

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ПРИКАЗ

11.09.2025

№ 452/1-О

г. Казань

Об утверждении тематики курсовых работ (проектов) по образовательным программам высшего образования на 2025-2026 учебный год

В соответствии с Положением о курсовых работах (проектах), утвержденным приказом ректора от 27.08.2019 №570/2,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить тематику курсовых работ (проектов) на 2025-2026 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой экономики и управления (Приложение №1).
2. Утвердить тематику курсовых работ (проектов) на 2025-2026 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой бухгалтерского учета и финансов (Приложение №2).
3. Утвердить тематику курсовых работ (проектов) на 2025-2026 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой естественных дисциплин, сервиса и туризма (Приложение №3).
4. Утвердить тематику курсовых работ (проектов) на 2025-2026 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой товароведения и технологии общественного питания (Приложение №4).
5. Утвердить тематику курсовых работ (проектов) на 2025-2026 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой таможенного дела (Приложение №5).
6. Заведующим кафедрами обеспечить обновление методических указаний по написанию курсовых работ по дисциплинам, указанным в приложениях к настоящему приказу.
7. Центру информационных технологий разместить на официальном сайте тематику курсовых работ на 2025-2026 учебный год.
8. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по учебной работе Мнускину И.В.

Ректор



А.Р. Набиева

Тематика

курсовых работ по дисциплине «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» для направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
на 2025-2026 учебный год

1. Анализ амортизируемого имущества предприятия (организации).
2. Анализ взаимосвязи сметы о движении денежных средств с финансовым планированием и контролем за движением денежных потоков предприятия.
3. Анализ влияния государственной поддержки на обновление основных фондов сельскохозяйственных предприятий (кооперативов).
4. Анализ влияния кредитного риска на финансовую устойчивость предприятий малого и среднего бизнеса.
5. Анализ влияния мотивации персонала на объем продаж продукции на предприятии (организации) в условиях изменения потребительских предпочтений.
6. Анализ влияния системы управления затратами на финансовые результаты деятельности предприятия (организации).
7. Анализ влияния цифровизации и автоматизации на производительность труда и трудоемкость производства.
8. Анализ динамики и эффективности использования собственного капитала организации в условиях ограниченности доступа к внешнему финансированию и повышения стоимости заемных средств
9. Анализ затрат на оплату труда и стимулирование работников предприятия (организации) в условиях дефицита квалифицированных кадров.
10. Анализ и методы увеличения оборота предприятия розничной торговли в результате изменения моделей потребительского поведения.
11. Анализ и обоснование программы финансового оздоровления предприятия (организации) в условиях санкционного давления и экономических ограничений.
12. Анализ и оптимизация себестоимости продукции (услуг) предприятия (организации).
13. Анализ и оценка экономической устойчивости предприятия (организации) в условиях цифровой трансформации экономики.
14. Анализ и совершенствование системы амортизационной политики предприятия в условиях импортозамещения и необходимости обновления основных фондов.
15. Анализ ключевых факторов роста объема производства и продаж продукции предприятия (организации).
16. Анализ маркетинговой деятельности предприятия (организации) с учетом развития цифровых каналов коммуникации и изменения поведения потребителей.
17. Анализ нематериальных активов предприятия (организации) и их влияния на конкурентоспособность и стоимость бизнеса в условиях цифровой экономики.
18. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами предприятия (организации).
19. Анализ оборачиваемости капитала и его влияние на уровень экономической безопасности предприятия (организации).
20. Анализ оборота розничной торговли (на примере кооперативной организации или других организаций независимо от формы собственности).
21. Анализ объема, состава и эффективности использования материальных ресурсов организации в условиях необходимости импортозамещения и поиска альтернативных поставщиков.
22. Анализ платежеспособности и ликвидности сельскохозяйственного производственного кооператива.

23. Анализ показателей эффективности использования капитала предприятия (организации).
24. Анализ порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости предприятия (организации).
25. Анализ потока движения денежных средств предприятия (организации).
26. Анализ прибыли предприятия (организации) и оценка резервов ее роста в условиях усиления конкуренции и необходимости снижения издержек производства.
27. Анализ системы обучения и развития персонала как фактор формирования кадрового потенциала предприятия (организации).
28. Анализ состава, структуры и эффективности использования основного капитала сельскохозяйственных кооперативных организаций.
29. Анализ состояния и оборачиваемости оборотных средств предприятия (организации).
30. Анализ состояния товарных запасов торговой организации.
31. Анализ структуры ассортимента выпускаемой продукции на предприятии (организации) с учетом новых требований рынка.
32. Анализ структуры затрат и доходов на предприятии (организации) в условиях неопределенности.
33. Анализ структуры имущества организации и его источников формирования в разрезе бухгалтерского баланса с учетом необходимости обеспечения его финансовой устойчивости.
34. Анализ структуры источников финансирования деятельности предприятия (организации) в условиях неопределенности.
35. Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия (организации).
36. Анализ финансовых результатов на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия (организации).
37. Анализ численности, состава и движения работников предприятия (организации).
38. Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятия (организации) в условиях импортозамещения.
39. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия (организации).
40. Анализ эффективности использования основных производственных фондов предприятия (организации).
41. Анализ эффективности использования факторинга в финансовой деятельности предприятия (организации).
42. Анализ эффективности использования финансовых ресурсов предприятия (организации).
43. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений предприятия (организации).
44. Анализ эффективности управления оборотными активами на предприятии (организации) и пути ее повышения.
45. Внутренний анализ финансовой устойчивости организации.
46. Внутрихозяйственный анализ состояния внеоборотных активов организации.
47. Внутрихозяйственный анализ состояния оборотных активов организации.
48. Диагностика имущественного положения организации на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности.
49. Общая характеристика и анализ налоговой нагрузки предприятия (организации) с учетом изменений в налоговом законодательстве и особенностей региональной налоговой политики.
50. Операционный анализ прибыли в составе маржинального дохода предприятия (организации).

51. Определение запаса финансовой прочности предприятия (организации) и выявление резервов роста его прибыли с учетом необходимости адаптации к изменениям рыночной конъюнктуры.
52. Оценка вероятности наступления банкротства и мероприятия по его предотвращению сельскохозяйственного предприятия (организации).
53. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты деятельности организации.
54. Оценка влияния расчетов с дебиторами и кредиторами на финансовое состояние предприятия (организации).
55. Оценка влияния системы мотивации и стимулирования на результативность деятельности предприятия (организации)
56. Оценка влияния системы мотивации и стимулирования персонала на производительность труда и трудоемкость продукции.
57. Оценка динамики и структуры товарных запасов торгового предприятия (организации).
58. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственного перерабатывающего кооператива.
59. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственной кооперативной организации.
60. Оценка рыночной активности предприятия (организации).
61. Оценка структуры и динамики производственных издержек в процессе управления сельскохозяйственным кооперативным предприятием.
62. Оценка финансового потенциала деятельности предприятия (организации).
63. Оценка экономического потенциала сельскохозяйственного производственного кооператива.
64. Оценка экономической эффективности функционирования сельскохозяйственной снабженческо-сбытовой кооперативной организации.
65. Оценка эффективности использования заемного капитала в деятельности предприятия.
66. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов сельскохозяйственного кооператива.
67. Оценка эффективности финансовых вложений в основные фонды предприятия (организации).
68. Факторный анализ себестоимости производственной продукции предприятия (организации).
69. Экономический анализ общего объема и структуры товарооборота организации общественного питания.
70. Экономическое обоснование уровня конкурентоспособности сельскохозяйственного (перерабатывающего) кооператива.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Экономика организации»
на 2025-2026 учебный год

1. Бухгалтерский и стоимостной подход к управлению стоимостью бизнеса предприятия.
2. Доходный подход в оценке стоимости компании.
3. Имущественный подход в оценке стоимости компании.
4. Использование мультипликаторов при расчете стоимости бизнеса.
5. Ликвидационная стоимость компании: сфера применения и технологии расчета.
6. Метод средневзвешенной стоимости капитала: сущность, специфика применения при расчете ставки дисконтирования для российских компаний.
7. Методологические аспекты оценки стоимости предприятия (бизнеса).
8. Методология доходного подхода в оценке стоимости бизнеса (на примере предприятия).
9. Методология затратного подхода в оценке стоимости бизнеса (на примере предприятия).
10. Методология сравнительного подхода в оценке стоимости бизнеса (на примере предприятия).
11. Методы определения итоговой величины стоимости.
12. Методы оценки миноритарных пакетов акций российских предприятий.
13. Методы оценки рыночной стоимости пакетов акций российских предприятий.
14. Определение залоговой стоимости бизнеса.
15. Определение инвестиционной стоимости компании.
16. Определение инвестиционной стоимости предприятия.
17. Определение ликвидационной стоимости для целей залога.
18. Определение ставки дисконтирования: российский и международный опыт.
19. Определение экономического износа при оценке предприятия (бизнеса).
20. Опционный метод оценки стоимости предприятия.
21. Особенности оценки бизнеса в процессе реструктуризации предприятия.
22. Особенности оценки закрытых компаний.
23. Оценка бизнеса для целей реструктуризации.
24. Оценка бизнеса методом компании-аналога.
25. Оценка влияния реализации инвестиционного проекта на изменение стоимости предприятия.
26. Оценка дебиторской задолженности предприятия.
27. Оценка залоговой стоимости имущества предприятия.
28. Оценка и управление стоимостью бизнеса.
- Оценка имущественного комплекса кризисного предприятия.
29. Оценка инвестиционной стоимости бизнеса.
30. Оценка недвижимости для целей налогообложения.
31. Оценка объектов недвижимости при ипотечном кредитовании.
32. Оценка обыкновенных акций предприятия в целях слияния (присоединения).
33. Оценка рыночной стоимости имущественного комплекса предприятия.
34. Оценка рыночной стоимости компании при антикризисном управлении.
35. Оценка рыночной стоимости компаний с отрицательной прибылью.
36. Оценка рыночной стоимости компаний сферы услуг.
37. Оценка рыночной стоимости международных компаний.
38. Оценка рыночной стоимости недавно созданных компаний.

39. Оценка рыночной стоимости предприятия (бизнеса) с использованием модели Блэка-Шоулза.
40. Оценка рыночной стоимости предприятия (бизнеса) с использованием модели Эдвардса-Бэлла-Ольсона.
41. Оценка рыночной стоимости промышленных предприятий.
42. Оценка сопоставимости компании. Роль и методы финансового анализа в определении критериев сопоставимости.
43. Оценка стоимости акционерного капитала компании.
44. Оценка стоимости ликвидируемого предприятия.
45. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности при внесении в уставный капитал создаваемых предприятий.
46. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности при корпоративных транзакциях (сделках).
47. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) для целей реструктуризации.
48. Оценка стоимости предприятия в условиях расширения бизнеса.
49. Оценка стоимости товарного знака организации.
50. Практические аспекты применения метода кумулятивного построения ставки дисконтирования.
51. Практические аспекты расчета стоимости бизнеса на основе рыночных мультипликаторов.
52. Применение математических методов в оценке стоимости предприятия (бизнеса).
53. Процедура оценки и особенности применения метода сделок в российской практике.
54. Сравнительная характеристика инвестиционной и рыночной стоимости предприятия.
55. Сравнительная характеристика систем федеральных и международных стандартов оценки.
56. Сравнительная характеристика ставок дисконтирования и капитализации в процессе оценки бизнеса и недвижимости.
57. Ставка дисконтирования как основной фактор стоимости российских компаний.
58. Управление стоимостью компании путем операционной реструктуризации.
59. Управление стоимостью компании путем реструктуризации на основе внутренних факторов.
60. Управление стоимостью компании путем реструктуризации на основе внешних факторов.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Анализ и моделирование бизнес-процессов»
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Экономика организаций»
на 2025-2026 учебный год

1. Анализ бизнес-процессов в электронной коммерции: особенности и перспективы развития.
2. Анализ и оптимизация бизнес-процессов в розничной торговле.
3. Анализ и оптимизация процесса закупок с использованием информационных систем.
4. Анализ и реинжиниринг процессов документооборота в организации.
5. Анализ процесса взаимодействия подразделений компании и его оптимизация.
6. Анализ эффективности бизнес-процессов отдела продаж на примере компании.
7. Анализ, проектирование и разработка бизнес-процессов предприятия.
8. Выбор методологии бизнес-процессов организации. Подготовка проекта описания бизнес-процессов.
9. Идентификация и анализ бизнес-процессов предприятия (организации).
10. Имитационное моделирование бизнес-процессов.
11. Инструменты разработки развития организации в конкурентной среде.
12. Информационные системы и технологии управления предприятием как средство реинжиниринга бизнес-процессов.
13. Информационные системы совершенствования управления бизнес-процессами.
14. Использование CASE- технологий в управлении бизнес-процессами.
15. Использование системы Business Studio для описания бизнес-процессов компании.
16. Исследование влияния цифровизации на бизнес-процессы в сфере услуг.
17. Исследование и моделирование процесса внедрения инноваций на предприятии.
18. Исследование и совершенствование процессов снабжения в организации.
19. Контроллинг как инструмент реинжиниринга бизнес-процессов.
20. Методы мышления и управление знаниями в корпорации.
21. Моделирование бизнес-процессов на основе нотации ARIS.
22. Моделирование бизнес-процессов на основе нотации BPMN.
23. Моделирование бизнес-процессов на основе нотации DFD.
24. Моделирование бизнес-процессов на основе нотации IDEF0.
25. Моделирование бизнес-процессов на основе нотации IDEF1X.
26. Моделирование бизнес-процессов на основе нотации IDEF3.
27. Моделирование бизнес-процессов предприятия сферы услуг.
28. Моделирование бизнес-процессов производства в малом предприятии с использованием BPMN.
29. Моделирование бизнес-процессов производства.
30. Моделирование бизнес-процессов с использованием блок-схем.
31. Моделирование бизнес-процессов торгового предприятия.
32. Моделирование и оптимизация процесса управления проектами на предприятии.
33. Моделирование процесса обслуживания клиентов в банке с целью повышения качества сервиса.
34. Моделирование процесса управления качеством продукции в организации.
35. Моделирование процессов логистики и распределения продукции на предприятии.
36. Оптимизация бизнес-процесса управления запасами на предприятии.
37. Оптимизация бизнес-процессов в компании на примере процесса (например,

закупок, поставок, доставки и т.д.).

