АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ПРИКАЗ

03.09.2026 № 394/1-О

г. Казань

Об утверждении тематики курсовых работ (проектов) по образовательным программам высшего образования на 2026-2027 учебный год

В соответствии с Положением о курсовых работах (проектах), утвержденным приказом ректора от 27.08.2019 №570/2,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить тематику курсовых работ (проектов) на 2026-2027 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой экономики и управления (Приложение №1).
2. Утвердить тематику курсовых работ (проектов) на 2026-2027 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой бухгалтерского учета и финансов (Приложение №2).
3. Утвердить тематику курсовых работ (проектов) на 2026-2027 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой естественных дисциплин, сервиса и туризма (Приложение №3).
4. Утвердить тематику курсовых работ (проектов) на 2026-2027 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой товароведения и технологии общественного питания (Приложение №4).
5. Утвердить тематику курсовых работ (проектов) на 2026-2027 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой таможенного дела (Приложение №5).
6. Заведующим кафедрами обеспечить обновление методических указаний по написанию курсовых работ по дисциплинам, указанным в приложениях к настоящему приказу.
7. Центру информационных технологий разместить на официальном сайте тематику курсовых работ на 2026-2027 учебный год.
8. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по учебной работе Мнускину И.В.

Ректор А.Р. Набиева

Приложение №1
к приказу № 394/1-О от 03.09.2026

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» для направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ амортизируемого имущества предприятия (организации).
2. Анализ взаимосвязи отчета о движении денежных средств с финансовым планированием и контролем денежных потоков предприятия.
3. Анализ влияния высокой ключевой ставки и инфляции на финансовую устойчивость предприятия.
4. Анализ влияния государственной поддержки и субсидий на финансовое состояние предприятия.
5. Анализ влияния государственной поддержки на обновление основных фондов предприятия.
6. Анализ влияния дефицита квалифицированных кадров на производительность труда и издержки предприятия.
7. Анализ влияния мотивации персонала на объем продаж продукции в условиях изменения потребительских предпочтений.
8. Анализ влияния системы мотивации персонала на финансовые результаты предприятия в условиях кадрового дефицита.
9. Анализ влияния системы управления затратами на финансовые результаты деятельности предприятия.
10. Анализ влияния цифровизации и автоматизации на производительность труда и трудоемкость производства.
11. Анализ влияния цифровизации и применения искусственного интеллекта на производительность труда предприятия.
12. Анализ динамики и эффективности использования собственного капитала в условиях ограниченности доступа к внешнему финансированию.
13. Анализ и методы увеличения оборота предприятия розничной торговли в результате изменения моделей потребительского поведения.
14. Анализ и обоснование программы финансового оздоровления предприятия в условиях экономической неопределенности.
15. Анализ и обоснование программы финансового оздоровления предприятия в условиях экономической неопределенности.
16. Анализ и оптимизация себестоимости продукции (услуг) предприятия.
17. Анализ и оценка экономической устойчивости предприятия в условиях цифровой трансформации экономики.
18. Анализ и совершенствование амортизационной политики предприятия в условиях импортозамещения основных фондов.
19. Анализ ключевых факторов роста объема производства и продаж продукции предприятия.
20. Анализ маркетинговой деятельности предприятия с учетом развития цифровых каналов коммуникации.
21. Анализ налоговой нагрузки предприятия с учетом изменений налогового законодательства и региональной политики.
22. Анализ нематериальных активов предприятия и их влияния на конкурентоспособность и стоимость бизнеса.
23. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами предприятия.

24. Анализ оборачиваемости капитала и его влияние на уровень экономической безопасности предприятия.

25. Анализ оборота розничной торговли предприятия.

26. Анализ показателей эффективности использования капитала предприятия.

27. Анализ порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости предприятия.

28. Анализ потока движения денежных средств предприятия.

29. Анализ прибыли предприятия и оценка резервов ее роста в условиях усиления конкуренции.

30. Анализ системы обучения и развития персонала как фактора формирования кадрового потенциала предприятия.

31. Анализ состояния и оборачиваемости оборотных средств предприятия.

32. Анализ структуры ассортимента выпускаемой продукции с учетом новых требований рынка.

33. Анализ структуры затрат и доходов предприятия в условиях неопределенности.

34. Анализ структуры и динамики производственных издержек предприятия в условиях роста стоимости ресурсов.

35. Анализ структуры имущества организации и его источников формирования на основе бухгалтерского баланса.

36. Анализ структуры источников финансирования деятельности предприятия в условиях неопределенности.

37. Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия.

38. Анализ финансовых результатов на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия.

39. Анализ численности, состава и движения работников предприятия.

40. Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятия в условиях импортозамещения и санкционных ограничений.

41. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия.

42. Анализ эффективности использования основных производственных фондов предприятия.

43. Анализ эффективности управления оборотными активами на предприятии и пути ее повышения.

44. Внутрихозяйственный анализ состояния внеоборотных активов организации.

45. Внутрихозяйственный анализ состояния оборотных активов организации.

46. Диагностика имущественного положения организации на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности.

47. Операционный анализ прибыли в составе маржинального дохода предприятия.

48. Определение запаса финансовой прочности предприятия и выявление резервов роста его прибыли.

49. Оценка влияния инфляционных процессов на финансовые результаты деятельности предприятия.

50. Оценка влияния расчетов с дебиторами и кредиторами на финансовое состояние предприятия.

51. Оценка влияния системы мотивации и нематериального стимулирования на результативность деятельности предприятия.

52. Оценка динамики и структуры товарных запасов торгового предприятия.

53. Оценка рыночной активности и конкурентоспособности предприятия в условиях изменения потребительского поведения.

54. Оценка финансового потенциала деятельности предприятия.

55. Оценка экономического потенциала и устойчивого развития предприятия с учетом ESG-факторов.

56. Оценка эффективности использования заемного капитала в условиях высокой стоимости кредитных ресурсов.

57. Оценка эффективности финансовых вложений в основные фонды предприятия.

58. Факторный анализ себестоимости продукции с учетом роста стоимости материальных и трудовых ресурсов.

59. Экономический анализ объема и структуры товарооборота организации общественного питания в условиях изменения спроса.

60. Экономическое обоснование конкурентоспособности предприятия на основе комплексного анализа хозяйственной деятельности.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Экономика организации»
на 2026-2027 учебный год

1. Бухгалтерский и стоимостной подход к управлению стоимостью бизнеса предприятия.
2. Доходный подход в оценке стоимости компании.
3. Имущественный подход в оценке стоимости компании.
4. Использование мультипликаторов при расчете стоимости бизнеса.
5. Ликвидационная стоимость компании: сфера применения и технологии расчета.
6. Метод средневзвешенной стоимости капитала: сущность, специфика применения при расчете ставки дисконтирования для российских компаний.
7. Методологические аспекты оценки стоимости предприятия (бизнеса).
8. Методология доходного подхода в оценке стоимости бизнеса (на примере предприятия).
9. Методология затратного подхода в оценке стоимости бизнеса (на примере предприятия).
10. Методология сравнительного подхода в оценке стоимости бизнеса (на примере предприятия).
11. Методы определения итоговой величины стоимости.
12. Методы оценки миноритарных пакетов акций российских предприятий.
13. Методы оценки рыночной стоимости пакетов акций российских предприятий.
14. Определение залоговой стоимости бизнеса.
15. Определение инвестиционной стоимости компании.
16. Определение инвестиционной стоимости предприятия.
17. Определение ликвидационной стоимости для целей залога.
18. Определение ставки дисконтирования: российский и международный опыт.
19. Определение экономического износа при оценке предприятия (бизнеса).
20. Опционный метод оценки стоимости предприятия.
21. Особенности оценки бизнеса в процессе реструктуризации предприятия.
22. Особенности оценки закрытых компаний.
23. Оценка бизнеса для целей реструктуризации.
24. Оценка бизнеса методом компании-аналога.
25. Оценка влияния реализации инвестиционного проекта на изменение стоимости предприятия.
26. Оценка дебиторской задолженности предприятия.
27. Оценка залоговой стоимости имущества предприятия.
28. Оценка и управление стоимостью бизнеса.

Оценка имущественного комплекса кризисного предприятия.

29. Оценка инвестиционной стоимости бизнеса.
30. Оценка недвижимости для целей налогообложения.
31. Оценка объектов недвижимости при ипотечном кредитовании.
32. Оценка обыкновенных акций предприятия в целях слияния (присоединения).
33. Оценка рыночной стоимости имущественного комплекса предприятия.
34. Оценка рыночной стоимости компании при антикризисном управлении.
35. Оценка рыночной стоимости компаний с отрицательной прибылью.
36. Оценка рыночной стоимости компаний сферы услуг.
37. Оценка рыночной стоимости международных компаний.
38. Оценка рыночной стоимости недавно созданных компаний.
39. Оценка рыночной стоимости предприятия (бизнеса) с использованием модели Блэка-Шоулза.

40. Оценка рыночной стоимости предприятия (бизнеса) с использованием модели Эдвардса-Бэлла-Ольсона.

41. Оценка рыночной стоимости промышленных предприятий.

42. Оценка сопоставимости компании. Роль и методы финансового анализа в определении критериев сопоставимости.

43. Оценка стоимости акционерного капитала компании.

44. Оценка стоимости ликвидируемого предприятия.

45. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности при внесении в уставный капитал создаваемых предприятий.

46. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности при корпоративных трансакциях (сделках).

47. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) для целей реструктуризации.

48. Оценка стоимости предприятия в условиях расширения бизнеса.

49. Оценка стоимости товарного знака организации.

50. Практические аспекты применения метода кумулятивного построения ставки дисконтирования.

51. Практические аспекты расчета стоимости бизнеса на основе рыночных мультипликаторов.

52. Применение математических методов в оценке стоимости предприятия (бизнеса).

53. Процедура оценки и особенности применения метода сделок в российской практике.

54. Сравнительная характеристика инвестиционной и рыночной стоимости предприятия.

55. Сравнительная характеристика систем федеральных и международных стандартов оценки.

56. Сравнительная характеристика ставок дисконтирования и капитализации в процессе оценки бизнеса и недвижимости.

57. Ставка дисконтирования как основной фактор стоимости российских компаний.

58. Управление стоимостью компании путем операционной реструктуризации.

59. Управление стоимостью компании путем реструктуризации на основе внутренних факторов.

60. Управление стоимостью компании путем реструктуризации на основе внешних факторов.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Анализ и моделирование бизнес-процессов»
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Экономика организаций»
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ безубыточности предприятия и разработка управленческих решений.
2. Анализ бизнес-процессов предприятия и разработка рекомендаций по их оптимизации.
3. Анализ затрат предприятия и разработка управленческих решений на основе бизнес-аналитики.
4. Анализ и моделирование бизнес-процессов адаптации и обучения персонала с использованием цифровых платформ.
5. Анализ и моделирование бизнес-процессов адаптации предприятия к внешним экономическим изменениям.
6. Анализ и моделирование бизнес-процессов обеспечения устойчивого развития предприятия.
7. Анализ и моделирование бизнес-процессов управления цепями поставок в условиях импортозамещения.
8. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов предприятия как инструмент повышения операционной рентабельности.
9. Анализ качества продукции и его влияния на экономические показатели предприятия.
10. Анализ клиентской базы предприятия и разработка рекомендаций по ее развитию.
11. Анализ конкурентных преимуществ предприятия на основе данных бизнес-аналитики.
12. Анализ конкурентоспособности предприятия на основе бизнес-аналитики.
13. Анализ оборотных средств предприятия и пути ускорения их оборачиваемости.
14. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
15. Анализ прибыли и рентабельности предприятия с использованием цифровых аналитических инструментов.
16. Анализ производственной программы предприятия и ее оптимизация.
17. Анализ себестоимости продукции и пути ее снижения на предприятии.
18. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия с использованием инструментов бизнес-аналитики.
19. Анализ финансовых потоков предприятия и оптимизация управления ими.
20. Анализ финансовых результатов деятельности сервисного предприятия.
21. Анализ эффективности инвестиций в основные средства предприятия.
22. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия.
23. Анализ эффективности использования основных средств предприятия.
24. Анализ эффективности маркетинговой деятельности предприятия.
25. Анализ эффективности сбытовой политики предприятия.
26. Анализ эффективности системы управления запасами на предприятии.
27. Бизнес-аналитика в оценке эффективности цифровой трансформации предприятия.
28. Бизнес-аналитика в разработке финансовой стратегии предприятия.
29. Бизнес-аналитика в системе бюджетирования предприятия.
30. Бизнес-аналитика в системе контроллинга предприятия.
31. Бизнес-аналитика в управлении ассортиментной политикой торгового предприятия.
32. Бизнес-аналитика в управлении дебиторской задолженностью предприятия.
33. Бизнес-аналитика в управлении доходностью предприятия.

34. Бизнес-аналитика в управлении закупочной деятельностью предприятия.
35. Бизнес-аналитика в управлении инвестиционной деятельностью предприятия.
36. Бизнес-аналитика в управлении качеством услуг предприятия.
37. Бизнес-аналитика в управлении логистическими затратами предприятия.
38. Бизнес-аналитика в управлении оборотным капиталом предприятия.
39. Бизнес-аналитика в управлении операционными затратами производственного предприятия.
40. Бизнес-аналитика в управлении рисками предприятия.
41. Бизнес-аналитика в управлении себестоимостью услуг предприятия.
42. Бизнес-аналитика в управлении товарными запасами торгового предприятия.
43. Бизнес-аналитика в ценообразовании на предприятии.
44. Интеграция системы ключевых показателей эффективности в модель управления бизнес-процессами предприятия.
45. Моделирование бизнес-процессов мониторинга и контроля ключевых показателей эффективности предприятия.
46. Моделирование бизнес-процессов оценки и отбора инвестиционных проектов предприятия.
47. Моделирование бизнес-процессов прогнозирования спроса и выручки предприятия с использованием инструментов предиктивной аналитики.
48. Моделирование бизнес-процессов стратегического планирования предприятия с использованием инструментов бизнес-аналитики.
49. Моделирование бизнес-процессов управления жизненным циклом цифровых продуктов предприятия.
50. Моделирование бизнес-процессов управления товарными запасами на основе прогнозной аналитики спроса.
51. Моделирование и оптимизация бизнес-процессов налогового планирования предприятия.
52. Оценка кредитоспособности предприятия на основе методов бизнес-аналитики.
53. Оценка экономической эффективности внедрения CRM-системы на предприятии.
54. Оценка экономической эффективности моделирования бизнес-процессов при цифровой трансформации предприятия.
55. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
56. Применение бизнес-аналитики для оценки эффективности деятельности торгового предприятия.
57. Применение методов процессного анализа для выявления и устранения узких мест в операционной деятельности предприятия.
58. Применение нотации BPMN для моделирования и оценки эффективности ключевых бизнес-процессов предприятия.
59. Проектирование и моделирование бизнес-процессов сбора данных для панели управленческой отчетности предприятия.
60. Сравнительный анализ и моделирование бизнес-процессов до и после внедрения роботизированной автоматизации.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Бизнес-аналитика»
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Экономика организаций»
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ безубыточности предприятия и разработка управленческих решений.
2. Анализ бизнес-процессов предприятия и разработка рекомендаций по их оптимизации.
3. Анализ затрат предприятия и разработка управленческих решений на основе бизнес-аналитики.
4. Анализ и прогнозирование финансовой устойчивости предприятия в условиях неопределенности.
5. Анализ качества продукции и его влияния на экономические показатели предприятия.
6. Анализ клиентской базы предприятия и разработка рекомендаций по ее развитию.
7. Анализ конкурентных преимуществ предприятия на основе данных бизнес-аналитики.
8. Анализ конкурентоспособности предприятия на основе бизнес-аналитики.
9. Анализ налоговой нагрузки предприятия и пути ее оптимизации.
10. Анализ оборотных средств предприятия и пути ускорения их оборачиваемости.
11. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
12. Анализ прибыли и рентабельности предприятия с использованием цифровых аналитических инструментов.
13. Анализ производственной программы предприятия и ее оптимизация.
14. Анализ рынка и разработка стратегии развития предприятия на основе бизнес-аналитики.
15. Анализ себестоимости продукции и пути ее снижения на предприятии.
16. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия с использованием инструментов бизнес-аналитики.
17. Анализ финансовых потоков предприятия и оптимизация управления ими.
18. Анализ финансовых результатов деятельности сервисного предприятия.
19. Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.
20. Анализ эффективности инвестиций в основные средства предприятия.
21. Анализ эффективности инвестиционного проекта предприятия с использованием бизнес-аналитики.
22. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия.
23. Анализ эффективности использования основных средств предприятия.
24. Анализ эффективности маркетинговой деятельности предприятия.
25. Анализ эффективности сбытовой политики предприятия.
26. Анализ эффективности системы управления запасами на предприятии.
27. Бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений на предприятии.
28. Бизнес-аналитика в оценке эффективности цифровой трансформации предприятия.
29. Бизнес-аналитика в разработке финансовой стратегии предприятия.
30. Бизнес-аналитика в системе бюджетирования предприятия.
31. Бизнес-аналитика в системе контроллинга предприятия.
32. Бизнес-аналитика в управлении ассортиментной политикой торгового предприятия.
33. Бизнес-аналитика в управлении дебиторской задолженностью предприятия.
34. Бизнес-аналитика в управлении доходностью предприятия.
35. Бизнес-аналитика в управлении жизненным циклом продукта предприятия.
36. Бизнес-аналитика в управлении закупочной деятельностью предприятия.

37. Бизнес-аналитика в управлении инвестиционной деятельностью предприятия.
38. Бизнес-аналитика в управлении качеством услуг предприятия.
39. Бизнес-аналитика в управлении логистическими затратами предприятия.
40. Бизнес-аналитика в управлении оборотным капиталом предприятия.
41. Бизнес-аналитика в управлении операционными затратами производственного предприятия.
42. Бизнес-аналитика в управлении персоналом и производительностью труда.
43. Бизнес-аналитика в управлении рисками предприятия.
44. Бизнес-аналитика в управлении себестоимостью услуг предприятия.
45. Бизнес-аналитика в управлении товарными запасами торгового предприятия.
46. Бизнес-аналитика в управлении устойчивым развитием предприятия.
47. Бизнес-аналитика в ценообразовании на предприятии.
48. Оценка влияния цифровых технологий на экономические показатели предприятия.
49. Оценка кредитоспособности предприятия на основе методов бизнес-аналитики.
50. Оценка экономической эффективности автоматизации бизнес-процессов предприятия.
51. Оценка экономической эффективности внедрения CRM-системы на предприятии.
52. Оценка эффективности бизнес-процессов предприятия на основе процессного анализа.
53. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
54. Применение бизнес-аналитики для оценки эффективности деятельности торгового предприятия.
55. Прогнозирование выручки предприятия с использованием методов бизнес-аналитики.
56. Разработка аналитической панели для управления экономическими показателями предприятия.
57. Разработка модели прогнозирования спроса на продукцию предприятия.
58. Разработка рекомендаций по повышению рентабельности предприятия на основе бизнес-аналитики.
59. Разработка системы аналитических показателей для мониторинга деятельности предприятия.
60. Разработка системы ключевых показателей эффективности предприятия на основе бизнес-аналитики.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Стратегический менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Менеджмент организаций»
на 2026-2027 учебный год

1. Адаптация принципов менеджмента к цифровой трансформации и гибридным моделям работы в современных организациях.
2. Анализ коммуникаций компании в процессе организационных изменений и их совершенствование.
3. Анализ сильных и слабых сторон предприятия (организации).
4. Анализ факторов, вызывающих необходимость инновационных изменений в организациях.
5. Влияние инновационных изменений на организационную структуру предприятия.
6. Влияние цифровых коммуникаций и удалённой работы на социально-психологические процессы в трудовых коллективах.
7. Внедрение изменений на предприятии и барьеры адаптации персонала к нововведениям.
8. Диагностическое исследование внутренней среды организации для разработки политики внутриорганизационных изменений.
9. Интеграция принципов Agile-менеджмента и функционального менеджмента в управлении современными предприятиями.
10. Информационные технологии как стратегический инструмент цифровой трансформации и антикризисного управления организаций.
11. Кадровая политика организации как способ управления поведением персонала.
12. Мотивация и управление организационным поведением в условиях гибридного и удалённого формата труда.
13. Особенности оперативного и стратегического управления предприятием (организацией).
14. Оценка влияния внешней среды на деятельность предприятия (организации).
15. Оценка влияния инвестиционного климата на стратегию развития предприятия.
16. Оценка и контроль реализации стратегии предприятия (организации).
17. Оценка и прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.
18. Оценка качества управленческих решений в стратегическом менеджменте организации.
19. Оценка профессиональных компетенций персонала в системе стратегического управления.
20. Оценка эффективности системы управления персоналом в организации.
21. Применение искусственного интеллекта в стратегическом анализе деятельности предприятия.
22. Развитие кадрового потенциала как стратегического ресурса организации.
23. Разработка KPI-критериев специалистов и руководителей организации при изменении стратегических ориентиров компании.
24. Разработка антикризисной стратегии предприятия в условиях экономической нестабильности.
25. Разработка и реализация функциональных стратегий организации.
26. Разработка конкурентной стратегии предприятия на основе анализа отраслевой конкуренции.
27. Разработка маркетинговой стратегии в условиях изменений внешней среды.
28. Разработка стратегии выхода предприятия на новые рынки.
29. Разработка стратегии диверсифицированного роста компании для снижения уровня риска.
30. Разработка стратегии инновационного развития организации с учётом этапа жизненного цикла.

31. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности торгового предприятия.
32. Разработка стратегии развития инновационной организации.
33. Разработка стратегии цифровой трансформации предприятия.
34. Разработка стратегий развития малых фирм.
35. Разработка функциональной стратегии управления персоналом.
36. Реализация функций менеджмента в стратегическом управлении организацией.
37. Современные методы мотивации персонала в организациях.
38. Современные методы мотивации персонала в условиях гибридной и удаленной работы.
39. Современные методы оценки эффективности деятельности организаций и подразделений с применением аналитики больших данных.
40. Современные методы управления стрессом и психоэмоциональным состоянием сотрудников в организациях.
41. Стратегические изменения и их влияние на дальнейшее развитие организации.
42. Стратегические особенности развития предприятий сферы услуг в цифровой экономике.
43. Стратегический анализ внешней среды предприятия с использованием PEST- и отраслевых факторов.
44. Стратегическое планирование устойчивого развития предприятия.
45. Стратегическое управление импортозамещением на производственном предприятии.
46. Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управленческих процессов.
47. Стратегическое управление ресурсным потенциалом предприятия.
48. Стратегическое управление устойчивым развитием предприятия.
49. Стратегическое управление эффективностью труда персонала организации.
50. Стратегия фирмы как единство миссии и иерархии целей.
51. Сценарное планирование в стратегическом управлении предприятием в условиях неопределённости.
52. Управление конфликтами в организациях и современные подходы к их разрешению.
53. Управление конфликтами и PR-коммуникациями в организации.
54. Управление маркетинговыми структурами в условиях цифровой экономики и omni-channel продаж.
55. Управление организационными изменениями на предприятии (организации).
56. Управление рисками при реализации инновационных проектов в кризисный период.
57. Управление стратегическими рисками предприятия в условиях санкционных ограничений.
58. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации.
59. Формирование кадрового потенциала персонала в современной организации в условиях нововведений.
60. Эффективное использование интеллектуального потенциала работников компании.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Управление проектной деятельностью»
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Управление проектами»
на 2026-2027 учебный год

1. Аналитика данных и инструменты поддержки принятия решений в управлении проектами на предприятиях торговли, услуг и производства.
2. Гибкие организационные структуры управления проектами на предприятиях торговли и услуг.
3. Гибридные организационные структуры управления проектами в сервисных и торговых компаниях.
4. Коммуникации и методика их организации в команде проекта на предприятиях торговли и услуг.
5. Методика разработки бюджета проекта на предприятиях сферы услуг.
6. Методика управления командой проекта в организациях торговли и производства.
7. Методы декомпозиции проекта с использованием цифровых инструментов и подходов Agile на предприятиях услуг.
8. Методы качественной оценки рисков проектов и портфелей проектов в условиях неполной информации на предприятиях торговли.
9. Методы количественной оценки рисков проектов и портфелей проектов в условиях неполной информации на производственных предприятиях.
10. Нейросети и их применение в управлении проектами на предприятиях торговли, услуг и производства.
11. Организационные структуры управления проектами в торговых и сервисных компаниях.
12. Организация взаимодействия с заинтересованными сторонами проекта на предприятиях услуг.
13. Организация планирования и контроля реализации проекта на производственных предприятиях.
14. Особенности управления проектами на разных этапах жизненного цикла на предприятиях сферы услуг.
15. Оценка ESG-эффектов инвестиционных проектов на производственных предприятиях.
16. Оценка вероятности и последствий проектных рисков в организациях торговли.
17. Оценка влияния цифровых коммуникаций на эффективность проектной команды в сфере услуг.
18. Оценка зрелости управления проектами в торговой, сервисной или производственной компании.
19. Оценка рисков проектов цифровизации производственных процессов.
20. Оценка социальной эффективности проектов некоммерческих организаций в сфере услуг.
21. Оценка чувствительности в управлении проектами на предприятиях сферы услуг.
22. Оценка эффективности проектов устойчивого развития на производственных предприятиях.
23. Подходы и инструменты управления проектной командой в торговых компаниях.
24. Построение декомпозиции работ по этапам жизненного цикла проекта на предприятии услуг.
25. Построение системы риск-менеджмента инвестиционных проектов на

производственном предприятии.

26. Применение low-code и no-code инструментов в управлении проектами на предприятиях торговли и услуг.

27. Применение гибких методов управления проектами в маркетинге торговых и сервисных компаний.

28. Применение искусственного интеллекта и машинного обучения в управлении проектами на предприятиях торговли и услуг.

29. Программно-информационные системы управления проектами в организациях торговли, услуг и производства.

30. Проектный офис как инструмент управления проектами в торговой и сервисной компании.

31. Процесс выбора и внедрения программных средств в управление проектами на производственном предприятии.

32. Разработка структуры декомпозиции работ для проекта внедрения информационной системы в торговой компании.

33. Система показателей оценки результатов реализации проекта в сфере услуг.

34. Современные организационные структуры управления проектами и их выбор на предприятиях торговли и производства.

35. Современные техники и цифровые инструменты тайм-менеджмента в управлении проектами на предприятиях услуг.

36. Современные технологии управления проектами в условиях цифровой трансформации торговых и производственных предприятий.

37. Стратегии и направления развития проектной команды в организациях торговли и услуг.

38. Управление взаимоотношениями в проектных командах с учётом цифровых коммуникаций на предприятиях услуг.

39. Управление портфелем проектов в компании среднего бизнеса сферы услуг.

40. Управление поставками проекта на производственных предприятиях в условиях санкционных ограничений.

41. Управление проектами в сфере дополнительного профессионального образования.

42. Управление проектами внедрения CRM-систем в торговых и сервисных компаниях.

43. Управление проектами внедрения бережливого производства на производственных предприятиях.

44. Управление проектами внедрения системы электронного документооборота в торговой компании.

45. Управление проектами внедрения цифровых платформ в организациях торговли, услуг и производства.

46. Управление проектами импортозамещения программного обеспечения на производственных предприятиях.

47. Управление проектами на начальной стадии реализации в малых производственных предприятиях.

48. Управление проектами организации удалённой работы сотрудников в торговых и сервисных компаниях.

49. Управление проектами повышения энергоэффективности производственных предприятий.

50. Управление проектами продвижения услуг региона.

51. Управление проектами развития территорий в интересах предприятий торговли и услуг.

52. Управление проектами реинжиниринга бизнес-процессов на производственном предприятии.

53. Управление проектами цифровой трансформации в организациях торговли и услуг.

54. Управление ресурсами проекта на предприятиях сферы услуг.

55. Управление рисками проектов на предприятиях торговли и услуг в условиях экономической нестабильности.

56. Формирование и управление гибкими и распределёнными проектными командами в условиях удалённой работы в торговле и услугах.

57. Формирование команды проекта в условиях гибридного формата работы на предприятиях услуг.

58. Формирование системы отчётности выполнения проектов с учётом интересов инвесторов на производственном предприятии.

59. Цифровые методы планирования проектов и развитие сетевых графиков в организациях торговли и услуг.

60. Цифровые платформы и инструменты для корпоративного обучения и развития компетенций проектных команд на предприятиях торговли, услуг и производства.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Планирование и организация проектной деятельности»
для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,
направленность (профиль) «Электронный бизнес»
на 2026-2027 учебный год

1. Идентификация и качественная оценка рисков в проектном финансировании предприятия.
2. Использование современных цифровых платформ и краудфандинга для финансирования инновационных проектов в электронном бизнесе.
3. Контроль и анализ исполнения бюджета и календарного плана проекта по созданию нового продукта.
4. Критерии планирования и прогнозирования в системе управления цифровыми проектами.
5. Методы оптимизации сетевой модели плана проекта на предприятии.
6. Моделирование рисков реализации проекта по созданию нового продукта и анализ вероятности успеха.
7. Организация планирования и контроля этапов реализации IT-проектов на предприятии.
8. Организация проектной деятельности в цифровых платформах и стартапах электронного бизнеса.
9. Организация проектной деятельности по разработке и запуску мобильных приложений для клиентов предприятия.
10. Организация проектной деятельности при внедрении маркетплейсов и платформенных решений на предприятии.
11. Оценка денежных потоков при планировании стоимости инвестиционного проекта.
12. Планирование бюджета и управление денежными потоками в проектах цифровой трансформации.
13. Планирование и запуск цифровых стартапов и инновационных предприятий.
14. Планирование и контроль качества в проектах разработки программного обеспечения для предприятия.
15. Планирование и организация проектов по кибербезопасности и защите данных предприятия.
16. Планирование и оценка эффективности проектов развития клиентского опыта в электронном бизнесе.
17. Планирование и реализация проектов цифровой трансформации бизнес-процессов предприятия.
18. Планирование и управление проектами внедрения искусственного интеллекта в бизнес-процессы предприятия.
19. Планирование и управление ресурсами в проектах развития электронной коммерции предприятия.
20. Планирование и формирование распределенных проектных команд в условиях гибридного формата работы.
21. Планирование персонала и разработка организационного плана проекта.
22. Планирование проектов импортозамещения информационных систем и программного обеспечения на предприятии.
23. Планирование создания и освоения инновационного проекта на предприятии.
24. Планирование сроков и ресурсов в гибридных проектах с использованием гибких методологий.
25. Применение функционально-стоимостного анализа при планировании проектов развития цифровых сервисов.

26. Проектирование и запуск цифровых платформ для коллективного потребления и совместной экономики.

27. Проектирование и управление цифровыми рекламными кампаниями с использованием аналитики и автоматизации.

28. Разработка и реализация цифровых маркетинговых стратегий для вывода новых продуктов на рынок.

29. Разработка плана коммуникаций и управления заинтересованными сторонами в цифровых проектах.

30. Разработка плана управления проектом и механизмы его реализации на предприятии.

31. Разработка проекта создания центра цифровых компетенций или нового IT-подразделения организации.

32. Разработка финансового плана и оценка эффективности проекта.

33. Разработка цифровых продуктов и сервисов в рамках проектирования и управления IT-проектами.

34. Распределение ролей участников управления проектом и построение команды.

35. Современные методы планирования и организации проектной деятельности на предприятии.

36. Составление календарного плана и алгоритма внедрения проектов в сфере электронного бизнеса.

37. Управление заинтересованными сторонами и создание ценности в цифровых проектах.

38. Управление проектами создания и развития корпоративных баз знаний и систем электронного документооборота.

39. Управление рисками и неопределенностью при планировании цифровых проектов предприятия.

40. Управление экосистемами и партнерскими сетями в цифровом бизнесе.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Экономика организации»
для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,
направленность (профиль) «Электронный бизнес»
на 2026-2027 учебный год

1. Digital-маркетинговая стратегия предприятия для продвижения продукции и услуг в условиях развития электронной коммерции.
2. Анализ эффективности электронной коммерции и онлайн-продаж предприятия.
3. Бизнес-модели монетизации цифровых платформ и сервисов.
4. Влияние искусственного интеллекта и автоматизации на структуру занятости и требования к квалификации персонала предприятия.
5. Инвестиционная политика предприятия и проблемы ее реализации.
6. Кадровая политика предприятия и пути повышения ее эффективности.
7. Конкурентоспособность предприятия: методы оценки и пути ее повышения.
8. Методы динамического и алгоритмического ценообразования и их использование в практике хозяйственной деятельности предприятия.
9. Методы управления инновационной политикой предприятия.
10. Методы управления товарными запасами на предприятии.
11. Методы управления товарными запасами на предприятии в условиях нестабильности поставок и спроса.
12. Механизм функционирования предприятия в условиях санкционной экономики и импортозамещения программного обеспечения
13. Мотивация труда персонала предприятия в условиях гибридного и удаленного формата работы.
14. Оборотный капитал предприятия и анализ эффективности его использования.
15. Оптимизация затрат на IT-инфраструктуру и облачные сервисы предприятия.
16. Оптимизация затрат предприятия и пути их экономии в современных условиях.
17. Организационно-экономические основы функционирования IT-стартапов и технологических компаний.
18. Организационно-экономические основы функционирования цифровых платформ и маркетплейсов.
19. Организация системы оплаты труда на предприятии.
20. Основные средства предприятия и пути повышения эффективности их использования.
21. Основные фонды предприятия: анализ состава и структуры.
22. Оценка стоимости цифровых активов и нематериальных ресурсов предприятия.
23. Оценка экономической эффективности автоматизации бизнес-процессов на предприятии.
24. Платежеспособность и ликвидность предприятия.
25. Потребительские предпочтения и разработка товарной стратегии предприятия как инструмент удовлетворения потребностей внутреннего рынка.
26. Предпринимательские и киберриски в цифровой экономике и методы их минимизации.
27. Прибыль организации как финансовый результат его деятельности и факторы, ее определяющие.
28. Проблемы и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия.
29. Производительность труда работников предприятия и методы ее повышения в современных условиях.
30. Развитие экосистем и платформенных решений как инструмент повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса.
31. Разработка инвестиционного бизнес-плана предприятия для проекта развития внутреннего туризма.
32. Разработка системы цифровых ключевых показателей эффективности (KPI) для

оценки работы персонала предприятия.

33. Расходы предприятия: состав, структура и пути оптимизации.

34. Себестоимость продукции и пути ее снижения на предприятии.

35. Система мотивации персонала как инструмент повышения производительности труда в условиях импортозамещения на предприятии.

36. Система управления и стимулирования трудовых ресурсов предприятия, пути повышения их эффективности.

37. Система управления персоналом предприятия на основе HR-аналитики и цифровых платформ.

38. Система ценообразования и особенности ценовой политики предприятия.

39. Стимулирование труда персонала предприятия: методы и оценка их эффективности.

40. Сущность показателей рентабельности и пути ее повышения на предприятии.

41. Товарные запасы и их оптимизация в электронной торговле и на маркетплейсах.

42. Трудовые ресурсы предприятия и эффективность их использования.

43. Управление интеллектуальной собственностью и цифровыми правами предприятия.

44. Управление оборотными средствами предприятия.

45. Управление предпринимательскими и киберрисками в условиях цифровой трансформации предприятия.

46. Управление проектами цифровой трансформации бизнес-процессов предприятия.

47. Управление репутацией предприятия в цифровой среде и социальных медиа.

48. Финансовые ресурсы предприятия в условиях цифровой экономики и новые инструменты финансирования.

49. Финансовые ресурсы предприятия: формирование и эффективность использования.

50. Формирование доходов предприятия и пути их повышения.

51. Формирование инвестиционного портфеля предприятия с учетом цифровых активов и ESG-критериев.

52. Формирование оптимального объема выпуска продукции и его значение для экономики предприятия.

53. Формирование эффективной маркетинговой и товарной стратегий предприятия для повышения конкурентоспособности на рынке.

54. Формы и системы оплаты труда на предприятиях и особенности их выбора.

55. Цифровая логистика и управление цепями поставок как метод снижения затрат и повышения конкурентоспособности предприятия.

56. Экономическая эффективность использования больших данных (Big Data) в управлении предприятием.

57. Экономическая эффективность цифровой трансформации предприятия и методы ее оценки.

58. Экономические аспекты устойчивого развития и ESG-трансформации предприятия.

59. Экономический анализ эффективности внедрения CRM-систем и ERP-платформ на предприятии.

60. Эффективность капитальных вложений в проекты импортозамещения информационных систем и программного обеспечения.

курсовых работ по дисциплине «Маркетинг»
для направления подготовки 38.03.07 Товароведение,
направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров»
на 2026-2027 учебный год

1. Адаптивные маркетинговые стратегии торгового предприятия в условиях цифровой экономики.
2. Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ торгового предприятия.
3. Брендинг и ребрендинг в маркетинговой деятельности предприятия.
4. Влияние маркетинга на формирование культуры потребления безопасных товаров на предприятии.
5. Динамическое ценообразование и цифровые инструменты управления ценами в торговом предприятии.
6. Затраты на маркетинг и методы управления ими на предприятии.
7. Инновационные маркетинговые подходы в управлении качеством и безопасностью товаров на предприятии.
8. Интегрированные маркетинговые коммуникации и управление репутацией торгового предприятия в цифровой среде.
9. Интернет-маркетинг в деятельности предприятия.
10. Использование упаковки как инструмента маркетинга и обеспечения безопасности товара на предприятии.
11. Исследование моделей покупательского поведения на примере торгового предприятия.
12. Исследование продукта и его позиционирование на рынке на примере предприятия.
13. Конкурентная борьба и методы изучения конкурентов на примере предприятия.
14. Маркетинг в системе управления качеством на производственном предприятии.
15. Маркетинг партнерских взаимоотношений и инструменты управления на предприятии.
16. Маркетинг услуг в сфере экспертизы качества товаров на примере организации.
17. Маркетинг цифровых платформ в сфере товародвижения на примере предприятия.
18. Маркетинговая поддержка вывода на рынок экологически чистых товаров на предприятии.
19. Маркетинговая стратегия предприятия в условиях импортозамещения товаров.
20. Маркетинговые аспекты управления качеством товаров на производственном предприятии.
21. Маркетинговые инструменты повышения лояльности потребителей к товарам местных производителей на предприятии.
22. Маркетинговые исследования качества и безопасности товаров на примере предприятия.
23. Маркетинговые исследования потребительского рынка с использованием цифровых данных на предприятии.
24. Маркетинговые исследования предпочтений потребителей в отношении качества товаров на предприятии.
25. Маркетинговые исследования при выводе нового товара на рынок на примере предприятия.
26. Маркетинговые исследования рынка органических и натуральных товаров на предприятии.
27. Маркетинговые исследования рынка товаров и услуг на примере предприятия.
28. Маркетинговые коммуникации в сегменте B2C на примере предприятия.
29. Маркетинговые коммуникации в сфере сертификации и стандартизации товаров на предприятии.
30. Маркетинговые стратегии предприятия на рынке товаров повседневного спроса.

31. Мерчандайзинг как инструмент стимулирования сбыта товаров на предприятии.
32. Методы рыночного тестирования нового товара на предприятии.
33. Мотивационный анализ поведения покупателей на примере предприятия.
34. Омниканальные продажи в деятельности розничного торгового предприятия.
35. Оценка влияния качества и безопасности товаров на формирование бренда торгового предприятия.
36. Оценка конкурентоспособности товара по показателям качества и безопасности на примере предприятия.
37. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий по продвижению безопасных товаров на предприятии.
38. Продвижение товаров в социальных медиа с учётом их качества и безопасности на предприятии.
39. Продвижение товаров с помощью цифрового маркетинга на предприятии.
40. Психология потребителя и поведенческая экономика в маркетинге товаров на предприятии.
41. Разработка маркетинговой стратегии предприятия торговли на основе потребительских инсайтов.
42. Разработка оптимального ассортимента в товарной политике предприятия.
43. Разработка программы маркетинга по конкретному товару на предприятии.
44. Разработка сбытовой политики по конкретному товару на предприятии.
45. Сегментация потребителей компании и методы и критерии на примере предприятия.
46. Современные концепции маркетинга в деятельности предприятия торговли.
47. Социальные сети как инструмент маркетинговых коммуникаций торгового предприятия.
48. Социальный маркетинг в области безопасности потребительских товаров на предприятии.
49. Стратегический план маркетинговой деятельности торгового предприятия.
50. Стратегия целевого маркетинга и сегментирование, выбор ниши, позиционирование на предприятии.
51. Типы и критерии сегментирования рынка в маркетинге предприятия.
52. Управление взаимоотношениями с клиентами в торговой организации.
53. Управление каналами сбыта товаров в розничном торговом предприятии.
54. Управление маркетинговой деятельностью торгового предприятия.
55. Управление репутацией торгового предприятия через качество обслуживания.
56. Управление товарным ассортиментом с учётом требований безопасности на торговом предприятии.
57. Формирование маркетинговой стратегии предприятия.
58. Цифровая трансформация маркетинга и современные инструменты на предприятии.
59. Цифровые инструменты продвижения товаров с подтверждённым качеством на предприятии.
60. Экологический маркетинг в деятельности торгового и производственного предприятия.

Тематика
курсовых проектов по дисциплине «Маркетинговые исследования рынка»
для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) «Маркетинг и рыночная аналитика»
на 2026/2027 учебный год

1. Анализ восприятия качества услуг операторами сотовой связи.
2. Анализ клиентского пути и точек контакта в цифровой среде предприятия.
3. Анализ конкурентной среды на рынке товаров повседневного спроса.
4. Анализ конкурентных преимуществ предприятия на региональных рынках в условиях смены логистических цепочек.
5. Анализ маркетинговой активности конкурентов в социальных сетях.
6. Анализ маркетинговой среды предприятия с использованием SWOT и PESTEL анализа.
7. Анализ маркетинговых коммуникаций предприятий сферы фитнес-услуг.
8. Анализ маркетинговых стратегий предприятий в условиях высокой конкуренции.
9. Анализ сезонных колебаний спроса на продукцию предприятия общественного питания.
10. Анализ структуры и динамики рынка строительных материалов в регионе.
11. Анализ тенденций развития рынка медицинских услуг в регионе.
12. Анализ факторов влияющих на выбор онлайн-кинотеатров потребителями.
13. Анализ целевой аудитории и сегментация рынка для нового сервиса.
14. Анализ ценовой эластичности спроса на продукцию промышленного предприятия.
15. Анализ эффективности email-маркетинга как инструмента удержания клиентов.
16. Анализ эффективности вирусного маркетинга и сарафанного радио.
17. Анализ эффективности использования нейросетей для генерации маркетингового контента предприятием.
18. Анализ эффективности использования чат-ботов и виртуальных ассистентов в обслуживании клиентов.
19. Анализ эффективности кросс-маркетинга и партнерских программ между предприятиями.
20. Анализ эффективности маркетинговых исследований с использованием краудсорсинговых платформ.
21. Анализ эффективности омниканальных стратегий продвижения товаров и услуг.
22. Использование искусственного интеллекта и больших данных для прогнозирования потребительского спроса.
23. Исследование адаптации маркетинговых стратегий предприятия к новым геоэкономическим реалиям.
24. Исследование барьеров выхода нового продукта на региональный рынок.
25. Исследование барьеров при внедрении новых цифровых продуктов на рынок.
26. Исследование влияния ESG-факторов на лояльность потребителей к бренду.
27. Исследование влияния дефицита товаров на переключение потребителей на товары-заменители.
28. Исследование влияния качества веб-сайта на доверие потребителей к компании.
29. Исследование влияния отзывов в интернете на решение о покупке.
30. Исследование восприятия корпоративного сайта и мобильных приложений пользователями.
31. Исследование восприятия корпоративной социальной ответственности потребителями товаров повседневного спроса.
32. Исследование восприятия упаковки товара как фактора конкурентоспособности.
33. Исследование восприятия ценности бренда потребителями премиум сегмента.
34. Исследование готовности потребителей к переходу на подписочные модели потребления услуг.
35. Исследование готовности рынка к внедрению экологичной упаковки и устойчивых практик.
36. Исследование динамики и структуры спроса на услуги в сфере внутреннего туризма.
37. Исследование каналов сбыта и их влияния на объем продаж предприятия.
38. Исследование мотивации потребителей при выборе туристических услуг.

39. Исследование особенностей потребительского поведения в условиях высокой инфляции и снижения реальных доходов.

40. Исследование особенностей продвижения услуг в условиях ограниченного рекламного бюджета.

41. Исследование поведения потребителей на цифровых маркетплейсах в условиях импортозамещения.

42. Исследование потребительских предпочтений при выборе банковских услуг.

43. Исследование потребительских трендов на рынке косметики и парфюмерии.

44. Исследование потребительского поведения на рынке образовательных услуг.

45. Исследование предпочтений поколений Z и Альфа при выборе товаров и услуг.

46. Исследование предпочтений потребителей при заказе доставки готовой еды.

47. Исследование спроса на экологически чистые продукты питания.

48. Исследование удовлетворенности клиентов качеством логистических услуг.

49. Исследование удовлетворенности клиентов качеством сервисного обслуживания.

50. Исследование удовлетворенности сотрудников как фактора качества обслуживания клиентов.

51. Исследование факторов выбора автомобиля потребителями на вторичном рынке.

