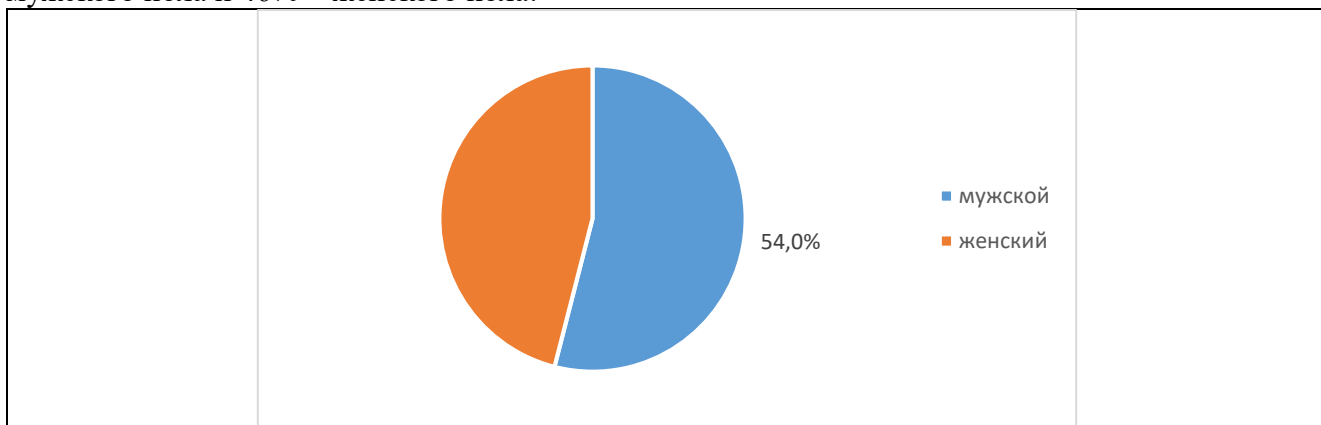


Результаты анкетирования
по оценке обучающимися Казанского кооперативного института (филиала)
Российского университета кооперации
удовлетворённости условиями, содержанием, организацией и качеством
образовательного процесса по программе среднего профессионального образования
по специальности
38.02.04 Коммерция (по отраслям) (2025 год)

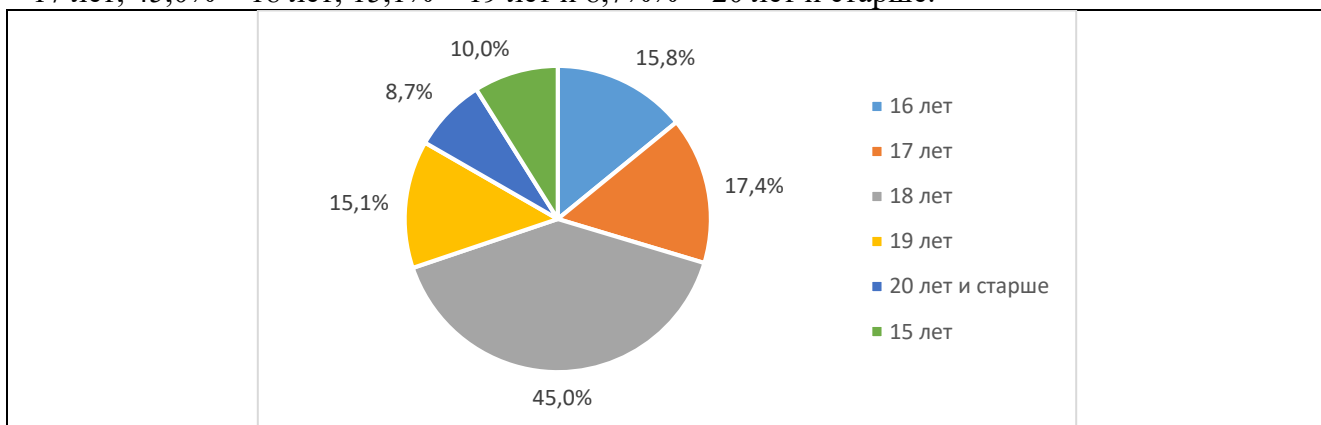
В 2025 году в Казанском кооперативном институте (филиале) в рамках реализации внутренней системы оценки качества образования было проведено анкетирование обучающихся по программе среднего профессионального образования по специальности **Коммерция (по отраслям)** с целью оценки их удовлетворённости условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса по осваиваемой образовательной программе, в котором приняли участие 66 % от общего контингента обучающихся по данной образовательной программе.

