



ФИО: Яхнеева Ирина Валерьевна

Ученая степень: доктор экономических наук

Ученое звание: доцент

Должность, структурное подразделение:

профессор кафедры экономики и управления
Казанского кооперативного института (филиал)
Автономная некоммерческая образовательная
организация высшего образования Центросоюза
Российской Федерации «Российский университет
кооперации»
зав. кафедрой маркетинга, логистики и рекламы
ФГАОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»

Диссертации:

Название	Научная специальность	Год защиты
Кандидатская диссертация. Тема «Оптимизация управления рисками на региональном зерновом рынке»	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством	2000
Докторская диссертация. Тема «Теория и методология управления рисками в системах поставок»	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством	2013

Диссертации, защищённые под руководством научного руководителя:

ФИО аспиранта / соискателя	Название	Научная специальность	Год защиты



Преподавательская деятельность:

Научометрические показатели:

Общее количество публикаций: 112

В том числе (за последние 5 лет): 33

– статьи, индексируемые в международных базах данных Web of Science и Scopus: 12

– статьи в зарубежных изданиях: 12

– статьи перечня ВАК: 33

Патенты: -

Индекс Хирша: 12

Индекс Хирша по ядру РИНЦ: 4

Общий стаж работы: 27 лет

Стаж работы по специальности: _____

Научные проекты за последние 5 лет:

№ п/п	Наименование проекта, гранта, контракта, заказчик	Год	Статус участника проекта
1	НИР «Исследование функциональных процессов в логистических системах маркетплейсов», АО «Концерн «Энерготехнологии»	2023	Руководитель
2	НИР «Оценка потенциала управления бизнес-процессами в проектной деятельности», ООО «ВОЛГА-ИНЖИНИРИНГ»	2023	Руководитель
3	НИР «Анализ условий формирования маркетинговой поддержки развития ресторанного бизнеса», ООО «Рента»	2023	Руководитель
4	НИР «Модели оптимизации и распределения бизнес-процессов в проектной деятельности», ООО ПКЦ «Эксперт Инжиниринг»	2024	Руководитель
5	НИР «Анализ логистического обеспечения деятельности в сфере интернет-торговли», ООО «Союз Драйв Плюс»	2024	Руководитель

Свидетельства о государственной регистрации баз данных и программ для ЭВМ:



Публикации в рецензируемых отечественных и зарубежных научных журналах за 5 лет:

№ п/п	Название статьи	Выходные данные	Соавторы
1	Human-Centric Marketing in the Digital Era (статья)	Agafonova, A. N. Human-Centric Marketing in the Digital Era / A. N. Agafonova, I. V. Yakhneeva, G. R. Mukhametshina // Economic Systems in the New Era: Stable Systems in an Unstable World / Editors: Svetlana Igorevna Ashmarina, Jakub Horák, Jaromír Vrbka, Petr Šuleř. – Cham: Springer Nature, 2021. – P. 10-17. – DOI 10.1007/978-3-030-60929-0_2.	Агафонова А.Н.
2	Supply Chain Resilience and Risk Analysis in Construction	Yakhneeva, I. V. Supply Chain Resilience and Risk Analysis in Construction / I. V. Yakhneeva // Current Achievements, Challenges and Digital Chances of Knowledge Based Economy. Vol. 133. – Cham : Springer Nature Switzerland AG, 2021. – P. 197-204. – DOI 10.1007/978-3-030-47458-4_23.	-
3	Covid Impact On Marketing And Sustainable Development (статья)	I. V., Yakhneeva, A. N., Agafonova & A. R., Fatkhullin. (2021). Covid Impact On Marketing And Sustainable Development. doi:10.15405/epsbs.2021.04.02.167	Агафонова А.Н., Фатхуллин А.Р.
4	Digital Marketing in the Post-pandemic World (статья)	Yakhneeva, I. V. Digital Marketing in the Post-pandemic World / I. V. Yakhneeva, A. V. Pavlova, N. V. Kalenskaya // Digital Technologies in the New Socio-Economic Reality. Lecture Notes in Networks and Systems, Samara, 27–29 апреля 2021 года. – Samara: Springer Nature, 2022. – P. 575-581. – DOI 10.1007/978-3-030-83175-2_71.	Павлова А.В., Каленская Н.В.
5	Internal Marketing Role in Human Resources Management (статья)	Yakhneeva, I. V. Internal Marketing Role in Human Resources Management / I. V. Yakhneeva, A. N. Agafonova, N. V. Kalenskaya // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2021. – Vol. 161. – P. 255-261. – DOI 10.1007/978-3-030-60926-9_33.	Агафонова А.Н., Каленская Н.В.
6	Интеллектуальная автоматизация маркетинга: угроза или возможность? (статья)	Яхнеева, И. В. Интеллектуальная автоматизация маркетинга: угроза или возможность? / И. В. Яхнеева, А. В. Павлова // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12, № 1. – С. 155-166. – DOI 10.18334/vinec.12.1.114116.	Павлова А.В.



