

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ПРИКАЗ

03.09.2026

№ 394/3-О

г. Казань

Об утверждении тематики
индивидуальных проектов по образовательным
программам среднего профессионального
образования на 2026-2027 учебный год

В соответствии с учебными планами по специальностям среднего
профессионального образования (год набора – 2026)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить тематику индивидуальных проектов на 2026-2027 учебный год по специальностям среднего профессионального образования согласно Приложению.
2. Центру информационных технологий разместить на официальном сайте тематику индивидуальных проектов на 2026-2027 учебный год.
3. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по учебной работе Мнускину И.В.

Ректор



А.Р. Набиева

Тематика
индивидуальных проектов
для профессии 09.01.05 Оператор технической поддержки
на 2026-2027 учебный год

1. Безопасность данных и социальная инженерия: как операторы стали главной мишенью хакеров.
2. Борьба с профессиональным выгоранием операторов: история изучения проблемы в XXI веке.
3. Будущее профессии: каким будет оператор технической поддержки в 2030-х годах.
4. Вклад Эммы Натт (первой женщины-оператора) в стандарты профессионального общения.
5. Внедрение систем интерактивного голосового ответа (IVR) в 1980-х годах и изменение роли оператора.
6. Внутренняя и внешняя техподдержка: цели, задачи и специфика работы с пользователями.
7. Геймификация в работе операторов техподдержки: как сбор метрик превратили в игру.
8. Зарождение и эволюция хелпдеск-систем (Help Desk Software) на рубеже веков.
9. Изобретение систем распределения вызовов (ACD) и появление первых настоящих Call-центров.
10. Инклюзивность в техподдержке: адаптация сервисов для людей с ограниченными возможностями.
11. Интернет-бум 1990-х и резкий рост потребности в ИТ-поддержке для массового пользователя.
12. История возникновения и эволюция служб технической поддержки в ИТ-индустрии.
13. Как «Проблема 2000 года» (Y2K) повлияла на мобилизацию и развитие служб техподдержки.
14. Как автоматизация телефонных станций (ATC) изменила роль человека в системе связи.
15. Как зародилось понятие «Help Desk»: история и первые методологии.
16. Как изменились требования к soft skills и hard skills оператора поддержки за последние 20 лет.
17. Культурные и языковые барьеры в международной технической поддержке.
18. Мобильная революция: особенности техподдержки пользователей смартфонов и приложений.
19. От реактивной поддержки к проактивной: как предиктивная аналитика меняет задачи оператора.
20. Пандемия COVID-19 как катализатор трансформации глобальных служб поддержки.
21. Первые руководства и должностные инструкции для операторов связи: исторический анализ.
22. Переход к облачным решениям (SaaS) и его влияние на организацию работы Service Desk.
23. Поддержка клиентов в социальных сетях и мессенджерах: новые вызовы для профессии.

24. Поддержка пользователей в эпоху распространения операционных систем Windows 95/98.
25. Поддержка систем Интернета вещей (IoT) и умных домов: новые компетенции специалистов.
26. Понятие, роль и значение оператора технической поддержки в современной компании.
27. Появление бесплатных номеров (индексы 800) и их влияние на бум клиентского сервиса.
28. Появление компьютеров и Call-центров (1950-е — 1980-е годы)
29. Появление первых баз знаний и их роль в снижении нагрузки на операторов.
30. Появление электронной почты и веб-чатов: переход от телефонии к омниканальности.
31. Профессия «ИИ-тренер» и аналитик данных как эволюция роли классического оператора.
32. Профессия оператора поддержки в авиационной индустрии: системы бронирования (Sabre) и их обслуживание.
33. Профессия системного администратора и оператора техподдержки: разделение обязанностей в 1990-е годы.
34. Профессия телефонистки как прообраз современного оператора службы поддержки.
35. Психологический портрет оператора техподдержки в эпоху ранней компьютеризации.
36. Развитие сетей радиосвязи и появление военных операторов поддержки во время Вторых мировых войн.
37. Развитие систем Service Desk (Jira, ServiceNow, Zendesk) и автоматизация рутины.
38. Разделение техподдержки на линии (L1, L2, L3): история возникновения и логика структуры.
39. Роль Customer Happiness (счастья клиентов) и переход от сухих инструкций к эмпатии.
40. Роль методологии ITIL (Information Technology Infrastructure Library) в стандартизации работы техподдержки.
41. Роль операторов ЭВМ в 1960–1970-х годах как первых ИТ-специалистов поддержки.
42. Роль справочных служб («09») в формировании стандартов информационного обслуживания.
43. Современность и взгляд в будущее (2020-е годы и далее)
44. Становление службы технической поддержки в первых ИТ-гигантах (IBM, Xerox).
45. Становление телефонного этикета: от первых шагов к корпоративным стандартам.
46. Телефонные коммутаторы и первые «барышни»: зарождение культуры дистанционного обслуживания.
47. Технические и психологические трудности в работе операторов связи начала XX века.
48. Феномен глобального аутсорсинга техподдержки: почему Индия и Филиппины стали «столицами» Call-центров.
49. Формирование первых стандартов KPI (время ответа, длительность звонка) в Call-центрах XX века.
50. Цифровая трансформация и мобильный век (2010-е годы)
51. Чат-боты и генеративный ИИ (ChatGPT) как соавторы и конкуренты современного оператора.

