

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ПРИКАЗ

03.09.2026

№ 394/2-О

г. Казань

Об утверждении тематики курсовых работ по образовательным программам среднего профессионального образования на 2026-2027 учебный год

В соответствии с Положением о курсовых работах (проектах), утвержденным приказом ректора от 27.08.2019 №570/2,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить тематику курсовых работ на 2026-2027 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой экономики и управления (Приложение №1).
2. Утвердить тематику курсовых работ на 2026-2027 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой бухгалтерского учета и финансов (Приложение №2).
3. Утвердить тематику курсовых работ на 2026-2027 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой естественных дисциплин, сервиса и туризма (Приложение №3).
4. Утвердить тематику курсовых работ на 2026-2027 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой товароведения и технологии общественного питания (Приложение №4).
5. Утвердить тематику курсовых работ на 2026-2027 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой таможенного дела (Приложение №5).
6. Центру информационных технологий разместить на официальном сайте тематику курсовых работ на 2026-2027 учебный год.
7. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по учебной работе Мнускину И.В.

Ректор



А.Р. Набиева

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Экономика организации»
для специальностей 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям),
38.02.07 Банковское дело
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ влияния внешних факторов рынка и конкурентов на экономические показатели деятельности организации.
2. Анализ движения денежных средств и оценка платежеспособности предприятия на основе бухгалтерской отчетности.
3. Анализ деятельности отдела сбыта и оценка его роли в формировании прибыли организации.
4. Анализ использования материальных ресурсов и оценка резервов их оптимизации.
5. Анализ логистических процессов предприятия и выявление резервов повышения их эффективности.
6. Анализ материально-технической базы предприятия торговли и оценка путей повышения эффективности ее использования.
7. Анализ оборачиваемости оборотных средств организации и выявление резервов ее ускорения.
8. Анализ основных показателей финансового состояния экономического субъекта на основе бухгалтерской отчетности.
9. Анализ показателей деловой активности предприятия и оценка влияния факторов на их изменение.
10. Анализ показателей эффективности деятельности торговых предприятий и выявление путей их повышения.
11. Анализ системы мотивации работников и оценка ее влияния на производительность труда.
12. Анализ системы управления запасами и разработка предложений по ее совершенствованию на основе выявленных проблем.
13. Анализ системы ценообразования и оценка ее влияния на объем сбыта и прибыль предприятия.
14. Анализ структуры и эффективности использования капитала предприятия на основе данных финансовой отчетности.
15. Анализ трудовых ресурсов организации и выявление резервов повышения эффективности их использования.
16. Анализ управления товарными запасами в предприятиях торговли и оценка влияния на финансовые результаты.
17. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия и оценка резервов роста прибыли.
18. Анализ ценовой политики организации и разработка предложений по ее оптимизации на основе исследования рынка.
19. Анализ экономических показателей и выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия в условиях импортозамещения.
20. Анализ экономических показателей результатов деятельности торговой организации и выявление резервов их улучшения.
21. Анализ эффективности использования материальных ресурсов в организации и выявление факторов их перерасхода.
22. Анализ эффективности использования материальных ресурсов и оценка влияния

факторов на материалоемкость продукции.

23. Анализ эффективности использования основных фондов и оборудования и разработка мероприятий по ее повышению.

24. Анализ эффективности маркетинговых мероприятий предприятия на основе данных бизнес-аналитики и цифровых метрик.

25. Анализ эффективности управления оборотными средствами в организации и выявление резервов улучшения.

26. Исследование ассортиментной политики предприятия и анализ путей ее оптимизации в условиях изменения потребительского спроса.

27. Исследование влияния корпоративной культуры на экономические результаты и производительность труда предприятия.

28. Исследование внутренней организации работы и анализ резервов оптимизации бизнес-процессов.

29. Исследование издержек производства и анализ методов их минимизации на конкретном предприятии.

30. Исследование источников финансирования имущества предприятия на основе данных бухгалтерского баланса.

31. Исследование маркетинговых стратегий предприятия и анализ их результативности в современных условиях.

32. Исследование методов повышения конкурентоспособности продукции предприятия и анализ их результативности.

33. Исследование методов снижения издержек на предприятии и оценка их практической применимости.

34. Исследование оборота розничной торговли предприятия в условиях развития электронной коммерции и маркетплейсов.

35. Исследование организационной структуры предприятия и анализ ее влияния на эффективность деятельности.

36. Исследование производительности труда в организации и анализ факторов, влияющих на ее рост.

37. Исследование себестоимости продукции и анализ конкретных путей ее уменьшения на предприятии.

38. Исследование системы логистики предприятия и анализ путей повышения ее экономической эффективности.

39. Исследование системы мотивации персонала и анализ ее влияния на производительность труда в условиях дефицита кадров.

40. Исследование системы сбыта продукции предприятия и анализ путей ее оптимизации в условиях развития альтернативных логистических цепочек.

41. Исследование системы управления персоналом в современной организации и оценка ее результативности.

42. Исследование современных методов снижения себестоимости продукции и анализ возможностей их применения на предприятии.

43. Исследование состава основных производственных фондов и анализ путей повышения эффективности их использования.

44. Исследование структуры затрат на производство и анализ возможностей их сокращения.

45. Исследование структуры затрат предприятия и анализ конкретных путей их оптимизации.

46. Исследование факторов и выявление резервов повышения производительности труда в организации.

47. Исследование формирования и распределения прибыли предприятия в условиях высокой инфляции и роста ключевой ставки.

48. Исследование ценовой политики организации и разработка предложений по ее

оптимизации на основе анализа конкурентов.

49. Исследование эффективности использования основных фондов организации и разработка предложений по их модернизации.

50. Оценка влияния цифровизации и внедрения искусственного интеллекта на экономические показатели предприятия.

51. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов предприятия с учетом ESG-критериев и устойчивого развития.

52. Оценка экономической эффективности инновационных проектов предприятия в условиях ограниченного доступа к финансированию.

53. Оценка экономической эффективности партнерских сетей и кластерного взаимодействия предприятий на региональном рынке.

54. Оценка экономической эффективности программ стимулирования сбыта продукции предприятия с использованием цифровых инструментов.

55. Оценка экономической эффективности рекламных кампаний предприятия с использованием цифровых метрик и аналитических инструментов.

56. Оценка экономической эффективности рекламных кампаний предприятия и анализ путей их совершенствования.

57. Оценка экономической эффективности системы управления персоналом предприятия в условиях цифровой трансформации.

58. Разработка мероприятий по повышению производительности труда на основе анализа и цифровизации рабочих мест.

59. Экономическое обоснование внедрения автоматизированных систем управления бизнес-процессами на предприятии на основе сравнительного анализа затрат и выгод.

