2052* | | | | | | | | | | *3* | *108* | | | | *108* | | | | | | | | | *18* | *648* | | | | *648* | | | | | | | | | *15* | *540* | | | | *540* | | | | | | | | | *21* | *756* | | | | *756* | |
| | | | | | | | | *57* | *57* | | *2052* | *2052* | | *2052* | | | | | | | | | | *3* | *108* | | | | *108* | | | | | | | | | *18* | *648* | | | | *648* | | | | | | | | | *15* | *540* | | | | *540* | | | | | | | | | *21* | *756* | | | | *756* | |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Базовая часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| + | Б3.Б.01 | Государственная итоговая аттестация | | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | | 216 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | | | | 216 | |
| | | | | | | | | *6* | *6* | | *216* | *216* | | *216* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | *6* | *216* | | | | *216* | |
| | | | | | | | | *6* | *6* | | *216* | *216* | | *216* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | *6* | *216* | | | | *216* | |
| **ФТД.Факультативы** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Вариативная часть** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФТД.В.01 | Теория и практика кооперации | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 18 | | 18 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *2* | *2* | | *72* | *72* | *36* | *36* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | *2* | *72* | *18* | | *18* | *36* | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | *2* | *2* | | *72* | *72* | *36* | *36* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | *2* | *72* | *18* | | *18* | *36* | | | | | | | | | | | | | | | |