- 52. Эволюция клиентского сервиса в эпоху телеграфа и ранней телефонии.
- 53. Эволюция метрик эффективности: почему удерживать клиента (CSAT/NPS) стало важнее, чем быстро закрыть тикет.
- 54. Эволюция рабочих мест операторов: от громоздких панелей к компьютерным терминалам.
- 55. Эволюция удаленной работы: как операторы поддержки ушли из офисов на «удаленку».
- 56. Эпоха интернета и dot-com бум (1990-е — 2000-е годы)
- 57. Этические аспекты автоматизации: заменит ли искусственный интеллект человека в Help Desk.

Тематика
индивидуальных проектов
для специальности 09.02.13 Интеграция решений с применением технологий
искусственного интеллекта
на 2026-2027 учебный год

1. Google: облачное хранение.
2. Алгоритмическая лента: как работает «рекомендация».
3. Большие данные: как собирают информацию о пользователях.
4. Взаимосвязь интернета и успеваемости в школе.
5. Влияние VR и AR на обучение школьников.
6. Внедрение алгоритмов машинного обучения в систему мониторинга производственного оборудования.
7. Генеративный ИИ для учебы: помощь или плагиат.
8. Зависимость от мобильных устройств.
9. Значение кибербезопасности.
10. Интеграция голосового ассистента в интерфейс корпоративного портала.
11. Интеграция ИИ в процесс автоматического документооборота и распознавания форм.
12. Интернет в жизни подростка.
13. Искусственный интеллект в настоящем и будущем.
14. Использование нейросетей в образовании.
15. Как выбрать комплектующие для компьютера.
16. Как нейросети снижают качество текстов.
17. Негативное влияние ИИ на умственные способности.
18. Применение ИИ для прогнозирования спроса на продукцию в розничной сети.
19. Применение компьютерного зрения для контроля соблюдения техники безопасности на производстве.
20. Проблема чрезмерного использования интернета.
21. Разработка интеллектуального фильтра спама для корпоративной почты.
22. Разработка модуля анализа тональности отзывов для оценки качества обслуживания.
23. Разработка чат-бота для автоматизации обработки обращений в технической поддержке.
24. Слабые стороны системы умного дома.
25. Создание рекомендательной системы для подбора учебных материалов в онлайн-курсе.
26. Создание системы распознавания и классификации изображений для сортировки товаров на складе.
27. Социальные сети: исследование зависимости.
28. Умная школа: технологии комфорта или слежки.
29. Формы и предупреждение интернет-мошенничества.
30. Цифровая безопасность подростков: как реально защитить аккаунты.

Тематика
индивидуальных проектов
для специальности 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья,
43.02.15 Поварское и кондитерское дело
на 2026-2027 учебный год

1. Австрийская кухня.
2. Автоматизация и цифровизация современных хлебопекарных предприятий (умные расстоечные шкафы, контроль климата, робототехника).
3. Азербайджанская кухня.
4. Азиатская кухня.
5. Анализ рынка органических продуктов питания в регионе.
6. Анализ экономической эффективности производства определенного продукта питания.
7. Английская кухня.
8. Арабская кухня.
9. Балканская кухня.
10. Белорусская кухня.
11. Болгарская кухня.
12. Влияние Великих географических открытий на европейский стол: появление томатов, картофеля, кукурузы и какао.
13. Влияние факторов внешней среды на развитие предприятий общественного питания.
14. Военный хлеб: особенности технологии выпечки хлеба в годы Великой Отечественной войны (рецептуры из суррогатов и мобильные пекарни).
15. Вьетнамская кухня.
16. Греческая кухня.
17. Грузинская кухня.
18. Еврейская кухня.
19. Зарождение кулинарии: от открытия огня до первых цивилизаций.
20. Изучение современных тенденций в кулинарии и кондитерском искусстве.
21. Индийская кухня.
22. Инновационные методы выпечки: технология шоковой заморозки полуфабрикатов (bake-off) и допекание на торговых точках.
23. Испанская кухня.
24. Исследование влияния различных видов трав и специй на вкус и аромат блюд.
25. Исследование влияния упаковки на срок хранения продуктов питания.
26. Исследование потребительских предпочтений в отношении здорового питания.
27. История возникновения общественного питания в России.
28. История появления сахара в Европе и зарождение кондитерского ремесла как отдельной профессии.
29. История появления фастфуда и его влияние на мировую культуру питания.
30. История развития кофейной и чайной культуры и их связь с кондитерским делом.
31. История развития хлебопекарной промышленности в России / СССР: создание механизированных хлебозаводов в 1930-х годах.
32. История русской печи и традиции приготовления ржаного (кислого) хлеба на Руси.
33. История хлебопечения: от пресных лепешек до французского багета.
34. История шоколада: от священного напитка ацтеков до твердых плиток и европейских шоколятье.

