АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ПРОГРАММА ВТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В АСПИРАНТУРУ

научная специальность: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика
Формы обучения: очная
Срок обучения: 3 года

2022

Программа вступительных испытаний в аспирантуру по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика содержит вопросы и задания для подготовки к вступительному экзамену, примерную структуру экзаменационного билета и список рекомендуемой для подготовки к экзамену литературы.

ПРОГРАММА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

1. Общие положения.

Программа вступительного экзамена для поступления в аспирантуру разработана на основе требований Федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) к минимуму содержания и уровню знаний поступающего по выбранной научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика и включает основные разделы знаний по дисциплинам учебных планов программ магистратуры и специалитета.

2. Порядок проведения вступительного испытания.

Вступительные испытания по специальности проводятся в форме экзамена по билетам в устной форме. Экзаменационный билет по вступительному испытанию по специальности содержит 3 вопроса, взятых из разных разделов нижеуказанной тематики подготовки к вступительному испытанию. Подготовка к ответу составляет 2 академических часа (90 минут) без перерыва с момента раздачи билетов.

Максимальная сумма баллов, которую поступающий может получить на экзамене по специальной дисциплине, составляет 5 баллов. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания (далее – минимальное количество баллов), составляет 3 балла.

3. Критерии оценки ответов на вопросы по специальности: Уровень знаний оценивается на:

– «5 баллов», если экзаменуемый свободно, четко и правильно раскрыл содержание вопросов, знаком с рекомендованной литературой, обладает навыками методологического анализа, умением связывать теоретические положения с жизненными явлениями, со своей специальностью;

– «4 бала», **если экзаменуемый демонстрирует** уверенное знание по поставленным вопросам билета, аргументировано отвечает на большинство дополнительных вопросов преподавателя, однако в ответах присутствуют некоторые неточности, проявляется недостаточное знакомство с дополнительной литературой;

– **«3 балла»**, когда экзаменуемый обладает знанием основ курса, может последовательно их изложить; знания характеризуются недостаточной полнотой, неустойчивостью, допускаются несущественные ошибки в изложении;

– «2–1 балла», если ответ в недостаточной степени раскрывает содержание вопроса, в ответе обнаружены нарушения логики, не используется научная терминология; не сформулированы необходимые выводы;

затрудняется в ответах на дополнительные вопросы преподавателя.

– «0 баллов», если тематика вопроса фактически не отражена в ответе; в ответе представлены взгляды, не опирающиеся на достижения науки; ответ противоречит логике; в нем не используется научная терминология; выводя либо отсутствуют, либо противоречат современному научному знанию.

4. Список разделов и вопросы для подготовки к вступительному экзамену по специальности.

Раздел 1. Теоретические основы региональной экономики

1.1. Региональная экономика как самостоятельное научное направление и учебная дисциплина

Классификация экономических наук. Место региональной экономики в системе экономических наук, ее связь с регионалистикой (регионоведением, регионологией), социально-экономической географией и другими научными дисциплинами. Сравнительная характеристика «географизации экономики» и «экономизации географии». Интеграция региональной экономики в мировую науку.

Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Макроэкономика и микроэкономика - два признанных центра или полюса экономического образования. Региональная экономика как третий полюс.

Предмет, задачи и методы региональной экономики. Содержание и структура учебной дисциплины, ее роль в профессиональной подготовке специалиста-экономиста.

Основные понятия региональной экономики: «территория», «регион», «район». Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Различные взгляды ученых на определение региона. Экономический и социальный подходы к региону. Целостная функциональная система региона.

Понятие «экономическое пространство». Качество экономического пространства. Регион как часть экономического пространства.

Исторические этапы развития региональной науки. Региональные исследования в России и за рубежом. Истоки возникновения науки «региональная экономика».

1.2. Теории и методы региональной экономики

Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

Зарубежные научные школы и их теории. Первые теории размещения производства (теории «штандорта»): теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й. Тюнена; рациональный штандорт промышленного предприятия В. Лаунхардта; теория промышленного штандорта А. Вебера. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии. Региональные рынки и

пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.

Отечественная школа региональных экономических исследований. Российские ученые-регионалисты. Основные направления исследований: закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Теория экономического районирования. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Методы планирования и регулирования территориального и регионального развития.

Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики (теория полюсов роста); межрегиональные экономические взаимодействия.

