

ФОТО



ФИО: Синявец Татьяна Дмитриевна

Ученая степень: доктор экономических наук

Ученое звание: доцент

Должность, структурное подразделение: профессор кафедры экономики и управления Казанского кооперативного института (филиал) Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Диссертации:

Название	Научная специальность	Год защиты
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)	2000
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНТРОЛЛИНГА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: менеджмент	2012

Диссертации, защищённые под руководством научного руководителя:

ФИО аспиранта / соискателя	Название	Научная специальность	Год защиты

Преподавательская деятельность:

Наукометрические показатели:

Общее количество публикаций:	143
В том числе (за последние 5 лет):	26
– статьи, индексируемые в международных базах данных Web of Science и Scopus:	1
– статьи в зарубежных изданиях:	0
– статьи перечня ВАК:	18
Патенты:	0
Индекс Хирша:	11



Общий стаж работы: 34,5

Стаж работы по специальности: 33,5

Научные проекты за последние 5 лет:

№ п/п	Наименование проекта, гранта, контракта, заказчик	Год	Статус участника проекта
1	Внутренний НИР: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	2020-2025	исполнитель
2	Внутренний НИР: ТОРГОВОЕ ДЕЛО: КОММЕРЦИЯ, МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	2020-2025	исполнитель

Свидетельства о государственной регистрации баз данных и программ для ЭВМ:

Публикации в рецензируемых отечественных и зарубежных научных журналах за 5 лет:

№ п/п	Название статьи	Выходные данные	Соавторы
1	Управление вузом: технология мониторинга репутацией образовательного бренда (Scopus)	Образование и наука- 2024. - Том 26, №4 – С. 68-103 DOI: 10.17853/1994-5639	Лунева Е.А., Катунина Н.В.
2	Технология форсайт-исследования товарного рынка: кейс о трендах рынка велосипедов РФ (ВАК)	Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент», 2023. Т. 17, № 4. С. 177–189. DOI: 10.14529/em230416	
3	Влияние дистанционной работы на состояние организационной культуры (ВАК)	Вестник Воронежского университета. Серия «Экономика и управление», 2022. № 4. С. 103-116 DOI: https://doi.org/10.17308/econ.2022.4/10573	
4	Ценностная ориентация в геронтомаркетинге (ВАК)	Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. -2021.- Т.10. -№1. С.55- 59	Лунева Е.А., Катунина Н.В.
5	О формировании экологических потребностей молодежи (на примере Омска и Екатеринбурга) (ВАК)	Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент», 2020.-Т.14, №4. – С.100-108. DOI: 10.14529/em200412	
5	Перспективы экологического маркетинга в России (ВАК)	Журнал исследований по управлению. – 2020. - Том.6.- Вып.3. https://znaniyum.com/read?id=360291	
6	Маркетинговые инструменты формирования лояльности на рынке B2B (ВАК)	Инновации и инвестиции. - 2020.- № 3. – С.113 -117	
7	Organizational loyalty as a characteristic of management quality for an energy company (Организационная лояльность как характеристика качества	International Scientific and Technical Conference Smart Energy Systems 2019 (SES-2019). E3S Web of conferences, Volume 124 (2019)	Судакова Т.В.



	менеджмента энергетических компаний) (WOS)	DOI: https://doi.org/10.1051/e3sconf/201912405050	
--	--	---	--

Выступления на российских и международных научных конгрессах и конференциях (за последние 3 года):

№ п/п	Название конгресса, конференции, дата проведения, место проведения	Название доклада	Содокладчики
1	Всероссийская научно-практическая конференция «Омские научные чтения – 2022» (Омск, 07 ноября 2022 – 12 января 2023 г.)	Актуальные изменения российского рынка одежды в 2022 году	-
2	XXXVI Междунар. научно-практическая конференция «Научные исследования: проблемы и перспективы» НИПП-36. (Анапа, 22 декабря 2021 года)	Перспективы развития операционного менеджмента в России	-
3	II Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «ЧЕЛОВЕК В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ» 21-23 октября 2021 г., Самара (Scopus)	Creating a city brand community in a digital environment	Катунина Н.В., Лунева Е.А. Пузина Н.В.
4	Всероссийская научно-практическая конференция «Омские научные чтения – 2020» (Омск, 30 ноября - 5 декабря 2020 г.)	Человеческий капитал в ноосферной экономике	-

Контакты:

Тел.: +7-913-653-79-49

E-MAIL: omtibonn@gmail.com