35. Итальянский Ренессанс: как Екатерина Медичи привезла высокую кухню и кондитерское искусство во Францию.
36. Кулинарные традиции Древнего Египта: хлебопечение и первые сладости.
37. Кухня Древнего Востока: как специи изменили мировую историю кулинарии.
38. Механизация хлебопечения в XIX–XX веках: изобретение тестомесильных машин, конвейерных и туннельных печей.
39. Молекулярная кухня и гастрофизика: как наука изменила текстуру и восприятие еды в XXI веке.
40. Огюст Эскофье и его революция в ресторанном деле: создание бригадной системы на кухне.
41. От первобытной лепешки до каравая: исторические этапы развития хлебопечения.
42. Пирь Древней Греции и Рима: культура застолья и первые профессиональные повара.
43. Появление «Новой кухни» (Nouvelle Cuisine) во Франции во второй половине XX века.
44. Появление дрожжей: переход от жидких и густых заквасок к пивным, а затем к прессованным и сухим дрожжам
45. Производство макаронных изделий.
46. Производство мармеладных изделий.
47. Производство пастильных изделий.
48. Производство печенья.
49. Производство пряников.
50. Производство халвы.
51. Производство хлебобулочных изделий из пшеничной муки безопасным способом.
52. Производство хлебобулочных изделий из пшеничной муки на специальных полуфабрикатах.
53. Производство хлебобулочных изделий из пшеничной муки опарным способом.
54. Производство хлебобулочных изделий из пшеничной муки по ускоренной технологии.
55. Производство хлебобулочных изделий из ржаного теста с использованием заквасок.
56. Производство хлебобулочных изделий из ржаного теста с использованием специальных полуфабрикатов.
57. Производство хлебобулочных изделий из ржаного теста с использованием улучшителей.
58. Развитие ресторанного дела в России: от царских пиров и трактиров до французских ресторанов XIX века.
59. Развитие цехового хлебопечения в средневековой Европе: секреты мастеров, гильдии пекарей и контроль качества (законы о весе и цене хлеба).
60. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения нового продукта питания.
61. Разряды поваров.
62. Рациональное размещение сети предприятий общественного питания.
63. Роль технолога на предприятии питания.
64. Сакральное и социальное значение хлеба у разных народов древности
65. Санитарные требования к предприятиям общественного питания.
66. Санитарные требования к сотрудникам предприятий общественного питания.
67. Современное состояние и тенденции развития предприятия общественного питания в России.
68. Современные технологии в пищевой промышленности.

69. Создание бизнес-плана для открытия кафе здорового питания.
70. Средневековая европейская кухня: гастрономические запреты, посты и королевские пиры.
71. Тайская кухня.
72. Технологические особенности приготовления традиционного русского ржаного хлеба.
73. Типы обслуживания на предприятиях общественного питания.
74. Требования к обслуживающему персоналу.
75. Требования к производственному персоналу.
76. Требования к спецодежде работников предприятий питания.
77. Узбекская кухня.
78. Украинская кухня.
79. Франция — колыбель «высокой кухни» (Haute Cuisine): реформы Мари-Антуана Карема.
80. Французская кухня.
81. Функциональное и здоровое питание: история и развитие технологий производства безглютенового, цельнозернового, обогащенного и диабетического хлеба.
82. Хлеб и традиции в Античном мире (Древняя Греция и Рим): появление общественных пекарен, мельниц с животным и водяным приводом.
83. Хлебопечение Древнего Египта: открытие брожения, первые глиняные печи и разделение труда.
84. Эволюция заквасок: от спонтанного брожения в воздухе до управления микрофлорой теста.
85. Эволюция кондитерского искусства: от классических многоярусных тортов до современных муссовых десертов и 3D-печати еды.
86. Эволюция поварской формы и кухонного оборудования: от дровяной печи до су-вида и пароконвектомата.
87. Эволюция приготовления пищи народов мира.
88. Эволюция способов приготовления теста: от массивного опарного и безопарного методов до ускоренных технологий (интенсивный замес, использование ферментных препаратов и улучшителей).
89. Экологичные и традиционные тренды XXI века: возрождение интереса к ремесленному хлебу на длительной ферментации (на живой закваске / sourdough).
90. Японская кухня.

Тематика
индивидуальных проектов
для специальности 25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем
на 2026-2027 учебный год

1. Автономные беспилотные системы: будущее дронов.
2. Анализ автоматизированного оборудования на БПЛА.
3. Анализ безопасности и экологичности эксплуатации БПЛА с полезной нагрузкой.
4. Анализ воздействия биологических факторов на бортовые системы в ходе эксплуатации БПЛА.
5. Анализ системы обеспечения связи и бортовое оборудование связи.
6. Анализ техники безопасности, охраны окружающей среды и экономичности при эксплуатации БПЛА с полезной нагрузкой.
7. Батареи и источники питания для дронов.
8. Безопасность полетов беспилотных авиационных систем: правила, ограничения, риски.
9. Беспилотные авиационные системы в кино- и видеосъемке: создание эффектных кадров с воздуха.
10. Беспилотные авиационные системы в логистике и доставке: перспективы и проблемы.
11. Беспилотные авиационные системы в инспектировании инфраструктуры: мосты, линии электропередач, трубопроводы.
12. Будущее беспилотных авиационных систем: новые технологии, области применения, вызовы.
13. Влияние беспилотных авиационных систем на рынок труда: новые профессии и исчезновение старых.
14. Влияние дронов на военную стратегию и тактику.
15. Входной контроль деталей и комплектующих изделий бортового оборудования.
16. Датчики и сенсоры, используемые в беспилотных авиационных системах: GPS, акселерометры, гироскопы.
17. Дроны в археологии: обнаружение и исследование древних артефактов.
18. Дроны в борьбе с терроризмом и преступностью.
19. Дроны в картографии и геодезии: создание карт, 3D-моделирование местности.
20. Дроны в киноиндустрии и фотографии: аэросъемка.
21. Дроны в логистике и доставке товаров.
22. Дроны в мониторинге дикой природы и борьбе с браконьерством.
23. Дроны для мониторинга загрязнения окружающей среды.
24. Дроны для развлечений и спорта: гонки дронов, фристайл.
25. Дроны-амфибии: возможности использования в воде и воздухе.
26. Интеграция беспилотных авиационных систем в воздушное пространство: управление трафиком беспилотников.
27. Использование беспилотных авиационных систем в картографии и геодезии: создание карт, 3D-моделей.
28. Использование беспилотных авиационных систем в мониторинге окружающей среды: контроль загрязнения, наблюдение за дикой природой.
29. Использование беспилотных авиационных систем в образовании: обучение программированию и инженерии.
30. Использование беспилотных авиационных систем в поисково-спасательных операциях.
31. Использование беспилотных авиационных систем в строительстве: инспекция зданий, картография.