В результате анкетирования были получены следующие данные:

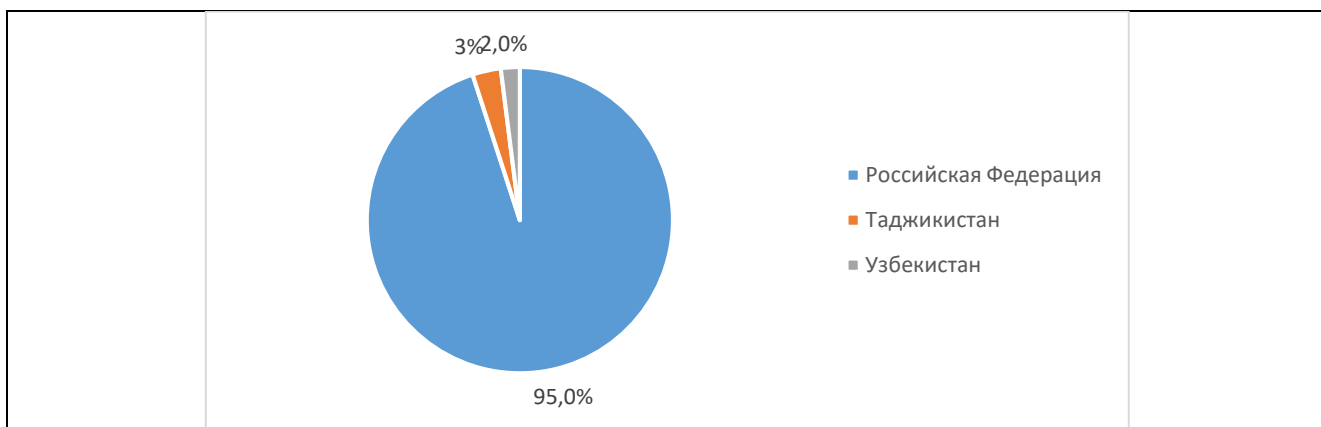
1. Из общего числа респондентов в анкетировании приняли участие 54 % лиц мужского пола и 46% – женского пола:



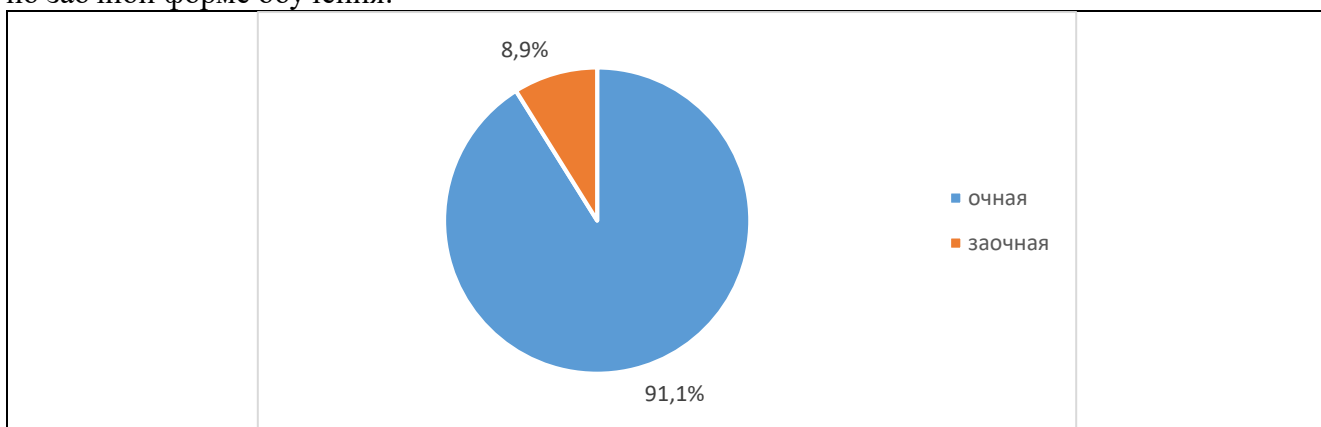
2. Возраст респондентов составил от 15 до 20 лет: 10,0%- 15 лет; 15,8 % 16 лет, 17,4% – 17 лет; 45,0% – 18 лет; 15,1% – 19 лет и 8,7% – 20 лет и старше:



3. По данной образовательной программе обучаются граждане Российской Федерации – 95,0%; граждане Таджикистана-3%; граждане Узбекистана-2%.