38. Оптимизация бизнес-процессов документооборота компании.
39. Оптимизация бизнес-процессов предприятия торговли.
40. Организационная структура и бизнес-процессы компании.
41. Особенности и анализ бизнес-процессов виртуального предприятия.
42. Особенности использования процессного подхода в управлении деятельностью компании.
43. Отладка бизнес-процессов предприятия. Болевые точки.
44. Перепроектирование бизнес-процессов компании.
45. Построение интегрированных моделей бизнес-процессов (на примере любой предметной области).
46. Применение методов анализа бизнес-процессов для снижения издержек производства.
47. Реализация концепции бережливого производства через анализ бизнес-процессов.
48. Роль и методы анализа бизнес-процессов при реструктуризации компании.
49. Сравнение функционального и процессного подхода в управлении деятельностью компании.
50. Стратегия «зеленого океана», построение экосистем.
51. Тестирование бизнес-идей и инновационных гипотез при изменении бизнес-модели.
52. Трансформация современных бизнес-моделей в условиях цифровой экономики.
53. Управление бизнес-процессами в условиях динамической неопределенности.
54. Управление бизнес-процессами на основе внедрения системы менеджмента качества.
55. Управление входными данными и информационными ресурсами.
56. Управление основными (вспомогательными) бизнес-процессами предприятия.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Стратегический менеджмент»
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Менеджмент организаций»
на 2025-2026 учебный год

1. PEST-анализ тенденций, имеющих существенное значение для формирования и реализации стратегии организации.
2. Адаптация принципов менеджмента к цифровой трансформации и гибридным моделям работы в современных организациях.
3. Анализ и выбор стратегии поведения как сердцевина стратегического управления.
4. Анализ и разработка стратегии сокращения расходов в период кризиса.
5. Анализ коммуникаций компании в процессе организационных изменений и их совершенствование.
6. Анализ сильных и слабых сторон предприятия (организации).
7. Анализ управления потенциалом сотрудника в организации.
8. Анализ факторов, вызывающих необходимость инновационных изменений в организациях.
9. Влияние инвестиционного климата России на эффективность управления предпринимательскими структурами.
10. Влияние цифровых коммуникаций и удалённой работы на социально-психологические процессы в трудовых коллективах.
11. Внедрение изменений на предприятии: барьеры и мероприятия, направленные на адаптацию персонала к нововведениям.
12. Диагностика результативности системы управления персоналом в кооперативной организации.
13. Диагностическое исследование внутренней среды организации для разработки политики внутриорганизационных изменений.
14. Интеграция принципов AGILE-менеджмента и функционального менеджмента в управлении современными предприятиями.
15. Информационные технологии как стратегический инструмент цифровой трансформации и антикризисного управления организаций.
16. Кадровая политика организации как способ управления поведением персонала.
17. Модель жизненного цикла организации и разработка стратегия ее инновационного развития.
18. Мотивация и управление организационным поведением в условиях гибридного и удалённого формата труда.
19. Особенности оперативного и стратегического управления предприятием (организацией).
20. Оценка влияния внешней среды на деятельность предприятия (организации).
21. Оценка и контроль реализации стратегии предприятия (организации).
22. Оценка и прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.
23. Оценка результатов работы и стимулирование труда персонала предприятия (организации).
24. Оценка эффективности способов мотивации труда персонала в кооперативных организациях.
25. Планирование, организация, мотивация и контроль - ключевые функции организации в современных концепциях управления.
26. Принципы диагностики профессиональной пригодности работников предприятия (организации) конкретной специальности.
27. Разновидности влияния нововведений на изменение организационной структуры.

28. Разработка KPI критериев специалистов и руководителей организации при изменении стратегических ориентиров компании.
29. Разработка маркетинговой стратегии в условиях изменений внешней среды.
30. Разработка стратегии диверсифицированного роста компании для снижения уровня риска.
31. Разработка стратегии развития инновационной организации.
32. Разработка стратегий развития малых фирм.
33. Разработка функциональной стратегии управления персоналом.
34. Роль PR-технологий в предотвращении и урегулировании конфликтных ситуаций в кооперативных организациях.
35. Современные методы мотивации персонала в условиях гибридной и удаленной работы.
36. Современные методы оценки эффективности деятельности организаций и подразделений с применением аналитики больших данных.
37. Современные методы управления стрессом и психоэмоциональным состоянием сотрудников в организациях.
38. Стратегические изменения и их влияние на дальнейшее развитие организации.
39. Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управленческих процессов.
40. Стратегия фирмы как единство миссии и иерархии целей.
41. Трансформация сферы услуг в экономике 4.0.
42. Управление конфликтами в организациях: современные подходы и практика разрешения.
43. Управление маркетинговыми структурами в условиях цифровой экономики и omni-channel продаж.
44. Управление организационными изменениями на предприятии (организации).
45. Управление рисками при реализации инновационных проектов в кризисный период.
46. Управленческие решения и их роль в менеджменте организации (предприятия) потребительской кооперации (других форм собственности).
47. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации.
48. Формирование кадрового потенциала персонала в современной организации в условиях нововведений.
49. Функциональная система менеджмента качества предприятия.
50. Функциональные стратегии корпоративных организаций.
51. Функциональный менеджмент и финансовое планирование в условиях неопределённости и цифровой трансформации бизнеса.
52. Эффективное использование интеллектуального потенциала работников компании.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Управление проектной деятельностью»
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Управление проектами»
на 2025-2026 учебный год

1. Адаптивное нормативное регулирование и стандартизация процессов управления проектами в цифровой эпохе.
2. Адаптивные и гибкие организационные структуры в управлении проектами.
3. Анализ и оценка системы управления поставками проекта.
4. Аналитика данных и инструменты поддержки принятия решений в управлении проектами.
5. Гибридные и AGILE организационные структуры проектов: современные подходы и практика.
6. Жизненный цикл проекта: особенности на каждом этапе.
7. Интегрированные методы оценки эффективности инвестиционных проектов с учётом устойчивого развития.
8. Коммуникации и методика их организации в команде проекта.
9. Методика разработки бюджета проекта.
10. Методика управления командой проекта.
11. Методы декомпозиции проекта с использованием цифровых инструментов и подходов AGILE.
12. Методы качественной оценки рисков проектов и портфелей проектов в условиях отсутствия полной информации.
13. Методы количественной оценки рисков проектов и портфелей проектов в условиях отсутствия полной информации.
14. Методы оценки неопределённости, рисков и стресса в проектной деятельности.
15. Нейросети и их применение в управлении проектом.
16. Организационные структуры управления проектами.
17. Организация взаимодействия с заинтересованными сторонами проекта.
18. Организация планирования и контроля реализации проекта.
19. Оценка вероятности и последствий проектных рисков.
20. Оценка чувствительности в управлении проектами.
21. Построение декомпозиции проекта смешанного типа, ориентированного на результат и жизненный цикл проекта.
22. Построение декомпозиции проекта, ориентированного на жизненный цикл проекта.
23. Построение системы риск-менеджмента инвестиционных проектов.
24. Применение искусственного интеллекта и машинного обучения в управлении проектами: современные тренды.
25. Программно-информационные системы управления проектами.
26. Проектный офис как инструмент управления проектами в организации.
27. Процесс выбора и внедрения программных средств в управление проектом.
28. Система показателей оценки результатов реализации проекта.
29. Современные проектные организационные структуры: от классики к гибкости.
30. Современные техники и цифровые инструменты тайм-менеджмента в управлении проектами.
31. Современные технологии и методики управления проектами.
32. Стратегии и направления развития проектной команды.
33. Управление взаимоотношениями в проектных командах с учётом цифровых коммуникаций.
34. Управление проектами в начальной стадии реализации (высокотехнологичные

стартапы).

- 35. Управление проектной командой: подходы и инструменты.
- 36. Управление ресурсами проекта.
- 37. Формирование и управление гибкими и распределёнными проектными командами в условиях удалённой работы.
- 38. Формирование системы отчетности выполнения проектов с учетом интересов инвесторов.
- 39. Цифровые методы планирования проектов: от классических сетевых графиков к современным инструментам.
- 40. Цифровые платформы и инструменты для корпоративного обучения и развития компетенций проектных команд.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Планирование и организация проектной деятельности»
для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,
направленность (профиль) «Электронный бизнес»
на 2025-2026 учебный год

1. Вероятные риски при планировании проекта и действия по их уменьшению.
2. Влияние цифровизации и агротехнологий на планирование и реализацию проектов в агробизнесе.
3. Использование современных цифровых платформ и краудфандинга для финансирования инновационных проектов в электронном бизнесе.
4. Контроль и анализ исполнения бюджета проекта и календарного плана выполнения проекта по созданию нового продукта.
5. Критерии планирования и прогнозирования в системе управления проектом.
6. Методы оптимизации сетевой модели плана проекта.
7. Методы планирования и организации проектной деятельности.
8. Моделирование рисков реализации проекта по созданию нового продукта и анализ вероятности успеха.
9. Организация проектной деятельности в цифровых платформах и стартапах электронного бизнеса.
10. Организация проектной деятельности на предприятиях потребительской кооперации.
11. Оценка денежных потоков при планировании стоимости инвестиционного проекта.
12. Планирование и запуск цифровых стартапов и инновационных предприятий.
13. Планирование материального обеспечения проекта.
14. Планирование персонала и разработка организационного плана проекта.
15. Планирование создания и освоения инновационного проекта.
16. Применение функционально-стоимостного анализа при планировании производственных проектов.
17. Проблемы сельскохозяйственной кооперации и их влияние на планирование и реализацию проектов в сфере малых форм хозяйствования на селе.
18. Проектирование и запуск цифровых платформ для коллективного потребления и совместной экономики.
19. Проектирование и управление цифровыми рекламными кампаниями с использованием аналитики и автоматизации.
20. Разработка и реализация цифровых маркетинговых стратегий для вывода новых продуктов на рынок.
21. Разработка плана управления проектом и механизмы его реализации.
22. Разработка проекта создания нового структурного подразделения организации.
23. Разработка финансового плана по проекту.
24. Разработка цифровых продуктов и сервисов: проектирование и управление IT-проектами.
25. Распределение ролей участников управления проектом.
26. Риски в проектном финансировании: идентификация, качественная оценка.
27. Составление рабочего плана проекта и алгоритм его внедрения.
28. Составление рабочего плана проекта.
29. Технология проведения работ на стадии планирования проекта.
30. Управление заинтересованными сторонами и создание ценности в цифровых проектах.
31. Управление экосистемами и партнерскими сетями в цифровом бизнесе.
32. Формирование бюджета проекта и планирование денежных потоков.

33. Формирование команды проекта и определение ключевых человеческих факторов в управлении проектом.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Экономика организации»
для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,
направленность (профиль) «Электронный бизнес»
на 2025-2026 учебный год

1. Влияние цифровизации на структуру занятости и требования к квалификации персонала предприятия (организации) и разработка программ переподготовки.
2. Инвестиционная политика предприятия (организации), и проблемы ее реализации.
3. Кадровая политика предприятия (организации) и пути повышения ее эффективности.
4. Конкурентоспособность предприятия (организации): методы оценки и пути ее повышения.
5. Логистические процессы на предприятии (организации) как метод снижения затрат и повышения конкурентоспособности в современных условиях.
6. Маркетинговая стратегия предприятия (организации) для продвижения продукции (услуг) на внутреннем рынке в условиях сокращения импорта.
7. Методы управления инновационной политикой предприятия (организации).
8. Методы управления товарными запасами на предприятии (организации).
9. Методы управления товарными запасами на предприятии (организации) в условиях нестабильности поставок и спроса.
10. Методы ценообразования и их использование в практике хозяйственной деятельности предприятия (организации).
11. Механизм функционирования предприятия (организации) в условиях санкционной экономики: проблемы и перспективы.
12. Мотивация труда персонала предприятия (организации): методы и особенности их применения.
- 13.оборотный капитал предприятия (организации) и анализ эффективности его использования.
14. Оптимизация затрат предприятия (организации) и пути их экономии в современных условиях.
15. Организационно-экономические основы функционирования сельскохозяйственной кооперации в условиях рыночных отношений.
16. Организационно-экономические основы функционирования фермерских хозяйств в условиях ориентации на импортозамещение.
17. Организация системы оплаты труда на предприятии (организации).
18. Основные средства предприятия (организации) и пути повышения эффективности их использования.
19. Основные фонды предприятия (организации): анализ состава и структуры.
20. Платежеспособность и ликвидность предприятия (организации).
21. Потребительские предпочтения и разработка товарной стратегии предприятия (организации) как инструмент удовлетворения потребностей внутреннего рынка.
22. Предпринимательские риски и особенности их влияния в современной экономике.
23. Прибыль организации как финансовый результат его деятельности и факторы, ее определяющие.
24. Проблемы и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия.
25. Производительность труда работников предприятия (организации) и методы ее повышения в современных условиях.
26. Развитие сельскохозяйственной кооперации в регионе как инструмент повышения конкурентоспособности малых и средних сельхозпроизводителей.
27. Разработка инвестиционного бизнес-плана предприятия (организации) для проекта развития внутреннего туризма.

28. Разработка системы ключевых показателей эффективности (KPI) для оценки работы персонала предприятия (организации) в условиях ориентации на внутренний рынок.
29. Расходы предприятия (организации): состав, структура и пути оптимизации.
30. Себестоимость продукции и пути ее снижения на предприятии (организации).
31. Система мотивации персонала как инструмент повышения производительности труда в условиях импортозамещения на предприятии.
32. Система управления и стимулирования трудовых ресурсов предприятия (организации), пути повышения их эффективности.
33. Система управления персоналом предприятия (организации).
34. Система ценообразования и особенности ценовой политики предприятия (организации).
35. Стимулирование труда персонала предприятия (организации): методы и оценка их эффективности.
36. Сущность показателей рентабельности и пути ее повышения на предприятии (организации).
37. Товарные запасы и их нормирование на предприятиях потребительской кооперации.
38. Трудовые ресурсы предприятия (организации) и эффективность их использования.
39. Управление оборотными средствами предприятия (организации).
40. Управление предпринимательскими рисками в условиях нестабильной экономической среды: идентификация, оценка и стратегии минимизации.
41. Финансовые ресурсы предприятия (организации): формирование и эффективность использования.
42. Финансовые ресурсы, источники формирования и роль в развитии предприятия (организации).
43. Формирование доходов предприятия (организации) и пути их повышения.
44. Формирование инвестиционного портфеля предприятия (организации) в условиях экономической неопределенности: стратегии и инструменты.
45. Формирование оптимального объема выпуска продукции и его значение для экономики предприятия.
46. Формирование эффективной маркетинговой и товарной стратегий предприятия (организации) для повышения конкурентоспособности на рынке.
47. Формы и системы оплаты труда на предприятиях (организациях) и особенности их выбора.
48. Экономическая эффективность деятельности организации ее характеристика.
49. Эффективность капитальных вложений в проекты импортозамещения на предприятии (организации) и разработка рекомендаций по их оптимизации.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Маркетинг»
для направления подготовки 38.03.07 Товароведение,
направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров»
на 2025-2026 учебный год

1. Адаптивные и гибкие маркетинговые стратегии в условиях цифровой экономики.
2. Бенчмаркинг и развитие конкурентных преимуществ.
3. Бренд: создание, продвижение, оценка стоимости.
4. Брендинг и ребрендинг в маркетинговой деятельности предприятия.
5. Глобальные и локальные потребительские инсайты в разработке бренд-стратегий.
6. Динамическое ценообразование и цифровые инструменты управления ценами на рынке товаров.
7. Затраты на маркетинг и методы управления ими.
8. Инновационные маркетинговые подходы в управлении качеством и безопасностью товаров.
9. Интегрированные маркетинговые коммуникации и управление репутацией в цифровую эпоху.
10. Интернет-маркетинг в деятельности предприятия (организации).
11. Исследование моделей покупательского поведения.
12. Исследование продукта и его позиционирование на рынке.
13. Конкурентная борьба и основные методы изучения фирм-конкурентов.
14. Маркетинг 3.0: новые отличительные черты современного маркетинга.
15. Маркетинг в цифровых платформах и экосистемах.
16. Маркетинг партнерских взаимоотношений: специфика управления и инструментария.
17. Маркетинговые исследования в сфере качества и безопасности товаров.
18. Маркетинговые исследования при выводе нового продукта на рынок.
19. Маркетинговые исследования рынка товаров (услуг).
20. Маркетинговые коммуникации в области B2C.
21. Маркетинговые стратегии на быстрорастущих и цифровых рынках.
22. Методы рыночного тестирования нового товара.
23. Многоуровневые каналы продаж: интеграция личных и цифровых продаж.
24. Модели управления взаимоотношениями с клиентами.
25. Мотивационный анализ поведения покупателей.
26. Омниканальные стратегии сбыта и их эффективность в современной торговле.
27. Продвижение товаров с помощью инструментов цифрового маркетинга.
28. Психология потребителя и применение поведенческой экономики в маркетинге товаров.
29. Разработка оптимального ассортимента в товарной политике фирмы.
30. Разработка политики в области формирования спроса и стимулирования сбыта.
31. Разработка программы маркетинга по конкретному товару.
32. Разработка сбытовой политики в отношении конкретного товара.
33. Реализация маркетинговой стратегии и управление переменами в маркетинговой деятельности.
34. Сегментация потенциальных потребителей компании: методы и критерии.
35. Современные методы маркетинговых исследований с использованием больших данных и аналитики.
36. Социальные сети как инструмент маркетинговых коммуникация в торговле.
37. Стратегический план маркетинговой деятельности торгового предприятия (организации).

- 38. Стратегия целевого маркетинга: сегментирование, выбор ниши, позиционирование.
- 39. Типы и критерии сегментирования рынка в системе маркетинга.
- 40. Устойчивый маркетинг и экологическая ответственность бизнеса в условиях глобальных изменений
- 41. Формирование маркетинговой стратегии предприятия (организации).
- 42. Цифровая трансформация маркетинга: современные инструменты и технологии.
- 43. Цифровой маркетинг и управление брендом в социальных медиа.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Стратегический и функциональный менеджмент»
для направления подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Экономика и управление организацией»
на 2025-2026 учебный год

1. Анализ влияния цифровых технологий на формирование и реализацию стратегий, адаптация бизнес-моделей к цифровой среде.
2. Анализ стратегий корпоративной социальной ответственности (КСО) и их влияние на репутацию и конкурентоспособность компании.
3. Антикризисная стратегия развития предприятия (организации).
4. Влияние цифровой трансформации на стратегический менеджмент в традиционных отраслях.
5. Влияние цифровых платформ и экосистем на конкурентные стратегии.
6. Гибкие организационные структуры и Agile-методологии в стратегическом и функциональном менеджменте.
7. Интеграция устойчивого развития и ESG-стратегий в корпоративное управление.
8. Информационные ресурсы для обеспечения реализации инновационной стратегии предприятия (организации).
9. Использование SWOT-анализа для разработки стратегического плана предприятия.
10. Использование аналитики данных и AI для повышения точности стратегического планирования и оптимизации бизнес-процессов.
11. Использование больших данных и искусственного интеллекта для принятия стратегических решений.
12. Кадровая политика как инструмент реализации корпоративной стратегии компании.
13. Методы изучения внешней и внутренней среды предприятия (организации).
14. Мотивация персонала при внедрении организационных изменений и реализации новой стратегии.
15. Новые методы мотивации и вовлечённости персонала в эпоху гибридной работы.
16. Основные этапы разработки и реализации корпоративной стратегии.
17. Оценка и контроль реализации стратегии. Методы и инструменты.
18. Оценка роли цифровых технологий в изменении бизнес-моделей.
19. Оценка рыночных условий и конкурентной среды.
20. Оценка эффективности применения Lean-методов в стратегическом управлении предприятием.
21. Применение искусственного интеллекта и больших данных в принятии управленческих решений.
22. Применение ситуационного анализа при изменении стратегической альтернативы.
23. Проектирование организационной структуры компании.
24. Разновидности критериев оценки конкурентоспособности организации.
25. Разработка и внедрение гибких организационных структур для повышения адаптивности бизнеса.
26. Разработка и реализации кадровой стратегии в рамках функционального менеджмента.
27. Разработка комплексной маркетинговой стратегии для выхода новой продукции на рынок.
28. Разработка мероприятий по преодолению сопротивления персонала при реализации новой стратегии.

29. Разработка плана по внедрению инноваций и оценка их эффективности.
30. Разработка стратегии инновационного развития для традиционного предприятия.
31. Разработка стратегии роста для стартапа в условиях нестабильной экономики.
32. Разработка стратегий внедрения цифровых решений.
33. Разработка стратегий проникновения и удержания рынка.
34. Разработка стратегий устойчивого роста для стартапов и малых предприятий в условиях неопределённости.
35. Разработка функциональной стратегии в компании.
36. Разработка функциональной стратегии управления человеческими ресурсами в многонациональной корпорации.
37. Стратегии развития компании и этапы ее реализации.
38. Стратегии управления талантами и развития лидерства в трансформационных процессах.
39. Стратегические изменения и их влияние на дальнейшее развитие организации.
40. Стратегический менеджмент как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия.
41. Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управленческих процессов.
42. Управление знаниями и инновациями в условиях глобализации.
43. Управление изменениями в цифровую эпоху: практики и кейсы.
44. Управление рисками в условиях цифровой экономики и нестабильных рынков.
45. Управление талантами и развитие лидерства в условиях цифровой экономики и гибридной работы.
46. Устойчивое развитие и ESG-стратегии как фактор конкурентоспособности компании.
47. Функциональный менеджмент как форма реализации стратегических решений компании.
48. Цифровая трансформация и её влияние на антикризисное управление: новые подходы и инструменты.
49. Цифровые инструменты для оценки и мониторинга эффективности стратегий.
50. Экологический менеджмент как ключевой элемент корпоративной стратегии.

Тематика курсовых работ
по дисциплине «Экономика и управление современной организацией»
для направления подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность (профиль) «Экономика и управление организацией»
на 2025-2026 учебный год

1. Анализ (планирование) издержек обращения (производства) организации.
2. Анализ и управление дебиторской задолженностью на предприятии.
3. Анализ и управление затратами на предприятии.
4. Анализ методов оптимизации складских запасов и поставок.
5. Анализ процесса адаптации предприятия к новым рыночным условиям и вызовам.
6. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации.
7. Анализ этапов разработки и реализации стратегического плана.
8. Анализ эффективности инвестиционных проектов в организации.
9. Аналитика больших данных для оптимизации использования оборотных и основных фондов.
10. Влияние факторов внешней среды на деятельность предприятия: анализ и адаптация.
11. Влияние факторов внешней среды на результаты деятельности предприятия.
12. Внедрение системы внутреннего контроля и аудита на предприятии.
13. Внедрение системы мотивации персонала на предприятии и её влияние на производительность труда.
14. Внедрение цифровых технологий для оптимизации финансового управления на предприятии.
15. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации, ее оценка.
16. Внутрифирменный анализ (планирование) в рыночных условиях.
17. Доходы предприятия и особенности их формирования на производственном предприятии.
18. Издержки производства и их место в системе управления организацией.
19. Инвестиционная деятельность организации ее характеристика.
20. Инновационная политика компании: внедрение новых продуктов и технологий на примере предприятия.
21. Инновационная политика предприятия и ее особенности в условиях рынка.
22. Инструменты стратегического планирования в организации.
23. Инструменты цифрового бюджетирования и финансового планирования.
24. Интеграция ESG-критериев и устойчивого развития в стратегию управления организацией.
25. Использование искусственного интеллекта и автоматизации в оптимизации производственных процессов.
26. Кадровая политика организации пути повышения ее эффективности.
27. Методы повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации.
28. Механизм управления функционированием предприятия в конкурентной среде.
29. Оборотные средства и их роль в обеспечении производственного процесса на современном предприятии.
30. Оптимизация затрат на производстве с использованием современных методов на примере.
31. Оптимизация структуры управления предприятием.
32. Организация и планирование рабочего времени сотрудников на предприятии.
33. Оценка и повышение эффективности использования трудовых ресурсов на конкретном предприятии.
34. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

35. Проблемы и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия.
36. Производительность и эффективность труда работников организации.
37. Разработка и реализация кадровой политики на предприятии в условиях цифровой экономики.
38. Система управления и стимулирования трудовых ресурсов организации, пути повышения их эффективности.
39. Система ценообразования и особенности ценовой политики организации.
40. Системы управления качеством продукции и особенности новых подходов к их разработке.
41. Стратегии повышения эффективности использования ресурсов предприятия на основе цифровых инструментов.
42. Стратегическое планирование и бюджетирование в организации: опыт конкретного предприятия.
43. Управление запасами и материально-техническим обеспечением предприятия.
44. Управление изменениями в организации на примере успешной трансформации бизнес-модели.
45. Управление инвестиционной деятельностью организации и направления ее совершенствования.
46. Управление инновационной деятельностью организации и направления ее совершенствования.
47. Управление капитальными вложениями с учётом новых технологий и устойчивого развития.
48. Управление качеством продукции и услуг на предприятии: внедрение систем стандартизации.
49. Управление качеством продукции на предприятии: внедрение стандартов и контроль качества.
50. Управление конкурентоспособностью организации и направления ее повышения.
51. Управление оборотным капиталом организации.
52. Управление оборотными средствами предприятия.
53. Управление оборотом организации и направления его увеличения.
54. Управление основными средствами организации.
55. Управление персоналом предприятия и оценка эффективности его работы.
56. Управление политикой ценообразования в организации в условиях конкуренции.
57. Управление прибылью организации и направления ее увеличения.
58. Управление производственной деятельностью организации.
59. Управление рисками в условиях глобальных экономических потрясений.
60. Управление рисками на предприятии, методы их минимизации.
61. Управление рисками на предприятии: методы выявления и минимизации угроз.
62. Управление финансовым состоянием организации.
63. Управление финансовыми результатами организации и направления их улучшения.
64. Управление ценовой политикой предприятия, ее цели, задачи и механизм разработки.
65. Управление экономическими службами и подразделениями организации.
66. Управление эффективностью проектов организации в условиях рыночной нестабильности.
67. Факторы и резервы снижения затрат на производство.
68. Финансовая стратегия деятельности организации мероприятия по ее улучшению.

- 69. Финансовое планирование и бюджетирование на уровне подразделений предприятия.
- 70. Финансовые ресурсы, источники формирования и их роль в развитии организации.
- 71. Формирование и управление экосистемами бизнеса в современной экономике.
- 72. Экономическая и функциональная стратегии предприятия, их типы и факторы выбора.
- 73. Экономическая сущность основных фондов, анализ их состава и структуры.
- 74. Экономическая эффективность деятельности организации ее характеристика.
- 75. Эффективность деятельности организации и направления ее повышения.
- 76. Эффективность использования ресурсов организации, направления ее повышения.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Антикризисное управление»
для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность,
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» на
2025-2026 учебный год

1. Анализ влияния внешних факторов на кризисное состояние предприятия и адаптация управленческих решений.
2. Анализ и разработка антикризисной стратегии предприятия в условиях финансового кризиса.
3. Анализ микросреды предприятия и использование потенциальной возможности для выхода из кризисной ситуации.
4. Анализ причин возникновения кризиса на предприятии и разработка практических мер по его преодолению.
5. Антикризисная стратегия анализа развития внутренней среды на предприятиях (организациях).
6. Банкротство организаций и меры по его предупреждению на предприятии (организации).
7. Внедрение системы внутреннего контроля для раннего выявления кризисных признаков на предприятии.
8. Внедрение системы раннего предупреждения кризисных ситуаций на предприятии.
9. Внутрифирменный стратегический анализ предприятия.
10. Восстановление производственных процессов после кризиса: опыт конкретного предприятия.
11. Диагностика экономического состояния неплатежеспособной организации.
12. Использование стратегии опоры на собственные силы в антикризисном управлении.
13. Использование цифровых инструментов для мониторинга финансового состояния предприятия в кризисный период.
14. Критерии раннего предупреждения и оценки финансового состояния предприятия.
15. Методика диагностирования банкротства предприятий и организаций.
16. Методы антикризисного управления и их эффективность на предприятии (организации).
17. Мотивация и удержание ключевых сотрудников предприятия в условиях кризиса.
18. Мотивация персонала в условиях антикризисного управления на предприятии (организации).
19. Оптимизация денежных потоков на предприятии в период финансовой нестабильности.
20. Организация антикризисного управления на малом предприятии: особенности и решения.
21. Организация коммуникаций и взаимодействия с заинтересованными сторонами в период антикризисного управления.
22. Оценка кризисных и предкризисных состояний предприятий.
23. Оценка целесообразности финансового оздоровления организации.
24. Оценка эффективности антикризисных мер на примере конкретного предприятия.
25. Разработка антикризисной стратегии развития на предприятиях (организациях).
26. Разработка и внедрение локальной антикризисной стратегии для конкретного подразделения предприятия.
27. Разработка мероприятий по антикризисному управлению предприятием.

28. Разработка мероприятий по повышению ликвидности предприятия в краткосрочной перспективе.
29. Разработка стратегии по выводу неплатежеспособной организации из состояния кризиса.
30. Разработка технологии антикризисного управления на предприятии (организации).
31. Реструктуризация задолженности как инструмент антикризисного управления предприятия.
32. Реструктуризация долгов и имущества предприятия: положительные и отрицательные факторы.
33. Риск-менеджмент в неплатежеспособной на предприятиях (организациях).
34. Стратегическое планирование: этапы, трудности, виды планов выхода из кризисной ситуации.
35. Стратегия и тактика в антикризисном управлении на предприятиях (организациях).
36. Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления предприятием.
37. Управление дебиторской задолженностью на предприятии в условиях кризиса: практический кейс.
38. Управление дебиторской задолженностью предприятия в условиях кризиса.
39. Управление дебиторской и кредиторской задолженностями в период финансового оздоровления организации.
40. Управление денежными потоками, в период финансового оздоровления организации.
41. Управление кредиторской задолженностью на предприятии: тактика и результаты.
42. Управление ликвидностью в условиях кризиса предприятия.
43. Управление оборотным капиталом в период финансового оздоровления предприятия.
44. Управление персоналом в условиях кризисных ситуаций на предприятии.
45. Управление рисками в антикризисном менеджменте на предприятии (организации).
46. Финансовая политика неплатежеспособной организации в кризисных условиях.
47. Финансовая политика предприятия в условиях нестабильности на предприятиях (организациях).
48. Финансовая политика в условиях кризиса организации.
49. Финансовое оздоровление организации.
50. Экономическая несостоятельность (банкротство) предприятия и предлагаемые меры по её ликвидации.
51. Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства организаций.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Экономическая безопасность»
для специальности 38.05.01 Экономическая безопасность,
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
на 2025-2026 учебный год

1. Анализ и оценка угроз экономической безопасности организации.
2. Анализ и предотвращение коррупционных рисков в деятельности предприятия.
3. Анализ использования современных информационных технологий для обеспечения безопасности предприятия.
4. Анализ кризисных ситуаций и разработка сценариев восстановления на предприятии.
5. Анализ системы обеспечения экономической безопасности на предприятии.
6. Банкротство как угроза экономической безопасности организации в современных условиях.
7. Влияние внешних угроз на устойчивость предприятия и способы их минимизации.
8. Влияние организационной культуры на уровень экономической безопасности предприятия.
9. Внутренняя аудитория как инструмент повышения экономической безопасности предприятия.
10. Инструменты и практика противодействия финансовым мошенничествам на предприятии.
11. Информационное обеспечение экономической безопасности организации.
12. Комплексная оценка уровня экономической безопасности экономического субъекта.
13. Методика оценки эффективности системы экономической безопасности на предприятии.
14. Механизмы защиты информационной безопасности предприятия.
15. Миграция и ее влияние на экономическую безопасность региона (на примере Республики Татарстан).
16. Модели оценки экономической безопасности организации.
17. Мониторинг конкурентоспособности организации как метод обеспечения экономической безопасности.
18. Налоговая политика и ее роль в обеспечении экономической безопасности страны.
19. Особенности обеспечения экономической безопасности малого бизнеса.
20. Оценка внешних и внутренних угроз экономической безопасности страны на современном этапе ее развития.
21. Оценка текущего состояния экономической безопасности региона (на примере Республики Татарстан).
22. Оценка угроз экономической безопасности для предприятия.
23. Правовые аспекты регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
24. Разработка мероприятий по снижению финансовых рисков на предприятии.
25. Разработка системы внутреннего контроля для повышения экономической безопасности предприятия.
26. Риск-менеджмент в обеспечении экономической безопасности организации.
27. Роль системы антикоррупционной политики в обеспечении экономической безопасности предприятия.
28. Служба экономической безопасности: структура и функционал в организации.
29. Стратегии защиты интеллектуальной собственности на предприятии.
30. Трансформация подходов к оценке состояния экономической безопасности организации.

31. Управление контрагентами в целях повышения экономической безопасности предприятия.
32. Управление репутацией и экономическая безопасность предприятия.
33. Управление рисками в сфере валютных операций на предприятии.
34. Управление финансовыми рисками как метод обеспечения экономической безопасности организации.
35. Финансовая устойчивость организации как элемент обеспечения экономической безопасности организации.
36. Финансовые махинации в условиях цифровизации как угроза экономической безопасности государства.
37. Формирование системы информационного обеспечения по вопросам экономической безопасности предприятия.
38. Цифровые технологии в обеспечении экономической безопасности.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Экономический анализ деятельности организаций»
для специальности 38.05.02 Таможенное дело,
направленности (профили) «Таможенная логистика», «Таможенный постаудит»
на 2025-2026 учебный год

1. Анализ ассортиментной политики предприятия и ее влияние на формирование финансового результата деятельности предприятия.
2. Анализ вероятности несостоятельности (банкротства) предприятия (организации).
3. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности и их влияние на ликвидность организации.
4. Анализ и выявление резервов повышения эффективности использования основных фондов предприятия.
5. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия (организации).
6. Анализ использования рабочего времени как фактора роста производительности труда работников на предприятии (организации).
7. Анализ использования собственных и заемных средств на предприятии (организации).
8. Анализ источников формирования и эффективности распределения финансовых ресурсов предприятия (организации).
9. Анализ конкурентных позиций предприятия в отрасли с помощью методов экономического анализа.
10. Анализ маркетинговой деятельности предприятия (организации).
11. Анализ налоговой нагрузки и ее влияние на финансово-хозяйственную деятельность организации.
12. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами и эффективности их использования.
13. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
14. Анализ оценки эффективности маркетинговых мероприятий и их влияние на финансовые показатели организации.
15. Анализ показателей фондовой деятельности предприятия (например, фондовооруженности, фондовой отдачи).
16. Анализ потока движения денежных средств предприятия (организации).
17. Анализ производительности труда на предприятии (организации).
18. Анализ себестоимости продукции предприятия (организации) и поиск резервов ее снижения.
19. Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности организации.
20. Анализ состояния и использование оборотных средств предприятия.
21. Анализ состояния и использования основных средств предприятия.
22. Анализ структуры активов и пассивов предприятия и их влияние на финансовую устойчивость.
23. Анализ структуры баланса предприятия (организации).
24. Анализ структуры доходов и расходов предприятия для выявления резервов увеличения прибыли.
25. Анализ структуры заемного капитала и уровня кредитоспособности предприятия (организации).
26. Анализ структуры имущества организации и его источников формирования в разрезе разделов и статей баланса.
27. Анализ структуры источников финансирования деятельности предприятия (организации).
28. Анализ технической оснащенности производства предприятия (организации).
29. Анализ управленческих решений в области ценообразования и их влияние на финансовый результат организации.

30. Анализ факторов внутреннего и внешнего воздействия на финансовое состояние предприятия.
31. Анализ финансового состояния предприятия на основе финансовой отчетности за последний отчетный период.
32. Анализ формирования, размещения и эффективности использования капитала предприятия-участника ВЭД.
33. Анализ экспортно-импортной деятельности организации (на примере конкретного предприятия).
34. Анализ эффективности использования материальных ресурсов предприятия (организации).
35. Анализ эффективности использования оборотных активов организации.
36. Анализ эффективности использования основных производственных фондов предприятия (организации).
37. Анализ эффективности использования основных средств предприятия (организации).
38. Анализ эффективности системы внутреннего финансового контроля на предприятии.
39. Исследование влияния организационно-экономической политики предприятия на его показатели прибыльности и ликвидности.
40. Исследование уровня и динамики потоков денежных средств на предприятии.
41. Исследование уровня коммерческого риска и методов его снижения на предприятии.
42. Исследование эффективности использования основных средств на предприятии.
43. Исследование эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии.
44. Оценка вероятности наступления банкротства и мероприятия по его предотвращению в организации.
45. Оценка деловой активности предприятия в целях выработки его финансовой стратегии.
46. Оценка динамики состава и структуры источников финансовых ресурсов (пассив баланса).
47. Оценка и анализ себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия.
48. Оценка инвестиционного риска и направления его минимизации в организации.
49. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия на основе экономического анализа.
50. Оценка потребности в материальных ресурсах и эффективности их использования в организации.
51. Оценка рентабельности организации на основе анализа финансовых показателей.
52. Оценка рентабельности хозяйственной деятельности предприятия.
53. Оценка рыночной активности предприятия (организации).
54. Оценка структуры и динамики производственных издержек в процессе управления организацией.
55. Оценка финансовой устойчивости предприятия (организации).
56. Оценка финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия (организации).
57. Оценка эффективности внедрения новых технологий и инновационных решений на предприятии.
58. Оценка эффективности использования производственной мощности предприятия и направления ее оптимизации.
59. Оценка эффективности использования фонда заработной платы на предприятии (организации).

- 60. Сравнительный анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности.
- 61. Стратегическое планирование финансовой деятельности предприятия (организации).
- 62. Техничко-экономический анализ деятельности предприятия (организации).
- 63. Финансовый анализ эффективности управления материальными затратами на предприятии (организации).
- 64. Экспресс-анализ финансовых результатов предприятия (организации) на основании данных бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Экономическая теория»
для направлений подготовки 38.03.01 Экономика (направленности (профили)
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Экономика организации»);
38.03.02 Менеджмент (направленность (профиль) «Менеджмент организаций»);
специальностей 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация «Экономико-
правовое обеспечение экономической безопасности»); 38.05.02 Таможенное дело
(направленности (профили) «Таможенное дело», «Таможенная логистика»)
на 2025-2026 учебный год

1. Адаптация внешнеторговой политики РФ к новым геоэкономическим реалиям: приоритеты и механизмы.
2. Банк России и его монетарная политика на разных этапах экономического цикла.
3. Банковская система Российской Федерации и перспективы её развития.
4. Безработица и ее особенности в России на современном этапе.
5. Блокчейн и направления его применения в современной экономике.
6. Бюджетная система РФ: структура и тенденции развития.
7. Бюджетный дефицит в РФ: основные показатели, причины устойчивости, источники финансирования.
8. Валовой внутренний продукт России и перспективы его роста.
9. Валютный курс: определение, факторы, влияющие на валютный курс.
10. Влияние монетарной политики на совокупный спрос и совокупное предложение.
11. Влияние роста государственного долга на макроэкономическую стабильность и перспективы экономического роста.
12. Внешнеторговая политика России в условиях экономических санкций.
13. Внешний долг РФ: понятие, сущность, факторы, динамика, тенденции формирования.
14. Государственная политика занятости и особенности ее реализации в Российской Федерации.
15. Государственная политика занятости: макроэкономическая теория и российская практика.
16. Государственная социальная политика и сокращение бедности в современной России: оценка эффективности и новые подходы.
17. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики России.
18. Государство в рыночной экономике и его роль в России.
19. Денежная система России и особенности ее функционирования в современных условиях.
20. Денежно-кредитная политика: понятие и инструменты.
21. Земельные отношения в информационной экономике.
22. Инвестиции и экономический рост: механизм взаимосвязи и его особенности в современной России.
23. Институты кредитно-денежной системы и их функционирование в рыночной экономике.
24. Институты рынка труда и их развитие в Российской Федерации.
25. Инфляционное таргетирование: международный опыт и перспективы использования в России.
26. Инфляция и ее социально-экономические последствия в РФ.
27. Информационная экономика: предпосылки, структура, особенности, противоречия развития.
28. Инфраструктура современной рыночной экономики и ее особенности в России.
29. Качество жизни в современной России.
30. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия и ее использование в

экономике России.

31. Конвертируемость национальных валют и валютные курсы.
32. Конкуренция и монополия: сравнительный анализ воздействия на экономику.
33. Конкуренция, ее сущность и роль в рыночной экономике.
34. Криптовалюта как феномен современной информационной экономики.
35. Макроэкономическое равновесие и денежная политика государства.
36. Максимизация прибыли и минимизация убытков в различных рыночных структурах.
37. Малый бизнес и его роль в экономическом развитии общества.
38. Международная экономическая интеграция и основные направления ее развития.
39. Международное движение капитала как форма международных экономических отношений.
40. Международные экономические связи: понятие и формы в современных условиях.
41. Место и роль потребительской кооперации в рыночной экономике.
42. Место России в современном мировом хозяйстве.
43. Методы государственного регулирования экономики.
44. Миграционные процессы и их влияние на рынок труда Российской Федерации в условиях санкций.
45. Многообразие форм собственности в условиях современной российской экономики.
46. Монетарная политика Центрального банка в современной российской экономике.
47. Налоги и налоговая система как инструменты бюджетно-налоговой политики.
48. Налоги их классификация и проблема распределения налогового бремени в обществе.
49. Налоговая политика в Российской Федерации.
50. Налоговая система РФ: текущее состояние и перспективы реформирования.
51. Национальное хозяйство: содержание и структура.
52. Национальный доход и инвестиции.
53. Неравенство доходов в цифровой экономике России: новые вызовы и инструменты регулирования.
54. Ограниченность ресурсов и возможности экономического развития России.
55. Основные макроэкономические показатели и их динамика в России.
56. Основные характеристики рынков факторов производства в России.
57. Особенности безработицы в современных условиях.
58. Особенности бюджетно-налоговой политики государства в открытой экономике.
59. Особенности государственного регулирования естественных монополий в современных условиях.
60. Особенности и современное состояние рынка труда в России.
61. Особенности инвестиционного процесса в современной экономике России.
62. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса.
63. Особенности протекания инфляционных процессов и антиинфляционная политика в России.
64. Особенности развития мирового хозяйства в современных условиях.
65. Особенности российского фондового рынка в современных условиях.
66. Отличительные черты современного рынка, его структура и функции.
67. Отраслевая и секторальная структура национальной экономики.
68. Перспективы экономического роста Российской Федерации.
69. Платежный баланс и его макроэкономическое значение
70. Платежный баланс страны: понятие и его значение.
71. Поведение фирмы в условиях монополии и антимонопольное регулирование в

России.

72. Потребительский спрос и его динамика в Российской Федерации.
73. «Провалы рынка» и объективная необходимость государственного вмешательства в экономический процесс.
74. Предпринимательство как фактор экономического роста.
75. Проблема бедности и пути ее преодоления в РФ.
76. Проблемы безработицы в Российской Федерации.
77. Проблемы повышения уровня жизни населения в России.
78. Развитие и государственная поддержка малого предпринимательства в России.
79. Развитие интернет-рынков и особенности ценообразования в Интернете.
80. Развитие сельскохозяйственной кооперации в России.
81. Развитие цифровой экономики в России: тенденции, проблемы, перспективы.
82. Риск и неопределенность: их влияние на экономическую деятельность и способы его снижения.
83. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции в России.
84. Рынок земли в РФ в новых экономических условиях.
85. Рынок труда и безработица.
86. Рынок факторов производства, его специфика и значимость.
87. Рынок ценных бумаг: проблемы и перспективы развития в РФ.
88. Сбережения и инвестиции в современной экономике России.
89. Сельскохозяйственная кооперация России: проблемы развития.
90. Система и механизм социальной защиты населения в Российской Федерации.
91. Совершенствование государственной политики занятости в условиях цифровизации экономики РФ.
92. Современная бюджетная политика в Российской Федерации.
93. Современная государственная экономическая политика в Российской Федерации.
94. Современная государственная экономическая политика: цели, направления, механизмы реализации.
95. Современная кредитная кооперация как механизм социальной стабильности и функционирования экономики.
96. Современная кредитная система и ее структура.
97. Современная приватизация в России: особенность и способы ее реализации.
98. Современная российская система национальных счетов.
99. Современное состояние валютного рынка в России.
100. Современное состояние рынка ценных бумаг в России и его особенности.
101. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.
102. Современные тенденции развития международной торговли.
103. Социальная политика в современной России.
104. Социально-экономические последствия безработицы и методы ее преодоления.
105. Сущность и формы заработной платы в современных условиях.
106. Сущность и формы международной экономической интеграции.
107. Тенденции развития рынка труда в России.
108. Теневая экономика: причины, формы проявления и борьба с ней.
109. Трансформация банковской системы РФ: вызовы цифровизации и повышение конкурентоспособности.
110. Трансформация экономической политики государства в условиях информационной экономики.
111. Уровень и качество жизни: понятие, индикаторы, современное состояние в России.
112. Факторные доходы и принципы их распределения.
113. Факторы долгосрочного экономического роста России: роль внутренних источников и структурных реформ.

- 114. Факторы развития и ограничения инновационных процессов в современной экономике.
- 115. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
- 116. Федеральный бюджет и его функции.
- 117. Финансовая система и финансовая политика государства.
- 118. Фискальная политика и ее роль в государственном регулировании экономики.
- 119. Центральный банк РФ и его регулирующая роль в кредитно-денежных отношениях.
- 120. Циклическое развитие экономики и антициклическое регулирование.
- 121. Цифровые валюты центральных банков: потенциальные риски и выгоды.
- 122. Человеческий капитал как основной фактор устойчивой национальной экономики Российской Федерации.
- 123. Экономическая безопасность страны: сущность, методы, оценки и механизм обеспечения.
- 124. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
- 125. Экономические кризисы в современных условиях: причины и последствия.
- 126. Экономический рост в современном мире: динамика, тенденции и факторы.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Анализ и планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия»
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Экономика организации»
на 2025-2026 учебный год

1. Амортизационная политика организации и анализ ее влияния на показатели эффективности деятельности коммерческой организации.
2. Анализ ассортимента и структуры продукции.
3. Анализ в системе маркетинга.
4. Анализ валовой прибыли.
5. Анализ влияния факторов на выпуск и реализацию продукции.
6. Анализ движения денежных средств предприятия.
7. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.
8. Анализ деловой активности организации.
9. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
10. Анализ динамики, состава и структуры источников формирования капитала предприятия.
11. Анализ затрат на оплату труда.
12. Анализ затрат на производство продукции.
13. Анализ и оценка влияния на приращение объема продукции экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов.
14. Анализ использования материальных ресурсов.
15. Анализ использования основных средств.
16. Анализ использования персонала предприятия и фонда заработной платы.
17. Анализ использования прибыли предприятия.
18. Анализ использования производственной мощности предприятия.
19. Анализ использования рабочего времени.
20. Анализ использования технологического оборудования.
21. Анализ использования фонда заработной платы.
22. Анализ использования чистой прибыли.
23. Анализ качества произведенной продукции.
24. Анализ конкурентоспособности продукции.
25. Анализ косвенных затрат.
26. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации.
27. Анализ маржинального дохода.
28. Анализ материальных ресурсов предприятия.
29. Анализ налогов из прибыли.
30. Анализ налогооблагаемой прибыли.
31. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
32. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.
33. Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием и эффективности его использования.
34. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
35. Анализ оборачиваемости капитала.
36. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.
37. Анализ основных средств предприятия.
38. Анализ показателей прибыли и рентабельности деятельности организации.
39. Анализ показателей рентабельности.
40. Анализ прибыли от реализации продукции.

41. Анализ производительности труда.
42. Анализ производства и реализации продукции.
43. Анализ прочих финансовых доходов и расходов.
44. Анализ прямой заработной платы.
45. Анализ прямых материальных затрат.
46. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия.
47. Анализ резервов роста объема производства.
48. Анализ резервов роста прибыли.
49. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятии.
50. Анализ состава и динамики прибыли предприятия.
51. Анализ состава и эффективности использования трудовых ресурсов в организации.
52. Анализ состояния, движения и эффективности использования заёмных средств организации.
53. Анализ структуры активов предприятия.
54. Анализ трудовых ресурсов предприятия.
55. Анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.
56. Анализ финансового состояния предприятия.
57. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
58. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
59. Анализ формирования и размещения капитала.
60. Анализ формирования фонда заработной платы.
61. Анализ формирования чистой прибыли.
62. Анализ ценообразования и оптимизации цен на продукцию (товары, услуги).
63. Анализ чувствительности показателей эффективности инвестиционных проектов.
64. Анализ чувствительности финансовых результатов к внешним и внутренним факторам.
65. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия.
66. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности.
67. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
68. Анализ эффективности использования оборотных активов предприятия.
69. Анализ эффективности использования персонала предприятия.
70. Анализ эффективности реальных инвестиций.
71. Анализ эффективности финансовых вложений.
72. Аналитические приёмы бизнес-планирования.
73. Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли.
74. Бюджеты расходов, их виды и использование в анализе эффективности деятельности экономического субъекта.
75. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности.
76. Методы анализа и оценки технико-организационного уровня производства.
77. Методы анализа управления запасами организации.
78. Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятия.
79. Операционный анализ прибыли в системе маржинального анализа.
80. Основные показатели в финансовом плане и методы их расчета.
81. Оценка и анализ эффективности использования внеоборотного капитала.
82. Оценка качества использования капитала в процессе деятельности предприятия.
83. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности.
84. Оценка рисков убыточности предприятия.
85. Оценка состояния банкротства хозяйствующих субъектов.

86. Оценка стоимости капитала предприятия.
87. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения собственного и заёмного капитала.
88. Оценка эффективности бизнеса.
89. Пути улучшения использования основных средств.
90. Расчет и оценка баланса и показателей платежеспособности предприятия.
91. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования средств труда (основных средств).
92. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования предметов труда (материальных затрат).
93. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов.
94. Резервы роста производительности труда.
95. Роль анализа в процессе бизнес-планирования.
96. Система показателей оценки эффективности использования собственного и заемного капитала.
97. Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.
98. Сметное планирование себестоимости продукции.
99. Структура бизнес-плана и роль анализа в определении основных плановых показателей.
100. Техничко-организационный уровень производства как фактор формирования экономических показателей.
101. Факторный анализ прибыли от продаж.
102. Финансовый анализ – основа внутреннего механизма финансовой стабилизации организации.
103. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод выявления резервов экономии ресурсов.
104. Экономическое моделирование в анализе и управлении ресурсами организации.
105. Экономическое обоснование структуры выпуска продукции.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Бухгалтерский финансовый учет»
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
на 2025-2026 учебный год

1. Бухгалтерский финансовый учет банковских кредитов и затрат по их обслуживанию.
2. Бухгалтерский финансовый учет в информационной системе управления экономикой предприятия.
3. Бухгалтерский финансовый учет выпущенных облигаций и выданных финансовых векселей.
4. Бухгалтерский финансовый учет деловой репутации организации.
5. Бухгалтерский финансовый учет денежных средств.
6. Бухгалтерский финансовый учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования.
7. Бухгалтерский финансовый учет займов и затрат по их обслуживанию.
8. Бухгалтерский финансовый учет затрат на восстановление основных средств.
9. Бухгалтерский финансовый учет наличия и движения основных средств.
10. Бухгалтерский финансовый учет наличия, движения и амортизации нематериальных активов.
11. Бухгалтерский финансовый учет операций по доверительному управлению имуществом.
12. Бухгалтерский финансовый учет операций по договору простого товарищества (совместной деятельности).
13. Бухгалтерский финансовый учет операций по ипотеке (залог недвижимости).
14. Бухгалтерский финансовый учет операций финансовой аренды (лизинга) у лизингодателя и лизингополучателя.
15. Бухгалтерский финансовый учет расходов на продажу в производственных и торговых организациях.
16. Бухгалтерский финансовый учет расчетов по посредническим операциям.
17. Бухгалтерский финансовый учет расчетов с персоналом по прочим операциям.
18. Бухгалтерский финансовый учет текущей аренды основных средств у арендатора.
19. Бухгалтерский финансовый учет товаров в оптовой торговле.
20. Бухгалтерский финансовый учет финансовых вложений в ценные бумаги.
21. Бухгалтерский финансовый учет формирования и изменений уставного капитала организаций.
22. Бухгалтерский финансовый учет формирования и использования добавочного и резервного капитала.
23. Инвентаризация дебиторской и кредиторской задолженности и отражение ее результатов в бухгалтерском финансовом учете.
24. Корпоративные информационные системы, поддерживающие бухгалтерский финансовый учет на предприятиях.
25. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на поставку финансового учета в хозяйствующих субъектах.
26. Организация финансового учета в системе потребительской кооперации.
27. Основное содержание и порядок ведения бухгалтерского финансового учета операций и ценностей, не принадлежащих организации.
28. Особенности учета формирования и использования паевого фонда, фонда развития потребительской кооперации и порядок формирования информации в бухгалтерской отчетности.
29. Предмет, объекты, цели и концепции финансового учета.
30. Система нормативного регулирования финансового учета в Российской

Федерации.

31. Цифровая трансформация в бухгалтерском финансовом учете.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Бухгалтерский управленческий учет» для направления подготовки
38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
на 2025-2026 учебный год

1. Анализ безубыточности и планирование прибыли на примере учетных данных конкретной организации.
2. Анализ влияния методов распределения косвенных расходов на показатель себестоимости продукции (работ, услуг).
3. Анализ затрат на приобретение материально-производственных запасов на примере учетных данных конкретной организации.
4. Анализ исполнения бюджетов и контроль хозяйственной деятельности субъекта.
5. Анализ отклонений по затратам с учетом изменений условий функционирования субъекта.
6. Анализ рынка программных продуктов, используемых в процессе управленческого анализа.
7. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) на примере учетных данных конкретной организации.
8. Влияние методов калькулирования на показатель финансового результата хозяйственной деятельности организации.
9. Зарубежный опыт в области организации управленческого учета.
10. Использование информации учетных регистров для управленческого анализа.
11. Использование маржинального дохода в процессе принятия управленческих решений.
12. Использование метода DirectCosting в управленческом учете.
13. Использование метода StandardCosts для анализа, контроля и управления затратами.
14. Использование нормативного метода на примере учетных данных конкретного хозяйствующего субъекта.
15. Использование прикладных программных продуктов в процессе ведения управленческого учета.
16. Квалификационные требования, предъявляемые к специалисту по ведению управленческого учета, и профессиональная этика.
17. Классификация калькуляций и методика их составления.
18. Место и роль бухгалтерского управленческого учета в системе управления предприятием (организацией).
19. Метод директ-костинга.
20. Методы калькулирования себестоимости продукции комплексных производств.
21. Методы разделения затрат на постоянные и переменные части.
22. Нормативный (стандарт-кост) метод калькуляционного учета себестоимости продукции.
23. Организация управленческого учета издержек незавершенного производства.
24. Организация управленческого учета калькулируемых издержек производства.
25. Организация управленческого учета материальных издержек производства.
26. Организация управленческого учета по статьям калькуляции.
27. Организация управленческого учета прямых и косвенно-распределяемых издержек производства.
28. Организация управленческого учета трудовых издержек производства.
29. Организация учета по центрам ответственности на примере конкретного хозяйствующего субъекта.
30. Особенности использования позаказного метода учета затрат и

калькулирования себестоимости в организациях различных отраслей экономики.

31. Особенности использования попроцессного метода учета затрат и калькулирования себестоимости в организациях различных отраслей экономики.

32. Отраслевые особенности организации учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг).

33. Планирование оптимального ассортимента продаж на примере учетных данных конкретной организации.

34. Позаказный метод калькуляционного учета себестоимости продукции.

35. Попередельный метод калькуляционного учета себестоимости продукции.

36. Попроцессный метод калькуляционного учета себестоимости продукции.

37. Преимущества и недостатки «CVP»-анализа.

38. Принципы классификации издержек производства в системе управленческого учета.

39. Принципы организации бухгалтерского управленческого учета.

40. Принципы организации системы счетов управленческого учета.

41. Принципы организации управленческого калькуляционного учета себестоимости продукции.

42. Принципы организации управленческого учета издержек производства по видам.

43. Принципы организации управленческого учета издержек производства по местам возникновения.

44. Принятие решений по ценообразованию на примере учетных данных конкретной организации.

45. Принятие управленческих решений на основе информации о затратах.

46. Проблемы организации системы бюджетирования на примере конкретного хозяйствующего субъекта.

47. Проблемы организации управленческого учета на примере конкретного хозяйствующего субъекта.

48. Проблемы организации учета производственных затрат.

49. Проблемы формирования базы нормативов на примере конкретной организации.

50. Система сводного учета издержек производства.

51. Система управленческого контроля за издержками производства и себестоимостью продукции.

52. Система учета Just-in-Time.

53. Состав организационно-распорядительных документов, регламентирующих процесс управленческого учета хозяйствующего субъекта.

54. Сравнительная характеристика нормативного метода учета затрат и системы Standard Costs.

55. Сравнительная характеристика финансового учета и управленческого учета.

56. Управленческий и бухгалтерский учет в системе бухгалтерской информации.

57. Управленческий учет амортизации основных средств и нематериальных активов.

58. Управленческий учет издержек вспомогательных производств.

59. Управленческий учет условно-переменных издержек производства.

60. Управленческий учет условно-постоянных издержек производства.

61. Формирование генерального бюджета на примере учетных данных конкретной организации.

62. Формирование системы управленческой отчетности на примере учетных данных конкретной организации.

63. Функционально-процессный метод распределения косвенных расходов и формирования себестоимости продукции (работ, услуг).

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Деньги, кредит, банки»
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Финансы и кредит»
на 2025-2026 учебный год

1. Банковские пластиковые карты, их виды, перспективы и проблемы применения в России.
2. Банковские услуги и проблемы их совершенствования.
3. Банковский маркетинг. Его особенности.
4. Банковский процент как форма ссудного капитала.
5. Безналичный денежный оборот: сфера применения и организация.
6. Бюро кредитных историй в России, их роль и значение в деятельности банков.
7. Валютная система страны, проблемы совершенствования.
8. Валютный курс рубля, тенденции его изменения.
9. Виды и функции денег во внутреннем обороте страны.
10. Влияние монетарной политики государства на банковскую систему.
11. Выпуск ценных бумаг коммерческими банками - цели и проблемы.
12. Государственное регулирование инфляции (методы, границы, противоречия) в отдельных странах: преимущества и недостатки.
13. Государственный кредит в нашей стране в советский период и проблемы, перспективы его развития на современном этапе в России.
14. Денежная система Российской Федерации.
15. Денежно-кредитное регулирование экономики банком России
16. Денежные мультипликаторы в современной России.
17. Депозитная политика коммерческого банка.
18. Депозитные и электронные деньги: общее и особенное.
19. Депозитные операции коммерческих банков, их сущность и виды.
20. Договорные отношения банков с клиентами, проблемы совершенствования.
21. Законы денежного обращения. Проблемы обеспечения устойчивости современных денег.
22. Измерение денежной массы — российский опыт, проблемы, перспективы.
23. Инвестиционные операции банков. Проблемы банковского инвестирования.
24. Инновации и роль банков в их стимулировании.
25. Инфляционные процессы в экономике зарубежных стран.
26. Инфляция и антиинфляционная политика в России.
27. Ипотечное жилищное кредитование и проблемы его развития.
28. Ипотечное кредитование: российская практика и опыт зарубежных стран.
29. Использование кредита в интересах развития экономики. Влияние кредита на денежный оборот.
30. Конкурентные преимущества финансовых инструментов банка по сравнению с кредитными инструментами в условиях развитого финансового рынка.
31. Кредит как экономическая категория. Проблемы банковского кредитования в России.
32. Кредитная кооперация: ее виды. Перспективы развития в Российской Федерации.
33. Кредитные операции коммерческих банков на современном этапе.
34. Кредитный риск и пути его минимизации.
35. Кредитование российскими коммерческими банками малого бизнеса.
36. Макроэкономические факторы, способствующие развитию долгосрочного кредитования в России.
37. Межбанковские расчеты и проблемы их развития. Развитие электронных платежных технологий.

38. Межбанковский кредит, его виды и особенности.
39. Методы стабилизации денежного обращения и валют.
40. Мировые деньги: сущность, необходимость, существующие проблемы.
41. Надзорные и контрольные функции Центрального банка Российской Федерации. Проблемы банковского надзора в современных условиях.
42. Нарушение товарно-денежных пропорций как фактор появления и развития инфляции.
43. Небанковские кредитные организации и их роль в денежно — кредитной системе страны.
44. Облигации Банка России как инструмент денежно-кредитной политики.
45. Обязательное страхование вкладов – проблемы и перспективы.
46. Обязательное страхование вкладов: мировой опыт и система страхования вкладов в России.
47. Обязательные резервы как инструмент денежно-кредитной политики.
48. Операции коммерческих банков на рынке ценных бумаг.
49. Организация безналичных расчетов в Российской Федерации и проблемы их совершенствования.
50. Организация налично-денежного обращения в Российской Федерации.
51. Основные направления денежно-кредитной политики Центрального банка.
52. Особенности и проблемы денежно-кредитной политики в современных условиях.
53. Особенности и проблемы эмиссии неполноценных денег. Проблемы оптимизации денежной эмиссии.
54. Особенности инфляционных процессов в российской экономике и их влияние на банковскую систему.
55. Особенности лизингового кредита, его роль в современной экономике.
56. Особенности построения современных банковских систем в странах с развитой рыночной экономикой.
57. Перспективы применения платежных карт в России.
58. Платежная система Российской Федерации, ее развитие и совершенствование.
59. Понятие банковского кредита, его классификация.
60. Понятие банковского портфеля, его состав и задачи управления.
61. Понятие банковской ликвидности. Поддержание ликвидности как одна из основных целей деятельности банка.
62. Понятие кредитоспособности заемщика и факторы, ее определяющие.
63. Понятие потребительского кредита. Виды потребительского кредита. Их развитие в разных странах.
64. Потребительский кредит, его виды и роль в экономике. Проблемы развития потребительского кредитования в Российской Федерации.
65. Прибыль как основной мотив деятельности банка.
66. Принципы банковского кредитования: их развитие в современных условиях.
67. Природа, виды и роль «пластиковых денег».
68. Проблемы и перспективы использования потребительского кредита России.
69. Проблемы и перспективы развития инвестиционных банков в России.
70. Проблемы и тенденции развития налично-денежного обращения России.
71. Проблемы обеспечения устойчивости российских банков.
72. Проблемы обеспечения хозяйственного оборота денежной массой в российской экономике.
73. Проблемы определения сущности электронных денег и их функционирования.
74. Проблемы оптимизации денежного оборота.
75. Проблемы развития коммерческих банков в современных условиях.
76. Проблемы развития коммерческого кредита в России.
77. Проблемы слияния и поглощения коммерческих банков на современном этапе.

78. Проблемы стабилизации и повышения надежности банковской системы России.
79. Проблемы функционирования банковской системы Российской Федерации.
80. Процентная политика и пути её совершенствования.
81. Развитие микрофинансовых организаций в кредитной системе России.
82. Развитие потребительского кредитования в России.
83. Рефинансирование коммерческих банков как один из инструментов денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации.
84. Риски как неотъемлемый атрибут банковской деятельности.
85. Роль Банка России в обеспечении стабильности денежной системы России.
86. Роль банков в развитии малого предпринимательства.
87. Роль денег в современной экономике.
88. Роль коммерческих банков в развитии экономики страны (региона).
89. Роль коммерческих банков на валютном рынке.
90. Роль коммерческих банков на рынке ценных бумаг Российской Федерации.
91. Роль Сберегательного банка в мобилизации сбережений населения.
92. Роль Центрального банка в регулировании деятельности банковской системы России.
93. Российская денежная система в современных условиях.
94. Сберегательный банк Российской Федерации как важнейшее звено банковской системы страны.
95. Собственные средства коммерческого банка, их роль в его функционировании.
96. Состояние денежной системы России на современном этапе.
97. Ссудный процент и факторы, влияющие на его уровень, роль ссудного процента в экономике.
98. Сущность денег как всеобщего эквивалента стоимости. Дискуссионные вопросы сущности денег.
99. Сущность и виды банковского кредита в рыночной экономике.
100. Сущность и виды конвертируемости валюты.
101. Сущность и функции кредита в современной экономике.
102. Сущность и функции ссудного процента. Норма процента и факторы его определяющие.
103. Сущность коммерческих банков, их виды и функции. Операции коммерческих банков.
104. Сущность, виды и последствия инфляции.
105. Сущность, необходимость и функции денег.
106. Сущность, формы и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.
107. Типы денежных систем: преимущества и недостатки.
108. Управление кредитной мультипликацией — важнейшая функция Центрального банка.
109. Условия, возможности и границы предоставления коммерческого кредита.
110. Устойчивость денежного обращения и механизм ее обеспечения.
111. Формы кредита, их развитие в современной российской экономике.
112. Формы обеспечения возвратности банковского кредита в современных условиях.
113. Функции денег и их развитие в современных условиях.
114. Характеристика законов денежного обращения, их трансформация в современных условиях и использование на практике.
115. Цели и методы рейтинговой оценки деятельности банков.
116. Центральный банк Российской Федерации, его задачи и функции.
117. Цифровой рубль в Российской Федерации. Перспективы развития электронных денег и их законодательного регулирования.
118. Эволюция мировой валютной системы.

119.Эволюция форм и видов денег.

120.Экономическое содержание, виды и роль активных операций банка в его деятельности.

121. Экономическое содержание, виды и роль пассивных операций в деятельности банков.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Инвестиции»
для направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Финансы и кредит»
на 2025-2026 учебный год

1. Анализ и оценка релевантных денежных потоков инвестиционных проектов.
2. Анализ показателей оценки будущей стоимости денег.
3. Анализ показателей экономической эффективности и окупаемости долгосрочных инвестиций.
4. Анализ применимости различных видов критериев.
5. Анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях инфляции.
6. Аннуитеты: текущая стоимость аннуитета, будущая стоимость аннуитета.
7. Бизнес-план инвестиционного проекта.
8. Внутренняя норма доходности.
9. Государственное финансирование капитальных вложений.
10. Денежный поток инвестиционного проекта.
11. Дисконтирование и оценка стоимости капитала – базовые инструменты.
12. Заемный капитал или лизинг: решение о финансировании.
13. Инвестиционная политика организации.
14. Инвестиционные проекты и оценка их эффективности.
15. Инвестиционные проекты, их определение, характеристика и основные разделы. Классификация инвестиционных проектов.
16. Индекс доходности дисконтированных инвестиций.
17. Иностранные и международные инвестиции.
18. Ипотечное кредитование как способ долгосрочного финансирования инвестиций.
19. Источники финансирования инвестиций.
20. Капиталовложения в основные средства и нематериальные активы (основные фонды) предприятия как раздел инвестиционного проекта.
21. Классификации инвестиционных проектов.
22. Классификация инвестиций. Экономические и правовые основы.
23. Классификация показателей экономической эффективности инвестиционных проектов.
24. Классификация форм и источников финансирования инвестиционных проектов.
25. Коммерческая и бюджетная эффективность инвестиционного проекта.
26. Краткосрочное банковское кредитование как способ финансирования инвестиционных проектов.
27. Лизинг как способ среднесрочного финансирования инвестиций.
28. Метод расчета экономической эффективности управленческого труда.
29. Метод средневзвешенной стоимости капитала.
30. Методика разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.
31. Методические подходы к определению ставки дисконтирования.
32. Новые формы финансирования и кредитования капитальных вложений.
33. Обобщающие показатели оценки финансового состояния.
34. Определение и виды эффективности инвестиционных проектов.
35. Определение оптимального бюджета капиталовложений.
36. Организация финансирования инвестиционных проектов.
37. Основные категории анализа инвестиционных проектов.
38. Основные положения об иностранных инвестициях (достоинства и недостатки).
39. Особенности оценки эффективности проектов с учетом факторов риска и неопределенности.

40. Особые формы финансирования инвестиционных проектов (лизинг и форфейтинг).
41. Оценка стоимости капитала.
42. Постоянные потоки платежей.
43. Правовое обеспечение государственного регулирования инвестиционной деятельности.
44. Предмет, объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
45. Представление инвестиционного проекта в форме бизнес-плана.
46. Принципы инвестирования. Финансовая рента, параметры ренты. Нарощенная сумма ренты.
47. Принципы оценки инвестиционных проектов.
48. Программное обеспечение подготовки бизнес-планов.
49. Простой срок окупаемости.
50. Расчет потребности в оборотных средствах как элемент инвестиционного проекта.
51. Риск и планирование инвестиционных проектов.
52. Содержание инвестиционной программы (инвестиционного меморандума) организации.
53. Содержание разделов инвестиционного проекта.
54. Способы и классификации инвестиций.
55. Стоимость денег во времени: дисконтирование и компаундинг.
56. Стоимость заемного капитала.
57. Стоимость капитала и принятие финансовых решений.
58. Стоимость собственного капитала.
59. Субъекты инвестиционной деятельности, их права и обязанности.
60. Сущность и виды инвестиционного проекта. Денежные потоки инвестиционного проекта.
61. Типы и классификация инвестиций.
62. Учет и анализ рисков инвестиционных проектов.
63. Финансирование капитальных вложений через механизмы рынка капитала: доленое и долговое финансирование.
64. Формирование портфеля акций и оценка его доходности.
65. Цикл инвестиционного проекта и виды преинвестиционных исследований.
66. Цикл инвестиционного проекта.
67. Чистые денежные поступления.
68. Чистый дисконтированный доход.
69. Экономическая сущность инвестиций.
70. Этапы и стадии подготовки инвестиционного проекта.
71. Эффективность инвестиционного проекта. Основные понятия, принципы, методы оценки эффективности инвестиционного проекта.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Аудит»
направления подготовки 38.03.01 Экономика,
направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
для специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»,
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
на 2025-2026 учебный год

1. Аудит издержек производства на предприятиях по производству хлебобулочных изделий (на примере потребительского общества).
2. Аудит операций по движению денежных средств на расчетных счетах (на примере организации).
3. Аудит операций по учету долгосрочных кредитов и займов (на примере организации).
4. Аудит операций по учету краткосрочных кредитов и займов (на примере организации).
5. Аудит операций по учету кредитов и займов (на примере организации).
6. Аудит операций по учету расчетов с персоналом по оплате труда (на примере организации).
7. Аудит производственного цикла перерабатывающих предприятий потребительской кооперации (на примере организации).
8. Аудит производственного цикла предприятий хлебопечения потребительской кооперации (на примере организации).
9. Аудит производственного цикла сельскохозяйственных организаций потребительской кооперации (на примере организации).
10. Аудит себестоимости продукции, работ и услуг (на примере организации).
11. Аудит учета внешнеэкономической деятельности организации (на примере организации).
12. Аудит учета готовой продукции, ее отгрузки и продажи (на примере потребительской кооперации).
13. Аудит учета запасов (на примере организации).
14. Аудит учета запасов на предприятиях потребительской кооперации (на примере организации).
15. Аудит учета кассовых операций (на примере организации).
16. Аудит учета нематериальных активов (на примере организации).
17. Аудит учета операций по импорту товаров, работ и услуг (на примере организации).
18. Аудит учета операций по экспорту товаров, работ и услуг (на примере организации).
19. Аудит учета основных средств (на примере организации).
20. Аудит учета расчетов с подотчетными лицами (на примере организации).
21. Аудит учета расчетов с покупателями и заказчиками (на примере организации).
22. Аудит учета расчетов с поставщиками и подрядчиками (на примере организации).
23. Аудит учета товарных операций в организациях общественного питания (на примере организации).
24. Аудит учета товарных операций в организациях оптовой торговли (на примере организации).
25. Аудит учета товарных операций в организациях розничной торговли (на примере организации).
26. Аудит учета финансовых вложений (на примере организации).
27. Аудит учета финансовых результатов (на примере потребительского общества).
28. Аудит формирования финансовых результатов (на примере организации).

- 29. Аудиторская проверка и подтверждение бухгалтерской (финансовой) отчетности (на примере организации).
- 30. Завершение аудиторской проверки (на примере организации).
- 31. Изучение и оценка эффективности системы бухгалтерского учета и надежности внутреннего контроля клиента в процессе аудита (на примере организации).
- 32. Организация аудиторской проверки аудируемого лица аудиторской организацией.
- 33. Планирование проведения аудита аудиторскими организациями (на примере организации).

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Информационные таможенные технологии»
для специальности 38.05.02 Таможенное дело,
направленности (профили) «Правоохранительная деятельность и информационные
технологии в таможенном деле», «Таможенные платежи»
на 2025-2026 учебный год

1. Автоматизация оформления таможенных документов «Альта-ГТД».
2. Автоматизация применения системы управления рисками в таможене.
3. Автоматизация технологического процесса контроля полноты передаваемой информации и выполнения регламентов формирования различных разделов ЦБД ЕАИС таможенных органов на примере БД Деклараций на товары (БД ДТ).
4. Автоматизация технологического процесса контроля полноты передаваемой информации и выполнения регламентов формирования различных разделов ЦБД ЕАИС таможенных органов на примере БД контроля перемещения автотранспортных средств (ЦБД «Авто-Транспорт»).
5. Автоматизация технологического процесса контроля полноты передаваемой информации и выполнения регламентов формирования различных разделов ЦБД ЕАИС таможенных органов на примере БД контроля использования бланков паспортов транспортных средств и паспортов шасси транспортных средств (ЦБД «Учет бланков ПТС и ПШТС»).
6. Автоматизация технологического процесса контроля полноты передаваемой информации и выполнения регламентов формирования различных разделов ЦБД ЕАИС таможенных органов на примере БД журналов контроля и регистрации ДТ (ЦБД «Журналов учёта и регистрации ГТД»).
7. Автоматизация технологического процесса контроля полноты передаваемой информации и выполнения регламентов формирования различных разделов ЦБД ЕАИС таможенных органов на примере БД таможенных приходных ордеров (ЦБД ТПО).
8. Автоматизация технологического процесса контроля полноты передаваемой информации и выполнения регламентов формирования различных разделов ЦБД ЕАИС таможенных органов на примере БД контроля таможенного транзита.
9. Автоматизация технологического процесса контроля полноты передаваемой информации и выполнения регламентов формирования различных разделов ЦБД ЕАИС таможенных органов на примере БД взаимодействия с подсистемой контроля общих таможенных процессов.
10. Автоматизированная подсистема «Представление сведений в электронной форме таможенным органам для целей таможенного оформления в процессе декларирования товаров» (АПС «Электронное представление сведений»).
11. Автоматизированная система внешнего домена (АСВД) ЕАИС ФТС России.
12. Автоматизированные информационные системы совершения таможенных операций.
13. Автоматизированные информационные системы таможенного контроля.
14. Автоматизированные системы контроля за доставкой товаров в таможенных органах России.
15. Автоматизированный контроль за выполнением утверждённых регламентов сбора информации и формирования соответствующих разделов ЦБД ЕАИС таможенных органов.
16. Автоматическая регистрация таможенных деклараций на товары (международный и российский опыт).
17. Администрирование функций КПС «Анализ загрузки ЦБД ЕАИС».

18. Анализ системы мониторинга таможенных услуг: основные направления и перспективы развития.
19. АПС «Администрирование» как многофункциональная подсистема КАСТО «Аист М».
20. АПС «Таможенное оформление» как многофункциональная подсистема КАСТО «Аист М».
21. Базы информационных данных в таможенных органах России.
22. Безопасность информационной базы данных таможенных органов.
23. ВИТС (ведомственная интегрированная телекоммуникационная сеть) ЕАИС ФТС России.
24. Возможности использования информационных технологий в деятельности таможни.
25. Главное управление информационных технологий.
26. Единая автоматизированная информационная система ФТС России.
27. Зарубежный опыт внедрения и реализации современных информационных технологий в сфере таможенного дела.
28. Интернет-декларирование для участников ВЭД региона.
29. Интернет-декларирование. Программное и техническое обеспечение ЭД-1.
30. Интернет-декларирование. Программное и техническое обеспечение ЭД-2.
31. Информационная безопасность таможенных органов.
32. Информационно-поисковая система «ТН ВЭД».
33. Информационное взаимодействие таможенных органов с международными организациями.
34. Информационное взаимодействие таможенных органов с таможенными органами других государств.
35. Информационное взаимодействие таможенных органов с федеральными органами исполнительной власти.
36. Информационное обеспечение в таможенных органах.
37. Информационное обеспечение управления деятельностью таможенных органов на примере таможенного поста.
38. Информационно-техническая политика Федеральной таможенной службы Российской Федерации.
39. Информационно-техническое обеспечение таможенных органов.
40. Информационно-техническая политика Федеральной таможенной службы России.
41. Информационные системы, информационные технологии и средства их обеспечения, используемые таможенными органами.
42. Информационные технологии аналитической деятельности в таможенных органах на примере таможни.
43. Информационные технологии аналитической деятельности в таможенных органах на примере таможенного поста.
44. Информационные технологии в рамках ЕАЭС и их роль в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации.
45. Информационные технологии в таможенной деятельности с использованием методов и технологий анализа больших данных с применением элементов искусственного интеллекта.
46. Информационные технологии таможенного контроля в рамках международной интернет - торговли.
47. Использование КПС «Агент ВК» в системе валютного контроля (СВК).
48. Использование современных цифровых технологий таможенными органами России, Китая и Кореи.
49. КАСТО АИСТ-М как комплекс автоматизированных средств таможенного оформления, предоставляющий возможность доступа ко всем ресурсам ЕАИС в режиме реального времени.

50. Комплекс программ автоматизации деятельности сотрудников таможни.
51. Комплекс программных средств «Анализ загрузки ЦБД ЕАИСТО».
52. Комплекс программных средств «Ведение БДПР» как один из главных программных комплексов системы управления рисками (СУР).
53. Комплекс программных средств «Инспектор ОТО» как составная часть АПС «Таможенное оформление» КАСТО «Аист М».
54. Комплекс программных средств «Интерпретатор» как составная часть АПС «Администрирование» КАСТО «Аист М».
55. Комплекс программных средств «Контроль таможенных платежей» как составная часть АПС «Таможенное оформление» КАСТО «Аист М».
56. Комплекс программных средств «Мониторинг-анализ».
57. Комплекс программных средств «УКИД-2» как программное средство учета и контроля исполнения документов.
58. Комплекс программных средств «Учёт и контроль товаров на временном хранении» как составная часть АПС «Таможенное оформление» КАСТО «Аист М».
59. Комплексные автоматизированные системы на примере АИСТ-М.
60. Комплексные автоматизированные системы на примере АИСТ-РТ21.
61. Комплексы автоматизированных средств таможенного оформления (КАСТО) и комплексы программных средств (КПС).
62. Концепция построения ведомственной интегрированной сети телекоммуникаций в таможенных органах России: цели, мероприятия, структура, управление.
63. Концепция системы управления рисками в таможенной службе России.
64. Меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, принимаемые таможенными органами.
65. Направления совершенствования информационных технологий в таможне.
66. Обеспечение информационной безопасности в таможенных органах России: угрозы, модель нарушителя, формы обеспечения безопасности.
67. Операционные системы информационных таможенных технологий.
68. Оптимизация взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности.
69. Оптимизация работы декларантов в сети с помощью приложения «ГТД-Сервер».
70. Организационно-правовое обеспечение использования информационных технологий в деятельности таможенных органов Российской Федерации.
71. Особенности оформления таможенных документов в программах «АРМ диспетчеров складов временного хранения (СВХ) и таможенных складов (ТС)», «Альта-СВХ», «Альта-ТС».
72. Особенности оформления таможенных документов в программах «ВЭД-Контроль», «Контроль ГТД».
73. Особенности оформления таможенных документов в программах «ВЭД-Склад (Инспектор)», «ВЭД-Таможенный склад (Инспектор)».
74. Особенности оформления таможенных документов в программах «Контроль ГТД», «СВК «Контроль».
75. Особенности оформления таможенных документов в программах для таможенных органов и таможенных представителей: «КПС «Форма 3 — классификация» ВЭД-Склад», «ВЭД-Таможенный склад (СТМ)».
76. Особенности оформления таможенных документов с помощью средств автоматизации «Репликация» и «Invoice».
77. Особенности применения информации, структурированной в электронных справочниках «ВЭД-Платежи» и «ВЭД-Контракт».
78. Особенности применения таможенной процедуры временного ввоза (допуска).
79. Особенности применения таможенной процедуры отказа в пользу государства.
80. Особенности применения таможенных процедур переработки товаров.

81. Особенности совершения таможенных операций и организации таможенного контроля в отношении товаров, перемещаемых под таможенной процедурой таможенного транзита.
82. Особенности совершения таможенных операций и организации таможенного контроля транспортных средств международной перевозки.
83. Особенности совершения таможенных операций и таможенного контроля товаров, ввозимых на территорию Евразийского экономического союза в рамках посреднических соглашений.
84. Особенности совершения таможенных операций резидентами свободных экономических зон.
85. Особенности стратегии развития таможенной службы до 2030 года.
86. Особенности структурирования информации в электронных справочниках «ВЭД-Инфо» и «ВЭД-Алфавит».
87. Особенности таможенного контроля в отношении ввозимых и вывозимых товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.
88. Особенности электронного таможенного декларирования в разных странах.
89. Оформление государственных таможенных услуг с использованием Портала «Госуслуги».
90. Перспективы развития ЕАИС таможенных органов.
91. ПЗ «Досмотр» и «Таможенный склад» как составная часть АПС «Таможенное оформление» КАСТО «Аист М».
92. Порядок организации и процессов жизненного цикла программных средств информационных систем и информационных технологий таможенных органов.
93. Порядок таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых физическими лицами: проблемы и пути их решения.
94. Построение систем, ориентированных на анализ данных в таможенных органах России.
95. Правовые основания информационного взаимодействия в рамках Евразийского экономического Союза.
96. Правовые основы деятельности юридических лиц в качестве таможенных перевозчиков, владельцев таможенных складов и складов временного хранения, таможенных представителей.
97. Прикладное программное обеспечение в таможенном деле.
98. Применение методов симметричного и ассиметричного шифрования при обеспечении информационной безопасности в таможенных органах России: суть, разновидности.
99. Применение современных таможенных технологий в пространстве ЕАЭС: опыт и перспективы.
100. Применение электронной цифровой подписи (ЭЦП) при таможенном оформлении.
101. Программа для таможенных органов и таможенных представителей «АРМ диспетчера инспектора Форвард».
102. Программа для таможенных органов и таможенных представителей «АСТО-Анализ».
103. Программа для таможенных органов и таможенных представителей «КПС «Временный ввоз-вывоз товаров»».
104. Программно-аппаратные средства обеспечения информационной безопасности.
105. Программы для таможенных органов и таможенных представителей «Счета брокера» и «Отчет». Оплата брокерских услуг и отчет таможенного брокера.
106. Развитие института таможенного представителя как инструмента эффективного взаимодействия таможенных органов с субъектами внешнеэкономической деятельности.
107. Реализация доменной структуры единой службы каталогов ЕАИС таможенных органов.

108. Реализованные и пилотные проекты по внедрению современных информационных таможенных технологий в Российской Федерации.
109. Сайт ФТС России и внутренние порталы таможенных органов.
110. Система ведомственных удостоверяющих центров таможенных органов России.
111. Система поддержки принятия решений «Аналитика-2000».
112. Система предварительного информирования таможенных органов.
113. Система управления БД ЕАИС Федеральной таможенной службы Российской Федерации.
114. Система управления рисками как основной инструмент таможенного контроля.
115. Совершенствование администрирования таможенных и иных платежей, взимание которых возложено на таможенные органы.
116. Совершенствование применения информационных таможенных технологий при декларировании товаров.
117. Специальные и вспомогательные программы «ЖД-Тариф», «Альта-Логистика ВЭД», «Магистраль», «СТМ — Авто», «СТМ — Финансы», «СТМ — Валюта».
118. Справочно-информационная программа «Комментарии к Инкотермс» («Альта-ГТД»).
119. Справочно-информационная программа «Комментарии к Инкотермс» («Такса»).
120. Справочно-информационная программа «Комментарии к Инкотермс» («ТамДок»).
121. Справочно-информационная программа «Пояснения к ТНВЭД» («Альта-ГТД»).
122. Справочно-информационная программа «Пояснения к ТНВЭД» («Такса»).
123. Справочно-информационная программа «Такса» (ВЭД-разрешения и платежи).
124. Справочно-информационная программа «ТамДок» (Таможенные документы).
125. Справочно-информационная программа «Товары и коды». Классификация по реальному наименованию («Альта-ГТД»).
126. Справочно-правовая система «ПравоВЭД».
127. Средства автоматизации органов управления Федеральной таможенной службы Российской Федерации.
128. Средство автоматизации оформления таможенных документов «Артикул».
129. Средство автоматизации оформления таможенных документов «Заполнитель» и «Заполнитель+».
130. Таможенное декларирование товаров в электронной форме.
131. Таможенное оформление документов и сведений с применением программы «ВЭД-Декларант».
132. Таможенное оформление документов и сведений с применением программы «ВЭД-Транзит».
133. Таможенное оформление документов и сведений с применением программ «ВЭД-Отчет», «ВЭД-ТПО», «ВЭД-Счет».
134. Таможенное оформление документов и сведений с применением программы «Контракты ВЭД».
135. Таможенное оформление документов и сведений с применением программы «ВЭД Контроль ГТД (СТМ)».
136. Таможенное оформление документов и сведений с применением программы «АРМ декларанта ФЕАНОР».
137. Таможенное оформление документов и сведений с применением программ «ПП Контроль ГТД», «Система автоматизированного оформления ГТД».
138. Таможенное оформление документов и сведений с применением программ «ДО1, ДО2» (документы отчета «Альта-ГТД»).
139. Таможенное оформление расчета платежей при временном ввозе с применением программы «Временный ввоз» («Альта-ГТД»).

140. Таможня и ВЭД: эффективность перехода в автоматизированный формат таможенного администрирования.
141. Таможня и ВЭД: эффективность перехода в цифровой формат таможенного администрирования.
142. Технология электронного декларирования.
143. Транспортная технологическая подсистема («ТТП») ФТС России.
144. Транспортно-технологическая подсистема (ТТП) ЕАИС ФТС России.
145. Требования по безопасности информации, предъявляемые к программным средствам информационных систем и информационных технологий таможенных органов
146. Управление загрузкой информационных массивов временных нарушений поступления информации в разделы ЦБД ЕАИС таможенных органов.
147. Формирование аналитических отчетов о выполнении таможенными органами регламентов сбора и передачи информации, поступающей в ЦБД ЕАИС таможенных органов.
148. Формы и методы обеспечения информационной безопасности ЕАИС ФТС России.
149. Функционирование АСКТТ-2 в таможенных органах России.
150. Характеристика информационных процессов и информационных потоков в системе таможенных органов.
151. Характеристика оборудования, используемого для мониторинга сетевых соединений в системе таможенных органов России.
152. Центральная база данных (ЦБД) ЕАИС ФТС России.
153. Центральный реестр субъектов внешнеэкономической деятельности («ЦРСВЭД») ФТС России.
154. Цифровая среда Федеральной таможенной службы.
155. Цифровая таможня как современный международный тренд.
156. Цифровизация Федеральной таможенной службы.
157. Цифровые аспекты классификации таможенной информации.
158. Цифровые технологии и искусственный интеллект в таможенном оформлении.
159. Электронная таможня: личный кабинет участника ВЭД.
160. Электронное декларирование через Интернет. Понятие, перспективы развития и правовое регулирование.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Сервисная деятельность»
для направления подготовки 43.03.02 Туризм,
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
на 2025-2026 учебный год

1. Анализ влияния маркетинговых стратегий на восприятие качества сервиса клиентами (на примере конкретной компании).
2. Анализ качества обслуживания в ресторанах быстрого питания: проблемы и пути их решения (на примере конкретной компании).
3. Анализ факторов, влияющих на удовлетворенность клиентов в сфере транспортных услуг (на примере конкретной компании).
4. Анализ эффективности использования CRM-систем в сервисных компаниях (на примере конкретной компании).
5. Влияние корпоративной культуры на качество сервисной деятельности в гостиничных предприятиях (на примере конкретной компании).
6. Влияние психологических аспектов на качество обслуживания клиентов в сфере услуг (на примере конкретной компании).
7. Влияние сезонности на качество сервисных услуг (на примере туристической отрасли).
8. Влияние социально-демографических факторов на предпочтения клиентов в сфере услуг (на примере конкретной компании).
9. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности (на примере конкретной компании).
10. Информационный сервис: проблемы и перспективы развития (на примере конкретной компании).
11. Исследование влияния человеческого фактора на качество обслуживания в сервисных компаниях. (на примере конкретной компании).
12. Исследование удовлетворенности клиентов интернет-услуг и сервисов. (на примере конкретной компании).
13. Историческое развитие сервисной деятельности и особенности ее
14. Контактная зона и коммуникативное пространство в сервисной деятельности. (на примере конкретной компании).
15. Культура обслуживания как базовый элемент качества обслуживания (на примере конкретной компании).
16. Место сервиса в системе маркетинговой деятельности предприятия (на примере конкретной компании).
17. Мотивация поведения в процессе сервисной деятельности (на примере конкретной компании).
18. Особенности культуры обслуживания в сфере услуг (на примере конкретной компании).
19. Особенности психологии управления в сервисной деятельности (на примере конкретной компании).
20. Особенности развития сервисной деятельности в России: история и современность.
21. Особенности развития сферы услуг в условиях современного рынка (на примере конкретной компании).
22. Оценка влияния внешних факторов на качество обслуживания в сфере гостеприимства (на примере конкретной компании).
23. Оценка качества сервисной деятельности турфирмы (на примере конкретной компании).
24. Оценка эффективности программ лояльности в сервисных компаниях (на примере конкретной компании).
25. Парки культуры и отдыха как учреждения социально-культурного сервиса.