Методы и инструментарий региональных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений.

1.3. Оценка роли региона в национальной экономике и методы регионального анализа

Регион как подсистема национальной экономики. Направления и показатели анализа экономики региона. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона (ВРП, стоимость основных фондов, объем промышленного и сельскохозяйственного производства, инвестиции в основной капитал и др.).

Определение уровня отраслевой специализации и открытости регионального хозяйства (коэффициенты локализации, или специализации производства, межрайонной товарности и др.). Показатели экономической эффективности размещения производства.

Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы. Прогнозирование регионального развития.

Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

Экономико-математическое моделирование. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация и назначение моделей региональной экономики.

Значение балансового метода: разработка межрегиональных и региональных межотраслевых балансов.

1.4. Территориальная организация экономики и типология регионов

Типы регионов, методические проблемы классификации. Прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов. Метод

простой и сложной группировки. Типология регионов по сочетанию индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития (развитые и депрессивные регионы, доноры и реципиенты,

монопродуктовые и диверсифицированные регионы и др.). Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития.

Раздел 2. Пространственное распределение экономических ресурсов и проблемы территориальной организации экономики

2.1. Общие условия и предпосылки размещения производительных сил и регионального развития

Объективные предпосылки социально-экономического развития регионов: географическое положение, природно-ресурсный, демографический, трудовой, производственный, инфраструктурный, инвестиционно-инновационный, внешнеэкономический потенциал. Основные задачи по рациональному использованию регионального экономического потенциала.

Производственная структура. Социальная сфера и условия жизни.

Территориальное разделение труда и размещение предприятий, отраслей хозяйства и межотраслевых комплексов. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений?

Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы.

2.2. Территориальная организация национальной экономики и пространственные экономические трансформации

Понятие территориальной (пространственной) структуры экономики. Формы пространственной организации хозяйства: формирование, функционирование и развитие территориально-производственных комплексов; промышленные и транспортные узлы; территориальные кластеры и др. Система расселения. Процессы урбанизации: города и городские агломерации, их функции. Сельские поселения.

Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте.

Усиление неоднородности экономического пространства: дифференциация уровней социально-экономического развития регионов, дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию.

2.3. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков. Основные характеристики и особенности функционирования региональных рынков (рынок средств производства, потребительский рынок, рынок труда, финансовый рынок, рынок недвижимости, аграрный рынок и др.).

Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

Раздел 3. Региональное развитие и региональная политика

3.1. Административно-территориальное деление и экономическое районирование

Территориальное деление (районирование) страны: административно-территориальное деление, общее экономическое районирование и зонирование, трансгосударственные и межгосударственные регионы. Иерархия регионов. Направления и проблемы реформирования сложившейся системы экономического районирования. Процессы и проблемы объединения регионов.

Взаимодействие и взаимообусловленность экономического районирования и административно-территориального деления.

3.2. Государственное регулирование регионального развития

Сущность государственного регулирования регионального развития. Становление государственного регулирования регионального развития в России в переходном периоде. Определение «региональной политики», ее цели, задачи и направления. Место региональной экономической политики в системе управления государством. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.

Территориальные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины территориальных неравенств. Проблемные регионы.

Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные, трансферты, фонд региональной поддержки и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии.

Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро- и микроинструменты региональной политики. Зарубежный опыт.

Стратегическое планирование регионального развития.

Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.

Территории с особым экономическим статусом. Свободные (особые) экономические зоны. Территории опережающего социально-экономического развития. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.

Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития.

3.3. Региональная социально-экономическая политика и оценка ее эффективности

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные социальные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.

Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте.

Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).

Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП) - аналога ВВП.

Степень корреляции экономических и социальных показателей.

3.4.Экономические зоны и районы России

Территориальная структура национальной экономики, ее природная и историческая обусловленность. Отраслевые и территориальные пропорции экономики, тенденции их изменения. Социально-экономическая характеристика главных экономических зон: Западной (европейская часть страны, включая Урал), Восточной (Сибирь и Дальний Восток), зоны Российского Севера. Экономические макрорегионы: Центральная Россия, Европейский Север, Европейский Юг, Урало-Поволжье, Сибирь, Дальний Восток, их природные и социально-экономические особенности.