4. Из общего числа опрошенных 91,1 % обучаются по очной форме обучения, 8,9 % – по заочной форме обучения:

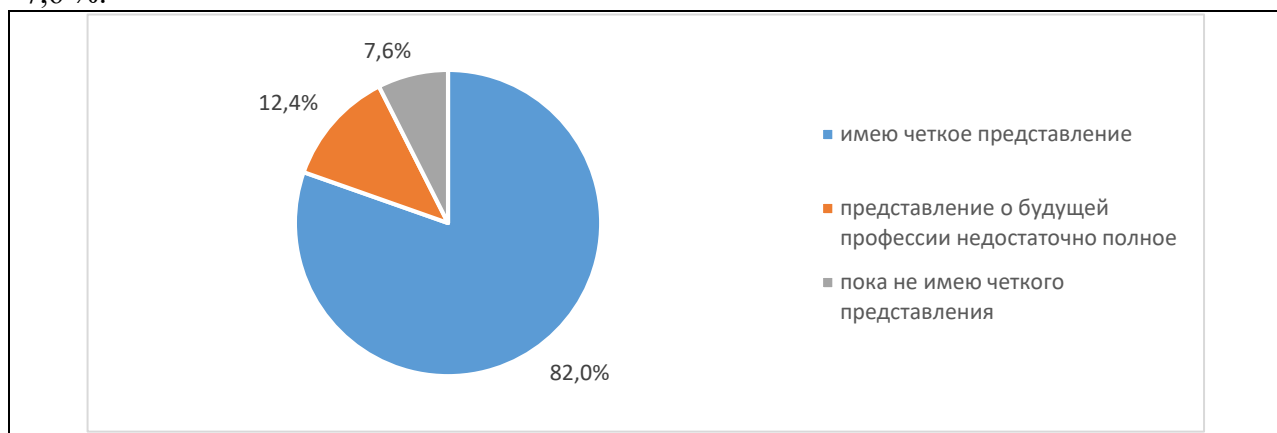


5. Основными мотивами при выборе направления подготовки и места обучения респонденты указывали следующие¹: престиж выбранной специальности на рынке труда – 15%; качественное образование – 7 %; посещение «Дня открытых дверей» – 11 %; профорientация в школе – 4 %; сравнительно небольшой конкурс – 0 %; территориальная доступность и близость к месту моего проживания – 0 %; совет родителей, родственников, друзей – 20 %; собственный выбор – 30 %; возможность продолжения обучения по программам высшего образования – 4 %:

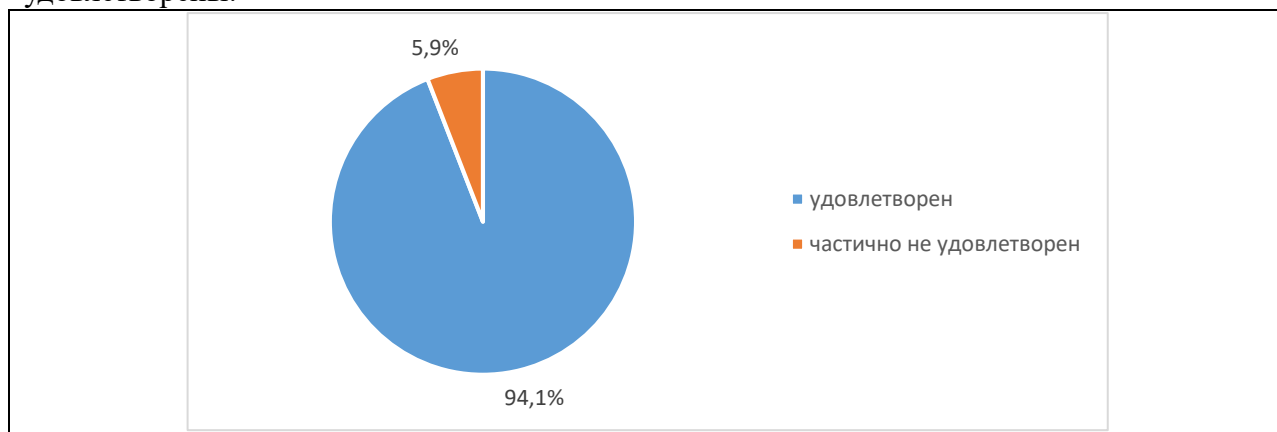


¹ Далее указать ответы начиная с самого популярного

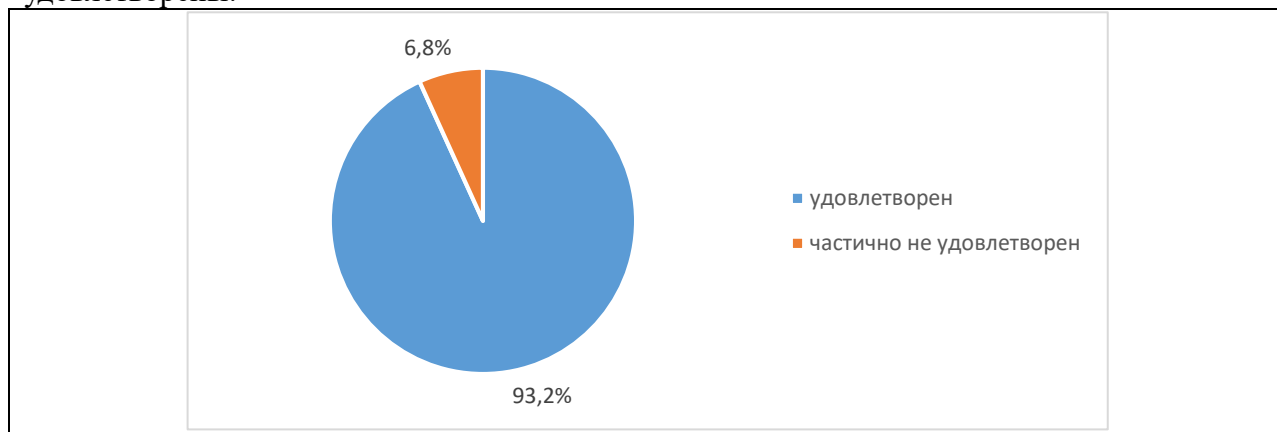
6. В ходе оценки понимания содержания своей будущей профессии, обучающиеся ответили следующим образом: имею четкое представление – 82 %; представление о будущей профессии недостаточно полное – 11,4 %; пока не имею четкого представления – 7,6 %:



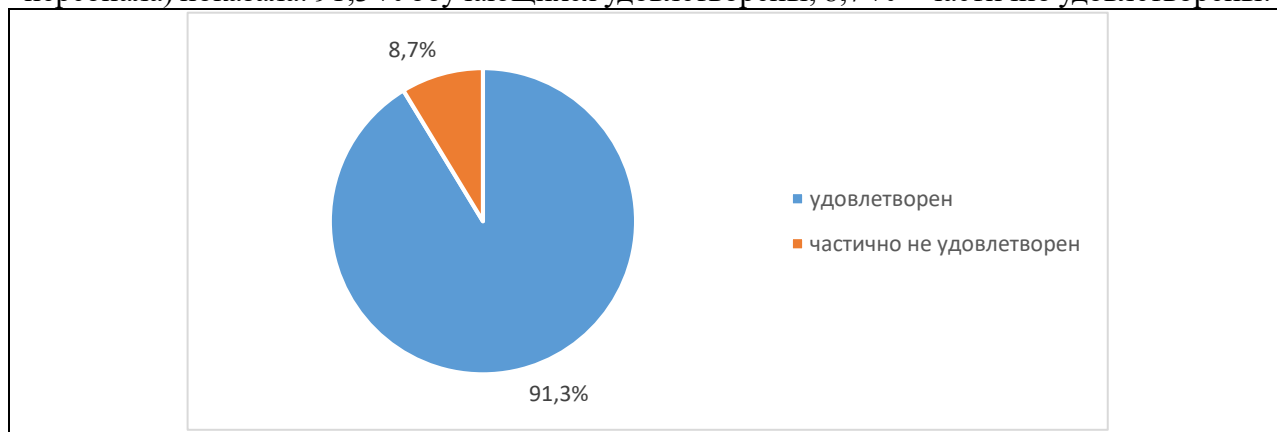
7. Оценка удовлетворённости условий предоставления образования в Университете (состояние и оснащённость лекционных аудиторий, компьютерных классов и лабораторий, читального зала) показала: 94,1 % обучающихся удовлетворены; 5,9 % – частично удовлетворены:



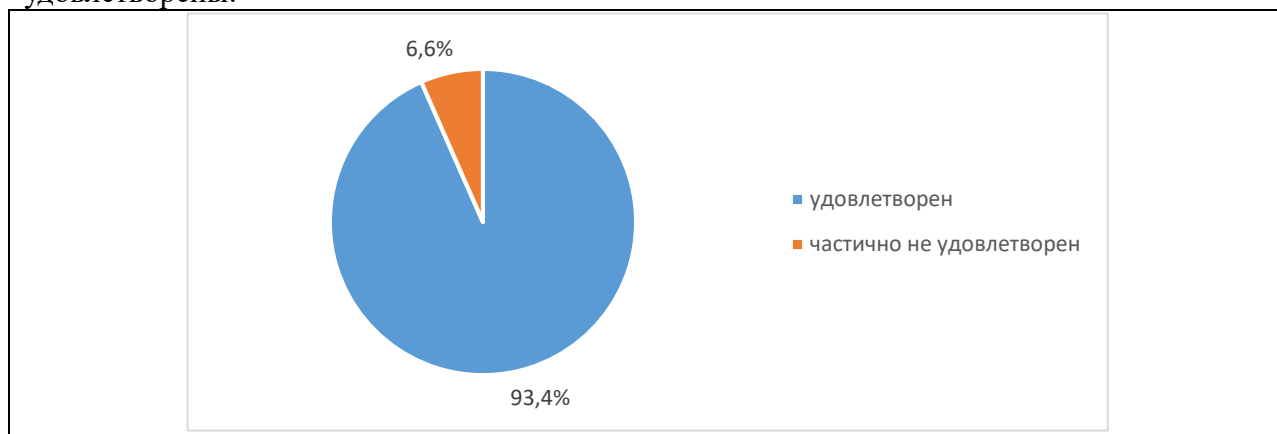
8. Оценка удовлетворённости комфортностью средой пребывания в Университете (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и понятность навигации внутри учебного корпуса; наличие и доступность питьевой воды; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние помещений организации; транспортная доступность) показала: 93,2 % обучающихся удовлетворены; 6,8 % – частично удовлетворены:



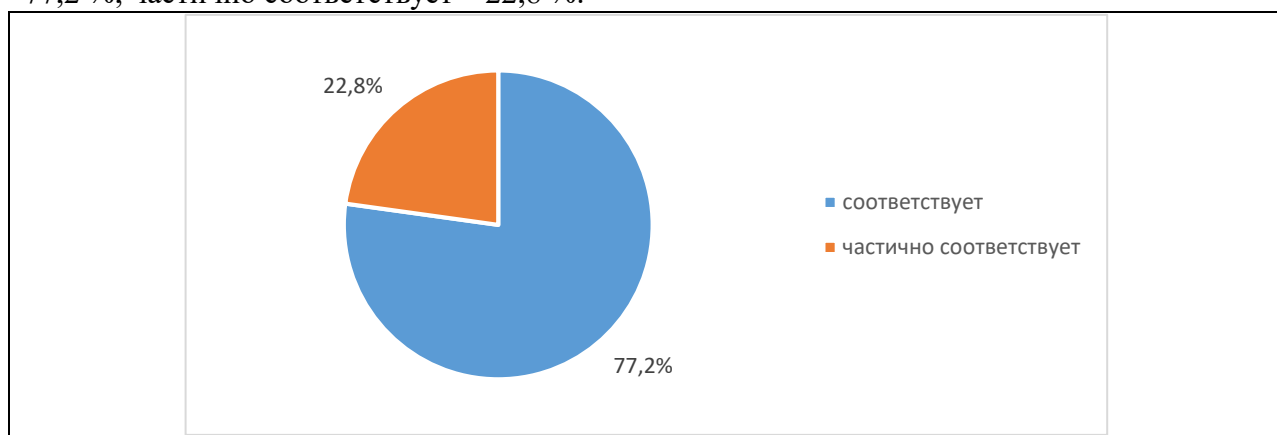
9. Оценка удовлетворённости доброжелательностью, вежливостью работников образовательной организации (административных работников и учебно-вспомогательного персонала) показала: 91,3 % обучающихся удовлетворены; 8,7 % – частично удовлетворены:



10. Оценка удовлетворённости доброжелательностью, вежливостью педагогических работников, кураторов показала: 93,4 % обучающихся удовлетворены; 6,6 % – частично удовлетворены:



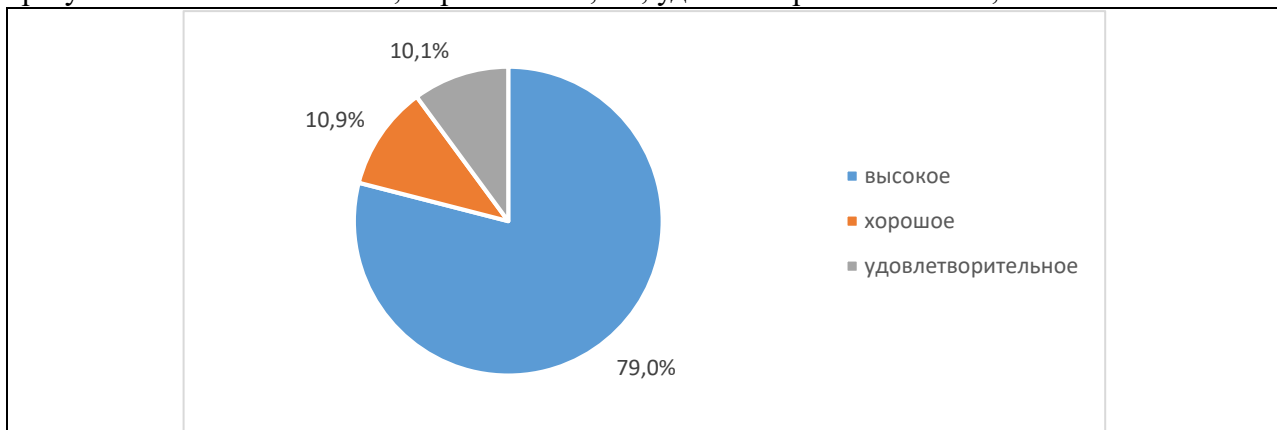
11. В ходе оценки соответствия содержания обучения ожиданиям обучающихся (присутствуют все дисциплины, изучение которых, по их мнению, необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования содержания дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.) респонденты указали: соответствует – 77,2 %; частично соответствует – 22,8 %:



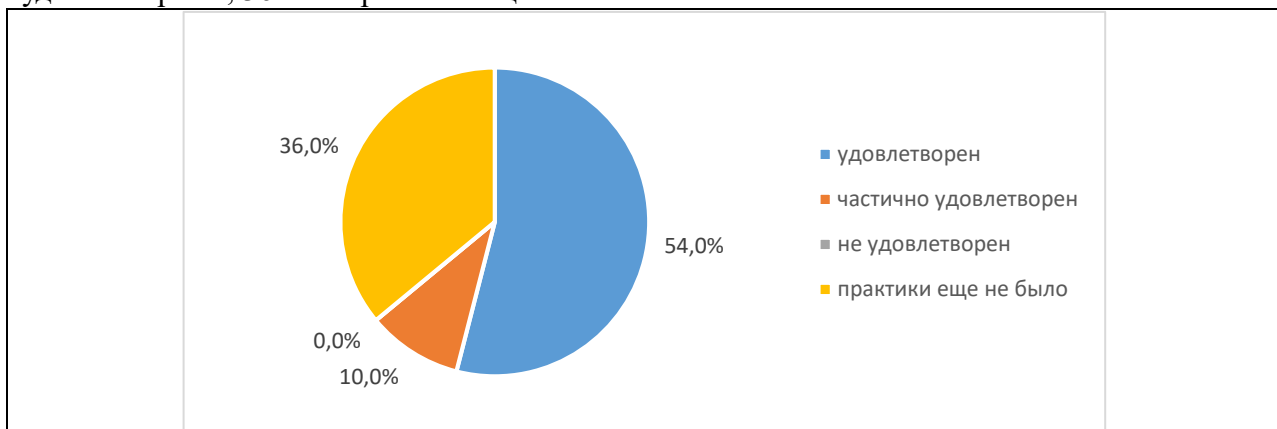
12. Обучающиеся назвали следующие дисциплины (модули) наиболее интересными и полезными для своей будущей профессиональной деятельности, из изученных в Колледже: «история», «математика», «основы предпринимательской деятельности».

13. Среди дисциплин (модулей), которые преподавались скучно, неинтересно, по которым остались пробелы по изученному материалу обучающимися были названы следующие: «русский язык».

14. Оценка качества преподавания дисциплин (модулей), формирующих профессиональные компетенции по выбранной специальности показала следующие результаты: высокое – 79%; хорошее – 10,9%; удовлетворительное – 10,1 %:



15. Оценка удовлетворённости организацией учебных/ производственных практик показала: 54% обучающихся удовлетворены; 10% – частично удовлетворены; 0% – не удовлетворены, 36 % – практики еще не было:

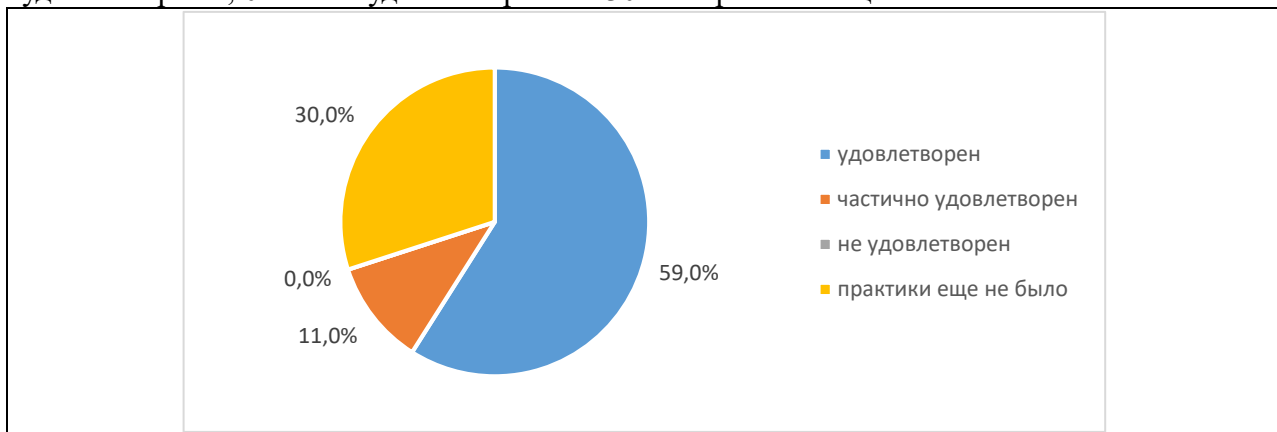


16. Оценка обучающимися полезности пройденной учебной/ производственной практики для личностного профессионального развития показала: очень полезна – 54%; полезна – 15%; мало полезна – 0%; практики еще не было – 31%.