60. Экономическое обоснование внедрения гибких форм занятости и удаленной работы на предприятии на основе сравнительного анализа затрат.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы»
для специальности 38.02.08 Торговое дело
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ методик оценки и управления репутацией бизнеса в цифровом пространстве.
2. Анализ цифровых трендов и их влияние на развитие бизнеса предприятия.
3. Бизнес-план запуска продаж товаров местных производителей в условиях импортозамещения.
4. Бизнес-план запуска производства полуфабрикатов для реализации через торговую сеть.
5. Бизнес-план организации корпоративных продаж для малого производственного предприятия.
6. Бизнес-план открытия пункта выдачи заказов маркетплейсов в спальном районе.
7. Бизнес-план по выводу нового продукта на рынок.
8. Бизнес-план по открытию фирменного магазина.
9. Бизнес-план предприятия с целью увеличения объема продаж.
10. Бизнес-план развития торгового предприятия.
11. Бизнес-план создания мобильного приложения для программы лояльности клиентов торговой сети.
12. Бизнес-планирование запуска службы доставки готовой еды для локального кафе.
13. Бизнес-планирование мероприятий по снижению энергозатрат и внедрению ресурсосберегающих технологий.
14. Включение экологических и социальных критериев в бизнес-план развития предприятия.
15. Внедрение системы KPI и системы мотивации для повышения эффективности персонала.
16. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
17. Использование методов сценарного анализа для долгосрочного бизнес-планирования.
18. Использование современных методов оценки стоимости бизнес-проектов.
19. Использование цифровых платформ и краудфандинга для финансирования стартапов в сфере торговли.
20. Моделирование денежных потоков предприятия при переходе на электронный документооборот.
21. Моделирование сценариев развития бизнеса предприятия при изменении условий аренды помещений.
22. Моделирование сценариев роста бизнеса с учетом современных трендов и вызовов.
23. Моделирование финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия.
24. Организация планирования деятельности предприятия.
25. Оценка и управление нематериальными активами и цифровыми правами в бизнес-планировании.
26. Оценка рисков и финансовое моделирование проекта по открытию шоурума местной одежды.
27. Оценка финансовой устойчивости бизнес-модели предприятия в условиях экономической нестабильности.
28. Оценка экономической эффективности бизнес-плана по расширению

ассортимента экологически чистых товаров.

29. Оценка эффективности бизнес-плана по запуску франшизы в сфере услуг.
30. Планирование доходов и расходов торгового предприятия.
31. Планирование и анализ показателей рентабельности предприятия в условиях высокой ключевой ставки.
32. Планирование и оценка эффективности продвижения товаров через социальные сети и мессенджеры.
33. Планирование логистики и управления запасами в условиях изменения цепочек поставок.
34. Планирование развития новых бизнес-направлений на базе анализа рыночных трендов.
35. Планирование ресурсного обеспечения торгового предприятия.
36. Планирование фонда оплаты труда по предприятию и пути его совершенствования.
37. Планирование цифровой трансформации бизнес-процессов предприятия.
38. Применение инструментов искусственного интеллекта для автоматизации финансового планирования на предприятии.
39. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
40. Разработка антикризисного бизнес-плана для стабилизации денежного потока торговой организации.
41. Разработка бизнес-плана адаптации предприятия к работе с новыми поставщиками из стран ЕАЭС.
42. Разработка бизнес-плана выхода малого торгового предприятия на федеральные маркетплейсы.
43. Разработка бизнес-плана открытия точки формата стрит-фуд или кофе с собой.
44. Разработка бизнес-плана по внедрению программы лояльности с использованием цифровых карт.
45. Разработка бизнес-плана по организации сезонной торговли на ярмарках выходного дня.
46. Разработка бизнес-плана создания интернет-магазина с доставкой товаров в пределах города.
47. Разработка и обоснование бизнес-плана торгового предприятия.
48. Разработка и формирование стратегии фирмы.
49. Разработка плана цифровой безопасности и защиты информации предприятия.
50. Разработка финансового плана и стратегии финансирования бизнес-проекта с учетом текущих рыночных ставок.
51. Разработка финансового плана мероприятия по распродаже складских остатков предприятия.
52. Разработка финансового плана по оптимизации налоговых платежей малого предприятия.
53. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
54. Управление предпринимательскими рисками и их оценка в финансовом моделировании бизнес-проекта.
55. Финансовое моделирование затрат на обучение и адаптацию нового персонала торгового предприятия.
56. Финансовое моделирование капитальных вложений в автоматизацию рабочих мест в торговле.
57. Финансовое моделирование окупаемости проекта по внедрению системы самообслуживания в магазине.
58. Финансовое моделирование привлечения льготного кредитования и государственных субсидий для малого бизнеса.
59. Финансовое обоснование проекта по модернизации торгового оборудования

предприятия.

60. Формирование и планирование кадровой политики на предприятии.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Маркетинг» для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
на 2026-2027 учебный год

1. Активация социальных сетей для формирования бренда и взаимодействия с потребителями.
2. Актуализация маркетинговых стратегий с учетом новых трендов цифровой экономики.
3. Анализ инструментов управления репутацией предприятия в интернете.
4. Анализ клиентского пути и точек контакта при покупке в омниканальной среде.
5. Анализ конкурентоспособности предприятия с помощью маркетинговых моделей и инструментов.
6. Анализ маркетинговой активности конкурентов в сфере розничной торговли.
7. Анализ маркетинговых коммуникаций предприятия в мессенджерах и социальных сетях.
8. Анализ маркетинговых стратегий продвижения товаров на региональных маркетплейсах.
9. Анализ современных трендов электронного маркетинга и их применение на предприятии.
10. Анализ факторов формирования лояльности потребителей к локальным брендам.
11. Анализ эффективности рекламных кампаний предприятия в цифровой среде.
12. Брендинг как современное направление маркетинговой деятельности организации.
13. Влияние цифровизации экономики на маркетинговые стратегии предприятия.
14. Влияние экологической ответственности на маркетинговую стратегию предприятия.
15. Внедрение цифровых каналов продвижения и оптимизация омниканального взаимодействия с клиентами.
16. Выведение товара на рынок и его рыночное позиционирование.
17. Использование аналитики больших данных для прогнозирования спроса и повышения эффективности маркетинга.
18. Использование видеомаркетинга и видеоконтента для продвижения продукции или услуг.
19. Исследование влияния экологичности упаковки на выбор потребителя.
20. Исследование особенностей продвижения услуг в сфере общественного питания.
21. Исследование потребительских предпочтений на региональном рынке.
22. Исследование трансформации покупательского поведения в условиях роста цен.
23. Концепция жизненного цикла товара и ее использование в маркетинговой деятельности организации.
24. Личностный имидж как инструмент продвижения бренда.
25. Личные продажи как инструмент комплекса маркетинговых коммуникаций организации.
26. Маркетинговое управление жизненным циклом товара в условиях высокой конкуренции.
27. Марочные стратегии в товарной политике организации.
28. Методы рыночного тестирования нового товара.
29. Методы сбора первичной маркетинговой информации.
30. Модели управления взаимоотношениями с клиентами.
31. Организация и проведение маркетинговых исследований для запуска нового

продукта.