Комплексная социально-экономическая характеристика крупных экономических районов России: Северного, Северо-Западного, Центрального, Волго-Вятского, Центрально-Черноземного, Северо-Кавказского, Поволжского, Уральского, Западно-Сибирского, Восточно-Сибирского, Дальневосточного и Калининградской области.

Социально-экономическая характеристика федеральных округов России: Центральный, Южный, Северо-Западный, Дальневосточный, Сибирский, Уральский, Приволжский, Северо-Кавказский (роль в экономике страны, население и расселение, региональная демографическая ситуация, природно-ресурсный потенциал, территориально-хозяйственный комплекс, отрасли рыночной специализации, внешнеэкономические связи, экология, внутренние территориальные различия).

Вопросы для подготовки к вступительному экзамену

1. Исторические этапы развития региональной науки. Отечественная и зарубежные школы региональных исследований.

2. Предмет, задачи и методы региональной экономики, ее место в системе экономических наук.

3. Основные понятия и категории региональной экономики, дискуссионный характер их определения.

4. Понятие экономического пространства, его качество. Регион как часть экономического пространства.

5. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производительных сил.

6. Современные направления развития теорий региональной экономики. Теория полюсов роста и др.

7. Объективные предпосылки и факторы регионального развития.

8. Природные ресурсы как фактор экономического роста. Экономическая оценка и проблемы рационального использования природно-ресурсного потенциала регионов России.

9. Трудовые ресурсы как фактор регионального развития. Региональные рынки труда: порайонные различия в условиях их формирования и функционирования, проблемы развития.

10. Инфраструктурный потенциал российских регионов, его сравнительный анализ и оценка. Региональная инфраструктура рынка.

11. Роль инвестиционной деятельности в региональном развитии. Понятие инвестиционного климата региона. Инвестиционный потенциал России и её регионов. Структура инвестиций.

12. Методы регионального анализа и моделирование региональной экономики.

13. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона.

14. Комплексное развитие и рыночная специализация хозяйства экономических районов и регионов России. Показатели уровня отраслевой специализации.

15. Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Неоднородность экономического пространства и пути ее преодоления.

16. Формы пространственной организации экономики: особенности их формирования, функционирования и развития.

17. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы.

18. Типологический подход в региональных исследованиях. Типология регионов России по уровню социально-экономического развития. Проблемные регионы.

19. Региональная политика: её содержание, направления, объективные предпосылки и экономические инструменты реализации. Зарубежный опыт.

20. Экономическое районирование как метод управления региональным развитием. Основные положения теории экономического районирования.

21. Стратегическое планирование и прогнозирование регионального развития. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и реализации.

22. Территории с особым экономическим статусом как инструмент региональной экономической политики.

23. Понятие регионального рынка, его экономическая сущность и значение в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков.

24. Региональная социальная политика и ее эффективность. Показатели экономического роста и их влияние на уровень жизни населения в регионах. Инструменты государственного регулирования социальной сферы на региональном уровне.

25. Отраслевые и территориальные пропорции национальной экономики, тенденции их изменения. Сравнительная характеристика Западной и Восточной экономических зон страны по основным макроэкономическим показателям.

26. Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы.

27. Северо-Западный федеральный округ (Северный и Северо-Западный экономические районы, Калининградская область): особенности и проблемы социально-экономического развития.

28. Центральный федеральный округ (Центральный и Центрально-Черноземный экономические районы): особенности и проблемы социально-экономического развития.

29. Приволжский федеральный округ (Волго-Вятский и Поволжский экономические районы): особенности и проблемы социально-экономического развития.

30. Южный федеральный округ: особенности и проблемы социально-экономического развития.

31. Северо-Кавказский федеральный округ: особенности и проблемы социально-экономического развития.

32. Уральский федеральный округ (Уральский экономический район): особенности и проблемы социально-экономического развития

33. Сибирский федеральный округ: сравнительная социально-экономическая характеристика Западно-Сибирского и Восточно-Сибирского экономических районов.

34. Дальневосточный федеральный округ (Дальневосточный экономический район): особенности и проблемы социально-экономического развития.

35. Экономическая зона Севера России: особенности организации хозяйственной деятельности и эколого-экономические проблемы развития.