52. Исследование факторов выбора поставщика услуг в сегменте B2B.

53. Исследование факторов лояльности потребителей к сетям розничной торговли.

54. Исследование факторов принятия решения о покупке недвижимости потребителями.

55. Исследование факторов принятия решения о покупке страховых продуктов.

56. Исследование факторов успешного запуска франчайзинговой сети.

57. Исследование факторов формирования имиджа работодателя на рынке труда.

58. Исследование ценовых ожиданий потребителей в условиях волатильности валютного курса.

59. Исследование эффективности маркетинга влияния и работы с блогерами для продвижения бренда.

60. Исследование эффективности программ лояльности для удержания клиентов.

61. Исследование эффективности программ реферального маркетинга.

62. Оценка влияния аромата и музыки на поведение покупателей в торговом зале.

63. Оценка влияния дефицита кадров в ритейле на качество обслуживания и удовлетворенность клиентов.

64. Оценка влияния дизайна интерьера на потребительский опыт в заведениях общепита.

65. Оценка влияния персонализированных предложений на конверсию продаж в электронной коммерции.

66. Оценка влияния репутации компании в социальных сетях на финансовые результаты деятельности.

67. Оценка влияния репутации компании на формирование спроса.

68. Оценка влияния цифровизации на традиционные методы сбора маркетинговой информации.

69. Оценка восприятия отечественных аналогов импортных товаров целевой аудиторией.

70. Оценка готовности рынка к внедрению инновационных финансовых продуктов.

71. Оценка имиджа бренда компании в сознании целевой аудитории.

72. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе маркетингового анализа.

73. Оценка эффективности геомаркетинга для выбора места открытия новой точки.

74. Оценка эффективности контекстной рекламы для малого бизнеса.

75. Оценка эффективности контент-маркетинга для B2B компаний.

76. Оценка эффективности кросс-продаж и дополнительных услуг на предприятии.

77. Оценка эффективности мерчандайзинга в розничной торговой сети.

78. Оценка эффективности программ лояльности на основе цифровых экосистем.

79. Оценка эффективности рекламных кампаний предприятия с помощью маркетинговых метрик.

80. Оценка эффективности участия предприятия в отраслевых выставках и ярмарках.

Тематика курсовых работ
по дисциплине «Экономика и управление современной организацией»
для направления подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Экономика и управление организацией»
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ адаптации бизнес-модели организации к санкционным ограничениям и импортозамещению.
2. Анализ влияния макроэкономических факторов на экономическую безопасность организации.
3. Анализ и оптимизация издержек производства и обращения организации в условиях роста стоимости ресурсов.
4. Анализ и управление дебиторской задолженностью организации для улучшения денежного потока.
5. Анализ и управление затратами организации с целью повышения операционной эффективности.
6. Анализ и управление цепями поставок организации с учетом логистических ограничений.
7. Анализ проблем и путей ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия.
8. Анализ производительности и эффективности труда работников организации.
9. Анализ факторов и выявление резервов снижения затрат на производство.
10. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации на основе бухгалтерской отчетности.
11. Анализ экономической эффективности инвестиционных проектов организации.
12. Анализ этапов разработки и реализации стратегического плана развития организации.
13. Анализ эффективности деятельности организации и разработка направлений ее повышения.
14. Внедрение цифровых технологий для оптимизации финансового управления организацией.
15. Внутрифирменное планирование и анализ деятельности организации в рыночных условиях.
16. Выбор экономической и функциональной стратегии предприятия и факторы их реализации.
17. Выявление рисков на предприятии и разработка методов их минимизации.
18. Интеграция принципов устойчивого развития в стратегию управления экономической эффективностью организации.
19. Использование инструментов цифрового бюджетирования и финансового планирования в организации.
20. Кадровая политика организации и пути повышения ее эффективности.
21. Комплексная оценка внешней и внутренней среды деятельности организации.
22. Комплексная оценка экономической эффективности деятельности организации и пути ее повышения.
23. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
24. Методы повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации.
25. Механизмы управления конкурентоспособностью организации на внутреннем рынке в условиях изменения потребительского поведения.
26. Оптимизация организационной структуры управления предприятием..
27. Оптимизация производственных затрат организации с применением методов бережливого производства.
28. Организация и планирование рабочего времени сотрудников для повышения производительности труда.

29. Особенности формирования и реализации инновационной политики организации в современных условиях.

30. Оценка влияния системы мотивации персонала на производительность труда в условиях дефицита кадров.

31. Оценка влияния факторов внешней среды на финансовые результаты деятельности организации.

32. Оценка и повышение эффективности использования трудовых ресурсов на конкретном предприятии.

33. Оценка экономической эффективности внедрения автоматизации и искусственного интеллекта в бизнес-процессы организации.

34. Оценка экономической эффективности внедрения систем электронного документооборота в организации.

35. Оценка эффективности использования ресурсов организации и направления ее повышения.

36. Применение инструментов бизнес-аналитики для оптимизации использования основных и оборотных средств организации.

37. Применение инструментов стратегического планирования для развития организации.

38. Разработка и реализация финансовой стратегии организации для обеспечения долгосрочной устойчивости.

39. Разработка кадровой политики организации для удержания ключевых специалистов в условиях кадрового дефицита.

40. Разработка мероприятий по повышению рентабельности организации в условиях роста ключевой ставки.

41. Разработка механизма управления ценовой политикой предприятия с учетом целей и задач.

42. Разработка стратегий повышения ресурсоэффективности организации на основе цифровых инструментов управления.

43. Совершенствование системы внутреннего контроля и аудита в организации.

44. Совершенствование системы управления и стимулирования трудовых ресурсов организации.

45. Совершенствование системы управления качеством продукции организации в условиях импортозамещения комплектующих.

46. Совершенствование системы ценообразования и особенности ценовой политики организации.

47. Совершенствование управления экономическими службами и подразделениями организации.

48. Стратегическое планирование и бюджетирование в организации на примере конкретного предприятия.

49. Управление денежными потоками предприятия для обеспечения финансовой устойчивости.

50. Управление запасами и материально-техническим обеспечением предприятия.

51. Управление затратами на логистику и дистрибуцию продукции организации при переориентации на новые рынки.

52. Управление издержками производства как элемент системы управления организацией.

53. Управление инвестиционной деятельностью организации и направления ее совершенствования.

54. Управление инвестиционной деятельностью организации и оценка ее эффективности.

55. Управление инновационной деятельностью организации и направления ее совершенствования.

56. Управление инновационной деятельностью организации при внедрении отечественных технологических решений.

57. Управление капитальными вложениями организации с учетом требований устойчивого развития.

58. Управление качеством продукции и услуг на предприятии через внедрение систем стандартизации.

59. Управление конкурентоспособностью организации через развитие клиентского опыта и цифровых сервисов.

60. Управление контролем качества продукции на предприятии и внедрение современных стандартов.

61. Управление оборотным капиталом организации и пути его оптимизации.

62. Управление оборотными средствами и их роль в обеспечении производственного процесса организации.

63. Управление организационными изменениями при цифровой трансформации бизнес-модели предприятия.

64. Управление основными средствами организации и повышение эффективности их использования.

65. Управление персоналом предприятия и оценка эффективности его работы.

66. Управление политикой ценообразования в организации в условиях высокой конкуренции.

67. Управление прибылью организации и выявление резервов ее увеличения.

68. Управление производственной деятельностью организации в условиях нестабильности цепочек поставок.

69. Управление репутационными рисками организации в условиях развития цифровой среды.

70. Управление товарооборотом организации и резервы его увеличения в сфере электронной коммерции.

71. Управление финансовым состоянием организации и пути его укрепления.

72. Управление финансовыми и операционными рисками организации в условиях высокой волатильности рынка.

73. Управление финансовыми результатами организации и направления их улучшения.

74. Управление финансовыми ресурсами организации и оценка их роли в развитии

75. Управление экономической безопасностью организации в условиях киберугроз и цифровизации.

76. Управление экономической эффективностью инвестиционных проектов организации в условиях ограниченного доступа к финансированию.

77. Финансовое планирование и бюджетирование на уровне структурных подразделений предприятия.

78. Формирование и анализ структуры доходов организации в условиях цифровой трансформации.

79. Экономические аспекты формирования и управления партнерскими экосистемами вокруг организации.

80. Экономический анализ состава и структуры основных фондов организации.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Экономическая безопасность»
для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность,
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
на 2026-2027 учебный год

1. Адаптация системы экономической безопасности предприятия к требованиям национальных стандартов.
2. Анализ и оценка угроз экономической безопасности организации.
3. Анализ и предотвращение коррупционных рисков в деятельности предприятия.
4. Анализ использования искусственного интеллекта для выявления мошенничества и обеспечения безопасности предприятия.
5. Анализ кадровых рисков и утечки знаний как угроз экономической безопасности предприятия.
6. Анализ кризисных ситуаций и разработка сценариев восстановления на предприятии.
7. Анализ рисков аутсорсинга и аффилированности контрагентов для безопасности предприятия.
8. Анализ рисков банкротства контрагентов и их влияние на безопасность предприятия.
9. Анализ рисков дробления бизнеса и их влияние на экономическую безопасность предприятия.
10. Анализ рисков импортозамещения программного обеспечения для экономической безопасности предприятия.
11. Анализ рисков инсайдерских угроз и методы их предотвращения на предприятии.
12. Анализ рисков использования открытого исходного кода в корпоративных системах предприятия.
13. Анализ рисков мошенничества в сфере электронных платежей предприятия.
14. Анализ рисков нарушения авторских прав и патентной чистоты продукции предприятия.
15. Анализ рисков невыполнения контрактных обязательств и методы их минимизации.
16. Анализ рисков несоответствия требованиям регуляторов в сфере цифровой экономики.
17. Анализ системы обеспечения экономической безопасности на предприятии.
18. Анализ теневых схем и методов их выявления в деятельности предприятия.
19. Анализ угроз промышленного шпионажа и методы защиты коммерческой тайны на предприятии.
20. Анализ угроз экономической безопасности в сфере логистики и складского учета.
21. Анализ угроз экономической безопасности при использовании методов социальной инженерии.
22. Анализ угроз экономической безопасности при использовании облачных сервисов предприятием.
23. Анализ угроз экономической безопасности при проведении тендеров и закупок на предприятии.
24. Анализ угроз экономической безопасности при работе с государственными контрактами.
25. Анализ угроз экономической безопасности при работе с криптовалютами и цифровыми финансовыми активами.
26. Анализ угроз экономической безопасности при работе с персональными данными клиентов.
27. Анализ угроз экономической безопасности при слияниях и поглощениях

предприятий.

28. Банкротство как угроза экономической безопасности организации в современных условиях.

29. Влияние организационной культуры на уровень экономической безопасности предприятия.

30. Влияние санкционных ограничений на устойчивость предприятия и способы их минимизации.

31. Внутренний аудит как инструмент повышения экономической безопасности предприятия.

32. Инструменты и практика противодействия финансовым мошенничествам с использованием цифровых технологий на предприятии.

33. Информационное обеспечение экономической безопасности организации.

34. Использование блокчейн-технологий для повышения прозрачности и безопасности сделок предприятия.

35. Комплексная оценка уровня экономической безопасности экономического субъекта.

36. Методика оценки эффективности системы экономической безопасности на предприятии.

37. Механизмы защиты от киберугроз и утечек данных в условиях цифровой трансформации предприятия.

38. Модели оценки экономической безопасности организации.

39. Мониторинг конкурентоспособности организации как метод обеспечения экономической безопасности.

40. Налоговая безопасность предприятия и методы минимизации налоговых рисков.

41. Обеспечение безопасности цепей поставок предприятия в условиях логистических ограничений.

42. Обеспечение экономической безопасности предприятия в условиях развития маркетплейсов.

43. Обеспечение экономической безопасности предприятия при внедрении технологий интернета вещей.

44. Обеспечение экономической безопасности предприятия при выходе на новые рынки сбыта.

45. Особенности обеспечения экономической безопасности малого бизнеса.

46. Оценка влияния высокой ключевой ставки на финансовую безопасность предприятия.

47. Оценка влияния изменения климата и природных катаклизмов на операционную безопасность предприятия.

48. Оценка влияния миграционных процессов на кадровую безопасность предприятия.

49. Оценка влияния утечки персональных данных на экономическую безопасность предприятия.

50. Оценка внешних и внутренних угроз экономической безопасности коммерческой организации.

51. Оценка рисков кибервымогательства и разработка плана реагирования для предприятия.

52. Оценка рисков цифрового следа и репутационных угроз в социальных сетях для предприятия.

53. Оценка текущего состояния экономической безопасности предприятия и разработка стратегии ее укрепления.

54. Оценка угроз экономической безопасности для предприятия.

55. Оценка экологических и социальных рисков как факторов экономической безопасности предприятия.

56. Оценка эффективности системы экономической безопасности предприятия

на основе ключевых показателей.

57. Правовые аспекты обеспечения экономической безопасности при заключении контрактов предприятия.

58. Разработка мероприятий по снижению финансовых рисков на предприятии.

59. Разработка политики информационной безопасности для удаленных сотрудников предприятия.

60. Разработка системы внутреннего контроля для повышения экономической безопасности предприятия.

61. Разработка системы комплаенс-контроля для обеспечения экономической безопасности предприятия.

62. Разработка системы раннего предупреждения кризисных явлений на предприятии.

63. Разработка стратегии экономической безопасности предприятия в условиях геополитической нестабильности.

64. Риск-менеджмент в обеспечении экономической безопасности организации.

65. Роль системы антикоррупционной политики в обеспечении экономической безопасности предприятия.

66. Стратегии защиты интеллектуальной собственности на предприятии.

67. Структура и функционал службы экономической безопасности организации в условиях цифровой трансформации.

68. Трансформация подходов к оценке состояния экономической безопасности организации.

69. Управление контрагентами в целях повышения экономической безопасности предприятия.

70. Управление репутацией и экономическая безопасность предприятия.

71. Управление рисками в сфере валютных операций и расчетов с нерезидентами на предприятии.

72. Управление рисками использования искусственного интеллекта в бизнес-процессах предприятия.

73. Управление финансовыми рисками как метод обеспечения экономической безопасности организации.

74. Финансовая устойчивость организации как элемент обеспечения экономической безопасности организации.

75. Финансовые махинации с использованием цифровых активов как угроза экономической безопасности предприятия.

76. Формирование культуры экономической безопасности среди персонала предприятия.

77. Формирование резервных фондов и страховых механизмов как инструмент экономической безопасности предприятия.

78. Формирование системы информационного обеспечения по вопросам экономической безопасности предприятия.

79. Формирование системы экономической безопасности стартапа на этапе масштабирования бизнеса.

80. Цифровые технологии и большие данные в обеспечении экономической безопасности предприятия.

Приложение №2
к приказу № 394/1-О от 03.09.2026

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Анализ и планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия»
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Экономика организации»
на 2026-2027 учебный год

1. Амортизационная политика организации и анализ её влияния на показатели эффективности деятельности коммерческой организации.
2. Анализ антикризисного потенциала предприятия.
3. Анализ ассортимента и структуры продукции.
4. Анализ безубыточности.
5. Анализ бизнес-процессов с использованием процессного подхода.
6. Анализ в разрезе бизнес-процессов и управления рисками.
7. Анализ в условиях макроэкономической нестабильности и санкционных ограничений.
8. Анализ валовой прибыли.
9. Анализ валютных рисков и их влияния на финансовые результаты предприятия.
10. Анализ влияния внутренних и внешних факторов на финансовые результаты.
11. Анализ влияния инфляционных процессов на финансовое состояние организации.
12. Анализ влияния методов распределения затрат на финансовый результат.
13. Анализ влияния организационной структуры на финансовые результаты.
14. Анализ влияния факторов на выпуск и реализацию продукции.
15. Анализ влияния цифровых технологий на сроки окупаемости проектов.
16. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
17. Анализ деловой активности и рыночной устойчивости предприятия.
18. Анализ деловой активности организации.
19. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
20. Анализ динамики и структуры доходов и расходов организации.
21. Анализ динамики, состава и структуры источников формирования капитала предприятия.
22. Анализ затрат на оплату труда.
23. Анализ затрат на производство продукции.
24. Анализ затрат по центрам ответственности в системе контроллинга.
25. Анализ и оптимизация денежных потоков.
26. Анализ и оценка влияния на приращение объёма продукции экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов.
27. Анализ импортозамещения и его влияние на финансовые результаты.
28. Анализ использования материальных ресурсов.
29. Анализ использования основных средств.
30. Анализ использования персонала предприятия и фонда заработной платы.
31. Анализ использования производственной мощности предприятия.
32. Анализ использования рабочего времени.
33. Анализ использования технологического оборудования.
34. Анализ использования чистой прибыли.
35. Анализ качества произведённой продукции.
36. Анализ ключевых показателей эффективности (KPI) как инструмент управления.
37. Анализ конкурентоспособности продукции.
38. Анализ косвенных затрат.

39. Анализ кредитных рисков и оценка кредитоспособности контрагентов.
40. Анализ ликвидности баланса.
41. Анализ материальных ресурсов предприятия.
42. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
43. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.
44. Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием и эффективности его использования.
45. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
46. Анализ оборачиваемости капитала.
47. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.
48. Анализ операционных рисков предприятия и методы их минимизации.
49. Анализ основных средств предприятия.
50. Анализ переменных и постоянных затрат.
51. Анализ показателей прибыли и рентабельности деятельности организации.
52. Анализ прибыли от реализации продукции.
53. Анализ производительности труда.
54. Анализ производства и реализации продукции.
55. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия.
56. Анализ резервов роста объёма производства.
57. Анализ резервов роста прибыли.
58. Анализ рентабельности и факторов её роста.
59. Анализ реструктуризации бизнеса как инструмента финансового оздоровления.
60. Анализ рисков инвестиционных проектов с учётом санкционных ограничений.
61. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятии.
62. Анализ себестоимости продукции в условиях изменения стоимости ресурсов.
63. Анализ состава и динамики прибыли предприятия.
64. Анализ сравнительной эффективности альтернативных инвестиционных проектов.
65. Анализ структуры активов предприятия.
66. Анализ структуры капитала и её оптимизация.
67. Анализ трудовых ресурсов предприятия.
68. Анализ финансовой устойчивости предприятия в условиях санкционного давления.
69. Анализ финансовых результатов и факторов их изменения.
70. Анализ формирования и размещения капитала.
71. Анализ экономической эффективности инвестиционных проектов.
72. Анализ эффективности бизнес-процессов предприятия.
73. Анализ эффективности инвестиций и проектов.
74. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
75. Анализ эффективности использования оборотных средств.
76. Анализ эффективности контроля затрат в системе бюджетирования.
77. Анализ эффективности операционной деятельности.
78. Анализ эффективности портфельных инвестиций.
79. Анализ эффективности системы внутреннего контроля в организации.
80. Анализ эффективности управления материальными ресурсами.
81. Классический анализ хозяйственной деятельности.
82. Комплексный экономический анализ.
83. Комплексный анализ финансово-экономического состояния организации.
84. Комплексный анализ эффективности использования ресурсов.
85. Оценка адаптационных возможностей бизнеса к изменениям внешней среды.
86. Оценка влияния ключевой ставки ЦБ РФ на финансовые показатели предприятия.
87. Оценка влияния цифровизации на структуру затрат предприятия.
88. Оценка интегрального показателя эффективности деятельности организации.

89. Оценка маржинального дохода.
90. Оценка рисков банкротства предприятия в условиях экономического кризиса.
91. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе интегральных показателей.
92. Оценка экономической эффективности аутсорсинга на основе анализа затрат.
93. Оценка экономической эффективности производственных запасов.
94. Оценка эффективности инвестиций в ESG-проекты.
95. Оценка эффективности инвестиций в инновационные разработки.
96. Оценка эффективности инвестиций в нематериальные активы.
97. Оценка эффективности инвестиций в финансовые институты.
98. Оценка эффективности использования собственного и заёмного капитала.
99. Оценка эффективности капитальных вложений в условиях высокой ключевой ставки.
100. Оценка эффективности корпоративного управления на основе финансовых индикаторов.
101. Оценка эффективности управления дебиторской задолженностью.
102. Оценка эффективности управления предприятием на основе ключевых показателей.
103. Разработка системы бюджетирования как инструмента управления рисками.
104. Разработка системы риск-менеджмента на основе финансового анализа.
105. Разработка системы управленческого учёта затрат.
106. Управление затратами и себестоимостью.
107. Финансовый анализ и управление ресурсами.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Бухгалтерская финансовая отчетность»
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ деловой активности и рентабельности по отчётности, сформированной по ФСБУ 4/2023.
2. Анализ ликвидности и платёжеспособности на основе баланса по ФСБУ 4/2023.
3. Анализ финансового состояния организации по данным отчётности, составленной по ФСБУ 4/2023.
4. Анализ финансовой устойчивости по данным отчётности в формате ФСБУ 4/2023.
5. Аналитические возможности бухгалтерской отчётности, составленной по ФСБУ 4/2023.
6. Бухгалтерский баланс по ФСБУ 4/2023: требования к содержанию и порядок формирования показателей.
7. Взаимосвязь форм отчётности и контрольные соотношения по ФСБУ 4/2023.
8. Влияние МСФО на формирование требований ФСБУ 4/2023.
9. Влияние отраслевой специфики на раскрытия по ФСБУ 4/2023.
10. Влияние перехода на ФСБУ 4/2023 на показатели финансовой отчётности организации.
11. Влияние ФСБУ 4/2023 на формирование учётной политики организации в части отчётности.
12. Гармонизация ФСБУ 4/2023 с международными стандартами финансовой отчётности.
13. Детализация показателей отчётности по ФСБУ 4/2023: критерии существенности и порядок раскрытия.
14. Искажения в бухгалтерской отчётности по ФСБУ 4/2023: виды, причины и способы выявления.
15. Комплексный анализ отчётности организации с учётом требований ФСБУ 4/2023.
16. Контроль достоверности отчётности, составленной по ФСБУ 4/2023.
17. Концептуальные основы ФСБУ 4/2023 и их связь с МСФО.
18. Место ФСБУ 4/2023 в системе нормативного регулирования бухгалтерского учёта в РФ.
19. Особенности применения ФСБУ 4/2023 в организациях малого бизнеса.
20. Особенности раскрытия информации по ФСБУ 4/2023 в строительных организациях.
21. Особенности составления отчётности по ФСБУ 4/2023 в некоммерческих организациях.
22. Отчёт о движении денежных средств в системе требований ФСБУ 4/2023.
23. Отчёт о движении денежных средств: прямой и косвенный методы в свете ФСБУ 4/2023.
24. Отчёт о финансовых результатах в условиях ФСБУ 4/2023: структура и особенности раскрытия.
25. Отчёт об изменениях капитала по ФСБУ 4/2023: новые требования и практика составления.
26. Отчёт об изменениях капитала: анализ новых требований ФСБУ 4/2023.
27. Оценка информативности отчётности по ФСБУ 4/2023 для целей финансового анализа.
28. Оценка качества прибыли по отчёту о финансовых результатах в свете ФСБУ 4/2023.
29. Перспективы развития требований к бухгалтерской отчётности после введения ФСБУ 4/2023.