17. Оценка обучающимися удовлетворённость прохождения учебных/ производственных практик с точки зрения освоения профессиональных компетенций

выявила следующие результаты: 59% обучающихся удовлетворены; 11% – частично удовлетворены; 0 % – не удовлетворены и 30% – практики еще не было:



18. В ходе оценки доступности обучающимися всей необходимой информации, касающейся учебного процесса, внеучебных мероприятий были получены следующие результаты: 72,5 % обучающихся удовлетворены; 25,5% – частично удовлетворены; 2% – не удовлетворены:



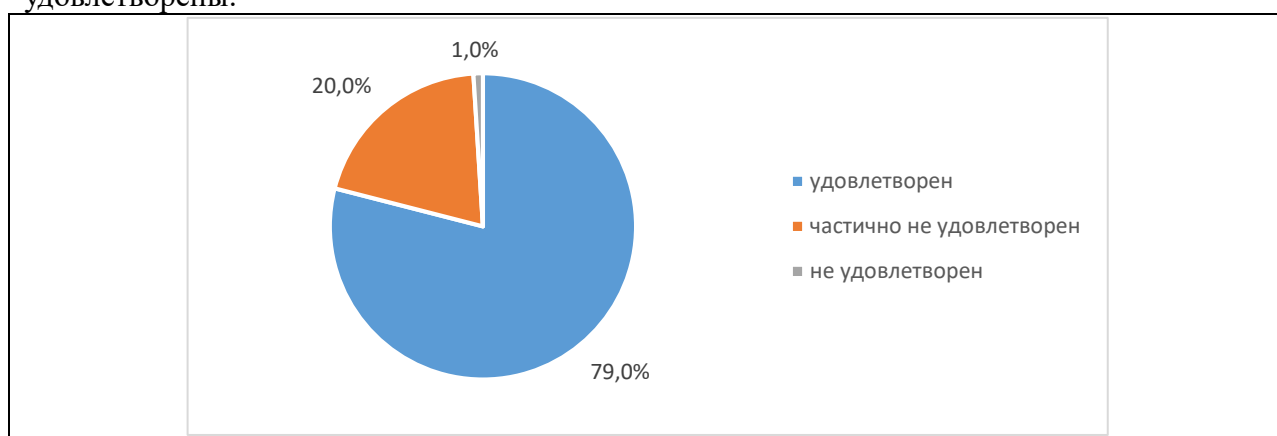
19. Оценка удовлетворённости обучающимися состоянием и возможностями электронной информационно-образовательной среды Университета показала: 70% обучающихся удовлетворены; 28% – частично удовлетворены; 3 % – не удовлетворены:



20. Оценка обучающимися возможности подключения к электронно-библиотечной системе Университета показала: 71% обучающихся удовлетворены; 28% – частично удовлетворены; 1% – не удовлетворены:



21. Оценка удовлетворённости обучающимися обеспеченностью учебного процесса учебниками, учебными пособиями, в том числе электронными выявила следующие данные: 79,0% обучающихся удовлетворены; 20,0% – частично удовлетворены; 1,0% – не удовлетворены:



22. Оценка удовлетворённости компьютерным обеспечением учебного процесса образовательным задачам обучающихся показала: 81,2% обучающихся удовлетворены; 16,8% – частично удовлетворены; 2% – не удовлетворены:



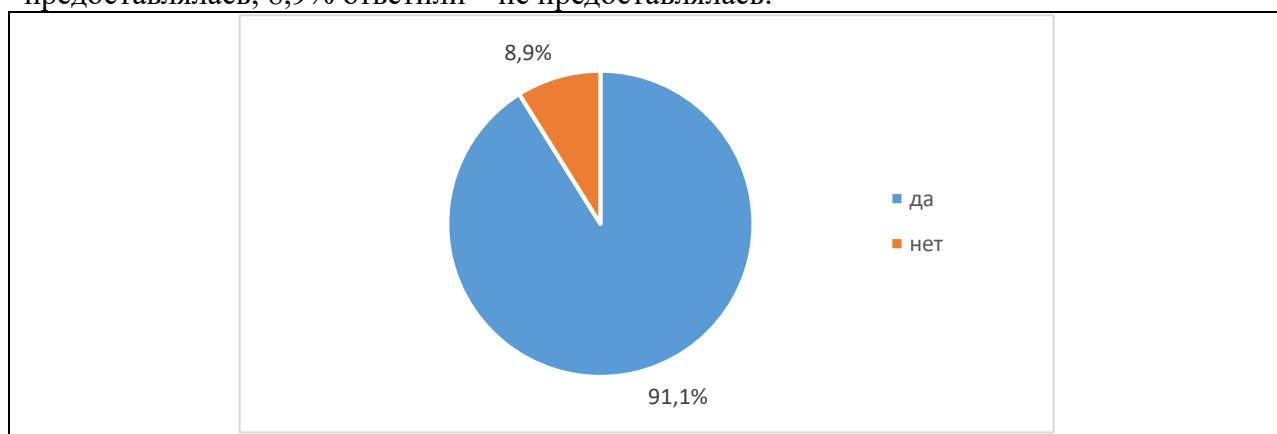
23. Оценка организации самостоятельной работы обучающихся в Университете: наличие для этого помещений, компьютерного обеспечения и т.д. выявила следующие результаты: 81,7% обучающихся удовлетворены; 15,3% – частично удовлетворены; 3% – не удовлетворены:



24. Оценка удовлетворённости обучающимися качеством научного руководства курсовой /дипломной работой (проектом) (консультирование преподавателем по вопросам содержания и последовательности выполнения исследовательской работы по ходу ее выполнения, проверка работы и подготовка письменного отзыва на работу по её завершению) выявила следующие результаты: 65,5% обучающихся удовлетворены; 19,5% – частично удовлетворены; 14% – не удовлетворены:



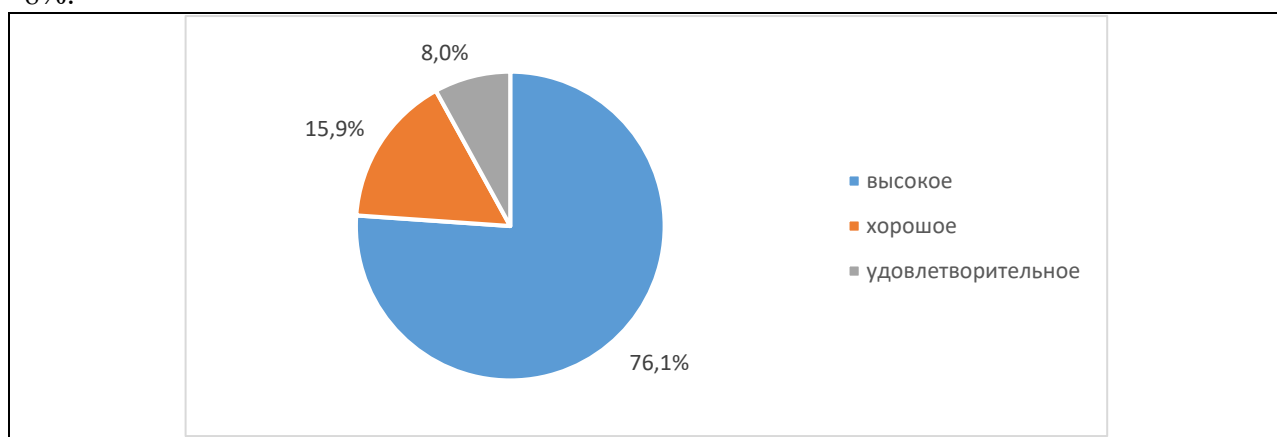
25. Оценка возможности предоставления обучающимся участия в спортивных, культурных и других мероприятиях показала: 91,1% обучающимся такая возможность предоставлялась; 8,9% ответили – не предоставлялась:



26. Оценка удовлетворённости предоставления образовательной организацией возможности для личностного развития способностей и интересов обучающихся (вовлечение в научно-исследовательскую (проектную) работу, выступление на научных конференциях, участие в конкурсах и олимпиадах профессионального мастерства) выявила следующие результаты: 82% обучающихся удовлетворены; 10% – частично удовлетворены; 8% – не удовлетворены:



27. Оценка обучающимися качества обучения по образовательной программе в целом выявила следующие результаты: высокое – 76,1%; хорошее – 15,9%; удовлетворительное – 8%:



По результатам проведенного анкетирования можно сделать следующие **выводы**: обучающиеся удовлетворены условиями предоставления образования по программе, комфортностью средой пребывания и организацией самостоятельной работы обучающихся, компьютерным обеспечением учебного процесса; в Институте обеспечена возможность подключения к электронно-библиотечной системе из любой точки, где есть сеть Интернет; студентам предоставлялась возможность участия в спортивных, культурных и других мероприятиях.

Основными мотивами при выборе специальности **Коммерция (по отраслям)** студенты назвали: собственный выбор; престиж выбранной специальности на рынке труда; совет родителей, родственников, друзей; собственный выбор.

Результаты проведенного анкетирования обучающихся будут использованы для совершенствования качества образования по данной образовательной программе и выработке дальнейших предложений и мероприятий по улучшению качества обучения в Казанском кооперативном институте (филиале)