36. Территориальное разделение труда и межрегиональные хозяйственные связи. Роль транспорта в осуществлении внутри- и межрайонного обмена

Рекомендуемая литература

1. Региональная экономика: Учебное пособие / А.Л. Полтарыхин, И.Н. Сычева. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.: ил.; 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-388-6 http://znanium.com/bookread2.php?book=450178

2. Региональная экономика: Учебник/СелищеваТ.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 470 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010677-9 http://znanium.com/bookread2.php?book=499902

3. Региональная экономика: Учебное пособие / Г.П. Ермошина, В.Я. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 576 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-011079-0 http://znanium.com/bookread2.php?book=512041

4. Региональная экономика: Учебное пособие / Никифорова В.Д., Путихин Ю.Е., Никифоров А.А. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-369-01553-7 http://znanium.com/bookread2.php?book=540362

5. Региональная экономика: Учебник / Селищева Т.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 470 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010677-9 http://znanium.com/bookread2.php?book=553760 6. Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г.Г. Морозова [и др.] ; Под ред. проф. Т.Г. Морозовой. — 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 527 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=1028569

7. Региональная экономика и управление: Учебник / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 416 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005795-8 http://znanium.com/bookread2.php?book=472783

8. Региональная экономика и управление: Учебное пособие / Белокрылова О. С., Киселева Н. Н., Хубулова В. В. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. -240 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=474239

Примерная структура экзаменационного билета

ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
5.2.3 РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Современные направления развития теорий региональной экономики.

2. Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Неоднородность экономического пространства и пути ее преодоления.

3. Дальневосточный федеральный округ: особенности и проблемы социально-экономического развития.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ (АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)

1. Цели и задачи вступительного испытания по иностранному языку Знание иностранного языка является необходимым условием проведения успешной исследовательской работы, так как открывает широкий доступ к источникам научной информации, дает возможность знакомиться с достижениями мировой науки, в том числе в области педагогики, искусства и культуры.

Задачей вступительного испытания в аспирантуру является проверка успешности усвоения вузовского курса иностранного языка (английский, немецкий), способности поступающего понимать и переводить тексты по избранной научной специальности, умения кратко излагать содержание прочитанного на иностранном языке и вести беседу.

2.Форма проведения вступительного испытания по иностранному языку Вступительное испытание проводится в устной форме.

3. Структура экзаменационного билета вступительного испытания

Экзаменационные билеты состоят из трех разделов.

1. Изучающее чтение оригинального текста общественно-политического характера и перевод его на русский язык (со словарем). Объем 1200–1500 печатных знаков. Время подготовки — 40 мин.

2. Беглое (просмотровое) чтение оригинального научного текста, связанного с направлением экзаменуемого. Объем – 1000–1200 печатных знаков. Время подготовки — 10 мин (работа без словаря).

3. Говорение и аудирование.

Монологическое высказывание и беседа на иностранном языке по вопросам, связанным с научным направлением экзаменуемого, общеразговорного характера (биография, избранное направление науки, научные интересы, актуальные общественно-политические и научные события и т.д.).

4. Содержание вступительного испытания

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата, специалитета и программам магистратуры и включает следующие разделы:

1. Изучающее чтение оригинального текста общественно-политического характера и перевод его на русский язык. Объем 1200–1500 печатных знаков.

Поступающий должен продемонстрировать умение читать оригинальную литературу общественно-политического характера, опираясь на изученный в вузе языковой материал, фоновые страноведческие и профессиональные знания, навыки языковой и контекстуальной догадки. Допускается использование словарей – общих и специальных.

Оценивается умение максимально точно и адекватно извлекать основную информацию, содержащуюся в оригинальном тексте, проводить обобщение и

анализ основных положений предъявленного текста для перевода. Время выполнения работы – 40 минут.

Перевод оценивается с учетом общей адекватности, то есть отсутствия смысловых искажений, соответствия нормам и правилам языка перевода.

2. Беглое (просмотровое) чтение оригинального научного текста, связанного с направлением экзаменуемого. Объем – 1000–1200 печатных знаков. Время выполнения – 10 минут (без словаря). Форма проверки – передача извлеченной информации на иностранном языке. Оценивается умение в течение короткого времени определить круг рассматриваемых в тексте вопросов и выявить основные положения автора. Оценивается также объем и точность извлеченной информации, правильность передачи ее на изучаемом языке.

3. Монологическое высказывание и беседа с экзаменаторами на иностранном языке по вопросам, связанным с научным направлением экзаменуемого.