32. Организация маркетинговой деятельности предприятия в условиях импортозамещения.
33. Оценка влияния инфлюенс-маркетинга на продажи товаров повседневного спроса.
34. Оценка влияния товарного ассортимента на стратегию развития фирмы.
35. Оценка уровня лояльности потребителей к предприятиям розничной торговли.
36. Оценка эффективности внедрения CRM-систем для удержания клиентов в малом бизнесе.
37. Оценка эффективности контент-маркетинга для привлечения целевой аудитории.
38. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.
39. Оценка эффективности мерчандайзинга как инструмента стимулирования сбыта.
40. Применение инновационных методов сегментации рынка.
41. Применение методов полевых маркетинговых исследований для оценки спроса в регионе.
42. Применение чат-ботов и искусственного интеллекта для улучшения клиентского сервиса.
43. Проектирование и внедрение новых брендинговых стратегий в условиях цифровой экономики.
44. Разработка маркетингового плана для открытия новой точки розничной торговли.
45. Разработка маркетинговых рекомендаций по удержанию клиентов в условиях дефицита кадров.
46. Разработка маркетинговых стратегий в условиях выхода на новые региональные рынки.
47. Разработка мобильных маркетинговых кампаний и использование приложений для взаимодействия с потребителями.
48. Разработка программ лояльности с использованием цифровых карт и мобильных приложений.
49. Разработка стратегии персонализации маркетинговых коммуникаций на предприятии.
50. Разработка стратегии развития онлайн-продаж предприятия на федеральных маркетплейсах.
51. Разработка стратегии управления корпоративным брендом регионального предприятия.
52. Разработка стратегии ценообразования для нового товара на конкурентном рынке.
53. Роль электронной коммерции в формировании маркетинговой стратегии торгового предприятия.
54. Сегментация рынка и позиционирование товара как инструменты маркетингового управления.
55. Современные формы маркетинга и особенности их применения на торговых предприятиях.
56. Создание и продвижение контента для привлечения и удержания клиентов.
57. Сравнительный анализ эффективности традиционных и электронных каналов сбыта.
58. Стимулирование сбыта как инструмент комплекса маркетинговых коммуникаций организации.
59. Упаковка товара и ее роль в товарной политике фирмы.
60. Управление репутацией бренда и проведение PR-акций в социальных сетях.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Основы анализа бухгалтерской отчетности»
для специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ величины чистых активов организации и факторов её изменения.
2. Анализ влияния коммерческих и управленческих расходов на прибыль от продаж организации.
3. Анализ влияния прочих доходов и расходов на прибыль до налогообложения организации.
4. Анализ деловой активности через показатели оборачиваемости организации.
5. Анализ источников финансирования активов по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности компании.
6. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса на основе сопоставления групп активов и обязательств по срокам их погашения.
7. Анализ обеспеченности запасов источниками финансирования по показателям финансовой устойчивости.
8. Анализ платежеспособности организации на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности.
9. Анализ поступления и расходования денежных средств организации.
10. Анализ состава и движения капитала организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности.
11. Анализ состава и динамики имущества организации.
12. Анализ состава и динамики расходов организации.
13. Анализ структуры и динамики доходов организации.
14. Анализ структуры и эффективности использования капитала организации.
15. Анализ финансового положения компании по рейтинговой шкале.
16. Анализ финансовой устойчивости организации на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности.
17. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
18. Анализ формирования и использования добавочного капитала организации.
19. Анализ формирования и использования резервного капитала организации.
20. Анализ эффективности управления оборотными активами организации.
21. Бухгалтерский баланс как инструмент анализа финансового состояния экономического субъекта.
22. Взаимосвязь анализа прибыли и рентабельности организации.
23. Виды экономического анализа и сфера их использования.
24. Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса организации.
25. Классификация и область применения методов экономического анализа.
26. Ключевые показатели финансового состояния организации: формирование и анализ.
27. Методика формирования и анализа отчета о финансовых результатах.
28. Методы оценки финансового состояния компании.
29. Отчет о движении денежных средств: формирование и анализ.
30. Отчет об изменениях капитала: составление и анализ.
31. Оценка заемного капитала и его влияния на финансовое состояние.
32. Оценка эффективности использования основных средств организации.
33. Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах: формирование и анализ.

- 34. Система показателей прибыли: формирование и анализ.
- 35. Специфика финансового анализа деятельности субъектов малого предпринимательства.
- 36. Специфика формирования и анализа отчета о целевом использовании средств.
- 37. Сравнительная оценка результатов диагностики банкротства организации с применением различных моделей.
- 38. Сравнительное применение методов цепных подстановок и абсолютных разниц в факторном анализе финансовых показателей организации.
- 39. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью на основе бухгалтерских данных.
- 40. Факторный анализ прибыли от продаж организации методом цепных подстановок.
- 41. Факторный анализ рентабельности собственного капитала организации по модели Дюпона.
- 42. Факторы и резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
- 43. Формирование и анализ чистой прибыли организации.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Организация кредитной работы»
для специальности 38.02.07 Банковское дело
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ кредитоспособности юридических лиц как способ снижения кредитных рисков.
2. Влияние санкционных ограничений на организацию кредитной работы в российских банках.
3. Дальневосточная и арктическая ипотека: условия предоставления и ее особенности.
4. Залог как способ обеспечения возвратности кредита.
5. Инвестиционное кредитование: опыт зарубежных стран и перспективы его развития в России.
6. Ипотека для IT специалистов, условия, порядок выдачи и погашения.
7. Использование блокчейна и смарт-контрактов в кредитных операциях: особенности, проблемы и перспективы.
8. Использование искусственного интеллекта в оценке кредитоспособности заёмщиков: преимущества и риски.
9. Клиентоориентированный подход в кредитовании: персонализация продуктов и повышение качества обслуживания.
10. Кредитная история заёмщиков. Взаимодействие банков с бюро кредитных историй.
11. Кредитная политика банка: содержание, формирование и пути улучшения.
12. Кредитные каникулы: основания для предоставления, порядок применения.
13. Кредитные операции коммерческих банков и тенденции их развития в современных условиях.
14. Кредитный мониторинг: контроль за заёмщиком после выдачи кредита.
15. Кредитование самозанятых и микропредприятий: проверка доходов, скоринг.
16. Кредиты Банка России, предоставляемые коммерческим банкам, их особенности.
17. Лизинговые операции кредитных организаций.
18. Межбанковское кредитование: полученных и предоставленных кредитов.
19. Методика оценки кредитоспособности физического лица при принятии решения о выдаче кредита.
20. Методы управления кредитным риском и пути его оптимизации.
21. Нормативно-правовое регулирование осуществления кредитных операций и обеспечения кредитных обязательств.
22. Образовательные кредиты: особенности, порядок выдачи и оформление.
23. Организация ипотечного кредитования: проблемы и перспективы развития
24. Организация кредитного процесса и пути его оптимизации в коммерческом банке.
25. Организация потребительского кредитования: современное состояние, регулирование и новые формы.
26. Организация синдицированного кредитования.
27. Организация, особенности и оформление операций по предоставлению кредита в форме овердрафт.
28. Организация, оформление и учет операций по кредитованию физических лиц с использованием банковских карт.
29. Организация, оформление операций по открытию кредитных линий.
30. Особенности ипотечного кредита «Молодая семья», условия, порядок выдачи и

погашения.

