

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

ПРИКАЗ

02.09.2026

№ 393/1-О

г. Казань

Об утверждении примерной тематики выпускных квалификационных работ по образовательным программам высшего образования на 2026-2027 учебный год

В соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г № 636,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2026-2027 учебный год для направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика организаций» (Приложение №1).
2. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2026-2027 учебный год для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами» (Приложение №2).
3. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2026-2027 учебный год для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент организаций» (Приложение №3).
4. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2026-2027 учебный год для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес» (Приложение №4).
5. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2026-2027 учебный год для направления подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией» (Приложение №5).
6. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2026-2027 учебный год для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» (Приложение №6).

7. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2026-2027 учебный год для направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (Приложение №7).

8. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2026-2027 учебный год для направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы и кредит» (Приложение №8).

9. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2026-2027 учебный год для направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность (профиль) «Организация производства и обслуживания в индустрии питания» (Приложение №9).

10. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2026-2027 учебный год для направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров» (Приложение №10).

11. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2026-2027 учебный год для направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности» (Приложение №11).

12. Центру информационных технологий разместить примерную тематику выпускных квалификационных работ на официальном сайте.

13. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по учебной работе Мнускину И.В.

Ректор



А.Р. Набиева

Примерная тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Экономика организаций»
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ вероятности несостоятельности (банкротства) организации и разработка мер по укреплению её финансовой устойчивости.
2. Анализ влияния изменений налогового законодательства 2025–2026 годов на финансовые показатели организации.
3. Анализ и оптимизация бизнес-процессов организации с использованием цифровых двойников.
4. Анализ и прогнозирование финансовых результатов деятельности организации в условиях неопределённости рыночной среды.
5. Анализ и совершенствование системы адаптации персонала организации в условиях гибридной занятости.
6. Анализ и совершенствование системы трудовой мотивации персонала организации.
7. Анализ и совершенствование ценовой политики организации в условиях инфляции.
8. Анализ и управление рисками инновационных проектов в условиях цифровой трансформации деятельности организации.
9. Анализ конкурентной среды и разработка маркетинговой стратегии организации.
10. Анализ оборачиваемости оборотных средств организации и разработка направлений её ускорения.
11. Анализ системы мотивации персонала организации и разработка предложений по её совершенствованию.
12. Анализ системы управления персоналом организации и мероприятия по повышению её эффективности.
13. Анализ состояния и пути повышения эффективности использования основных средств организации.
14. Анализ эффективности и направления совершенствования системы оплаты труда работников организации.
15. Анализ эффективности методов материального стимулирования работников организации.
16. Анализ эффективности рекламных кампаний организации и разработка рекомендаций по их улучшению.
17. Анализ эффективности системы управления затратами организации и направления её оптимизации.
18. Диагностика вероятности наступления банкротства и разработка алгоритма финансовой стабилизации организации.
19. Исследование потребительского поведения и разработка программы лояльности для организации.
20. Оборотные средства организации и пути повышения эффективности их использования.
21. Оптимизация налоговой нагрузки организации с учётом изменений налогового законодательства 2025–2026 годов.
22. Оптимизация производственного процесса в организации с использованием методов бережливого производства.

23. Оптимизация структуры капитала организации в условиях высокой волатильности финансовых рынков.
24. Оптимизация цепей поставок организации в условиях изменения традиционных логистических маршрутов.
25. Оценка влияния ESG-факторов на финансовые результаты деятельности организации.
26. Оценка инвестиционной привлекательности организации с учётом ESG-факторов.
27. Оценка финансового состояния организации и разработка направлений его улучшения.
28. Оценка финансовой устойчивости организации и направления её повышения.
29. Оценка экономических эффектов и рисков внедрения технологий искусственного интеллекта в деятельность организации.
30. Оценка экономического эффекта внедрения цифровых технологий в деятельность организации на примере конкретного технологического решения.
31. Оценка экономической эффективности внедрения систем кибербезопасности в организации.
32. Оценка экономической эффективности применения блокчейн-технологий в деятельности организации.
33. Оценка эффективности внедрения бережливого производства в организации.
34. Оценка эффективности государственной поддержки организации в современных условиях.
35. Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал организации.
36. Оценка эффективности инвестиционных проектов организации в условиях экономической нестабильности и ограничений внешней среды.
37. Оценка эффективности инвестиционных проектов организации с учётом современных рисков.
38. Оценка эффективности маркетинговой политики организации.
39. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций организации в цифровой среде.
40. Оценка эффективности системы управления персоналом организации в условиях гибридного формата занятости.
41. Оценка эффективности удалённой работы персонала с учётом экономических и управленческих аспектов.
42. Оценка эффективности управления запасами организации.
43. Оценка эффективности управления финансовыми результатами деятельности организации на основе маржинального подхода.
44. Оценка эффективности управления финансовыми результатами организации и пути их оптимизации.
45. Применение Agile-методологий в управлении проектами организации и оценка их экономического эффекта.
46. Производительность труда и резервы её повышения в организации.
47. Разработка программы повышения лояльности клиентов организации на основе анализа данных.
48. Разработка системы бюджетирования как инструмента повышения точности планирования и контроля в организации.
49. Разработка системы мотивации персонала организации с учётом факторов удержания и вовлечённости работников.
50. Разработка системы управления талантами в организации.
51. Разработка стратегии импортозамещения в организации и оценка её экономических аспектов.
52. Разработка стратегии инновационного развития организации в условиях растущей конкуренции.

53. Разработка стратегии продвижения нового продукта или услуги для организации.
54. Разработка стратегии устойчивого развития организации в условиях ESG-трансформации.
55. Рейтинговая оценка финансового состояния организации.
56. Сбытовая политика организации и пути повышения её эффективности.
57. Система управления затратами организации и пути её совершенствования.
58. Совершенствование системы внутреннего контроля в организации в условиях цифровой экономики.
59. Совершенствование системы ключевых показателей эффективности организации с переходом от оценки результата к оценке вклада и развития компетенций.
60. Совершенствование системы управления взаимоотношениями с клиентами как инструмента роста ценности клиентской базы организации.
61. Совершенствование системы управления запасами в организации с применением цифровых инструментов прогнозирования.
62. Управление дебиторской задолженностью организации в условиях цифровизации расчётов.
63. Управление запасами в логистической системе организации на основе методов прогнозной аналитики.
64. Управление инновационным развитием организации в условиях цифровой экономики с оценкой эффективности применяемых инструментов.
65. Управление киберрисками организации и оценка экономической эффективности мероприятий по их снижению.
66. Управление оборотными средствами и повышение эффективности их использования в организации.
67. Управление рисками цепей поставок организации в условиях экономической нестабильности.
68. Финансовое состояние организации и пути его улучшения в условиях конкуренции.
69. Формирование системы управления персоналом в организации.
70. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов организации в контексте их цифровизации.

Примерная тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Управление проектами»
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ и оптимизация использования инструментов управления рисками в проектах предприятия.
2. Анализ и разработка проекта по оптимизации системы стимулирования персонала предприятия.
3. Внедрение элементов lean-технологий на предприятии (организации).
4. Оценка влияния внешних экономических факторов на сроки и бюджет проекта предприятия.
5. Оценка экономической эффективности внедрения технологий искусственного интеллекта в управление проектами предприятия.
6. Оценка экономической эффективности интеграции принципов циркулярной экономики в проектную деятельность организации.
7. Оценка экономической эффективности применения проектного управления в организации.
8. Оценка эффективности инвестиционного портфеля проекта и стратегия по его укреплению.
9. Оценка эффективности реализации проекта и методы ее повышения.
10. Применение гибридных методологий управления проектами на предприятии.
11. Применение системы управления проектами MS Project для оптимизации процесса управления проектами на предприятии.
12. Проект внедрения процессного управления в организации.
13. Проект по оптимизации бизнес-процессов компании.
14. Проект повышения квалификации персонала организации.
15. Проект совершенствования информационной подсистемы управления в организации.
16. Проект совершенствования маркетинговой подсистемы управления в организации.
17. Проект совершенствования рекламной деятельности предприятия (организации).
18. Разработка бизнес-проекта создания предприятия по производству сельскохозяйственной продукции.
19. Разработка и внедрение проекта формирования корпоративной системы мотивации.
20. Разработка проекта (программы) антикризисного управления деятельности предприятия (организации).
21. Разработка проекта (программы) в области диверсификации деятельности предприятия (организации).
22. Разработка проекта (программы) в области повышения производительности труда работников предприятия (организации).
23. Разработка проекта (программы) в области продвижения товара.
24. Разработка проекта (программы) в области снижения затрат в организации.
25. Разработка проекта (программы) в области стратегического развития организации.
26. Разработка проекта по внедрению системы управления знаниями в организации.
27. Разработка проекта по интеграции ESG-принципов в управление проектами

предприятия.

28. Разработка проекта по оптимизации товарного ассортимента предприятия (организации).

29. Разработка проекта по развитию инфраструктуры предприятия и оценка его экономической эффективности.

30. Разработка проекта по совершенствованию маркетинговых коммуникаций предприятия.

31. Разработка проекта по совершенствованию организации и стимулирования продаж продукта.

32. Разработка проекта по совершенствованию организации торгово-закупочной деятельности компании.

33. Разработка проекта по совершенствованию системы продаж продукта.

34. Разработка проекта по совершенствованию структуры управления предприятием.

35. Разработка проекта по управлению изменениями в организации в условиях цифровой трансформации.

36. Разработка проекта по управлению неликвидными активами предприятия.

37. Разработка системы мотивации персонала проекта с учётом факторов вовлечённости и удержания.

38. Разработка системы управления операционными рисками проекта на предприятии.

39. Разработка системы управления удалёнными проектными командами на предприятии.

40. Разработка стартап-проекта по внедрению цифровых услуг для развития предприятия.

41. Разработка стартап-проекта по созданию и продвижению бренда предприятия.

42. Совершенствование системы коммуникаций в проектных командах в условиях гибридного формата работы.

43. Совершенствование системы мониторинга и контроля проекта в условиях экономической нестабильности.

44. Стартап-проект по организации сельскохозяйственного сбытового потребительского кооператива.

45. Стартап-проект по освоению нового вида деятельности на предприятии (организации).

46. Стартап-проект по продвижению группы товаров компании.

47. Стартап-проект по развитию нового бизнес-направления компании.

48. Стартап-проект по разработке и выведению на рынок нового товара/услуги/пакета (комплекса) услуг.

49. Стартап-проект по расширению ассортимента услуг для повышения конкурентоспособности компании.

50. Управление проектом внедрения бережливого производства для оптимизации операционной (производственной) системы компании.

51. Управление проектом внедрения новой ERP-системы на предприятии.

52. Управление проектом внедрения системы электронного документооборота и оценка его экономической эффективности.

53. Управление проектом организации (или развития) Интернет-бизнеса (электронного бизнеса).

54. Управление проектом организации информационного обеспечения системы управления предприятием.

55. Управление проектом по модернизации производственного оборудования на предприятии.

56. Управление проектом по оптимизации логистических процессов на предприятии.

57. Управление проектом по разработке и внедрению маркетинговой стратегии для предприятия.
58. Управление проектом по разработке и запуску нового продукта/услуги на предприятии.
59. Управление проектом повышения конкурентоспособности компании с помощью внедрения современных информационных технологий.
60. Управление проектом разработки и реализации стратегии диверсификации деятельности организации.
61. Управление проектом разработки и реализации функциональной стратегии предприятия (кадровой, инновационной, маркетинговой и т.п.).
62. Управление проектом реинжиниринга бизнес-процессов и оценка его влияния на финансовые результаты предприятия.
63. Управление проектом реструктуризации предприятия в условиях экономической нестабильности.
64. Управление рисками проекта внедрения инновационных технологий с учётом кибербезопасности.
65. Экономическая оценка проектных рисков и разработка мероприятий по их минимизации.
66. Экономическая оценка эффективности внедрения цифровых инструментов в управление проектами предприятия.
67. Экономическое обоснование оптимизации бюджета проекта в условиях ограниченных ресурсов предприятия.
68. Экономическое обоснование применения Agile-методологий в управлении проектами предприятия.
69. Экономическое обоснование проекта по управлению устойчивым развитием организации.
70. Экономическое обоснование системы ключевых показателей эффективности проекта.

Примерная тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Менеджмент организаций»
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ и оптимизация логистических цепочек предприятия.
2. Анализ и оценка эффективности инновационной деятельности предприятия.
3. Анализ и разработка стратегии развития предприятия в условиях усиливающейся конкуренции.
4. Анализ и совершенствование маркетинговой стратегии предприятия (организации).
5. Анализ и совершенствование организационной структуры управления предприятием (организацией).
6. Анализ и совершенствование системы мотивации и стимулирования труда персонала на предприятии (организации).
7. Анализ и совершенствование системы оценки персонала на предприятии.
8. Анализ и совершенствование системы стратегического планирования на предприятии.
9. Анализ и совершенствование системы управления деловыми коммуникациями на предприятии (организации).
10. Анализ и совершенствование управления бизнес-процессами на предприятии (организации).
11. Анализ и совершенствование управления маркетинговой деятельностью предприятия (организации).
12. Анализ и совершенствование управления маркетинговыми коммуникациями на предприятии (организации).
13. Анализ и совершенствование управления продажами на предприятии (организации).
14. Анализ и совершенствование управленческой деятельности предприятия (организации).
15. Анализ управления потенциалом сотрудника на предприятии (организации).
16. Анализ эффективности и направления совершенствования рекламных кампаний предприятия.
17. Методы управления ассортиментной политикой предприятия (организации) и возможности ее улучшения.
18. Оптимизация бизнес-процессов на предприятии с использованием методов бережливого производства (Lean).
19. Организация эффективной системы мотивации труда на предприятии (организации).
20. Оценка влияния совершенствования внутренних коммуникаций на экономические результаты деятельности организации.
21. Оценка влияния удовлетворённости и вовлечённости персонала на экономические результаты деятельности организации.
22. Оценка и управление рисками предприятия (организации) при внедрении нового бизнес-направления.
23. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия (организации) и направления его повышения.
24. Оценка экономических последствий управления изменениями в организации в условиях цифровой трансформации.

25. Оценка экономических эффектов управления деловой репутацией организации в цифровой среде.
26. Оценка экономической эффективности внедрения систем электронного документооборота в управленческую деятельность организации.
27. Оценка экономической эффективности внедрения технологий искусственного интеллекта в управленческую деятельность организации.
28. Оценка экономической эффективности интеграции принципов ESG в систему управления предприятием.
29. Оценка экономической эффективности применения инструментов бережливого производства в офисных процессах организации.
30. Оценка экономической эффективности системы управления операционными рисками организации.
31. Оценка экономической эффективности управления маркетинговыми проектами на основе цифровых аналитических инструментов.
32. Оценка эффективности стратегического управления предприятия.
33. Оценка эффективности управления закупочной деятельности предприятия (организации).
34. Повышение эффективности управления запасами на предприятии.
35. Применение методов маркетинга на предприятии (организации) при продвижении товара на рынке.
36. Проектирование и реализация системы мотивации и стимулирования персонала предприятия (организации).
37. Разработка и развитие эффективной системы управления запасами на предприятии (организации).
38. Разработка маркетинговой стратегии для нового продукта/услуги предприятия.
39. Разработка системы мотивации персонала предприятия с учетом современных требований рынка труда.
40. Разработка системы управления персоналом предприятия (организации).
41. Разработка системы управления рисками предприятия (организации).
42. Разработка стратегии антикризисного управления предприятия (организации).
43. Разработка стратегии выхода на новый рынок для предприятия.
44. Разработка стратегии диверсификации деятельности предприятия.
45. Разработка стратегии освоения новых рынков предприятия (организации).
46. Разработка стратегии продвижения товара предприятия (организации).
47. Рекламная кампания предприятия (организации) и оценка ее эффективности.
48. Система маркетинговых коммуникаций на предприятии (организации) и методы ее совершенствования.
49. Совершенствование форм и систем оплаты труда персонала предприятия (организации).
50. Управление запасами в логистической системе предприятия (организации) и разработка предложений по их совершенствованию.
51. Управление сбытовой политикой предприятия (организации) и методы ее совершенствования.
52. Управление товарной политикой предприятия (организации) и ее совершенствование.
53. Формирование и оценка стоимости имиджа предприятия (организации).
54. Формирование и развитие конкурентных преимуществ предприятия (организации).
55. Формирования и реализация стратегии маркетинга торгового предприятия (организации).
56. Экономическая оценка эффективности внедрения CRM-систем в управление взаимоотношениями с клиентами организации.
57. Экономическая оценка эффективности внедрения цифровых инструментов в

систему мотивации и стимулирования персонала.

58. Экономическая оценка эффективности применения Agile-методологий в управлении проектами организации.

59. Экономическая оценка эффективности применения проектного управления в организации.

60. Экономическое обоснование мероприятий по снижению операционных издержек на основе оптимизации бизнес-процессов организации.

61. Экономическое обоснование программы повышения лояльности клиентов организации.

62. Экономическое обоснование системы стратегического планирования на основе сценарного подхода и анализа данных.

Примерная тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,
направленность (профиль) «Электронный бизнес»
на 2026-2027 учебный год

1. Автоматизация бизнес-процессов отдела продаж предприятия (организации).
2. Автоматизация бизнес-процессов торговой компании на основе внедрения ERP-системы.
3. Автоматизация документооборота и отслеживание движения товарно-материальных ценностей на предприятии в системе «1С: Предприятие».
4. Автоматизация обработки информации по учёту выполнения заявок на предприятии (организации).
5. Автоматизация потоков информации, обрабатываемых специалистом отдела материально-технического снабжения предприятия.
6. Автоматизация процесса управления взаимоотношениями с клиентами организации.
7. Автоматизация учёта продаж оптово-розничного магазина для повышения точности и оперативности торговых операций.
8. Автоматизация учёта рабочего времени персонала организации с целью повышения эффективности управления трудовыми ресурсами.
9. Анализ данных веб-аналитики для оптимизации маркетинговых стратегий предприятия.
10. Анализ и оптимизация основных бизнес-процессов интернет-магазина для повышения эффективности электронной торговли.
11. Анализ и оптимизация процесса онлайн-платежей на предприятии для повышения удобства и безопасности расчётов.
12. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов отдела продаж предприятия малого (среднего) бизнеса.
13. Анализ системы безопасности веб-приложения предприятия и разработка рекомендаций по её улучшению.
14. Анализ эффективности рекламных кампаний предприятия в социальных сетях.
15. Внедрение CRM-системы на предприятии как инструмент повышения эффективности управления взаимоотношениями с клиентами.
16. Внедрение и продвижение мобильного приложения для повышения эффективности деятельности компании.
17. Интернет-технологии как инструмент повышения лояльности клиентов и развития клиентского сервиса.
18. Использование методов Data Mining при анализе социально-экономических показателей.
19. Использование цифровых технологий на предприятии малого (среднего) бизнеса для совершенствования взаимодействия с клиентами.
20. Исследование возможностей применения инструментов интеллектуального анализа данных в финансовой сфере.
21. Исследование эффективности email-маркетинга на предприятии и направления его совершенствования.
22. Исследование эффективности внедрения CRM-системы в бизнес-процессы промышленного предприятия.
23. Исследование эффективности различных методов доставки товаров для интернет-магазина.

24. Моделирование и анализ бизнес-процесса закупочной деятельности организации.
25. Моделирование и оптимизация процессов внедрения CRM-системы для повышения эффективности работы с клиентами.
26. Модернизация и продвижение интернет-магазина для коммерческой организации в сегменте B2C.
27. Организация создания и внедрения веб-сайта предприятия (организации).
28. Организация электронной торговли в сети Интернет для расширения рынков сбыта и повышения конкурентоспособности.
29. Основные пути повышения эффективности деятельности организации за счёт внедрения ERP-системы.
30. Оценка экономического эффекта внедрения технологий искусственного интеллекта в бизнес-процессы предприятия.
31. Оценка экономической эффективности внедрения инструментов бизнес-аналитики на предприятии малого или среднего бизнеса.
32. Оценка экономической эффективности внедрения системы электронного документооборота на предприятии.
33. Оценка экономической эффективности применения self-service BI для сотрудников предприятия.
34. Оценка экономической эффективности применения инструментов процессного майнинга для анализа бизнес-процессов предприятия.
35. Оценка экономической эффективности применения технологий интернета вещей для управления производственными процессами предприятия.
36. Оценка эффективности внедрения ERP-системы с использованием методологии прикладной информационной экономики.
37. Оценка эффективности применения инструментов бизнес-аналитики в реальном времени для управления предприятием.
38. Повышение эффективности взаимодействия с клиентами на базе CRM-системы.
39. Продвижение в социальных сетях сельскохозяйственного предприятия (крестьянского (фермерского) хозяйства).
40. Продвижение компании с использованием SMM на рынке услуг.
41. Проектирование web-приложения для организации с целью автоматизации её бизнес-процессов.
42. Проектирование и внедрение чат-бота для онлайн-торговли с целью повышения качества обслуживания клиентов.
43. Разработка автоматизированной системы для создания базы обратной связи в торговой организации.
44. Разработка автоматизированной системы управления закупками для торговой организации.
45. Разработка мобильного приложения для предприятия с целью повышения эффективности взаимодействия с клиентами.
46. Разработка модели оценки рисков для информационной системы управления предприятием.
47. Разработка онлайн-тренажёра для оценки уровня сформированности цифровых компетенций сотрудников.
48. Разработка плана рекламной кампании в социальных сетях для предприятия розничной торговли.
49. Разработка программного приложения для сельскохозяйственного предприятия (крестьянского (фермерского) хозяйства).
50. Разработка проекта по автоматизации бизнес-процессов предприятия на основе low-code или no-code платформы.
51. Разработка проекта по внедрению ИИ-ассистента для автоматизации рутинных операций предприятия.

52. Разработка проекта по интеграции ESG-принципов в систему управления ИТ-инфраструктурой предприятия.
53. Разработка проекта по интеграции кибербезопасности в систему управления бизнес-процессами предприятия.
54. Разработка проекта по управлению изменениями в организации при цифровой трансформации бизнес-процессов.
55. Разработка проекта продвижения продукции на маркетплейсе для увеличения объёмов продаж.
56. Разработка сервиса доставки товаров в сельской местности для расширения рынка сбыта.
57. Разработка системы автоматизации маркетинга для торгового предприятия.
58. Разработка системы прогнозной аналитики для управления запасами предприятия.
59. Разработка системы управления заказами для интернет-магазина с целью оптимизации обработки заказов.
60. Разработка системы управления контентом (CMS) для предприятия с целью упрощения публикации и обновления информации.
61. Разработка стратегии SMM предприятия для увеличения вовлечённости аудитории.
62. Разработка стратегии продвижения нового бизнеса в сети Интернет для привлечения целевой аудитории.
63. Разработка электронной торговой площадки магазина (на примере конкретного вида товара).
64. Совершенствование бизнес-процессов предприятия при внедрении CRM-системы.
65. Создание интернет-магазина для предприятия, выбор платформы и стратегии продвижения.
66. Сравнение платформ электронной коммерции для предприятия и выбор оптимального решения.
67. Управление бизнес-процессами сельскохозяйственного предприятия (крестьянского (фермерского) хозяйства).
68. Управление ИТ-сервисами и контентом информационных ресурсов предприятия (организации).
69. Формирование контента электронного бизнеса сельскохозяйственного предприятия (крестьянского (фермерского) хозяйства).
70. Экономическое обоснование выбора отечественной ERP-системы для предприятия в условиях импортозамещения.

Примерная тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Экономика и управление организацией»
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ влияния конкуренции на ценовую политику торговой компании и разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности.
2. Анализ влияния логистических затрат на финансовые результаты торговой компании и разработка мероприятий по их оптимизации.
3. Анализ влияния маркетинговых коммуникаций на финансовые результаты торговой компании и разработка мероприятий по повышению их эффективности.
4. Анализ влияния программ лояльности на финансовые показатели торговой компании и оценка их экономической эффективности.
5. Анализ влияния сезонности на финансовые результаты торговой компании и разработка мероприятий по сглаживанию колебаний.
6. Анализ влияния цифровизации торговых процессов на финансовые показатели компании и оценка экономического эффекта.
7. Анализ конкурентной среды в условиях цифровой трансформации рынков и разработка рекомендаций по выбору конкурентной стратегии компании.
8. Анализ оборачиваемости товарных запасов торговой компании и разработка мероприятий по повышению эффективности управления запасами.
9. Анализ структуры издержек обращения торговой компании и разработка мероприятий по их снижению.
10. Анализ франчайзинга как способа расширения бизнеса компании и экономическое обоснование условий его применения.
11. Анализ эффективности закупочной деятельности торговой компании и разработка мероприятий по повышению рентабельности.
12. Анализ эффективности управления дебиторской задолженностью торговой компании и разработка мероприятий по снижению рисков.
13. Бенчмаркинг ESG-практик и их адаптация на предприятии, разработка рекомендаций и оценка экономических эффектов.
14. Влияние дивидендной политики на стоимость компании в условиях экономической неопределённости, оценка и разработка рекомендаций.
15. Внедрение системы контроллинга устойчивого развития на предприятии и оценка её результативности.
16. Внедрение стандартов организации рабочих мест и визуального управления, оценка влияния на результативность и разработка рекомендаций.
17. Внутренний контроль как инструмент обеспечения киберустойчивости предприятия, разработка процедур и оценка эффекта.
18. Выбор источников финансирования ESG-проектов предприятия и экономическое обоснование структуры привлекаемого капитала.
19. Диагностика угроз экономической безопасности в условиях цифровизации, разработка методики и практических мер защиты.
20. Идентификация и приоритезация климатических рисков предприятия, методические подходы и практические рекомендации.
21. Интеграция принципов циркулярной экономики в бережливое производство и оценка экономической эффективности предлагаемых решений.
22. Интеграция производственного и логистического планирования в условиях рещоринга, разработка модели и оценка экономического эффекта.

23. Интеграция риск-менеджмента и стратегического планирования с учётом ESG-факторов, разработка методического подхода и его апробация.
24. Комплексная оценка экономической безопасности с учётом киберрисков, методические подходы и разработка системы индикаторов.
25. Модернизация организационной структуры управления предприятием для повышения эффективности принятия решений, разработка проекта и оценка результатов.
26. Монетизация производственных данных как экономического актива, разработка модели и оценка потенциальной доходности.
27. Обеспечение безопасности при работе с персональными и коммерческими данными клиентов, разработка системы мер и оценка экономического эффекта.
28. Обеспечение экономической безопасности в цепях поставок, оценка уязвимости логистики и разработка защитных мероприятий.
29. Обеспечение экономической безопасности при аутсорсинге и взаимодействии с подрядчиками, оценка рисков и разработка рекомендаций.
30. Обоснование инвестиционных проектов в сфере маркетинговой деятельности фирмы, методические подходы и оценка эффективности.
31. Обоснование направлений развития фирмы на основе формирования модели маркетинговых компетенций и оценки их влияния на результаты.
32. Оптимизация загрузки производственных мощностей и сокращение простоев оборудования, разработка мероприятий и оценка экономического эффекта.
33. Оптимизация издержек и ценообразования в устойчивых цепочках поставок, оценка резервов и экономическое обоснование мероприятий.
34. Оптимизация логистических бизнес-процессов компании с использованием цифровых технологий, разработка проекта и оценка эффективности.
35. Оптимизация логистической системы предприятия с целью снижения издержек, анализ резервов и экономическое обоснование мероприятий.
36. Оптимизация технологических маршрутов и компоновки рабочих мест для сокращения потерь времени, разработка решений и оценка эффекта.
37. Организация системы защиты коммерческой тайны и интеллектуальной собственности, разработка мероприятий и оценка экономических последствий.
38. Оценка влияния ESG-факторов на эффективность маркетинговой деятельности компании и разработка практических рекомендаций по её повышению.
39. Оценка влияния ассортиментной политики торговой компании на финансовые результаты и разработка рекомендаций по её оптимизации.
40. Оценка влияния ассортиментных инноваций на финансовые показатели торговой компании и экономическое обоснование их внедрения.
41. Оценка влияния геополитических шоков на финансовые показатели компании и разработка мероприятий по повышению её устойчивости.
42. Оценка влияния материалоёмкости на финансовые результаты компании и разработка мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов.
43. Оценка влияния мерчандайзинга на выручку и прибыль торговой компании и разработка практических рекомендаций.
44. Оценка влияния онлайн-каналов продаж на финансовые результаты торговой компании и разработка рекомендаций по развитию.
45. Оценка влияния системы управления проектами на финансовые показатели компании и разработка рекомендаций по повышению эффективности.
46. Оценка влияния скидочной политики на выручку и прибыль торговой компании и экономическое обоснование оптимальных условий.
47. Оценка влияния товарных инноваций на финансовые результаты компании и экономическое обоснование мероприятий по их внедрению.
48. Оценка влияния управления брендом на финансовую эффективность компании и разработка рекомендаций по её повышению.
49. Оценка влияния цифровизации производства на конкурентоспособность

предприятия и разработка рекомендаций по её повышению.

50. Оценка влияния цифровой зрелости на устойчивое развитие предприятия и разработка направлений её повышения.

51. Оценка влияния цифровых инструментов на производительность труда и разработка мероприятий по повышению эффективности их использования.

52. Оценка восприятия бренда с использованием анализа социальных сетей и разработка рекомендаций по его позиционированию.

53. Оценка добросовестности контрагентов и управление рисками договорных отношений, разработка методики и практических мер.

54. Оценка долгосрочных и краткосрочных эффектов маркетинговой деятельности для фирмы и разработка системы показателей результативности.

55. Оценка и повышение производительности труда на предприятии, анализ факторов и экономическое обоснование мероприятий.

56. Оценка и повышение финансовой устойчивости предприятия, разработка программы мероприятий и оценка их влияния на результаты.

57. Оценка и повышение эффективности интернет-коммуникаций компании, разработка рекомендаций и оценка экономического эффекта.

58. Оценка и повышение эффективности интернет-маркетинга компании, разработка мероприятий и расчёт ожидаемой результативности.

59. Оценка и управление капиталом бренда, методы, стратегии и экономическое обоснование управленческих решений.

60. Оценка и управление маркетинговыми активами фирмы, разработка методических подходов и практических рекомендаций.

61. Оценка конкурентоспособности предприятия в условиях экономики данных и обоснование направлений её повышения.

62. Оценка нематериальных активов и их влияния на стоимость компании, методические подходы и практические расчёты.

63. Оценка программ повышения производительности и их финансового эффекта, разработка критериев и анализ результативности.

64. Оценка продуктового портфеля фирмы и разработка стратегии его оптимизации с экономическим обоснованием решений.

65. Оценка репутационных рисков и их влияния на стоимость бизнеса, разработка системы управления и практических рекомендаций.

66. Оценка финансовой устойчивости предприятия с учётом климатических рисков и разработка мер по её укреплению.

67. Оценка экономического эффекта от инвестиций в кибербезопасность предприятия и обоснование приоритетных направлений.

68. Оценка эффективности бюджетирования и контроллинга в обеспечении безопасности финансов, разработка рекомендаций по совершенствованию.

69. Оценка эффективности внедрения технологий искусственного интеллекта в бизнес-процессы компании и их влияния на конкурентоспособность.

70. Оценка эффективности инвестиций в расширение торговой сети и разработка рекомендаций по повышению их окупаемости.

71. Оценка эффективности инвестиционных проектов на предприятии и выбор оптимального проекта развития, методические подходы и практические расчёты.

72. Оценка эффективности использования производственных ресурсов предприятия и пути её повышения, анализ резервов и обоснование мероприятий.

73. Оценка эффективности управления товарными запасами в условиях нестабильного спроса и разработка рекомендаций по снижению потерь.

74. Оценка эффективности управления товарными категориями в торговой компании и разработка рекомендаций по повышению рентабельности.

75. Оценка эффективности управления товарными потоками в торговой компании и разработка рекомендаций по снижению издержек.

76. Оценка эффективности ценовой политики торговой компании и разработка рекомендаций по повышению маржинальности.
77. Повышение финансовой устойчивости через оптимизацию структуры капитала, разработка модели и оценка экономических последствий.
78. Повышение энергоэффективности производственных процессов и экономическая оценка результатов, разработка программы мероприятий.
79. Повышение эффективности управления цепями поставок, анализ резервов и разработка практических рекомендаций.
80. Подбор и улучшение структуры капитала компании, экономическое обоснование оптимальных пропорций и оценка эффекта.
81. Политика управления дебиторской задолженностью и предотвращение финансовых потерь, разработка мероприятий и оценка результативности.
82. Политика управления финансовыми рисками и способы их снижения, разработка системы мер и оценка экономического эффекта.
83. Построение клиентоориентированной бизнес-модели на основе данных, этапы, показатели и оценка экономической эффективности.
84. Применение методов бизнес-аналитики для поддержки управленческих решений на предприятии, разработка методики и оценка эффективности.
85. Применение методов предиктивной аналитики для снижения брака в производственных процессах и оценка экономического эффекта.
86. Применение технологий больших данных для поддержки управленческих решений в компании и оценка экономического эффекта.
87. Проектное финансирование и оценка эффективности проектов, методические подходы и практические рекомендации.
88. Противодействие коррупционным практикам и повышение прозрачности бизнес-процессов, разработка системы мер и оценка результатов.
89. Противодействие мошенничеству с использованием искусственного интеллекта, разработка системы мер и оценка экономического ущерба.
90. Разработка антикризисной финансовой стратегии для компании, обоснование мероприятий и оценка их эффективности.
91. Разработка и реализация инновационной рекламной стратегии и тактики фирмы, оценка эффективности и экономических последствий.
92. Разработка и реализация кадровой стратегии предприятия, обоснование мероприятий и оценка их влияния на эффективность.
93. Разработка инвестиционной политики предприятия для модернизации производства, обоснование направлений и оценка эффективности.
94. Разработка инновационной маркетинговой политики фирмы, экономическое обоснование и оценка ожидаемых результатов.
95. Разработка методических подходов к управлению климатическими рисками в маркетинговой деятельности компании и оценка их влияния на результаты.
96. Разработка модели непрерывности бизнеса и подготовка предприятия к чрезвычайным ситуациям, оценка экономических последствий.
97. Разработка стартап-проекта мобильного приложения для планирования путешествий и оценка его доходности.
98. Разработка стартап-проекта онлайн-платформы для продажи handmade-товаров и оценка её конкурентоспособности.
99. Разработка стартап-проекта онлайн-сервиса по подбору персонала и оценка его эффективности.
100. Разработка стартап-проекта платформы для организации мероприятий и оценка её рыночных перспектив.
101. Разработка стартап-проекта сервиса доставки продуктов из локальных фермерских хозяйств и оценка экономической эффективности.
102. Разработка стартап-проекта сервиса переработки отходов и оценка его

экономической целесообразности.

103.Разработка стартап-проекта сервиса по аренде бытовой техники и оценка его финансовых показателей.

104.Разработка стартап-проекта цифрового сервиса для мониторинга здоровья и оценка его коммерческого потенциала.

105.Разработка стартап-проекта цифровой платформы для управления личными финансами и оценка его экономической эффективности.

106.Разработка стартап-проекта цифровой платформы для управления проектами малого бизнеса и оценка её эффективности.

107.Санкционный комплаенс и его влияние на устойчивость бизнеса, оценка рисков и разработка практических рекомендаций.

108.Управление вовлечённостью персонала с использованием HR-аналитики, разработка программы мероприятий и оценка ожидаемых результатов.

109.Управление кредитной политикой с использованием альтернативных данных, оценка рисков и разработка практических рекомендаций.

110.Формирование конкурентных преимуществ на основе ESG-стратегии, разработка мероприятий и оценка их вклада в результаты компании.

Примерная тематика
выпускных квалификационных работ
для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность,
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ и оценка информационной составляющей экономической безопасности предприятия (организации).
2. Анализ и оценка кадровой составляющей экономической безопасности предприятия (организации).
3. Анализ и оценка состояния финансовой составляющей экономической безопасности предприятия (организации).
4. Анализ и оценка социальной составляющей экономической безопасности предприятия.
5. Анализ системы экономической безопасности организации и предложения по её совершенствованию.
6. Анализ угроз экономической безопасности и разработка предложений по их нейтрализации.
7. Влияние состояния основных фондов (технологического оборудования) на обеспечение экономической безопасности.
8. Внутренний аудит как фактор повышения экономической безопасности предприятия.
9. Выявление и анализ рисков и угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта.
10. Диагностика финансового состояния в системе управления инвестиционной безопасностью предприятия.
11. Инвестиционная политика предприятия (организации) как условие укрепления его экономической безопасности.
12. Инвестиционная политика предприятия как фактор укрепления его экономической безопасности.
13. Инвестиционный проект в оценках угроз экономической безопасности предприятия.
14. Инновационно-инвестиционные программы обеспечения экономической безопасности предприятия (организации).
15. Интегральная оценка экономической безопасности хозяйствующего субъекта.
16. Конкурентоспособность как фактор экономической безопасности хозяйствующего субъекта.
17. Маркетинговая деятельность предприятия как инструмент обеспечения экономической безопасности.
18. Механизм управления рисками и обеспечение финансовой безопасности предприятия (организации).
19. Мониторинг рисков и надёжности как фактор экономической безопасности банков.
20. Обеспечение продовольственной безопасности в Российской Федерации и региональный аспект.
21. Обеспечение экономической безопасности предприятия (фирмы) в условиях антикризисного управления.
22. Оценка влияния ESG-факторов на уровень экономической безопасности предприятия.
23. Оценка влияния налоговых рисков на экономическую безопасность

предприятия.

24. Оценка влияния цифровизации на кадровую составляющую экономической безопасности организации.

25. Оценка уровня экономической безопасности деятельности предприятия (организации) и разработка рекомендаций по его повышению.

26. Оценка экономической безопасности инвестиционных проектов предприятия с учётом санкционных рисков.

27. Оценка экономической безопасности предприятия в условиях санкционных ограничений и импортозамещения.

28. Оценка экономической безопасности предприятия при внедрении цифровых технологий в бизнес-процессы.

29. Оценка экономической безопасности предприятия сферы услуг в условиях цифровой трансформации.

30. Оценка экономической безопасности цепей поставок предприятия в условиях нарушения логистических маршрутов.

31. Оценка экономической состоятельности и платёжеспособности хозяйствующего субъекта с позиции его экономической безопасности.

32. Оценка экономической эффективности внедрения систем искусственного интеллекта в обеспечение экономической безопасности предприятия.

33. Оценка экономической эффективности применения технологий блокчейн для обеспечения безопасности расчётов предприятия.

34. Оценка эффективности деятельности службы экономической безопасности предприятия.

35. Платёжеспособность как фактор экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

36. Повышение финансовой устойчивости предприятия (организации) как фактора его экономической безопасности.

37. Продвижение нового продукта на рынок как фактор повышения уровня экономической безопасности предприятия.

38. Развитие и обучение персонала как фактор повышения экономической безопасности предприятия.

39. Развитие человеческого потенциала как стратегическая задача обеспечения безопасности предприятия.

40. Разработка комплексной системы обеспечения безопасности организации.

41. Разработка механизма нейтрализации угроз экономической безопасности предприятия в условиях нестабильности рынка.

42. Разработка направлений нейтрализации угроз экономической безопасности предприятия в условиях цифровизации экономики.

43. Разработка проекта по интеграции принципов устойчивого развития в систему экономической безопасности организации.

44. Разработка системы мониторинга финансовых рисков предприятия в условиях роста долговой нагрузки.

45. Разработка системы обеспечения экономической безопасности предприятия в сфере торговли.

46. Разработка системы обеспечения экономической безопасности предприятия на основе процессного подхода.

47. Разработка системы оценки качества заёмщиков как фактор безопасного продвижения кредитных продуктов банка.

48. Разработка системы прогнозирования рисков банкротства предприятия с учётом современных экономических условий.

49. Разработка системы управления киберрисками предприятия с учётом современных угроз информационной безопасности.

50. Разработка системы управления операционными рисками производственного

предприятия.

51. Разработка системы управления репутационными рисками предприятия в цифровой среде.

52. Разработка системы управления рисками информационной безопасности предприятия.

53. Разработка системы управления рисками снижения спроса на продукцию предприятия.

54. Разработка финансовой стратегии предприятия, направленной на обеспечение его экономической безопасности в условиях рыночной неопределённости.

55. Служба экономической безопасности предприятия в обеспечении его финансовой устойчивости.

56. Совершенствование системы кадровой безопасности предприятия на основе цифровых HR-инструментов и аналитики данных.

57. Управление бизнес-процессами как фактор экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

58. Управление репутационными рисками как фактор повышения экономической безопасности предприятия.

59. Уровень оплаты труда как индикатор экономической безопасности предприятия.

60. Финансовые риски при обеспечении экономической безопасности предприятия (организации).

61. Финансовые риски при обеспечении экономической безопасности страховых организаций.

62. Финансовый мониторинг как механизм обеспечения экономической безопасности организации.

63. Формирование системы управления экономической безопасностью предприятия (организации).

64. Экономическая безопасность инновационной деятельности организаций и её обеспечение.

65. Экономическая безопасность предприятия в условиях экономической нестабильности.

66. Экономическая оценка эффективности системы внутреннего контроля в обеспечении безопасности предприятия.

67. Экономическая оценка эффективности системы противодействия мошенничеству в организации.

68. Экономическое обоснование мероприятий по защите интеллектуальной собственности предприятия.

69. Экономическое обоснование системы защиты коммерческой тайны предприятия.

70. Эффективность товарной политики предприятия как фактор экономической безопасности.

Примерная тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
на 2026-2027 учебный год

1. ESG-отчетность организации: принципы формирования и анализ.
2. Автоматизация бухгалтерского учета и отчетности: выбор программного обеспечения и оценка эффективности.
3. Анализ денежных потоков организации и методы управления ими в современных условиях.
4. Анализ кредитоспособности организации и оценка вероятности банкротства.
5. Анализ оборачиваемости активов организации и пути ее ускорения.
6. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) и пути ее снижения.
7. Анализ финансового состояния организации и пути повышения ее платежеспособности и финансовой устойчивости.
8. Анализ финансовой отчетности как инструмент принятия управленческих решений.
9. Анализ финансовых результатов деятельности организации и факторы, влияющие на прибыль.
10. Анализ эффективности использования оборотных активов организации и резервы их ускорения.
11. Анализ эффективности использования основных средств и выявление резервов их роста.
12. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и производительности труда.
13. Аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта: планирование, проведение, оформление результатов.
14. Аудит в условиях автоматизированной обработки данных: особенности и проблемы.
15. Аудит достоверности бухгалтерской отчетности: современные процедуры и доказательства.
16. Аудит основных средств и нематериальных активов в соответствии с новыми ФСБУ.
17. Аудит расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами по налогам и сборам.
18. Аудит расчетов с покупателями и заказчиками: оценка рисков и процедуры проверки.
19. Аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками: оценка рисков и процедуры проверки.
20. Аудит товарно-материальных ценностей и выпуска готовой продукции.
21. Аудит учредительных документов и расчетов с учредителями: методика и практика.
22. Аудит эффективности использования финансовых ресурсов организации.
23. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как источник информации для оценки эффективности деятельности организации: аналитические возможности и ограничения.
24. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как источник информации для оценки эффективности деятельности организации.
25. Бухгалтерская отчетность в системе информационного обеспечения управления организацией в условиях цифровизации.

26. Бухгалтерская отчетность: состав, содержание и использование для оценки результативности деятельности коммерческой организации.
27. Бухгалтерский учет аренды у арендатора и арендодателя: проблемы и пути их решения.
28. Бухгалтерский учет движения запасов и анализ их использования в организации.
29. Бухгалтерский учет затрат и калькулирование себестоимости готовой продукции в сельскохозяйственных организациях.
30. Бухгалтерский учет затрат и калькулирование себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях.
31. Бухгалтерский учет затрат и калькулирование себестоимости услуг в сельскохозяйственных потребительских кооперативах.
32. Бухгалтерский учет и анализ вложений в ценные бумаги.
33. Бухгалтерский учет и анализ внешнеэкономической деятельности в условиях санкционных ограничений.
34. Бухгалтерский учет и анализ движения строительных материалов в организации.
35. Бухгалтерский учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности: управление и оптимизация.
36. Бухгалтерский учет и анализ доходов и расходов организации.
37. Бухгалтерский учет и анализ доходов и расходов организации: проблемы классификации и признания по ФСБУ.
38. Бухгалтерский учет и анализ запасов в соответствии с ФСБУ 5/2019: практика применения и пути совершенствования.
39. Бухгалтерский учет и анализ запасов: практика применения и пути совершенствования.
40. Бухгалтерский учет и анализ неделимых фондов сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
41. Бухгалтерский учет и анализ основных средств в сельскохозяйственных потребительских кооперативах.
42. Бухгалтерский учет и анализ паевого фонда в потребительских кооперативах.
43. Бухгалтерский учет и анализ розничного товарооборота в условиях цифровизации торговли.
44. Бухгалтерский учет и анализ розничного товарооборота организации.
45. Бухгалтерский учет и анализ финансовых вложений организации, выявление резервов повышения эффективности их использования.
46. Бухгалтерский учет и анализ финансовых результатов деятельности организации.
47. Бухгалтерский учет и анализ формирования и использования добавочного и резервного капитала в организации.
48. Бухгалтерский учет и анализ формирования уставного капитала организации.
49. Бухгалтерский учет и аудит в бюджетных учреждениях: современное состояние и направления совершенствования.
50. Бухгалтерский учет и аудит в бюджетных учреждениях: современное состояние и направления совершенствования.
51. Бухгалтерский учет и аудит движения товаров в торговых организациях.
52. Бухгалтерский учет и аудит доходов и расходов организации.
53. Бухгалтерский учет и аудит запасов в организациях общественного питания.
54. Бухгалтерский учет и аудит затрат основного вида экономического деятельности организации.
55. Бухгалтерский учет и аудит расходов на продажу в производственных организациях.

56. Бухгалтерский учет и аудит собственного капитала и расчетов с учредителями.
57. Бухгалтерский учет и аудит финансовых результатов организации.
58. Бухгалтерский учет и аудит формирования и изменений уставного капитала организаций.
59. Бухгалтерский учет и контроль затрат на производство товаров (работ, услуг) в организации.
60. Бухгалтерский учет и контроль операций по закупкам сельскохозяйственной продукции в кооперативных организациях.
61. Бухгалтерский учет и контроль по запасам организации.
62. Бухгалтерский учет и контроль товарных операций в организациях торговли.
63. Бухгалтерский учет и контроль товарооборота организации.
64. Бухгалтерский учет и отчетность в системе потребительской кооперации.
65. Бухгалтерский учет и отчетность предприятий малого бизнеса.
66. Бухгалтерский учет и отчетность предприятия в условиях упрощенной системы налогообложения.
67. Бухгалтерский учет и раскрытие в отчетности информации о прекращаемой деятельности по российским и международным стандартам.
68. Бухгалтерский учет основных средств и капитальных вложений: практика применения и оценка последствий.
69. Бухгалтерский учет прочих доходов и расходов.
70. Бухгалтерский учет расчетов с персоналом по оплате труда и анализ эффективности использования фонда заработной платы.
71. Бюджетирование и управленческий контроль в системе бухгалтерского учета организации.
72. Валютный контроль и учет валютных операций в современных условиях.
73. Взаимосвязь бухгалтерской и статистической отчетности и возможности ее использования в анализе хозяйствующих субъектов.
74. Влияние санкций и внешнеэкономических ограничений на организацию бухгалтерского учета и отчетности.
75. Внутренний аудит как инструмент повышения эффективности системы внутреннего контроля организации.
76. Внутренний контроль как инструмент предотвращения фальсификации отчетности.
77. Интеграция показателей устойчивого развития в систему бухгалтерского учета и отчетности.
78. Интегрированная отчетность: принципы и практика.
79. Информационно-аналитические возможности бухгалтерской отчетности организации.
80. Калькулирование себестоимости в системе управленческого учета организации.
81. Кибербезопасность учетной информации: угрозы и меры защиты.
82. Комплексный анализ инвестиционной деятельности организации и оценка ее эффективности.
83. Консолидированная финансовая отчетность: принципы формирования и анализ.
84. Методология составления и анализа бухгалтерского баланса организации.
85. Мошенничество в бухгалтерском учете и отчетности: методы выявления и предотвращения.
86. Налоговый контроль и ответственность за налоговые правонарушения: практика и пути совершенствования.
87. Налоговый мониторинг как форма налогового контроля: учетные аспекты.

88. Налоговый учет и налоговая отчетность организации: порядок формирования и анализ.
89. Налоговый учет расходов организации и его влияние на финансовый результат.
90. Налогообложение малого бизнеса: выбор оптимального режима и практика применения.
91. Нефинансовая отчетность: российский и международный опыт.
92. Нормативный метод учета затрат: сущность, возможности и сфера применения.
93. Оптимизация налогообложения организации: законные способы и оценка эффективности.
94. Организация бухгалтерского учета в условиях перехода на новые федеральные стандарты (ФСБУ 5/2019, 6/2020, 14/2022, 25/2018, 26/2020, 27/2021).
95. Организация бухгалтерского учета и анализа товарооборота торговой организации.
96. Организация учета и анализа запасов в системе потребительской кооперации.
97. Особенности бухгалтерского и налогового учета в условиях применения специальных режимов налогообложения.
98. Особенности бухгалтерского и налогового учета, контроля запасных частей и топлива автотранспортной организации.
99. Особенности бухгалтерского учета в некоммерческих организациях.
100. Особенности бухгалтерского учета и аудита в торговых организациях.
101. Особенности ведения бухгалтерского учета и налогообложения для некоммерческих организаций.
102. Особенности составления и анализа бухгалтерской отчетности кооперативных организаций.
103. Особенности учета и анализа в организациях агропромышленного комплекса.
104. Особенности учета и анализа движения запасов в организациях потребительской кооперации.
105. Особенности учета и налогообложения в некоммерческих организациях.
106. Особенности учета и налогообложения импортозамещающей продукции.
107. Особенности учета, контроля и анализа в секторе потребительской кооперации.
108. Оценка достоверности бухгалтерской отчетности: роль аудита и внутреннего контроля.
109. Оценка системы внутреннего контроля организации и пути ее совершенствования.
110. Первое применение МСФО: учетные и организационные аспекты.
111. Порядок составления и анализа бухгалтерской отчетности организации.
112. Пояснения к бухгалтерской отчетности организации: техника составления и использование в анализе.
113. Прекращаемая деятельность организации и раскрытие информации в бухгалтерской отчетности по российским и международным стандартам.
114. Применение информационных технологий в аудите: возможности и риски.
115. Применение искусственного интеллекта в аудите: возможности и риски.
116. Прогнозирование финансового положения организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности.
117. Профессиональная этика бухгалтера и аудитора: современные вызовы.
118. Профессиональное суждение бухгалтера: теория и практика применения.
119. Сегментарная отчетность в системе управленческого учета.
120. Синтетический и аналитический учет запасов в организациях потребительской кооперации.

121. Система «Директ-костинг» — основа для принятия управленческих решений по затратам организации.
122. Система формирования расходов на производство и продажу продукции организации, их учет и анализ.
123. События после отчетной даты и их отражение в бухгалтерской отчетности организаций.
124. События после отчетной даты и отражение их последствий в бухгалтерской отчетности организаций.
125. Содержание, составление и аналитические возможности бухгалтерского баланса организации.
126. Содержание, составление и аналитические возможности отчета о финансовых результатах организации.
127. Сопоставление российской модели бухгалтерского учета и международных стандартов финансовой отчетности.
128. Сравнительный анализ методик оценки финансового состояния организации (отечественный и зарубежный опыт).
129. Сравнительный анализ ФСБУ и МСФО: сходства и различия.
130. Трансфертное ценообразование в системе управленческого учета экономического субъекта.
131. Трансфертное ценообразование и бухгалтерский учет внутрифирменных расчетов.
132. Трансформация бухгалтерской отчетности российских предприятий в соответствии с МСФО.
133. Управленческий учет в условиях цифровизации: инструменты и методы.
134. Управленческий учет затрат и калькулирование себестоимости продукции в современных условиях.
135. Управленческий учет затрат по центрам ответственности.
136. Учет выработки работников и анализ производительности их труда в организации.
137. Учет готовой продукции и анализ ее продажи в организации.
138. Учет затрат и анализ себестоимости готовой продукции организации.
139. Учет затрат и анализ себестоимости продукции вспомогательных производств.
140. Учет затрат и бюджетирование в организации.
141. Учет затрат на производство продукции птицеводства и их анализ.
142. Учет затрат по элементам как прием управленческого учета.
143. Учет и анализ в организациях сферы услуг: отраслевые аспекты.
144. Учет и анализ в системе управления организацией на основе данных (Data-driven approach).
145. Учет и анализ в условиях неопределенности: профессиональное суждение бухгалтера.
146. Учет и анализ валютных операций организации.
147. Учет и анализ выпуска и продажи готовой продукции (работ, услуг) организации.
148. Учет и анализ движения товаров в торговых организациях.
149. Учет и анализ денежных средств и их эквивалентов в условиях цифровизации расчетов.
150. Учет и анализ доходов и расходов организации, выявление возможностей оптимизации расходов.
151. Учет и анализ доходов и расходов организации: проблемы классификации и признания.
152. Учет и анализ доходов и расходов организаций малого бизнеса.
153. Учет и анализ доходов организации и выявление возможностей их роста.

154. Учет и анализ заемного капитала в организации.
155. Учет и анализ налоговой нагрузки организации и пути ее снижения.
156. Учет и анализ производства и продажи готовой продукции.
157. Учет и анализ расходов на продажу в торговой организации.
158. Учет и анализ расходов организации, выявление возможностей их снижения.
159. Учет и анализ расчетов с покупателями и заказчиками.
160. Учет и анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками.
161. Учет и анализ рентабельности деятельности организации.
162. Учет и анализ розничного товарооборота в условиях цифровизации торговли.
163. Учет и анализ собственного капитала организации.
164. Учет и анализ товарных запасов и товарооборачиваемости в организациях торговли.
165. Учет и анализ финансовых результатов деятельности организации.
166. Учет и анализ экологических затрат организации.
167. Учет и анализ эффективности лизинговых операций.
168. Учет и аудит расчетов по кредитам и займам.
169. Учет и аудит расчетов по НДС в современных условиях.
170. Учет и аудит расчетов с контрагентами в условиях санкционных ограничений и изменения логистических цепочек.
171. Учет и внутренний контроль расхода сырья на изготовление продукции собственного производства в общественном питании.
172. Учет и калькулирование себестоимости работ (услуг) вспомогательных производств.
173. Учет и контроль косвенных расходов организации на производство продукции (работ, услуг).
174. Учет и контроль наличия и движения запасов в организации.
175. Учет и контроль прямых расходов на производство готовой продукции.
176. Учет и контроль расходов на продажу в организациях торговли.
177. Учет и контроль расчетов по налогу на прибыль: современная практика.
178. Учет и контроль расчетов по НДФЛ в условиях ЕНС.
179. Учет и контроль формирования стоимости запасов организации.
180. Учет и факторный анализ расходов на продажу торговой организации.
181. Учет импортных операций и расчетов в условиях изменения логистических цепочек.
182. Учет импортных операций и расчетов в условиях изменения логистических цепочек.
183. Учет нематериальных активов и результатов интеллектуальной деятельности: современные подходы и автоматизация.
184. Учет расчетов с бюджетом в условиях единого налогового счета (ЕНС).
185. Учет расчетов с персоналом по оплате труда и анализ производительности труда.
186. Учёт расчетов с персоналом по оплате труда, анализ состояния и эффективности использования трудовых ресурсов.
187. Учет финансовых вложений и их оценка в соответствии с ФСБУ 27/2021 и МСФО.
188. Учет, анализ и аудит в строительных организациях: специфика и проблемы.
189. Учет, контроль и анализ выручки от продажи готовой продукции.
190. Учет, контроль и анализ доходов в коммерческих организациях.
191. Учет, контроль и анализ доходов и расходов по обычным видам деятельности организации.
192. Учет, контроль и анализ затрат на оплату труда в организации.
193. Учет, контроль и анализ операций по внешнеэкономической деятельности организации.

194. Учет, контроль и анализ расходов в коммерческих организациях.
195. Учет, контроль и анализ товарных операций в организациях оптовой торговли.
196. Учет, контроль и анализ товарных операций в организациях розничной торговли.
197. Учет, контроль и анализ формирования и использования собственного капитала организации.
198. Учетная политика организации: бухгалтерская и налоговая, оценка эффективности.
199. Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности в условиях реформирования российских стандартов учета.
200. Формирование показателей отчета о движении денежных средств и контроль за денежными потоками.
201. Цифровая трансформация бухгалтерской профессии: новые компетенции и инструменты.
202. Электронные счета-фактуры и прослеживаемость товаров: учет и контроль.
203. Электронный документооборот в бухгалтерском учете: преимущества, риски и правовые аспекты.

Примерная тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Финансы и кредит»
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ и управление денежными средствами предприятия.
2. Анализ системы управления финансами предприятия и разработка мер по ее улучшению.
3. Анализ финансового состояния предприятия (организации) и пути укрепления финансовой устойчивости.
4. Анализ финансовой политики коммерческого банка и ее совершенствование.
5. Банковские риски: методы оценки и управления.
6. Бизнес-план как инструмент стратегического планирования и управления финансами предприятия (организации).
7. Бюджетирование в системе риск-ориентированного финансового контроля.
8. Бюджетный процесс на предприятии.
9. Валютные операции коммерческого банка.
10. Денежно-кредитная политика России в условиях структурной трансформации финансового рынка.
11. Денежные потоки и методы их оценки.
12. Деятельность небанковских кредитных организаций в условиях платформенной экономики.
13. Заёмные ресурсы предприятия (организации): проблемы привлечения и использования.
14. Имущественное страхование и направления его развития.
15. Инвестиционная политика банков на рынке цифровых финансовых активов.
16. Источники формирования и направления использования финансовых ресурсов.
17. Источники формирования оборотных средств предприятия (организации) и эффективность их использования.
18. Коммерческие банки как субъекты кредитного рынка, их операции и сделки.
19. Кредитная политика и направления её совершенствования в коммерческом банке.
20. Лизинг и его влияние на финансовые результаты предприятия.
21. Лизинг как финансовый инструмент предприятия.
22. Лизинг как форма инвестирования.
23. Медицинское страхование в РФ и направления его реформирования.
24. Методы оценки заёмщика и пути снижения кредитного риска.
25. Налоговое планирование в системе финансового менеджмента предприятия (организации).
26. Налогообложение субъектов малого бизнеса как фактор оптимизации их деятельности.
27. Негосударственное пенсионное страхование в РФ.
28. Обязательное страхование банковских депозитов и его развитие.
29. Оперативное финансовое планирование в организации.
30. Операции коммерческого банка с ценными бумагами и пути их совершенствования.
31. Оптимизация структуры капитала на основе эффекта финансового рычага
32. Особенности анализа и оценки кредитоспособности заемщика.
33. Особенности налогообложения доходов (прибыли, имущества...) коммерческого банка.

34. Особенности формирования оборотного капитала организации.
35. Особенности формирования финансовых результатов малых предприятий в РФ.
36. Оценка вероятности банкротства на основе современных моделей.
37. Оценка резервов роста рентабельности основной деятельности предприятия.
38. Оценка ресурсного потенциала потребительской кооперации.
39. Оценка финансовой устойчивости организации.
40. Оценка финансовых планов (бюджетов) организации.
41. Оценка эффективности деятельности коммерческого банка.
42. Оценка эффективности лизинговой деятельности.
43. Оценка эффективности финансовой стратегии организации в условиях цифровизации.
44. Планирование и бюджетирование в системе финансового управления.
45. Развитие банковского страхования в России: проблемы и перспективы.
46. Развитие рынка потребительского кредитования в России.
47. Система финансового планирования в организации и пути ее совершенствования.
48. Совершенствование управления финансовыми ресурсами предприятия (организации).
49. Совершенствование финансового контроля на предприятиях России.
50. Совершенствование финансового планирования в некоммерческой организации.
51. Современные способы финансирования инвестиционных проектов.
52. Стратегическое финансовое планирование в организациях потребительской кооперации.
53. Управление активными операциями коммерческих банков.
54. Управление банковскими рисками.
55. Управление дебиторской задолженностью предприятия (организации) как основа его финансовой устойчивости.
56. Управление денежными средствами предприятия (организации).
57. Управление доходами и расходами предприятия (организации).
58. Управление доходами коммерческих банков.
59. Управление инвестиционной деятельностью организаций.
60. Управление источниками финансирования оборотного капитала предприятия (организации).
61. Управление капиталом предприятия (организации).
62. Управление кредитными рисками коммерческого банка (организации).
63. Управление кредиторской и дебиторской задолженностью предприятия (организации).
64. Управление оборотным капиталом предприятия (организации).
65. Управление основным капиталом предприятия (организации).
66. Управление пассивными операциями коммерческих банков.
67. Управление ресурсной базой кредитной организации.
68. Управление собственным капиталом предприятия.
69. Управление стоимостью коммерческой организации.
70. Финансовое обеспечение инновационной деятельности коммерческой организации.
71. Финансовое планирование в организации.
72. Финансовое состояние предприятия и пути его улучшения.
73. Финансовые механизмы государственной поддержки сельскохозяйственных кооперативов.
74. Финансовый механизм обеспечения устойчивого развития потребительской кооперации.
75. Формирование и использование прибыли организации.
76. Формирование и совершенствование депозитной политики банка.

77. Формирование и совершенствование финансовой стратегии организации.
78. Цифровизация финансового управления в кооперации.
79. Цифровые механизмы взаимодействия банков с системой страхования вкладов.
80. Экосистемные банковские услуги для физических лиц: возможности и риски.

Примерная тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация
общественного питания, направленность (профиль) «Организация производства и
обслуживания в индустрии питания» на 2026-2027 учебный год

1. Исследование влияния комплексных хлебопекарных улучшителей на качественные показатели хлеба из цельнозерновой муки.
2. Исследование влияния комплексных хлебопекарных улучшителей на качественные показатели хлеба из ржаной муки.
3. Исследование влияния растительных функциональных добавок на качество колбасных изделий.
4. Исследование влияния функциональных сахарозаменителей на качественные показатели десертов.
5. Исследование влияния функциональных соевых белковых продуктов на качественные показатели кулинарных изделий из мясного фарша.
6. Медико-биологические аспекты использования кисломолочных продуктов в производстве кулинарных блюд.
7. Научные и практические аспекты использования кисломолочных продуктов в производстве кулинарных блюд.
8. Научные и практические аспекты использования функциональных добавок в производстве кулинарных блюд.
9. Научные и практические аспекты использования функциональных добавок в производстве кондитерских изделий.
10. Научные и практические аспекты применения антиоксидантов в технологии и формировании потребительских свойств национальной обогащенной мучной кондитерской продукции.
11. Проектирование бара с самообслуживанием при кинотеатре на 30 мест в г. Казань.
12. Проектирование блинной на 56 мест в г. Казань.
13. Проектирование вегетарианского кафе на 40 мест в г. Казань.
14. Проектирование вегетарианского кафе на 42 мест в г. Казань.
15. Проектирование винного бара на 25 мест в г. Казань.
16. Проектирование вок-кафе на 36 мест в г. Казань.
17. Проектирование детского кафе на 36 мест в г. Казань.
18. Проектирование детского кафе на 40 мест с детской развлекательной комнатой в г. Казань.
19. Проектирование детского кафе на 42 мест в г. Казань.
20. Проектирование детского кафе на 60 мест в г. Казань.
21. Проектирование детского ресторана на 52 места в г. Казань.
22. Проектирование кафе на 50 мест, специализирующегося на приготовлении блюд кухни народов Кавказа.
23. Проектирование кафе при детском развлекательном комплексе на 46 мест в г. Казань.
24. Проектирование кофейни на 20 мест при торгово-развлекательном комплексе в г. Казань.
25. Проектирование мясного ресторана на 35 мест с использованием современных технологий процесса созревания мяса в г. Казань.
26. Проектирование предприятия потребительской кооперации «Кофейня на 36 мест».

27. Проектирование предприятия потребительской кооперации «Ресторан авторской кухни на 45 мест» в РТ.
28. Проектирование предприятия потребительской кооперации «Ресторан с банкетным залом на 100 мест».
29. Проектирование предприятия потребительской кооперации «Столовая на 45 мест».
30. Проектирование предприятия потребительской кооперации «Столовая при промышленном предприятии на 120 мест» в РТ.
31. Проектирование ресторана австрийской кухни на 45 мест с кондитерской на 20 мест в г. Казань.
32. Проектирование ресторана авторской кухни на 30 мест в г. Казань.
33. Проектирование ресторана авторской кухни на 30 мест с применением технологии «cook-in» в процессе приготовления блюд в г. Казань.
34. Проектирование ресторана авторской кухни на 30 мест с технологической линией по производству мясных копчёных изделий в г. Казань.
35. Проектирование ресторана авторской кухни на 35 мест в г. Казань.
36. Проектирование ресторана азербайджанской кухни на 54 места в г. Казань.
37. Проектирование ресторана алжирской кухни на 50 мест в г. Казань.
38. Проектирование ресторана английской кухни на 40 мест в г. Казань.
39. Проектирование ресторана армянской кухни на 40 мест в г. Казань.
40. Проектирование ресторана баварской кухни на 50 мест в г. Казань.
41. Проектирование ресторана баварской кухни на 60 мест с технологической линией по производству мясных национальных изделий в г. Казань.
42. Проектирование ресторана белорусской кухни на 35 мест в г. Казань.
43. Проектирование ресторана бельгийской кухни на 35 мест с технологической линией по производству и упаковке бельгийских вафельных изделий в г. Казань.
44. Проектирование ресторана бельгийской кухни на 85 мест.
45. Проектирование ресторана бразильской кухни на 30 мест в г. Казань.
46. Проектирование ресторана венгерской кухни на 50 мест в г. Казань.
47. Проектирование ресторана восточной кухни на 70 мест с каминным залом на 20 мест в г. Казань.
48. Проектирование ресторана греческой кухни на 60 мест в г. Казань.
49. Проектирование ресторана грузинской кухни на 42 места с технологической линией по производству и упаковке национальных холодных соусов в г. Казань.
50. Проектирование ресторана грузинской кухни на 48 мест в г. Казань.
51. Проектирование ресторана грузинской кухни на 50 мест с банкетным залом на 20 мест в г. Казань.
52. Проектирование ресторана домашней кухни на 55 мест в г. Казань.
53. Проектирование ресторана еврейской кухни на 30 мест в г. Казань.
54. Проектирование ресторана европейской кухни на 50 мест с банкетным залом на 20 мест в г. Казань.
55. Проектирование ресторана европейской кухни на 78 мест в г. Казань.
56. Проектирование ресторана индийской кухни на 60 мест в г. Казань.
57. Проектирование ресторана индонезийской кухни на 30 мест в г. Казань.
58. Проектирование ресторана ирландской кухни на 40 мест с баром на 14 мест в г. Казань.
59. Проектирование ресторана испанской кухни на 74 места в г. Казань.
60. Проектирование ресторана казахской кухни на 52 места в г. Казань.
61. Проектирование ресторана китайской кухни на 52 места в г. Казань.
62. Проектирование ресторана класса люкс на 96 мест в г. Казань.
63. Проектирование ресторана корейской кухни на 46 мест в г. Казань.
64. Проектирование ресторана кубинской кухни на 42 места в г. Казань.
65. Проектирование ресторана латиноамериканской кухни на 52 места в г. Казань.

66. Проектирование ресторана литовской кухни на 42 места в г. Казань.
67. Проектирование ресторана марокканской кухни на 32 места с разработкой авторских национальных блюд в г. Казань.
68. Проектирование ресторана марокканской кухни на 36 мест в г. Казань.
69. Проектирование ресторана мексиканской кухни на 42 места в г. Казань.
70. Проектирование ресторана молдавской кухни на 56 мест в г. Казань.
71. Проектирование ресторана на 36 мест с салат-баром в г. Казань
72. Проектирование ресторана на 42 места со стейк-баром на 20 мест в г. Казань.
73. Проектирование ресторана на 52 места, специализирующегося на приготовлении блюд из морепродуктов и рыбы.
74. Проектирование ресторана на 56 мест в г. Казань.
75. Проектирование ресторана на 56 мест с баром на 20 мест при торговом-развлекательном комплексе в г. Казань.
76. Проектирование ресторана на 56 мест с летней террасой в г. Казань.
77. Проектирование ресторана на 60 мест при аэропорте в г. Казань.
78. Проектирование ресторана немецкой кухни на 52 места в г. Казань.
79. Проектирование ресторана непальской кухни на 42 места в г. Казань.
80. Проектирование ресторана норвежской кухни на 36 мест в г. Казань.
81. Проектирование ресторана перуанской кухни на 36 мест в г. Казань.
82. Проектирование ресторана польской кухни на 35 мест в г. Казань.
83. Проектирование ресторана при аэропорте на 32 места в г. Казань.
84. Проектирование ресторана при отеле на 80 мест в г. Казань.
85. Проектирование ресторана русской кухни в свете концепции «open kitchen» на 40 мест в г. Казань.
86. Проектирование ресторана русской кухни на 62 места с выпуском 300 национальных мучных изделий в смену в г. Казань.
87. Проектирование ресторана сербской кухни на 52 места в г. Казань.
88. Проектирование ресторана средиземноморской кухни на 68 мест в г. Казань.
89. Проектирование ресторана тайской кухни на 36 мест в г. Казань.
90. Проектирование ресторана татарской кухни на 52 места с летней верандой на 25 мест в г. Казань.
91. Проектирование ресторана татарской кухни на 96 мест с применением стандартов халяль в технологическом процессе приготовления блюд в г. Казань.
92. Проектирование ресторана татарской кухни с технологической линией по производству и упаковке национальных мучных изделий в г. Казань.
93. Проектирование ресторана тунисской кухни на 46 мест в г. Казань.
94. Проектирование ресторана турецкой кухни на 42 места в г. Казань.
95. Проектирование ресторана турецкой кухни на 52 места с выпуском 350 национальных мучных изделий в день в г. Казань.
96. Проектирование ресторана чешской кухни на 36 мест в г. Казань.
97. Проектирование ресторана японской кухни на 42 места с тэпанъяки в г. Казань.
98. Проектирование столовой при предприятии на 42 места в г. Казань с выпуском комплексных обедов.
99. Проектирование фитнес-кафе при спортивном комплексе на 20 мест в г. Казань.
100. Проектирование хинкальной на 32 места в г. Казань.
101. Разработка диетических пастильных изделий для предприятий индустрии питания.
102. Разработка и технология приготовления фирменных сложных десертов из творожного сыра в ресторане высшего класса.
103. Разработка кулинарной продукции для аглютенowego питания.
104. Разработка кулинарной продукции для питания потребителей с целиакией.
105. Разработка кулинарной продукции для потребителей с пищевой аллергией.
106. Разработка обогащенного хлеба для аглютенowego питания.

107. Разработка продуктов питания диетического назначения.
108. Разработка продуктов специального назначения на основе соевого молока для молочного бара.
109. Разработка рецептур и оценка качества безглютеновых мучных кондитерских изделий.
110. Разработка рецептур и технологии приготовления бисквитов, обогащенных пищевыми волокнами.
111. Разработка рецептур и технологии приготовления диабетического мармелада желейного формового на основе агара и концентрированного пюре ягод.
112. Разработка рецептур и технологии приготовления киселей функционального назначения.
113. Разработка рецептур и технологии приготовления комбинированных кулинарных изделий из рыбного фарша с добавлением белка растительного происхождения.
114. Разработка системы управления качеством производства колбасных изделий на основе принципов ХАССП.
115. Разработка системы управления качеством производства кондитерских изделий на основе принципов ХАССП.
116. Разработка системы управления качеством производства мучных изделий на основе принципов ХАССП.
117. Разработка системы управления качеством производства мясных полуфабрикатов на основе принципов ХАССП.
118. Разработка системы управления качеством производства овощных полуфабрикатов на основе принципов ХАССП.
119. Разработка системы управления качеством производства рыбных полуфабрикатов на основе принципов ХАССП.
120. Разработка снековых изделий с использованием ферментативных процессов для кафе здорового питания.
121. Разработка специализированных продуктов для питания, работающих во вредных условиях труда.
122. Разработка схем и методов контроля кулинарных блюд на предприятиях общественного питания.
123. Разработка технологических способов получения разных видов мучных кондитерских изделий с подбором муки разного качества.
124. Разработка технологических способов получения разных видов чизкейков.
125. Разработка технологических схем блюд мучных кондитерских изделий на основе бисквитного и песочного теста.
126. Разработка технологических схем блюд на основе яиц и молока.
127. Разработка технологических схем получения кулинарных блюд на основе фруктово-ягодных наполнителей.
128. Разработка технологических схем производства блюд армянской кухни для ресторана на 50 мест.
129. Разработка технологических схем производства блюд для питания школьников.
130. Разработка технологических схем производства блюд для системы быстрой доставки еды.
131. Разработка технологических схем производства блюд казахской кухни.
132. Разработка технологических схем производства блюд мексиканской кухни для ресторана на 65 мест.
133. Разработка технологических схем производства блюд русской кухни с использованием консервированных и маринованных овощей.
134. Разработка технологических схем производства десертных блюд для банкетов.
135. Разработка технологических схем производства кулинарных блюд для кафе немецкой кухни на 70 мест.

136. Разработка технологических схем производства кулинарных блюд на основе мяса птицы (страус, утка, гусь, дикие виды птицы).
137. Разработка технологических схем производства кулинарных блюд на основе мяса диких животных (кабан, лось).
138. Разработка технологических схем производства кулинарных блюд на основе мяса морской рыбы (акула, дорадо).
139. Разработка технологических схем производства кулинарных блюд французской кухни.
140. Разработка технологических схем производства мучных кондитерских изделий на основе блинного теста.
141. Разработка технологических схем производства мясных блюд для ресторана европейской кухни на 60 мест с банкетным залом на 30 мест.
142. Разработка технологических схем производства мясных блюд с использованием инновационных технологий.
143. Разработка технологических схем супов итальянской кухни для ресторана на 54 места.
144. Разработка технологических схем, запеченных ролл для ресторана японской кухни на 44 места.
145. Реконструкция бара на 25 мест в г. Казань.
146. Реконструкция ресторана кавказской кухни на 110 мест в г. Казань.
147. Реконструкция ресторана на 46 мест в г. Казань.
148. Реконструкция ресторана на 55 мест при предприятии потребительской кооперации в г. Казань.
149. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложных хлебобулочных изделий в пекарне.
150. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложных холодных десертов в специализированном кафе.
151. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложных горячих десертов в ресторане с европейской кухней использованием современных технологий и оборудования.
152. Совершенствование организации процесса приготовления усовершенствование технологии приготовления современных десертов.
153. Совершенствование организации технологического процесса приготовления и приготовление горячей кулинарной продукции из круп и макаронных изделий в столовой.
154. Стандарты халяль в технологическом процессе приготовления продукции общественного питания.

Примерная тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.07 Товароведение,
направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров»
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ ассортимента и оценка качества безглютеновых круп, реализуемой торговой сетью.
2. Анализ ассортимента и оценка качества бобовой крупы, реализуемой торговой сетью.
3. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности бараночных изделий, реализуемых торговой сетью.
4. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности безглютеновой крупы, реализуемой торговой сетью.
5. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности вареных колбас, реализуемых торговой сетью.
6. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности варенья и джемов, реализуемых торговой сетью.
7. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности вафель, реализуемых в торговой сети.
8. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности ветчины, реализуемой торговой сетью.
9. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности газированных напитков, реализуемых торговой сетью.
10. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности живой рыбы, реализуемой торговой сетью.
11. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности ЗОЖ-продуктов, реализуемых торговой сетью.
12. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности икорных товаров, реализуемых торговой сетью.
13. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности йогуртов, реализуемых торговой сетью.
14. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности какао, реализуемых торговой сетью.
15. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности кисломолочных напитков, реализуемых торговой сетью.
16. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности колбасных изделий, реализуемых торговой сетью.
17. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности конфет, реализуемых в торговой сети.
18. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности копченой рыбы, реализуемой торговой сетью.
19. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности кофезаменителей, реализуемых торговой сетью.
20. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности кофейных напитков, реализуемых торговой сетью.
21. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности крахмала, реализуемого в торговой сети.
22. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности крупы перловой, реализуемой торговой сетью.

23. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности крупы ячневой, реализуемой торговой сетью.
24. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности макаронных изделий, реализуемых торговой сетью.
25. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности маргарина, реализуемого торговой сетью.
26. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности меда, реализуемого торговой сетью.
27. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности молочных напитков, реализуемых торговой сетью.
28. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности молочных товаров, реализуемых предприятием потребительской кооперации.
29. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности морепродуктов, реализуемых торговой сетью.
30. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности мороженой рыбы, реализуемой торговой сетью.
31. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности морсов, реализуемых торговой сетью.
32. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности мясных консервов, реализуемых торговой сетью.
33. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности мясных полуфабрикатов, реализуемых торговой сетью.
34. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности мясных товаров, реализуемых предприятием потребительской кооперации.
35. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности мясорастительных консервов, реализуемых торговой сетью.
36. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности однородной группы или подгруппы зерномучных товаров, реализуемых предприятием потребительской кооперации.
37. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности однородной группы или подгруппы кондитерских товаров, реализуемых на предприятии потребительской кооперации.
38. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности орехов, реализуемых торговой сетью.
39. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности охлажденных субпродуктов, реализуемых торговой сетью.
40. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности печенья, реализуемого в торговой сети.
41. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности пива, реализуемого торговой сетью.
42. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности пивных напитков, реализуемых торговой сетью.
43. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности продуктов быстрого приготовления, реализуемых торговой сетью.
44. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности растительного молока, реализуемого торговой сетью.
45. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности рыбных консервов, реализуемых торговой сетью.
46. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности рыбных пресервов, реализуемых торговой сетью.
47. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности сахарного песка, реализуемого в торговой сети.

48. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности сахарозаменителей, реализуемых торговой сетью.
49. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности сгущенного молока, реализуемых торговой сетью.
50. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности снеков, реализуемых торговой сетью.
51. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности соленой рыбы, реализуемой торговой сетью.
52. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности соленой рыбы, реализуемой торговой сетью.
53. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности сухарных изделий, реализуемых торговой сетью.
54. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности сухофруктов, реализуемых торговой сетью.
55. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности творога, реализуемого торговой сетью.
56. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности тортов, реализуемых в торговой сети.
57. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности хлеба, реализуемого в торговой сети.
58. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности цельнозернового хлеба, реализуемого в торговой сети.
59. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности чая зеленого, реализуемого торговой сетью.
60. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности чипсов, реализуемых в торговой сети.
61. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности шоколада, реализуемого в торговой сети.
62. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности шоколадных батончиков, реализуемых торговой сетью.
63. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности экзотических видов крупы, реализуемой торговой сетью.
64. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности экотоваров, реализуемых торговой сетью.
65. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности энергетических напитков, реализуемых торговой сетью.
66. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности яиц, реализуемых торговой сетью.
67. Анализ ассортимента и оценка конкурентоспособности чая зеленого, реализуемого торговой сетью.
68. Анализ ассортимента и оценка конкурентоспособности чая черного, реализуемого торговой сетью.
69. Анализ ассортимента и экспертиза качества галантерейных товаров, реализуемых торговым предприятием.
70. Анализ ассортимента и экспертиза качества косметических товаров, реализуемых торговым предприятием.
71. Анализ ассортимента и экспертиза качества маринованных плодов и овощей, реализуемых торговым предприятием.
72. Анализ ассортимента и экспертиза качества мебельных товаров, реализуемых торговым предприятием.
73. Анализ ассортимента и экспертиза качества однородной группы или подгруппы культурно-бытовых товаров, реализуемых предприятием.

74. Анализ ассортимента и экспертиза качества однородной группы или подгруппы музыкальных инструментов, реализуемых торговым предприятием.
75. Анализ ассортимента и экспертиза качества однородной группы или подгруппы парфюмерных товаров.
76. Анализ ассортимента и экспертиза качества свежих плодов и овощей, реализуемых торговым предприятием.
77. Анализ ассортимента и экспертиза качества строительных товаров, реализуемых торговым предприятием.
78. Анализ ассортимента, качество и конкурентоспособность безалкогольных напитков, вырабатываемых на предприятиях потребительской кооперации.
79. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности вин натуральных, реализуемых торговым предприятием.
80. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности вкусовых товаров (на примере однородных групп и видов приправ и пряностей), реализуемого торговым предприятием.
81. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности вкусовых товаров (на примере однородных групп и видов чипсов), реализуемого торговым предприятием.
82. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности вкусовых товаров (на примере однородных групп и видовгазированных напитков), реализуемого торговым предприятием.
83. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности воды питьевой бутилированной, реализуемой торговым предприятием.
84. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности коньяков выдержанных, реализуемых торговым предприятием.
85. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности минеральных вод, реализуемых торговым предприятием.
86. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности нектаров, реализуемых торговым предприятием.
87. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности однородной группы или подгруппы алкогольных товаров, реализуемых на предприятии потребительской кооперации.
88. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности пива, реализуемого торговым предприятием.
89. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности соков натуральных, реализуемых торговым предприятием.
90. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности соков, реализуемых торговым предприятием.
91. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности плодоовощных консервов, реализуемых в торговой сети.
92. Анализ ассортимента, потребительских свойств и качества свежих и переработанных семечковых плодов.
93. Анализ ассортимента, экспертиза качества и оценка конкурентоспособности игрушек, реализуемых на предприятии... «...».
94. Анализ ассортимента, экспертиза качества и оценка конкурентоспособности кожаной обуви, реализуемой на предприятии... «...».
95. Анализ ассортимента, экспертиза качества и оценка конкурентоспособности мобильных телефонов, реализуемых на предприятии... «...».
96. Анализ ассортимента, экспертиза качества и оценка конкурентоспособности музыкальных товаров, реализуемых на предприятии... «...».
97. Анализ рациональности ассортимента и конкурентоспособности спортивных товаров, реализуемых на предприятии... «...».
98. Анализ рациональности и конкурентоспособности ассортимента синтетических моющих средств, реализуемых на предприятии... «...».

99. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность ювелирных товаров.
100. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность моющих средств.
101. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность зубной пасты.
102. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность галантерейных товаров.
103. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность швейных товаров.
104. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность товаров из пластических масс.
105. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность обувных товаров.
106. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность музыкальных товаров.
107. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность бытовой электроники.
108. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность текстильных товаров.
109. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность керамических товаров.
110. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность парфюмерно-косметических товаров.
111. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность канцелярских товаров.
112. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность мебельных товаров.
113. Ассортимент и качество конфетных изделий, вырабатываемых из нетрадиционного сырья.
114. Ассортимент и конкурентоспособность изделий из пластмасс, реализуемых розничными предприятиями.
115. Ассортимент и конкурентоспособность карамельных кондитерских изделий, реализуемых розничными предприятиями.
116. Ассортимент и конкурентоспособность макаронных изделий, вырабатываемых предприятиями потребительской кооперации.
117. Ассортимент и конкурентоспособность мучных кондитерских изделий, вырабатываемых предприятиями потребительской кооперации.
118. Ассортимент и потребительские свойства молочных продуктов.
119. Ассортимент и сравнительная характеристика качества потребительских свойств натуральных мясных полуфабрикатов.
120. Ассортимент, качество и конкурентоспособность макаронных изделий отечественного и импортного производства.
121. Ассортимент, качество и конкурентоспособность плодоовощных консервов, вырабатываемых заводом потребительской кооперации.
122. Ассортимент, качество и конкурентоспособность растительных масел, реализуемых в торговых предприятиях разных форматов.
123. Ассортимент, качество и конкурентоспособность хлеба, вырабатываемого предприятиями потребительской кооперации.
124. Ассортимент, качество, потребительские свойства силикатных товаров, реализуемых в торговом предприятии.
125. Ассортимент, качество, потребительские свойства стеклянной посуды, реализуемой на предприятии потребительской кооперации.

- 126.Ассортимент, качество, потребительские свойства строительных товаров, реализуемых в торговом предприятии.
- 127.Ассортимент, качество, потребительские свойства трикотажных товаров, реализуемых в торговом предприятии.
128. Ассортимент, качество, хранение и переработка заготавливаемых дикорастущих ягод (грибов).
- 129.Ассортимент, потребительские свойства и качество кофе без кофеина, реализуемого торговым предприятием.
- 130.Ассортимент, потребительские свойства и качество кофе натурального жареного в зернах, реализуемого торговым предприятием.
- 131.Ассортимент, потребительские свойства и качество кофе натурального жареного молотого, реализуемого торговым предприятием.
- 132.Ассортимент, потребительские свойства и качество кофе растворимого, реализуемого торговым предприятием.
- 133.Ассортимент, потребительские свойства и качество однородной группы или подгруппы чая, реализуемой на предприятии потребительской кооперации.
- 134.Ассортимент, потребительские свойства и качество однородной группы или подгруппы кофе, реализуемой на предприятии потребительской кооперации.
- 135.Ассортимент, потребительские свойства и качество однородной группы или подгруппы вкусовых товаров, реализуемой на предприятии розничной сети.
- 136.Ассортимент, потребительские свойства и качество поваренной соли, реализуемой торговым предприятием.
- 137.Ассортимент, потребительские свойства и качество приправ и пряностей, реализуемых торговым предприятием.
- 138.Ассортимент, потребительские свойства и качество пряностей, реализуемых торговым предприятием.
- 139.Ассортимент, потребительские свойства и качество соусов, реализуемых торговым предприятием.
- 140.Ассортимент, потребительские свойства и качество столового уксуса, реализуемого торговым предприятием.
- 141.Ассортимент, потребительские свойства и качество чая ароматизированного, реализуемого торговым предприятием.
- 142.Ассортимент, потребительские свойства и качество чая прессованного, реализуемого торговым предприятием.
- 143.Ассортимент, потребительские свойства растительных масел, реализуемых в торговых предприятиях потребительской кооперации.
- 144.Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств мебельных товаров.
145. Влияние условий выращивания, способов хранения на потребительские свойства и сохраняемость картофеля (других овощей).
- 146.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности канцелярских товаров.
- 147.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности маргаринов, реализуемых в торговой сети.
- 148.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности масла растительного, реализуемого в торговой сети.
- 149.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности масла сливочного, реализуемого в торговой сети.
- 150.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности масла топленого, реализуемого в торговой сети.
- 151.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности молочных консервов, реализуемых в торговой сети.

- 152.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности мороженого, реализуемого в торговой сети.
- 153.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности однородной группы или подгруппы кондитерских жиров, реализуемых на предприятии потребительской кооперации.
- 154.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности однородной группы или подгруппы молочных товаров, реализуемых на предприятии потребительской кооперации.
- 155.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности однородной группы или подгруппы яичных товаров, реализуемых предприятием потребительской кооперации.
- 156.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности сливок, реализуемых в торговой сети.
- 157.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности сметаны, реализуемой в торговой сети.
- 158.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности спредов, реализуемых в торговой сети.
- 159.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности спредов, реализуемых в торговой сети.
- 160.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности сыров сычужных, реализуемых в торговой сети.
- 161.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности творога, реализуемого в торговой сети.
- 162.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности телевизоров.
- 163.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности яиц куриных, реализуемых в торговой сети.
- 164.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности яиц перепелиных, реализуемых в торговой сети.
- 165.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности яичного порошка, реализуемого в торговой сети.
- 166.Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности бытовых химических товаров, реализуемой на предприятии потребительской кооперации.
- 167.Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности водок разных производителей.
- 168.Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности изделий из кожи, реализуемых в торговом предприятии.
- 169.Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности коженно-обувных товаров, реализуемых в торговом предприятии.
- 170.Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности косметических товаров, реализуемых в торговом предприятии.
- 171.Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности крема для рук реализуемых в торговом предприятии.
- 172.Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности крема от загара с различных уровнем SPF, реализуемых в торговом предприятии.
- 173.Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности кремов для лица, реализуемых в торговом предприятии.
- 174.Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности мясных консервов, реализуемых в торговых предприятиях разных форматов.
- 175.Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности мясных продуктов, вырабатываемых с использованием белковых добавок растительного (животного) происхождения.
- 176.Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности натуральных виноградных вин, реализуемых торговыми предприятиями.

177. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности субтропических (тропических) плодов, поступающих на овощные базы или реализуемых торговыми предприятиями.

178. Изучение структуры ассортимента и оценка качества спортивной обуви (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

179. Изучение структуры ассортимента и оценка качества средств для ухода за автомобилями (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

180. Изучение структуры ассортимента и оценка качества стеклянной посуды (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

181. Изучение структуры ассортимента и оценка качества строительных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

182. Изучение структуры ассортимента и оценка качества товаров бытовой химии (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

183. Изучение структуры ассортимента и оценка качества часов (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

184. Изучение структуры ассортимента и оценка качества швейных изделий (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

185. Изучение структуры ассортимента и оценка качества ювелирных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.

186. Оценка качества и конкурентоспособности музыкальных инструментов.

187. Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности икры, реализуемой в торговой сети.

188. Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности колбас вареных, реализуемых в торговой сети.

189. Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности колбас копченых, реализуемых в торговой сети.

190. Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности копченых рыбных изделий, реализуемых в торговой сети.

191. Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности мясных консервов, реализуемого в торговой сети.

192. Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности мясных полуфабрикатов, реализуемого в торговой сети.

193. Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности мясных товаров, реализуемых предприятием потребительской кооперации.

194. Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности охлажденного мяса, реализуемого в торговой сети.

195. Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности охлажденного мяса птицы, реализуемого в торговой сети.

196. Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности паштетов и ризотто, реализуемого в торговой сети.

197. Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности пельменей, реализуемого в торговой сети.

198. Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности рыбных консервов, реализуемых в торговой сети.

199. Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности рыбных пресервов, реализуемых в торговой сети.

200. Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности рыбных товаров, реализуемых предприятием потребительской кооперации.

201. Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности рыбы замороженной, реализуемой в торговой сети.

202. Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности рыбы охлажденной, реализуемой в торговой сети.

203. Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности соленых рыбных изделий, реализуемых в торговой сети.
204. Подтверждение соответствия и качество продукции, вырабатываемой предприятием (на примере производственного предприятия).
205. Потребительские свойства текстильных товаров и рекомендации по повышению их уровня.
206. Сохранение и оценка потребительских свойств куриных яиц при их хранении и реализации в торговых предприятиях.
207. Сохранение и оценка потребительских свойств молока пастеризованного и стерилизованного.
208. Сохранение и оценка потребительских свойств растительного масла разной степени очистки.
209. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров разных фирм-изготовителей (на примере мебельных товаров), возможности их совершенствования.
210. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров разных фирм-изготовителей (на примере мобильных телефонов), возможности их совершенствования.
211. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров разных фирм-изготовителей (на примере парфюмерных товаров), возможности их совершенствования.
212. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров разных фирм-изготовителей (на примере швейных товаров), возможности их совершенствования.
213. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и зарубежного производства.
214. Сравнительная оценка качества и конкурентоспособности колбасных изделий (мясных консервов), вырабатываемых по ГОСТу и ТУ.
215. Сравнительная оценка качества печенья отечественного и импортного производства.
216. Сравнительная товароведная и коммерческая характеристика качества разных видов океанических рыб.
217. Сравнительная товароведная характеристика и изменение качества при хранении орехов, реализуемых в торговых предприятиях.
218. Сравнительная характеристика качества и потребительских свойств живой, охлажденной и мороженой рыбы.
219. Сравнительная характеристика качества и потребительских свойств светлых и темных сортов пива.
220. Сравнительная характеристика качества куриных и гусиных яиц.
221. Сравнительная характеристика потребительских свойств и конкурентоспособности отечественных и импортных соков.
222. Сравнительная характеристика потребительских свойств отечественных и импортных виноградных вин.
223. Сравнительная характеристика разных видов грибов по химическому составу, пищевой ценности и способам консервирования.
224. Структура ассортимента, качество и конкурентоспособность вареных колбасных изделий, вырабатываемых мясоперерабатывающими предприятиями разных форм собственности.
225. Товароведная характеристика замороженной овощной продукции отечественного и импортного производства.
226. Товароведная характеристика слабоалкогольных коктейлей, вырабатываемых отечественными предприятиями.
227. Товароведная характеристика, оценка качества и безопасности мобильных телефонов.

228. Товароведная характеристика, экспертиза качества и конкурентоспособность товаров для занятий зимними видами спорта.
229. Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации металлохозяйственных товаров.
230. Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации электротоваров.
231. Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации синтетических моющих средств.
232. Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации спортивных товаров.
233. Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации товаров для сада.
234. Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации экотоваров.
235. Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации органических продуктов.
236. Формирование ассортимента и оценка качества и безопасности осветительных приборов, используемых в офисных помещениях.
237. Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности автоматизируемой техники, используемой в производственных процессах сельскохозяйственной промышленности.
238. Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности бытовых холодильников и морозильников.
239. Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности встраиваемой техники, используемой в современных кухонных гарнитурах.
240. Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности канцелярских товаров, используемых в производственных процессах сельскохозяйственной промышленности.
241. Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности канцелярских товаров, используемых в офисах.
242. Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности канцелярских товаров, используемых в производственных процессах сельскохозяйственной промышленности.
243. Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности канцелярских товаров, используемых в учебных заведениях.
244. Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности керамических товаров, используемых в производственных процессах сельскохозяйственной промышленности.
245. Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности мебельных товаров, используемых в производственных процессах сельскохозяйственной промышленности.
246. Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности металлохозяйственных товаров, используемых в производственных процессах сельскохозяйственной промышленности.

Примерная тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 43.03.02 Туризм,
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ и оценка эффективности использования CRM-систем в службе бронирования и продаж (на примере отеля).
2. Анализ и совершенствование организации банкетных мероприятий в индустрии гостеприимства (на примере отеля).
3. Анализ организации обслуживания службой приема, размещения и выписки гостей VIP – клиентов на гостиничном предприятии (на примере конкретной гостиницы).
4. Анализ особенностей применения инновационных технологий в туризме (на примере конкретного предприятия).
5. Анализ пакетных предложений и программ лояльности в гостинице категории 5* (на примере отеля).
6. Анализ перспектив развития профессионально-делового туризма в России и Республике Татарстан.
7. Анализ природного наследия города с целью разработки тематических экскурсий (на конкретном примере).
8. Анализ проблем и перспектив развития туристско-ресурсного потенциала Республики Татарстан (на примере конкретного предприятия).
9. Анализ программ лояльности и клиентоориентированности гостиничного предприятия (на примере отеля).
10. Анализ репутационного позиционирования гостиничного предприятия (на примере отеля).
11. Анализ сезонных колебаний, разработка стратегии управления продажами в разные сезоны (на примере отеля).
12. Анализ сервисной деятельности и культура обслуживания в индустрии туризма (на примере конкретного предприятия).
13. Анализ системы продаж гостиничных услуг (на примере отеля).
14. Анализ современных технологий обслуживания с целью повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере отеля).
15. Анализ стандартов обслуживания и направления их совершенствования (на примере конкретной гостиницы).
16. Анализ формирования положительного имиджа отеля в социальных сетях (на примере отеля).
17. Анализ цифрового маркетинга и роль менеджера в современных условиях (на примере...).
18. Анализ эффективности работы службы бронирования в гостинице (на примере отеля).
19. Анализ эффективности различных маркетинговых стратегий для повышения продаж гостиничных услуг (на примере отеля).
20. Взаимосвязь туристического бизнеса и сети общественного питания (на примере конкретного предприятия).
21. Влияние качества обслуживания на финансовые результаты работы службы питания в индустрии гостеприимства (на примере отеля).
22. Влияние культурного туризма на гостиничный бизнес (на примере конкретного предприятия).
23. Влияние расширения инфраструктуры сферы туризма на развитие въездного

туризма (на примере организации).

24. Влияние рекламы на покупательный спрос в сфере туризма (на примере организации).

25. Значение рекреационных ресурсов в развитии туризма (на примере Республики Татарстан).

26. Инклюзивный туризм: возможности комфортного путешествия для людей с ограниченными возможностями и способы их реализации (на примере организации).

27. Инновации в области организации экскурсионного туризма для современных туристов (на примере организации).

28. Информационные технологии индустрии гостеприимства (на примере организации).

29. Исследование потенциала музеев Республики Татарстан как ресурса развития культурно-познавательного туризма в регионе (на примере организации).

30. Исследование проблем и особенностей специализации и кооперации в сфере туризма (на примере организации).

31. Исследование проблемы страхования и риски в индустрии туризма (на примере организации).

32. Исследование туристской инфраструктуры в Республике Татарстан. Проблемы и перспективы развития (на примере конкретного предприятия).

33. Исследование эффективности работы служб и подразделений гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).

34. Кейтеринг как перспективная форма обслуживания потребителей в ресторанах гостиницы и предприятиях питания города (на примере конкретного предприятия).

35. Конференц-залы и их роль в функционировании гостиничного комплекса (на примере конкретной гостиницы).

36. Малые гостиницы, хостелы в сфере услуг: проблемы и перспективы развития (на примере конкретной гостиницы).

37. Методы обслуживания гостей и показатели качества обслуживания в гостиничных (ресторанных) предприятиях (на примере конкретного предприятия).

38. Музыкальные фестивали как фактор привлечения туристов в _____ (страну, регион) (на примере конкретного предприятия).

39. Направления развития семейного туризма в регионе... (город, регион).

40. Обеспечения безопасности туристов при пешеходных экскурсиях (на примере конкретного предприятия).

41. Организация деятельности ресторана при отеле (на примере отеля).

42. Организация и контроль работы room-service в гостинице 4 звезд (на примере отеля).

43. Организация и проведение массовых туристских спортивно-развлекательных мероприятий (на примере конкретного предприятия).

44. Организация подготовки и переподготовки управленческих кадров для индустрии гостеприимства и туризма (на примере конкретного предприятия).

45. Организация работы службы питания в условиях проведения крупных мероприятий: банкетов, конференций (на примере отеля).

46. Организация туристических услуг в гостиницах (на примере конкретного предприятия).

47. Основные тенденции развития ИТ в индустрии туризма (на примере конкретного предприятия).

48. Особенности использования фото- и видеоматериалов в рекламе турпродукта (на примере конкретного предприятия).

49. Особенности работы службы питания в гостинице 5 звезд (на примере отеля).

50. Оценка туристского потенциала территории Республики Татарстан с целью разработки нового туристского продукта.

51. Оценка эффективности различных способов сервировки столов и обслуживания

гостей в службе питания гостиничного дела (на примере отеля).

52. Перспективы развития внутреннего туризма в России в условиях геополитических трансформаций (на примере конкретного предприятия).

53. Перспективы развития самостоятельного туризма с использованием он-лайн

54. Причины возникновения конфликтов в туристическом бизнесе и пути их решения (на примере конкретного предприятия).

55. Программа поощрения и стимулирования постоянных клиентов на предприятиях индустрии гостеприимства (на примере конкретного предприятия).

56. Программный и анимационный подход к обслуживанию туристов на маршруте.

57. Развитие делового туризма в _____ (городе, регионе) (на примере конкретного предприятия).

58. Развитие инклюзивного туризма в _____ (городе, регионе) (на примере конкретного предприятия).

59. Развитие паломнического и религиозного туризма в России и Республики Татарстан (на примере конкретного предприятия).

60. Разработка и внедрение системы контроля качества обслуживания клиентов в службе бронирования и продаж (на примере отеля).

61. Разработка мероприятий по совершенствованию безопасности в индустрии туризма (на примере конкретного предприятия).

62. Разработка перспективных туристических маршрутов Волго-вятского региона в

63. Разработка программы обслуживания туристов в рамках событийного туризма с целью развития региона (на примере конкретного предприятия).

64. Разработка программы обучения и повышения квалификации для работников.

65. Разработка программы речных круизов на основе анализа туристских ресурсов региона (на примере конкретного предприятия).

66. Разработка рекомендаций по совершенствованию службы питания гостиничного предприятия (на примере отеля).

67. Разработка системы мотивации персонала службы питания с учетом специфики работы в гостиничном комплексе (на примере отеля).

68. Разработка туристских программ для детей на основе использования событийных мероприятий (на примере конкретного предприятия).

69. Разработка турпродукта для туристов с ограниченными возможностями с использованием туристского потенциала города Казани (на примере конкретного предприятия).

70. Роль гастрономического туризма в развитии региональной экономики (на примере конкретного предприятия).

71. Роль отдельных видов транспорта в перевозке туристов на разных направлениях: моделирование, анализ, предложения (на примере конкретного предприятия).

72. Санаторно-курортный туризм в Российской Федерации (на примере конкретного предприятия).

73. Система внутреннего контроля и ее роль в повышении качества работы сотрудников гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).

74. Совершенствование системы развлечений и отдыха на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма (на примере конкретного предприятия).

75. Совершенствование страхования туристских услуг с целью повышения их безопасности (на примере конкретного предприятия).

76. Современные возможности сельских территорий и муниципальных районов в развитии внутреннего туризма (на примере районов Республики Татарстан).

77. Современные тенденции развития детского туризма в РФ (на примере конкретного предприятия).

78. Сравнительная характеристика перспектив развития внутреннего и международного туризма (на примере г. Казани).

79. Технология подготовки и обслуживания конференций, семинаров, совещаний

(на примере отеля).

80. Транспортное обеспечение туризма: опыт, проблемы, перспективы (на примере конкретного предприятия).

81. Туризм «выходного дня» и его проектировочные и технологические особенности (на примере конкретного предприятия).

82. Туризм как фактор социально-экономического развития сельских территорий (на примере конкретного предприятия).

83. Туристский потенциал региона как фактор развития познавательного детского

84. Уровень комфорта как комплексный критерий систем классификаций гостиниц на примере предприятий размещения (на примере конкретного предприятия).

85. Факторы конкурентоспособности гостиничного или туристского предприятия (на примере конкретного предприятия).

86. Формирование имиджа турагентства в современных условиях (на примере конкретного предприятия).

87. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их ценности в социально-культурном сервисе и туризме на примере предприятий размещения (на примере конкретного предприятия).

88. Формирование системы управления мотивацией персонала на предприятии

89. Функционирование и развитие лечебно-оздоровительного туризма в России (на примере конкретного предприятия).

90. Экономика и организация деятельности малых предприятий индустрии гостеприимства (на примере конкретного предприятия).