Поступающий в аспирантуру должен продемонстрировать владение подготовленной монологической речью, а также неподготовленной диалогической речью в ситуации официального общения в пределах программных требований. Оценивается содержательность, адекватная реализация коммуникативных намерений, логичность, связность, смысловая и структурная завершенность, нормативность высказываний.

Примерный круг вопросов для устной беседы с экзаменаторами включает монологическое сообщение (20–25 предложений) и ответы на вопросы экзаменаторов на тему:

1. Учёба в вузе, предметы по специальности, работа в студенческих научных кружках или

объединениях, научные интересы.

2. Научная работа: участие в конференциях, работа в библиотеке.

3. Выбор научного направления (актуальность темы исследования), основные положения исследования.

4. Профессиональные планы на будущее (работа по направлению, в учреждениях культуры и образования и т.д.)

5. Критерии оценивания ответов (шкала оценивания)

Вступительное испытание по дисциплине «Иностранный язык» оценивается по 100-балльной шкале, где:

1 задание Изучающее чтение оригинального текста экономического характера и перевод его на русский язык. Объем 1200–1500 печатных знаков.

оценивается max в 30 баллов

Организация текста	Оригинальный текст экономической направленности правильно понят и переведён соответственно нормам родного	Оригинальный текст экономической направленности правильно понят и переведён соответственно нормам родного	Оригинальный текст экономической направленности правильно понят и переведён соответственно нормам родного	Оригинальный текст экономической направленности правильно понят и переведён	Оригинальный текст экономической направленности правильно понят и переведён	Задание не выполнено

	языка в полном объеме (100%)	языка в объеме 75%	языка в объеме 50%	соответственно нормам родного языка в объеме 25%	соответственно нормам родного языка в объеме меньше 25%	
	6	4	2	1	0	0
	Точность понимания, владение контекстуальными заменами, правильное определение слова по контексту	Отмечается небольшая неточность понимания иноязычного текста; частично ошибочное определение значения слова по контексту	Отмечается неточность понимания иноязычного текста; ошибочное определение значения слова по контексту	Отмечается непонимание иноязычного текста; неправильное определение значения слова по контексту	-	-
	6	4	2	0		
	Адекватно распознавание и значение интернациональных слов	Отмечается неточность понимания интернациональных слов	Неверно переведены интернациональные слова			
	6	3	0			
Языковое оформление текста	Лексическое оформление - нет ошибок	Лексическое оформление – 1-2 ошибки	Лексическое оформление – 3 и более ошибок			
	6	3	0			
	Грамматическое оформление текста – нет ошибок	Грамматическое оформление текста – 1-2 ошибки	Грамматическое Оформление текста –3 и более ошибок			
	6	3	0			
Max	30					

2 задание Беглое (просмотровое) чтение оригинального научного текста, связанного с направлением экзаменуемого. Объем – 800–1000 печатных знаков.

Организация речи	Содержание прочитанного текста научного характера передано правильно, приведены главные идеи, аргументы, факты предложенного отрывка, тема раскрыта в заданном объёме.	Содержание прочитанного текста научного характера передано правильно, однако некоторые идеи, аргументы, факты предложенного отрывка раскрыты не в полном объёме.	Содержание прочитанного текста научного характера передано частично, не приведены главные идеи, аргументы, факты предложенного отрывка, тема не раскрыта
	6	4	2
	В устной презентации экзаменуемого имеется вступление и заключение		
	6		

	Средства логической связи в речи присутствуют и используются правильно	Средства логической связи в речи присутствуют, но используются неправильно	
	6	3	
Языковое оформление речи	Лексическое оформление речи – 1-2 ошибки	Лексическое оформление речи – 3-4 ошибки	Лексическое оформление речи – 5 и более ошибок
	6	4	2
	Грамматическое оформление речи -1-2 ошибки	Грамматическое оформление речи - 3-4 ошибки	Грамматическое оформление речи – 5 и более ошибок
	6	4	2
	Фонетическое оформление речи – 1-2 ошибки	Фонетическое оформление речи – 3-4 ошибки	Фонетическое оформление речи –5 и более ошибок
	6	4	2
Max	30		

3 задание Беседа с экзаменаторами на иностранном языке по вопросам, связанным с научным направлением экзаменуемого.