7	Прикладная экономическая наука – производителям Самарского региона: ретроспективы и перспективы (коллективная монография)	Прикладная экономическая наука – производителям Самарского региона: ретроспективы и перспективы / Н. Ф. Тагирова, А. А. Чудаева, М. В. Китаева [и др.]. – Самара : Самарский научный центр РАН, 2021. – 168 с. – ISBN 978-5-93424-876-6.	Коллектив авторов
8	Корпоративная социальная ответственность малого и среднего бизнеса до и после пандемии (статья)	Яхнеева И.В., Лесковская А.В. Корпоративная социальная ответственность малого и среднего бизнеса до и после пандемии // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 5. – С. 1745-1756.	Лесковская А.В.
9	Социальное предпринимательство в России: состояние, факторы влияния, перспективы (статья)	Яхнеева И.В., Павлова А.В. Социальное предпринимательство в России: состояние, факторы влияния, перспективы // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 6. – С. 1485-1496.	Павлова А.В.
10	Трансформация социальной и маркетинговой политики бизнеса под влиянием COVID-19 (статья)	Яхнеева И.В. Трансформация социальной и маркетинговой политики бизнеса под влиянием COVID-19 / И. В. Яхнеева, В. Н. Волненко, Е. Г. Ершов, С. А. Касьянова // Экономика устойчивого развития. – 2022. – № 2(50). – С. 164-167. – DOI 10.37124/20799136_2022_2_50_164.	В. Н. Волненко, Е. Г. Ершов, С. А. Касьянова
11	Формирование устойчивой логистики 4.0 на российском рынке (статья)	Яхнеева, И. В. Формирование устойчивой логистики 4.0 на российском рынке / И. В. Яхнеева // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2022. – № 7(213). – С. 90-96. – DOI 10.46554/1993-0453-2022-7-213-90-96.	-
12	Развитие цифровых технологий в маркетинге и логистике (коллективная монография)	Развитие цифровых технологий в маркетинге и логистике : Электронное издание / Н. П. Карпова, Л. К. Кириллова, Г. А. Коржова [и др.]. – Самара : Самарский государственный экономический университет, 2022. – 91 с. – ISBN 978-5-00176-131-0.	Коллектив авторов
13	Развитие логистики маркетплейсов в России (статья)	Васильев, Н. В. Развитие логистики маркетплейсов в России / Н. В. Васильев, И. В. Яхнеева // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 4(153). – С. 856-859. – DOI 10.34925/EIP.2023.153.4.164.	Васильев Н.В.