31. Особенности предоставления кредитов в инвалите.

32. Особенности розничного кредитования в коммерческих банках.

33. Поручительство и банковская гарантия как способы обеспечения возвратности кредита.

34. Порядок оформления и учета операций по кредитованию юридических лиц.

35. Применение цифровых технологий в организации банковского кредитования.

36. Проблемы взыскания просроченной задолженности по кредитам коммерческих банков.

37. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в российских банках.

38. Просроченная задолженность по кредитам: причины возникновения и пути ее снижения.

39. Резерв на возможные потери и его роль в снижении кредитных рисков.

40. Реструктуризация и рефинансирование кредитной задолженности: причины и порядок проведения.

41. Роль кредитных бюро в системе информационного обеспечения оценки кредитоспособности заемщика.

42. Сельская ипотека, ее особенности, порядок предоставления и погашения.

43. Семейная ипотека, ее особенности порядок предоставления и погашения.

44. Современные банковские кредитные продукты: виды, особенности и новые предложения.

45. Способы обеспечения кредитных обязательств. Оформление обеспечения по предоставленным кредитам.

46. Управление кредитным портфелем коммерческого банка: основные методы и задачи.

47. Факторинговые операции кредитных организаций: сущность, виды и особенности осуществления.

48. Экологическое («зелёное») кредитование, его особенности.

49. P2P-кредитование (онлайн-платформы) как альтернатива традиционным банковским кредитам.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Финансы организации»
для специальности 38.02.07 Банковское дело
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
2. Анализ денежных потоков предприятия.
3. Анализ ликвидности и платёжеспособности предприятия.
4. Анализ финансового состояния предприятия: оценка и пути совершенствования.
5. Антикризисное управление финансами предприятия.
6. Бюджет денежных средств, его роль в системе финансового планирования и контроля на предприятии.
7. Бюджетирование в организации и его особенности.
8. Дивидендная политика акционерного общества.
9. Доходность и риск. Принципы и критерии формирования портфеля ценных бумаг на предприятии.
10. Издержки привлечения собственного и заемного капитала, расчет средневзвешенной стоимости всех источников средств.
11. Источники и способы финансирования реальных инвестиций на предприятиях в современных условиях.
12. Капитал и его роль в управлении финансами предприятий.
13. Капитал организации и его структура.
14. Методы максимизации чистой прибыли в организации.
15. Методы определения плановой потребности в оборотных средствах предприятия.
16. Методы планирования прибыли в современных условиях.
17. Методы управления денежными средствами предприятий Банкротство предприятий. Развитие института банкротства в России и за рубежом.
18. Нематериальные активы предприятия: классификация, амортизация, эффективность использования.
19. Оборотный капитал, его состав и структура на предприятиях различных сфер деятельности.
20. Организация деятельности финансовой службы на предприятии.
21. Организация расчетов предприятия с бюджетом и внебюджетными фондами.
22. Организация финансового планирования на предприятиях и в корпорациях.
23. Основной капитал предприятия, его состав и значение.
24. Основные виды и показатели прибыли. Их отражение в отчетности предприятия.
25. Основные резервы роста прибыли в организациях.
26. Основные теоретические концепции финансового менеджмента и их применение в практической деятельности предприятий.
27. Особенности управления финансами казенных и унитарных предприятий.
28. Особенности управления финансами холдинговых компаний.
29. Оценка эффективности использования оборотного капитала предприятия.
30. Оценка эффективности привлечения заемного капитала.
31. Планирование реальных инвестиций. Место инвестиционного плана в системе финансового планирования.
32. Политика предприятия при распределении чистой прибыли в современных условиях.
33. Прибыль организации и факторы, определяющие её величину.
34. Прибыль организаций, ее роль в управлении финансами.
35. Применение экономико-математических методов в финансовом планировании.

36. Развитие механизма государственного финансового регулирования деятельности предприятий.
37. Распределение и использование дохода в торговле.
38. Распределение и использование прибыли в организации.
39. Роль амортизационной политики в управлении инвестиционным процессом на предприятии.
40. Роль показателя чистой прибыли в анализе и прогнозировании финансового состояния предприятия.
41. Система финансовых планов предприятия. Методика разработки баланса доходов и расходов.
42. Система финансовых расчетов при разработке бизнес-плана предприятия.
43. Содержание финансов предприятий и развитие принципов их организации в современных условиях.
44. Состав и структура капитала предприятий и корпораций.
45. Способы вложения капитала на финансовом рынке.
46. Способы оптимизации системы расчетов предприятия в современных условиях.
47. Управление акционерным капиталом.
48. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью, его значение для поддержания ликвидности и платежеспособности предприятия.
49. Управление оборотными средствами, вложенными в производственные запасы.
50. Учет фактора времени в финансовых расчетах в условиях экономической нестабильности и инфляции.
51. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.
52. Финансовая стратегия и стратегическое управление финансами предприятий и корпораций.
53. Финансовые взаимоотношения предприятий.
54. Финансовые методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
55. Финансовые методы управления затратами предприятий в современных условиях.
56. Финансовый контроль в системе управления предприятием. Его содержание и значение в современных условиях.
57. Финансовый механизм и организация управления финансами предприятий.
58. Финансовый цикл предприятия и способы его оптимизации в современных условиях.
59. Финансы в системе управления предприятий и корпораций.
60. Эмиссия ценных бумаг и операции предприятия на первичном рынке.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Практические основы бухгалтерского учета источников формирования активов
организации»
для специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ типичных ошибок при учёте собственного капитала и способы их выявления в ходе внутреннего контроля.
2. Внутренний контроль за правильностью учёта источников активов: чек-листы, тесты операций, выявление искажений.
3. Методика анализа структуры источников формирования активов: коэффициенты автономии, финансового рычага, устойчивости.
4. Особенности учёта источников формирования активов в строительных организациях: авансы, этапы, резервы.
5. Особенности учёта капитала в некоммерческих организациях: источники формирования, целевое использование, отчётность.
6. Порядок формирования и отражения в учёте уставного капитала при создании ООО: документальное оформление и бухгалтерские проводки (на примере условной организации).
7. Практический кейс: учёт кредитной линии и траншей — документы, проводки, контроль лимитов.
8. Практический разбор: учёт источников активов при банкротстве и ликвидации — очередность расчётов, списание обязательств.
9. Практический разбор: формирование источников активов при реорганизации (присоединение, выделение) — документы, передаточный акт, проводки.
10. Практическое задание: составление фрагмента пояснений к бухгалтерскому балансу по разделу «Капитал и обязательства» на основе условных данных.
11. Разработка комплекта первичных документов и регистров учёта для контроля источников формирования активов (на примере выбранного участка учёта).
12. Раскрытие информации об источниках активов в бухгалтерской отчётности: состав, форматы, пояснения.
13. Реструктуризация долга по кредиту: порядок оформления, учёт изменений условий, проводки.
14. Сравнительный анализ учёта кредитов и займов по российским стандартам и МСФО (в части раскрытия источников финансирования).
15. Учёт валютных кредитов и займов: курсовые разницы, методика расчёта, бухгалтерские проводки.
16. Учёт вкладов учредителей в имущество организации (без увеличения уставного капитала): документальное оформление и отражение в учёте.
17. Учёт добавочного капитала при переоценке основных средств: методика, проводки, раскрытие в пояснениях к отчётности.
18. Учёт долгосрочных кредитов и займов: отражение в балансе, расчёт и учёт процентов, особенности ПБУ/ФСБУ.
19. Учёт доходов будущих периодов: классификация, документы, влияние на источники активов.
20. Учёт источников активов в IT-компаниях: нематериальные активы, венчурное финансирование, опционы.
21. Учёт источников активов в бюджетных и автономных учреждениях: лимиты, субсидии, кассовое исполнение.
22. Учёт источников активов в сельскохозяйственных организациях: государственная поддержка, сезонность, резервы.