30. Подходы к оценке существенности в ФСБУ 4/2023 и МСФО: сравнительный анализ.

31. Пояснения к бухгалтерской отчётности по ФСБУ 4/2023: состав и содержание раскрытий.

32. Практика применения ФСБУ 4/2023 в холдинговых структурах.

33. Практика составления отчётности по ФСБУ 4/2023 в торговых организациях.

34. Применение ФСБУ 4/2023 в бюджетных учреждениях: проблемы и решения.

35. Применение ФСБУ 4/2023 в организациях сферы услуг.

36. Применение ФСБУ 4/2023 в сельскохозяйственных организациях.

37. Проблемные вопросы применения ФСБУ 4/2023 и пути их решения.

38. Проблемы и перспективы практического применения ФСБУ 4/2023.

39. Промежуточная бухгалтерская отчётность в соответствии с ФСБУ 4/2023.

40. Раскрытие информации о капитале: ФСБУ 4/2023 и МСФО (IAS) 1.

41. Раскрытие информации о связанных сторонах и сегментах в отчётности по ФСБУ 4/2023.

42. Раскрытие информации о событиях после отчётной даты по ФСБУ 4/2023.

43. Раскрытие информации о существенных статьях отчётности по ФСБУ 4/2023.

44. Роль аудита в подтверждении отчётности, составленной по ФСБУ 4/2023.

45. Роль ФСБУ 4/2023 в повышении качества и достоверности финансовой отчётности.

46. Сближение российских и международных требований к составу и содержанию отчётности.

47. Соответствие ФСБУ 4/2023 требованиям МСФО (IAS) 7 «Отчёт о движении денежных средств».

48. Сопоставимость показателей отчётности при переходе на ФСБУ 4/2023.

49. Сравнение требований ФСБУ 4/2023 и МСФО (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчётность».

50. Сравнительная характеристика требований ФСБУ 4/2023 и МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчётности».

51. Сравнительный анализ ПБУ 4/99 и ФСБУ 4/2023: преемственность и изменения.

52. Существенность информации в отчётности по ФСБУ 4/2023: критерии и практика оценки.

53. Сфера применения и требования ФСБУ 4/2023 к составу бухгалтерской отчётности.

54. Требования ФСБУ 4/2023 к раскрытию информации о рисках и неопределённостях.

55. Формирование показателей отчёта о финансовых результатах: сравнение подходов ПБУ 4/99 и ФСБУ 4/2023.

56. Формирование показателей отчётности по ФСБУ 4/2023 в условиях автоматизированного учёта.

57. ФСБУ 4/2023 и профессиональное суждение бухгалтера при составлении отчётности.

58. ФСБУ 4/2023 как новый стандарт бухгалтерской (финансовой) отчётности: сущность, значение и основные новации.

59. Цифровизация и автоматизация составления отчётности в контексте ФСБУ 4/2023.

60. Эволюция нормативного регулирования бухгалтерской отчётности в России: от ПБУ 4/99 до ФСБУ 4/2023.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Бухгалтерский финансовый учет»
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
на 2026-2027 учебный год

1. Автоматизация бухгалтерского финансового учёта и формирование отчётности по ФСБУ 4/2023.
2. Бухгалтерский баланс по ФСБУ 4/2023: порядок формирования показателей по данным финансового учёта.
3. Бухгалтерский финансовый учёт и отчётность по ФСБУ 4/2023 в сравнении с МСФО (IAS) 1.
4. Бухгалтерский финансовый учёт как основа формирования отчётности по ФСБУ 4/2023.
5. Взаимосвязь бухгалтерского финансового учёта и бухгалтерской (финансовой) отчётности в условиях ФСБУ 4/2023.
6. Влияние отраслевой специфики на организацию финансового учёта и раскрытия по ФСБУ 4/2023.
7. Влияние перехода на ФСБУ 4/2023 на показатели финансового учёта и отчётности.
8. Влияние ФСБУ 4/2023 на организацию бухгалтерского финансового учёта в организации.
9. Гармонизация финансового учёта и отчётности в условиях перехода на ФСБУ 4/2023.
10. Детализация показателей отчётности по ФСБУ 4/2023: требования к аналитическому учёту.
11. Искажения в бухгалтерском финансовом учёте и отчётности: виды, причины, выявление.
12. Контроль достоверности данных финансового учёта и отчётности по ФСБУ 4/2023.
13. Контрольные соотношения форм отчётности по ФСБУ 4/2023 и их связь с учётными регистрами.
14. Концептуальные основы финансового учёта и их отражение в ФСБУ 4/2023.
15. Нормативное регулирование бухгалтерского финансового учёта и отчётности: ФСБУ 4/2023 в системе стандартов.
16. Организация бухгалтерского финансового учёта и составление отчётности по ФСБУ 4/2023 в торговых организациях.
17. Особенности финансового учёта и отчётности по ФСБУ 4/2023 в малом бизнесе.
18. Особенности финансового учёта и отчётности по ФСБУ 4/2023 в организациях сферы услуг.
19. Особенности финансового учёта и раскрытий по ФСБУ 4/2023 в сельском хозяйстве.
20. Отчёт о движении денежных средств по ФСБУ 4/2023: учётный аспект составления.
21. Отчёт о финансовых результатах по ФСБУ 4/2023: взаимосвязь с учётом доходов и расходов.
22. Отчёт об изменениях капитала по ФСБУ 4/2023: формирование на основе данных учёта капитала.
23. Оценка информативности отчётности по ФСБУ 4/2023 для целей финансового анализа.
24. Перспективы развития бухгалтерского финансового учёта и отчётности после введения ФСБУ 4/2023.
25. Пояснения к отчётности по ФСБУ 4/2023: роль данных аналитического учёта.
26. Применение ФСБУ 4/2023 в бюджетных учреждениях: учётный аспект.

27. Проблемы организации бухгалтерского финансового учёта при переходе на ФСБУ 4/2023.

28. Промежуточная отчётность по ФСБУ 4/2023: особенности формирования в финансовом учёте.

29. Профессиональное суждение бухгалтера в финансовом учёте и при составлении отчётности по ФСБУ 4/2023.

30. Раскрытие информации о связанных сторонах и сегментах по ФСБУ 4/2023.

31. Раскрытие информации о событиях после отчётной даты в финансовом учёте и отчётности.

32. Роль аудита в подтверждении отчётности, сформированной по ФСБУ 4/2023.

33. Роль бухгалтерского финансового учёта в обеспечении достоверности отчётности по ФСБУ 4/2023.

34. Сближение бухгалтерского финансового учёта и МСФО: роль ФСБУ 4/2023.

35. Сопоставимость показателей отчётности при переходе на ФСБУ 4/2023: учётный аспект.

36. Сравнительный анализ ПБУ 4/99 и ФСБУ 4/2023: влияние на организацию финансового учёта.

37. Существенность в финансовом учёте и её влияние на раскрытия по ФСБУ 4/2023.

38. Существенность информации в финансовом учёте и отчётности по ФСБУ 4/2023.

39. Требования ФСБУ 4/2023 к раскрытию рисков и неопределённостей в финансовом учёте.

40. Учёт аренды (ФСБУ 25/2018) и его влияние на показатели отчётности.

41. Учёт внеоборотных активов и их отражение в отчётности по ФСБУ 4/2023.

42. Учёт денежных средств и их отражение в отчёте о движении денежных средств по ФСБУ 4/2023.

43. Учёт документов и документооборот как основа формирования отчётности по ФСБУ 4/2023.

44. Учёт доходов (ФСБУ 9/2019) и формирование отчёта о финансовых результатах.

45. Учёт запасов (ФСБУ 5/2020) и их представление в бухгалтерской отчётности по ФСБУ 4/2023.

46. Учёт капитальных вложений (ФСБУ 26/2020) и формирование показателей отчётности.

47. Учёт кредитов и займов (ФСБУ 15/2023) и их отражение в отчётности по ФСБУ 4/2023.

48. Учёт нематериальных активов и раскрытие информации по ФСБУ 4/2023.

49. Учёт основных средств (ФСБУ 6/2020) и раскрытие информации в отчётности по ФСБУ 4/2023.

50. Учёт оценочных обязательств и их раскрытие в отчётности по ФСБУ 4/2023.

51. Учёт расходов (ФСБУ 10/2019) и формирование показателей отчётности.

52. Учёт расчётов с дебиторами и кредиторами и раскрытие информации в отчётности.

53. Учёт собственного капитала и формирование отчёта об изменениях капитала.

54. Учёт финансовых вложений и их представление в отчётности по ФСБУ 4/2023.

55. Учётная политика как инструмент реализации требований ФСБУ 4/2023 в финансовом учёте.

56. Финансовый учёт и отчётность по ФСБУ 4/2023 в некоммерческих организациях.

57. Финансовый учёт и отчётность по ФСБУ 4/2023 в строительных организациях.

58. Финансовый учёт и отчётность по ФСБУ 4/2023 в холдинговых структурах.

59. Цифровизация бухгалтерского финансового учёта и составления отчётности по ФСБУ 4/2023.

60. Эволюция бухгалтерского финансового учёта и отчётности в России: от ПБУ 4/99 до ФСБУ 4/2023.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Бухгалтерский управленческий учет» для направления подготовки
38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
на 2026-2027 учебный год

1. Автоматизация управленческого учета на основе RPA (роботизации бизнес-процессов): проблемы внедрения и оценка эффективности.
2. Влияние технологий искусственного интеллекта и машинного обучения на процессы бюджетирования и прогнозирования в управленческом учете.
3. Зарубежный опыт в области организации управленческого учета.
4. Использование BI-систем (Business Intelligence) для формирования управленческой отчетности и дашбордов в реальном времени.
5. Использование информации учетных регистров для управленческого анализа.
6. Использование маржинального дохода в процессе принятия управленческих решений.
7. Использование метода DirectCosting в управленческом учете.
8. Использование метода StandardCosts для анализа, контроля и управления затратами.
9. Использование нормативного метода на примере учетных данных конкретного хозяйствующего субъекта.
10. Использование прикладных программных продуктов в процессе ведения управленческого учета.
11. Квалификационные требования, предъявляемые к специалисту по ведению управленческого учета, и профессиональная этика.
12. Классификация калькуляций и методика их составления.
13. Место и роль бухгалтерского управленческого учета в системе управления предприятием (организацией).
14. Метод директ-костинга.
15. Методы калькулирования себестоимости продукции комплексных производств.
16. Методы разделения затрат на постоянные и переменные части.
17. Нормативный (стандарт-кост) метод калькуляционного учета себестоимости продукции.
18. Организация управленческого учета и контроля затрат на предприятии в условиях высокой инфляции и волатильности курсов валют.
19. Организация управленческого учета издержек незавершенного производства.
20. Организация управленческого учета калькулируемых издержек производства.
21. Организация управленческого учета материальных издержек производства.
22. Организация управленческого учета по статьям калькуляции.
23. Организация управленческого учета прямых и косвенно-распределяемых издержек производства.
24. Организация управленческого учета с использованием облачных технологий и SaaS-решений (на примере российских платформ, например, 1С: УНФ или 1С: ERP).
25. Организация управленческого учета трудовых издержек производства.
26. Организация учета затрат и калькулирование себестоимости в системах бережливого производства (Lean-учет, кайзен-костинг).
27. Организация учета по центрам ответственности на примере конкретного хозяйствующего субъекта.
28. Особенности использования позаказного метода учета затрат и калькулирования себестоимости в организациях различных отраслей экономики.
29. Особенности использования попроцессного метода учета затрат и калькулирования себестоимости в организациях различных отраслей экономики.
30. Отраслевые особенности организации учета затрат и калькулирования

себестоимости продукции (работ, услуг).

31. Планирование оптимального ассортимента продаж на примере учетных данных конкретной организации.

32. Позаказный метод калькуляционного учета себестоимости продукции.

33. Попередельный метод калькуляционного учета себестоимости продукции.

34. Попроцессный метод калькуляционного учета себестоимости продукции.

35. Преимущества и недостатки « CVP »-анализа.

36. Принципы классификации издержек производства в системе управленческого учета.

37. Принципы организации бухгалтерского управленческого учета.

38. Принципы организации системы счетов управленческого учета.

39. Принципы организации управленческого калькуляционного учета себестоимости продукции.

40. Принципы организации управленческого учета издержек производства по видам.

41. Принципы организации управленческого учета издержек производства по местам возникновения.

42. Принятие решений по ценообразованию на примере учетных данных конкретной организации.

43. Принятие управленческих решений на основе информации о затратах.

44. Проблемы организации системы бюджетирования на примере конкретного хозяйствующего субъекта.

45. Проблемы организации управленческого учета на примере конкретного хозяйствующего субъекта.

46. Проблемы организации учета производственных затрат.

47. Проблемы формирования базы нормативов на примере конкретной организации.

48. Система сводного учета издержек производства.

49. Система управленческого контроля за издержками производства и себестоимостью продукции.

50. Системаучета Just-in-Tame.

51. Совершенствование системы управленческого учета в условиях импортозамещения и санкционных ограничений.

52. Состав организационно-распорядительных документов, регламентирующих процесс управленческого учета хозяйствующего субъекта.

53. Сравнительная характеристика нормативного метода учета затрат и системы StandardCosts.

54. Сравнительная характеристика финансового учета и управленческого учета.

55. Сравнительный анализ и возможности применения методов АВС-костинг и таргет-костинг в современных российских организациях.

56. Трансформация роли бухгалтера-управленца в условиях цифровизации: новые компетенции и изменения в бизнес-процессах.Влияние методов калькулирования на показатель финансового результата хозяйственной деятельности организации.

57. Управленческий и бухгалтерский учет в системе бухгалтерской информации.

58. Управленческий учет амортизации основных средств и нематериальных активов.

59. Управленческий учет издержек вспомогательных производств.

60. Управленческий учет условно-переменных издержек производства.

61. Управленческий учет условно-постоянных издержек производства.

62. Учет и контроль постоянных и переменных затрат для принятия управленческих решений (директ-костинг) в условиях изменения структуры издержек.

63. Формирование генерального бюджета на примере учетных данных конкретной организации.

64. Формирование системы управленческой отчетности на примере учетных

данных конкретной организации.

65. Функционально-процессный метод распределения косвенных расходов и формирования себестоимости продукции (работ, услуг).

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Деньги, кредит, банки»
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Финансы и кредит»
на 2026-2027 учебный год

1. Банковские пластиковые карты, их виды, перспективы и проблемы применения в России.
2. Банковские услуги и проблемы их совершенствования.
3. Банковские экосистемы и их влияние на потребителей.
4. Банковский маркетинг. Его особенности.
5. Банковский процент как форма ссудного капитала.
6. Банковское обслуживание лиц с ограниченными возможностями.
7. Безналичный денежный оборот: сфера применения и организация.
8. Бюро кредитных историй в России, их роль и значение в деятельности банков.
9. Валютная система страны, проблемы совершенствования.
10. Валютный курс рубля, тенденции его изменения.
11. Виды и функции денег во внутреннем обороте страны.
12. Влияние монетарной политики государства на банковскую систему.
13. Выпуск ценных бумаг коммерческими банками - цели и проблемы.
14. Денежная система Российской Федерации.
15. Денежно-кредитное регулирование экономики банком России.
16. Денежные мультипликаторы в современной России.
17. Депозитная политика коммерческого банка.
18. Депозитные операции коммерческих банков, их сущность и виды.
19. Договорные отношения банков с клиентами, проблемы совершенствования.
20. Законы денежного обращения. Проблемы обеспечения устойчивости современных денег.
21. Измерение денежной массы — российский опыт, проблемы, перспективы.
22. Импортозамещение в сфере банковских технологий.
23. Инвестиционные операции банков. Проблемы банковского инвестирования.
24. Инновации и роль банков в их стимулировании.
25. Инфляция и антиинфляционная политика в России.
26. Ипотечное жилищное кредитование и проблемы его развития.
27. Исламский банкинг: перспективы развития в России.
28. Использование кредита в интересах развития экономики. Влияние кредита на денежный оборот.
29. Кибербезопасность в банковской сфере: угрозы и методы защиты.
30. Конкурентные преимущества финансовых инструментов банка по сравнению с кредитными инструментами в условиях развитого финансового рынка.
31. Кредит как экономическая категория. Проблемы банковского кредитования в России.
32. Кредитная кооперация: ее виды. Перспективы развития в Российской Федерации.
33. Кредитный риск и пути его минимизации.
34. Кредитование российскими коммерческими банками малого бизнеса.
35. Макропруденциальная политика Банка России.
36. Макроэкономические факторы, способствующие развитию долгосрочного кредитования в России.
37. Маркетплейсы финансовых услуг и их роль в банковской системе.
38. Межбанковские расчеты и проблемы их развития. Развитие электронных платежных технологий.
39. Межбанковский кредит, его виды и особенности.
40. Мировые деньги: сущность, необходимость, существующие проблемы.

41. Надзорные и контрольные функции Центрального банка Российской Федерации. Проблемы банковского надзора в современных условиях.

42. Небанковские кредитные организации и их роль в денежно — кредитной системе страны.

43. Облигации Банка России как инструмент денежно-кредитной политики.

44. Обязательное страхование вкладов – проблемы и перспективы.

45. Обязательные резервы как инструмент денежно-кредитной политики.

46. Операции коммерческих банков на рынке ценных бумаг.

47. Организация налично-денежного обращения в Российской Федерации.

48. Основные направления денежно-кредитной политики Центрального банка.

49. Особенности и проблемы эмиссии неполноценных денег. Проблемы оптимизации денежной эмиссии.

50. Особенности инфляционных процессов в российской экономике и их влияние на банковскую систему.

51. Особенности лизингового кредита, его роль в современной экономике.

52. Открытый банкинг: мировые тенденции и российская практика.

53. Платежная система Российской Федерации, ее развитие и совершенствование.

54. Понятие банковского портфеля, его состав и задачи управления.

55. Понятие банковской ликвидности. Поддержание ликвидности как одна из основных целей деятельности банка.

56. Понятие кредитоспособности заемщика и факторы, ее определяющие.

57. Потребительский кредит, его виды и роль в экономике. Проблемы развития потребительского кредитования в Российской Федерации.

58. Прибыль как основной мотив деятельности банка.

59. Принципы банковского кредитования: их развитие в современных условиях.

60. Проблемы и перспективы развития инвестиционных банков в России.

61. Проблемы и тенденции развития налично-денежного обращения России.

62. Проблемы обеспечения устойчивости российских банков.

63. Проблемы обеспечения хозяйственного оборота денежной массой в российской экономике.

64. Проблемы развития коммерческих банков в современных условиях.

65. Проблемы развития коммерческого кредита в России.

66. Проблемы слияния и поглощения коммерческих банков на современном этапе.

67. Проблемы стабилизации и повышения надежности банковской системы России.

68. Процентная политика и пути её совершенствования.

69. Развитие микрофинансовых организаций в кредитной системе России.

70. Рефинансирование коммерческих банков как один из инструментов денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации.

71. Риски как неотъемлемый атрибут банковской деятельности.

72. Роль Банка России в обеспечении стабильности денежной системы России.

73. Роль банков в развитии малого предпринимательства.

74. Роль денег в современной экономике.

75. Роль коммерческих банков в развитии экономики страны (региона).

76. Роль коммерческих банков на валютном рынке.

77. Роль коммерческих банков на рынке ценных бумаг Российской Федерации.

78. Российская денежная система в современных условиях.

79. Система быстрых платежей (СБП) Банка России: развитие и роль в экономике.

80. Собственные средства коммерческого банка, их роль в его функционировании.

81. Ссудный процент и факторы, влияющие на его уровень, роль ссудного процента в экономике.

82. Стресс-тестирование банков: методы и практика.

83. Сущность денег как всеобщего эквивалента стоимости. Дискуссионные вопросы сущности денег.

84. Сущность и виды банковского кредита в рыночной экономике.

85. Сущность и виды конвертируемости валюты.

86. Сущность и функции кредита в современной экономике.

87. Сущность и функции ссудного процента. Норма процента и факторы его определяющие.

88. Сущность коммерческих банков, их виды и функции. Операции коммерческих банков.

89. Сущность, виды и последствия инфляции.

90. Сущность, необходимость и функции денег.

91. Сущность, формы и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

92. Типы денежных систем: преимущества и недостатки.

93. Управление кредитной мультипликацией — важнейшая функция Центрального банка.

94. Условия, возможности и границы предоставления коммерческого кредита.

95. Устойчивость банковской системы к внешним шокам.

96. Устойчивость денежного обращения и механизм ее обеспечения.

97. Факторинг и форфейтинг в современных условиях.

98. Финансовые технологии в борьбе с мошенничеством.

99. Формы кредита, их развитие в современной российской экономике.

100. Формы обеспечения возвратности банковского кредита в современных условиях.

101. Функции денег и их развитие в современных условиях.

102. Характеристика законов денежного обращения, их трансформация в современных условиях и использование на практике.

103. Цели и методы рейтинговой оценки деятельности банков.

104. Центральный банк Российской Федерации, его задачи и функции.

105. Цифровая трансформация банковского сектора России: вызовы и перспективы.

106. Цифровой рубль в Российской Федерации. Перспективы развития электронных денег и их законодательного регулирования.

107. Эволюция мировой валютной системы.

108. Эволюция форм и видов денег.

109. Экономическое содержание, виды и роль активных операций банка в его деятельности.

110. Экономическое содержание, виды и роль пассивных операций в деятельности банков.