Организация речи	Монологическое сообщение на тему логично, имеет смысловую и структурную завершённость, правильный порядок слов внутри повествовательного предложения;	Монологическое сообщение на тему логично, но не имеет смысловую и структурную завершённость	
	10	5	
	Словарный запас позволяет поддерживать беседу, выражать свою точку зрения на общие, профессиональные и повседневные темы.	Словарный запас не позволяет поддерживать беседу, выражать свою точку зрения на общие, профессиональные и повседневные темы.	
	10	5	
	Темп речи приближен к естественному, реакция на вопросы адекватная	Темп речи замедлен, реакция на вопросы адекватная	
	5	3	
Языковое оформление речи	Лексическое оформление речи – 1-2 ошибки	Лексическое оформление речи – 3-4 ошибки	Лексическое оформление речи – 5 и более ошибок
	5	3	1
	Грамматическое оформление речи -1-2 ошибки	Грамматическое оформление речи - 3-4 ошибки	Грамматическое оформление речи – 5 и более ошибок
	5	3	1
	Фонетическое оформление речи – 1-2 ошибки	Фонетическое оформление речи – 3-4 ошибки	Фонетическое оформление речи – 5 и более ошибок
	5	3	1
Max	40		

Примерная структура экзаменационного билета

ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ЭКЗАМЕН ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Экзаменационный билет 1

1. Translate the text below in written form with a dictionary.

Types of businesses

Sole proprietorship. If you go into business alone, it is called sole proprietorship or one-person business. The sole proprietorship is the most common type of business in many western countries. This form of business has flourished over the years because of the opportunities it offers to be boss, run the business make the decisions and keep the profits. You can start or you can stop your business whenever you like: There is no need to consult partners or a Board of Directors. You do everything by yourself. You decide on your vacation, hours, salary, hiring and firing. But you have unlimited liability. It means that you are responsible for all your business debts.

Partnership. Partnership is an association of two or more people to carry on a business for profit. Any business may have the form of partnership, for example in such professional fields as medicine, law, accounting, stockbrokerage. Partnership offers opportunities often not available to the one-person business: more capital, more skills and ideas. Having a partner, you don't need to do everything yourself. And, at last, you can take a little vacation without having to shut down the business.

Partnerships have their drawbacks as well. One is unlimited liability. Besides, there is more paperwork. Inter-personal relations with your partner or partners may require both time and tact.

Corporation.A business corporation is a group of persons authorized to act as an individual for business purposes. Owners of corporations are stockholders (also called shareholders).

To form a corporation one should apply for a corporate charter. Obtaining the charter the stockholders, as owners, hold a meeting to organize the corporation, elect the Board of Directors and choose the company's officers. Though the officers of the company supervise daily management, the stockholders always have the final authority; They vote at annual meetings.

2.Tell the main plot of the text.

TIPS FOR A YOUNG MANAGER

1. The first steps to becoming a really great manager are simply common sense; but common sense is not very common. The major problem when you start to manage is that you do not actually think about management issues because you do not recognize them. Things normally go wrong not because you are stupid but only because you have never thought about it. Management is about pausing to ask yourself the right questions so that your common sense can provide the answers.

2. When you gain managerial responsibility, your first option is to do what is expected of you. You are new at the job, so people will understand. You can learn (slowly) by your mistakes and probably you will try to devote as much time as possible to the rest of your work (which is what your were good at anyway). Those extra little "management" problems are just common sense, so try to deal with them when they come up.

3. Your second option is far more exciting: find an empty telephone box, put on a cape and bright-red underpants, and become a SuperManager. When you become a manager, you gain control over your own work; not all of it, but some of it. You can change things. You can do things differently. You actually have the authority to make a huge impact upon the way in which your staff work. You can shape your own work environment.

4. In a large company, your options may be limited by the existing corporate culture – and my advice to you is to act like a crab: face directly into the main thrust of corporate policy, and make changes sideways. You do not want to fight the system, but rather to work better within it. In a small company, your options are possibly much wider (since custom is often less rigid) and the impact that you and your team has upon the company's success is proportionately much greater. Thus once you start working well, this will be quickly recognized and nothing gains faster approval than success. But wherever you work, do not be put off by the surprise colleagues will show when you first get serious about managing well.

'What makes a great manager',

www. project-management-blog.com/2006/05/

3. Tell about your plans in scientific work.