32. Использование беспилотных авиационных систем для борьбы с лесными пожарами.
33. Использование беспилотных авиационных систем для доставки гуманитарной помощи в зоны бедствий.
34. Использование беспилотных авиационных систем для инспекции инфраструктуры: мосты, линии электропередач.
35. Использование виртуальной реальности для управления дронами.
36. Использование симуляторов полетов беспилотных авиационных систем: обучение и тренировка.
37. История развития беспилотных авиационных систем: от первых моделей до современных дронов.
38. История развития дронов: от военных целей до гражданского использования.
39. Кибербезопасность дронов: защита от взлома и несанкционированного доступа.
40. Классификация беспилотных авиационных систем: по размеру, дальности полета, назначению.
41. Классификация бортовых систем и их элементов.
42. Компоненты беспилотной системы: аппаратная и программная части.
43. Компоненты беспилотных авиационных систем: корпус, двигатель, пропеллеры, автопилот, сенсоры.
44. Миниатюрные и микро-дроны: разработка и применение.
45. Описание основных понятий об испытании и контроле бортовых систем.
46. Описание параметров бортовых систем.
47. Описание полезной нагрузки БПЛА самолётного и вертолётного типа компании Геоскан.
48. Перспективы использования беспилотников в медицине: доставка лекарств, мониторинг пациентов.
49. Перспективы использования водородных топливных элементов для дронов.
50. Перспективы использования дронов в космосе: исследование планет, спутниковый мониторинг.
51. Перспективы использования нейроинтерфейсов для управления беспилотными авиационными системами.
52. Правовое регулирование беспилотных авиационных систем: законы и правила полетов дронов.
53. Правовое регулирование использования беспилотных авиационных систем: законы и правила.
54. Применение беспилотников в сфере безопасности и охраны.
55. Применение беспилотных авиационных систем в журналистике: репортажи с места событий.
56. Применение беспилотных авиационных систем в сельском хозяйстве: мониторинг посевов, обработка полей.
57. Применение дронов в сельском хозяйстве: мониторинг посевов, опрыскивание.
58. Разбор лётных испытаний всех систем БПЛА.
59. Системы управления и навигации дронов.
60. Создание дронов с изменяемой геометрией: адаптация к различным условиям полета.
61. Типы беспилотных летательных аппаратов (БПЛА): мультикоптеры, самолеты, вертолеты.
62. Типы двигателей беспилотных авиационных систем: электрические, бензиновые, гибридные.
63. Эксплуатация полезной нагрузки БПЛА самолётного типа в полевых условиях.
64. Этические аспекты использования беспилотных авиационных систем: приватность, безопасность, ответственность.

Тематика
индивидуальных проектов
для специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
на 2026-2027 учебный год

1. Агропромышленный комплекс Республики Татарстан и его роль в продовольственной безопасности.
2. Безграничные потребности и редкость ресурсов.
3. Безработица. Государственная политика занятости.
4. Бизнес-проект малого предприятия.
5. Биометрия и безналичные платежи: будущее расчетно-кассовых операций.
6. Влияние цифровизации и искусственного интеллекта на трансформацию рынка труда.
7. Внешнеэкономическая деятельность предприятий Республики Татарстан со странами Востока и БРИКС.
8. Возникновение и эволюция денег на Руси.
9. Государственно-частное партнерство как инструмент привлечения инвестиций в инфраструктуру региона.
10. Государство и его функции в рыночной экономике.
11. Деньги и их роль в экономике.
12. Деньги, потраченные для развития ума, никогда не потрачены зря.
13. Долговая нагрузка населения и механизмы преодоления финансовой закредитованности.
14. Зеленая экономика и экологическое предпринимательство: тренды и перспективы в РФ.
15. Издержки и прибыль в различных видах производства и услуг.
16. Импортозамещение и структурная перестройка промышленности (на примере предприятий Республики Татарстан).
17. Инвестиционные инструменты для населения: вклады, акции, облигации и их риски.
18. Индивидуальный предприниматель.
19. Инфляция и ее влияние на уровень жизни населения и сберегательное поведение.
20. История банковских карт.
21. Конкурентоспособность продукции Республики Татарстан на внутреннем российском рынке.
22. Конкуренция как модель современного рынка. Виды конкурентных рынков на примере Республики Татарстан.
23. Корпоративная социальная ответственность бизнеса и ее влияние на имидж компании.
24. Кредиты в жизни современного человека.
25. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли.
26. Личный бюджет: проблема отсутствия доходов.
27. Малый бизнес: становление и перспективы развития в Республики Татарстан.
28. Международная торговля и ее особенности на современном этапе в Республике Татарстан.
29. Модели рынков олигополии и монополистической конкуренции.
30. Монополии. Антимонопольная политика правительства России.
31. Национальное хозяйство — часть мировой хозяйственной системы.
32. Национальные проекты — что это? Экономическая политика реализации национальных проектов на примере Республики Татарстан.

