

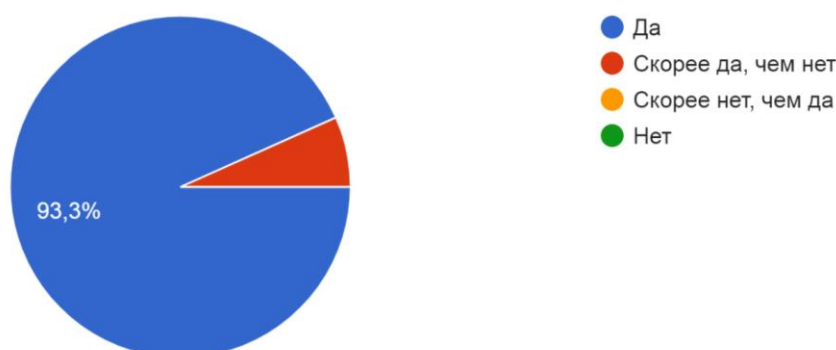
**Результаты анкетирования
по оценке потребителями качества условий и организации
образовательного процесса в Казанском кооперативном институте
(филиале) Российского университета кооперации за первое полугодие
2022/2023 учебного года**

По итогам первого полугодия 2022/2023 учебного года в Казанском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации было проведено анкетирование по оценке потребителями качества условий и организации образовательного процесса

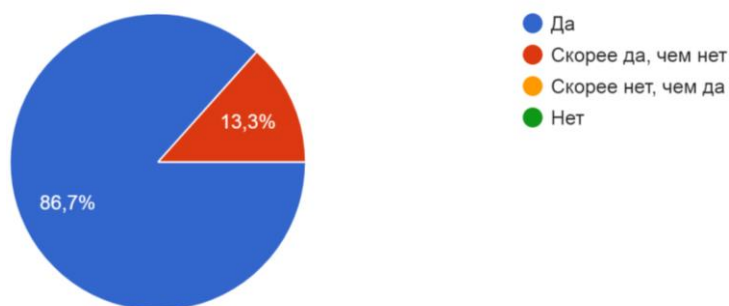
100 % потребителей удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Института, размещённой на информационных стендах в помещениях Института.



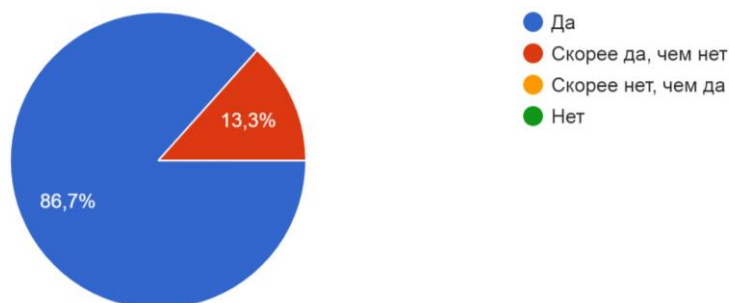
93,3 % потребителей удовлетворены комфортностью предоставления образовательных услуг Университетом, 6,7% – скорее удовлетворены, чем нет.



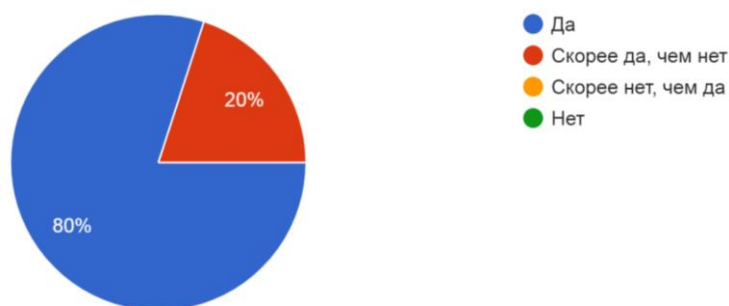
86,7 % респондентов считают, что помещения Университета и прилегающая к нему территория оборудованы с учетом доступности для инвалидов (оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации); 13,3% считают, что скорее оборудованы.



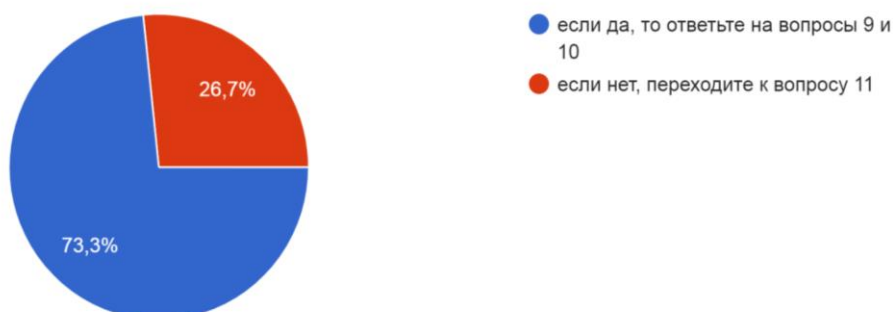
86,7% респондентов считают, что в организации обеспечены условия доступности, позволяющие инвалидам получать образовательные услуги наравне с другими (дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации, наличие альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению, помощь, оказываемая работниками организации); 13,3% считают, что скорее оборудованы, чем нет.



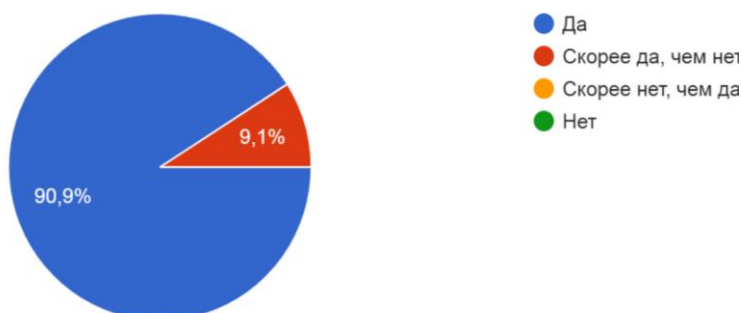
80 % удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников Университета, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении в Университет (работники приемной комиссии, секретари руководителей, сотрудники деканатов и т. п.); 20% считают, что скорее удовлетворены, чем нет.



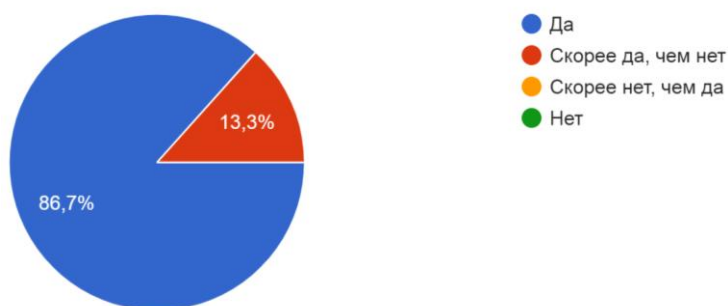
Из общего числа опрошенных 73,3% ранее обучались в Университете, 26,7% – ранее не обучались в Университете.



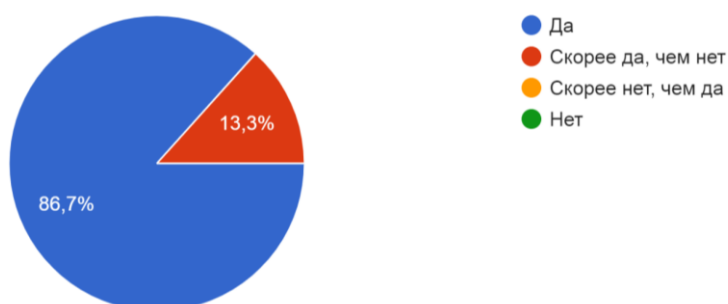
90,9% удовлетворены доброжелательностью, вежливостью преподавателей, которые вели/ведут занятия у обучающихся; 9,1% скорее удовлетворены, чем нет.



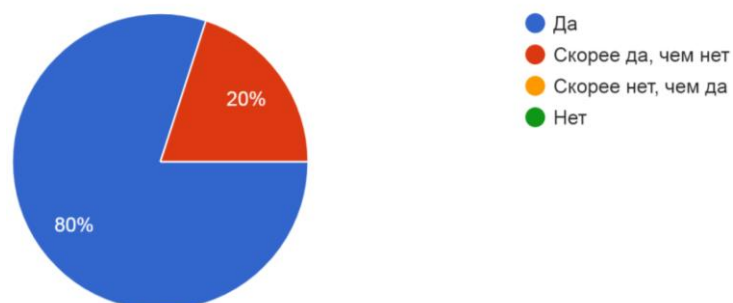
86,7 % удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников Института при использовании дистанционных форм взаимодействия (звонки по контактному телефону подразделений, переписка с работниками по электронной почте, при подаче электронного обращения (жалобы, предложения) и т. п.); 13,3% – скорее удовлетворены, чем нет.



86,7% респондентов готовы рекомендовать Университет родственникам и знакомым (могли бы его рекомендовать, если бы была возможность выбора вуза); 13,3% – скорее готовы рекомендовать.



80% респондентов удовлетворены организационными условиями предоставления образовательных услуг Университета (организация питания; спортивные залы, площадки; территория Университета; места общественного пользования (коридоры, туалеты, лестницы и т.д.)); 20% ответили, что скорее удовлетворены, чем нет.



86,7% потребителей в целом удовлетворены условиями оказания образовательных услуг в Университете; 13,3% – скорее удовлетворены, чем нет.

