АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ПРИКАЗ

09 09 2024 № 454/1-О

г. Казань

Об утверждении примерной тематики выпускных квалификационных работ по образовательным программам высшего образования на 2024-2025 учебный год

В соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г № 636,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024-2025 учебный год для направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленности (профили) «Экономика организации» (Приложение №1).
2. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024-2025 учебный год для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление проектами» (Приложение №2).
3. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024-2025 учебный год для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент организаций» (Приложение №3).
4. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024-2025 учебный год для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес» (Приложение №4).
5. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024-2025 учебный год для направления подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и управление организацией» (Приложение №5).
6. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024-2025 учебный год для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» (Приложение №6).

7. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024-2025 учебный год для направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (Приложение №7).

8. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024-2025 учебный год для направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Финансы и кредит» (Приложение №8).

9. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024-2025 учебный год для направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность (профиль) «Организация производства и обслуживания в индустрии питания» (Приложение №9).

10. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024-2025 учебный год для направления подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров» (Приложение №10).

11. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024-2025 учебный год для направления подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис транспортных средств» (Приложение №11).

12. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024-2025 учебный год для направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Организация туристской деятельности» (Приложение №12).

13. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024-2025 учебный год для специальности 38.05.02 Таможенное дело, направленность (профиль) «Таможенные платежи» (Приложение №13).

14. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024-2025 учебный год для специальности 38.05.02 Таможенное дело, направленность (профиль) «Таможенная логистика» (Приложение №14).

15. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024-2025 учебный год для специальности 38.05.02 Таможенное дело, направленность (профиль) «Таможенный постаудит» (Приложение №15).

16. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024-2025 учебный год для специальности 38.05.02 Таможенное дело, направленность (профиль) «Правоохранительная деятельность и информационные технологии в таможенном деле» (Приложение №16).

17. Утвердить примерную тематику выпускных квалификационных работ на 2024-2025 учебный год для направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция, направленность (профиль) «Гражданско-правовой» (Приложение №17).

18. Центру информационных технологий разместить примерную тематику выпускных квалификационных работ на официальном сайте.

19. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по учебной работе Мнускину И.В.

Ректор А.Р. Набиева

Приложение №1 к приказу
от 09.09.2024 № 454/1-О

Тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Экономика организации»
на 2024-2025 учебный год

1. Анализ вероятности несостоятельности (банкротства) организации.
2. Анализ влияния внешней и внутренней среды на деятельность предприятия (организации).
3. Анализ и оценка риска внедрения IT-технологий на предприятии (организации).
4. Анализ и оценка рисков инновационных проектов на предприятии (организации).
5. Анализ и совершенствование системы управления трудовой мотивацией персонала предприятия (организации).
6. Анализ оборачиваемости оборотных средств на предприятии (организации).
7. Анализ состояния и пути повышения эффективности использования основных средств предприятия (организации).
8. Анализ структуры и эффективности использования трудовых ресурсов предприятия (организации).
9. Анализ финансового состояния предприятия (организации) и пути предотвращения его несостоятельности (банкротства).
10. Анализ эффективности и направления совершенствования системы оплаты труда работников предприятия (организации).
11. Анализ эффективности методов материального стимулирования работников на предприятии (организации).
12. Анализ эффективности методов нематериального стимулирования работников на предприятии (организации).
13. Анализ эффективности системы управления затратами на предприятии (организации).
14. Анализ эффективности системы управления персоналом на предприятии (организации).
15. Диагностика банкротства и алгоритм финансовой стабилизации на предприятии (организации).
16. Использование инструментов сети Internet в совершенствовании маркетинговой деятельности предприятия (организации).
17. Маркетинговая деятельность предприятия (организации) и пути ее совершенствования.
18. Материальные ресурсы организации и направления повышения эффективности их использования и экономии.
19. Оборотные средства предприятия (организации) и пути повышения эффективности их использования.
20. Оценка вероятности банкротства (несостоятельности) кооперативной организации.
21. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия (организации).
22. Оценка конкурентоспособности продукции кооперативной организации и пути ее совершенствования.
23. Оценка финансового состояния предприятия (организации).
24. Оценка финансовой устойчивости и направления ее повышения на предприятии (организации).

25. Оценка экономической эффективности управления запасами на предприятии (организации).

26. Оценка эффективности введения новой продукции на предприятии (организации).

27. Оценка эффективности маркетинговой политики на предприятии (организации).

28. Оценка эффективности реализации инновационного проекта в организации.

29. Оценка эффективности управления капиталом на предприятии (организации).

30. Оценка эффективности управления оборотным капиталом на предприятии (организации).

31. Оценка эффективности управления финансовыми результатами деятельности на предприятии (организации) на основе маржинального подхода.

32. Оценка эффективности управления финансовыми результатами предприятия (организации) и пути их оптимизации.

33. Оценка эффективности управления финансовыми рисками на предприятии малого (среднего) бизнеса.

34. Повышение эффективности формирования и использования оборотных средств предприятия (организации).

35. Повышение эффективности формирования и использования основных средств предприятия (организации).

36. Построение модели управления бизнесом с использованием методологии BSC.

37. Применение аналитических методов при разработке системы сбалансированных показателей (BSC) на предприятии (организации).

38. Проектирование и реализация системы мотивации и стимулирования персонала предприятия (организации).

39. Производительность труда и резервы ее повышения на предприятии (организации).

40. Разработка бизнес-плана финансового оздоровления кооперативной организации.

41. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия (организации).

42. Реструктуризация бизнеса как метод финансового оздоровления предприятия (организации) при антикризисном управлении.

43. Сбытовая политика предприятия (организации) и пути повышения ее эффективности.

44. Система управления затратами на предприятии (организации, фирме) и пути ее совершенствования.

45. Совершенствование бизнес-процессов розничного торгового предприятия (организации).

46. Совершенствование методов управления деловой активностью предприятия (организации).

47. Совершенствование форм и систем оплаты труда персонала предприятия (организации).

48. Структура, динамика и эффективность использования трудовых ресурсов организации.

49. Транспортная логистика, ее роль в экономической деятельности предприятия (организации) и направления совершенствования.

50. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как основа обеспечения финансовой устойчивости на предприятии (организации).

51. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия (организации).

52. Управление запасами в логистической системе предприятия (организации) и разработка предложений по их совершенствованию.

53. Управление оборотными средствами и повышение эффективности их использования на предприятии (организации).

54. Финансовая устойчивость на предприятии (организации) и механизмы ее повышения.

55. Финансовое состояние предприятия (организации) и пути его улучшения в условиях конкуренции.

56. Финансовые ресурсы предприятия (организации): источники формирования, направления и пути улучшения использования.

57. Формирование системы управления персоналом на предприятии (организации).

58. Функционально-стоимостной анализ эффективности организации бизнес-процессов предприятия (организации).

Приложение №2 к приказу
от 09.09.2024 № 454/1-О

Тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Управление проектами»
на 2024-2025 учебный год

1. Влияние бизнес-проекта на эффективность деятельности организации и направления его оптимизации.
2. Внедрение элементов lean-технологий на предприятии (организации).
3. Интегральные критерии эффективности проекта, их взаимосвязь и особенности использования (на конкретном примере).
4. Использование сетевых графиков в управлении проектами.
5. Моделирование ключевых бизнес-процессов фирмы при проектировании.
6. Организация системы стимулирования и мотивации участников (команды) проекта.
7. Оценка вероятности и последствий проектных рисков на предприятии (организации).
8. Оценка эффективности инвестиционного портфеля проекта и стратегия по его укреплению.
9. Оценка эффективности реализации проекта и методы ее повышения.
10. Проект внедрения KPI на предприятии (организации).
11. Проект внедрения краудсорсинга в организации.
12. Проект внедрения процессного управления в организации.
13. Проект по внедрению эффективных маркетинговых коммуникаций.
14. Проект по оптимизации бизнес-процессов компании.
15. Проект повышения квалификации персонала организации.
16. Проект применения аутсорсинга в фирме.
17. Проект совершенствования информационной подсистемы управления в организации.
18. Проект совершенствования маркетинговой подсистемы управления в организации.
19. Проект совершенствования рекламной деятельности предприятия (организации).
20. Проектирование системы управления неликвидами предприятия (организации).
21. Разработка бизнес-проекта создания предприятия по производству сельскохозяйственной продукции.
22. Разработка и внедрение проекта формирования корпоративной системы мотивации.
23. Разработка и обоснование системы сбалансированных показателей эффективности проекта.
24. Разработка проекта (программы) антикризисного управления деятельности предприятия (организации).
25. Разработка проекта (программы) в области диверсификации деятельности предприятия (организации).
26. Разработка проекта (программы) в области повышения качества продукции.
27. Разработка проекта (программы) в области повышения производительности труда работников предприятия (организации).
28. Разработка проекта (программы) в области повышения ритмичности производства.
29. Разработка проекта (программы) в области продвижения товара.

30. Разработка проекта (программы) в области развития инфраструктуры в организации.

31. Разработка проекта (программы) в области реструктуризации производства.

32. Разработка проекта (программы) в области снижения затрат в организации.

33. Разработка проекта (программы) в области совершенствования технологии производства в организации.

34. Разработка проекта (программы) в области стратегического развития организации.

35. Разработка проекта по оптимизации товарного ассортимента предприятия (организации).

36. Разработка проекта по совершенствованию организации и стимулирования продаж продукта.

37. Разработка проекта по совершенствованию системы продаж продукта.

38. Разработка проекта по совершенствованию структуры управления предприятием.

39. Разработка проекта реструктуризации предприятия (организации).

40. Разработка проекта совершенствования системы мотивации персонала предприятия (организации).

41. Разработка системы стратегического развития: повышение конкурентоспособности предприятия.

42. Разработка стратегии развития организации с использованием подходов проектного менеджмента.

43. Стартап-проект по внедрению интернет-услуг для развития деятельности компании.

44. Стартап-проект по внедрению Интернет-услуг для развития деятельности предприятия (организации).

45. Стартап-проект по организации сельскохозяйственного обслуживающего потребительского кооператива.

46. Стартап-проект по организации сельскохозяйственного сбытового потребительского кооператива.

47. Стартап-проект по освоению нового вида деятельности на предприятии (организации).

48. Стартап-проект по продвижению группы товаров компании.

49. Стартап-проект по развитию нового бизнес-направления компании.

50. Стартап-проект по разработке и выведению на рынок нового товара/услуги/пакета (комплекса) услуг.

51. Стартап-проект по расширению ассортимента услуг для повышения конкурентоспособности компании.

52. Стартап-проект разработки и внедрения бренда предприятия (организации).

53. Управление мотивацией персонала, вовлеченного в осуществление проекта.

54. Управление проектом внедрения бережливого производства (Lean Production) для оптимизации операционной (производственной) системы компании.

55. Управление проектом на основе календарных графиков на предприятии (организации).

56. Управление проектом на основе календарных графиков.

57. Управление проектом организации (или развития) Интернет-бизнеса (электронного бизнеса).

58. Управление проектом организации информационного обеспечения системы управления предприятием.

59. Управление проектом организации франчайзингового бизнеса.

60. Управление проектом повышения конкурентоспособности компании с помощью внедрения современных информационных технологий.

61. Управление проектом разработки и реализации стратегии диверсификации деятельности организации.

62. Управление проектом разработки и реализации функциональной стратегии предприятия (кадровой, инновационной, маркетинговой и т.п.).

63. Управление проектом реинжиниринга бизнес-процессов.

64. Управление проектом совершенствования организации торгово-закупочной деятельности компании.

65. Управление проектом совершенствования транспортно-логистического комплекса компании.

66. Управление проектом создания (развития) бизнес-инкубатора (технопарка).

67. Управление проектом создания автоматизированного рабочего места менеджера.

68. Управление проектом стратегического развития сельскохозяйственного потребительского кооператива.

69. Управление проектом финансового оздоровления кризисного предприятия.

Приложение №3 к приказу
от 09.09.2024 № 454/1-О

Тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Менеджмент организаций»
на 2024-2025 учебный год

1. Анализ жизненного цикла предприятия (организации) и разработка рекомендаций по её дальнейшему развитию.
2. Анализ и совершенствование маркетинговой стратегии предприятия (организации).
3. Анализ и совершенствование организационной структуры управления предприятием (организацией).
4. Анализ и совершенствование системы мотивации и стимулирования труда персонала на предприятии (организации).
5. Анализ и совершенствование системы управления деловыми коммуникациями на предприятии (организации).
6. Анализ и совершенствование управления бизнес-процессами на предприятии (организации).
7. Анализ и совершенствование управления маркетинговой деятельностью предприятия (организации).
8. Анализ и совершенствование управления маркетинговыми коммуникациями на предприятии (организации).
9. Анализ и совершенствование управления продажами на предприятии (организации).
10. Анализ и совершенствование управленческой деятельности предприятия (организации).
11. Анализ управления потенциалом сотрудника на предприятии (организации).
12. Бенчмаркинг как инструмент создания конкурентного преимущества предприятия (организации).
13. Влияние моделей организационного поведения на эффективность принятия решений на разных уровнях управления предприятием (организацией).
14. Методы управления ассортиментной политикой предприятия (организации) и возможности ее улучшения.
15. Методы управления деловой активностью предприятия (организации).
16. Оптимизация технологии набора и отбора персонала предприятия (организации).
17. Организация системы управления предприятием на основе принципов корпоративной социальной ответственности.
18. Организация эффективной системы мотивации труда на предприятии (организации).
19. Особенности применения различных мотиваторов для управления поведением и эффективностью работы сотрудников предприятии (организации).
20. Оценка и управление рисками предприятия (организации) при внедрении нового бизнес-направления.
21. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия (организации) и направления его повышения.
22. Оценка эффективности управления закупочной деятельности предприятия (организации).
23. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе бенчмаркинга предприятия (организации).

24. Применение методов маркетинга на предприятии (организации) при продвижении товара на рынке.

25. Проектирование и реализация системы мотивации и стимулирования персонала предприятия (организации).

26. Разработка и развитие эффективной системы управления запасами на предприятии (организации).

27. Разработка мероприятий по совершенствование системы контроля в системе управления предприятием (организацией).

28. Разработка рекомендаций по использованию аутсорсинга в деятельности предприятия (организации).

29. Разработка системы управления персоналом предприятия (организации).

30. Разработка системы управления рисками предприятия (организации).

31. Разработка стратегии антикризисного управления предприятия (организации).

32. Разработка стратегии диверсификации предприятия (организации).

33. Разработка стратегии освоения новых рынков предприятия (организации).

34. Разработка стратегии продвижения товара предприятия (организации).

35. Разработка стратегии управления человеческими ресурсами как главный фактор повышения эффективности деятельности предприятия (организации).

36. Рекламная кампания предприятия (организации) и оценка ее эффективности.

37. Система маркетинговых коммуникаций на предприятии (организации) и методы ее совершенствования.

38. Совершенствование организационной структуры управления предприятием (организацией).

39. Совершенствование форм и систем оплаты труда персонала предприятия (организации).

40. Создание и использование бренда в деятельности предприятия (организации).

41. Создание фирменного стиля для предприятия (организации) и управление им.

42. Структура, динамика и эффективность использования трудовых ресурсов организации.

43. Управление бизнес-процессами розничного торгового предприятия (организации).

44. Управление деловой карьерой работника в конкурентоспособном предприятии (организации).

45. Управление запасами в логистической системе предприятия (организации) и разработка предложений по их совершенствованию.

46. Управление методами организации труда на предприятии (организации).

47. Управление сбытовой политикой предприятия (организации) и методы ее совершенствования.

48. Управление товарной политикой предприятия (организации) и ее совершенствование.

49. Усиление конкурентных позиций предприятия (организации) за счет совершенствования товарной политики.

50. Формирование и оценка стоимости имиджа предприятия (организации).

51. Формирование и развитие конкурентных преимуществ предприятия (организации).

52. Формирование, развитие и совершенствование корпоративной культуры на предприятии (организации).

53. Формирования и реализация стратегии маркетинга торгового предприятия (организации).

Приложение №4 к приказу
от 09.09.2024 № 454/1-О

Тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,
направленность (профиль) «Электронный бизнес»
на 2024-2025 учебный год

1. Автоматизация бизнес-процессов отдела продаж предприятия (организации).
2. Автоматизация бизнес-процессов торговой компании на основе внедрения ERP системы.
3. Автоматизация движения потоков информации, обеспечивающей систему контроля по договорам.
4. Автоматизация документооборота и отслеживание движения товарно-материальных ценностей на предприятии в системе «1С: Предприятие».
5. Автоматизация задач мониторинга финансового и организационного взаимодействия с клиентами на предприятии.
6. Автоматизация задач управления продажами для кооперативной организации.
7. Автоматизация обработки информации по учёту выполнения заявок на предприятии (организации).
8. Автоматизация платёжной системы Интернет-магазина.
9. Автоматизация потоков информации, обрабатываемых специалистом отдела материально-технического снабжения предприятия.
10. Автоматизация процесса управления взаимоотношениями с клиентами организации.
11. Автоматизация процессов информационно-справочной системы предприятия.
12. Автоматизация учета времени работы персонала организации.
13. Автоматизация учета продаж оптово-розничного магазина.
14. Автоматизация формирования оптимального графика отпусков на год для производственного предприятия.
15. Автоматизированная информационная система поддержки маркетинговой деятельности предприятия малого (среднего) бизнеса.
16. Анализ и оптимизация архитектуры корпоративной сети предприятия.
17. Анализ и оптимизация бизнес-процессов в сельскохозяйственной организации.
18. Анализ и оптимизация основных процессов интернет-магазина.
19. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов отдела продаж предприятия малого (среднего) бизнеса.
20. Анализ ключевых показателей экономической эффективности маркетинговых инструментов в электронном бизнесе.
21. Анализ, моделирование и визуализация отношений в социальных сетях.
22. Внедрение и продвижение мобильного приложения для повышения эффективности деятельности компании.
23. Внедрение интернет-сервиса для повышения конкурентоспособности фирмы.
24. Внедрение информационной системы бизнес-аналитики в деятельность интернет-магазина.
25. Внедрение информационных технологий для повышения конкурентоспособности фирмы на рынке услуг.
26. Имитационная модель технологических карт как основа бизнес-планирования на сельскохозяйственном предприятии.
27. Интернет-технологии как инструмент повышения лояльности клиентов.
28. Использование методов Data Mining при анализе социально-экономических показателей.

29. Использование облачных технологий в корпоративных информационных системах.

30. Использование цифровых технологий на предприятии малого (среднего) бизнеса для совершенствования взаимодействия с клиентами.

31. Исследование возможностей применения инструментов интеллектуального анализа данных в финансовой сфере.

32. Исследование и оценка эффективности цифровизации производства на опыте сельскохозяйственного предприятия.

33. Исследование эффективности внедрения CRM системы в бизнес-процессы промышленного предприятия.

34. ИТ-решения для повышения эффективности деятельности организации в сфере электронного бизнеса.

35. Краудфандинг в реализации интернет-проектов местного сообщества.

36. Методы позиционирования электронного предприятия сферы потребительской кооперации.

37. Моделирование и анализ бизнес-процесса закупочной деятельности организации.

38. Моделирование и оптимизация процессов внедрения CRM системы.

39. Модернизация и продвижение интернет-магазина для коммерческой организации в сегменте B2C.

40. Оптимизация выбора CRM-систем заказчиками.

41. Организация процессов управления IT-инфраструктурой предприятия.

42. Организация системы электронного маркетинга в сельскохозяйственном предприятии (крестьянского (фермерского) хозяйства).

43. Организация создания и внедрения веб-сайта предприятия (организации).

44. Организация электронной торговли в сети Интернет.

45. Основные пути повышения эффективности деятельности организации за счет внедрения ERP-системы.

46. Оценка экономической и коммуникативной эффективности рекламной деятельности в сфере мобильных приложений.

47. Оценка эффективности внедрения ERP-системы с использованием методологии прикладной информационной экономики.

48. Повышение эффективности взаимодействия с клиентами на базе CEM-системы.

49. Повышение эффективности деятельности компании средствами интернет-маркетинга.

50. Повышение эффективности системы управления персоналом на основе применения информационных технологий.

51. Построение информационной модели для ИС процесса мониторинга поступления товаров.

52. Построение системы сбалансированных показателей деятельности предприятия (организации).

53. Построение системы управления персоналом для удовлетворения прогнозированного спроса.

54. Применение алгоритмов персонификации для увеличения выручки в розничной торговле.

55. Продвижение в социальных сетях сельскохозяйственного предприятия (крестьянского (фермерского) хозяйства).

56. Продвижение компании с использованием SMM на рынке услуг.

57. Продвижение товаров и услуг предприятия малого бизнеса в социальных сетях.

58. Проект автоматизации деятельности сотрудников кооперативных организаций.

59. Проектирование Web-приложения для организации.

60. Проектирование и внедрение чат-бота для онлайн-торговли.

61. Проектирование и разработка мобильного приложения консультирования клиентов коммерческой организации.

62. Проектирование и разработка мобильного приложения обучения персонала коммерческой организации.

63. Проектирование специализированного программного обеспечения для организации.

64. Проектирование хранилища данных с регулярным обновлением из открытых источников.

65. Развитие инновационного потенциала сельскохозяйственного производства.

66. Разработка Web-представительства (Разработка Web-сайта) предприятия, организации.

67. Разработка автоматизированной системы «Электронное резюме» для отдела кадров коммерческой организации.

68. Разработка автоматизированной системы для оценки и мониторинга инвестиционной привлекательности организаций.

69. Разработка автоматизированной системы для создания базы обратной связи в торговой организации.

70. Разработка автоматизированной системы поддержки курьерской доставки с использованием мобильных приложений.

71. Разработка автоматизированной системы управления закупками для торговой организации.

72. Разработка автоматизированной системы управления планами финансово-хозяйственной деятельности государственных и муниципальных организаций.

73. Разработка автоматизированной системы учета товара в магазине.

74. Разработка бизнес-плана создания предприятия с использованием инфокоммуникационных систем.

75. Разработка бизнес-проекта создания IT-компании на основе технологии дистанционной работы.

76. Разработка и моделирование бизнес-процессов управления взаимодействием с клиентами предприятия.

77. Разработка и обоснование программы лояльности потребителей для сельскохозяйственного предприятия (крестьянского (фермерского) хозяйства).

78. Разработка и оценка эффективности сайта предприятия сферы услуг.

79. Разработка и проектирование системы электронной торговли товарами для конкретного предприятия.

80. Разработка информационной системы для бизнес-планирования коммерческой организации.

81. Разработка информационной системы по оценке финансового состояния организации.

82. Разработка информационной системы учета товаров для организаций розничной торговли.

83. Разработка клиентского мобильного приложения для предприятий потребительской кооперации.

84. Разработка локальной информационной системы автоматизации документооборота отдела предприятия (с использованием конкретного программного продукта).

85. Разработка модели бизнес-процессов сбыта на предприятиях потребительской кооперации.

86. Разработка модели информационной системы расчета заработной платы.

87. Разработка модели оценки рисков для информационной системы управления предприятием.

88. Разработка модели по контролю качества обслуживания клиентов организации.

89. Разработка онлайн-тренажёра для оценки уровня сформированности цифровых компетенций сотрудников.

90. Разработка плана рекламной компании в социальных сетях для предприятия розничной торговли.

91. Разработка программного приложения для предприятия сельскохозяйственного предприятия (крестьянского (фермерского) хозяйства).

92. Разработка проекта модернизации информационной системы для организации.

93. Разработка проекта по внедрению информационной системы управления предприятием.

94. Разработка проекта продвижения продукции на маркетплейсе.

95. Разработка проекта реинжиниринга деятельности малого предприятия.

96. Разработка проекта системы защиты информации для организации.

97. Разработка проекта управления бизнес-процессами предприятия.

98. Разработка проектной документации на выполнение работ по совершенствованию ИТ-инфраструктуры предприятия.

99. Разработка рекламной сети для мобильных приложений.

100. Разработка сервиса доставки продовольственных и непродовольственных товаров в сельской местности.

101. Разработка системы онлайн-тестирования с аналитическими возможностями.

102. Разработка собственного сервиса для развития инфраструктуры сельскохозяйственного производителя.

103. Разработка стратегии и инструментария информационной поддержки рекламной кампании сети салонов красоты.

104. Разработка стратегии продвижения нового бизнеса в сети Интернет.

105. Разработка электронной торговой площадки магазина (на примере конкретного вида товара).

106. Совершенствование бизнес-процессов предприятия при внедрении CRM-системы.

107. Совершенствование информационной системы предприятия малого (среднего) бизнеса.

108. Совершенствование организационной структуры предприятия с использованием информационных технологий.

109. Создание системы управления финансовыми потоками бюджетных организаций.

110. Управление ИТ-сервисами и контентом информационных ресурсов предприятия (организации).

111. Управление электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний.

112. Управления бизнес-процессами сельскохозяйственного предприятия (крестьянского (фермерского) хозяйства).

113. Формирование контента электронного бизнеса сельскохозяйственного предприятия (крестьянского (фермерского) хозяйства).

114. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процесса (на примере конкретного бизнес-процесса).

115. Экономическая эффективность процессов продвижения и реализации продукции сельскохозяйственного предприятия (крестьянского (фермерского) хозяйства) на региональном рынке и пути их совершенствования.

116. Экономическое обоснование и применение технологий по повышению конкурентоспособности производства продукции на сельскохозяйственных предприятиях.

Приложение №5 к приказу
от 09.09.2024 № 454/1-О

Тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Экономика и управление организацией»
на 2024-2025 учебный год

1. Анализ и контроль государственных корпораций на основе системы стратегических показателей.
2. Анализ и оценка эффективности инвестиций в развитие логистических систем.
3. Анализ и прогноз мероприятий по снижению себестоимости в целом по организации и по её отдельным структурным подразделениям.
4. Анализ и совершенствование системы организационных коммуникаций на предприятии (организации).
5. Анализ и улучшение качества продукции с помощью методологии Six Sigma.
6. Анализ и финансовый контроллинг в торговых сетях.
7. Анализ корпоративных бизнес-процессов для совершенствования контроля финансовых затрат.
8. Анализ логистического процесса доставки товаров на дальние расстояния.
9. Анализ стратегических рисков в компании.
10. Анализ финансового состояния кризисной организации в рамках внутреннего и внешнего аудита.
11. Анализ финансовых рынков и инструментов инвестирования.
12. Анализ эффективности проекта государственно-частного партнерства: на основе российской практики.
13. Антикризисное управление организацией в современных условиях.
14. Бизнес-анализ как инструмент обеспечения устойчивого развития компании.
15. Бренд-менеджмент современного предприятия (на конкретном примере).
16. Бренд-менеджмент: социальные, психологические, экономические аспекты.
17. Влияние интеллектуального капитала на затраты на капитал на развивающихся рынках.
18. Влияние налоговой политики на финансовые решения компаний.
19. Внедрение в предприятие системы превентивного финансового контроля и финансовая устойчивость в условиях кризиса.
20. Внедрение сбалансированной системы показателей как инструмента обеспечения финансовой безопасности компании.
21. Внедрение цифровых технологий в стратегический менеджмент.
22. Внешние коммуникации службы управления персоналом предприятия (организации).
23. Внутренние коммуникации службы управления персоналом предприятия (организации).
24. Децентрализованные финансы (DeFi) и управление активами компании.
25. Инвестирование в экологически чистые технологии: риски и возможности.
26. Инвестиционная стратегия в условиях неопределенности.
27. Инструментальные аналитические системы оценивания финансово-экономического состояния хозяйствующего субъекта.
28. Интегральная оценка финансово-экономической устойчивости торговой компании в долгосрочном горизонте.
29. Интеграция и кооперация личных подсобных хозяйств и сельскохозяйственных предприятий.
30. Использование Big Data для стратегического анализа компании.

31. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении в условиях конкуренции.

32. Использование финансовых инструментов в управлении портфелем инвестиций.

33. Исследование влияния социальной ответственности бизнеса на стратегический менеджмент.

34. Исследование влияния экономических факторов на стратегический менеджмент.

35. Исследование и оценка инновационного потенциала промышленного предприятия.

36. Исследование принципов Lean production в контексте управления качеством.

37. Исследование процесса организации логистических операций на складе.

38. Исследование процесса планирования логистических операций на основе технологии Lean.

39. Исследование экономической эффективности моделей организации производственного процесса на предприятии.

40. Исследование эффективности системы управления качеством в банковском секторе.

41. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность фирм: фактор формирования и развития.

42. Логистические основы повышения конкурентоспособности предприятии.

43. Лояльность персонала, как объект управления в системе HR- менеджмента.

44. Маржинальный анализ в бизнес-планировании и бюджетировании.

45. Маркетинговая политика как способ достижения конкурентного преимущества (на конкретном примере).

46. Маркетинговая программа бизнес-плана финансового оздоровления организации.

47. Межфермерская кооперация по переработке сельскохозяйственной продукции.

48. Методика определения оптимального числа складов на предприятии (организации).

49. Методические основы антикризисного управления предприятием.

50. Методы защиты персонала предприятия (организации) от переманивания конкурентами.

51. Методы и инструменты оценки финансовой устойчивости банковского сектора.

52. Мотивация персонала и особенности ее организации процесса в финансов-кредитных организациях.

53. Обоснование методов оценки инвестиционных рейтингов и инвестиционной емкости экономических систем.

54. Определение оптимального размера парка транспортных средств на предприятии.

55. Организационно-производственный менеджмент в неплатежеспособной организации.

56. Организация и эффективность дивидендной политики акционерного общества.

57. Организация и эффективность управления оборотными активами торгового предприятия.

58. Организация и эффективность управления финансами малого предприятия.

59. Организация маркетинговой службы предприятия (на конкретном примере).

60. Организация системы взаимодействия предпринимательских структур крупного и малого предпринимательства, формирование и развитие предпринимательских сетей.

61. Организация системы электронной торговли потребительскими/индустриальными продуктами.

62. Основные направления формирования системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства.

63. Особенности автоматизированного анализа финансовой отчетности с использованием цифровых технологий.

64. Особенности разработки и внедрения проектов на промышленном предприятии.

65. Особенности реализации различных моделей мотивации и стимулирования на коммерческом предприятии.

66. Оценка влияния рисков на рыночную стоимость компании (на примере нескольких компании).

67. Оценка деятельности конкурентов и потребителей, ее использование в управлении организацией; бенчмаркинг.

68. Оценка и страхование рисков хозяйствующих субъектов.

69. Оценка качества финансовой отчетности компаний.

70. Оценка экологической эффективности логистических решений на примере конкретной компании.

71. Оценка экономической эффективности использования мультимодального транспорта в логистике.

72. Оценка эффективности системы мотивации персонала на предприятиях.

73. Оценка эффективности социальных инвестиций предприятия (организации).

74. Повышение производительности труда в условиях цифровизации процессов.

75. Повышение стимулирующего воздействия заработной платы в современных условиях.

76. Повышение эффективности использования собственного капитала предприятия.

77. Повышение эффективности системы финансового оздоровления организации.

78. Повышение эффективности управления имущественным комплексом организации.

79. Повышение эффективности функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

80. Политика управления персоналом в условиях антикризисного управления.

81. Построение системы премирования персонала предприятия (организации).

82. Построение эффективной системы управления производственным предприятием (по отраслям).

83. Практическая реализация компетентностного подхода в системе HR-менеджмента.

84. Применение инструментов бенчмаркинга для улучшения показателей финансово-экономической деятельности организации.

85. Применение информационных систем в логистике на предприятии.

86. Применение технологии RFID в управлении складским хозяйством.

87. Применение технологий безопасности в логистике на предприятии.

88. Производительность и эффективность труда, методы измерения, факторы и резервы повышения.

89. Промышленная политика производственного предприятия.

90. Пути снижения себестоимости продукции, услуг и работ на предприятии, с применением методов экономико-математического моделирования.

91. Развитие социального капитала экономических агентов.

92. Разработка бизнес-плана финансового оздоровления организации.

93. Разработка и внедрение системы сбалансированных показателей (ССП) как эффективного инструмента управления реализацией стратегии.

94. Разработка и реализация стратегии устойчивого развития компании.

95. Разработка кампании продвижения марок; методические основы брендинга.

96. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций в организации.

97. Разработка комплекса маркетинговых мероприятий продвижения бренда на рынке (на конкретном примере).

98. Разработка методологии, форм и способов создания привлекательного инвестиционного климата на предприятии.

99. Разработка программы интернет-маркетинга.

100.Разработка производственной программы предприятия (наукоемкого предприятия).

101.Разработка системы управления запасами в логистической цепочке.

102.Разработка системы управления логистическими ресурсами на предприятии.

103.Разработка стратегии диверсификации производства.

104.Разработка стратегии по выводу неплатежеспособной организации из состояния кризиса.

105.Разработка стратегии привлечения клиентов с использованием технологий интернет-маркетинга.

106.Разработка стратегии управления интеллектуальной собственностью.

107.Разработка стратегии управления лояльностью клиентов.

108.Разработка стратегии управления рисками.

109.Системный подход к управлению логистическими операциями на предприятии.

110.Совершенствование информационных систем управление деятельностью организации.

111.Современная реклама: приемы манипулятивного воздействия.

112.Состояние и перспективы развития сферы услуг системы потребительской кооперации.

113.Сравнительный анализ логистических систем различных предприятий.

114.Сравнительный анализ моделей диагностики предбанкротства и антикризисное управление предприятием.

115.Стратегический менеджмент в условиях кризиса.

116.Стратегический менеджмент в условиях роста компании.

117.Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в промышленной организации.

118.Теоретические и методологические основы формирования и мониторинга систем качества предприятия (организации).

119.Технологии брендинга современного предприятия (на конкретном примере).

120.Технологии формирования корпоративной культуры в системе управления персоналом предприятия (организации).

121.Управление внеоборотными активами организации.

122.Управление денежными потоками организации.

123.Управление денежными потоками, дебиторской и кредиторской задолженностями в период финансового оздоровления организации.

124.Управление затратами организации в системе экономической безопасности.

125.Управление и использование прибыли организации.

126.Управление интеллектуальной собственностью в инновационной деятельности компании.

127.Управление конкурентоспособностью логистической компании.

128.Управление конкурентоспособностью продукции в современных условиях развития производства.

129.Управление конкурентоспособностью региона на основе повышения эффективности взаимодействия бизнеса и власти.

130.Управление конкурентоспособностью транспортных услуг в современных условиях.

131.Управление кредиторской задолженностью: модели, методы, реализация.

132.Управление оборотным капиталом организации.

133.Управление проектом реструктуризации неплатежеспособного предприятия.

134.Управление развитием бизнеса в региональной экономике в условиях кризиса.

135.Управление финансовыми рисками в организации.

136.Управление экономическим потенциалом промышленного предприятия «производственный кооператив».

137.Управленческий анализ и контроль транзакционных издержек в организации.

138.Факторы, определяющие рыночную стоимость бизнеса, и способы ее повышения (на примере компании).

139.Финансовая политика неплатежеспособной организации.

140.Финансовое моделирование в инвестиционной деятельности.

141.Финансовое планирование и бюджетирование в корпорациях.

142.Финансовое прогнозирование и финансовое планирование в антикризисном управлении.

143.Финансовый менеджмент и управление ростом компаний.

144.Формирование антикризисной маркетинговой стратегии организации.

145.Формирование гибкой системы (Agile) управления предприятием.

146.Формирование имиджа (бренда) организации в современном интернет-пространстве.

147.Формирование экономического механизма реализации социальной миссии потребительской кооперации.

148.Цифровая экономика как фактор экономического развития организации.

149.Эволюционная экономика и когнитивная модель бережливого «зеленого» производства.

150.Экономическая диагностика показателей платежеспособности в системе финансового управления организацией.

151.Эффективность использования принципов категорийного менеджмента на предприятии.

152.Эффективный директ-маркетинг и системы поддержки клиентов на базе цифровых технологий

153.BigData и аналитика Data Mining в финансовой отчетности корпорации.

154.ICO-инвестиции в условиях скачков и «пузырей» на рынке криптовалют.

Приложение №6 к приказу
от 09.09.2024 № 454/1-0

Тематика
выпускных квалификационных работ
для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность,
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
на 2024-2025 учебный год

1. Анализ и оценка информационной составляющей экономической безопасности предприятия (организации).
2. Анализ и оценка кадровой составляющей экономической безопасности предприятия (организации).
3. Анализ и оценка состояния финансовой составляющей экономической безопасности предприятия (организации).
4. Анализ и оценка технико-технологической составляющей экономической безопасности предприятия (организации).
5. Аналитическая ретрооценка устойчивости и безопасности реального сектора экономики.
6. Влияние глобальных финансовых рисков на экономическую безопасность государства.
7. Влияние денежно-кредитной политики на обеспечение экономической безопасности.
8. Влияние состояние основных фондов (технологического оборудования) на обеспечение экономической безопасности.
9. Диагностика экологической составляющей экономической безопасности предприятия (организации).
10. Инвестиционная политика предприятия (организации) как условие укрепления его экономической безопасности.
11. Инновационно-инвестиционные программы обеспечения экономической безопасности предприятия (организации).
12. Инфраструктура рыночной экономики в сфере обеспечения экономической безопасности региона.
13. Министерство внутренних дел в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации.
14. Обеспечение продовольственной безопасности в Российской Федерации: региональный аспект (на примере субъекта РФ).
15. Обеспечение экономической безопасности внешнеэкономической деятельности организаций.
16. Обеспечение экономической безопасности как подсистемы национальной безопасности Российской Федерации в условиях глобализации.
17. Обеспечение экономической безопасности предприятия (фирмы) в условиях антикризисного управления.
18. Обеспечение экономической безопасности предприятия на основе управления объектами интеллектуальной собственности.
19. Оценка угроз в демографической сфере и их влияние на экономическую безопасность страны.
20. Оценка угроз в демографической сфере и их влияние на экономическую безопасность страны.
21. Продовольственная безопасность в системе экономической безопасности государства.
22. Развитие механизмов обеспечения экономической безопасности высокотехнологического предприятия.

23. Развитие организационно-экономических механизмов налогово-проверочной деятельности органов внутренних дел в системе обеспечения экономической безопасности.

24. Развитие организационно-экономического механизма обеспечения экономической безопасности региона.

25. Развитие человеческого потенциала как стратегическая задача безопасного развития страны.

26. Развитие человеческого потенциала как стратегическая задача безопасного развития экономики региона (отрасли, предприятия).

27. Разработка комплексной системы обеспечения безопасности организации.

28. Системная инвестиционная безопасность как основа устойчивого развития экономики.

29. Следственный комитет Российской Федерации в системе обеспечения экономической безопасности государства.

30. Совершенствование мер по предупреждению неправомерных (преднамеренных и фиктивных) банкротств.

31. Совершенствование методики предварительной проверки контрагента в целях обеспечения экономической безопасности организации.

32. Совершенствование механизма обеспечения финансовой безопасности на современном этапе интеграции в мировое хозяйство.

33. Совершенствование правового механизма обеспечения экономической безопасности финансовых организаций.

34. Стратегии повышения экономической безопасности региона.

35. Стратегические ориентиры развития банковской системы.

36. Стратегия развития и повышение уровня экономической безопасности банковского сектора экономики.

37. Страховые рынки в системе обеспечения экономической безопасности.

38. Угрозы и риски экономической безопасности региона.

39. Угрозы экономической безопасности на долговом рынке.

40. Уровень доходов населения как индикатор экономической безопасности государства.

41. Уровень доходов населения как индикатор экономической безопасности региона (на примере субъекта РФ).

42. Федеральная антимонопольная служба как орган обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.

43. Финансовые риски при обеспечении экономической безопасности банковского сектора экономики.

44. Финансовые риски при обеспечении экономической безопасности предприятия (организации).

45. Финансовые риски при обеспечении экономической безопасности предприятий энергетического комплекса.

46. Финансовые риски при обеспечении экономической безопасности профессиональных участников рынка ценных бумаг.

47. Финансовые риски при обеспечении экономической безопасности страховых организаций.

48. Финансовый мониторинг как механизм обеспечения экономической безопасности государства.

49. Фондовые рынки в системе обеспечения экономической безопасности.

50. Формирование инновационно-инвестиционной программы обеспечения экономической безопасности высокотехнологического предприятия.

51. Формирование инновационно-инвестиционных кластеров как фактор устойчивого и безопасного развития национальной экономики.

52. Формирование системы безопасности реального сектора экономики (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт).

53. Формирование системы управления экономической безопасностью предприятия (организации).

54. Экономико-правовые аспекты импортозамещения как фактора обеспечения экономической бебзопасности Российской Федерации.

55. Экономико-правовые основы регулирования конкурентной среды как необходимое условие обеспечения экономической безопасности.

56. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности Российской Федерации в условиях глобализации.

57. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики.

58. Экономическая безопасность внешнеэкономической деятельности государства и ее обеспечение.

59. Экономическая безопасность внешнеэкономической деятельности региона и ее обеспечение.

60. Экономическая безопасность инвестиционной политики государства.

61. Экономическая безопасность инвестиционной политики региона.

62. Экономическая безопасность инновационной деятельности организаций и ее обеспечение.

63. Экономическая безопасность инновационной политики государства.

64. Экономическая безопасность инновационной политики региона.

65. Экономическая безопасность электронного денежного оборота организаций.

66. Экономическая оценка развития региональных кризисных ситуаций и их нейтрализации.

Приложение №7 к приказу
от 09.09.2024 № 454/1-О

Тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
на 2024-2025 учебный год

1. Бухгалтерская отчетность в условиях инфляции и ее анализ.
2. Бухгалтерская отчетность: состав, содержание и использование для оценки результативности деятельности коммерческой организации.
3. Бухгалтерский учет движения дебиторской и кредиторской задолженности и формирование показателей в бухгалтерской отчетности предприятия.
4. Бухгалтерский учет движения материалов и анализ их использования в организации.
5. Бухгалтерский учет затрат и калькулирование себестоимости на предприятии.
6. Бухгалтерский учет и анализ лизинга у лизингодателя и у лизингополучателя.
7. Бухгалтерский учет и анализ амортизации основных средств организации.
8. Бухгалтерский учет и анализ вложений в ценные бумаги.
9. Бухгалтерский учет и анализ движения запасов в организации.
10. Бухгалтерский учет и анализ денежных средств и их эквивалентов.
11. Бухгалтерский учет и анализ доходных вложений в материальные ценности.
12. Бухгалтерский учет и анализ доходов и расходов организации.
13. Бухгалтерский учет и анализ затрат на ремонт основных средств.
14. Бухгалтерский учет и анализ кредиторской задолженности организации.
15. Бухгалтерский учет и анализ неделимых фондов сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
16. Бухгалтерский учет и анализ нематериальных активов организации.
17. Бухгалтерский учет и анализ оборотных активов организации.
18. Бухгалтерский учет и анализ основных средств в сельскохозяйственных потребительских кооперативах.
19. Бухгалтерский учет и анализ основных средств организации.
20. Бухгалтерский учет и анализ паевого фонда в потребительских кооперативах.
21. Бухгалтерский учет и анализ расчетов по налогу на доходы физических лиц.
22. Бухгалтерский учет и анализ расчетов по посредническим операциям в торговле.
23. Бухгалтерский учет и анализ расчетов с дебиторами и кредиторами организации.
24. Бухгалтерский учет и анализ расчетов с персоналом по прочим операциям.
25. Бухгалтерский учет и анализ розничного товарооборота организации.
26. Бухгалтерский учет и анализ финансовых вложений организации.
27. Бухгалтерский учет и анализ формирования уставного капитала организации.
28. Бухгалтерский учет и анализ формирования и использования добавочного и резервного капитала в организации.
29. Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности в условиях упрощенной системы налогообложения.
30. Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства.
31. Бухгалтерский учет и аудит запасов в организациях общественного питания.
32. Бухгалтерский учет и аудит расчетов по кредитам и займам.
33. Бухгалтерский учет и аудит амортизации внеоборотных активов организации.
34. Бухгалтерский учет и аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности.
35. Бухгалтерский учет и аудит вложений в ценные бумаги.

36. Бухгалтерский учет и аудит движения товаров в торговых организациях.

37. Бухгалтерский учет и аудит дебиторской и кредиторской задолженности организации.

38. Бухгалтерский учет и аудит денежных средств и их эквивалентов.

39. Бухгалтерский учет и аудит доходных вложений в материальные ценности.

40. Бухгалтерский учет и аудит доходов и расходов организации.

41. Бухгалтерский учет и аудит затрат основной деятельности организации.

42. Бухгалтерский учет и аудит нематериальных активов организации.

43. Бухгалтерский учет и аудит оборотных активов организации.

44. Бухгалтерский учет и аудит операций по доверительному управлению имуществом.

45. Бухгалтерский учет и аудит основных средств организации.

46. Бухгалтерский учет и аудит расходов на продажу в производственных организациях.

47. Бухгалтерский учет и аудит расчетов по посредническим операциям в торговых организациях.

48. Бухгалтерский учет и аудит расчетов с персоналом по оплате труда организации.

49. Бухгалтерский учет и аудит расчетов с персоналом по прочим операциям.

50. Бухгалтерский учет и аудит расчетов с покупателями и заказчиками организации.

51. Бухгалтерский учет и аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками в организациях.

52. Бухгалтерский учет и аудит финансовых вложений организации.

53. Бухгалтерский учет и аудит финансовых вложений.

54. Бухгалтерский учет и аудит формирования и изменений уставного капитала организаций.

55. Бухгалтерский учёт и внутренний контроль расхода сырья на изготовление продукции собственного производства в общественном питании.

56. Бухгалтерский учет и контроль затрат на производство товаров (работ, услуг) в организации.

57. Бухгалтерский учет и контроль использования запасов организации.

58. Бухгалтерский учет и контроль наличия и движения основных средств и амортизационных отчислений.

59. Бухгалтерский учет и контроль операций по закупкам сельскохозяйственной продукции на предприятиях системы потребительской кооперации.

60. Бухгалтерский учет и контроль операций по ипотеке (залогу недвижимости).

61. Бухгалтерский учет и контроль операций финансовой аренды (лизинга) у лизингодателя.

62. Бухгалтерский учет и контроль по запасам организации.

63. Бухгалтерский учет и контроль производства и продажи товаров в организации общественного питания.

64. Бухгалтерский учет и контроль расчетов по налогу на доходы физических лиц.

65. Бухгалтерский учет и контроль расчетов с бюджетом по налогам и сборам.

66. Бухгалтерский учет и контроль расчетов с подотчетными лицами организации.

67. Бухгалтерский учет и контроль расчетов с поставщиками и подрядчиками организации.

68. Бухгалтерский учет и контроль товарных операций в организациях торговли.

69. Бухгалтерский учет и контроль товарооборота организации.

70. Бухгалтерский учет и отчетность в системе потребительской кооперации.

71. Бухгалтерский учет и отчетность предприятий малого бизнеса.

72. Бухгалтерский учет и отчетность предприятия в условиях упрощенной системы налогообложения.

73. Бухгалтерский учет операций и ценностей, не принадлежащих организации.

74. Бухгалтерский учет прочих доходов и расходов.

75. Бухгалтерский учет, контроль и анализ движения денежных средств в организации.

76. Бюджетирование в системе управленческого учета организации: сущность, значение, порядок разработки.

77. Взаимосвязь бухгалтерской и статистической отчетности и возможности ее использования в анализе хозяйствующих субъектов.

78. Инвентаризация – основной метод бухгалтерского учета, контроля и аудита.

79. Инвентаризация дебиторской и кредиторской задолженности и отражение ее результатов в бухгалтерском финансовом учете.

80. Информационно-аналитические возможности бухгалтерской отчетности организации.

81. Информационно-аналитическое обеспечение управленческих решений в организации.

82. Калькулирование себестоимости в системе управленческого учета организации.

83. Методология составления и анализа бухгалтерского баланса организации.

84. Налоговый учет и анализ расчетов по налогу на прибыль торговой организации.

85. Нормативный метод учета затрат: сущность, возможности и сфера применения.

86. Организация бухгалтерского учета и анализ амортизации основных средств для целей бухгалтерского и налогового учета.

87. Организация бухгалтерского учета и анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности в секторе потребительской кооперации.

88. Организация бухгалтерского учета и анализа товарооборота торговой организации.

89. Организация бухгалтерского учета и налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства.

90. Организация первичного учета и внутреннего контроля в потребительских кооперативах.

91. Организация учета и анализа запасов в системе потребительской кооперации.

92. Организация учета и анализа расчетов с членами кооператива по закупу продукции.

93. Организация учета и ревизии неделимых фондов в системе потребительской кооперации.

94. Организация учета, контроля и анализа операций в условиях применения упрощенной системы налогообложения.

95. Особенности бухгалтерского и налогового учета в условиях применения специальных режимов налогообложения.

96. Особенности бухгалтерского и налогового учета, контроля запасных частей и топлива автотранспортной организации.

97. Особенности бухгалтерского учета в организациях с упрощенной системой налогообложения.

98. Особенности бухгалтерского учета и контроля животных на выращивании и откорме в производственных сельскохозяйственных кооперативах.

99. Особенности ведения бухгалтерского учета и налогообложения для некоммерческих организаций.

100. Особенности организации бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса.

101. Особенности организации контроля и ревизии в системы потребительской кооперации.

102. Особенности организации учета, контроля и анализа в секторе потребительской кооперации.

103. Особенности организации учета, контроля и анализа в торговых организациях.

104.Особенности применения упрощенной системы налогообложения в системе потребительской кооперации.

105.Особенности составления и анализа бухгалтерской отчетности кооперативных организаций.

106.Особенности управленческого учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций.

107.Особенности учета и анализа движения запасов в организациях потребительской кооперации.

108.Особенности учета и анализа доходов и расходов в потребительских обществах.

109.Особенности учета и контроля в системе потребительской кооперации.

110.Особенности учета и контроля основных средств в кооперативном секторе экономики.

111.Особенности учета и расчета налога на добавленную стоимость в организации.

112.Особенности учета, анализа и аудита арендных отношений в организации.

113.Отчет о прибылях и убытках: техника составления и использование в анализе и оценке деятельности организации.

114.Оценка состояния внутреннего контроля при проведении аудита.

115.Порядок составления и анализа бухгалтерской отчетности организации.

116.Построение бухгалтерского учета в коммерческой организации.

117.Построение и анализ бюджета доходов и расходов.

118.Пояснения к бухгалтерской отчетности организации: техника составления и использование в анализе.

119.Правила формирования в бухгалтерском учете и порядок раскрытия в бухгалтерской отчетности организаций информации о расчетах по налогу на прибыль.

120.Прогнозирование финансового положения организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности.

121.Синтетический и аналитический учет запасов в организациях потребительской кооперации.

122.Синтетический и аналитический учет дебиторской и кредиторской задолженности организации.

123.Синтетический и аналитический учет оплаты труда в организациях потребительской кооперации.

124.Синтетический и аналитический учет приращённого пая в сельскохозяйственных потребительских кооперативах.

Синтетический и аналитический учет расходов на продажу в организациях потребительской кооперации.

125.Система формирования расходов на производство и продажу продукции организации, их учет и анализ.

126.Совершенствование бухгалтерского учета и контроля в организации.

127.Совершенствование бухгалтерского учета и контроля расчетов с персоналом по оплате труда в организации.

128.Содержание и аудит показателей бухгалтерского баланса организации.

129.Содержание, составление и аналитические возможности бухгалтерского баланса организации.

130.Содержание, составление и аналитические возможности отчета о финансовых результатах организации.

131.Сопоставление российской модели бухгалтерского учета и международных стандартов финансовой отчетности.

132.Трансформация бухгалтерской отчетности российских предприятий в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

133.Управленческий учет затрат по центрам ответственности организация.

134.Управленческий учет и анализ финансового состояния организаций системы потребительской кооперации.

135.Учет активов организации и анализ их оборачиваемости.

136.Учет выработки работников и анализ производительности их труда в организации.

137.Учет готовой продукции и анализ ее продажи в организации.

138.Учет доходов, расходов и анализ рентабельности деятельности организации.

139.Учет затрат и анализ себестоимости готовой продукции организации.

140.Учет затрат и анализ себестоимости продукции вспомогательных производств.

141.Учет затрат и бюджетирование в организации.

142.Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции животноводства.

143.Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции растениеводства.

144.Учет затрат на производство продукции птицеводства и их анализ.

145.Учет затрат по элементам как прием управленческого учета.

146.Учет и анализ валютных операций организации.

147.Учет и анализ вложений во внеоборотные активы организации.

148.Учет и анализ выпуска и продажи готовой продукции (работ, услуг) организации.

149.Учет и анализ движения товаров в торговых организациях.

150.Учет и анализ доходов и расходов организации, выявление возможностей оптимизации расходов.

151.Учет и анализ доходов и расходов организаций малого бизнеса.

152.Учет и анализ доходов организации и выявление возможностей их роста.

153.Учет и анализ заемного капитала в организации.

154.Учет и анализ затрат по выполненным работам и оказанным услугам в организации.

155.Учет и анализ инвестиционного портфеля организации.

156.Учет и анализ использования заемных средств организации.

157.Учет и анализ лизинговых операций.

158.Учет и анализ основных средств, выявление резервов повышения эффективности их использования.

159.Учет и анализ производства и продажи готовой продукции.

160.Учет и анализ распределения чистой прибыли в организации.

161.Учет и анализ расходов на продажу в торговой организации.

162.Учет и анализ расходов организации, выявление возможностей их снижения.

163.Учет и анализ расчетов по налогам и сборам в организации.

164.Учет и анализ собственного капитала организации.

165.Учет и анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.в организациях торговли.

166.Учет и анализ финансового состояния организации.

167.Учет и анализ финансовых вложений организации, выявление резервов повышения эффективности их использования.

168.Учет и анализ финансовых результатов деятельности организации.

169.Учет и анализ финансовых результатов от оказанных услуг в системе потребительской кооперации.

170.Учет и анализ финансовых результатов от продажи продукции вспомогательных производств.

171.Учет и анализ эффективности инвестиционных проектов организации.

172.Учет и анализ эффективности использования оборотных активов организации.

173.Учет и анализ эффективности лизинговых операций.

174.Учет и аудит наличия и движения основных средств организации.

175.Учет и аудит незавершенного производства.

176.Учет и аудит собственного капитала и расчетов с учредителями.

177.Учет и аудит финансовых результатов организации.

178.Учет и внутренний контроль расхода сырья на изготовление продукции собственного производства в общественном питании.

179.Учет и калькулирование себестоимости работ (услуг) вспомогательных производств.

180. Учет и контроль косвенных расходов организации на производство продукции (работ, услуг).

181.Учет и контроль лизинговых операций в организации.

182.Учет и контроль наличия и движения запасов в организации.

183.Учет и контроль наличия и движения основных средств организации.

184.Учет и контроль паевых взносов пайщиков в кооперативном секторе экономики.

185.Учет и контроль прямых расходов на производство готовой продукции.

186.Учет и контроль расходов на восстановление основных средств.

187.Учет и контроль расходов на продажу в организациях торговли.

188.Учет и контроль расчетов организации с бюджетом и внебюджетными фондами.

189.Учет и контроль расчетов по налогу на добавленную стоимость.

190.Учет и контроль расчетов по налогу на доходы с физических лиц.

191.Учет и контроль расчетов по налогу на имущество организации.

192.Учет и контроль расчетов по налогу на прибыль.

193.Учет и контроль расчетов по социальному страхованию и обеспечению в организации.

194.Учет и контроль расчетов с дебиторами и кредиторами в организации.

195.Учет и контроль расчетов с персоналом по оплате труда в организациях потребительской кооперации.

196.Учет и контроль формирования и использования финансового результата деятельности организации.

197.Учет и контроль формирования стоимости запасов организации.

198.Учет и ревизия операций по закупкам сельскохозяйственной продукции в кооперативных организациях.

199.Учет и факторный анализ расходов на продажу торговой организации.

200.Учет научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

201.Учет расходов и калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг.

202.Учет расчетов с персоналом по оплате труда и анализ производительности труда.

203.Учёт расчетов с персоналом по оплате труда, анализ состояния и эффективности использования трудовых ресурсов.

204.Учет финансовых вложений и анализ их экономических последствий для организации.

205.Учет ценных бумаг в бухгалтерском учете.

206.Учет, контроль и анализ вложений во внеоборотные активы организации.

207.Учет, контроль и анализ выручки от продажи готовой продукции.

208.Учет, контроль и анализ долгосрочных инвестиций организации.

209.Учет, контроль и анализ доходов в коммерческих организациях.

210.Учет, контроль и анализ доходов и расходов по обычным видам деятельности организации.

211.Учет, контроль и анализ затрат на оплату труда в организации.

212.Учет, контроль и анализ операций по внешнеэкономической деятельности организации.

213.Учет, контроль и анализ операций по договорам при комиссионной торговле организации.

214.Учет, контроль и анализ операций по кредитам и займам организации.

215.Учет, контроль и анализ операций с ценными бумагами.

216.Учет, контроль и анализ расходов в коммерческих организациях.

217.Учет, контроль и анализ расчетов с бюджетом.

218.Учет, контроль и анализ расчетов с внебюджетными фондами.

219.Учет, контроль и анализ расчетов с покупателями и заказчиками.

220.Учет, контроль и анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками.

221.Учет, контроль и анализ себестоимости готовой продукции (работ, услуг).

222.Учет, контроль и анализ товарных операций в организациях оптовой торговли.

223.Учет, контроль и анализ товарных операций в организациях розничной торговли.

224.Учет, контроль и анализ финансовых результатов в организациях.

225.Учет, контроль и анализ формирования и использования собственного капитала организации.

226.Учетная политика организации и оценка ее эффективности.

227.Учетная политика организации: бухгалтерская и налоговая.

228.Формирование и анализ бухгалтерского баланса организации.

229.Формирование информации для управления дебиторской и кредиторской задолженностью организаций и ее анализ.

230.Формирование показателей отчета о движении денежных средств и контроль за денежными потоками.

Приложение №8 к приказу
от 09.09.2024 № 454/1-о

Тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Финансы и кредит»
на 2024-2025 учебный год

1. Анализ в системе управления кредиторской задолженностью организации.
2. Анализ в системе управления основными средствами предприятия.
3. Анализ в системе управления формированием прибыли.
4. Анализ в управлении имуществом предприятия.
5. Анализ и обеспечение эффективности инвестиционных проектов промышленного предприятия на основе оценки рисков для принятия финансовых решений.
6. Анализ и учёт размещения чистых активов для принятия финансовых решений.
7. Анализ финансовой устойчивости и направления её повышения как диагностика экономических возможностей в системе управления кредитной организации.
8. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
9. Анализ формирования и использования прибыли на предприятии.
10. Бизнес - план как элемент стратегического планирования и управления финансами предприятия.
11. Бизнес-план как основа принятия инвестиционных решений.
12. Влияние денежно-кредитной политики на состояние экономики: российская и зарубежная практика.
13. Влияние доходов и расходов на формирование прибыли как показатель финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта: механизмы обеспечения оптимизации.
14. Государственная налоговая политика Российской Федерации и ее влияние на развитие экономики.
15. Депозитная политика коммерческого банка и направления ее совершенствования.
16. Заемный капитал в финансировании предпринимательской деятельности.
17. Инвестиционный климат и особенности привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику России.
18. Ипотечное жилищное кредитование как форма залога недвижимости в текущих экономических условиях.
19. Ипотечное кредитование в России: проблемы и перспективы.
20. Методы обеспечения финансовой устойчивости организации.
21. Операционный и финансовый рычаги в системе управления прибылью.
22. Оптимизация механизма страхования банковских рисков.
23. Оптимизация механизма финансирования деятельности малых инновационных предприятий России.
24. Организационно-экономический механизм страхования имущества юридических / физических лиц как вид защиты имущественных интересов.
25. Организация системы управления запасами на предприятии.
26. Организация системы управления формированием прибыли на предприятии.
27. Организация страхования банковских рисков как механизм защиты от убытков в процессе кредитования.
28. Организация страхования рисков гражданской ответственности как форма защиты финансовых интересов страхователя.
29. Организация страхования рисков предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта как механизм защиты от убытков: совершенствование практики.

30. Оценка в управлении стоимостью кредиторской задолженности.

31. Оценка вероятности риска банкротства организации/предприятия и методы его предотвращения как фактор повышения финансовой устойчивости.

32. Оценка качества управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации.

33. Оценка кредитоспособности организации.

34. Оценка собственной кредитоспособности как основного элемента системы управления привлечением банковского кредита.

35. Перспективы инвестиционной деятельности коммерческих банков в реальном секторе российской экономике.

36. Повышение эффективности использования финансовых ресурсов предприятия.

37. Повышение эффективности финансирования деятельности предприятий в практике современной России.

38. Повышение эффективности финансовой политики региона на основе бюджетирования.

39. Политика управления оборотным капиталом.

40. Политика управления финансовыми рисками организации.

41. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в реальный сектор экономики России.

42. Пути оптимизация затрат организации.

43. Пути повышения эффективности финансовой работы в организации.

44. Пути увеличения инвестиционного потенциала региона России.

45. Развитие инструментов региональных и муниципальных заимствований в современных условиях.

46. Развитие рынка потребительского кредитования в России.

47. Развитие рынка эмиссионных ценных бумаг в Российской Федерации как источник ответственного инвестирования в реальный сектор экономики.

48. Разработка новых принципов развития рынка потребительского кредитования в России.

49. Разработка практических рекомендаций по совершенствованию функционирования регионального рынка ценных бумаг

50. Разработка практических рекомендаций по управлению доходами коммерческого банка.

51. Разработка практических рекомендаций по управлению кредитным портфелем коммерческого банка.

52. Разработка практических рекомендаций по управлению расходами коммерческого банка.

53. Разработка предложений по оптимизации налогообложения субъектов малого бизнеса.

54. Разработка предложений по оптимизации схем банковского страхования в регионе.

55. Разработка предложений по оптимизации схем ипотечного страхования в регионе.

56. Разработка рекомендаций по повышению эффективности управления финансовыми ресурсами коммерческого банка.

57. Разработка системы управления дебиторской задолженностью для предприятия.

58. Разработка системы управления денежными средствами для предприятия.

59. Разработка системы управления кредиторской задолженностью для предприятия.

60. Разработка финансового механизма внешнеэкономических связей России.

61. Региональные коммерческие банки России: проблемы и перспективы развития.

62. Роль налогообложения страховой деятельности: организация, проблемы и пути их решения.

63. Система налогообложения в Российской Федерации: современное состояние и трансформация в условиях цифровизации.

64. Слияние коммерческих банков как фактор развития банковской системы России.

65. Собственный капитал в финансировании деятельности компании.

66. Совершенствование бюджетного процесса в современной России.

67. Совершенствование инвестиционной политики организации.

68. Совершенствование кредитной политики как инструмента управления финансами коммерческого банка.

69. Совершенствование кредитной политики коммерческого банка на основе инструментария управления финансами.

70. Совершенствование кредитной политики коммерческого банка.

71. Совершенствование организации бюджетного процесса в регионе.

72. Совершенствование системы венчурного финансирования малых инновационных предприятий в России.

73. Совершенствование системы управления финансовыми инвестициями в регионе.

74. Совершенствование способов налогообложения доходов физических лиц.

75. Совершенствование структуры капитала предприятия в практике современной России.

76. Совершенствование управления активными операциями коммерческих банков России.

77. Совершенствование управления пассивными операциями коммерческих банков России.

78. Современное состояние российского финансового рынка и оценка его индикаторов.

79. Современные инструменты рефинансирования дебиторской задолженности.

80. Современные подходы к управлению запасами и их анализ в системе управления на предприятии.

81. Создание системы управления затратами (издержками) для предприятия.

82. Сравнительная оценка государственного долга в Российской Федерации и зарубежных странах.

83. Сущность и правовые основы личного имущественного страхования физических лиц как вид защиты имущественных интересов.

84. Тенденции и перспективы развития финансовых рынков в условиях цифровизации.

85. Управление государственным долгом и долговой устойчивостью Российской Федерации в современных условиях.

86. Управление движением денежных потоков на предприятии.

87. Управление дебиторской задолженностью в системе финансового менеджмента предприятия.

88. Управление дебиторской задолженностью организации.

89. Управление источниками финансирования деятельности организации.

90. Управление капитальными вложениями организации и источниками их финансирования.

91. Управление ликвидностью предприятия в практике современной России.

92. Управление оборотными активами как элементом финансовой политики предприятия.

93. Управление планированием и распределением выручки от реализации продукции.

94. Управление платежеспособностью и финансовой устойчивостью предприятия.

95. Управление прибылью как элементом финансовой политики предприятия.

96. Управление финансовыми результатами организации.

97. Управление финансовыми ресурсами коммерческих банков России.
98. Факторинг в системе управления дебиторской задолженностью предприятия.
99. Факторинг как форма рефинансирования деятельности организации.
100. Финансовое состояние компании: долгосрочный и краткосрочный аспекты.
101. Финансовые ресурсы организации и источники их формирования.
102. Финансовый анализ деятельности страховой организации с целью устранения недостатков финансовой деятельности.
103. Формирование и распределение прибыли как элемент финансовой политики деятельности предприятия.
104. Форфейтинг в системе управления дебиторской задолженностью предприятия.
105. Эффективность деятельности коммерческих банков России и пути ее повышения.

Приложение №9 к приказу
от 09.09.2024 № 454/1-о

Тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность (профиль) «Организация производства и обслуживания в индустрии питания» на 2024-2025 учебный год

1. Использование экзотических видов фруктовых наполнителей в напитках и десертах.
2. Исследование влияния комплексных хлебопекарных улучшителей на качественные показатели хлеба из цельнозерновой муки.
3. Исследование влияния комплексных хлебопекарных улучшителей на качественные показатели хлеба из ржаной муки.
4. Исследование влияния растительных функциональных добавок на качество колбасных изделий.
5. Исследование влияния функциональных сахарозаменителей на качественные показатели десертов.
6. Исследование влияния функциональных соевых белковых продуктов на качественные показатели кулинарных изделий из мясного фарша.
7. Медико-биологические аспекты использования кисломолочных продуктов в производстве кулинарных блюд.
8. Научные и практические аспекты использования кисломолочных продуктов в производстве кулинарных блюд.
9. Научные и практические аспекты использования функциональных добавок в производстве кулинарных блюд.
10. Научные и практические аспекты использования функциональных добавок в производстве кондитерских изделий.
11. Научные и практические аспекты применения антиоксидантов в технологии и формировании потребительских свойств национальной обогащенной мучной кондитерской продукции.
12. Проектирование бара с самообслуживанием при кинотеатре на 30 мест в г. Казань.
13. Проектирование вегетарианского кафе на 35 мест в г. Казань.
14. Проектирование вегетарианского кафе на 40 мест в г. Казань.
15. Проектирование винного бара на 30 мест в г. Казань.
16. Проектирование вок-кафе на 30 мест в г. Казань.
17. Проектирование детского кафе на 35 мест в г. Казань.
18. Проектирование детского кафе на 40 мест с детской развлекательной комнатой в г. Казань.
19. Проектирование детского кафе на 42 места в г. Казань
20. Проектирование детского кафе на 60 мест в г. Казань.
21. Проектирование детского ресторана на 52 места в г. Казань.
22. Проектирование кафе на 30 мест, специализирующегося на приготовлении блюд кухни народов Кавказа.
23. Проектирование кафе при детском развлекательном комплексе на 40 мест в г. Казань.
24. Проектирование кофейни на 20 мест при торгово-развлекательном комплексе в г. Казань.
25. Проектирование мясного ресторана на 35 мест с использованием современных технологий процесса созревания мяса в г. Казань.

26. Проектирование предприятия потребительской кооперации «Кофейня на 54 места».

27. Проектирование предприятия потребительской кооперации «Ресторан авторской кухни на 40 мест» в г. Казань.

28. Проектирование предприятия потребительской кооперации «Ресторан с банкетным залом на 100 мест».

29. Проектирование предприятия потребительской кооперации «Столовая на 45 мест».

30. Проектирование предприятия потребительской кооперации «Столовая при промышленном предприятии на 150 мест» в г. Казань.

31. Проектирование ресторана австрийской кухни на 45 мест с кондитерской на 20 мест в г. Казань.

32. Проектирование ресторана авторской кухни на 30 мест в г. Казань.

33. Проектирование ресторана авторской кухни на 30 мест с применением технологии «cook-in» в процессе приготовления блюд в г. Казань.

34. Проектирование ресторана авторской кухни на 30 мест с технологической линией по производству мясных копчёных изделий в г. Казань.

35. Проектирование ресторана авторской кухни на 35 мест в г. Казань.

36. Проектирование ресторана азербайджанской кухни на 54 места в г. Казань.

37. Проектирование ресторана алжирской кухни на 50 мест в г. Казань.

38. Проектирование ресторана английской кухни на 40 мест в г. Казань.

39. Проектирование ресторана армянской кухни на 30 мест в г. Казань.

40. Проектирование ресторана баварской кухни на 50 мест в г. Казань.

41. Проектирование ресторана баварской кухни на 60 мест с технологической линией по производству мясных национальных изделий в г. Казань.

42. Проектирование ресторана белорусской кухни на 35 мест в г. Казань.

43. Проектирование ресторана бельгийской кухни на 35 мест с технологической линией по производству и упаковке бельгийских вафельных изделий в г. Казань.

44. Проектирование ресторана бельгийской кухни на 96 мест.

45. Проектирование ресторана бразильской кухни на 30 мест в г. Казань.

46. Проектирование ресторана венгерской кухни на 50 мест в г. Казань.

47. Проектирование ресторана восточной кухни на 70 мест с каминным залом на 20 мест в г. Казань.

48. Проектирование ресторана греческой кухни на 60 мест в г. Казань.

49. Проектирование ресторана грузинской кухни на 40 мест в г. Казань.

50. Проектирование ресторана грузинской кухни на 42 места с технологической линией по производству и упаковке национальных холодных соусов в г. Казань.

51. Проектирование ресторана грузинской кухни на 50 мест с банкетным залом на 20 мест в г. Казань.

52. Проектирование ресторана домашней кухни на 50 мест в г. Казань.

53. Проектирование ресторана еврейской кухни на 30 мест в г. Казань.

54. Проектирование ресторана европейской кухни на 50 мест с банкетным залом на 20 мест в г. Казань.

55. Проектирование ресторана европейской кухни на 78 мест в г. Казань.

56. Проектирование ресторана индийской кухни на 60 мест в г. Казань.

57. Проектирование ресторана индонезийской кухни на 30 мест в г. Казань.

58. Проектирование ресторана ирландской кухни на 40 мест с баром на 14 мест в г. Казань.

59. Проектирование ресторана испанской кухни на 74 места в г. Казань.

60. Проектирование ресторана казахской кухни на 52 места в г. Казань.

61. Проектирование ресторана китайской кухни на 52 места в г. Казань.

62. Проектирование ресторана класса люкс на 96 мест в г. Казань.

63. Проектирование ресторана корейской кухни на 46 мест в г. Казань.

64. Проектирование ресторана кубинской кухни на 42 места в г. Казань.
65. Проектирование ресторана латиноамериканской кухни на 52 места в г. Казань.
66. Проектирование ресторана литовской кухни на 42 места в г. Казань.
67. Проектирование ресторана марокканской кухни на 32 места с разработкой авторских национальных блюд в г. Казань.
68. Проектирование ресторана марокканской кухни на 36 мест в г. Казань.
69. Проектирование ресторана мексиканской кухни на 42 места в г. Казань.
70. Проектирование ресторана молдавской кухни на 56 мест в г. Казань.
71. Проектирование ресторана на 36 мест в г. Казань.
72. Проектирование ресторана на 42 мест с салат-баром в г. Казань.
73. Проектирование ресторана на 42 места со стейк-баром на 20 мест в г. Казань.
74. Проектирование ресторана на 52 места, специализирующегося на приготовлении блюд из морепродуктов и рыбы.
75. Проектирование ресторана на 56 мест в г. Казань.
76. Проектирование ресторана на 56 мест с баром на 20 мест при торгово-развлекательном комплексе в г. Казань.
77. Проектирование ресторана на 56 мест с летней террасой в г. Казань.
78. Проектирование ресторана на 60 мест при аэропорте в г. Казань.
79. Проектирование ресторана немецкой кухни на 42 места в г. Казань.
80. Проектирование ресторана непальской кухни на 42 места в г. Казань.
81. Проектирование ресторана норвежской кухни на 36 мест в г. Казань.
82. Проектирование ресторана перуанской кухни на 36 мест в г. Казань.
83. Проектирование ресторана польской кухни на 35 мест в г. Казань.
84. Проектирование ресторана при аэропорте на 32 места в г. Казань.
85. Проектирование ресторана при отеле на 100 мест в г. Казань.
86. Проектирование ресторана русской кухни в свете концепции «open kitchen» на 40 мест в г. Казань.
87. Проектирование ресторана русской кухни на 62 места с выпуском 300 национальных мучных изделий в смену в г. Казань.
88. Проектирование ресторана сербской кухни на 52 места в г. Казань.
89. Проектирование ресторана средиземноморской кухни на 68 мест в г. Казань.
90. Проектирование ресторана тайской кухни на 36 мест в г. Казань.
91. Проектирование ресторана татарской кухни на 52 места с летней верандой на 35 мест в г. Казань.
92. Проектирование ресторана татарской кухни на 96 мест с применением стандартов халяль в технологическом процессе приготовления блюд в г. Казань.
93. Проектирование ресторана татарской кухни с технологической линией по производству и упаковке национальных мучных изделий в г. Казань.
94. Проектирование ресторана тунисской кухни на 46 мест в г. Казань.
95. Проектирование ресторана турецкой кухни на 42 места в г. Казань.
96. Проектирование ресторана турецкой кухни на 52 места с выпуском 350 национальных мучных изделий в день в г. Казань.
97. Проектирование ресторана чешской кухни на 36 мест в г. Казань.
98. Проектирование ресторана японской кухни на 42 места с тэппанъяки в г. Казань.
99. Проектирование столовой при предприятии на 42 места в г. Казань с выпуском комплексных обедов.
100. Проектирование фитнес-кафе при спортивном комплексе на 20 мест в г. Казань.
101. Проектирование хинкальной на 30 мест в г. Казань.
102. Разработка диетических пастильных изделий для предприятий индустрии питания.
103. Разработка кулинарной продукции для аглютенового питания.
104. Разработка кулинарной продукции для питания потребителей с целиакией.
105. Разработка кулинарной продукции для потребителей с пищевой аллергией.

106.Разработка обогащенного хлеба для аглютенового питания.

107.Разработка продуктов питания диетического назначения.

108.Разработка продуктов специального назначения на основе соевого молока для молочного бара.

109.Разработка рецептур и оценка качества безглютеновых мучных кондитерских изделий.

110.Разработка рецептур и технологии приготовления бисквитов, обогащенных пищевыми волокнами.

111.Разработка рецептур и технологии приготовления диабетического мармелада желейного формового на основе агара и концентрированного пюре ягод.

112.Разработка рецептур и технологии приготовления киселей функционального назначения.

113.Разработка рецептур и технологии приготовления комбинированных кулинарных изделий из рыбного фарша с добавлением белка растительного происхождения.

114.Разработка системы управления качеством производства кондитерских изделий на основе принципов ХАССП.

115.Разработка системы управления качеством производства мучных изделий на основе принципов ХАССП.

116.Разработка системы управления качеством производства мясных полуфабрикатов на основе принципов ХАССП.

117.Разработка системы управления качеством производства овощных полуфабрикатов на основе принципов ХАССП.

118.Разработка системы управления качеством производства рыбных полуфабрикатов на основе принципов ХАССП.

119.Разработка снековых изделий с использованием ферментативных процессов для кафе здорового питания.

120.Разработка специализированных продуктов для питания, работающих во вредных условиях труда.

121.Разработка схем и методов контроля кулинарных блюд на предприятиях общественного питания.

122.Разработка технологических способов получения разных видов мучных кондитерских изделий с подбором муки разного качества.

123.Разработка технологических схем блюд мучных кондитерских изделий на основе бисквитного и песочного теста.

124.Разработка технологических схем блюд на основе яиц и молока.

125.Разработка технологических схем получения кулинарных блюд на основе фруктово-ягодных наполнителей.

126.Разработка технологических схем производства блюд армянской кухни для ресторана на 50 мест.

127.Разработка технологических схем производства блюд для питания школьников.

128.Разработка технологических схем производства блюд для системы быстрой доставки еды.

129.Разработка технологических схем производства блюд казахской кухни.

130.Разработка технологических схем производства блюд мексиканской кухни для ресторана на 65 мест.

131.Разработка технологических схем производства блюд русской кухни с использованием консервированных и маринованных овощей.

132.Разработка технологических схем производства десертных блюд для банкетов.

133.Разработка технологических схем производства кулинарных блюд для кафе немецкой кухни на 70 мест.

134.Разработка технологических схем производства кулинарных блюд на основе мяса птицы (страус, утка, гусь, дикие виды птицы).

135.Разработка технологических схем производства кулинарных блюд французской кухни.

136.Разработка технологических схем производства мучных кондитерских изделий на основе блинного теста.

137.Разработка технологических схем производства мясных блюд для ресторана европейçкой кухни на 60 мест с банкетным залом на 30 мест.

138.Разработка технологических схем производства мясных блюд с использованием инновационных технологий.

139.Разработка технологических схем супов итальянской кухни для ресторана на 50 мест.

140.Разработка технологических схем, запеченных ролл для ресторана японской кухни на 44 места.

141.Реконструкция бара на 25 мест в г. Казань.

142.Реконструкция ресторана кавказской кухни на 90 мест в г. Казань.

143.Реконструкция ресторана на 55 мест в г. Казань.

144.Реконструкция ресторана на 55 мест при предприятии потребительской кооперации в г. Казань.

145.Стандарты халяль в технологическом процессе приготовления продукции общественного питания.

Приложение №10 к приказу
от 09.09.2024 № 454/1-0

Тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 38.03.07 Товароведение,
направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров»
на 2024-2025 учебный год

1. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности бараночных изделий, реализуемых торговой сетью.
2. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности безглютеновой крупы, реализуемой торговой сетью.
3. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности вареных колбас, реализуемых торговой сетью.
4. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности варенья и джемов, реализуемых торговой сетью.
5. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности вафель, реализуемых в торговой сети.
6. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности ветчины, реализуемой торговой сетью.
7. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности газированных напитков, реализуемых торговой сетью.
8. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности живой рыбы, реализуемой торговой сетью.
9. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности ЗОЖ-продуктов, реализуемых торговой сетью.
10. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности икорных товаров, реализуемых торговой сетью.
11. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности йогуртов, реализуемых торговой сетью.
12. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности какао, реализуемых торговой сетью.
13. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности кисломолочных напитков, реализуемых торговой сетью.
14. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности колбасных изделий, реализуемых торговой сетью.
15. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности конфет, реализуемых в торговой сети.
16. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности копченой рыбы, реализуемой торговой сетью.
17. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности кофезаменителей, реализуемых торговой сетью.
18. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности кофейных напитков, реализуемых торговой сетью.
19. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности крахмала, реализуемого в торговой сети.
20. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности крупы перловой, реализуемой торговой сетью.
21. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности крупы ячневой, реализуемой торговой сетью.

22. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности макаронных изделий, реализуемых торговой сетью.

23. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности маргарина, реализуемого торговой сетью.

24. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности меда, реализуемого торговой сетью.

25. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности молочных напитков, реализуемых торговой сетью.

26. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности молочных товаров, реализуемых предприятием потребительской кооперации.

27. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности морепродуктов, реализуемых торговой сетью.

28. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности мороженой рыбы, реализуемой торговой сетью.

29. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности морсов, реализуемых торговой сетью.

30. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности мясных консервов, реализуемых торговой сетью.

31. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности мясных полуфабрикатов, реализуемых торговой сетью.

32. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности мясных товаров, реализуемых предприятием потребительской кооперации.

33. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности мясорастительных консервов, реализуемых торговой сетью.

34. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности однородной группы или подгруппы зерномучных товаров, реализуемых предприятием потребительской кооперации.

35. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности однородной группы или подгруппы кондитерских товаров, реализуемых на предприятии потребительской кооперации.

36. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности орехов, реализуемых торговой сетью.

37. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности охлажденных субпродуктов, реализуемых торговой сетью.

38. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности печенья, реализуемого в торговой сети.

39. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности пива, реализуемого торговой сетью.

40. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности пивных напитков, реализуемых торговой сетью.

41. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности продуктов быстрого приготовления, реализуемых торговой сетью.

42. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности растительного молока, реализуемого торговой сетью.

43. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности рыбных консервов, реализуемых торговой сетью.

44. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности рыбных пресервов, реализуемых торговой сетью.

45. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности сахарного песка, реализуемого в торговой сети.

46. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности сгущенного молока, реализуемых торговой сетью.

47. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности соленой рыбы, реализуемой торговой сетью.

48. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности сухарных изделий, реализуемых торговой сетью.

49. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности сухофруктов, реализуемых торговой сетью.

50. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности тортов, реализуемых в торговой сети.

51. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности хлеба, реализуемого в торговой сети.

52. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности цельнозернового хлеба, реализуемого в торговой сети.

53. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности чая зеленого, реализуемого торговой сетью.

54. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности чипсов, реализуемых торговой сетью.

55. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности шоколада, реализуемого в торговой сети.

56. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности шоколадных батончиков, реализуемых торговой сетью.

57. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности экзотических видов крупы, реализуемой торговой сетью.

58. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности экотоваров, реализуемых торговой сетью.

59. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности энергетических напитков, реализуемых торговой сетью.

60. Анализ ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности яиц, реализуемых торговой сетью.

61. Анализ ассортимента и оценка конкурентоспособности чая черного, реализуемого торговой сетью.

62. Анализ ассортимента и экспертиза качества галантерейных товаров, реализуемых торговым предприятием.

63. Анализ ассортимента и экспертиза качества косметических товаров, реализуемых торговым предприятием.

64. Анализ ассортимента и экспертиза качества маринованных плодов и овощей, реализуемых торговым предприятием.

65. Анализ ассортимента и экспертиза качества мебельных товаров, реализуемых торговым предприятием.

66. Анализ ассортимента и экспертиза качества однородной группы или подгруппы культурно-бытовых товаров, реализуемых предприятием.

67. Анализ ассортимента и экспертиза качества однородной группы или подгруппы музыкальных инструментов, реализуемых торговым предприятием.

68. Анализ ассортимента и экспертиза качества однородной группы или подгруппы парфюмерных товаров.

69. Анализ ассортимента, качество и конкурентоспособность безалкогольных напитков, вырабатываемых на предприятиях потребительской кооперации.

70. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности вин натуральных, реализуемых торговым предприятием.

71. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности воды питьевой бутилированной, реализуемой торговым предприятием.

72. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности коньяков выдержанных, реализуемых торговым предприятием.

73. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности минеральных вод, реализуемых торговым предприятием.

74. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности нектаров, реализуемых торговым предприятием.

75. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности однородной группы или подгруппы алкогольных товаров, реализуемых на предприятии потребительской кооперации.

76. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности пива, реализуемого торговым предприятием.

77. Анализ ассортимента, оценка качества и безопасности соков натуральных, реализуемых торговым предприятием.

78. Анализ ассортимента, оценка качества и конкурентоспособности плодоовощных консервов, реализуемых в торговой сети.

79. Анализ ассортимента, экспертиза качества и оценка конкурентоспособности игрушек, реализуемых на предприятии… «…».

80. Анализ ассортимента, экспертиза качества и оценка конкурентоспособности кожаной обуви, реализуемой на предприятии… «…».

81. Анализ ассортимента, экспертиза качества и оценка конкурентоспособности мобильных телефонов, реализуемых на предприятии… «…».

82. Анализ ассортимента, экспертиза качества и оценка конкурентоспособности музыкальных товаров, реализуемых на предприятии… «…».

83. Анализ рациональности ассортимента и конкурентоспособности спортивных товаров, реализуемых на предприятии… «…».

84. Анализ рациональности и конкурентоспособности ассортимента синтетических моющих средств, реализуемых на предприятии… «…».

85. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность ювелирных товаров.

86. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность моющих средств.

87. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность галантерейных товаров.

88. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность швейных товаров.

89. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность товаров из пластических масс.

90. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность обувных товаров.

91. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность музыкальных товаров.

92. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность бытовой электроники.

93. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность текстильных товаров.

94. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность керамических товаров.

95. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность парфюмерно-косметических товаров.

96. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность канцелярских товаров.

97. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность мебельных товаров.

98. Ассортимент и качество конфетных изделий, вырабатываемых из нетрадиционного сырья.

99. Ассортимент и конкурентоспособность макаронных изделий, вырабатываемых предприятиями потребительской кооперации.

100. Ассортимент и конкурентоспособность мучных кондитерских изделий, вырабатываемых предприятиями потребительской кооперации.

101.Ассортимент, качество и конкурентоспособность макаронных изделий отечественного и импортного производства.

102. Ассортимент, качество и конкурентоспособность плодоовощных консервов, вырабатываемых заводом потребительской кооперации.

103.Ассортимент, качество и конкурентоспособность растительных масел, реализуемых в торговых предприятиях разных форматов.

104.Ассортимент, качество и конкурентоспособность хлеба, вырабатываемого предприятиями потребительской кооперации.

105.Ассортимент, качество, потребительские свойства бытовой посуды, реализуемой на предприятии потребительской кооперации.

106.Ассортимент, качество, потребительские свойства силикатных товаров, реализуемых в торговом предприятии.

107.Ассортимент, качество, потребительские свойства строительных товаров, реализуемых в торговом предприятии.

108.Ассортимент, качество, потребительские свойства трикотажных товаров, реализуемых в торговом предприятии.

109. Ассортимент, качество, хранение и переработка заготовляемых дикорастущих ягод (грибов).

110.Ассортимент, потребительские свойства и качество кофе без кофеина, реализуемого торговым предприятием.

111.Ассортимент, потребительские свойства и качество кофе натурального жареного в зернах, реализуемого торговым предприятием.

112.Ассортимент, потребительские свойства и качество кофе натурального жареного молотого, реализуемого торговым предприятием.

113.Ассортимент, потребительские свойства и качество кофе растворимого, реализуемого торговым предприятием.

114.Ассортимент, потребительские свойства и качество однородной группы или подгруппы чая, реализуемой на предприятии потребительской кооперации.

115.Ассортимент, потребительские свойства и качество однородной группы или подгруппы кофе, реализуемой на предприятии потребительской кооперации.

116.Ассортимент, потребительские свойства и качество однородной группы или подгруппы вкусовых товаров, реализуемой на предприятии потребительской кооперации.

117.Ассортимент, потребительские свойства и качество поваренной соли, реализуемой торговым предприятием.

118.Ассортимент, потребительские свойства и качество приправ, реализуемых торговым предприятием.

119.Ассортимент, потребительские свойства и качество пряностей, реализуемых торговым предприятием.

120.Ассортимент, потребительские свойства и качество соусов, реализуемых торговым предприятием.

121.Ассортимент, потребительские свойства и качество столового уксуса, реализуемого торговым предприятием.

122.Ассортимент, потребительские свойства и качество чая ароматизированного, реализуемого торговым предприятием.

123.Ассортимент, потребительские свойства и качество чая прессованного, реализуемого торговым предприятием.

124.Ассортимент, потребительские свойства растительных масел, реализуемых в торговых предприятиях потребительской кооперации.

125.Влияние технологии производства на формирование потребительских свойств мебельных товаров.

126. Влияние условий выращивания, способов хранения на потребительские свойства и сохраняемость картофеля (других овощей).

127.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности маргаринов, реализуемых в торговой сети.

128.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности масла растительного, реализуемого в торговой сети.

129.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности масла сливочного, реализуемого в торговой сети.

130.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности масла топленого, реализуемого в торговой сети.

131.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности молочных консервов, реализуемых в торговой сети.

132.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности мороженого, реализуемого в торговой сети.

133.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности однородной группы или подгруппы кондитерских жиров, реализуемых на предприятии потребительской кооперации.

134.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности однородной группы или подгруппы молочных товаров, реализуемых на предприятии потребительской кооперации.

135.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности однородной группы или подгруппы яичных товаров, реализуемых предприятием потребительской кооперации.

136.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности сливок, реализуемых в торговой сети.

137.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности сметаны, реализуемой в торговой сети.

138.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности спредов, реализуемых в торговой сети.

139.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности сыров сычужных, реализуемых в торговой сети.

140.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности творога, реализуемого в торговой сети.

141.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности телевизоров.

142.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности яиц куриных, реализуемых в торговой сети.

143.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности яиц перепелиных, реализуемых в торговой сети.

144.Идентификация и товароведная оценка качества и безопасности яичного порошка, реализуемого в торговой сети.

145.Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности бытовых химических товаров, реализуемой на предприятии потребительской кооперации.

146.Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности водок разных производителей.

147.Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности изделий из кожи, реализуемых в торговом предприятии.

148.Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности кожевенно-обувных товаров, реализуемых в торговом предприятии.

149.Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности косметических товаров, реализуемых в торговом предприятии.

150.Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности мясных консервов, реализуемых в торговых предприятиях разных форматов.

151.Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности мясных продуктов, вырабатываемых с использованием белковых добавок растительного (животного) происхождения.

152.Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности натуральных виноградных вин, реализуемых торговыми предприятиями.

153. Идентификация, товароведная оценка качества и безопасности субтропических (тропических) плодов, поступающих на овощные базы или реализуемых торговыми предприятиями.

154.Оценка качества и конкурентоспособности музыкальных инструментов.

155.Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности икры, реализуемой в торговой сети.

156.Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности колбас вареных, реализуемых в торговой сети.

157.Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности колбас копченых, реализуемых в торговой сети.

158.Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности копченых рыбных изделий, реализуемых в торговой сети.

159.Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности мясных консервов, реализуемого в торговой сети.

160.Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности мясных полуфабрикатов, реализуемого в торговой сети.

161.Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности мясных товаров, реализуемых предприятием потребительской кооперации.

162.Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности охлажденного мяса, реализуемого в торговой сети.

163.Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности охлажденного мяса птицы, реализуемого в торговой сети.

164.Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности паштетов, реализуемого в торговой сети.

165.Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности пельменей, реализуемого в торговой сети.

166.Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности рыбных консервов, реализуемых в торговой сети.

167.Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности рыбных пресервов, реализуемых в торговой сети.

168.Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности рыбных товаров, реализуемых предприятием потребительской кооперации.

169.Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности рыбы замороженной, реализуемой в торговой сети.

170.Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности рыбы охлажденной, реализуемой в торговой сети.

171.Оценка качества, безопасности и конкурентоспособности соленых рыбных изделий, реализуемых в торговой сети.

172.Подтверждение соответствия и качество продукции, вырабатываемой предприятием (на примере производственного предприятия).

173.Потребительские свойства текстильных товаров и рекомендации по повышению их уровня.

174.Сохранение и оценка потребительских свойств куриных яиц при их хранении и реализации в торговых предприятиях.

175. Сохранение и оценка потребительских свойств молока пастеризованного и стерилизованного.

176. Сохранение и оценка потребительских свойств растительного масла разной степени очистки.

177.Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров разных фирм-изготовителей (на примере мебельных товаров), возможности их совершенствования.

178.Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров разных фирм-изготовителей (на примере мобильных телефонов), возможности их совершенствования.

179.Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров разных фирм-изготовителей (на примере парфюмерных товаров), возможности их совершенствования.

180.Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров разных фирм-изготовителей (на примере швейных товаров), возможности их совершенствования.

181.Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и зарубежного производства.

182. Сравнительная оценка качества и конкурентоспособности колбасных изделий (мясных консервов), вырабатываемых по ГОСТу и ТУ.

183.Сравнительная оценка качества печенья отечественного и импортного производства.

184. Сравнительная товароведная характеристика и изменение качества при хранении орехов, реализуемых в торговых предприятиях.

185. Сравнительная характеристика качества и потребительских свойств светлых и темных сортов пива.

186. Сравнительная характеристика потребительских свойств и конкурентоспособности отечественных и импортных соков.

187.Сравнительная характеристика потребительских свойств отечественных и импортных виноградных вин.

188.Структура ассортимента, качество и конкурентоспособность вареных колбасных изделий, вырабатываемых мясоперерабатывающими предприятиями разных форм собственности.

189. Товароведная характеристика замороженной овощной продукции отечественного и импортного производства.

190. Товароведная характеристика слабоалкогольных коктейлей, вырабатываемых отечественными предприятиями.

191.Товароведная характеристика, оценка качества и безопасности мобильных телефонов.

192.Товароведная характеристика, экспертиза качества и конкурентоспособность товаров для занятий зимними видами спорта.

193.Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации металлохозяйственных товаров.

194.Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации электротоваров.

195.Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации синтетических моющих средств.

196.Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации спортивных товаров.

197.Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации товаров для сада.

198.Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации экотоваров.

199.Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации органических продуктов.

200.Формирование ассортимента и оценка качества и безопасности осветительных приборов, используемых в офисных помещениях.

201.Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности автоматизируемой техники, используемой в производственных процессах сельскохозяйственной промышленности.

202.Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности бытовых холодильников и морозильников.

203.Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности встраиваемой техники, используемой в современных кухонных гарнитурах.

204.Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности канцелярских товаров, используемых в производственных процессах сельскохозяйственной промышленности.

205.Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности канцелярских товаров, используемых в офисах.

206.Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности канцелярских товаров, используемых в производственных процессах сельскохозяйственной промышленности.

207.Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности канцелярских товаров, используемых в учебных заведениях.

208.Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности керамических товаров, используемых в производственных процессах сельскохозяйственной промышленности.

209.Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности мебельных товаров, используемых в производственных процессах сельскохозяйственной промышленности.

210.Формирование ассортимента и оценка качества и конкурентоспособности металлохозяйственных товаров, используемых в производственных процессах сельскохозяйственной промышленности.

Приложение №11 к приказу
от 09.09.2024 № 454/1-О

Тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 43.03.01 Сервис,
направленность (профиль) «Сервис транспортных средств»
на 2024-2025 учебный год

1. Определение и оснащение зон текущего ремонта в условиях мелкого или среднего предприятия (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).
2. Организация деятельности зоны ТО-2 на станции технического обслуживания автомобилей (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).
3. Организация деятельности станции технического обслуживания автомобилей (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).
4. Организация зоны технического обслуживания автомобилей в автотранспортном предприятии (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).
5. Организация и технология предоставления услуг по устранению дефектов лакокрасочного покрытия автомобиля (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).
6. Организация и технология предоставления услуг по устранению деформации кузова автомобиля (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).
7. Организация и технология предоставления услуг тюнинга автомобиля (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).
8. Организация и технология предоставления услуги по оказанию технической помощи на дорогах (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).
9. Организация и технология разработки шиномонтажного участка станции технического обслуживания автомобилей (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).
10. Организация постов противокоррозионной обработки кузовов автомобилей (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).
11. Организация производственного участка ремонта подвески легковых автомобилей (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).
12. Организация системы обслуживания и ремонта на предприятии (на материалах предприятия транспортных средств).
13. Организация технического обслуживания и ремонта автомобилей с разработкой кузнечно-сварочного участка (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).
14. Организация технологического процесса технического обслуживания и ремонта автомобилей в условиях грузового автотранспортного предприятия с разработкой аккумуляторного участка (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).
15. Организация транспортного обеспечения предприятия и направления его совершенствования (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).
16. Организация участка диагностики автомобилей в автотранспортном предприятии (на материалах предприятия сервиса транспортных).
17. Организация участка для технического обслуживания и ремонта рулевого управления автомобилей средств (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).
18. Организация участка по выполнению сварочных работ в условиях городской СТОА (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).
19. Организация участка по диагностированию электронных блоков управления работой двигателей легковых автомобилей в условиях городской СТОА (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

20. Основы проектирования и эффективного использования зон технического обслуживания ремонта автомастерской (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

21. Особенности контроля показателей технического состояния автотранспортных средств (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

22. Особенности организации, основы обслуживания и ремонта машин и механизмов в зонах ТО и ремонта (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

23. Планирование и организация технического обслуживания и ремонта автомобилей с разработкой технологического процесса восстановления детали.

24. Планирование и организация технического обслуживания и ремонта автомобилей с разработкой технологического процесса восстановления детали (первичный вал КПП) (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

25. Проектирование поста по диагностике, ремонту и техническому обслуживанию приборов системы питания легковых автомобилей (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

26. Проектирование услуг по техническому обслуживанию ходовой части автомобиля (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

27. Проектирование участка для технического обслуживания и ремонта тормозной системы автомобилей (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

28. Пути модернизации систем технического обслуживания и ремонта на предприятиях по эксплуатации специальной техники (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

29. Разработка услуги по продаже и гарантийному обслуживанию автомобилей в сервисном центре (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

30. Разработка участка технического обслуживания и ремонта электрооборудования автомобилей (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

31. Расширение ассортимента услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

32. Реализация проекта участка мойки автомобилей на предприятии сервиса (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

33. Реконструкция предприятия технического обслуживания и ремонта транспортных средств (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

34. Совершенствование зоны текущего ремонта (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

35. Совершенствование организации участка технического обслуживания и ремонта двигателя автомобиля (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

36. Совершенствование процесса оказания услуг на предприятии (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

37. Совершенствование сервисной деятельности предприятия (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

38. Совершенствование системы управления процессами предоставления услуг по ремонту автомобилей (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

39. Техническое обслуживание и эффективная технология проведения ремонтных работ узлов передней подвески автомобиля (на материалах предприятия сервиса транспортных средств).

Приложение №12 к приказу
от 09.09.2024 № 454/1-о

Тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 43.03.02 Туризм,
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
на 2024-2025 учебный год

1. Анализ организации обслуживания службой приема, размещения и выписки гостей VIP – клиентов на гостиничном предприятии (на примере конкретной гостиницы).
2. Анализ особенностей применения инновационных технологий в туризме.
3. Анализ перспектив развития профессионально-делового туризма в России и Республике Татарстан.
4. Анализ проблем и перспектив развития туристско-ресурсного потенциала Республики Татарстан (на примере конкретного предприятия).
5. Анализ сервисной деятельности и культура обслуживания в индустрии туризма.
6. Анализ современного состояния и перспективы развития международной кооперация в сфере туризма и формирования туристских регионов.
7. Анализ современного состояния и производственно-технологическая деятельность гостиничных предприятий в г. Казани.
8. Анализ стандартов обслуживания и направления их совершенствования (на примере конкретной гостиницы).
9. Взаимосвязь туристического бизнеса и сети общественного питания.
10. Влияние политических факторов на международные туристические потоки (на примере организации).
11. Влияние расширения инфраструктуры сферы туризма на развитие въездного туризма.
12. Влияние рекламы на покупательный спрос в сфере туризма.
13. Геополитические процессы как один из негативных факторов, воздействующих на международный туристский рынок.
14. Договорные отношения в туризме: туроператоры, турагенты, потребители туристских услуг (на примере конкретного предприятия).
15. Зарубежный опыт планирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма и возможность его использования в отечественные практики (на примере конкретного предприятия).
16. Значение рекреационных ресурсов в развитии туризма (на примере Республики Татарстан).
17. Индустрия туризма в условиях «новой» реальности: вызовы и перспективы (на примере конкретного предприятия).
18. Инклюзивный туризм: возможности комфортного путешествия для людей с ограниченными возможностями и способы их реализации.
19. Инновации в области организации экскурсионного туризма для современных туристов.
20. Информационные технологии индустрии гостеприимства.
21. Исследование потенциала музеев Республики Татарстан как ресурса развития культурно-познавательного туризма в регионе.
22. Исследование проблем и особенностей специализации и кооперации в сфере туризма.
23. Исследование проблемы страхования и риски в индустрии туризма.
24. Исследование туристской инфраструктуры в Республике Татарстан. Проблемы и перспективы развития (на примере конкретного предприятия).

25. Исследование эффективности работы служб и подразделений гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).

26. Кейтеринг как перспективная форма обслуживания потребителей в ресторанах гостиницы и предприятиях питания города (на примере конкретного предприятия).

27. Конференц –залы и их роль в функционировании гостиничного комплекса (на примере конкретной гостиницы).

28. Малые гостиницы, хостелы в сфере услуг: проблемы и перспективы развития (на примере конкретной гостиницы).

29. Методы обслуживания гостей и показатели качества обслуживания в гостиничных (ресторанных) предприятиях (на примере конкретного предприятия).

30. Мотивации персонала как залог успешной работы предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма (на примере конкретного предприятия).

31. Организация и проведение массовых туристских спортивно-развлекательных мероприятий.

32. Организация подготовки и переподготовки управленческих кадров для индустрии гостеприимства и туризма (на примере конкретного предприятия).

33. Основные направления развития отечественного туризма в Российской Федерации: история, социально-экономические аспекты.

34. Основные тенденции развития ИТ в индустрии туризма.

35. Особенности использования фото- и видеоматериалов в рекламе турпродукта.

36. Особенности организации познавательного туризма в крупнейших культурных центрах мира.

37. Особенности управления персоналом в сфере гостеприимства. Проблемы и перспективы кадрового вопроса в индустрии гостеприимства.

38. Оценка туристского потенциала территории Республики Татарстан с целью разработки нового туристского продукта.

39. Перспективы развития внутреннего туризма в России в условиях геополитических трансформаций.

40. Причины возникновения конфликтов в туристическом бизнесе и пути их решения.

41. Программа поощрения и стимулирования постоянных клиентов на предприятиях индустрии гостеприимства (на примере конкретного предприятия).

42. Развитие паломнического и религиозного туризма в России и Республики Татарстан.

43. Разработка мероприятий по совершенствованию безопасности в индустрии туризма (на примере...).

44. Разработка программы обслуживания туристов в рамках событийного туризма с целью развития региона.

45. Разработка турпродукта для туристов с ограниченными возможностями с использованием туристского потенциала города Казани.

46. Роль отдельных видов транспорта в перевозке туристов на разных направлениях: моделирование, анализ, предложения (на примере конкретного предприятия).

47. Система внутреннего контроля и ее роль в повышении качества работы сотрудников гостиничного предприятия (на примере конкретной гостиницы).

48. Совершенствование системы развлечений и отдыха на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма (на примере конкретного предприятия).

49. Совершенствование страхования туруслуг с целью повышения их безопасности (на примере конкретного предприятия).

50. Современные возможности сельских территорий и муниципальных районов в развитии внутреннего туризма (на примере районов Республики Татарстан).

51. Современные тенденции развития детского туризма в РФ.

52. Сравнительная характеристика перспектив развития внутреннего и международного туризма (на примере г. Казани).

53. Транспортное обеспечение туризма: опыт, проблемы, перспективы (на примере конкретного предприятия).

54. Туризм «выходного дня» и его проектировочные и технологические особенности (на примере конкретного предприятия).

55. Уровень комфорта как комплексный критерий систем классификаций гостиниц на примере предприятий размещения.

56. Факторы конкурентоспособности гостиничного или туристского предприятия (на примере конкретного предприятия).

57. Формирование имиджа турагентства в современных условиях.

58. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их ценности в социально-культурном сервисе и туризме на примере предприятий размещения.

59. Функционирование и развитие лечебно-оздоровительного туризма в России (на примере конкретного предприятия).

60. Экономика и организация деятельности малых предприятий индустрии гостеприимства (на примере конкретного предприятия).

Приложение №13 к приказу
от 09.09.2024 № 454/1-0

Тематика
выпускных квалификационных работ
для специальности 38.05.02 Таможенное дело,
направленность (профиль) «Таможенные платежи»
на 2024-2025 учебный год

1. Автоматизация и стандартизация процесса совершения таможенных операций.
2. Актуальные проблемы функционирования таможенного союза: анализ практики суда ЕАЭС.
3. Анализ влияния режима свободной торговли на развитие экономики государств–членов договора о зоне свободной торговли (на примере государства ЕАЭС).
4. Анализ влияния тарифных квот на развитие рынка сельскохозяйственных товаров государств – членов ЕАЭС.
5. Анализ влияния условий внешнеторговой сделки на определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию ЕАЭС.
6. Анализ деятельности Татарстанской таможни.
7. Анализ и оценка практики применения антидемпинговых пошлин в Российской Федерации.
8. Анализ и оценка практики применения таможенными органами единого ресурса лицевых счетов плательщиков таможенных и иных платежей, взимание которых возложено на таможенные органы.
9. Анализ и оценка факторов, влияющих на таможенную стоимость (на примере отдельных товаров).
10. Анализ изменений Единого таможенного тарифа ЕАЭС в условиях членства Российской Федерации и других государств – членов Союза во Всемирной торговой организации.
11. Анализ изменений ставок ввозных таможенных пошлин и оценка их влияния на объемы внешней торговли государств – членов ЕАЭС.
12. Анализ изменений ставок вывозных таможенных пошлин и оценка их влияния на объемы экспорта Российской Федерации.
13. Анализ практики применения вывозных таможенных пошлин при экспорте товаров (группа товаров по выбору студента).
14. Анализ практики применения государствами – членами ЕАЭС временных мер нетарифного регулирования, введенных в одностороннем порядке в торговле с третьими странами.
15. Анализ практики применения льгот по уплате вывозной таможенной пошлины при экспорте товаров.
16. Анализ практики применения льгот по уплате таможенных платежей при выпуске товаров для внутреннего потребления.
17. Анализ практики применения системы управления рисками в таможенных органах.
18. Анализ практики применения тарифных квот при экспорте товаров.
19. Валютное регулирование как фактор экономического развития государств – членов ЕАЭС.
20. Валютный контроль как инструмент обеспечения экономической безопасности государства: таможенный аспект.
21. Валютный контроль при перемещении товаров через таможенную территорию ЕАЭС: таможенный аспект.
22. Взаимодействие таможенных и налоговых органов при администрировании доходов федерального бюджета Российской Федерации.

23. Взаимодействие таможенных органов с иными государственными органами: проблемы и пути их решения.

24. Взаимодействие таможенных органов с правообладателями исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности.

25. Взаимодействие таможенных органов, Федеральной службы по интеллектуальной собственности и иных федеральных органов исполнительной власти по вопросам защиты прав на объекты интеллектуальной собственности.

26. Влияние мер регулирования внешнеторговой деятельности на импортозамещение товаров (на примере конкретного товара по выбору студента).

27. Влияние мер регулирования внешнеторговой деятельности на развитие рынка драгоценных металлов в Российской Федерации: таможенный аспект.

28. Влияние ставок Единого таможенного тарифа ЕАЭС на динамику и структуру импорта государств – членов ЕАЭС.

29. Влияние таможенно-тарифного регулирования на развитие высокотехнологичного сектора в Российской Федерации.

30. Влияние таможенно-тарифного регулирования на социально-экономические показатели территорий опережающего развития Российской Федерации.

31. Внедрение стандартов клиентоцентричности в таможенных органах.

32. Внешнеторговая политика ЕАЭС как фактор обеспечения экономической безопасности.

33. Всемирная таможенная организация: генезис, правовая сущность и возможность реформирования.

34. Вывозные таможенные пошлины как фактор обеспечения финансовой безопасности Российской Федерации.

35. Географическая структура внешней торговли России и тенденции ее развития.

36. Государственная таможенная политика в сфере национальной безопасности.

37. Государственное регулирование внешней торговли товарами, содержащими объекты интеллектуальной собственности (на примере группы товаров по выбору студента).

38. Деятельность таможенных органов по администрированию таможенных платежей.

39. Документационное обеспечение управления в таможенных органах Российской Федерации.

40. Импортозамещение в условиях преодоления санкционного давления.

41. Инструменты поддержки и упрощения внешнеэкономической деятельности: таможенный аспект.

42. Интеллектуальный пункт пропуска как перспективное направление развития таможенной службы России.

43. Использование системы управления рисками для выявления признаков фактов занижения таможенной стоимости.

44. Исследование развития института таможенной экспертизы в Российской Федерации: этапы становления.

45. Контроль достоверности заявленных сведений о происхождении товаров и обоснованности предоставления тарифных преференций.

46. Международное сотрудничество в борьбе с правонарушениями и преступлениями международного характера.

47. Международное таможенное сотрудничество в сфере борьбы с контрабандой.

48. Меры оптимизации взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности.

49. Меры таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности и их влияние на инвестиционное развитие Российской Федерации.

50. Мобильные группы таможенного контроля.

51. Модернизация системы управления рисками в таможенном деле.

52. Определение и контроль таможенной стоимости ввозимых товаров в государствах – членах ЕАЭС.

53. Определение и контроль таможенной стоимости ввозимых товаров в Российской Федерации.

54. Организационно-правовые основы деятельности таможенных органов при взыскании таможенных платежей в Российской Федерации.

55. Организационно-правовые основы и практика исчисления и уплаты таможенных сборов в Российской Федерации.

56. Организационно-правовые основы и практика применения обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин и налогов.

57. Организационно-экономический механизм прогнозирования поступления в федеральный бюджет доходов от внешнеэкономической деятельности.

58. Организация работы по ведению и практическому применению единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС, контроль происхождения товаров.

59. Основные направления и методы совершенствования уплаты таможенных платежей в РФ.

60. Основные направления и тенденции таможенного-тарифного регулирования экономики в государствах –членах ЕАЭС.

61. Особенности определения таможенной стоимости товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, для целей таможенно-тарифного регулирования.

62. Особенности предоставления льгот по уплате таможенных платежей в России и государствах–членах ЕАЭС и их влияние на развитие внешней торговли.

63. Особенности применения различных способов обеспечения уплаты таможенных платежей в государствах – членах ЕАЭС: сравнительная характеристика и направления совершенствования.

64. Особенности профессионально-психологической подготовки сотрудников таможенных органов.

65. Особенности таможенного декларирования и таможенного контроля товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях, в условиях развития электронной торговли.

66. Оценка внешнеэкономической деятельности: таможенный аспект.

67. Платежные системы в таможенном деле: анализ практики применения и оценка перспектив развития.

68. Повышение качества таможенных услуг.

69. Правовое положение уполномоченного экономического оператора.

70. Правовой статус таможенных органов Российской Федерации и их место в системе правоохранительных органов.

71. Развитие единой системы тарифных преференций ЕАЭС.

72. Развитие института обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин и налогов в Российской Федерации.

73. Развитие международной торговли товарами, содержащими объекты интеллектуальной собственности: таможенный аспект.

74. Развитие порядка применения денежного залога в системе обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин и налогов.

75. Развитие системы таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли в зарубежных странах.

76. Развитие современных таможенных технологий в условиях цифровизации.

77. Развитие технологий уплаты таможенных платежей в Российской Федерации.

78. Роль и влияние системы таможенных платежей на формирование федерального бюджета в Российской Федерации.

79. Роль и место таможенных платежей в структуре доходов федерального бюджета

Российской Федерации.

80. Роль таможенного регулирования в развитии международной торговли.

81. Система оценки таможенной стоимости товаров и анализ практики ее применения.

82. Совершенствование администрирования таможенных доходов в Российской Федерации.

83. Совершенствование администрирования таможенных платежей в отношении экспресс-грузов.

84. Совершенствование документооборота в таможенных органах.

85. Совершенствование контроля таможенной стоимости после выпуска товаров.

86. Совершенствование контроля таможенной стоимости товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

87. Совершенствование мер таможенно-тарифного регулирования ввоза (группа товаров по выбору студента) на таможенную территорию ЕАЭС.

88. Совершенствование порядка привлечения к административной ответственности за недекларирование, либо недостоверное декларирование товаров.

89. Совершенствование порядка проведения таможенных проверок

90. Совершенствование порядка таможенного декларирования товаров.

91. Совершенствование правового регулирования возникновения, исполнения и прекращения обязанности по уплате таможенных пошлин и налогов в ЕАЭС и в Российской Федерации.

92. Совершенствование работы таможенных органов по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем.

93. Совершенствование таможенного контроля таможенной стоимости товаров.

94. Совершенствование таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

95. Совершенствование таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности

96. Совершенствование таможенно-тарифного регулирования экспорта в условиях формирования в ЕАЭС общего рынка нефти и нефтепродуктов.

97. Совершенствование тарифного регулирования в целях обеспечения продовольственной безопасности.

98. Совершенствование форм и методов контроля происхождения товаров в Российской Федерации.

99. Современное состояние и перспективы развития логистики в таможенном деле

100. Современные методы управления персоналом в таможенных органах.

101. Состояние и рекомендации по совершенствованию практики применения предварительного информирования в отношении товаров, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза.

102. Сравнительный анализ деятельности Татарстанской таможни.

103. Сравнительный анализ применения обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин и налогов в государствах – членах ЕАЭС.

104. Сравнительный анализ применения таможенных сборов в государствах – членах ЕАЭС.

105. Таможенное администрирование тарифных льгот в Российской Федерации.

106. Таможенное администрирование тарифных преференций.

107. Таможенное регулирование внешнеторговой деятельности как фактор обеспечения экономической безопасности России.

108. Таможенное регулирование и таможенные платежи на территории особых экономических зон.

109. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности как фактор развития рынка товара (на примере конкретного товара по выбору студента) в России.

110.Таможенные органы в системе обеспечения экономической безопасности государств – членов ЕАЭС.

111.Таможенные органы Российской Федерации в национальной системе противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

112.Таможенные платежи в системе таможенно-тарифного регулирования.

113.Таможенный контроль как эффективная основа экономической безопасности государства.

114.Таможенный контроль определения таможенной стоимости товаров в странах-членах ЕАЭС.

115.Таможенный контроль после выпуска товаров как инструмент реализации Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года.

116.Таможенный контроль товаров для личного пользования, ввозимых в государство-члена ЕАЭС.

117.Таможенный контроль товаров для личного пользования, ввозимых в Российскую Федерацию.

118.Таможенный контроль товаров трансграничной электронной торговли.

119.Таможенный контроль товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях.

120.Таможенный контроль транспортных средств для личного пользования, ввозимых в Российскую Федерацию.

121.Таможенный мониторинг как новый инструмент таможенного контроля после выпуска товаров.

122.Тарифные льготы и их влияние на экономическое развитие государств–членов ЕАЭС.

123.Централизация учета таможенных и иных платежей и ведения единого лицевого счета участников внешнеэкономической деятельности.

Приложение №14 к приказу
от 09.09.2024 № 454/1-о

Тематика
выпускных квалификационных работ
для специальности 38.05.02 Таможенное дело,
направленность (профиль) «Таможенная логистика»
на 2024-2025 учебный год

1. Автоматизация делопроизводства при электронном декларировании товаров с применением новых информационных технологий.
2. Автоматизация и стандартизация процесса совершения таможенных операций.
3. Автоматизация процесса совершения таможенных операций, связанных с таможенным транзитом товаров.
4. Административная ответственность за нарушение таможенного законодательства.
5. Административно-правовой статус служащих таможенных органов России.
6. Актуальные проблемы и пути совершенствования организации контроля таможенной стоимости товаров.
7. Актуальные проблемы функционирования таможенного союза: анализ практики суда ЕАЭС.
8. Анализ деятельности Татарстанской таможни.
9. Анализ и совершенствование системы управления таможенным органом.
10. Анализ практики применения системы управления рисками в таможенных органах.
11. Анализ практики применения таможенными органами обеспечения уплаты таможенных платежей.
12. Безопасность цепочки поставок: система маркировки и прослеживаемости продукции на этапах таможенного контроля и совершения таможенных операций.
13. Взаимодействие таможенных органов с иными государственными органами: проблемы и пути их решения.
14. Влияние таможенного регулирования на транзитный потенциал России.
15. Влияние цифровизации на логистические процессы в таможенном деле.
16. Внедрение искусственного интеллекта как перспективное направление деятельности таможенных органов.
17. Внедрение логистических инновационных технологий в таможенном деле.
18. Внедрение стандартов клиентоцентричности в таможенных органах.
19. Всемирная таможенная организация: генезис, правовая сущность и возможность реформирования.
20. Выявление и пресечение правонарушений в области применения запретов и ограничений, установленных правом ЕАЭС и законодательством о таможенном регулировании.
21. Географическая структура внешней торговли России и тенденции ее развития.
22. Государственная таможенная политика в сфере национальной безопасности.
23. Документационное обеспечение управления в таможенных органах Российской Федерации.
24. Импортозамещение в условиях преодоления санкционного давления.
25. Инструменты поддержки и упрощения внешнеэкономической деятельности: таможенный аспект.
26. Интеллектуальный пункт пропуска как перспективное направление развития таможенной службы России.
27. Информационное обеспечение логистических процессов в области таможенного дела.

28. Использование современных таможенных технологий в защите внутреннего рынка и стимулировании отечественного производства.

29. Логистические технологии в таможенном деле.

30. Международное сотрудничество в борьбе с правонарушениями и преступлениями международного характера.

31. Международные грузовые воздушные перевозки и их роль в таможенной логистике.

32. Международные транспортные организации и конвенции.

33. Международный опыт и перспективы использования института уполномоченного экономического оператора.

34. Меры оптимизации взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности.

35. Методы управления персоналом в таможенных органах в современных условиях.

36. Модернизация пунктов пропуска с целью повышения их пропускной способности.

37. Модернизация системы управления рисками в таможенном деле.

38. Оптимизация взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности.

39. Организация деятельности таможенного поста в аэропорту.

40. Организация деятельности таможенного поста в морском транспорте.

41. Организация деятельности таможенного поста на железной дороге.

42. Организация и совершенствование деятельности почтового таможенного поста.

43. Организация и совершенствование контроля за складскими операциями на складах временного хранения и таможенных складах.

44. Организация и совершенствование таможенного контроля авиаперевозок.

45. Организация и совершенствование таможенной логистики.

46. Организация и совершенствование управления посреднической деятельностью в таможенной сфере.

47. Организация правоохранительной деятельности в таможенных органах.

48. Основные направления и способы совершенствования контрольных мероприятий таможенного и налогового контроля в рамках таможенного контроля после выпуска товаров.

49. Основные направления и тенденции таможенного-тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.

50. Основные принципы построения и функционирования логистической информационной системы в таможенном деле.

51. Особенности организации в Евразийском экономическом союзе таможенного контроля товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях в адрес физических лиц.

52. Особенности процесса импортозамещения на предприятиях ВЭД после введения Российской Федерацией санкций странам Европейского Союза и США.

53. Особенности таможенного декларирования и таможенного контроля товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях, в условиях развития электронной торговли.

54. Оценка внешнеэкономической деятельности: таможенный аспект.

55. Повышение качества таможенного контроля товаров и транспортных средств путем внедрения электронного декларирования в условиях развития Евразийского экономического союза.

56. Повышение качества таможенных услуг.

57. Повышение эффективности деятельности таможенных органов на основе применения современных информационных технологий.

58. Повышение эффективности системы мотивации труда в таможенных органах.

59. Показатели эффективности деятельности таможенных органов и их совершенствование.

60. Правовой статус таможенных органов Российской Федерации и их место в системе правоохранительных органов.

61. Правовые основы и практика применения института уполномоченного экономического оператора.

62. Правоохранительная деятельность таможенных органов и эффективность ее проведения.

63. Практика применения и пути совершенствования проведения таможенной экспертизы при принятии решений по классификации товаров.

64. Применение информационных технологий при осуществлении таможенного контроля при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС.

65. Применение технических средств таможенного контроля при таможенном контроле международных почтовых отправлений.

66. Проблемы и перспективы развития таможенно-логистических терминалов на территории стран – членов Евразийского экономического союза.

67. Проблемы применения единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС и пути их решения.

68. Противодействие таможенным преступлениям: отечественный и зарубежный опыт.

69. Психологические аспекты профотбора сотрудников таможенных органов.

70. Развитие инструментов таможенного контроля после выпуска товаров: таможенный мониторинг и «цифровые двойники».

71. Развитие логистической инфраструктуры в таможенной сфере.

72. Развитие международной торговли товарами, содержащими объекты интеллектуальной собственности: таможенный аспект.

73. Развитие современных таможенных технологий в условиях цифровизации.

74. Роль и место таможенной экспертизы товаров при выявлении таможенных правонарушений.

75. Роль и место Федеральной таможенной службы Российской Федерации в системе органов государственной исполнительной власти.

76. Роль околотаможенной посреднической инфраструктуры в логистике.

77. Роль таможенного регулирования в развитии международной торговли.

78. Роль таможенной инфраструктуры в логистике.

79. Роль Федеральной таможенной службы Российской Федерации в регулировании внешнеэкономической деятельности.

80. Система маркировки и прослеживаемости товаров.

81. Совершенствование администрирования таможенных платежей.

82. Совершенствование взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами Российской Федерации.

83. Совершенствование документооборота в таможенных органах.

84. Совершенствование института предварительных решений по классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС.

85. Совершенствование порядка ввоза на таможенную территорию Евразийского экономического союза товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

86. Совершенствование порядка привлечения к административной ответственности за недекларирование либо недостоверное декларирование товаров.

87. Совершенствование порядка проведения таможенных проверок.

88. Совершенствование работы по оценке, подбору и расстановке кадров в таможенных органах России.

89. Совершенствование системы таможенного контроля после выпуска товаров.

90. Совершенствование таможенного контроля таможенной стоимости товаров.

91. Совершенствование таможенного контроля товаров, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу Евразийского экономического союза автомобильным транспортом.

92. Совершенствование таможенного контроля товаров, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу Евразийского экономического союза воздушным транспортом.

93. Совершенствование таможенного контроля товаров, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу Евразийского экономического союза железнодорожным транспортом.

94. Совершенствование таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

95. Совершенствование таможенно-логистических систем.

96. Совершенствование таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

97. Совершенствование таможенных операций и таможенного контроля в отношении товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС.

98. Совершенствование таможенных технологий как направление оптимизации логистического процесса.

99. Современное состояние и перспективы развития логистики в таможенном деле

100.Современные тенденции упрощения процедур международной торговли: таможенный аспект.

101.Состояние и рекомендации по совершенствованию организации таможенного контроля товаров, перемещаемых в упрощенном, льготном порядке.

102.Состояние и рекомендации по совершенствованию практики применения предварительного информирования в отношении товаров, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза.

103.Состояние и рекомендации по совершенствованию практики применения технических средств таможенного контроля при перемещении транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС.

104.Сравнительный анализ деятельности Татарстанской таможни.

105.Стадии производства по делам об административных правонарушениях в области таможенного дела.

106.Сущность и значение логистических процессов в таможенном деле.

107.Таможенная проверка: правовой и организационный аспекты.

108.Таможенная служба и ее роль в механизме правоохранительной деятельности государства.

109.Таможенная экспертиза как инструмент таможенного контроля.

110.Таможенное регулирование в особых экономических зонах как фактор инвестиционного развития региона.

111.Таможенный контроль и административно-процессуальная деятельность таможенных органов.

112.Таможенный контроль как эффективная основа экономической безопасности государства.

113.Таможенный контроль определения таможенной стоимости товаров в странах-членах ЕАЭС.

114.Таможенный контроль после выпуска товаров как инструмент реализации Стратегии развития таможенной службы РФ до 2030 года.

115.Таможенный контроль происхождения товаров для целей декларирования.

116.Таможенный мониторинг как новый инструмент таможенного контроля после выпуска товаров.

117.Функциональные области таможенной логистики.

118.Цифровизация деятельности таможенного поста.

119.Совершенствование таможенных услуг в условиях цифровой трансформации процессов информационного обмена в интеллектуальных пунктах пропуска.

Приложение №15 к приказу
от 09.09.2024 № 454/1-0

Тематика
выпускных квалификационных работ
для специальности 38.05.02 Таможенное дело,
направленность (профиль) «Таможенный постаудит»
на 2024-2025 учебный год

1. Автоматизация и стандартизация процесса совершения таможенных операций.
2. Административная ответственность за нарушение таможенного законодательства.
3. Административно-правовой статус служащих таможенных органов России.
4. Актуальные проблемы функционирования таможенного союза: анализ практики суда ЕАЭС.
5. Анализ деятельности Татарстанской таможни.
6. Безопасность цепочки поставок: система маркировки и прослеживаемости продукции на этапах таможенного контроля и совершения таможенных операций.
7. Валютное регулирование и валютный контроль в государствах – членах ЕАЭС.
8. Валютное регулирование как фактор экономического развития государств – членов ЕАЭС.
9. Валютный контроль как инструмент обеспечения экономической безопасности государства: таможенный аспект.
10. Валютный контроль, осуществляемый таможенными органами Российской Федерации, как составная часть экономической безопасности страны.
11. Взаимодействие таможенных органов с иными государственными органами: проблемы и пути их решения.
12. Внедрение искусственного интеллекта как перспективное направление деятельности.
13. Внешнеторговая политика ЕАЭС как фактор обеспечения экономической безопасности.
14. Вопросы совершенствования организации процедуры контроля происхождения товара.
15. Всемирная таможенная организация: генезис, правовая сущность и возможность реформирования.
16. Выявление и пресечение правонарушений в области применения запретов и ограничений, установленных правом ЕАЭС и законодательством о регулировании.
17. Географическая структура внешней торговли России и тенденции ее развития.
18. Государственная таможенная политика в сфере национальной безопасности.
19. Деятельность таможенных органов по администрированию таможенных платежей.
20. Документационное обеспечение управления в таможенных органах Российской Федерации.
21. Зарубежный опыт организации таможенного контроля после выпуска товаров (на примере определенного государства).
22. Импортозамещение в условиях преодоления санкционного давления.
23. Инструменты поддержки и упрощения внешнеэкономической деятельности: таможенный аспект.
24. Интеллектуальный пункт пропуска как перспективное направление развития таможенной службы России.
25. Использование возможностей современных технических средств таможенного контроля в деятельности таможенных органов.
26. Использование системы управления рисками при выборе мер, обеспечивающих

проведение таможенного контроля.

27. Использование системы управления рисками при выборе объектов и форм таможенного контроля.

28. Исследование и оценка доказательств по делам об административных правонарушениях, связанных с недостоверным декларированием товаров с учетом требований таможенного законодательства.

29. Исследование развития института таможенной экспертизы в Российской Федерации: этапы становления.

30. Контрабанда как вид преступления в таможенной сфере.

31. Контроль безопасности пищевой продукции, перемещаемой через таможенную границу ЕАЭС.

32. Контроль достоверности заявленных сведений о происхождении товаров и обоснованности предоставления тарифных преференций.

33. Контроль за обеспечением соблюдения торговых ограничений, валютный и экспортный контроль.

34. Международное сотрудничество в борьбе с правонарушениями и преступлениями международного характера.

35. Международное таможенное сотрудничество в сфере борьбы с контрабандой.

36. Международный опыт и перспективы использования института уполномоченного экономического оператора.

37. Меры оптимизации взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности.

38. Методы управления персоналом в таможенных органах в современных условиях.

39. Мобильные группы таможенного контроля.

40. Оптимизация применения таможенными органами форм таможенного контроля в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза.

41. Организация правоохранительной деятельности в таможенных органах.

42. Организация работы по ведению и практическому применению единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС, контроль происхождения товаров.

43. Организация таможенного контроля авиаперевозок.

44. Основные направления и способы совершенствования контрольных мероприятий таможенного и налогового контроля в рамках таможенного контроля после выпуска товаров.

45. Основные направления и тенденции таможенного-тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.

46. Особенности организации таможенного контроля на территориях свободных экономических зон.

47. Особенности совершения таможенных операций и проведении таможенного контроля при перемещении товаров для личного пользования.

48. Особенности таможенного декларирования и таможенного контроля товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях, в условиях развития электронной торговли.

49. Оценка внешнеэкономической деятельности: таможенный аспект.

50. Оценка эффективности таможенного контроля после выпуска товара.

51. Повышение качества таможенных услуг.

52. Правовое положение резидентов особой экономической зоны в Российской Федерации и порядок их налогообложения.

53. Правовое положение уполномоченного экономического оператора.

54. Правовой статус таможенных органов Российской Федерации и их место в системе правоохранительных органов.

55. Правовые основы и практика применения института уполномоченного экономического оператора.

56. Практика применения и пути совершенствования проведения таможенной экспертизы при принятии решений по классификации товаров.

57. Предварительное информирование как инструмент совершенствования таможенных операций.

58. Применение системы управления рисками в таможенном деле: вопросы теории и практики.

59. Применение системы управления рисками при осуществлении таможенного контроля.

60. Применение технических средств таможенного контроля при таможенном контроле международных почтовых отправлений.

61. Противодействие таможенным преступлениям: отечественный и зарубежный опыт.

62. Психологические аспекты профотбора сотрудников таможенных органов.

63. Развитие инструментов таможенного контроля после выпуска товаров: таможенный мониторинг и «цифровые двойники».

64. Развитие современных таможенных технологий в условиях цифровизации.

65. Роль и место системы маркировки и прослеживаемости товаров в рамках таможенного контроля.

66. Роль и место таможенной экспертизы товаров при выявлении таможенных правонарушений.

67. Роль и место таможенных платежей в структуре доходов федерального бюджета Российской Федерации.

68. Роль таможенного регулирования в развитии международной торговли.

69. Система маркировки и прослеживаемости товаров.

70. Система показателей эффективности деятельности таможенных органов.

71. Совершенствование документооборота в таможенных органах.

72. Совершенствование порядка проведения таможенных проверок.

73. Совершенствование процесса таможенного контроля товаров, перемещаемых воздушным транспортом.

74. Совершенствование системы контроля после выпуска товаров.

75. Совершенствование таможенного контроля таможенной стоимости товаров.

76. Совершенствование таможенного контроля товаров, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу Евразийского экономического союза воздушным транспортом.

77. Совершенствование таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

78. Совершенствование таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

79. Совершенствование таможенных операций и таможенного контроля в отношении товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС.

80. Современные методы управления персоналом в таможенных органах.

81. Сотрудничество таможенных органов государств-членов Евразийского экономического союза по вопросам противодействия легализации доходов, полученных преступным путем.

82. Сравнительный анализ деятельности Татарстанской таможни.

83. Стадии производства по делам об административных правонарушениях в области таможенного дела.

84. Стратегические направления организации и проведения таможенного контроля после выпуска товаров.

85. Таможенная служба и ее роль в механизме правоохранительной деятельности

государства

86. Таможенная экспертиза как инструмент таможенного контроля.

87. Таможенное регулирование в особых экономических зонах как фактор инвестиционного развития региона.

88. Таможенные процедуры как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности.

89. Таможенный контроль и административно-процессуальная деятельность таможенных органов.

90. Таможенный контроль как эффективная основа экономической безопасности государства.

91. Таможенный контроль определения таможенной стоимости товаров в странах-членах ЕАЭС.

92. Таможенный контроль после выпуска товаров в общей системе таможенного контроля.

93. Таможенный контроль после выпуска товаров как инструмент реализации Стратегии развития таможенной службы РФ до 2030 года.

94. Таможенный контроль происхождения товаров для целей декларирования.

95. Таможенный контроль, осуществляемый кинологической службой ФТС России.

96. Таможенный мониторинг как новый инструмент таможенного контроля после выпуска товаров.

Приложение №16 к приказу
от 09.09.2024 № 454/1-О

Тематика
выпускных квалификационных работ
для специальности 38.05.02 Таможенное дело,
направленность (профиль) «Правоохранительная деятельность и информационные технологии в таможенном деле»
на 2024-2025 учебный год

1. Автоматизация и стандартизация процесса совершения таможенных операций.
2. Административная ответственность за нарушение таможенного законодательства.
3. Административно-правовая характеристика административных правонарушений, посягающих на установленный порядок таможенного контроля товаров.
4. Административно-правовое регулирование таможенного контроля после выпуска товаров.
5. Административно-правовой статус служащих таможенных органов России.
6. Административно-юрисдикционная деятельность таможенных органов в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности.
7. Актуальные вопросы организации и проведения таможенных проверок участников внешнеэкономической деятельности.
8. Актуальные проблемы борьбы таможенных органов с ввозом контрафактной продукции на территорию Российской Федерации.
9. Актуальные проблемы функционирования таможенного союза: анализ практики суда ЕАЭС.
10. Анализ деятельности Татарстанской таможни.
11. Анализ зарубежного опыта защиты прав интеллектуальной собственности таможенными органами в целях обеспечения экономической безопасности государства.
12. Анализ и пути совершенствования правоприменительной деятельности таможенных органов Российской Федерации по делам об административных правонарушениях.
13. Анализ и совершенствование системы управления таможенным органом.
14. Анализ международно-правовых основ сотрудничества таможенных служб по защите объектов интеллектуальной собственности.
15. Анализ правоохранительной деятельности таможенных органов по делам об административных правонарушениях.
16. Анализ практики применения системы управления рисками в таможенных органах.
17. Борьба с незаконным перемещением культурных ценностей через таможенную границу ЕАЭС.
18. Валютное регулирование и валютный контроль в рамках ЕАЭС.
19. Валютное регулирование, валютный контроль и развитие внешнеторговых отношений стран - участниц Евразийского экономического союза.
20. Валютный контроль при осуществлении экспортно-импортных операций.
21. Валютный контроль, осуществляемый таможенными органами Российской Федерации, как составная часть экономической безопасности страны.
22. Взаимодействие таможенных органов с иными государственными органами: проблемы и пути их решения.
23. Внешнеторговая и таможенная политика России как фактор обеспечения экономической безопасности.
24. Вопросы квалификации преступлений в сфере таможенного дела.
25. Вопросы совершенствования организации процедуры контроля страны

происхождения товара.

26. Всемирная таможенная организация: генезис, правовая сущность и возможность реформирования.

27. Выявление и предварительное расследование таможенными органами контрабанды алкогольной продукции и (или) табачных изделий.

28. Выявление и пресечение правонарушений в области применения запретов и ограничений, установленных таможенным законодательством ЕАЭС.

29. Географическая структура внешней торговли России и тенденции ее развития.

30. Государственная таможенная политика в сфере национальной безопасности.

31. Деятельность таможенных органов и защита прав человека: международно-правовой аспект.

32. Деятельность таможенных органов по администрированию таможенных платежей.

33. Деятельность таможенных органов по выявлению и пресечению каналов незаконного перемещения наркотических средств и психотропных веществ через таможенную границу Евразийского экономического союза.

34. Документационное обеспечение управления в таможенных органах Российской Федерации.

35. Документооборот в таможенных органах и пути повышения его эффективности.

36. Защита прав интеллектуальной собственности как направление деятельности таможенных органов Российской Федерации.

37. Идентификация и выявление фальсификации отдельных групп товаров (на примере группы товаров).

38. Импортозамещение в условиях преодоления санкционного давления.

39. Инструменты поддержки и упрощения внешнеэкономической деятельности: таможенный аспект.

40. Интеллектуальный пункт пропуска как перспективное направление развития таможенной службы России.

41. Использование возможностей современных технических средств таможенного контроля в деятельности таможенных органов.

42. Использование информационных технологий в целях повышения эффективности деятельности таможенных органов.

43. Использование современных таможенных технологий в защите внутреннего рынка и стимулировании отечественного производства.

44. Кадровое обеспечение деятельности таможенных органов.

45. Классификация товаров по ТН ВЭД ЕАЭС (на примере группы товаров) в целях проведения таможенных операций.

46. Контроль достоверности заявленных сведений о происхождении товаров и обоснованности предоставления тарифных преференций.

47. Контроль за оборотом подакцизных товаров в системе таможенно-тарифного регулирования хозяйственной деятельности.

48. Международное сотрудничество в борьбе с правонарушениями и преступлениями международного характера.

49. Международное таможенное сотрудничество в сфере борьбы с контрабандой.

50. Международный опыт и перспективы использования института уполномоченного экономического оператора.

51. Меры оптимизации взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности.

52. Меры по защите экономических интересов Российской Федерации во внешнеэкономической деятельности: их характеристика и порядок применения.

53. Место и роль таможенных органов в системе государственных органов Российской Федерации.

54. Методы управления персоналом в таможенных органах в современных

условиях.

55. Мобильные группы таможенного контроля.

56. Модернизация системы управления рисками в таможенном деле.

57. Мотивация труда как фактор повышения эффективности процесса управления в таможне.

58. Нетарифное регулирование внешней торговли товарами как фактор экономического развития государств-членов ЕАЭС.

59. Нормативно-правовое регулирование института экспертизы в таможенном деле.

60. Определение и контроль таможенной стоимости в государствах-членах Евразийского экономического союза.

61. Оптимизация взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности.

62. Организационно-правовые аспекты противодействия таможенных органов незаконному обороту наркотических средств и психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров в РФ.

63. Организация документооборота в таможенных органах Российской Федерации.

64. Организация контроля таможенной стоимости.

65. Организация правоохранительной деятельности в таможенных органах.

66. Организация работы по ведению и практическому применению единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС, контроль происхождения товаров.

67. Организация таможенного контроля культурных ценностей, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС.

68. Организация таможенного контроля международных авиаперевозок.

69. Основные направления и способы совершенствования контрольных мероприятий таможенного и налогового контроля в рамках таможенного контроля после выпуска товаров.

70. Основные направления и тенденции таможенного-тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.

71. Особенности выявления и расследования преступлений таможенными органами.

72. Особенности и совершенствование профессионально-психологической подготовки сотрудников таможенных органов.

73. Особенности организации в Евразийском экономическом союзе таможенного контроля товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях в адрес физических лиц.

74. Особенности организации таможенного контроля на территориях свободных экономических зон.

75. Особенности применения тарифных льгот и преференции в условиях функционирования Евразийского экономического союза.

76. Особенности производства дознания по преступлениям, подследственным дознавателям таможенных органов.

77. Особенности процесса импортозамещения на предприятиях ВЭД после введения Российской Федерацией санкций странам Европейского Союза и США.

78. Особенности таможенного декларирования и таможенного контроля товаров, перемещаемых в международных почтовых отправлениях, в условиях развития электронной торговли.

79. Особенности таможенного регулирования внешней торговли в Евразийском экономическом союзе.

80. Оценка внешнеэкономической деятельности: таможенный аспект.

81. Оценка эффективности деятельности таможенных органов и ее совершенствование.

82. Повышение эффективности деятельности таможенных органов на основе

применения информационных технологий.

83. Повышение эффективности системы мотивации труда в таможенных органах.

84. Понятие и сущность правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации.

85. Порядок осуществления контроля таможенной стоимости при осуществлении таможенного контроля до выпуска, после выпуска товара и при проведении дополнительной таможенной проверки.

86. Правовое положение резидентов особой экономической зоны в Российской Федерации и порядок их налогообложения.

87. Правовое положение уполномоченного экономического оператора.

88. Правовое регулирование валютного контроля в области таможенного дела.

89. Правовое регулирование ответственности за нарушение таможенных правил: аспекты квалификации.

90. Правовой статус таможенных органов Российской Федерации и их место в системе правоохранительных органов.

91. Правоохранительная деятельность таможенных органов и пути повышения ее эффективности.

92. Практика применения и пути совершенствования проведения таможенной экспертизы при принятии решений по классификации товаров.

93. Практика применения процедуры корректировки таможенной стоимости таможенными органами Евразийского экономического союза.

94. Применение информационно-коммуникационных технологий при совершении таможенных операций: особенности правового регулирования и проблемы практического применения.

95. Применение системы управления рисками при осуществлении таможенного контроля.

96. Применение таможенными органами процедуры корректировки таможенной стоимости: вопросы теории и практики.

97. Применение технических средств таможенного контроля в целях обнаружения предметов, представляющих культурную и историческую ценность.

98. Применение технических средств таможенного контроля при таможенном контроле международных почтовых отправлений.

99. Принципы и порядок таможенного декларирования товаров.

100. Проблемы и перспективы развития таможенно-логистических терминалов на территории стран - членов Евразийского экономического союза.

101. Проблемы организации контроля таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза.

102. Проблемы применения системы тарифных преференций в Евразийском экономическом союзе и пути их решения.

103. Прокурорский надзор за административно-процессуальной деятельностью таможенных органов.

104. Противодействие таможенным преступлениям: отечественный и зарубежный опыт.

105. Психологические аспекты профотбора сотрудников таможенных органов.

106. Развитие и становление технологии электронного декларирования в таможенных органах Евразийского экономического союза.

107. Развитие инструментов таможенного контроля после выпуска товаров: таможенный мониторинг и «цифровые двойники».

108. Развитие международной торговли товарами, содержащими объекты интеллектуальной собственности: таможенный аспект.

109. Развитие системы валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации.

110. Развитие современных таможенных технологий в условиях цифровизации.

111.Рассмотрение дел об административных правонарушениях, отнесенных к компетенции таможенных органов, и порядок исполнения постановлений по таким делам.

112.Регулирование таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

113.Роль и значение таможенной экспертизы, осуществляемой таможенными органами, в защите прав на объекты интеллектуальной собственности.

114.Роль и место таможенного контроля после выпуска товаров в работе таможенных органов ЕАЭС.

115.Роль и место таможенной экспертизы товаров при выявлении таможенных правонарушений.

116.Роль и место Федеральной таможенной службы Российской Федерации в системе органов государственной исполнительной власти.

117.Роль таможенного регулирования в развитии международной торговли.

118.Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности (правоохранительный аспект).

119.Роль Федеральной таможенной службы Российской Федерации в регулировании внешнеэкономической деятельности.

120.Система маркировки и прослеживаемости товаров.

121.Система показателей эффективности деятельности таможенных органов.

122.Совершенствование взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами Российской Федерации.

123.Совершенствование документооборота в таможенных органах.

124.Совершенствование института предварительных решений по классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС.

125.Совершенствование контроля таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза.

126.Совершенствование методов мотивации труда как фактор повышения эффективности процесса управления в таможне.

127.Совершенствование организации социально-психологической работы в таможенных органах.

128.Совершенствование организации таможенного контроля товаров, перемещаемых в упрощенном, льготном порядке.

129.Совершенствование порядка ввоза на таможенную территорию Евразийского экономического союза товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

130.Совершенствование порядка привлечения к административной ответственности за недекларирование либо недостоверное декларирование товаров.

131.Совершенствование порядка проведения таможенных проверок.

132.Совершенствование практики контроля таможенной стоимости в Евразийском экономическом союзе.

133.Совершенствование приемов и способов обнаружения контрафактных и фальсифицированных товаров.

134.Совершенствование применения информационных технологий таможенного контроля.

135.Совершенствование системы контроля после выпуска товаров.

136.Совершенствование системы экономической безопасности Российской Федерации на современном этапе: таможенный аспект.

137.Совершенствование таможенного контроля товаров, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу Евразийского экономического союза воздушным транспортом.

138.Совершенствование таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

139.Совершенствование таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности

140.Совершенствование таможенных операций и таможенного контроля в отношении товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС.

141.Совершенствование управления профессиональным развитием и подготовкой должностных лиц таможенных органов Российской Федерации.

142.Современная политика России в области нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

143.Современные методы управления персоналом в таможенных органах.

144.Сотрудничество таможенных органов государств-членов Евразийского экономического союза по вопросам противодействия легализации доходов, полученных преступным путем.

145.Сравнительный анализ деятельности Татарстанской таможни.

146.Стадии производства по делам об административных правонарушениях в области таможенного дела.

147.Структура таможенных органов России и зарубежных государств: сравнительный аспект.

148.Таможенная проверка: правовой и организационный аспекты.

149.Таможенная служба и ее роль в механизме правоохранительной деятельности государства.

150.Таможенная служба как особый вид государственной службы Российской Федерации

151.Таможенная экспертиза как инструмент таможенного контроля.

152.Таможенное регулирование как фактор воздействия на внешнеэкономическую деятельность отраслей российской экономики (отрасль указывается по выбору студента).

153.Таможенные органы в национальной системе противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

154.Таможенные органы и их место в системе государственных органов Российской Федерации.

155.Таможенные процедуры как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности.

156.Таможенный контроль и административно-процессуальная деятельность таможенных органов.

157.Таможенный контроль как эффективная основа экономической безопасности государства.

158.Таможенный контроль перемещения через таможенную границу Евразийского экономического союза лекарственных препаратов.

159.Таможенный контроль после выпуска товаров как инструмент реализации Стратегии развития таможенной службы РФ до 2030 года.

160.Таможенный контроль после выпуска товаров.

161.Таможенный контроль происхождения товаров для целей декларирования.

162.Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу Евразийского экономического союза автомобильным транспортом.

163.Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу Евразийского экономического союза воздушным транспортом.

164.Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу Евразийского экономического союза железнодорожным транспортом.

165.Технология таможенного контроля, осуществляемого кинологической службой ФТС России.

166.Транснациональная организованная преступность как одна из угроз экономической безопасности Российской Федерации.

167.Формы и методы организации борьбы с правонарушениями в области таможенного дела.

168. Эволюционные этапы и особенности развития международной системы противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

Приложение №17 к приказу
от 09.09.2024 № 454/1-О

Тематика
выпускных квалификационных работ
для направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция,
направленность (профиль) «Гражданско-правовой»
на 2024-2025 учебный год

1. Бездокументарные ценные бумаги как объекты гражданских прав.
2. Виды и формы гражданско-правовой ответственности.
3. Виды, формы, организация и порядок проведения торгов.
4. Внесудебное разрешения гражданско-правовых споров.
5. Гражданско-правовая защита деловой репутации индивидуального предпринимателя.
6. Гражданско-правовая защита деловой репутации юридических лиц.
7. Гражданско-правовая защита прав предпринимателей.
8. Гражданско-правовая защита права собственности.
9. Гражданско-правовая ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение договорных обязательств.
10. Гражданско-правовое значение интереса.
11. Гражданско-правовое положение потребительского кооператива.
12. Гражданско-правовой договор с участием потребителей.
13. Гражданско-правовой статус индивидуального предпринимателя.
14. Гражданско-правовые средства защиты имущественных прав.
15. Деньги как объекты гражданских прав.
16. Договор возмездного оказания услуг.
17. Договор контрактации: понятие, содержание, особенности.
18. Договор купли-продажи в системе гражданско-правовых договоров.
19. Договор поставки: понятие и содержание.
20. Договор розничной купли-продажи.
21. Договор страхования предпринимательского риска.
22. Договоры с участием предпринимателей.
23. Документарные ценные бумаги как объекты гражданских прав.
24. Досудебные процедуры разрешения юридических конфликтов в гражданском праве.
25. Заключение гражданско-правового договора на торгах.
26. Залог товаров в обороте.
27. Защита прав и законных интересов индивидуальных предпринимателей.
28. Защита прав кредиторов ликвидируемого юридического лица.
29. Защита прав кредиторов при реорганизации юридического лица.
30. Защита прав потребителей в сфере розничной купли-продажи.
31. Имущественная обособленность как признак юридического лица.
32. Имущественная ответственность как признак юридического лица.
33. Имущественные и иные права акционеров, особенности их защиты.
34. Имущественные отношения в предмете гражданского права.
35. Имущественные права юридического лица.
36. Классификации юридических лиц.
37. Корпоративные отношения в предмете гражданского права.
38. Корпоративный договор: понятие, содержание, значение.
39. Купля-продажа товаров с использованием интернет-технологий.
40. Ликвидация коммерческой организации.
41. Недвижимые вещи как объекты гражданских прав.

42. Несостоятельность (банкротство) гражданина.
43. Несостоятельность (банкротство) отдельных видов юридических лиц.
44. Неустойка как способ обеспечения исполнения обязательств. Виды неустойки в гражданском праве.
45. Организационно-правовые формы коммерческих юридических лиц.
46. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
47. Особенности гражданско-правовой защиты коммерческой тайны.
48. Особенности гражданско-правовой ответственности субъектов предпринимательской деятельности.
49. Особенности заключения и исполнения договора имущественного страхования.
50. Особенности реализации имущества как процедуры банкротства гражданина.
51. Ответственность учредителей по обязательствам организации.
52. Ответственность юридических лиц по обязательствам.
53. Понятие и виды имущества по гражданскому праву России.
54. Право собственности граждан.
55. Право собственности юридических лиц.
56. Правовое положение общества с ограниченной ответственностью.
57. Правовое положение публичных акционерных обществ.
58. Правовое регулирование деятельности электронных торговых площадок.
59. Правовое регулирование имущественных отношений с использованием сети Интернет.
60. Правовой режим имущества юридического лица.
61. Правовой режим рекламы в сети Интернет.
62. Правовой статус акционерного общества работников.
63. Правовой статус дочернего хозяйственного общества.
64. Правовые основы пресечения недобросовестной и недостоверной рекламы в Российской Федерации.
65. Предприниматели как участники гражданско-правовых отношений.
66. Предпринимательские отношения в предмете гражданского права.
67. Принцип диспозитивности в регулировании гражданских отношений.
68. Принцип добросовестности в гражданском праве Российской Федерации.
69. Принцип свободы договора в гражданском праве.
70. Продажа товаров по образцам и дистанционный способ продажи товаров.
71. Процедура создания юридического лица.
72. Реорганизация акционерных обществ.
73. Реорганизация коммерческих юридических лиц.
74. Саморегулируемые организации как юридические лица.
75. Способы защиты гражданских прав.
76. Субъекты отношений в области несостоятельности (банкротства).
77. Убытки в гражданском праве.
78. Уставный капитал юридического лица: порядок формирования и правовое значение.
79. Учредительные документы коммерческих юридических лиц.
80. Формы защиты гражданских прав.