33. Неценовая конкуренция. Роль рекламы в экономике.
34. Организационно-правовые формы предпринимательства.
35. Особые экономические зоны как фактор развития региональной экономики (на примере ОЭЗ «Алабуга» и ОЭЗ «Иннополис»).
36. Оценка и управление финансовыми рисками в малом бизнесе.
37. Оценка эффективности рекламных кампаний и продвижения в социальных сетях для малого бизнеса.
38. Партнерское (исламское) финансирование: эксперимент и практика применения в Республике Татарстан.
39. Предпринимательская деятельность на примере предприятий Республики Татарстан (Анализ статистики самозанятых и их видов деятельности, ИП и видов деятельности, рынки монополий, олигополий, монополистической конкуренции).
40. Проблемы организации предпринимательской деятельности студентов. Какие структуры занимаются организацией помощи в предпринимательской деятельности (финансовая, информационная и т.д.).
41. Программы поддержки развития малого бизнеса, самозанятых в Республике Татарстан.
42. Промышленный комплекс Республики Татарстан: структура, лидеры отраслей и перспективы развития.
43. Профессиональное самоопределение и планирование карьеры как факторы формирования человеческого капитала.
44. Развитие международных экономических связей на местном региональном уровне. (Международные связи в торговле, образовании).
45. Развитие туристско-рекреационного кластера и его вклад в экономику Республики Татарстан.
46. Рациональное управление бюджетом семьи. Современные способы учета доходов и расходов бюджета (анализ: плюсы – минусы).
47. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Потребительская корзина.
48. Роль и эффективность рекламы (на примере).
49. Роль личности в экономике.
50. Роль малого бизнеса в развитии экономики РФ.
51. Роль молодежных бизнес-инкубаторов и стартап-студий в развитии технологического предпринимательства.
52. Роль налогов в жизни общества.
53. Роль Центрального банка РФ в обеспечении ценовой и финансовой стабильности.
54. Роль цифровых платформ и шейринг-экономики (экономики совместного использования) в современной жизни.
55. Российская налоговая система. Какие налоги платит семья?
56. Рынок земли и других природных ресурсов на примере Республики Татарстан.
57. Рынок труда (рабочей силы). Человеческий капитал.
58. Самозанятость и специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»: опыт применения в регионе.
59. Семейная экономика (Планирование бюджета, виды).
60. Семейный бюджет и экономические проблемы рационального использования бюджета.
61. Система быстрых платежей (СБП) и её роль в развитии безналичных расчетов.
62. Собственность. Виды. Роль и значение государственной собственности. Статистический анализ предприятий различной собственности по годам (государственная, частная, смешанная, иностранная и т.д.).
63. Современные формы денежных расчетов.

64. Социальная политика государства в условиях рыночной экономики. Национальные программы поддержки различных социальных групп населения.
65. Спрос и предложение как основы рыночного механизма.
66. Стартап как форма инновационного предпринимательства: от идеи до привлечения инвестиций.
67. Страхование как способ защиты имущественных и финансовых интересов семьи и бизнеса.
68. Теневая экономика: причины возникновения, последствия и методы борьбы.
69. Управление затратами и себестоимостью продукции на малом предприятии.
70. Уровень жизни: понятие и факторы его определяющие.
71. Успешный предприниматель: кто он?
72. Финансовая кибербезопасность: защита от мошенничества и социальная инженерия в банковской сфере.
73. Финансовая подушка безопасности и резервный капитал семьи: правила формирования.
74. Франчайзинг как эффективная форма развития малого и среднего бизнеса.
75. Цифровой рубль: сущность, цели внедрения и влияние на финансово-кредитную систему.
76. Экономическая культура и финансовая грамотность молодежи как фундамент благосостояния общества.
77. Экономическая сущность и виды кредитования: ипотека, потребительские и автокредиты.
78. Экономические кризисы в истории России.
79. Экосистемы и подписочные сервисы: новые модели поведения потребителей и монополизация рынков.
80. Электронная коммерция и продажа товаров через маркетплейсы как драйвер малого предпринимательства.

Тематика
индивидуальных проектов
для специальности 38.02.07 Банковское дело
на 2026-2027 учебный год

1. ESG-банкинг и ответственное финансирование: внедрение экологических и социальных стандартов.
2. Автоматизированные платежные системы.
3. Анализ факторов, влияющих на рентабельность банков.
4. Банки мира.
5. Банкноты банка России.
6. Банковская реклама.
7. Банковская система РФ.
8. Банковские экосистемы и сервисы подписок: структуры, модели монополизации и перспективы.
9. Банковский франчайзинг и партнерские программы продаж.
10. Банковский эквайринг (торговый, интернет-эквайринг, SBP-Pay): экономика комиссий и развитие.
11. Бесконтактные платежные технологии: платежные стикеры, биометрия и СБП-Pay.
12. Валютные операции коммерческих банков в условиях дедолларизации и валютных ограничений.
13. Влияние иностранных языков на возможности привлечения международных инвестиций.
14. Влияние инфляционных ожиданий на сберегательное и инвестиционное поведение домохозяйств.
15. Влияние санкций на российскую банковскую систему и ее адаптация к новым условиям.
16. Влияние финансового образования на психологическое здоровье.
17. Влияние цифровых валют на традиционную банковскую систему.
18. Влияние экономических санкций на международные банковские операции.
19. Влияние экономического кризиса на уровень безработицы.
20. Влияния денежно-кредитной политики на банковскую систему.
21. Влияния инфляции на потребительские расходы, сбережения и инвестиции.
22. Влияния социальных стереотипов на восприятие банковской рекламы.
23. Внутренний контроль и банковский аудит в системе экономической безопасности кредитной организации.
24. Возникновение и эволюция денег на Руси.
25. Глобальные проблемы человечества в XXI веке.
26. Денежно-кредитная политика в нашей стране.
27. Денежные реформы в России.
28. Депозитная политика коммерческих банков и формирование устойчивой ресурсной базы.
29. Залоговое обеспечение при кредитовании: оценка стоимости, управление рисками и реализация.
30. Инвестиционная деятельность банков.
31. Ипотечное кредитование: состояние, льготные программы и перспективы развития.
32. Исследование факторов, способствующих росту неравенства доходов в России.
33. История развития банковской системы в России.
34. История Российского рубля.
35. Кибер-риски в организации безналичных расчетов.

36. Классификация видов коммерческих банков.
37. Коммерческие банки.
38. Конкуренция финтех-компаний, необанков и традиционных кредитных организаций.
39. Кредитно-банковская система.
40. Межбанковская конкуренция за пассивы и методы привлечения средств клиентов.
41. Международные платежно-расчетные системы и их классификация.
42. Методы оценки кредитоспособности заемщиков в коммерческом банке.
43. Механизмы реструктуризации задолженности, кредитные каникулы и банкротство физических лиц.
44. Особенности банковского обслуживания малого и среднего предпринимательства (МСП).
45. Открытые банковские интерфейсы (Open API) и концепция открытых финансов (Open Finance).
46. Оценка и минимизация операционных и технологических рисков в коммерческом банке.
47. Партнерское (исламское) финансирование: эксперимент и перспективы развития в РФ.
48. Пластиковые деньги России: история и перспективы.
49. Поведенческая экономика и психологические аспекты принятия финансовых решений клиентами банков.
50. Повышение финансовой грамотности населения как фактор снижения рисков банковского сектора.
51. Потребительское кредитование и регулирование долговой нагрузки заемщиков (ПДН и МПЛ).
52. Премиальный банкинг (Private Banking): продукты, сервисы и тенденции развития.
53. Применение скоринговых моделей и алгоритмов машинного обучения в розничном кредитовании.
54. Применение технологий блокчейн и смарт-контрактов в банковских операциях.
55. Проблемы и перспективы российского кредитного рынка в период с 2020 по 2023 гг.
56. Программы лояльности, кэшбэк и кобрендинговые карты как инструменты удержания клиентов.
57. Развитие банковской системы в Китае и ее влияние на глобальную финансовую систему.
58. Регулирование международных валютных отношений в современной России.
59. Рейтинг банков.
60. Роль Банка России в обеспечении финансовой стабильности и развитие макропруденциального надзора.
61. Роль банков в обеспечении экономического роста и стабилизации рыночной экономики.
62. Роль искусственного интеллекта в обеспечении экономической безопасности банка.
63. Система быстрых платежей (СБП) и её влияние на рынок эквайринга и безналичных расчетов.
64. Система страхования банковских вкладов физических лиц: российская и зарубежная практика.
65. Современные электронные технологии в деятельности коммерческих банков.
66. Управление процентным риском банка в условиях высоких значений ключевой ставки.

- 67. Управление человеческими ресурсами и развитие цифровых компетенций сотрудников банка.
- 68. Центральный банк Российской Федерации.
- 69. Цифровой рубль: концепция, особенности архитектуры и перспективы внедрения.
- 70. Цифровые финансовые активы (ЦФА) и гибридные цифровые права как инструмент привлечения капитала.

Тематика
индивидуальных проектов
для специальности 38.02.08 Торговое дело
на 2026-2027 учебный год

1. Адаптация ассортимента и форматов торговли под запросы молодежи в условиях современных трендов.
2. Анализ и проект улучшения выкладки товаров с учетом правил планограммы в супермаркете.
3. Защита персональных данных в условиях цифровизации предпринимательской деятельности.
4. Имидж предпринимателя и его влияние на доверие покупателей.
5. Инвестиционный проект и алгоритм его разработки для малого предприятия торговли.
6. Инновационный проект и алгоритм его разработки в сфере услуг и торговли.
7. Использование цифровых технологий для автоматизации рабочих мест кассира и товароведа.
8. Использование чат-ботов и автоматизированных систем для обработки заказов в интернет-магазине.
9. Малый бизнес и проблемы его становления в своем регионе на примере Республики Татарстан.
10. Маркетинговые исследования и методы их проведения в розничной торговле.
11. Методики позиционирования продукции организации на конкурентном рынке.
12. Методы сегментирования рынка для целевого продвижения товаров.
13. Организация торговли товарами местных производителей как инструмент поддержки региональной экономики.
14. Организация торговли через социальные сети и мессенджеры для малого бизнеса.
15. Основные принципы и методы отслеживания реализации коммерческих проектов.
16. Оценка конкурентных преимуществ локального бренда одежды или продуктов питания на региональном рынке.
17. Оценка эффективности участия малого торгового предприятия в ярмарках выходного дня.
18. Понятие команды проекта и подходы к ее формированию в торговом предприятии.
19. Применение CRM-систем для учета клиентской базы и повышения повторных продаж в торговле.
20. Применение методов мерчандайзинга для стимулирования импульсных покупок в розничном магазине.
21. Применение цифровых инструментов и мобильных приложений для повышения продаж в розничной торговле.
22. Программа лояльности клиентов как инструмент завоевания рынка и удержания покупателей.
23. Программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.
24. Проект внедрения системы самообслуживания или электронных ценников в магазине.
25. Проект выхода малого торгового предприятия на федеральные маркетплейсы с оценкой рисков и затрат.
26. Проект организации сезонной распродажи с расчетом экономической эффективности для магазина.

27. Проект по оптимизации логистики и складского хранения для интернет-магазина.
28. Проект разработки ассортиментной политики в организациях малого или среднего бизнеса.
29. Разработка бизнес-плана открытия точки формата кофе с собой или островка в торговом центре.
30. Разработка концепции тематического поп-ап магазина для продвижения нового продукта.
31. Разработка программы наставничества для новых сотрудников в сфере розничной торговли.
32. Разработка проекта каталога акций торговой организации.
33. Разработка проекта организации оптовых продаж для предприятия.
34. Разработка проекта по внедрению экологичной упаковки и устойчивых практик в деятельность торговой организации.
35. Разработка проекта по оптимизации товарных запасов для снижения издержек торговой организации.
36. Разработка проекта по организации доставки товаров из локального магазина с использованием агрегаторов.
37. Разработка проекта по повышению уровня мотивации персонала в сфере торговли.
38. Разработка проекта по снижению потерь от брака и хищений в розничной торговой точке.
39. Разработка проекта по созданию и продвижению локального бренда.
40. Разработка проекта проведения рекламной кампании торговой организации.
41. Разработка рекомендаций по улучшению клиентского пути при покупке в офлайн-магазине.
42. Разработка стандартов обслуживания клиентов для повышения качества сервиса в торговой организации.
43. Современные цифровые платежи и их применение в торговом бизнесе.
44. Сравнительный анализ правовых форм ведения торгового бизнеса для выбора оптимального варианта регистрации.
45. Сравнительный анализ условий эквайринга и онлайн-платежей для малого торгового предприятия.
46. Цифровая безопасность и защита коммерческой информации в торговле.
47. Электронная коммерция в России и ее влияние на традиционную розницу.
48. Эмоциональный брендинг как способ выделения товара на полке.
49. Эстетика и минимализм в оформлении витрин и торгового пространства.
50. Этапы и критерии выбора формата магазинной торговли.

Тематика
индивидуальных проектов
для специальности 40.02.04 Юриспруденция
на 2026-2027 учебный год

1. Авторское право в эпоху интернета.
2. Авторское право на контент, созданный нейросетью.
3. Административная ответственность несовершеннолетних.
4. Административная ответственность.
5. Алиментные обязательства: права ребенка и ответственность родителей.
6. Взаимодействие российской правовой системы с романо-германской (континентальной) правовой семьей.
7. Виды административных правонарушений.
8. Виды договоров: общая характеристика.
9. Виды правовых норм.
10. Виды юридических лиц.
11. Виды юридической ответственности.
12. Государственные органы и органы местного самоуправления: общая характеристика.
13. Гражданское право как отрасль права. Гражданские правоотношения.
14. Гражданско-правовая ответственность.
15. Действие нормативного акта во времени, в пространстве и по кругу лиц.
16. Законодательство о защите прав потребителей. Ответственность за нарушение прав потребителей.
17. Защита прав объектов интеллектуальной собственности.
18. Защита чести, достоинства и деловой репутации по законодательству РФ.
19. Конституционные обязанности гражданина РФ.
20. Конституция Российской Федерации – основной закон государства.
21. Наказание: понятие, цели, виды, назначение.
22. Общая характеристика отраслей российского права.
23. Основные правовые системы современности: общая характеристика.
24. Подзаконные нормативные акты.
25. Понятие брака и условия его заключения.
26. Понятие договора и его содержание.
27. Понятие и виды законов.
28. Понятие и классификация прав человека.
29. Понятие и основные черты норм права.
30. Понятие и признаки государства.
31. Понятие и признаки юридической ответственности.
32. Понятие источника (формы) права и его виды.
33. Понятие права собственности и его содержание.
34. Понятие права, его сущность и функции.
35. Понятие реализации нормы права и ее основные формы.
36. Понятие системы права. Отрасль права.
37. Понятие юридического факта. Классификация юридических фактов.
38. Права и обязанности родителей и детей.
39. Права и обязанности супругов.
40. Право в системе социального регулирования. Соотношение права и морали.
41. Правовое регулирование в сфере наследственных правоотношений.
42. Правовое регулирование трудоустройства в РФ.
43. Правовой статус личности и его виды.
44. Правовые отношения: понятие и виды.

45. Правовые последствия буллинга (травли).
46. Правомерное поведение и правонарушение. Понятие и виды правонарушений.
47. Правосознание и правовая культура.
48. Правоспособность и дееспособность как юридические конструкции.
49. Преступление: понятие, состав, категории.
50. Принципы права.
51. Реализация конституционных прав граждан РФ.
52. Свобода слова в интернете: где проходит граница между мнением и правонарушением?
53. Система органов прокуратуры, их компетенция.
54. Систематизация нормативных актов.
55. Становление советской прокуратуры и адвокатуры: как изменилась роль юриста после 1917 года.
56. Структура норм права. Соотношение нормы и статьи нормативного акта.
57. Субъективное право и юридическая обязанность.
58. Субъекты и объекты правоотношений.
59. Судебная реформа 1864 года: появление суда присяжных и его значение для России.
60. Судебная система РФ: общая характеристика.
61. Трудовое право как отрасль российского права.
62. Трудовой договор: понятие, содержание и виды.
63. Уголовная ответственность.
64. Эмансипация несовершеннолетнего: как подростку стать полностью дееспособным до 18 лет.
65. Юридическая ответственность в экономической сфере.
66. Юридическая профессия: адвокат, прокурор, нотариус и судья — в чем разница?
67. Юридические лица: понятие и признаки.

Тематика
индивидуальных проектов
для специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство
на 2026-2027 учебный год

1. Ацикличность туристического потока в городе Казань.
2. Гастрономический туризм Республики Татарстан.
3. Гостиничная индустрия в Республике Татарстан.
4. Деловой туризм в Республике Татарстан.
5. Историко-культурный туризм в Республике Татарстан.
6. Казань – гастрономическая столица в Республике Татарстан.
7. Медицинский туризм в Республике Татарстан.
8. Образовательный туризм в Республике Татарстан.
9. Объекты кемпинга и глэмпинга в Республике Татарстан.
10. Объекты Юнеско в Республике Татарстан.
11. Портрет города Казань моими глазами как туриста.
12. Портрет города Нижнекамск моими глазами как туриста.
13. Предприятия индустрии красоты в Республике Татарстан.
14. Предприятия общественного питания в Республике Татарстан.
15. Престижно ли быть предпринимателем сегодня в России.
16. Промышленный туризм в Республике Татарстан.
17. Путеводитель по достопримечательностям в городе Болгар.
18. Путеводитель по достопримечательностям в городе Казань.
19. Путеводитель по достопримечательностям в Республике Татарстан.
20. Развитие гостиничных предприятий в Республике Татарстан.
21. Цикличность туристического потока в городе Казань
22. Экологические объекты туризма в Республике Татарстан
23. Экологический туризм в Республике Татарстан
24. Этнографический туризм в Республике Татарстан.

Тематика
индивидуальных проектов
для специальности 43.02.17 Технология индустрии красоты
на 2026-2027 учебный год

1. Анализ современных тенденций в стрижках и окрашивании волос.
2. Античный идеал красоты: особенности мужских и женских причесок в Древней Греции и Древнем Риме (коримбос, завивка на металлические стержни — каламис).
3. Законодательные и санитарно-эпидемиологические требования к организациям, оказывающим парикмахерские услуги (СанПиН).
4. Истоки парикмахерского искусства и косметики в древних цивилизациях (Египет, Греция, Рим).
5. История изобретения перманентной завивки (химической и термической): от опытов Чарльза Нестле до современных щадящих составов.
6. Классификация предприятий индустрии красоты (салоны эконом- и премиум-класса, SPA-центры, нейл-студии, имидж-лаборатории).
7. Народные традиции ухода за волосами на Руси: косы как символ статуса, свадебные и обрядовые прически.
8. Обзор современных профессий в сфере красоты: компетенции и разграничение обязанностей.
9. Петровские реформы и слом традиций: запрет на ношение бород и принудительное внедрение европейской моды.
10. Прически и искусство ухода за волосами в Древнем Египте: парики, красители и значение прически в социальной иерархии.
11. Психология восприятия цвета, формы и стиля при создании индивидуального образа клиента.
12. Вышность и гротеск эпохи Возрождения (Ренессанс) и Барокко: высокие каркасные прически, парики и пудра XVII–XVIII веков.
13. Развитие индустрии красоты в России: от цирюлен и знахарских рецептов до современных салонов и бьюти-холдингов.
14. Развитие отечественной школы парикмахерского искусства в XIX–XX веках: от иностранных мастеров до появления первых советских салонов и академий.
15. Развитие отечественной школы парикмахерского искусства в XIX–XX веках: от иностранных мастеров до появления первых советских салонов и академий.
16. Роль первого впечатления и личного бренда в работе мастера индустрии красоты.
17. Тенденции и инновации в индустрии красоты текущего десятилетия (натуральная косметика, эко-стандарты, цифровые технологии подбора образа).
18. Характеристика специальности 43.02.17 «Технологии индустрии красоты»: интеграция парикмахерского искусства, визажа и эстетической косметологии.
19. Эволюция мужского образа: от рыцарских кос и длинных локонов до париков и зарождения барберинга.
20. Эволюция стандартов красоты в XX–XXI веках: от эпохи немодного кино до современных трендов.
21. Этический кодекс мастера бьюти-сферы: правила поведения и разрешение конфликтных ситуаций.

Тематика
индивидуальных проектов
для специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
на 2026-2027 учебный год

1. Баухауз: разработка принципов формообразования промышленной продукции.
2. Дизайн как составной элемент культуры.
3. Европа в Новое время.
4. Материальная культура Античной Греции.
5. Материальная культура Древнего Египта.
6. Материальная культура Древнего Рима.
7. Начало технической революции. Зарождение промышленного производства
8. Основные принципы коммерческого дизайна.
9. Особенности развития дизайна в Англии после Второй мировой войны.
10. Особенности развития дизайна в Германии после Второй мировой войны.
11. Особенности развития дизайна во Франции после Второй мировой войны.
12. Пионеры советского дизайна.
13. Предпосылки возникновения промышленного дизайна в США.
14. Проблемы современного этапа развития дизайна.
15. Промышленные выставки XIX века и их вклад в развитие дизайна
16. Развитие декоративно-прикладного искусства в России в X – XVIII вв.
17. Развитие ремесла в России в X – XVIII вв.
18. Развитие ремесла, науки и техники в эпоху Возрождения.
19. Различные подходы к определению истории дизайна.
20. Раймонд Лоуи – пионер коммерческого дизайна.
21. Ремесло в эпоху Средневековья.
22. Система дизайнерского образования в Италии, Японии и США.
23. Современное искусство и дизайн. Поп-арт
24. Современное искусство и дизайн. Хай-тек.
25. Создание ВХУТЕМАСа, его роль в разработке принципов промышленного искусства в СССР в 1920 – 1930 гг.
26. Стили в европейском искусстве XVIII века. Барокко и рококо.
27. Стил модерн.
28. Теория дизайна Готфрида Земпера.
29. Теория дизайна Джона Рскина.
30. Теория дизайна Франца Рло.
31. Теория и практика в творчестве Уильяма Морриса.
32. Феномен японского дизайна.