23. Учёт источников активов в торговых организациях: товарный кредит, бонусы, ретро-скидки, влияние на капитал и обязательства.
24. Учёт источников активов при аутсорсинге и аутстаффинге: классификация обязательств, влияние на структуру пассивов.
25. Учёт источников активов при совместной деятельности (простые товарищества): вклады, распределение прибыли, отчётность.
26. Учёт источников активов при франчайзинге: паушальный взнос, роялти, нематериальные активы.
27. Учёт коммерческого кредита (отсрочка платежа поставщику): отражение процентов и скидок, проводки.
28. Учёт краткосрочных кредитов и займов: документальное оформление, начисление процентов, типовые проводки.
29. Учёт лизинговых обязательств как источника формирования активов: проводки у лизингополучателя, раскрытие в балансе.
30. Учёт нераспределённой прибыли и её использование на выплату дивидендов: порядок расчёта, удержания НДФЛ, бухгалтерские записи.
31. Учёт обеспечения по кредитам (залог, поручительство): отражение на забалансовых счетах, документальное оформление.
32. Учёт обязательств по аккредитивам и банковским гарантиям: документальное оформление, забалансовый учёт.
33. Учёт операций по выкупу собственных акций (долей) у акционеров (участников): документальное оформление, проводки, влияние на капитал.
34. Учёт отложенных налоговых обязательств (ОНО) как элемента пассивов: методика расчёта, проводки, взаимосвязь с налогом на прибыль.
35. Учёт оценочных обязательств (резервов предстоящих расходов): основания, расчёт, бухгалтерские записи.
36. Учёт просроченной задолженности по займам и формирование резервов: методика и документальное обоснование.
37. Учёт расходов по кредитам и займам: классификация, порядок признания, влияние на финансовый результат.
38. Учёт расчётов с учредителями по выплате доходов: НДФЛ, сроки, проводки, типичные ошибки.
39. Учёт резервного капитала: порядок создания, использования и отражения операций на счетах бухгалтерского учёта.
40. Учёт спонсорской помощи и благотворительных взносов: документальное оформление, налоговые и бухгалтерские последствия.
41. Учёт средств, полученных на капитальные вложения по целевому финансированию: методика, раскрытие в отчётности.
42. Учёт увеличения уставного капитала за счёт нераспределённой прибыли: методика, документы, проводки и раскрытие в отчётности.
43. Учёт уменьшения уставного капитала: основания, документальное подтверждение, типовые проводки и требования законодательства.
44. Учёт факторинга как инструмента привлечения средств: документы, проводки, отражение дисконта.
45. Учёт целевого финансирования от государства (субсидии, гранты): условия признания, документы, проводки.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Организация деятельности службы приема, размещения и бронирования гостиницы» для
специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ деятельности отдела бронирования гостиницы и способы его совершенствования.
2. Анализ коммуникационных процессов службы бронирования в гостинице.
3. Анализ конкурентоспособности услуг предприятий индустрии гостеприимства.
4. Анализ работы службы бронирования и продаж и пути повышения эффективности деятельности службы.
5. Анализ работы службы приема и размещения и пути повышения эффективности деятельности службы.
6. Анализ фирменного стиля гостиничного предприятия.
7. Анализ эффективности внедрения специализированных систем в гостиничном комплексе.
8. Взаимосвязь службы приема и размещения с другими службами отеля.
9. Влияние корпоративной культуры на качество гостиничных услуг и пути повышения качества обслуживания.
10. Внедрение и анализ деятельности ночного аудита в гостинице.
11. Внедрение принципов "зеленой гостиницы" в работу службы приема и размещения
12. Дополнительные услуги в отеле как конкурентное преимущество.
13. Инновационные решения в деятельности службы бронирования.
14. Интернет-технологии продвижения гостиничного продукта.
15. Интерьер гостиницы как средство формирования позитивного образа гостиничного предприятия.
16. Использование Интернет-технологий в продаже гостиничных услуг.
17. Использование современных коммуникационных технологий (мессенджеры, социальные сети) в работе службы приема и размещения.
18. Использование робототехнических средств как фактора повышения эффективности работы служб гостиницы.
19. Исследование прямых и не прямых каналов бронирования гостиничных услуг (на примере гостиницы...).
20. Конфликты, возникающие при регистрации гостей, и способы их решения.
21. Критерии оценки качества обслуживания в службе приема и размещения.
22. Культура обслуживания, как основной фактор качества гостиничных услуг и пути повышения качества обслуживания.
23. Ночной аудит и отчетность службы приема и размещения.
24. Обеспечение безопасности гостей на этапе приема и размещения.
25. Операционный процесс обслуживания и функции службы приема и размещения.
26. Организация и оснащение рабочего места специалиста службы приема и размещения в гостинице.
27. Организация текущей деятельности работников службы бронирования и продаж организации гостеприимства.
28. Основные направления и специфика работы службы приема, размещения и бронирования в гостинице.
29. Основные этапы процесса обслуживания в службе приема и размещения.

30. Особенности бронирования гостиничных услуг через собственный сайт отеля (на примере гостиницы...).
31. Особенности встречи, приема и размещения в дома отдыха и профилакториях.
32. Особенности приема, регистрации и размещения VIP-гостей.
33. Особенности работы службы приема и размещения в отелях, ориентированных на молодежную аудиторию: Современные тренды и ожидания.
34. Особенности работы службы приема и размещения в различных типах гостиниц (например бизнес-отели).
35. Особенности регистрации иностранных туристов в гостинице.
36. Особенности регистрации туристских групп в гостинице.
37. Оценка конкурентоспособности гостиничного продукта.
38. Подготовка и проведение презентации услуг гостиничного предприятия.
39. Порядок бронирования номеров в гостинице.
40. Порядок создания и значение базы данных для службы приема и размещения.
41. Предложения по повышению качества обслуживания туристских групп в гостинице.
42. Предложения по повышению эффективности работы службы бронирования на основе информационных технологий.
43. Проблемы выбора и роль посредников в продвижении услуг предприятия гостеприимства.
44. Процесс бронирования и аннуляции брони в гостиничных предприятиях (на примере гостиницы...).
45. Пути повышения эффективности работы отдела бронирования на основе информационных технологий.
46. Развитие культуры и качества обслуживания как фактор повышения эффективности продаж гостиничных услуг.
47. Разработка и реализация технологии стимулирования сбыта гостиничного продукта.
48. Разработка политики продвижения гостиницы.
49. Разработка рекомендаций по повышению конверсии бронирований.
50. Роль и место службы приема, размещения и бронирования в организационной структуре гостиницы.
51. Роль, функции, задачи и операционный процесс обслуживания службы приема и размещения.
52. Системы управления базами данных: структура и ее значение в процессе приема и размещения гостей.
53. Совершенствование организации работы службы приема, размещения и бронирования в гостинице.
54. Специфика технологии бронирования гостей по корпоративному соглашению (на примере гостиницы...).
55. Стандарты службы приема и размещения: значение, содержание, порядок разработки и утверждения.
56. Технология выписки проживающих в гостиничном комплексе.
57. Технология выполнения производственных операций службой приема и размещения и бронирования.
58. Технология и документальное оформление продления процесса проживания в гостинице и досрочного выезда.
59. Технология резервирования мест в гостинице и разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности службы бронирования.
60. Управление репутацией гостиницы в онлайн-среде.
61. Этика делового общения в сфере гостиничного сервиса.

Тематика курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Процессы приготовления, подготовки к реализации горячих блюд, кулинарных изделий,
закусок сложного ассортимента»
для специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело
на 2026-2027 учебный год

1. Организация технологического процесса приготовления, оформления и подготовки к реализации фирменных сложных холодных десертов (чизкейк) в кофейне.
2. Разработка и технология приготовления фирменных сложных десертов из творожного сыра в ресторане высшего класса.
3. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложных горячих десертов в кафе с европейской кухней.
4. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложной кулинарной продукции в ресторане китайской кухни.
5. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложной кулинарной продукции из рубленного мяса в ресторане с Европейской кухней.
6. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложной кулинарной продукции для шведского стола.
7. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложной кулинарной продукции в специализированном кафе с использованием современных технологий и оборудования.
8. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложной кулинарной продукции для проведения банкетов фуршетов в ресторане.
9. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложных хлебобулочных изделий в пекарне.
10. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложных горячих фирменных блюд из мяса (говядины, телятины, свинины) в ресторанной кухне с использованием современных технологий и оборудования.
11. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложных заправочных супов в кафе общего типа с использованием современных технологий и оборудования.
12. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложной кулинарной продукции для вегетарианского ресторана.
13. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложных фирменных холодных блюд и закусок из мяса птицы в ресторане.
14. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложных холодных блюд и закусок из морепродуктов в ресторане.
15. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложной кулинарной продукции в ресторане с японской кухней.
16. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложной кулинарной продукции в ресторане с итальянской кухней.
17. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложных хлебобулочных изделий в ресторане.
18. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложных заправочных супов в ресторане с использованием современных технологий и оборудования.
19. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложных нетрадиционных соусов в ресторанной кухне с использованием современных технологий и оборудования.

20. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложной горячей кулинарной продукции из картофеля и корнеплодов в ресторане с использованием современных технологий и оборудования.
21. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложной кулинарной продукции из рубленого мяса в специализированном кафе.
22. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложных горячих фирменных блюд из мяса (баранины, ягнятины) в ресторане с кавказской кухней.
23. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложной горячей кулинарной продукции из сыра и с сыром в кафе с использованием современных технологий и оборудования.
24. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из мяса кролика в ресторане с использованием современных технологий и оборудования.
25. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложных горячих блюд из рыбы с использованием современных технологий и оборудования.
26. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление мелкоштучных кондитерских изделий в ресторане с восточной кухней, с использованием современных технологий и оборудования.
27. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложных холодных блюд и закусок из нерыбного водного сырья в специализированном кафе.
28. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложных холодных десертов в специализированном кафе.
29. Совершенствование организации процесса приготовления и приготовление сложных горячих десертов в ресторане с европейской кухней использованием современных технологий и оборудования.
30. Совершенствование организации процесса приготовления и технологии приготовления вторых горячих блюд, приготавливаемых в ВОКе в ресторане.
31. Совершенствование организации процесса приготовления и усовершенствование технологии приготовления современных десертов.
32. Совершенствование организации процесса приготовления, оформления сложных фирменных блюд в ресторане с национальной кухней (Узбекистан)
33. Совершенствование организации технологического процесса приготовления ремесленного хлеба на основе заквасок в пекарне.
34. Совершенствование организации технологического процесса приготовления и приготовление горячей кулинарной продукции из круп и макаронных изделий в столовой.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Оперативное управление текущей деятельностью подчиненного персонала»
для специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело
на 2026-2027 учебный год

1. Адаптация персонала предприятий общественного питания.
2. Анализ и совершенствование системы мотивации работников предприятий общественного питания.
3. Анализ и совершенствование системы подбора и отбора персонала на предприятиях общественного питания.
4. Анализ и совершенствование системы развития персонала на предприятиях общественного питания.
5. Анализ кадрового потенциала.
6. Аттестация персонала предприятий общественного питания.
7. Аутсорсинг персонала предприятий общественного питания.
8. Документ и его роль в управлении предприятием общественного питания.
9. Должностные обязанности, графики работы и табеля учета рабочего времени персонала предприятия общественного питания.
10. Качества руководителя и формирование имиджа.
11. Квалификационные требования к должностям.
12. Личность, ее структура и индивидуальные особенности.
13. Материальная ответственность на предприятиях питания, ее документальное оформление.
14. Мероприятия по обеспечению безопасных и благоприятных условий труда на производстве.
15. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием.
16. Методика расчета заработной платы персонала предприятий питания.
17. Методы нормирования труда работников общественного питания.
18. Методы управления (административные, экономические, моральные).
19. Мотивация персонала в системе управления предприятием.
20. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности.
21. Обучение персонала на рабочем месте и оценки результатов обучения.
22. Организация работы кухни (структурного подразделения) быстро.
23. Организация работы кухни (структурного подразделения) гриль-бара.
24. Организация работы кухни (структурного подразделения) детского кафе.
25. Организация работы кухни (структурного подразделения) закусочной общего типа.
26. Организация работы кухни (структурного подразделения) кафе.
27. Организация работы кухни (структурного подразделения) кафе-кондитерской.
28. Организация работы кухни (структурного подразделения) кафе-кофейни.
29. Организация работы кухни (структурного подразделения) кафе-мороженого.
30. Организация работы кухни (структурного подразделения) молодежного кафе.
31. Организация работы кухни (структурного подразделения) общедоступной столовой.
32. Организация работы кухни (структурного подразделения) ресторана первого класса при аэровокзале.
33. Организация работы кухни (структурного подразделения) ресторана при вокзале.
34. Организация работы кухни (структурного подразделения) специализированной закусочной пашлычной.
35. Организация работы кухни (структурного подразделения) столовой при офисе.

36. Организация работы кухни (структурного подразделения) фитобара.
37. Организация работы структурного подразделения домашней кухни.
38. Организация работы структурного подразделения столовой при вузе (столовая для студентов и обслуживающего персонала, питания по абонементам).
39. Организация работы структурного подразделения столовой при вузе, профессорско-преподавательский зал.
40. Организация работы структурного подразделения столовой при колледже.
41. Организация работы структурного подразделения столовой при промышленном предприятии (меню со свободным выбором блюд).
42. Организация работы структурного подразделения столовой при промышленном предприятии, реализующей комплексные обеды (два варианта).
43. Организация технологического процесса при приготовлении сложных блюд из рыбы.
44. Организация технологического процесса при приготовлении сложных блюд из рубленой птицы.
45. Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих блюд из фаршированных овощей.
46. Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих супов.
47. Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих блюд мексиканской кухни.
48. Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих блюд немецкой кухни.
49. Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих блюд из дичи.
50. Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих блюд из пернатой дичи.
51. Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих блюд из мяса домашней птицы.
52. Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих блюд французской кухни.
53. Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих блюд из мяса свинины.
54. Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих блюд из мяса баранины.
55. Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих блюд из морепродуктов.
56. Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих блюд из тушёного мяса.
57. Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих блюд японской кухни.
58. Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих блюд корейской кухни.
59. Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих блюд азербайджанской кухни.
60. Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих блюд грузинской кухни.
61. Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих блюд мордовской кухни.
62. Организация технологического процесса при приготовлении сложных горячих блюд китайской кухни.
63. Организация труда и основные профессии работников общественного питания.

64. Оценка и пути повышения уровня лояльности и удовлетворенности работников предприятий общественного питания.
65. Оценка эффективности управления персоналом.
66. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала.
67. Правила, нормативы учета рабочего времени.
68. Разработка корпоративного Кодекса для работников общественного питания.
69. Разработка стратегии управления персоналом в предприятиях общественного питания.
70. Типовые инструкции по охране труда для работников общественного питания.
71. Трудовые отношения: права и обязанности работников, коллективный договор и коллективное соглашение управление дисциплиной, прекращение трудовых отношений.
72. Формирование корпоративной культуры на предприятии питания.
73. Формирование организационной структуры на предприятии питания.
74. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом.

Тематика

курсовых работ по междисциплинарному курсу
МДК.02.01. Организация работы органов и учреждений социальной защиты населения,
органов Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации
для специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения
на 2026-2027 учебный год

1. Административные регламенты государственных услуг по предоставлению мер социальной поддержки отдельным категориям нуждающихся.
2. Анализ разграничения полномочий между федеральными и региональными органами власти в области социальной защиты населения.
3. Взаимодействие органов и учреждений социальной защиты с другими органами исполнительной власти, организациями и населением.
4. Взаимодействие ТФОМС с лечебно-профилактическими учреждениями системы здравоохранения и страховыми медицинскими организациями.
5. Государственные услуги, оказываемые государственными учреждениями центрами занятости населения.
6. Деятельность территориальных органов социальной защиты населения по социальной поддержке семей и детей.
7. Добровольное вступление в правоотношения по обязательному пенсионному страхованию.
8. Историко-правовой анализ организации работы органов пенсионного и социального страхования в России.
9. Медико-социальная экспертиза: понятие, правовое регулирование, юридическое значение.
10. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации как гарант реализации социальной политики государства.
11. Министерство труда, занятости и социальной защиты населения Республики Татарстан: структура, цели, задачи, ключевые направления деятельности.
12. Негосударственные пенсионные фонды в системе обязательного пенсионного страхования Российской Федерации.
13. Организационно-правовые аспекты санаторно-курортного лечения по законодательству Российской Федерации.
14. Организация и ведение индивидуального (персонифицированного) учета для целей обязательного пенсионного страхования.
15. Организация работы комиссии по назначению пенсий.
16. Организация работы негосударственных пенсионных фондов и их взаимодействие с СФР.
17. Организация работы органов и учреждений в области социальной защиты с пожилыми людьми и инвалидами.
18. Организация работы органов, осуществляющих медицинскую помощь гражданам.
19. Организация работы органов, осуществляющих обеспечение граждан пособиями по безработице: понятие безработицы и занятости, меры оказания помощи безработным со стороны государственных органов.
20. Организация работы по выплате и доставке пенсий.
21. Организация работы по трудоустройству и профессиональному обучению инвалидов.
22. Организация работы с письменными и устными обращениями граждан.

23. Организация работы Федерального фонда обязательного медицинского страхования.
24. Организация социальной работы и поддержки семей, находящихся в трудной жизненной ситуации.
25. Организация социальной работы с отдельными лицами, категориями граждан и семьями, нуждающимися в социальной поддержке и защите.
26. Организация социальной работы с семьями и участниками специальной военной операции.
27. Основания и порядок оказания социальной помощи на дому.
28. Основные формы документов для ведения работ по персонифицированному учету.
29. Основы государственного регулирования обязательного пенсионного страхования в Российской Федерации.
30. Особенности предоставления государственных и муниципальных услуг на базе многофункциональных центров.
31. Особенности работы страховых медицинских организаций. Осуществление социального обеспечения населения федеральными органами государственной власти.
32. Отдел персонифицированного учета и взаимодействия со страхователями и застрахованными лицами.
33. Пенсионная система Российской Федерации.
34. Пенсионное и материальное обеспечение отдельных категорий граждан.
35. Подготовка личных дел получателей пособий.
36. Порядок обращения за пенсией.
37. Порядок управления, формирования и расходования средств Фонда пенсионного и социального страхования РФ.
38. Правовая организации деятельности по разработке и апробации методик и технологий социальной защиты.
39. Применение современных технологий в организации деятельности Социального фонда России.
40. Республиканский ресурсный центр Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан: организационная структура, цели, задачи и направления деятельности.
41. Роль некоммерческих организаций в организации деятельности органов и учреждений социальной защиты населения.
42. Роль органов службы занятости в реализации гражданами права на труд и обеспечении занятости населения.
43. Роль портала «Государственные услуги Российской Федерации» в повышении эффективности оказания государственных услуг в области социального обеспечения.
44. Система органов социальной защиты: функции и задачи в современных условиях.
45. Система социального обслуживания населения в Российской Федерации.
46. Совершенствование организации работы органов и учреждений социальной защиты населения, органов Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации.
47. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья.
48. Социальное обслуживание в стационарных и нестационарных условиях.
49. Социальные приюты для детей и подростков: задачи, функции, структура, направления деятельности.
50. Социальный фонд России: понятие, структура, цели, задачи.
51. Сравнительная характеристика работы по реабилитации и социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья в России и ведущих странах мира.

52. Структура и функции Отделения СФР по Республике Татарстан.
53. Структура работы органов социальной защиты населения.
54. Типы и виды государственных учреждений социального обслуживания населения в РФ.
55. Федеральное бюро медико-социальной экспертизы: понятие, задачи, функции.
56. Фонд обязательного медицинского страхования как один из основных источников финансирования социального обеспечения в Российской Федерации: понятие, особенности и значение.
57. Характеристики работы органов социального обеспечения по поддержке семей, материнства, отцовства и детства.
58. Центры занятости населения: организационная структура, цели и направления деятельности.
59. Цифровизация оказания государственных услуг в области социального обеспечения.
60. Электронные листы нетрудоспособности как новый инструмент организации работы по социальному обеспечению населения.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Трудовое право»
для специальности 40.02.04 Юриспруденция
на 2026-2027 учебный год

1. Виды трудовых договоров. Стороны трудового договора.
2. Гарантии и компенсации работникам по трудовому законодательству.
3. Государственный надзор и контроль за соблюдением трудового законодательства и иных нормативно-правовых актов.
4. Дисциплинарная ответственность и ее виды. Дисциплинарный проступок.
5. Испытание при приеме на работу. Испытательный срок.
6. Меры поощрения работников: понятие, виды, основания и порядок их применения.
7. Несчастные случаи, подлежащие расследованию и учету на предприятии. Обязанности работодателя при несчастном случае.
8. Общие и специальные основания прекращения трудового договора.
9. Организация охраны труда на предприятиях.
10. Особенности регулирования труда в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.
11. Особенности системы источников трудового права.
12. Особенности судебного рассмотрения индивидуальных трудовых споров.
13. Переводы работников на другую работу: понятие, виды, условия.
14. Персональные данные работника: понятие, виды, порядок получения, обработки и передачи.
15. Понятие занятости. Принципы государственной политики в области занятости.
16. Понятие и виды времени отдыха. Порядок привлечения к работе в выходные и нерабочие праздничные дни.
17. Понятие и виды изменения трудового договора.
18. Понятие и виды отпусков. Ежегодные основные отпуска, их виды и порядок предоставления. Дополнительные отпуска, их виды и порядок предоставления.
19. Понятие и виды рабочего времени.
20. Понятие и значение материальной ответственности в трудовом праве, ее отличие от гражданско-правовой ответственности.
21. Понятие и значение трудовой дисциплины. Правовые способы и средства регулирования трудовой дисциплины.
22. Понятие коллективных трудовых споров, содержание, стороны.
23. Понятие социального партнерства, уровни и формы.
24. Понятие, значение и виды локальных нормативных актов как источников трудового права.
25. Понятие, содержание и порядок оформления срочного трудового договора.
26. Порядок рассмотрения индивидуальных трудовых споров.
27. Порядок, сроки и место выплаты заработной платы. Составные части заработной платы.
28. Принципы трудового права: понятие, классификация.
29. Работник как субъект трудового права: понятие, основные права и обязанности.
30. Работодатель как субъект трудового права: понятие, основные права и обязанности.
31. Расторжение трудового договора по инициативе работника.
32. Расторжение трудового договора по инициативе работодателя по основаниям, не связанным с виновными действиями работника.
33. Расторжение трудового договора с работником за виновные действия.

- 34. Режим рабочего времени: понятие, виды, порядок учета.
- 35. Самозащита трудовых прав.
- 36. Содержание трудового договора.
- 37. Специальные нормы по охране труда женщин и лиц с семейными обязанностями.
- 38. Специальные нормы по охране труда лиц с пониженной трудоспособностью.
- 39. Специальные нормы по охране труда работников в возрасте до восемнадцати лет.
- 40. Способы защиты трудовых прав работников.
- 41. Трудовой договор как основание возникновения трудовых правоотношений.
- 42. Трудовое право в системе российского права. Соотношение трудового права с другими отраслями права.
- 43. Трудовые споры: понятие и виды.
- 44. Условия и порядок признания граждан безработными.
- 45. Участники социального партнерства. Акты социального партнерства.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Уголовный процесс»
для специальности 40.02.04 Юриспруденция
на 2026-2027 учебный год

1. Гражданский истец и гражданский ответчик в уголовном процессе Российской Федерации и зарубежных стран
2. Подозреваемый и обвиняемый в уголовном процессе Российской Федерации и зарубежных стран (на примере одной страны по выбору студента и согласованию с научным руководителем)
3. Потерпевший в уголовном судопроизводстве Российской Федерации и зарубежных стран (на примере одной страны)
4. Участники уголовного судопроизводства Российской Федерации
5. Процессуальный статус переводчика в уголовном процессе
6. Доказательства и доказывание в уголовном судопроизводстве
7. Допрос. Очная ставка. Опознание. Проверка показаний
8. Правовое регулирование и порядок производства осмотра и освидетельствования в уголовном процессе Российской Федерации и зарубежных стран (на примере одной страны)
9. Электронные доказательства в уголовном процессе: проблемы собирания и оценки
10. Уголовно-процессуальное доказывание в условиях цифровизации.
11. Электронное уголовное дело: концепция и перспективы внедрения.
12. Меры процессуального принуждения.
13. Основания и порядок возбуждения уголовного дела.
14. Общие условия предварительного расследования.
15. Предварительное расследование.
16. Формы предварительного расследования и подследственность уголовных дел в уголовном процессе Российской Федерации и зарубежных стран (на примере одной страны).
17. Привлечение в качестве обвиняемого.
18. Основания прекращения уголовного дела и уголовного преследования.
19. Подсудность уголовных дел.
20. Процессуальный порядок судебного разбирательства.
21. Постановление приговора.
22. Производство по уголовным делам, подсудным мировому судье.
23. Производство по уголовным делам, рассматриваемым судом с участием присяжных заседателей.
24. Производство в суде апелляционной инстанции.
25. Производство в суде кассационной и надзорной инстанций.
26. Особенности производства по уголовным делам в отношении несовершеннолетних в уголовном процессе Российской Федерации и зарубежных стран
27. Особенности производства по уголовным делам в отношении отдельных категорий лиц.
28. Особенности производства по уголовным делам о преступлениях в сфере предпринимательской деятельности
29. Особенности рассмотрения уголовных дел в условиях чрезвычайных ситуаций.
30. Уголовно-процессуальные аспекты международного сотрудничества в сфере борьбы с киберпреступностью.
31. Медиация в уголовном процессе: возможности и ограничения.

32. Искусственный интеллект в уголовном процессе: пределы и перспективы использования.
33. Дистанционное участие в уголовном судопроизводстве: правовое регулирование и практика.
34. Уголовно-процессуальные аспекты банкротства: особенности расследования неправомерных действий.
35. Уголовно-процессуальные средства противодействия коррупции в сфере закупок.
36. Уголовно-процессуальная охрана цифровых прав и цифровых активов
37. Уголовно-процессуальные аспекты преступлений в сфере оборота криптовалют.
38. Уголовно-процессуальные аспекты рейдерских захватов имущества.
39. Уголовно-процессуальные аспекты незаконного получения кредита.
40. Уголовно-процессуальные аспекты фальсификации доказательств по гражданскому делу.
41. Уголовно-процессуальная охрана персональных данных.