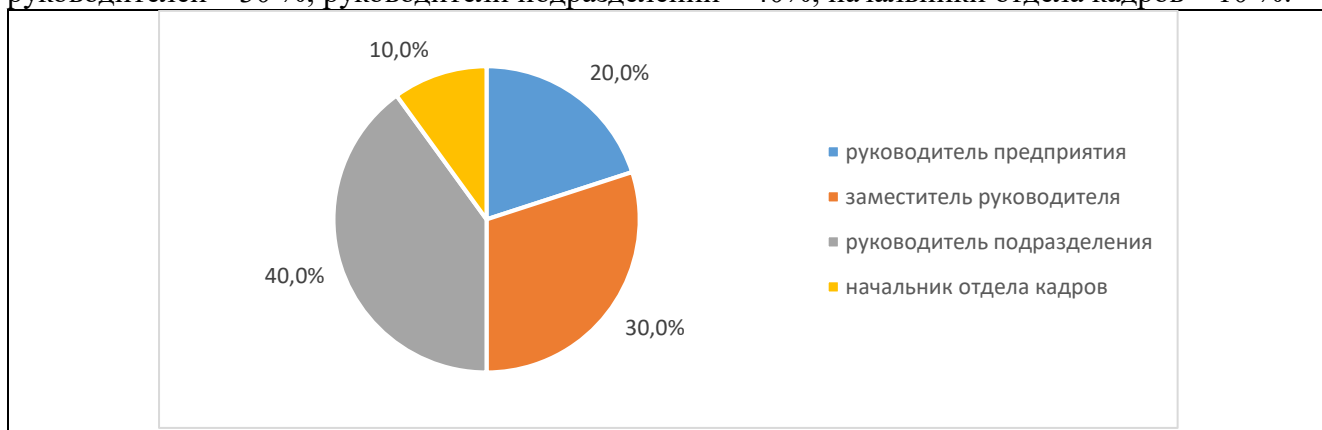


**Результаты анкетирования
по оценке работодателями и (или) их объединениями удовлетворённости качеством
образования по образовательной программе 43.02.16 Туризм и гостеприимство
Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации
2025 год)**

В Российском университете кооперации в рамках реализации внутренней системы оценки качества образования было проведено анкетирование работодателей и (или) их объединений с целью оценки их удовлетворённости качеством образования по образовательной программе 43.02.16 Туризм и гостеприимство, в котором приняли участие представители следующих организаций: «ООО «ГОРИЗОНТ», ООО «Корстон-Казань», Отель «Мано» Казань, ООО «Мираж», ООО «Отель Ривьера», ООО «РГС+», ООО «Мейли Тревел», ООО «ПРЕМИУМ ТРЭВЛ», ООО «ЮЛБЕРС», ООО «Азурит».

В результате анкетирования были получены следующие данные:

1. В анкетировании приняли участие: руководители предприятий – 20%; заместители руководителей – 30 %; руководители подразделений – 40%; начальники отдела кадров – 10 %:



2. В качестве направлений сотрудничества работодателей и (или) их объединений с Университетом были названы следующие: целевая подготовка кадров для организации – 10 %; переподготовка, повышение квалификации кадров в Университете – 0%; прохождение практики в Вашей организации студентами Университета – 40 %; привлечение выпускников для постоянного трудоустройства в организации – 20%; участие в разработке и рецензировании образовательных программ – 0%; совместная профориентационная работа – 0%; совместная проектная и научно-исследовательская деятельность – 0%; оценка проектов, выпускных квалификационных работ по направлениям деятельности организации – 20%; участие в совместных конференциях, круглых столах – 10%:

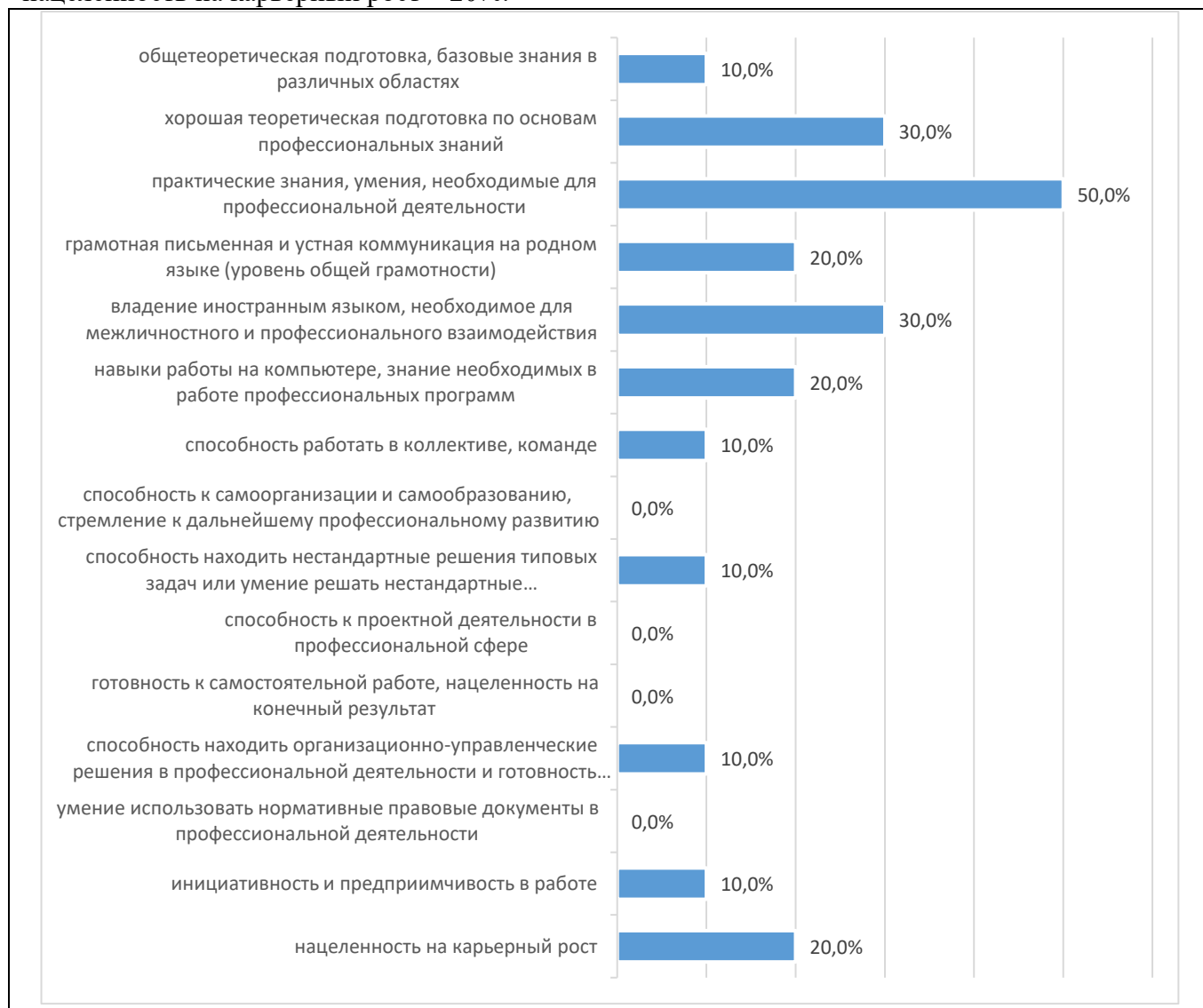


3. Чаще всего работодатели предъявляют следующие требования к выпускникам: хорошее теоретические знания – 20%; конкретные практические навыки работы (на том или ином оборудовании, с инструментами, с конкретными программными продуктами и др.) – 20%; способность и готовность к обучению, самообразованию – 10%; способность быстро осваивать и применять в работе последние достижения прогресса – 10 %; инициативность, способность воплощать в жизнь новые идеи – 10%; ответственность за порученную работу, исполнительность – 20%; дисциплина, пунктуальность – 20%; высокая работоспособность, производительность, усердие – 40%; умение принимать самостоятельные решения в производственных ситуациях – 0%; наличие опыта работы – 0%:

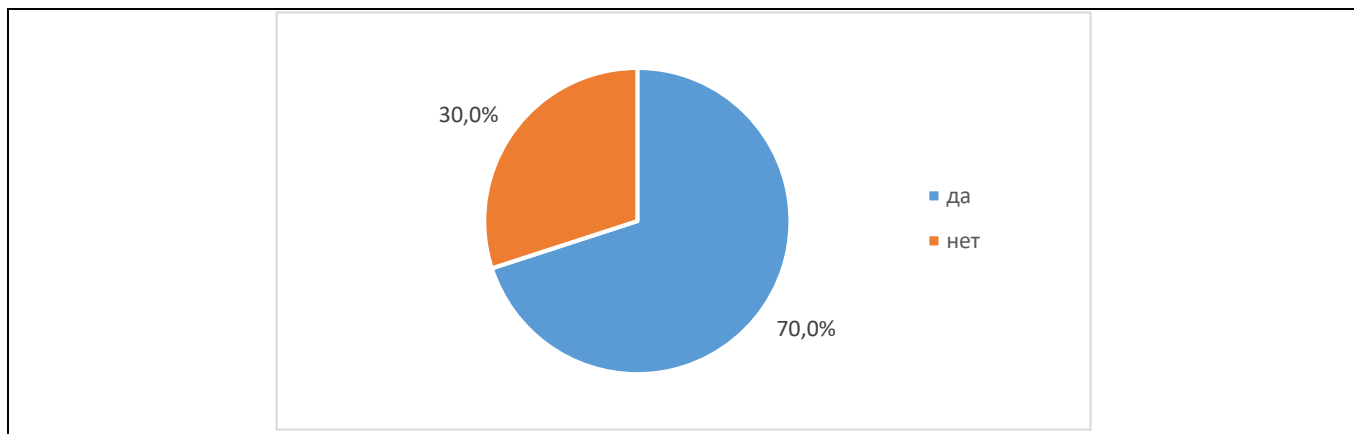


4. По мнению работодателей наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста (рост его карьеры) влияют следующие факторы: общетеоретическая подготовка, базовые знания в различных областях – 10%; хорошая теоретическая подготовка по основам профессиональных знаний – 30%; практические знания, умения, необходимые для

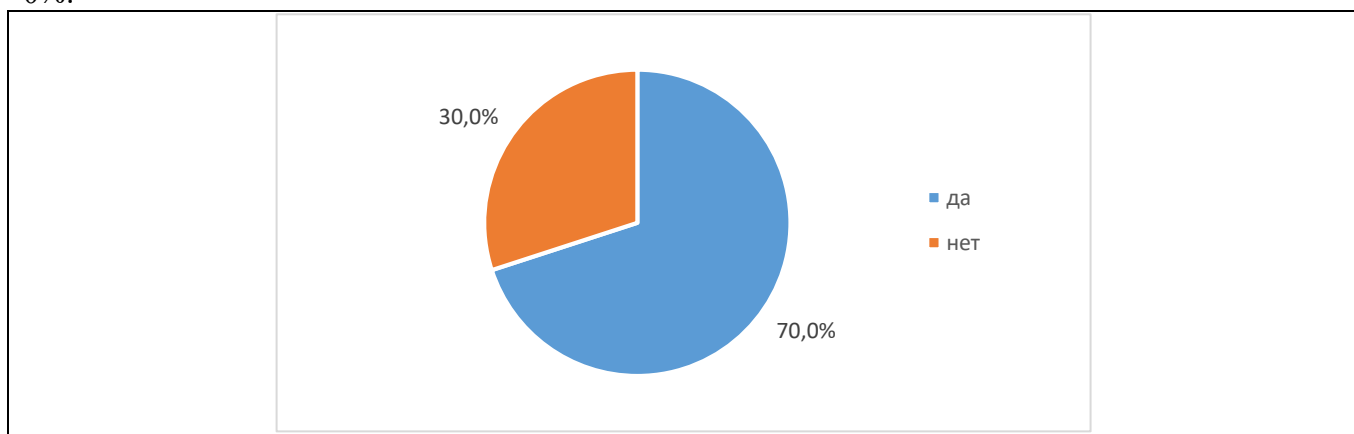
профессиональной деятельности – 50%; грамотная письменная и устная коммуникация на родном языке (уровень общей грамотности) – 20%; владение иностранным языком, необходимое для межличностного и профессионального взаимодействия – 30%; навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе профессиональных программ – 20%; способность работать в коллективе, команде – 10%; способность к самоорганизации и самообразованию, стремление к дальнейшему профессиональному развитию – 0%; способность находить нестандартные решения типовых задач или умение решать нестандартные профессиональные задачи – 10%; способность к проектной деятельности в профессиональной сфере – 0%; готовность к самостоятельной работе, нацеленность на конечный результат – 0%; способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность – 10 %; умение использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности – 0%; инициативность и предприимчивость в работе – 10%; нацеленность на карьерный рост – 20%:



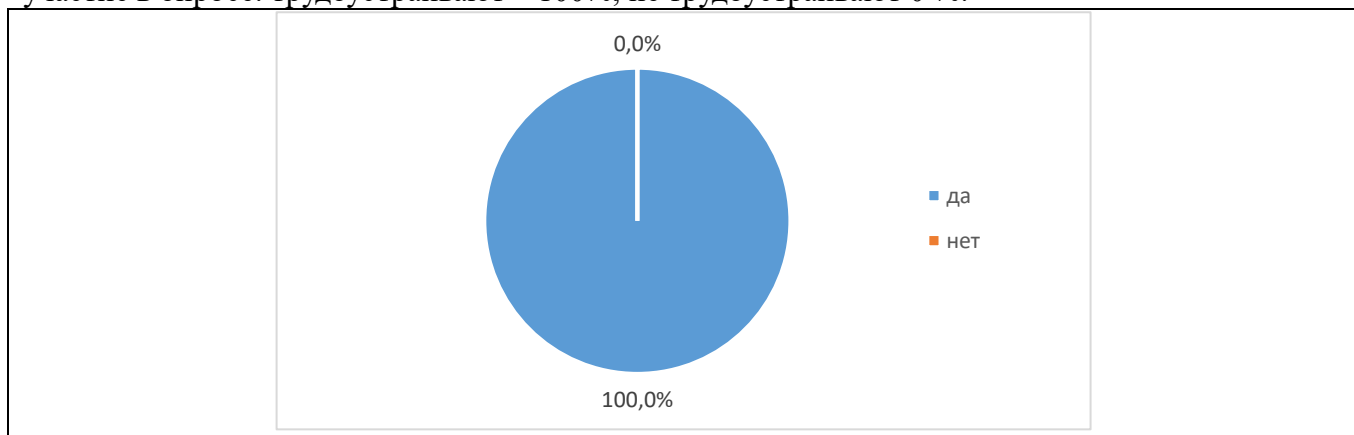
5. Оценка участия работодателей в актуализации образовательных программ, учебных курсов дисциплин и фондов оценочных материалов: принимают участие – 100%; не принимают участие – 0%:



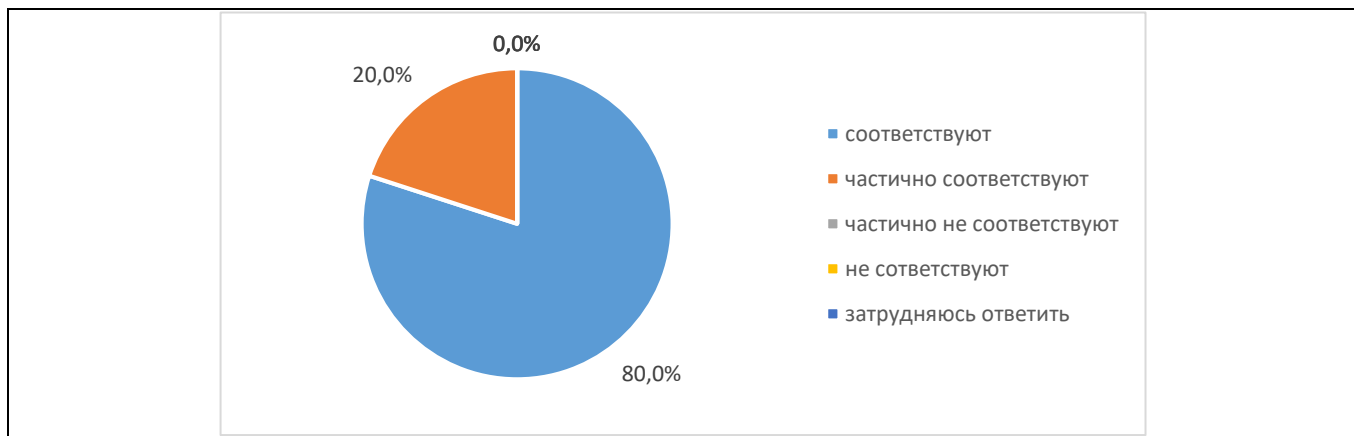
6. Оценка участия представители работодателей в деятельности государственных экзаменационных комиссий Университета: принимают участие – 100%; не принимают участие – 0%:



7. Оценка трудоустройства выпускников Университета работодателями, принявшими участие в опросе: трудоустраивают – 100%; не трудоустраивают 0 %:



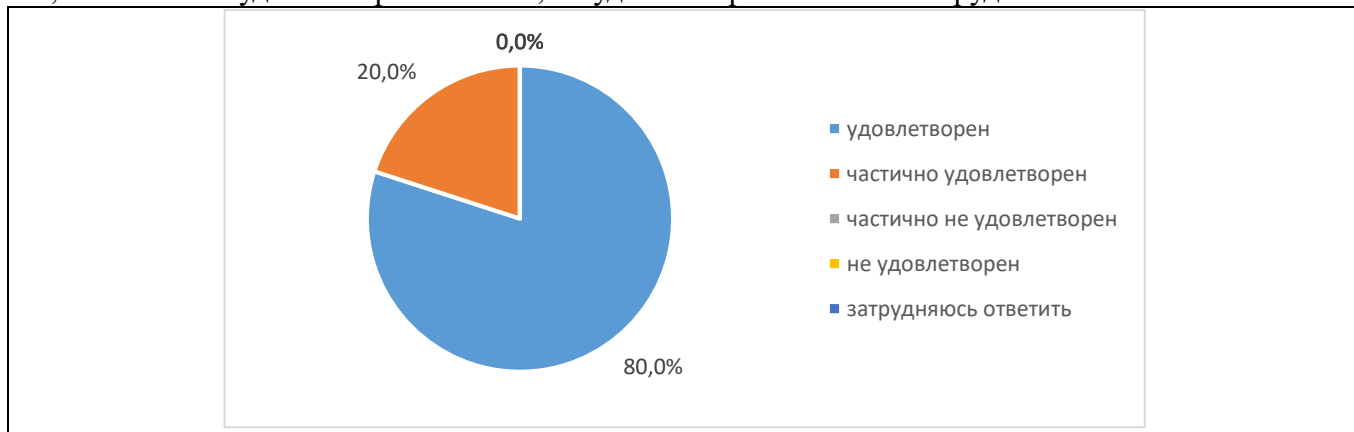
8. Оценка соответствия компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, требованиям профессиональных стандартов (при наличии): соответствуют – 80%; частично соответствуют – 20%; частично не соответствуют – 0 %; не соответствуют – 0 %; затруднились ответить – 0 %:



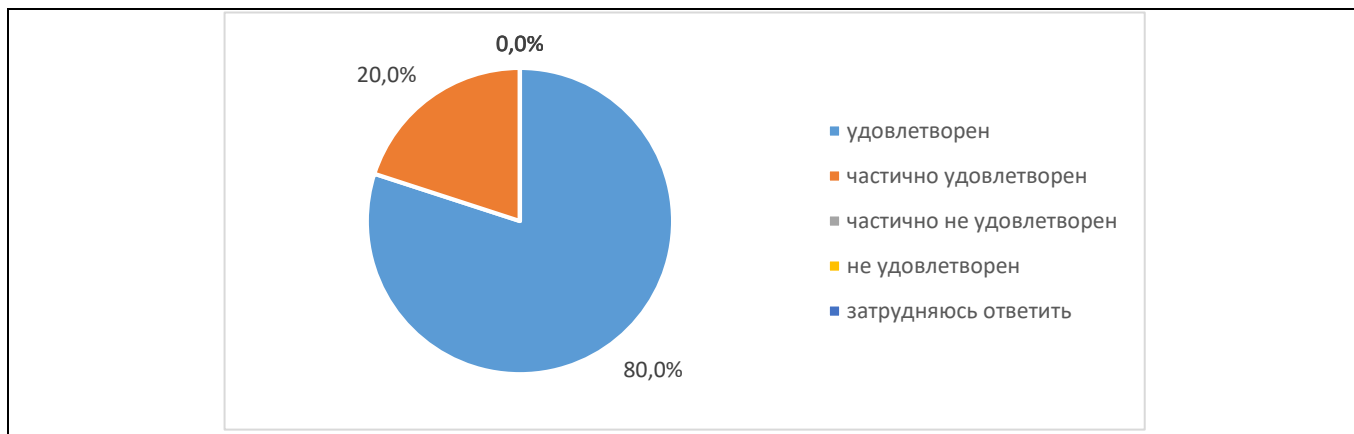
9. Оценка удовлетворённости работодателями уровнем теоретической подготовки выпускников (обучающихся) Университета: удовлетворены – 70%; частично удовлетворены – 30%; частично не удовлетворены – 0%; не удовлетворены – 0% и затруднились ответить – 0%:



10. Оценка удовлетворённости работодателями уровнем практической подготовки выпускников (обучающихся) Университета: удовлетворены – 80%; частично удовлетворены – 20%; частично не удовлетворены – 0%; не удовлетворены – 0% и затруднились ответить – 0%:



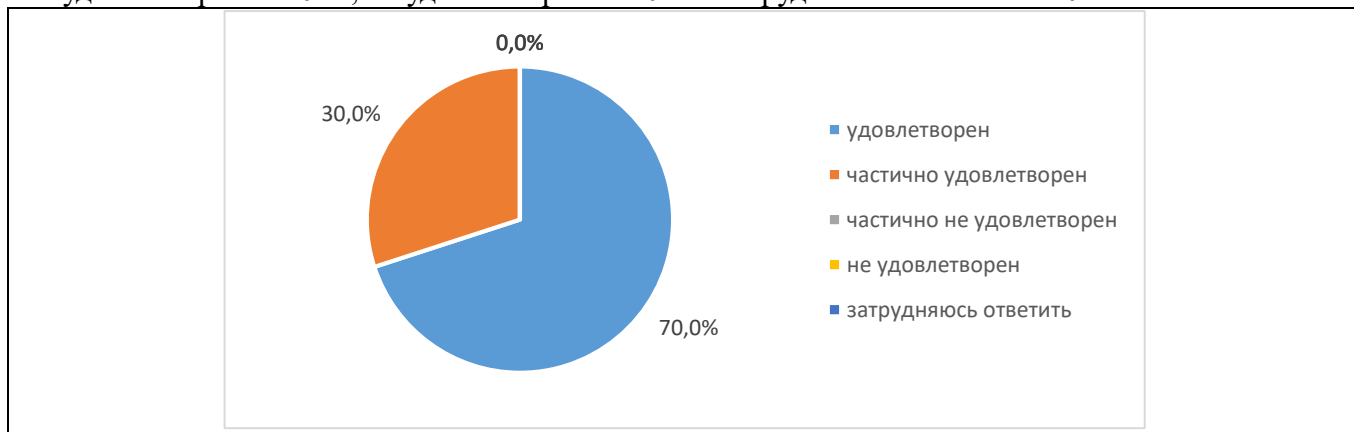
11. Оценка удовлетворённости работодателями способностью выпускников (обучающихся) Университета к адаптации на рабочем месте: удовлетворены – 80%; частично удовлетворены – 20%; частично не удовлетворены – 0%; не удовлетворены – 0% и затруднились ответить – 0%:



12. Оценка удовлетворённости работодателями коммуникативными качествами выпускников (обучающихся) Университета: удовлетворены – 80%; частично удовлетворены – 20%; частично не удовлетворены – 0 %; не удовлетворены – 0 % и затруднились ответить – 0 %:



13. Оценка участия работодателей дисциплиной и исполнительностью выпускников (обучающихся) Университета: удовлетворены – 70%; частично удовлетворены – 30%; частично не удовлетворены – 0 %; не удовлетворены – 0% и затруднились ответить – 0%:



14. Оценка удовлетворённости работодателями способностью выпускника (обучающихся) Университета, применять правовые основы в профессиональной деятельности: удовлетворены – 70%; частично удовлетворены – 30%; частично не удовлетворены – 0%; не удовлетворены – 0% и затруднились ответить – 0%:



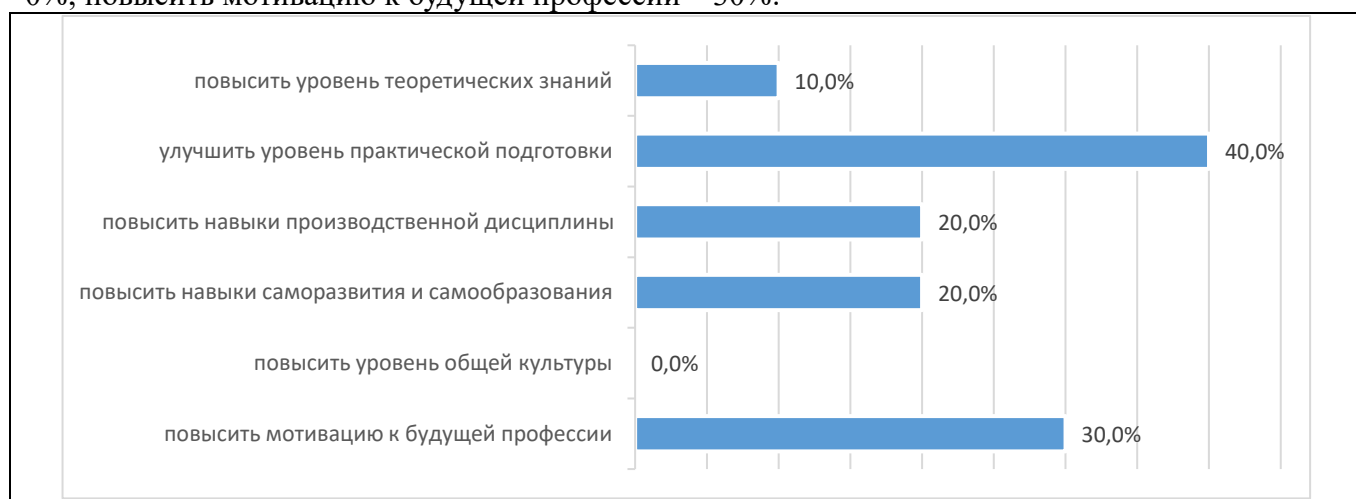
15. Основными достоинствами в подготовке выпускников (обучающихся) Университета работодатели считают: высокий уровень теоретических знаний – 50%; высокий уровень практической подготовки – 20%; владение современными методами и технологиями деятельности – 30%; профессионализм выпускников – 30%; готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях – 10%; высокий уровень производственной дисциплины – 20%; желание выпускников работать – 30%; желание выпускников к саморазвитию и самообразованию – 20 %; владение коммуникативными навыками - 30%:



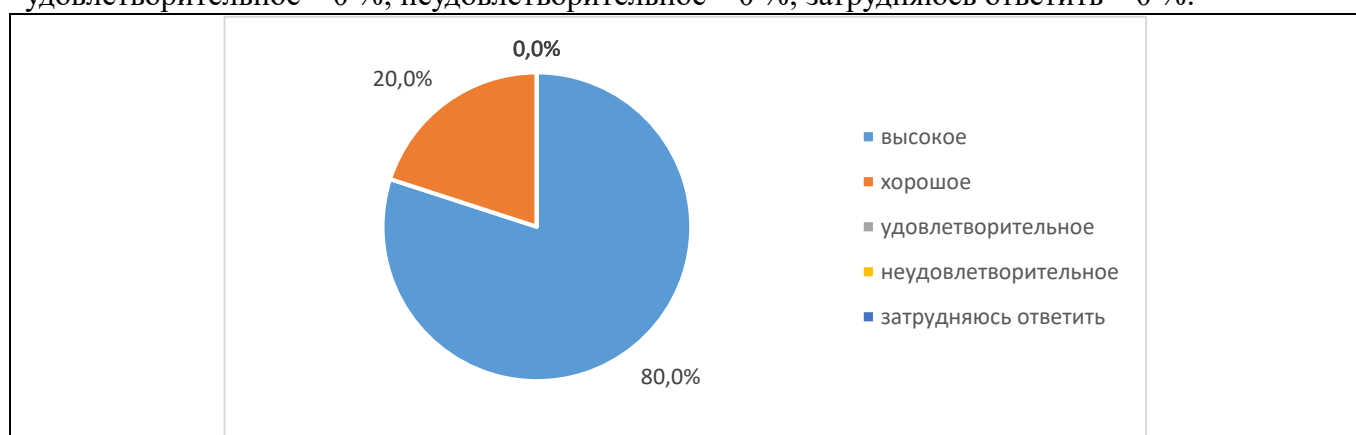
16. Основными недостатками в подготовке выпускников (обучающихся) Университета работодатели назвали: низкий уровень теоретических знаний – 20%; недостаточный уровень практической подготовки – 20%; отсутствие желания работать – 30%; низкая производственная дисциплина – 10%; отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию – 10%; низкий уровень общей профессиональной подготовки – 10%:



17. По мнению представителей работодателей в подготовке выпускников Университета следует улучшить: повысить уровень теоретических знаний – 10%; улучшить уровень практической подготовки – 40%; повысить навыки производственной дисциплины – 20 %; повысить навыки саморазвития и самообразования – 20 %; повысить уровень общей культуры – 0%; повысить мотивацию к будущей профессии – 30%:



18. Оценка работодателями качества подготовки выпускников Университета на соответствие современным требованиям рынка труда: высокое – 80%; хорошее – 20%; удовлетворительное – 0 %; неудовлетворительное – 0 %; затрудняюсь ответить – 0 %:



По результатам проведенного анкетирования можно сделать следующий вывод, что работодатели полностью удовлетворены уровнем теоретической и практической подготовкой выпускников Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, способностью выпускников к адаптации, коммуникативными качествами

выпускников, полученными знаниями и способностью применять правовые основы в профессиональной деятельности.

Результаты опросы будут использованы выпускающими кафедрами при актуализации теоретической и практической подготовки обучающихся Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета.