

ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ОДОБРЕН

и рекомендован к утверждению
Ученым советом Российского
университета кооперации
от _____, протокол № ____

УТВЕРЖДЕН

приказом
от _____ № _____

ПОЛОЖЕНИЕ

**III ВСЕРОССИЙСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНКУРС
«КООПЕРАТИВНЫЙ СТАРТАП»**

1. Общие положения

1. Настоящее Положение о III Всероссийском студенческом конкурсе «Кооперативный стартап» (далее – Конкурс) разработано в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

2. Настоящее Положение о Конкурсе (далее — Положение) определяет порядок организации и проведения Конкурса, а также основные условия и критерии отбора победителей Конкурса.

3. Полное наименование Конкурса: III Всероссийский студенческий конкурс «Кооперативный стартап».

4. Учредителем Конкурса является Центросоюз Российской Федерации и Российский университет кооперации.

5. Для принятия решения о победителях Конкурса формируется конкурсная комиссия, действующая на основании настоящего Положения.

6. Общий контроль за организацией и проведением Конкурса осуществляет ректор Российского университета кооперации.

2. Цель Конкурса

Конкурс проводится с целью поиска инновационных идей и концептуальных решений для потребительской кооперации и предоставления обучающимся возможности в составе команды получить опыт коммерциализации идеи (задела), а также формирования опыта технологического предпринимательства путем создания и развития стартап-проекта по кооперации. Победитель Конкурса получит 1 000 000 рублей от председателя Совета Центросоюза Российской Федерации Д. Л. Зубова.

3. Организационно-методическое обеспечение Конкурса

3.1. Проведением Конкурса руководит оргкомитет.

3.2. Председателем оргкомитета Конкурса является Председатель совета Центросоюза Российской Федерации Д.Л. Зубов.

3.3. В состав оргкомитета Конкурса входят руководители и представители образовательных организаций системы потребительских кооперации, представители региональных потребительских союзов, руководители потребительских обществ и кооперативных организаций системы потребительской кооперации Центросоюза Российской Федерации.

3.4. Оргкомитет Конкурса осуществляет следующие функции:

- формирует составы конкурсной и апелляционной комиссии с учетом недопустимости одновременного членства одних и тех же лиц в их составах;
- определяет количество баллов по выполненным пунктам Конкурса для каждого участника;

- рассматривает и вносит предложения по совершенствованию и дальнейшему развитию Конкурса;
- формирует и представляет к согласованию и утверждению проекты документов, регламентирующих организацию и проведение Конкурса;
- готовит материалы для освещения организации и проведения Конкурса в средствах массовой информации;
- обеспечивает непосредственную организацию и проведение Конкурса;
- координирует деятельность конкурсной и апелляционной комиссий по обеспечению проведения Конкурса;
- обеспечивает сбор и хранение согласий лиц, заявивших о своем участии в Конкурсе, на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных;
- размещает информацию об итогах проведения Конкурса на сайте <https://rus.coop/> Центросоюза РФ и Российского университета кооперации <https://ruc.su>;
- осуществляет иные функции, направленные на достижение целей проведения Конкурса.

4. Условия и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс объявляется приказом ректора Российского университета кооперации, в котором определяются сроки и порядок проведения Конкурса, состав конкурсной комиссии.

4.2. Конкурс проводится с 1 июня по 10 июля 2026 года.

4.3. К участию в Конкурсе приглашаются студенты, обучающиеся в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования, достигшие на момент утверждения проведения Конкурса возраста не более 34 лет, учредителями которых являются Центросоюз Российской Федерации или региональные союзы потребительских обществ и кооперативов, самостоятельно подготовившие Проект согласно условиям настоящего Положения.

4.4. Под Проектом понимается четко сформулированные действия, направленные на получение конкретных результатов и/или решения конкретных задач в реалистичной обстановке в течение установленного срока и в рамках конкретного объема ресурсов. Проект готовится и презентуется участником Конкурса-руководителем проекта.

4.5. Тематики Проектов:

- «Кооперация как социальное предпринимательство»;
- «Кооперативное образование»;
- «Кооперативная торговля»;
- «Кооперативное общественное питание»;
- «Кооперативная заготовительная деятельность»;
- «Кооперативная сфера услуг»;
- «Кооперативная производственная деятельность»;
- «Кооперация и индустрия гостеприимства»;
- «Информационные технологии в кооперации»;

- «Международное сотрудничество в кооперации»;
- «Волонтерство в кооперации»;
- иная.

4.6. Прием заявок на Конкурс осуществляется через сайт <https://coophub.ruc.su> до 5 июля 2026 года.

Этапы проведения Конкурса:

- до 5 июля 2026 года - прием заявок. В заявке нужно обозначить план развития проекта, ожидаемые результаты и приложить презентацию проекта;
 - 6 - 7 июля 2026 года - заочная экспертиза поданных заявок;
 - 8 - 10 июля 2026 года - очная презентация проектов на международном форуме «Молодежь кооперации: объединяя ресурсы для развития отрасли».
- Подведение итогов конкурса

5. Требования к конкурсным материалам

5.1. В рамках Конкурса отбираются стартап-проекты по тематическим направлениям, указанным в п. 4.5. настоящего Положения.

5.2. Участник Конкурса может одновременно принимать в нем участие как с одним Проектом по одной тематике, так и с несколькими Проектами по нескольким тематикам (до 3 включительно), указанным в п. 4.5. настоящего Положения.

5.3. К Конкурсу не допускаются материалы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, в том числе:

- представленные с нарушением форм;
- поступившие после окончания срока приема заявок.

5.4. Документы, принятые к рассмотрению, не возвращаются участнику Конкурса.

5.5. Критерии оценивания стартап-проекта в Конкурсе.

I. Критерии оценки заявок на участие в III Всероссийском студенческом конкурсе «Кооперативный стартап» и их значимость

№	Критерии оценки заявок на участие в Конкурсе	Максимальное значение критерия в баллах
1.	Технологичность стартап-проекта	10
2.	Перспективы коммерциализации проекта	10
3.	Квалификация заявителя	10

II. Содержание критериев оценки III Всероссийского студенческого конкурса «Кооперативный стартап»

1) Критерий «Технологичность стартап-проекта»

№	Показатели критерия	Содержание показателя
---	---------------------	-----------------------

1.1	Оценка технологичности стартап-проекта	Оценивается наличие, уровень развития, эффективность технологии, планируемой к использованию в стартап-проекте, наличие (или планы по оформлению) интеллектуальной собственности, используемой в стартап-проекте
1.2	Оценка достижения TRL (создание MVP) ¹	Оценивается возможность заявителя довести продукт /услугу за время реализации проекта и за счет средств гранта до уровня TRL 3 (создать минимально жизнеспособный продукт, имеющий достаточную ценность для пользователей)

2) Критерий «Перспективы коммерциализации стартап-проекта»

№	Показатели критерия	Содержание показателя
2.1	Оценка коммерческих перспектив нового товара/ изделия/технологии/услуги	Оценивается наличие и адекватность планов по проверке гипотез, выходу на рынок, осуществлению продаж нового товара/изделия/технологии/услуги. Адекватность плана реализации стартап-проекта
2.2	Соответствие проекта научным и (или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия	Оценивается наличие подтверждения и степень соответствия тематики заявляемого проекта для ключевых научных и (или) научно-технических приоритетов/инициатив/проектов, образовательной организации, и/или региона заявителя, и/или предприятия, заинтересованных в реализации проекта

3) Критерий «Квалификация заявителя»

№	Показатели критерия	Содержание показателя
3.1	Оценка потенциала, квалификации и укомплектованности команды	Оценивается состав команды, ее квалификация и укомплектованность
3.2	Оценка наличия ходатайства от региональных потребительских союзов или кооперативов	При оценке стартап-проекта может быть начислено 5 (пять) дополнительных баллов за наличие ходатайства от региональных потребительских обществ или кооперативов
3.3	Оценка участия в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности	Оценивается факт наличия информации о прохождении заявителем образовательных программ в области предпринимательства, о достижениях, связанных с предпринимательством (включая факт получения статуса финалиста/победителя в конкурсах, проводимых Российским университетом

		кооперации, другими структурами (с приложением документов о достигнутых результатах))
--	--	---

6. Порядок рассмотрения работ и подведения итогов Конкурса

6.1. Рассмотрение стартап-проектов на участие в Конкурсе начинается после окончания срока приема заявок.

6.2. Рейтинг заявок формируется по итогам конкурсной комиссии:

- по каждому экспертному заключению итоговый балл формируется путем суммирования баллов по каждому критерию;

- среднее значение в баллах при оценке заявок экспертами определяется как среднее арифметическое значение балльных оценок всех экспертных заключений по заявке.

6.3. По результатам экспертизы отбираются работы для защиты стартап-проектов в очном формате.

6.4. На основании результатов экспертизы и итогов выступления конкурсная комиссия подытоживает результаты и определяет победителей Конкурса.

6.5. Результаты Конкурса размещаются на сайте Центросоюза Российской Федерации <https://rus.coop/> и Российского университета кооперации <https://ruc.su>