111. Экосистемы банков: стратегии развития и регулирование.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Аудит»
направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
для специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»,
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
на 2026-2027 учебный год

1. Актуальные проблемы обеспечения независимости и соблюдения профессиональной этики аудитора при оказании сопутствующих услуг.
2. Аудит издержек производства на предприятиях по производству хлебобулочных изделий (на примере потребительского общества).
3. Аудит непрерывности деятельности аудируемого лица: новые требования стандартов и оценка влияния макроэкономических факторов.
4. Аудит операций по движению денежных средств на расчетных счетах (на примере организации).
5. Аудит операций по учету долгосрочных кредитов и займов (на примере организации).
6. Аудит операций по учету краткосрочных кредитов и займов (на примере организации).
7. Аудит операций по учету кредитов и займов (на примере организации).
8. Аудит операций по учету расчетов с персоналом по оплате труда (на примере организации).
9. Аудит оценочных обязательств и условных фактов хозяйственной деятельности в условиях высокой экономической неопределенности.
10. Аудит производственного цикла перерабатывающих предприятий потребительской кооперации (на примере организации).
11. Аудит производственного цикла предприятий хлебопечения потребительской кооперации (на примере организации).
12. Аудит производственного цикла сельскохозяйственных организаций потребительской кооперации (на примере организации).
13. Аудит себестоимости продукции, работ и услуг (на примере организации).
14. Аудит учета внешнеэкономической деятельности организации (на примере организации).
15. Аудит учета готовой продукции, ее отгрузки и продажи (на примере потребительской кооперации).
16. Аудит учета запасов (на примере организации).
17. Аудит учета запасов на предприятиях потребительской кооперации (на примере организации).
18. Аудит учета кассовых операций (на примере организации).
19. Аудит учета нематериальных активов (на примере организации).
20. Аудит учета операций по импорту товаров, работ и услуг (на примере организации).
21. Аудит учета операций по экспорту товаров, работ и услуг (на примере организации).
22. Аудит учета основных средств (на примере организации).
23. Аудит учета расчетов с подотчетными лицами (на примере организации).
24. Аудит учета расчетов с покупателями и заказчиками (на примере организации).
25. Аудит учета расчетов с поставщиками и подрядчиками (на примере организации).
26. Аудит учета товарных операций в организациях общественного питания (на примере организации).
27. Аудит учета товарных операций в организациях оптовой торговли (на примере организации)

28. Аудит учета товарных операций в организациях розничной торговли (на примере организации).

29. Аудит учета финансовых вложений (на примере организации).

30. Аудит учета финансовых результатов (на примере потребительского общества).

31. Аудит формирования финансовых результатов (на примере организации).

32. Аудит формирования, увеличения и уменьшения уставного капитала: современные риски, методы сбора доказательств и типичные ошибки. (Связано с вашим профилем)

33. Аудиторская оценка климатических рисков и их влияния на финансовую устойчивость и непрерывность деятельности организации.

34. Аудиторская проверка и подтверждение бухгалтерской (финансовой) отчетности (на примере организации).

35. Завершение аудиторской проверки (на примере организации).

36. Изучение и оценка эффективности системы бухгалтерского учета и надежности внутреннего контроля клиента в процессе аудита (на примере организации).

37. Инициативный и обязательный аудит (гарантирование достоверности) нефинансовой (ESG) отчетности: международный опыт и российская практика.

38. Использование отечественного программного обеспечения (например, «1С:Аудит», российские BI-системы) для автоматизации аудиторских процедур в условиях импортозамещения.

39. Организация аудиторской проверки аудируемого лица аудиторской организацией.

40. Особенности аудита систем управления качеством и сертификации бизнес-процессов в современных экономических условиях.

41. Особенности организации и проведения дистанционного аудита: оценка рисков, обеспечение кибербезопасности и документирование аудиторских доказательств.

42. Планирование проведения аудита аудиторскими организациями (на примере организации).

43. Применение технологий анализа больших данных (Big Data) и искусственного интеллекта при оценке рисков и планировании аудита (в контексте обновленного МСА 315).

44. Развитие риск-ориентированного внутреннего аудита в государственных корпорациях и компаниях с государственным участием.

45. Роль внутреннего аудита в оценке эффективности системы управления ИТ-рисками и кибербезопасностью предприятия.

46. Совершенствование механизмов внешнего контроля качества работы аудиторских организаций в Российской Федерации.

47. Совершенствование процесса планирования аудита: риск-ориентированный подход и расчет существенности в многопрофильных холдингах.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Инвестиции»
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Финансы и кредит»
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ инвестиционной активности предприятия.
2. Анализ инвестиционной деятельности предприятия: методы и показатели.
3. Анализ чувствительности инвестиционного проекта.
4. Банковское кредитование инвестиций: формы и условия.
5. Бюджетирование инвестиций на предприятии.
6. Венчурное финансирование инвестиций: особенности и перспективы.
7. Внутренняя норма доходности (IRR) и её роль в оценке инвестиций.
8. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в РФ.
9. Государственно-частное партнёрство как форма финансирования инвестиций.
10. Дисконтирование денежных потоков в оценке инвестиций.
11. Заёмные источники финансирования инвестиций: виды и эффективность.
12. Инвестиции в акции: оценка и анализ.
13. Инвестиции в драгоценные металлы и сырьевые активы.
14. Инвестиции в инновации: особенности и оценка эффективности.
15. Инвестиции в облигации: оценка и доходность.
16. Инвестиции в паевые инвестиционные фонды (ПИФы).
17. Инвестиции в реальный сектор экономики: проблемы и перспективы.
18. Инвестиции в сельское хозяйство: источники и эффективность.
19. Инвестиции в строительство: оценка и управление.
20. Инвестиции в ценные бумаги: оценка и доходность.
21. Инвестиции в цифровые активы: особенности и риски.
22. Инвестиции в человеческий капитал: сущность и оценка эффективности.
23. Инвестиционная деятельность организации и её представление в отчёте о движении денежных средств по ФСБУ 4/2023.
24. Инвестиционная деятельность предприятия: понятие, субъекты, объекты.
25. Инвестиционная политика предприятия: сущность, цели, этапы разработки.
26. Инвестиционная привлекательность отрасли: факторы и оценка.
27. Инвестиционная привлекательность региона: понятие и методы оценки.
28. Инвестиционная стратегия предприятия: разработка и реализация.
29. Инвестиционный климат в России: состояние и проблемы.
30. Инвестиционный кредит: сущность, особенности, оценка эффективности.
31. Инвестиционный мониторинг и контроль реализации проектов.
32. Индекс доходности инвестиций: сущность и практика применения.
33. Иностранные инвестиции: формы привлечения и регулирование.
34. Классификация инвестиций: виды, формы и особенности.
35. Лизинг как форма финансирования инвестиций.
36. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов: сравнительный анализ.
37. Нормативно-правовая база инвестиционной деятельности в России.
38. Оптимизация структуры источников финансирования инвестиций.
39. Отражение инвестиций в бухгалтерской (финансовой) отчётности по ФСБУ 4/2023.
40. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия.
41. Оценка эффективности инвестиций в условиях неопределённости.
42. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателя NPV.
43. Оценка эффективности портфельных инвестиций.
44. Оценка эффективности управления инвестициями на предприятии.
45. Планирование и прогнозирование инвестиций.

46. Портфельные инвестиции: сущность, виды, управление.
47. Проектное финансирование: сущность и практика применения.
48. Раскрытие информации об инвестициях в пояснениях к отчётности по ФСБУ 4/2023.
49. Собственные источники финансирования инвестиций: состав и оценка.
50. Сравнительная оценка эффективности инвестиционных проектов.
51. Срок окупаемости инвестиций: методы расчёта и анализ.
52. Управление инвестиционным портфелем предприятия.
53. Управление инвестиционными рисками.
54. Управление рисками портфельных инвестиций.
55. Учёт инвестиций в основные средства (ФСБУ 6/2020) и их отражение по ФСБУ 4/2023.
56. Учёт капитальных вложений (ФСБУ 26/2020) и формирование отчётности по ФСБУ 4/2023.
57. Учёт риска при оценке эффективности инвестиционных проектов.
58. Формирование оптимального инвестиционного портфеля.
59. Хеджирование инвестиционных рисков с помощью производных инструментов.
60. Экономическая сущность инвестиций и их роль в развитии экономики.

Приложение №3
к приказу 394/1-О от 03.09.2026

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Сервисная деятельность»
для направления подготовки 43.03.02 Туризм,
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ влияния маркетинговых стратегий на восприятие качества сервиса клиентами (на примере конкретной компании).
2. Анализ качества обслуживания в ресторанах быстрого питания: проблемы и пути их решения (на примере конкретной компании).
3. Анализ факторов, влияющих на удовлетворенность клиентов в сфере транспортных услуг (на примере конкретной компании).
4. Анализ эффективности использования CRM-систем в сервисных компаниях (на примере конкретной компании).
5. Влияние корпоративной культуры на качество сервисной деятельности в гостиничных предприятиях (на примере конкретной компании).
6. Влияние психологических аспектов на качество обслуживания клиентов в сфере услуг (на примере конкретной компании).
7. Влияние сезонности на качество сервисных услуг (на примере туристической отрасли).
8. Влияние социально-демографических факторов на предпочтения клиентов в сфере услуг (на примере конкретной компании).
9. Внутренний маркетинг предприятий сферы гостеприимства (на примере конкретной компании).
10. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности (на примере конкретной компании).
11. История развития сервисной деятельности в России.
12. Организация обслуживания VIP-гостей в гостинице (на примере конкретной компании).
13. Организация обслуживания в контактной зоне (на примере конкретной компании).
14. Организация работы службы room-service в гостинице (на примере конкретной компании).
15. Организация сервисной деятельности на предприятиях гостиничного сектора (на примере конкретной компании).
16. Парки культуры и отдыха как учреждения социально-культурного сервиса.
17. Правовое обеспечение сервисной деятельности: защита прав потребителей, жалобы и претензии (на примере конкретной компании).
18. Природа услуг и проблемы, возникающие при их оказании (на примере конкретной компании).
19. Проблемы адаптации международных стандартов сервиса к условиям отечественного рынка (на примере конкретной компании).
20. Проблемы и перспективы развития сервиса в условиях цифровизации экономики (на примере конкретной компании).
21. Проблемы развития сферы услуг: теория и практика (на примере конкретной компании).
22. Прогрессивные и инновационные формы обслуживания в отеле: возможности и перспективы применения (на примере конкретной компании).
23. Проектирование и составление программ обслуживания туристов по видам туризма (на примере конкретной компании).

24. Проектирование и составление программ обслуживания туров выходного дня (на примере конкретной компании).

25. Профессиональный кодекс специалиста по сервису (на примере конкретной компании).

26. Психологические аспекты процесса обслуживания (на примере конкретной компании).

27. Психологические типы потребителей (на примере конкретной компании).

28. Роль информационных технологий в повышении эффективности сервисной деятельности (на примере конкретной компании).

29. Роль корпоративной этики в формировании положительного имиджа сервисных компаний (на примере конкретной компании).

30. Роль обратной связи от клиентов в улучшении качества сервисных услуг (на примере конкретной компании).

31. Сервис и основные формы человеческой деятельности (на примере конкретной компании).

32. Сервисная деятельность в условиях глобализации: тенденции и перспективы (на примере конкретной компании).

33. Сервисный маркетинг: особенности и проблемы развития (на примере конкретной компании).

34. Сетевые сервисные компании: проблемы и особенности развития (на примере конкретной компании).

35. Создание потребительской ценности услуг: проблемы и пути решения (на примере конкретной компании).

36. Создание фирменного стиля и имиджа туроператора (на примере конкретной компании).

37. Сравнительный анализ методов оценки качества обслуживания в различных отраслях.

38. Сравнительный анализ стандартов обслуживания в международных и отечественных компаниях.

39. Стратегии создания конкурентных преимуществ, основанных на высоком уровне обслуживания (на примере конкретной компании).

40. Теория и практика сервиса с учетом национально-региональных особенностей обслуживания туристов (на примере конкретной компании).

41. Управление качеством услуг: стандарты обслуживания, методы контроля (на примере конкретной компании).

42. Услуга как экономическая категория: её жизненный цикл, качество и безопасность (на примере конкретной компании).

43. Услуги и их роль в формировании разумных потребностей человека (на примере конкретной компании).

44. Формирование лояльности клиентов в ресторанном комплексе (на примере конкретной компании).

45. Формирование мотивационных механизмов в управлении персоналом сервисных предприятий (на примере конкретной компании).

46. Электронная коммерция как часть сервисной деятельности в современном обществе (на примере конкретной компании).

47. Этика и психология взаимоотношений в трудовом коллективе и в общении с потребителем (на примере конкретной компании).

48. Этикет и его роль в развитии сервисной деятельности (на примере конкретной компании).

49. Этико-психологические особенности взаимоотношений специалиста по сервису и клиента (на примере конкретной компании).

Тематика
курсовых проектов по дисциплине «Технология въездного и выездного туризма»
для направления подготовки 43.03.02 Туризм,
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
на 2026-2027 учебный год

1. Государственно-правовое регулирование в туризме. Виды туристических формальностей.
2. Основные туристические поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг. Услуги гостиничных предприятий, транспортных организаций, предприятий общественного питания, экскурсионных бюро.
3. Характеристика наиболее привлекательных регионов для иностранных туристов: Поволжская, Уральская, Приазовско-Черноморская туристские зоны.
4. Характеристика природно-рекреационных объектов России: Кавказская, ОбскоАлтайская, Енисейская туристские зоны.
5. Анализ развития въездного туризма в лидирующих странах.
6. Визовые проблемы в туризме в современном мире.
7. Внутренний и выездной туризм в России: состояние и прогноз развития в современных геополитических условиях.
8. Выставочная деятельность как фактор развития туристско-гостиничного комплекса.
9. Гастрономический туризм как перспективное направление туризма.
10. География въездного туризма в РФ. Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ.
11. География выездного туризма. Международные туристские организации.
12. География лечебно-оздоровительного туризма в РФ.
13. Динамика въездного и выездного туризма в России в современный период.
14. Зелёный туризм: проблемы развития и пути их решения.
15. Индивидуальный и групповой туризм: перспективы развития.
16. Индустрия досуга и развлечений. Туристская анимация.
17. Использование Интернета и электронных систем для организации туров за рубеж.
18. Использование информационных технологий (ИТ) и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в индустрии туризма.
19. Историко-культурный туризм как основа событийного туризма.
20. Классификация средств размещения в индустрии туризма.
21. Классификация транспортных средств в туристском бизнесе.
22. Национальная индустрия въездного туризма. Влияние въездного туризма на развитие страны-реципиента.
23. Национальные туристические маршруты России. Брендовые туры.
24. Определение целевых сегментов потребителей санаторно-курортных услуг и их динамика.
25. Организация авиаперевозок в туризме. Формы взаимодействия турфирм и авиакомпаний.
26. Организация анимационной деятельности на туристских предприятиях.
27. Основные виды и роль рекламы в продвижении туристического бизнеса.
28. Основные международные въездные туристские потоки в современной геополитической ситуации.
29. Особенности организации питания туристов в туристских комплексах.
30. Особенности организации страхования в туризме.
31. Особенности организации Халяль - туризма в национальных республиках.
32. Особенности применения инновационных технологий в туризме.
33. Особенности развития музейного и культурного туризма в Республике Татарстан.

34. Особенности разработки программ обслуживания с учетом потребностей VIP – туристов.

35. Оценка лидирующих регионов России по развитию туризма и обоснование необходимости совершенствования въездного туризма.

36. Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ.

37. Повышение конкурентоспособности организаций гостинично-туристского бизнеса.

38. Приоритетные направления развития туризма в России на современном этапе.

39. Проблемы (проблемные зоны) въездного туризма в РФ; причины, препятствующие развитию въездного туризма. Основные меры по их преодолению.

40. Проблемы и перспективы организации автобусных туров.

41. Пути повышения конкурентоспособности малых гостиниц на рынке гостиничных услуг.

42. Специфика организации массовых праздников (детских, государственных, рекламных акций, исторических дат и пр.) в Республике Татарстан.

43. Специфика сегментации въездного потока. Классификация туров по типу обслуживания.

44. Стандарты качества туристского обслуживания.

45. Стратегия развития туризма в российской Федерации в современных геополитических условиях.

46. Страховое и медицинское обеспечение международных путешествий.

47. Тенденции развития рынка морских и речных круизов в мире.

48. Технологии и анализ въездного туризма Санкт-Петербурга.

49. Технологии и организация свадебного туризма.

50. Технология проектирования туров при выездном туризме в страны Азии и Востока.

51. Технология экспортного производства национального туристического продукта.

12.Основные формы сотрудничества туроператоров: бронирование, оплата, бартер.

52. Туристические поезда - современная тенденция направления туризма в Российской Федерации.

53. Фестивальный туризм: проблемы и перспективы развития.

54. Характеристика историко-культурных регионов России: Западная, Северозападная, Центральная, Южно-Русская туристские зоны.

55. Характеристика регионов экстремального, экологического туризма России: Байкальская, Дальневосточная туристские зоны, Российский Север.

56. Экономическая эффективность рынка выездного туризма.

57. Экономический эффект развития туризма. Въездной туризм и уровень жизни населения рецептивного региона. Негативное воздействие международного туризма.

58. Экскурсионное обслуживание: структура и особенности построения программ обслуживания туристов.

59. Этнический туризм в России: особенности, практический опыт, тенденции развития.

Тематика курсовых работ по дисциплине
«Технические средства предприятий сервиса транспортных средств»
для направления подготовки 43.03.01 Сервис,
направленность (профиль) «Сервис транспортных средств»
2026-2027 учебный год

1. Анализ влияния различных технических средств на производительность труда, сокращение времени обслуживания, повышение точности диагностики и ремонта (на примере предприятия сервиса транспортных средств).
2. Анализ новых технологий, автоматизации, роботизации и их влияния на эффективность СТО (на примере конкретного предприятия).
3. Анализ эксплуатационных показателей машинных агрегатов предприятия сервиса транспортных средств (на примере предприятия сервиса транспортных средств).
4. Выбор подъемно-транспортного оборудования и расчет потребности в нем (на примере предприятия сервиса транспортных средств).
5. Выбор технических средств для обеспечения технологического процесса сервиса транспортных средств (на примере конкретного предприятия).
6. Диагностика и профилактика отказов электронных систем управления современного легкового (или грузового) автомобиля (на примере предприятия сервиса транспортных средств).
7. Диагностика технических средств на предприятии сервиса транспортных средств (на примере конкретного предприятия).
8. Диагностическое оборудование для проверки систем кондиционирования и вентиляции транспортных средств (на примере предприятия сервиса транспортных средств).
9. Использование контрольно-диагностического оборудования на предприятии сервиса транспортных средств (на примере конкретного предприятия).
10. Классификация и назначение технологического оборудования предприятия сервиса транспортных средств (на примере конкретного предприятия).
11. Контроль качества технического обслуживания и ремонта технологического оборудования предприятия сервиса транспортных средств (на примере конкретного предприятия).
12. Контрольно-диагностическое оборудование предприятия сервиса транспортных средств (на примере конкретного предприятия).
13. Методы и анализ оценки технических средств предприятий сервиса транспортных средств (на примере конкретного предприятия).
14. Методы и средства контроля технического состояния транспортных средств при проведении государственного технического осмотра (на примере конкретного предприятия).
15. Механизация и автоматизация технологических процессов на предприятии сервиса транспортных средств (на примере конкретного предприятия).
16. Модернизация подъемно-транспортного оборудования для ремонта и обслуживания узлов трансмиссии грузовых автомобилей (на примере предприятия сервиса транспортных средств).
17. Надежность технических средств, машин и оборудования автосервиса (на примере предприятия сервиса транспортных средств).
18. Научно-технический прогресс в области процесса предоставления транспортных услуг, его задачи и направления совершенствования (на примере предприятия сервиса транспортных средств).
19. Научно-технический прогресс и его влияние на развитие предприятий сервиса транспортных средств.
20. Оборудование агрегатно-механического участка по ремонту АТС (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

21. Оборудование агрегатно-механического участка по ремонту коробки переключения передач (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

22. Организации обслуживания и ремонта технических средств предприятия (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

23. Организация надзора за технологическим оборудованием в области сервиса транспортных средств (на примере предприятия сервиса).

24. Организация работы моторного участка автотранспортного предприятия с разработкой планировки и подбором технологического оборудования (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

25. Особенности организации, основы обслуживания и ремонта машин и механизмов в зонах ТО и ремонта (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

26. Особенности проведения диагностики технических средств на предприятии (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

27. Подъемно-транспортное оборудование, используемые на предприятии сервиса транспортных средств и их характеристики (на примере конкретного предприятия).

28. Подъемно-транспортное оборудование, используемые на предприятии сервиса транспортных средств и их характеристики (на примере конкретного предприятия).

29. Применение выставочно-демонстрационного оборудования на предприятиях сервиса транспортных средств (на примере конкретного предприятия).

30. Применение диагностического оборудования для проверки и регулировки углов установки колес (сход-развал) (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

31. Применение диагностического оборудования для проверки систем электрооборудования транспортных средств (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

32. Применение контрольно-испытательных стендов в сервисе транспортных средств (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

33. Применение эндоскопического оборудования для диагностики транспортных средств (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

34. Принцип функционирования и условия эксплуатации технических средств по оказанию аэрографических услуг (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

35. Принцип функционирования и условия эксплуатации уборочномоечного оборудования предприятия (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

36. Принцип функционирования и условия эксплуатации шиномонтажного оборудования предприятия (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

37. Проблемы выбора и приобретения технических средств для предприятий сервиса транспортных средств (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

38. Проблемы и перспективы развития технического диагностирования электромобилей и гибридных автомобилей (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

39. Пути модернизации систем технического обслуживания и ремонта на предприятиях по эксплуатации специальной техники (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

40. Разработка комплексной системы управления качеством обслуживания и ремонта технических средств предприятия сервиса (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

41. Разработка конструкции и расчет стенда для испытания тормозных систем автотранспортных средств (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

42. Разработка системы обслуживания технических средств предприятия сервиса (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

43. Разработка системы технического обслуживания и ремонта, планирование, учет, организация работы ремонтной бригады (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

44. Разработка технологического оборудования для обслуживания транспортных средств (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

45. Рациональная эксплуатация и сервисное обслуживание технических средств в автосервисе (на примере конкретного предприятия).

46. Роль технических средств в повышении эффективности и качества обслуживания на предприятиях сервиса транспортных средств (на примере конкретного предприятия).

47. Совершенствование оборудования с учетом особенностей процесса оказания транспортных услуг (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

48. Совершенствование системы технического обслуживания и текущего ремонта подвижного состава с применением бортовых диагностических комплексов (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

49. Современное оборудование для кузовного ремонта транспортных средств (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

50. Современные методы и средства диагностики подвески транспортных средств (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

51. Современные методы и средства компьютерной диагностики двигателей внутреннего сгорания (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

52. Современные тенденции развития технических средств на предприятиях сервиса транспортных средств (на примере конкретного предприятия).

53. Техническая эксплуатация оборудования предприятия сервиса транспортных средств (на примере конкретного предприятия).

54. Технические средства диагностирования механических трансмиссий транспортных средств (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

55. Технические средства диагностирования систем охлаждения двигателей внутреннего сгорания (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

56. Технические средства диагностирования систем смазки двигателей внутреннего сгорания (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

57. Технические средства диагностирования систем топливоподачи дизельных двигателей (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

58. Технические средства диагностирования систем турбонаддува двигателей внутреннего сгорания (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

59. Технические средства для диагностики тормозных систем транспортных средств (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

60. Технические средства и методы диагностирования двигателей внутреннего сгорания (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

61. Технические средства поддержания и восстановления работоспособности автомобиля (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

62. Формы и методы организации отдельных видов обслуживания и ремонта технических средств предприятия (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

63. Шиномонтажное оборудование предприятия сервиса транспортных средств (на примере конкретного предприятия).

64. Экологические аспекты применения технических средств на предприятиях сервиса транспортных средств (на примере предприятия сервиса транспортных средств).

65. Экономическая эффективность применения технических средств на предприятиях сервиса транспортных средств (на примере предприятия сервиса транспортных средств)

66. Эффективное использование погрузочно-разгрузочных машин для механизации вспомогательных технологических процессов на предприятиях сервиса транспортных средств (на примере конкретного предприятия).

Тематика курсовых работ по дисциплине
«Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»
для направления подготовки 43.03.01 Сервис,
направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях»
2026-2027 учебный год

1. Анализ внешней среды организации, как фактора формирования ассортиментной стратегии предприятия.
2. Анализ методов управления персоналом, в контексте совершенствования качества работ (на примере предприятия логистического сервиса).
3. Анализ состояния рынка сервисно-логистических услуг (на примере конкретного предприятия Республике Татарстан).
4. Анализ эффективности управления участком логистической цепи (на примере предприятия логистического сервиса).
5. Бизнес-планирование при организации сервисно-логистических услуг (на примере предприятия логистического сервиса).
6. Внедрение системы управления складом на складском комплексе предприятия (на примере предприятия логистического сервиса).
7. Внешнеэкономическая деятельность предприятий сервиса (на примере предприятия логистического сервиса).
8. Внутрифирменное планирование деятельности предприятия сервиса (на примере предприятия логистического сервиса).
9. Задачи и формы организации контроля качества услуг и продукции (на примере предприятия логистического сервиса).
10. Исследование особенностей деятельности сервисного предприятия в контексте оценки качества труда персонала (на примере предприятия логистического сервиса).
11. Историческое развитие сервисной деятельности и особенности ее планирования в современном мире.
12. Кадровая политика сервисной фирмы в условиях рынка (на примере предприятия логистического сервиса).
13. Качественные аспекты организации процесса оказания услуг (на примере предприятия логистического сервиса).
14. Концептуальные основы предпринимательской деятельности в сервисном бизнесе (на примере предприятия логистического сервиса).
15. Корпоративная культура как фактор эффективности управления сервисом современной организации (на примере предприятия логистического сервиса).
16. Логистический сервис и конкурентоспособность отечественных предприятий (на примере предприятия логистического сервиса).
17. Методы оценки качества труда персонала (на примере предприятия логистического сервиса).
18. Мотивация персонала в современной организации (на примере предприятия логистического сервиса).
19. Оптимизация логистических процессов на складском комплексе предприятия (на примере предприятия логистического сервиса).
20. Организационная культура управления современными предприятиями логистического сервиса (на примере конкретного предприятия).
21. Организационно-управленческие модели структуры предприятий сервиса (на примере предприятия логистического сервиса).
22. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «толкающей» системы (на примере предприятия логистического сервиса).
23. Организация инструментального и энергетического хозяйства логистического предприятия (на примере предприятия логистического сервиса).

24. Организация материально-технического снабжения и складского хозяйства предприятия сферы сервиса (на примере предприятия логистического сервиса).

25. Организация обслуживания потребителей в системе оказания услуги (на примере предприятия логистического сервиса).

26. Организация производственного процесса и процесса оказания услуг (на примере предприятия логистического сервиса).

27. Организация ремонтного хозяйства предприятия логистического сервиса (на примере конкретного предприятия).

28. Организация труда на предприятиях сферы сервиса (на примере предприятия логистического сервиса).

29. Организация управленческого учета на предприятиях логистического сервиса (на примере конкретного предприятия).

30. Организация эффективного управления сервисно-логистической деятельностью малых предприятий (на примере предприятия потребительской кооперации).

31. Основные направления совершенствования процесса транспортировки в деятельности промышленных предприятий (на примере предприятия логистического сервиса).

32. Особенности организации деятельности предприятий логистического сервиса (на примере конкретного предприятия).

33. Оценка персонала как элемента системы управления трудовым коллективом предприятия логистического сервиса (на примере конкретного предприятия).

34. Оценка эффективности методов мотивации труда в организации (на примере предприятия логистического сервиса).

35. Планирование издержек предприятия сферы сервиса (на примере предприятия логистического сервиса).

36. Планирование инвестиционной деятельности предприятия логистического сервиса (на примере конкретного предприятия).

37. Планирование маркетинговой деятельности предприятия сервиса (на примере предприятия логистического сервиса).

38. Планирование объёма реализации по формам обслуживания (на примере предприятия логистического сервиса).

39. Планирование объёма реализации работ, услуг, продукции по сегментам рынка (на примере предприятия логистического сервиса).

40. Планирование, учет, и анализ логистических издержек промышленного предприятия (на примере предприятия логистического сервиса).

41. Повышение эффективности деятельности предприятия логистического сервиса (на примере конкретного предприятия).

42. Показатели, характеризующие уровень организации основного производства (на примере предприятия логистического сервиса).

43. Порядок организации, реорганизации и ликвидации предприятия (на примере предприятия логистического сервиса).

44. Порядок разработки производственной программы предприятия (на примере предприятия логистического сервиса).

45. Порядок расчёта ликвидируемого предприятия с кредиторами (на примере предприятия логистического сервиса).

46. Премирование персонала, доплаты и надбавки к заработной плате (на примере предприятия логистического сервиса).

47. Принципы и методы внутрифирменного планирования предприятия логистического сервиса (на примере конкретного предприятия).

48. Принципы и способы регулирования оплаты труда (на примере предприятия логистического сервиса).

49. Принципы рациональной организации производственных процессов (на примере предприятия логистического сервиса).

50. Проблемы инвестиционной деятельности сервисных предприятий в условиях научно-технического прогресса (на примере предприятия логистического сервиса).

51. Проблемы формирования доходов и оценки уровня рентабельности предприятий сервиса (на примере предприятия логистического сервиса).

52. Расчет и анализ показателей эффективности работы транспортного предприятия (на примере предприятия логистического сервиса).

53. Ресурсный потенциал и планирование его развития в сфере услуг (на примере предприятия логистического сервиса).

54. Роль информационных систем в логистике отечественных предприятий (на примере предприятия логистического сервиса).

55. Роль организации обслуживания потребителей в системе оказания услуги (на примере предприятия логистического сервиса).

56. Система и механизмы контроля в сервисной организации (на примере предприятия логистического сервиса)

57. Система планов предприятия и порядок их реализации (на примере предприятия логистического сервиса).

58. Совершенствование автоматизации процессов управления складом на предприятии (на примере предприятия логистического сервиса)

59. Совершенствование деятельности транспортно-логистического центра (на примере предприятия логистического сервиса).

60. Совершенствование закупочной деятельности на принципах логистики (на примере предприятия логистического сервиса).

61. Совершенствование использования информационных технологий в управлении складским комплексом предприятия (на примере предприятия логистического сервиса).

62. Совершенствование концепции логистического управления в системе российского менеджмента (на примере предприятия логистического сервиса)

63. Совершенствование системы управления персоналом (на примере предприятия логистического сервиса).

64. Совершенствование трудовой деятельности транспортной компании на основе функционально-стоимостного анализа (на примере предприятия логистического сервиса).

65. Содержание тарифной системы и пути ее совершенствования (на примере предприятия логистического сервиса).

66. Специфика организации логистики предприятия (на примере предприятия логистического сервиса).

67. Специфика организации использования финансовых ресурсов на предприятии (на примере предприятия логистического сервиса).

68. Специфика оценки конкурентоспособности предприятия (на примере предприятия логистического сервиса).

69. Структура и порядок разработки плана маркетинга (на примере предприятия логистического сервиса).

70. Типы и методы организации предоставления логистических услуг (на примере предприятия логистического сервиса).

71. Управление логистическим процессов (на примере предприятия логистического сервиса).

72. Управление материальными потоками на складе и пути ее совершенствования (на примере предприятия логистического сервиса).

73. Управление рисками на предприятиях (на примере предприятия логистического сервиса).

74. Управление складской логистикой на предприятии и пути ее совершенствования (на примере предприятия логистического сервиса).

75. Управления запасами в логистике производственного предприятия (на примере предприятия логистического сервиса).

76. Учредительные документы, предприятия логистического сервиса: особенности и порядок их составления и использования (на примере предприятия логистического сервиса).

77. Факторы, формирующие качество услуг и продукции (на примере предприятия логистического сервиса).

78. Формирование мотивационной среды предприятия (на примере предприятия логистического сервиса).

79. Формирование системы обучения и развития персонала (на примере предприятия логистического сервиса).

80. Характеристика видов услуг и форм обслуживания потребителя (на примере предприятия логистического сервиса).

81. Эффективность мероприятий от реализации маркетинговых стратегий (на примере предприятия логистического сервиса).

Тематика курсовых работ по дисциплине
«Проектирование процесса предоставления услуг»
для направления подготовки 43.03.01 Сервис,
направленность (профиль) «Сервисно-логистическая деятельность в торговых и транспортных компаниях»
2026-2027 учебный год

1. Автоматизация планирования автоперевозок на предприятии (на примере предприятия логистического сервиса).
2. Анализ и оптимизация существующих процессов предоставления услуг логистического сервиса (на примере предприятия логистического сервиса).
3. Анализ и снижение логистических издержек при хранении и обработке грузов на складе (на примере предприятия логистического сервиса).
4. Внедрение ERP-системы для управления логистическими процессами на предприятии (на примере предприятия логистического сервиса).
5. Внедрение системы управления запасами JIT («точно в срок») на предприятии (на примере предприятия логистического сервиса).
6. Выбор WMS-системы для автоматизации складского процесса среднего предприятия (на примере предприятия логистического сервиса).
7. Выбор логистической технологии перевозки крупногабаритных и тяжеловесных грузов (на примере предприятия логистического сервиса).
8. Использование технологий IoT (интернета вещей) для мониторинга грузов в реальном времени (на примере предприятия логистического сервиса).
9. Методология проектирования процессов предоставления услуг логистического сервиса (на примере предприятия логистического сервиса).
10. Оптимизация маршрутов доставки в городской логистике: методы и инструменты (на примере предприятия логистического сервиса).
11. Оптимизация складской логистики с применением ABC- и XYZ-анализа (на примере предприятия логистического сервиса).
12. Повышение лояльности клиентов через дополнительные логистические услуги (на примере предприятия логистического сервиса).
13. Применение Big Data для прогнозирования спроса и оптимизации логистических потоков (на примере предприятия логистического сервиса).
14. Применение информационных технологий для автоматизации и оптимизации процессов предоставления услуг логистического сервиса (на примере предприятия логистического сервиса).
15. Проектирование процесса доставки грузов с учетом ограничений по времени (на примере предприятия логистического сервиса).
16. Проектирование процесса доставки опасных грузов в соответствии с требованиями безопасности (на примере предприятия логистического сервиса).
17. Проектирование процесса доставки товаров в труднодоступные регионы (на примере предприятия логистического сервиса).
18. Проектирование процесса комплектации и отгрузки заказов на складе логистического оператора (на примере предприятия логистического сервиса).
19. Проектирование процесса обработки претензий и возвратов от клиентов (на примере предприятия логистического сервиса).
20. Проектирование процесса предоставления услуг складского комплекса с учётом принципов «бережливой логистики» (на примере предприятия логистического сервиса).
21. Проектирование процесса приемки и обработки грузов на складе (на примере предприятия логистического сервиса).
22. Проектирование процесса приемки и обработки грузов на складе логистического оператора (на примере предприятия логистического сервиса).
23. Проектирование процесса приемки товара на складе (на примере предприятия логистического сервиса).

24. Проектирование процесса разгрузки и приемки товара с использованием технологии «слепой разгрузки» (на примере предприятия логистического сервиса).

25. Проектирование процесса размещения товаров на складе с учетом частоты обращения, размеров товаров и других факторов (на примере предприятия логистического сервиса).

26. Проектирование процесса размещения товаров на складе с учетом частоты обращения, размеров товаров (на примере предприятия логистического сервиса).

27. Проектирование процесса таможенного оформления грузов (на примере предприятия логистического сервиса).

28. Проектирование процесса транспортировки грузов автомобильным транспортом (на примере предприятия логистического сервиса).

29. Проектирование процесса транспортировки грузов воздушным транспортом (на примере предприятия логистического сервиса).

30. Проектирование процесса транспортировки грузов железнодорожным транспортом (на примере предприятия логистического сервиса).

31. Проектирование процесса транспортировки грузов морским транспортом (на примере предприятия логистического сервиса).

32. Проектирование процесса транспортировки грузов, процесса таможенного оформления (на примере предприятия логистического сервиса).

33. Проектирование процесса упаковки и маркировки товаров для международных перевозок (на примере предприятия логистического сервиса).

34. Проектирование процесса управления возвратами товаров (на примере предприятия логистического сервиса).

35. Проектирование процесса управления запасами в цепи поставок (на примере предприятия логистического сервиса).

36. Проектирование процессов предоставления услуг логистического сервиса с учетом требований устойчивого развития (на примере предприятия логистического сервиса).

37. Проектирование системы информирования клиентов о статусе заказа в логистической компании (на примере конкретного предприятия).

38. Проектирование системы мультимодальных перевозок для международной компании (на примере предприятия логистического сервиса).

39. Проектирование системы мультимодальных перевозок для международной компании (на примере предприятия логистического сервиса).

40. Проектирование системы обратной связи с клиентами в логистической компании (на примере предприятия логистического сервиса).

41. Проектирование системы отбора поставщиков на основе критериев логистического сервиса (на примере предприятия логистического сервиса).

42. Проектирование системы управления качеством процессов предоставления услуг логистического сервиса (на примере предприятия логистического сервиса).

43. Проектирование цифровой платформы для взаимодействия поставщиков, перевозчиков и клиентов (на примере предприятия логистического сервиса).

44. Разработка модели сервисно-ориентированной архитектуры (SOA) для процессов предоставления услуг логистического сервиса (на примере предприятия логистического сервиса).

45. Разработка паспорта логистического процесса оказания транспортно-экспедиционных услуг (на примере предприятия логистического сервиса).

46. Разработка регламента взаимодействия с перевозчиками при FTL-перевозках (на примере предприятия логистического сервиса).

47. Разработка регламента управления сбоями и отклонениями в транспортном процессе (на примере предприятия логистического сервиса).

48. Разработка системы показателей эффективности (KPI) для оценки процессов предоставления услуг логистического сервиса (на примере предприятия логистического сервиса).

49. Разработка стандарта обслуживания клиентов (SLA) для логистической компании (на примере предприятия логистического сервиса).

50. Разработка стандартов логистического сервиса для компании-перевозчика (на примере предприятия логистического сервиса).

51. Роботизация и автоматизация логистических операций: кейсы и перспективы внедрения (на примере предприятия логистического сервиса).

52. Сегментация клиентов и персонализация логистических услуг (на примере предприятия логистического сервиса).

53. Управление претензиями и разбор инцидентов в сервисной логистике (на примере предприятия логистического сервиса).

54. Управление рисками в процессах предоставления услуг логистического сервиса (на примере предприятия логистического сервиса).

55. Экономическое обоснование перехода на электромобили в городском логистическом парке (на примере предприятия логистического сервиса).

Приложение №4
к приказу 394/1-О от 03.09.2026

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания»
для направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность (профиль) «Организация производства и обслуживания в индустрии» питания»
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ организационно-технического уровня предприятий общественного питания.
2. Изучение и повышение эффективности использования рабочего времени на предприятиях общественного питания (на примере …).
3. Культура обслуживания на предприятиях общественного питания (на примере…).
4. Организационно-экономическая характеристика основных типов предприятий общественного питания.
5. Организация (анализ организации) питания в учебном заведении (колледже, лицее, Вузе).
6. Организация (анализ организации) питания и обслуживания потребителей на промышленном предприятии.
7. Организация и нормирование труда персонала предприятий общественного питания (на примере …).
8. Организация и повышение эффективности производства мучных кондитерских изделий на предприятиях общественного питания (на примере …).
9. Организация и повышение эффективности работы ресторана быстрого питания (на примере …).
10. Организация и повышение эффективности работы ресторана демократичного формата (на примере …).
11. Организация и повышение эффективности работы ресторана концептуального формата (на примере …).
12. Организация и повышение эффективности работы этнического ресторана (на примере …).
13. Организация и проведение дипломатических (протокольных) мероприятий (на примере …).
14. Организация кейтеринга как дополнительного бизнеса предприятий общественного питания (на примере …).
15. Организация обслуживания потребителей в предприятиях общественного питания общедоступной сети и пути совершенствования.
16. Организация обслуживания тематических мероприятий (на примере …).
17. Организация оперативного планирования производственного процесса в предприятии общественного питания (на примере …).
18. Организация питания детских садов (на примере …).
19. Организация питания иностранных гостей на предприятии общественного питания (на примере …).
20. Организация питания предприятиями общественного питания потребителей, проживающих в гостиничном комплексе (на примере …).
21. Организация питания студентов предприятиями общественного питания (на примере …).
22. Организация питания школьников предприятиями общественного питания (на примере …).
23. Организация производства полуфабрикатов высокой степени готовности и готовой кулинарной продукции на предприятиях общественного питания (на примере …).

24. Организация работы банкетной службы на предприятии общественного питания (на примере …).

25. Организация работы гриль-бара на 86 мест.

26. Организация работы диетической столовой на 96 мест.

27. Организация работы закусочной- пиццерии на 55места.

28. Организация работы закусочной-блинной на 140 мест.

29. Организация работы закусочной-блинной на 96 мест с дополнительной 60% реализацией продукции через столовую-раздаточную.

30. Организация работы закусочной-бургерной на 80 мест.

31. Организация работы закусочной-пельменной на 56 мест.

32. Организация работы закусочной-пирожковой на 36 места.

33. Организация работы закусочной-пиццерии на 54 места с дополнительной 60% реализацией продукции через доставку на дом.

34. Организация работы закусочной-шашлычной на 48 места с дополнительной 30% реализацией продукции через кулинарный магазин.

35. Организация работы кафе- кондитерской на 26 мест.

36. Организация работы кафе осетинской кухни на 110 мест.

37. Организация работы кафе русской кухни на 110 мест.

38. Организация работы кафе-десертное на 96 мест.

39. Организация работы кафе-детское на 54 места.

40. Организация работы кафе-кондитерской на 64 места.

41. Организация работы кафе-молодежное на 88 мест.

42. Организация работы кафе-мороженое на 36 места.

43. Организация работы кофейни на 55 мест.

44. Организация работы лаунж -бара на 38 мест.

45. Организация работы общедоступной столовой на 92 места.

46. Организация работы пивного бара на 66 мест.

47. Организация работы ресторана европейской кухни на 130 мест.

48. Организация работы ресторана итальянской кухни на 110 мест.

49. Организация работы ресторана со шведским столом на 128 мест.

50. Организация работы ресторана чеченской кухни на 90 мест.

51. Организация работы рыбного ресторана 80мест.

52. Организация работы сетевых предприятий общественного питания (на примере…).

53. Организация работы спорт-бара на 74 места.

54. Организация работы столовой при производственном предприятии на 145мест.

55. Организация работы столовой при производственном предприятии на 75 мест с дополнительной 40% реализацией продукции через кулинарный магазин.

56. Организация работы столовой при производственном предприятии на 76 мест с дополнительной 50% реализацией через кафе.

57. Организация работы столовой при учебном заведении на 75 мест.

58. Организация работы суши-бара на 120 мест.

59. Организация складского хозяйства в предприятии общественного питания потребительской кооперации (на примере …).

60. Организация снабжения предприятий общественного питания продовольственными товарами и материально-техническими средствами (на примере …).

61. Основные направления научной организации труда в общественном питании.

62. Основные направления научно-технического прогресса в общественном питании.

63. Особенности производства и ассортимент продукции диетического питания для различных контингентов населения (на примере…).

64. Особенности производства и ассортимент продукции лечебно-профилактического питания для различных контингентов населения (на примере…).

65. Развитие бригадных форм организации труда в основных цехах и обслуживании потребителей.

66. Разработка и анализ производственной структуры предприятий общественного питания.

67. Разработка и анализ рациональной организации труда в предприятиях общественного питания.

68. Разработка и внедрение стандартов обслуживания в предприятиях общественного питания (на примере …).

69. Разработка имиджа предприятий общественного питания (на примере …).

70. Разработка плана производственного контроля в предприятиях общественного питания (на примере……).

71. Разработка производственной программы организации работы ресторана чайного на 80 мест.

72. Система адаптации и повышения квалификации персонала предприятий общественного питания (на примере …).

73. Совершенствование организации и обслуживания рабочих мест на предприятиях общественного питания.

74. Современное состояние и перспективы развития предприятий общественного питания.

75. Фирменный стиль предприятий общественного питания (на примере …).

76. Формирование режима труда и отдыха работников предприятий общественного питания (на примере …).

Тематика
курсовых проектов по дисциплине
«Проектирование предприятий общественного питания»
для направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность (профиль)
«Организация производства и обслуживания в индустрии питания»
на 2026-2027 учебный год

1. Проектирование и разработка технологической документации блинной на 20 посадочных мест.
2. Проектирование и разработка технологической документации вегетарианского кафе на 50 мест.
3. Проектирование и разработка технологической документации горячего цеха для столовой при образовательном учреждении на 82 посадочных мест с буфетом.
4. Проектирование и разработка технологической документации горячего цеха ресторана класса «люкс», специализирующегося на индийской национальной кухне, на 56 посадочных мест.
5. Проектирование и разработка технологической документации горячего цеха ресторана 1 класса, специализирующегося на испанской национальной кухне, на 60 посадочных мест.
6. Проектирование и разработка технологической документации демократичного ресторана на 60 мест с кофейней на 25 мест.
7. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для ресторана первого класса на 45 посадочных мест.
8. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для детского кафе на 48 посадочных мест.
9. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для ресторана на 56 посадочных места, специализирующегося на баварской национальной кухне.
10. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для ресторана на 54 посадочных места, специализирующегося на ирландской национальной кухне.
11. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для ресторана на 42 посадочных места, специализирующегося на французской национальной кухне.
12. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для ресторана скандинавской национальной кухни на 32 посадочных места.
13. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для фитобара на 36 посадочных мест.
14. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для салат-бара на 42 посадочных мест.
15. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для кафетерия на 40 посадочных мест.
16. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для кафе на 44 посадочных места.
17. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для ресторана паназиатской кухни на 50 посадочных мест.
18. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для ресторана с баром при аэропорте на 60 посадочных мест.
19. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для кондитерской на 56 посадочных мест.
20. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для ресторана на 30 посадочных мест с коктейль-баром.

21. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для кондитерской на 35 посадочных мест.

22. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для кофейни на 38 посадочных мест при торгово - развлекательном комплексе.

23. Проектирование и разработка технологической документации закусочной на 35 посадочных мест.

24. Проектирование и разработка технологической документации кафе на 38 посадочных мест.

25. Проектирование и разработка технологической документации кафе на 54 посадочных места.

26. Проектирование и разработка технологической документации кафе при колледже на 30 посадочных мест.

27. Проектирование и разработка технологической документации кафе при университете на 58 посадочных места.

28. Проектирование и разработка технологической документации кафе при училище на 46 посадочных мест.

29. Проектирование и разработка технологической документации кафе при институте на 20 посадочных мест.

30. Проектирование и разработка технологической документации кафе при киностудии на 19 посадочных мест.

31. Проектирование и разработка технологической документации кафе при развлекательном комплексе на 55 посадочных мест.

32. Проектирование и разработка технологической документации кафетерия на 25 посадочных мест.

33. Проектирование и разработка технологической документации кондитерской на 27 посадочных мест.

34. Проектирование и разработка технологической документации кулинарного цеха собственного производства при торговом предприятии.

35. Проектирование и разработка технологической документации молодежного кафе на 23 посадочных места с кондитерской на 12 мест.

36. Проектирование и разработка технологической документации молодежного кафе с кондитерской на 46 мест.

37. Проектирование и разработка технологической документации молодежного кафе на 30 мест.

38. Проектирование и разработка технологической документации молодежного кафе с салат-баром на 42 мест.

39. Проектирование и разработка технологической документации пирожковой на 36 посадочных мест.

40. Проектирование и разработка технологической документации ресторана на 64 мест в г Казани.

41. Проектирование и разработка технологической документации ресторана на 55 посадочных места.

42. Проектирование и разработка технологической документации ресторана на 80 посадочных мест.

43. Проектирование и разработка технологической документации ресторана при гостинице на 92 посадочных мест.

44. Проектирование и разработка технологической документации ресторана первого класса на 65 посадочных мест.

45. Проектирование и разработка технологической документации ресторана корейской кухни на 65 посадочных мест.

46. Проектирование и разработка технологической документации ресторана при гостинице на 85 посадочных мест.

47. Проектирование и разработка технологической документации ресторана на 70 посадочных мест, специализирующегося на еврейской кухне.

48. Проектирование и разработка технологической документации ресторана на 85 посадочных мест.

49. Проектирование и разработка технологической документации ресторана 1 класса на 65 мест с коктейль-баром.

50. Проектирование и разработка технологической документации ресторана на 65 мест с коктейль-баром.

51. Проектирование и разработка технологической документации ресторана 1 класса с русской кухней на 60 мест и блинной на 10 мест.

52. Проектирование и разработка технологической документации ресторана русской кухни на 60 мест и блинной на 10 мест.

53. Проектирование и разработка технологической документации ресторана 1 класса на 60 мест с кофейней на 20 мест.

54. Проектирование и разработка технологической документации ресторана на 65 мест с кофейней на 25 мест.

55. Проектирование и разработка технологической документации ресторана 1 класса с китайской кухней на 50 мест.

56. Проектирование и разработка технологической документации ресторана китайской кухни на 67 мест.

57. Проектирование и разработка технологической документации ресторана 1 класса с татарской кухней на 80 мест с баром на 30 мест.

58. Проектирование и разработка технологической документации ресторана татарской кухни на 80 мест с баром на 30 мест.

59. Проектирование и разработка технологической документации ресторана 1 класса на 600 мест с террасой.

60. Проектирование и разработка технологической документации ресторана на 70 мест с террасой.

61. Проектирование и разработка технологической документации ресторана 1 класса при гостинице на 75 посадочных мест.

62. Проектирование и разработка технологической документации ресторана при вокзале на 55 посадочных мест.

63. Проектирование и разработка технологической документации семейного ресторана 1 класса на 60 мест.

64. Проектирование и разработка технологической документации семейного ресторана на 60 мест.

65. Проектирование и разработка технологической документации столовой при колледже на 70 посадочных мест.

66. Проектирование и разработка технологической документации столовой при университете институте на 80 посадочных мест.

67. Проектирование и разработка технологической документации столовой при институте на 45 посадочных мест.

68. Проектирование и разработка технологической документации столовой при банке на 62 посадочных места.

69. Проектирование и разработка технологической документации столовой при больнице на 47 посадочных мест.

70. Проектирование и разработка технологической документации столовой при производственном предприятии на 120 посадочных мест.

71. Проектирование и разработка технологической документации столовой при банке на 48 посадочных мест.

72. Проектирование и разработка технологической документации столовой завода на 80 посадочных мест.

73. Проектирование и разработка технологической документации холодного цеха кафе с салат – баром на 53 места.

74. Проектирование и разработка технологической документации холодного цеха в столовой при учебном заведении на 120 посадочных мест

75. Проектирование и разработка технологической документации холодного цеха в ресторане на 110 посадочных мест.

76. Проектирование и разработка технологической документации холодного цеха школьной столовой на 90 посадочных мест.

77. Проектирование и разработка технологической документации холодного цеха в столовой системы потребительской кооперации на 100 посадочных мест.

78. Проектирование и разработка технологической документации холодного цеха при доме отдыха на 260 посадочных мест.

79. Проектирование и разработка технологической документации холодного цеха в детском ресторане на 60 посадочных мест.

80. Проектирование и разработка технологической документации холодного цеха в ресторане на 80 посадочных мест с обслуживанием официантами.

81. Разработка проекта реконструкции блинной на 56 мест.

82. Разработка проекта реконструкции закусочной на 36 мест.

83. Разработка проекта реконструкции закусочной-пирожковой на 46 мест.

84. Разработка проекта реконструкции закусочной-пиццерии на 40 мест с цехом по выпуску 500 полуфабрикатов в смену.

85. Разработка проекта реконструкции кафе быстрого обслуживания на 44 места.

86. Разработка проекта реконструкции кафе на 62 места с сэндвич-баром на 30 мест.

87. Разработка проекта реконструкции кафе при вокзале на 42 мест.

88. Разработка проекта реконструкции молодежного кафе на 54 мест с коктейль-баром на 20 мест.

89. Разработка проекта реконструкции молодежного кафе на 77 места.

90. Разработка проекта реконструкции ресторана европейской кухни на 65 мест.

91. Разработка проекта реконструкции ресторана итальянской кухни на 66 мест.

92. Разработка проекта реконструкции ресторана китайской кухни на 56мест.

93. Разработка проекта реконструкции ресторана на 60 мест со стейк-баром на 35 мест.

94. Разработка проекта реконструкции ресторана при гостинице на 82 мест.

95. Разработка проекта реконструкции ресторана русской кухни на 70 мест с закусочной-пироговой на 30 мест.

96. Разработка проекта реконструкции ресторана французской кухни на 86 мест.

97. Разработка проекта реконструкции семейного кафе на 46 места.

98. Разработка проекта реконструкции столовой при промышленном предприятии на 100 мест.

99. Разработка проекта реконструкции хинкальной на 36 мест.

Тематика курсовых работ по дисциплине
«Технология продукции общественного питания»
для направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность (профиль) «Организация производства и обслуживания в индустрии питания»
на 2026-2027 учебный год

1. Организация технологического процесса и разработка ассортимента сложной горячей кулинарной продукции из мясных субпродуктов.
2. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для гриль-бара на 96 мест.
3. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для диетической столовой на 86 мест.
4. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для закусочной-пирожковой на 152 места.
5. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для закусочной-пельменной на 160 мест.
6. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для закусочной-сосисочной на 220 мест.
7. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для закусочной-блинной на 170 мест.
8. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для закусочной-бургерной на 54 места.
9. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для закусочной-пиццерии на 82 места.
10. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для закусочной-шашлычной на 42 места.
11. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для закусочной-шашлычной на 102 места с дополнительной 30% реализацией продукции через кулинарный магазин.
12. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для кафе осетинской кухни на 120 мест.
13. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для кафе, специализирующегося на русской кухне на 77 мест.
14. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для кофейни на 55 мест.
15. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для молочного бара на 102 места.
16. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для общедоступной столовой на 92 места.
17. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для пивного бара на 66 мест.
18. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для ресторана итальянской кухни на 110 мест.
19. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для ресторана чеченской кухни на 90 мест.
20. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для ресторана европейской кухни на 120 мест.
21. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для ресторана со шведским столом на 115 мест.
22. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для ресторана на 85 мест, специализирующегося на вегетарианской кухне.
23. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для ресторана татарской кухни на 60 мест.

24. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для ресторана украинской кухни на 95 мест.

25. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для ресторана узбекской кухни на 84 мест.

26. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для рыбного ресторана 150 мест.

27. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для рыбного ресторана на 76 мест.

28. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для сетевого предприятия быстрого обслуживания на 100 мест.

29. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для спорт-бара на 74 места.

30. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для столовой при учебном заведении на 75 мест.

31. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для столовой при производственном предприятии на 120 мест.

32. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для столовой при производственном предприятии на 75 мест с дополнительной 40% реализацией продукции через кулинарный магазин.

33. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для столовой при производственном предприятии на 80 мест с дополнительной 50% реализацией через кафе.

34. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для столовой при образовательном учреждении на 85 мест с буфетом.

35. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для столовой при пансионате на 120 мест.

36. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для суши-бара на 120 мест.

37. Разработка ассортимента и технология кулинарной продукции для ресторана русской кухни на 100 мест.

38. Разработка производственной программы организации работы ресторана чайного на 150 мест.

39. Технологический процесс приготовления блюд из круп, бобовых и макаронных изделий.

40. Технологический процесс приготовления сложных горячих блюд из яиц и сыра.

41. Технологический процесс приготовления сложных горячих блюд из жареной птицы.

42. Технологический процесс приготовления сложных горячих блюд из запеченной рыбы.

43. Технологический процесс приготовления сложных горячих блюд из жареных, запеченных, фаршированных грибов.

44. Технологический процесс приготовления сложных горячих блюд из рыбных стейков и филе.

45. Технологический процесс приготовления сложных горячих блюд из жареного мяса.

46. Технологический процесс приготовления горячих блюд из овощей и грибов.

47. Технологический процесс приготовления полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции в мясо -рыбном цехе.

48. Технологический процесс приготовления сложных горячих блюд из запеченных овощей.

49. Технологический процесс приготовления сложных горячих блюд из тушеного мяса.

50. Технологический процесс приготовления сложных горячих блюд из тушеной птицы.

51. Технологический процесс приготовления сложных горячих блюд из запеченного мяса на предприятиях общественного питания.

52. Технологический процесс приготовления сложных горячих блюд из фаршированных овощей.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Товароведение и экспертиза электробытовых и хозяйственных товаров»
для направления подготовки 38.03.07 Товароведение,
направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров»
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ ассортимента и качества керамической бытовой посуды.
2. Анализ ассортимента и качества металлических изделий (конкретизировать группу товаров).
3. Анализ ассортимента и оценка конкурентоспособности бытовых пылесосов.
4. Анализ ассортимента и оценка конкурентоспособности электронагревательных приборов.
5. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества блендеров.
6. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества машин для механизации различных хозяйственных работ.
7. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества машин для механизации кухонных работ.
8. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества машин и приборов для поддержания микроклимата в помещениях.
9. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества микроволновых печей.
10. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества мультиварок.
11. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества проводов.
12. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества телевизоров.
13. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества холодильников.
14. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества швейных машин.
15. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества шнуров.
16. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества электромясорубок.
17. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества электроустановочных изделий.
18. Анализ потребительских свойств и экспертиза качества приборов личной гигиены и санитарии.
19. Анализ потребительских свойств стеклянной бытовой посуды.
20. Анализ упаковки контрольно-измерительных приборов.
21. Исследование ассортимента и оценка качества бытовых изделий из пластических масс.
22. Качество и ассортимент изделий из пластмасс фирмы «***» (российская или зарубежная фирма на выбор).
23. Качество и ассортимент средств для стирки фирмы «***» (российская или зарубежная фирма на выбор).
24. Факторы, формирующие ассортимент и качество стиральных машин.
25. Формирование ассортимента и оценка качества машин для механизации кухонных работ.
26. Формирование ассортимента и оценка качества металлической посуды.
27. Формирование ассортимента и оценка качества новых электробытовых приборов.
28. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности миксеров.
29. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности посудомоечных машин
30. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности стиральных машин.
31. Формирование ассортимента и оценка потребительских свойств холодильников.
32. Формирование ассортимента и потребительских свойств стеклянной посуды.

33. Формирование ассортимента и экспертиза качества бытовых светильников.

34. Формирование ассортимента и экспертиза качества машин для стирки белья и одежды.

35. Характеристика ассортимента и качества товаров бытовой химии (конкретизировать группу товаров).

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Товароведение и экспертиза молочных и жировых товаров»
для направления подготовки 38.03.07 Товароведение,
направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров»
на 2026-2027 учебный год

1. Ассортимент и товароведная характеристика молочных консервов: анализ рынка.
2. Ассортимент и товароведная характеристика мороженого: анализ потребительских предпочтений.
3. Биохимические особенности производства и ассортимент кисломолочных продуктов.
4. Влияние новых технологий на ассортимент и качество молочно-жировых товаров в России.
5. Влияние состава жирных кислот на качество и стойкость растительных масел при хранении.
6. Влияние технологических операций на формирование качества сливочного масла.
7. Влияние технологических процессов на формирование вкуса, аромата и консистенции сычужных сыров.
8. Влияние технологических режимов на формирование потребительских свойств питьевого молока.
9. Влияние условий хранения на качество и сроки годности мороженого различных видов.
10. Изменения качества кулинарных, кондитерских и хлебопекарных жиров при хранении и транспортировке.
11. Классификация и ассортимент сыров: товароведная характеристика и идентификационные признаки.
12. Особенности производства и ассортимент плавленых сыров: анализ рынка и качества.
13. Особенности состава и пищевой ценности сгущённых молочных консервов для детского питания.
14. Роль природных и синтетических антиокислителей в продлении сроков хранения жировых товаров.
15. Роль эмульгаторов в формировании качества маргариновой продукции.
16. Современные методы идентификации фальсификации сливочного масла.
17. Современные методы рафинации растительных масел и их влияние на потребительские свойства.
18. Современные тенденции в производстве и ассортименте майонезной продукции.
19. Современные технологии производства спредов и их товароведная характеристика.
20. Сравнительная характеристика пищевой ценности и свойств йогуртов и кефиров отечественного рынка.
21. Сравнительный анализ качества и ассортимента топлёного масла и масляных паст.
22. Сравнительный анализ показателей качества и безопасности различных видов животных жиров.
23. Сравнительный анализ потерь и дефектов при хранении и транспортировке молочных продуктов.
24. Сравнительный анализ упаковки и условий хранения питьевого молока различных производителей.

25. Технологические особенности производства маргаринов и спрэдов: влияние на структуру и свойства.

26. Технологические особенности производства мороженого: влияние на структуру и вкусовые свойства.

27. Технологические особенности производства творога и творожных изделий: влияние на качество.

28. Факторы, влияющие на качество и сроки хранения сливок в современных условиях.

29. Экспертиза качества сметаны: современные методы и проблемы стандартизации.

30. Экспертиза качества сыров: современные методы исследования и балльная оценка.

Приложение №5
к приказу № 394/1-О от 03.09.2026

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности»
для специальности 38.05.02 Таможенное дело,
направленности (профили) «Таможенная логистика», «Таможенное дело»
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ влияния сезонных таможенных пошлин на внутренний рынок и стабилизацию цен.
2. Анализ судебной и досудебной практики по спорам о корректировке таможенной стоимости.
3. Анализ факторов, влияющих на таможенную стоимость товаров.
4. Влияние антидемпинговых и компенсационных пошлин ЕАЭС на конкурентоспособность отечественных производителей.
5. Влияние Инкотермс на формирование таможенной стоимости и распределение логистических затрат между участниками внешнеэкономической деятельности.
6. Внешнеэкономическая деятельность как объект государственного регулирования.
7. Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза. Классификация товаров.
8. Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза как инструмент, регулирующий внешнеторговую деятельность.
9. Значение классификации объектов таможенного контроля по ТН ВЭД.
10. Международная практика принятия предварительных решений по классификации товаров.
11. Международная торговля в условиях цифровизации.
12. Меры, обеспечивающие проведение таможенного контроля, и их применение.
13. Место таможенного тарифа в системе мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
14. Методы определения таможенной стоимости товаров и порядок их применения.
15. Механизм практической реализации Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза.
16. Механизм практической реализации метода определения таможенной стоимости товара по цене сделки с ввозимыми товарами (метод 1).
17. Механизм практической реализации методов определения таможенной стоимости товара.
18. Механизм практической реализации таможенных пошлин как элемент таможенно-тарифного регулирования.
19. Механизмы практической реализации метода определения таможенной стоимости товара по цене сделки с идентичными/однородными товарами (методы 2 и 3).
20. Механизмы практической реализации методов определения таможенной стоимости товара на основе вычитания из стоимости и сложения (методы 4 и 5).
21. Механизмы уплаты и обеспечения таможенных платежей в условиях цифровизации: роль единого лицевого счета плательщика.
22. Нетарифные методы государственного регулирования международной торговли.
23. Определение происхождения товаров для таможенных целей.
24. Определение таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС.
25. Основные правила и формы декларирования таможенной стоимости товаров.

26. Особенности порядка и условий перемещения через таможенную границу ЕАЭС отдельных категорий товаров.

27. Особенности таможенного контроля происхождения товаров.

28. Особенности таможенно-тарифного регулирования ввоза фармацевтической продукции и медицинского оборудования.

29. Положения национального законодательства по таможенно-тарифному регулированию.

30. Понятие и виды таможенных пошлин.

31. Понятие сезонных пошлин и их роль в регулировании внешнеторговых потоков.

32. Понятие таможенного тарифа и его структура.

33. Понятие таможенной стоимости, таможенной оценки и ее эволюции.

34. Понятие таможенно-тарифного регулирования и таможенные пошлины.

35. Понятие, возникновение и развитие таможенно-тарифного регулирования в Российской Федерации.

36. Порядок декларирования и контроля таможенной стоимости.

37. Порядок заявления таможенной стоимости товара.

38. Порядок формирования и применения Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза.

39. Права и обязанности декларанта по заявлению таможенной стоимости товара.

40. Права и обязанности таможенного органа по контролю таможенной стоимости товара.

41. Правила обложения товаров пошлинами при их перемещении через таможенную границу Евразийского экономического союза.

42. Правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования в Евразийском экономическом союзе.

43. Правовые и организационные основы нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

44. Применение тарифных льгот и преференции в ЕАЭС.

45. Принципы, факторы и критерии формирования таможенных пошлин.

46. Проблемные вопросы определения и контроля таможенной стоимости товаров, ввозимых связанными лицами (трансфертное ценообразование).

47. Процедура применения ввозной таможенной пошлины.

48. Процедура применения вывозной таможенной пошлины.

49. Развитие таможенно-тарифного регулирования в ходе экономических реформ в России.

50. Регулирование импорта и экспорта продукции топливно-энергетического комплекса.

51. Регулирование импорта товаров легкой промышленности.

52. Роль и экономическая эффективность тарифных квот в регулировании импорта чувствительных сельскохозяйственных товаров.

53. Роль ставок таможенных пошлин в регулировании внешнеторговой деятельности.

54. Роль таможенно-тарифного регулирования в обеспечении экономической безопасности страны.

55. Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности страны.

56. Роль тарифных льгот в реализации внешнеторговой политики государства.

57. Система тарифных преференций ЕАЭС: проблемы предоставления и контроля, пути совершенствования правил происхождения товаров.

58. Соотношение таможенного тарифа и квот при регулировании товарных рынков.

59. Состояние и проблемы внешнеторговой деятельности в Российской Федерации и во всем мире.

60. Ставки таможенных пошлин и последствия их изменения.

61. Судебная практика по определению таможенной стоимости товара на основе метода по стоимости сделки с ввозимыми товарами.

62. Судебная практика по определению таможенной стоимости товара на основе резервного метода.

63. Таможенная стоимость товаров: основные положения, назначение и механизм практической реализации.

64. Таможенно-тарифное регулирование в ЕАЭС.

65. Таможенно-тарифное регулирование в системе мер государственного регулирования.

66. Таможенно-тарифное регулирование ввоза сельскохозяйственной продукции в условиях обеспечения продовольственной безопасности.

67. Таможенно-тарифное регулирование параллельного импорта.

68. Таможенно-тарифное регулирование рынка алкогольной и табачной продукции: фискальная и защитная функции пошлин.

69. Таможенно-тарифные меры как инструмент противодействия санкционному давлению.

70. Таможенные декларации, их виды и порядок применения.

71. Таможенные платежи и методика их расчета.

72. Таможенные пошлины и квоты в регулировании товарных рынков.

73. Таможенные формальности и процедуры.

74. Таможенный контроль, его виды и особенность. Зоны таможенного контроля.

75. Таможенный тариф как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности.

76. Тарифная защита отечественного автомобилестроения: анализ эффективности ввозных пошлин на готовые автомобили и компоненты.

77. Тарифная эскалация как инструмент защиты внутреннего рынка и стимулирования переработки сырья внутри ЕАЭС.

78. Тарифные льготы при уплате таможенных платежей.

79. Тарифные методы в практике регулирования международной торговли.

80. Условия применения различных видов ставок таможенных пошлин в таможенном тарифе.

81. Цифровая таможня: зарубежный опыт, актуальные проблемы и пути их решения в Российской Федерации.

82. Эволюция Единого таможенного тарифа ЕАЭС.

83. Экономические особенности тарифов и квот как инструментов регулирования товарных рынков.

Тематика
курсовых работ
по дисциплине «Таможенные платежи» д
ля специальности 38.05.02 Таможенное дело,
направленность (профиль) «Таможенное дело» на 2026-2027 учебный год

1. Автоматизация контроля правильности исчисления таможенных платежей в центрах электронного декларирования (ЦЭД).
2. Акциз при ведении внешнеэкономических операций: сущность, назначение, характеристика основных элементов.
3. Анализ динамики и структуры доходов федерального бюджета РФ от поступления таможенных платежей.
4. Анализ механизма исчисления таможенных пошлин и налогов.
5. Анализ состава, структуры и динамики таможенных платежей в Российской Федерации.
6. Анализ судебной практики по спорам о корректировке таможенной стоимости товаров.
7. Анализ товарной структуры экспорта и динамики ставок вывозных таможенных пошлин по основным группам товаров, экспортируемых из Российской Федерации.
8. Анализ эффективности применения тарифных льгот в свободных таможенных зонах.
9. Антидемпинговые и компенсационные пошлины как нетарифный инструмент защиты рынка: механизм введения, расчета и администрирования.
10. Взыскание таможенных платежей в бесспорном порядке: правовые основания, процедура и анализ эффективности.
11. Взыскание таможенных пошлин и налогов.
12. Виды и характеристика таможенных платежей, взимаемых при перемещении товаров через таможенную границу.
13. Виды таможенных пошлин и порядок их расчета.
14. Влияние искусственного интеллекта на выявление рисков недостоверного заявления сведений, влияющих на размер таможенных платежей.
15. Влияние таможенных платежей на формирование бюджета Российской Федерации.
16. Влияние условий поставки по Инкотермс на формирование таможенной стоимости и распределение расходов между контрагентами.
17. Возникновение и прекращение обязанности по уплате таможенных платежей.
18. Динамика поступления таможенных платежей в бюджет Российской Федерации: тенденции и перспективы.
19. Использование антидемпинговых пошлин при ведении внешнеэкономических операций.
20. Использование компенсационных пошлин при ведении внешнеэкономических операций.
21. Методы определения таможенной стоимости при сделках между взаимосвязанными лицами: критерии приемлемости цены сделки.
22. Методы определения таможенной стоимости товаров.
23. Механизмы обеспечения уплаты таможенных платежей: сравнительный анализ эффективности денежного залога, банковских гарантий и поручительства.
24. Налог на добавленную стоимость: сущность и элементы налогообложения НДС при ввозе товаров.
25. НДС: порядок определения величины налога при экспортных и импортных операциях.
26. Обеспечение уплаты таможенных платежей в системе таможенного дела.

27. Особенности администрирования таможенных платежей при перемещении товаров в международных почтовых отправлениях.

28. Особенности исчисления и уплаты таможенных пошлин при помещении товаров под процедуру «переработка на таможенной территории».

29. Особенности применения льгот по уплате таможенных платежей.

30. Пени: порядок исчисления и уплаты в таможенном деле.

31. Перспективы внедрения смарт-контрактов для автоматической уплаты таможенных платежей при пересечении границы.

32. Плательщики таможенных платежей, их права и обязанности.

33. Порядок взаимодействия таможенных и налоговых органов по уплате налогов, взимаемых при ведении внешнеэкономических операций.

34. Порядок начисления, уплаты и возврата пеней за несвоевременную уплату таможенных платежей: анализ правоприменительной практики.

35. Порядок применения антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин в ЕАЭС.

36. Порядок применения таможенных платежей в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС физическими лицами.

37. Порядок уплаты таможенных платежей.

38. Практика применения тарифных квот.

39. Применение информационных технологий при исчислении и уплате таможенных платежей.

40. Применение резервных методов определения таможенной стоимости.

41. Применение таможенных пошлин и налогов в отношении легковых автомобилей, ввозимых в Российскую Федерацию.

42. Проблемные вопросы включения лицензионных платежей (роялти) и страховых сумм в таможенную стоимость товаров.

43. Проблемы исчисления таможенных платежей в таможенной декларации.

44. Проблемы начисления и уплаты таможенных платежей в различных таможенных процедурах.

45. Роль единого лицевого счета плательщика в совершенствовании системы администрирования таможенных и иных платежей.

46. Роль таможенных платежей в обеспечении экономической безопасности государства: фискальная и регулятивная функции.

47. Роль таможенных платежей в развитии внешнеэкономической деятельности государства.

48. Роль таможенных платежей в системе таможенного регулирования Евразийского экономического Союза.

49. Роль таможенных пошлин в повышении конкурентоспособности экономики государства.

50. Сезонные таможенные пошлины: практика применения в ЕАЭС для регулирования рынка сельскохозяйственной продукции.

51. Сравнительный анализ товарной структуры экспорта и динамики ставок вывозных таможенных пошлин на товары, экспортируемые из государств-членов ЕАЭС.

52. Структура таможенных платежей в доходной части бюджета Российской Федерации.

53. Таможенная пошлина: сущность, виды, характеристика основных элементов.

54. Таможенные платежи в отношении товаров, перемещаемых через границу Российской Федерации физическими лицами.

55. Таможенные платежи в системе доходов государства.

56. Таможенные платежи в таможенной процедуре импорта: исчисление, декларирование, уплата.

57. Таможенные платежи в таможенной процедуре реэкспорта и реимпорта: исчисление, декларирование, уплата.

58. Таможенные платежи в таможенной процедуре экспорта: исчисление, декларирование, уплата.

59. Таможенные платежи: состав, порядок и сроки уплаты таможенных платежей.

60. Таможенные пошлины в системе таможенных платежей.

61. Таможенные сборы: сущность, виды, характеристика основных элементов.

62. Характеристика и порядок расчета таможенных пошлин при экспорте и импорте товаров.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Гражданское право»
для направления подготовки 43.03.01 Юриспруденция,
направленность (профиль) «Гражданско-правовой»
на 2026-2027 учебный год

1. Акционерное общество как юридическое лицо.
2. Вещи как объекты гражданских правоотношений: особенности правоприменения.
3. Вещно-правовая защита владения: особенности правоприменения.
4. Вещно-правовые способы защиты права собственности: особенности правоприменения.
5. Вещные права: особенности правоприменения.
6. Виды юридических лиц.
7. Вина как условие гражданско-правовой ответственности: особенности правоприменения.
8. Возмещение морального вреда: особенности правоприменения.
9. Гарантии прав граждан при решении вопроса об ограничении их дееспособности (по материалам судебной и административной практики).
10. Государственные и муниципальные унитарные предприятия как юридические лица.
11. Гражданско-правовая ответственность за нарушение интеллектуальных прав системами ИИ.
12. Гражданско-правовая ответственность за нарушение исключительных прав: особенности взыскания компенсации.
13. Гражданско-правовое регулирование личных неимущественных отношений: особенности правоприменения.
14. Гражданско-правовое регулирование оборота цифрового рубля: договорная основа и статус участников.
15. Гражданско-правовой режим недвижимого имущества: особенности правоприменения.
16. Договорная практика применения неустойки как способа обеспечения исполнения обязательств.
17. Договорное регулирование в сфере интеллектуальной собственности: сравнительный анализ лицензионного договора и договора об отчуждении исключительного права.
18. Залог как способ обеспечения исполнения обязательств.
19. Залог как способ обеспечения исполнения обязательств: особенности правоприменения.
20. Защита авторских прав в сети Интернет: проблемы правоприменения и способы борьбы с пиратством.
21. Защита авторских прав при обучении моделей искусственного интеллекта. Правомерность использования чужих текстов, кода и картинок для обучения нейросетей без согласия авторов.
22. Защита прав авторов и правообладателей в индустрии компьютерных игр (видеоигр).
23. Институт обязательной доли в наследстве: баланс интересов наследников и свободы завещания.
24. Информация как объект гражданских правоотношений: особенности правоприменения.
25. Искусственный интеллект как объект интеллектуальных прав: правовая охрана технологии ИИ как программы для ЭВМ, базы данных или коммерческой тайны.
26. Классификация сделок в гражданском праве, их практическое применение.

27. Критерий творчества (творческого характера) как основание охраноспособности объектов авторского права.

28. Наследование выморочного имущества: проблемы законодательства и судебной практики.

29. Наследование отдельных видов имущества (на примере предприятий, долей в ООО или ценных бумаг).

30. Наследование по завещанию: проблемы теории и правоприменительной практики.

31. Некоммерческие организации как юридические лица.

32. Нематериальные блага как объекты гражданских правоотношений: особенности правоприменения.

33. Несостоятельность (банкротство) юридических лиц: особенности правоприменения.

34. Ограниченные вещные права на хозяйствование с имуществом собственника: особенности правоприменения.

35. Особенности и правовая природа наследственного договора в российском гражданском праве.

36. Особенности наследования по праву представления и в порядке наследственной трансмиссии: сравнительно-правовой анализ.

37. Особенности наследования цифровых рублей и специфика правового режима цифровых счетов.

38. Особенности патентной охраны изобретений, созданных с использованием ИИ.

39. Особенности правового регулирования служебных произведений и служебных изобретений.

40. Особенности правовой охраны и защиты секретов производства (ноу-хау) в Российской Федерации.

41. Особенности применения законодательства об обязательствах вследствие неосновательного обогащения.

42. Оспоримые и ничтожные сделки: особенности правоприменения.

43. Охрана наследственного имущества и управление им: роль нотариуса и доверительного управляющего.

44. Перемена лиц в обязательстве: правоприменительная практика главы 24 ГК РФ.

45. Понятие и виды гражданско-правовой ответственности: особенности правоприменения.

46. Понятие и виды объектов гражданских правоотношений.

47. Понятие и виды юридических фактов в гражданском праве: особенности правоприменения.

48. Понятие и сущность юридического лица: особенности правоприменения.

49. Понятие, исчисление и виды сроков в гражданском праве: особенности правоприменения.

50. Поручительство и гарантия как способы обеспечения исполнения обязательств.

51. Право общей совместной собственности крестьянского (фермерского) хозяйства: особенности правоприменения.

52. Право общей совместной собственности супругов: особенности правоприменения.

53. Право собственности в российском гражданском праве: особенности правоприменения.

54. Правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности, созданных с использованием искусственного интеллекта.

55. Правовая природа цифрового рубля как объекта гражданских прав.

56. Правовое регулирование технологии Дипфейк (Deepfake) в контексте интеллектуальных и личных неимущественных прав. Защита голоса, внешности и смежных прав актеров/музыкантов от цифрового клонирования).

57. Правовой статус недостойных наследников и порядок их отстранения от наследования.

58. Правовой статус произведений, созданных системами генеративного искусственного интеллекта. Возможности признания авторства за ИИ-контентом.

59. Правовые последствия признания недействительности сделок: особенности правоприменения.

60. Правоспособность и дееспособность физических лиц в современном гражданском праве.

61. Правосубъектность юридического лица: особенности правоприменения.

62. Представительство в гражданском праве: особенности правоприменения.

63. Признание гражданина безвестно отсутствующим и объявление его умершим и особенности правоприменения в современных условиях.

64. Принятие наследства и отказ от него: правовые последствия и спорные вопросы.

65. Проблема злоупотребления правом в гражданском праве: особенности правоприменения.

66. Публично-правовые образования как субъекты гражданского права.

67. Совместные завещания супругов: новеллы законодательства и практические проблемы реализации.

68. Содержание и осуществление прав и обязанностей участников общей долевой собственности: особенности правоприменения.

69. Соотношение права собственности и интеллектуальных прав: классическая вещно-правовая концепция и «интеллектуальная собственность».

70. Сравнительно-правовой анализ регулирования ИИ и интеллектуальной собственности в России, ЕС и США.

71. Субсидиарная ответственность: особенности правоприменения.

72. Субъективное право и субъективная обязанность в гражданском правоотношении: особенности правоприменения.

73. Товарный знак и фирменное наименование: проблемы соотношения и разрешения коллизий.

74. Форма сделок по гражданскому законодательству: особенности правоприменения.

75. Цифровой рубль в системе расчетов: гражданско-правовые аспекты и отличия от иных форм денег.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Уголовное право»
для направления подготовки 43.03.01 Юриспруденция,
направленность (профиль) «Гражданско-правовой»
на 2026-2027 учебный год

1. Бандитизм и его отличие от разбоя.
2. Виды освобождения от уголовной ответственности: понятие, виды и основания.
3. Вина как обязательный признак субъективной стороны преступления.
4. Вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления или антиобщественные действия.
5. Двойная форма вины и ее уголовно-правовое значение.
6. Диверсия и ее отличие от умышленного уничтожения или повреждения имущества.
7. Злоупотребление должностными полномочиями. Понятие должностного лица.
8. Значение факультативных признаков субъективной стороны состава преступления.
9. Изменение судом категории преступления на менее тяжкую: законодательство и правоприменение.
10. Имущественные виды наказаний в уголовном праве России: особенности их назначения и исполнения.
11. Институт условного осуждения: законодательное регулирование и проблемы применения.
12. История развития российского уголовного законодательства.
13. Коммерческий подкуп и его отличие от дачи и получения взятки.
14. Кража: проблемы квалификации.
15. Лишение свободы как вид наказания: юридическая природа, особенности отбывания.
16. Мошенничество: проблемы квалификации.
17. Нарушение неприкосновенности частной жизни.
18. Нарушение правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств.
19. Неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего: уголовно-правовые средства противодействия.
20. Неосторожная форма вины в уголовном праве России.
21. Общая характеристика преступлений против здоровья.
22. Объект преступления в российском уголовном праве.
23. Особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних.
24. Ответственность за отказ свидетеля или потерпевшего от дачи показаний по УК РФ и заведомо ложный донос.
25. Помилование и его уголовно-правовое значение.
26. Понятие и виды множественности преступлений.
27. Понятие и признаки хищения чужого имущества. Отличие хищения от иных видов посягательств на собственность.
28. Понятие соучастия в российском уголовном праве.
29. Понятие убийства и его виды.
30. Понятие, виды и общая уголовно-правовая характеристика преступлений против собственности по УК РФ.
31. Понятие, виды и юридическая природа принудительных мер воспитательного воздействия.
32. Понятие, юридическая природа и основания применения условного осуждения
33. Посредничество во взяточничестве: проблемы квалификации.
34. Похищение человека. Отличие от захвата заложника.
35. Преступления против безопасности движения и эксплуатации транспортных средств.

36. Проблемы квалификации взяточничества.
37. Проблемы при квалификации убийств.
38. Рецидив преступлений: понятие, виды и правовые последствия.
39. Система наказаний в российском уголовном праве.
40. Совокупность преступлений: понятие, виды и правовые последствия.
41. Состав преступления: понятие, виды, значение.
42. Специальные субъекты преступления: понятие, виды и ответственность.
43. Стадии преступления в российском уголовном праве.
44. Судимость: понятие и правовое значение.
45. Убийство матерью новорожденного ребенка.
46. Убийство при отягчающих обстоятельствах.
47. Убийство, совершенное в состоянии аффекта.
48. Уголовная ответственность за дезертирство.
49. Уголовная ответственность за хулиганство.
50. Уголовная ответственность лиц с психическими расстройствами, не исключающими вменяемость.
51. Уголовная ответственность: понятие, основания и формы реализации.
52. Уголовно-правовая характеристика преступлений против жизни.
53. Уголовно-правовые средства борьбы с незаконным оборотом наркотиков.
54. Уголовно-правовые средства борьбы с преступлениями против половой неприкосновенности и половой свободы личности.
55. Умысел и его виды в уголовном праве России.
56. Умышленное причинение тяжкого вреда здоровью.
57. Факультативные признаки объективной стороны преступления и их значение для квалификации.
58. Формы вины.
59. Хищение путем присвоения или растраты.
60. Юридическая ошибка и ее влияние на уголовную ответственность.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Теория государства и права»
для направления подготовки 43.03.01 Юриспруденция,
направленность (профиль) «Гражданско-правовой»
на 2026-2027 учебный год

1. Акты толкования Конституционного Суда РФ: юридическая природа и значение для правовой системы.
2. Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов: понятие, значение и проблемы эффективности.
3. Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов: теоретические основы и практика проведения.
4. Антисанкционное законодательство Российской Федерации: система, принципы и тенденции развития.
5. Влияние санкционного давления на конституционные системы государств: теоретико-правовой анализ.
6. Влияние цифровизации на структуру и функции современного государства.
7. Государственно-правовое регулирование цифровых экономических процессов: теоретико-правовые основы.
8. Государственно-правовой режим как элемент формы государства: понятие, виды, тенденции эволюции.
9. Государство и политические партии в современной политической системе России.
10. Государство и экономика: модели взаимодействия в современных условиях.
11. Гражданское общество и правовое государство: соотношение и перспективы развития в России.
12. Декларирование доходов и расходов публичных должностных лиц как мера антикоррупционного контроля: теория и практика.
13. Деформации правосознания: виды, причины и пути преодоления в современном обществе.
14. Естественно-правовая теория: история, современное значение и критика.
15. Законность и правопорядок: соотношение и проблемы обеспечения в современной России.
16. Импортозамещение и технологический суверенитет как функции современного государства в условиях санкционного давления.
17. Институт недружественных государств в российском праве: теоретические основы и правовые последствия.
18. Интегративная концепция правопонимания: сущность, обоснование и перспективы.
19. Интернет-право как комплексный межотраслевой институт: теоретико-правовые основы формирования.
20. Информационное (цифровое) право как новая комплексная отрасль права: теоретические основы.
21. Искусственный интеллект в правотворчестве: возможности использования и правовые пределы.
22. Искусственный интеллект и права человека: теоретико-правовые вызовы и риски.
23. Источники права современной России: система и тенденции развития.
24. Киберпреступность как новый вид правонарушений: теоретико-правовая характеристика.
25. Кодификация как высшая форма систематизации законодательства: теория и практика..
26. Конфликт интересов на государственной и муниципальной службе: теоретико-правовые основы урегулирования.

27. Концепция социального государства: теоретические основы и современная практика.

28. Коррупция как социальное явление: теоретико-правовая характеристика и формы проявления в современной России.

29. Международно-правовые стандарты противодействия коррупции и их реализация в российском законодательстве.

30. Международные санкции как форма геополитического давления: теоретико-правовая характеристика.

31. Меры профилактики коррупции в системе государственной службы Российской Федерации.

32. Механизм правового регулирования интернет-отношений: понятие, структура и специфика.

33. Механизм правового регулирования: понятие, структура и эффективность.

34. Механизм современного государства: принципы организации и тенденции развития.

35. Национальный план противодействия коррупции как инструмент антикоррупционной политики: теоретико-правовой анализ.

36. Нетипичные формы правления в современном мире: теоретико-правовой анализ.

37. Ответственность за коррупционные правонарушения: виды, основания и проблемы квалификации.

38. Параллельный импорт как правовой институт: теоретические основы и проблемы реализации.

39. Плюрализм в понимании государства: современные подходы и дискуссии.

40. Понятие и правовой статус искусственного интеллекта: теоретико-правовые подходы.

41. Права и свободы человека в современном государстве: проблемы обеспечения и защиты.

42. Право и мораль в современном обществе: проблемы соотношения и взаимодействия.

43. Правовая культура современного юриста: понятие, структура и значение в профессиональной деятельности.

44. Правовое обеспечение экономической безопасности государства в условиях санкционных ограничений: теоретико-правовой анализ.

45. Правовое противодействие санкционному давлению: российская модель и зарубежный опыт.

46. Правовое регулирование замещения иностранных юридических лиц в условиях санкционного давления: теория и практика.

47. Правовое регулирование искусственного интеллекта: теоретико-правовые проблемы и перспективы.

48. Правовое регулирование контента в сети Интернет: российский и зарубежный опыт.

49. Правовое регулирование персональных данных в цифровой среде: теоретические и практические проблемы.

50. Правовой нигилизм в российском обществе: причины, проявления и пути преодоления.

51. Правовой статус информационных посредников в сети Интернет: теория и практика.

52. Правовой статус личности: понятие, структура и виды.

53. Правовые проблемы использования искусственного интеллекта в гражданском обороте (на примере гражданско-правового профиля).

54. Правомерное поведение: понятие, виды и способы стимулирования.

55. Правонарушение: понятие, признаки и состав в современной правовой теории.

56. Правоотношения: понятие, виды и структура в современной правовой теории.

57. Правотворчество в Российской Федерации: принципы, стадии и проблемы совершенствования.

58. Применение искусственного интеллекта в правосудии и правоохранительной деятельности: теоретико-правовые проблемы.

59. Применение норм права: стадии процесса и проблемы эффективности в современной правовой действительности.

60. Пробелы в праве и способы их преодоления в современных условиях.

61. Проблемы формирования правового государства в современной России: теория и практика.

62. Публичное и частное право: проблемы деления и современное состояние в российской правовой системе.

63. Пути формирования государства и права: восточный и западный опыт.

64. Роль институтов гражданского общества в политической системе современного государства.

65. Роль институтов гражданского общества в противодействии коррупции в современной России.

66. Романо-германская правовая семья: характеристика и современное состояние.

67. Российская правовая система: современное состояние и взаимодействие с другими правовыми семьями.

68. Саморегулирование и технические нормы в системе правового регулирования сети Интернет.

69. Санкционное давление и государственный суверенитет: теоретико-правовые проблемы взаимодействия.

70. Свобода информации и ограничение прав в сети Интернет: теоретико-правовой баланс.

71. Система правового регулирования искусственного интеллекта в Российской Федерации: состояние и перспективы.

72. Система принципов противодействия коррупции в Российской Федерации: теория и практика реализации.

73. Систематизация законодательства в Российской Федерации: современное состояние и тенденции развития.

74. Смарт-контракт как новый вид сделки: теоретико-правовой анализ (по гражданско-правовому профилю).

75. Современная методология теории государства и права: тенденции и перспективы развития.

76. Современные концепции правопонимания: сравнительный анализ и перспективы развития.

77. Современные тенденции развития системы права и системы законодательства в России.

78. Современные теории происхождения государства: сравнительный анализ.

79. Соотношение нормы права и статьи нормативно-правового акта: проблемы теории и практики.

80. Социальная функция современного государства: теория и практика реализации.

81. Сравнительно-правовой анализ регулирования искусственного интеллекта в России и зарубежных странах (ЕС, США, Китай).

82. Структура правовой нормы: теоретические подходы и отраслевые особенности (на примере гражданского законодательства).

83. Судебное толкование в правовой системе России: теоретические дискуссии и правоприменительная практика.

84. Сущность современного государства: классовое и общесоциальное в условиях глобализации.

85. Теория государства и права в системе юридических наук: современное состояние и проблемы взаимодействия с отраслевыми науками.

86. Технологический и цифровой суверенитет как условие существования современного государства.

87. Толкование норм права: способы и виды в современной правовой действительности.

88. Традиционные духовно-нравственные ценности в праве: теоретико-правовой аспект.

89. Форма российского государства: эволюция и современное состояние.

90. Цифровая правосубъектность искусственного интеллекта: теоретические дискуссии и перспективы.

91. Цифровой нормативный правовой акт и машиночитаемое право: новые формы источников права.

92. Цифровые права человека: понятие и проблемы реализации в современном праве.

93. Цифровые правонарушения: понятие и особенности юридической ответственности.

94. Цифровые технологии в механизме правового регулирования: потенциал и пределы.

95. Эволюция функций современного государства в условиях глобализации и многополярного мира.

96. Электронное правительство как новая форма организации государственного механизма.

97. Этическое регулирование в сфере искусственного интеллекта: соотношение с правовым регулированием.

98. Юридическая ответственность за вред, причинённый с использованием систем искусственного интеллекта: теоретические проблемы.

99. Юридическая ответственность: понятие, виды и основания освобождения.

100. Юридическая техника в современном правотворчестве: понятие, средства и значение.

101. Юридические коллизии: понятие, виды и способы разрешения.

102. Юридические факты в интернет-отношениях: электронно-цифровая форма и проблемы идентификации.

103. Юридические факты в условиях цифровой трансформации общественных отношений.