14	Управление рисками в интеллектуальных цепях поставок (статья)	Копцев, Е. С. Управление рисками в интеллектуальных цепях поставок / Е. С. Копцев, И. В. Яхнеева // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 1186-1189. – DOI 10.34925/EIP.2023.150.1.241.	Копцев Е.С.
15	Place Branding as a Sustainable Development Driver (статья)	Yakhneeva, I. V. Place Branding as a Sustainable Development Driver / I. V. Yakhneeva, E. O. Lukina // Proceedings of the 3rd International Conference Engineering Innovations and Sustainable Development, Samara, 26 апреля 2024 года. Vol. 540. – Cham: Springer Nature Switzerland (Zug), 2024. – P. 492-500.	Лукина Е.О.
16	Управление лояльностью потребителя в ресторанном бизнесе (статья)	Ивашкова, О. Ю. Управление лояльностью потребителя в ресторанном бизнесе / О. Ю. Ивашкова, И. В. Яхнеева // Экономика устойчивого развития. – 2024. – № 2(58). – С. 115-117.	Ивашкова О.Ю.
17	Развитие методов взаимодействия с потребителями на основе нейромаркетинга (статья)	Кремлев, Н. К. Развитие методов взаимодействия с потребителями на основе нейромаркетинга / Н. К. Кремлев, И. В. Яхнеева // Экономика устойчивого развития. – 2024. – № 2(58). – С. 398-402.	Кремлев Н.К.
18	Формирование системы показателей производительности логистики маркетплейсов (статья)	Васильев, Н.В. Формирование системы показателей производительности логистики маркетплейсов / Н.В. Васильев, И. В. Яхнеева // Экономика устойчивого развития. 2025. № 2(62). С. 41-45.	Васильев Н.В.
19	Исследование влияния упаковки на решения потребителей о покупке с использованием нейротехнологий (статья)	Кремлев, Н. К. Исследование влияния упаковки на решения потребителей о покупке с использованием нейротехнологий / Н. К. Кремлев, И. В. Яхнеева // Маркетинг в России и за рубежом. 2024. № 5. С. 29-37.	Кремлев Н.К.
20	A Study of Customer Loyalty in Private Schools (статья)	Turenko, O. A Study of Customer Loyalty in Private Schools / O. Turenko, I. Yakhneeva // Proceedings of the International Scientific Conference "Digital Future: Science, Education, and Innovative Development of Socio-Economic Systems", Samara, 23–24 мая 2025 года. – Cham: Springer, 2025. – P. 129-133. – DOI 10.1007/978-3-031-99598-9_19.	Туренко О. Ю.



Выступления на российских и международных научных конгрессах и конференциях (за последние 3 года):

№ п/п	Название конгресса, конференции, дата проведения, место проведения	Название доклада	Содокладчики
1	Международная научно-практическая конференция. Махачкала, 2021	Есть ли будущее у социального бизнеса в России?	-
2	Российская наука: актуальные исследования и разработки. XI Всероссийская научно-практическая конференция, 25 февраля 2021 Самара, СГЭУ	Тенденции постпандемийного маркетинга	-
3	Российская наука: актуальные исследования и разработки. XII Всероссийская научно-практическая конференция, Самара, 23 сентября 2021 года, Самарский государственный экономический университет	Моделирование потребительского выбора на строительном рынке	-
4	IX Всероссийская научно-практическая конференция, Нижний Новгород, 30 ноября 2022 года, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина	Интеллектуальная трансформация маркетинга	-
5	Международная научно-практическая конференция «Проблемы развития предприятий: теория и практика», 2022, Самара, СГЭУ	Управление рисками в условиях цифровизации цепей поставок	-
6	Международная научно-практическая конференция «Наука XXI века: актуальные направления развития», 2022, СГЭУ	Риск-анализ цепей поставок в строительстве	-
7	Российская наука: актуальные исследования и разработки. XV Всероссийская научно-практическая конференция, Самара, 17 марта 2023 года, Самарский государственный экономический университет	Изменение профиля риска в цепях поставок	Копцев Е. С.
8	Актуальные тренды в развитии науки, экономики, образования. Всероссийская научно-практическая конференция, Самара, 17 июня 2024 года, Самарский государственный экономический университет	Современные тенденции в управлении рисками цепей поставок	Р. А. Кистанов, Т. А. Антонова
9	Международная научно-практическая конференция «Проблемы развития предприятий: теория и практика», 2023, Самара, СГЭУ	Трансформация маркетинга: эволюция и тренды	



10	Российская наука: актуальные исследования и разработки. XV Всероссийская научно-практическая конференция, Самара, 17 марта 2023 года, Самарский государственный экономический университет	Изменение профиля риска в цепях поставок	Копцев, Е. С.
11	Международная научно-практическая конференция «Наука XXI века: актуальные направления развития», 2023, СГЭУ	Логистика и управление цепями поставок в электронной торговле	Васильев Н.В.
12	Международная научно-практическая конференция «Наука XXI века: актуальные направления развития», 2024, СГЭУ	Развитие экосистемы электронной торговли в России	Васильев Н.В.
13	Российская наука: актуальные исследования и разработки. XIX Всероссийская научно-практическая конференция, Самара, 28 марта 2025 года, Самарский государственный экономический университет	Цифровые инновации в логистике: тренды и ограничения	Г. В. Овсянников, Г. Б. Данилова, И. В.

Контакты:

Тел.: +7(927)2085473

E-MAIL: rinadoo@yahoo.com