26. Природа услуг и проблемы, возникающие при их оказании (на примере конкретной компании).

27. Проблемы адаптации международных стандартов сервиса к условиям отечественного рынка (на примере конкретной компании).

28. Проблемы и перспективы развития сервиса в условиях цифровизации экономики (на примере конкретной компании).

29. Проблемы развития сферы услуг: теория и практика (на примере конкретной компании).

30. Прогрессивные и инновационные формы обслуживания в отеле: возможности и перспективы применения (на примере конкретной компании).

31. Проектирование и составление программ обслуживания туристов по видам туризма (на примере конкретной компании).

32. Проектирование и составление программ обслуживания туров выходного дня (на примере конкретной компании).

33. Профессиональный кодекс специалиста по сервису (на примере конкретной компании).

34. Психологические типы потребителей (на примере конкретной компании).

35. Роль информационных технологий в повышении эффективности сервисной деятельности (на примере конкретной компании).

36. Роль корпоративной этики в формировании положительного имиджа сервисных компаний (на примере конкретной компании).

37. Роль обратной связи от клиентов в улучшении качества сервисных услуг (на примере конкретной компании).

38. Сервис и основные формы человеческой деятельности (на примере конкретной компании).

39. Сервисная деятельность в условиях глобализации: тенденции и перспективы (на примере конкретной компании).

40. Сервисный маркетинг: особенности и проблемы развития (на примере конкретной компании).

41. Сетевые сервисные компании: проблемы и особенности развития (на примере конкретной компании).

42. Создание фирменного стиля и имиджа туроператора (на примере конкретной компании).

43. Сравнительный анализ методов оценки качества обслуживания в различных отраслях.

44. Сравнительный анализ стандартов обслуживания в международных и отечественных компаниях.
становления в современном мире.

45. Стратегии создания конкурентных преимуществ, основанных на высоком уровне обслуживания (на примере конкретной компании).

46. Теория и практика сервиса с учетом национально-региональных особенностей обслуживания туристов (на примере конкретной компании).

47. Услуги и их роль в формировании разумных потребностей человека (на примере конкретной компании).

48. Электронная коммерция как часть сервисной деятельности в современном обществе (на примере конкретной компании).

49. Этика и психология взаимоотношений в трудовом коллективе и в общении с потребителем (на примере конкретной компании).

50. Этикет и его роль в развитии сервисной деятельности (на примере конкретной компании).

51. Этико-психологические особенности взаимоотношений специалиста по сервису и клиента (на примере конкретной компании).

Тематика
курсовых проектов по дисциплине «Технология въездного и выездного туризма»
для направления подготовки 43.03.02 Туризм,
направленность (профиль) «Организация туристской деятельности»
на 2025-2026 учебный год

1. SPA-услуги на гостиничных предприятиях: сущность и специфика.
2. Авторские туры-новый тренд развития туризма. Переход от классического пакетного туризма к индивидуализированному.
3. Агротуризм как одно из перспективных направлений развития туризма в России и Республике Татарстан.
4. Анализ развития кейтеринга в России.
5. Анализ службы безопасности гостиницы.
6. Визовые проблемы в туризме в современном мире.
7. Внутренний и выездной туризм в России: состояние и прогноз развития в современных геополитических условиях.
8. Выставочная деятельность как фактор развития туристско-гостиничного комплекса.
9. Гастрономический туризм как перспективное направление туризма.
10. География лечебно-оздоровительного туризма в РФ.
11. Динамика въездного и выездного туризма в России в современный период.
12. Зелёный туризм: проблемы развития и пути их решения.
13. Индивидуальный и групповой туризм: перспективы развития
14. Индустрия досуга и развлечений. Туристская анимация.
15. Использование информационных технологий (ИТ) и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в индустрии туризма.
16. Историко-культурный туризм как основа событийного туризма.
17. Классификация средств размещения в индустрии туризма.
18. Классификация транспортных средств в туристском бизнесе.
19. Классы обслуживания в туризме.
20. Международный туризм, история, современное состояние и перспективы развития.
21. Мировые тенденции развития туризма «серебряного» возраста.
22. Национальные и городские парки (организация отдыха, их место в индустрии туризма проблемы, перспективы развития).
23. Национальные туристические маршруты России. Брендовые туры.
24. Определение целевых сегментов потребителей санаторно-курортных услуг и их динамика.
25. Организация авиаперевозок в туризме. Формы взаимодействия турфирм и авиакомпаний.
26. Организация анимационной деятельности на туристских предприятиях.
27. Основные виды и роль рекламы в продвижении туристического бизнеса.
28. Основные международные въездные туристские потоки в современной геополитической ситуации.
29. Особенности организации питания туристов в туристских комплексах.
30. Особенности организации страхования в туризме.
31. Особенности организации Халяль - туризма в национальных республиках.
32. Особенности применения инновационных технологий в туризме.
33. Особенности развития музейного и культурного туризма в Республике Татарстан.
34. Особенности разработки программ обслуживания с учетом потребностей VIP – туристов
35. Повышение конкурентоспособности организаций гостинично-туристского бизнеса.

36. Приоритетные направления развития туризма в России на современном этапе.
37. Проблемы и перспективы организации автобусных туров .
38. Пути повышения конкурентоспособности малых гостиниц на рынке гостиничных услуг.
39. Развитие социального туризма для лиц с ограниченными физическими возможностями.
40. Речные круизы по рекам Российской Федерации. Особенности организации и продвижение.
41. Роль международных туристских организаций в развитии туризма.
42. Рынок въездного туризма и средства его стимулирования.
43. Сегментирование рынка, позиционирование и брендинг услуг гостеприимства (турислуг).
44. Сезонность и сглаживание сезонных колебаний в туристском и гостиничном бизнесе.
45. Сельский туризм как новое направление деятельности организаций потребительской кооперации.
46. Соблюдение паспортно-визовых формальностей, как одно из важнейших условий организации путешествий.
47. Современные тенденции развития ресторанного бизнеса в Российской Федерации.
48. Современный портрет потребителя туристских услуг.
49. Состояние, пути развития и совершенствования транспортной инфраструктуры туризма.
50. Специфика организации массовых праздников (детских, государственных, рекламных акций, исторических дат и пр.) в Республике Татарстан.
51. Стандарты качества туристского обслуживания.
52. Стратегия развития туризма в российской Федерации в современных геополитических условиях.
53. Страхование и медицинское обеспечение международных путешествий.
54. Тенденции развития рынка морских и речных круизов в мире.
55. Технологии и организация свадебного туризма.
56. Технология проектирования туров при выездном туризме в страны Азии и Востока.
57. Туристические поезда - современная тенденция направления туризма в Российской Федерации.
58. Фестивальный туризм: проблемы и перспективы развития.
59. Экскурсионное обслуживание: структура и особенности построения программ обслуживания туристов.
60. Этнический туризм в России: особенности, практический опыт, тенденции развития.

Тематика

курсовых работ по дисциплине «Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания»
для направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность (профиль) «Организация производства и обслуживания в индустрии» питания»
на 2025-2026 учебный год

1. Анализ организационно-технического уровня предприятий общественного питания.
2. Изучение и повышение эффективности использования рабочего времени на предприятиях общественного питания (на примере ...).
3. Культура обслуживания на предприятиях общественного питания (на примере...).
4. Организация и нормирование труда персонала предприятий общественного питания (на примере ...).
5. Организация и повышение эффективности производства мучных кондитерских изделий на предприятиях общественного питания (на примере ...).
6. Организация и повышение эффективности работы ресторана быстрого питания (на примере ...).
7. Организация и повышение эффективности работы ресторана демократичного формата (на примере ...).
8. Организация и повышение эффективности работы ресторана концептуального формата (на примере ...).
9. Организация и повышение эффективности работы этнического ресторана (на примере ...).
10. Организация и проведение дипломатических (протокольных) мероприятий (на примере ...).
11. Организация кейтеринга как дополнительного бизнеса предприятий общественного питания (на примере ...).
12. Организация обслуживания тематических мероприятий (на примере ...).
13. Организация оперативного планирования производственного процесса в предприятии общественного питания (на примере ...).
14. Организация питания детских садов (на примере ...).
15. Организация питания иностранных гостей на предприятии общественного питания (на примере ...).
16. Организация питания предприятиями общественного питания потребителей, проживающих в гостиничном комплексе (на примере ...).
17. Организация питания студентов предприятиями общественного питания (на примере ...).
18. Организация питания школьников предприятиями общественного питания (на примере ...).
19. Организация производства полуфабрикатов высокой степени готовности и готовой кулинарной продукции на предприятиях общественного питания (на примере ...).
20. Организация работы лаунж -бара на 38 мест.
21. Организация работы банкетной службы на предприятии общественного питания (на примере ...).
22. Организация работы гриль-бара на 96 мест.
23. Организация работы диетической столовой на 110 мест.
24. Организация работы закусочной- пиццерии на 82 места.
25. Организация работы закусочной-блинной на 170 мест.

26. Организация работы закусочной-блинной на 96 мест с дополнительной 60% реализацией продукции через столовую-раздаточную.
27. Организация работы закусочной-бургерной на 120 мест.
28. Организация работы закусочной-пельменной на 160 мест.
29. Организация работы закусочной-пирожковой на 152 места.
30. Организация работы закусочной-пиццерии на 82 места с дополнительной 60% реализацией продукции через доставку на дом.
31. Организация работы закусочной-шашлычной на 102 места с дополнительной 30% реализацией продукции через кулинарный магазин.
32. Организация работы кафе- кондитерской на 26 мест.
33. Организация работы кафе осетинской кухни на 110 мест.
34. Организация работы кафе русской кухни на 110 мест.
35. Организация работы кафе-десертное на 96 мест.
36. Организация работы кафе-детское на 54 места.
37. Организация работы кафе-кондитерской на 64 места.
38. Организация работы кафе-молодежное на 88 мест.
39. Организация работы кафе-мороженое на 84 места.
40. Организация работы кофейни на 55 мест.
41. Организация работы общедоступной столовой на 92 места.
42. Организация работы пивного бара на 66 мест.
43. Организация работы ресторана европейской кухни на 130 мест.
44. Организация работы ресторана итальянской кухни на 110 мест.
45. Организация работы ресторана со шведским столом на 128 мест.
46. Организация работы ресторана чеченской кухни на 90 мест.
47. Организация работы рыбного ресторана 150 мест.
48. Организация работы сетевых предприятий общественного питания (на примере...).
49. Организация работы спорт-бара на 74 места.
50. Организация работы столовой при производственном предприятии на 145 мест.
51. Организация работы столовой при производственном предприятии на 75 мест с дополнительной 40% реализацией продукции через кулинарный магазин.
52. Организация работы столовой при производственном предприятии на 76 мест с дополнительной 50% реализацией через кафе.
53. Организация работы столовой при учебном заведении на 75 мест.
54. Организация работы суши-бара на 120 мест.
55. Организация складского хозяйства в предприятии общественного питания потребительской кооперации (на примере ...).
56. Организация снабжения предприятий общественного питания продовольственными товарами и материально-техническими средствами (на примере ...).
57. Особенности производства и ассортимент продукции диетического питания для различных контингентов населения (на примере...).
58. Особенности производства и ассортимент продукции лечебно-профилактического питания для различных контингентов населения (на примере...).
59. Разработка и анализ производственной структуры предприятий общественного питания.
60. Разработка и анализ рациональной организации труда в предприятиях общественного питания.
61. Разработка и внедрение стандартов обслуживания в предприятиях общественного питания (на примере ...).
62. Разработка имиджа предприятий общественного питания (на примере ...).
63. Разработка плана производственного контроля в предприятиях общественного питания (на примере.....).
64. Разработка производственной программы организации работы ресторана чайного на 80 мест.

- 65. Система адаптации и повышения квалификации персонала предприятий общественного питания (на примере ...).
- 66. Современное состояние и перспективы развития предприятий общественного питания.
- 67. Фирменный стиль предприятий общественного питания (на примере ...).
- 68. Формирование режима труда и отдыха работников предприятий общественного питания (на примере ...).

Тематика
курсовых проектов по дисциплине
«Проектирование предприятий общественного питания»
для направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация
общественного питания, направленность (профиль)
«Организация производства и обслуживания в индустрии питания»
на 2025-2026 учебный год

1. Проектирование и разработка технологической документации блинной на 20 посадочных мест.
2. Проектирование и разработка технологической документации вегетарианского кафе на 50 мест.
3. Проектирование и разработка технологической документации горячего цеха для столовой при образовательном учреждении на 82 посадочных мест с буфетом.
4. Проектирование и разработка технологической документации горячего цеха ресторана класса «люкс», специализирующегося на индийской национальной кухне, на 56 посадочных мест.
5. Проектирование и разработка технологической документации горячего цеха ресторана 1 класса, специализирующегося на испанской национальной кухне, на 60 посадочных мест.
6. Проектирование и разработка технологической документации демократичного ресторана на 60 мест с кофейней на 25 мест.
7. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для ресторана первого класса на 45 посадочных мест.
8. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для детского кафе на 48 посадочных мест.
9. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для ресторана на 36 посадочных места, специализирующегося на баварской национальной кухне.
10. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для ресторана на 42 посадочных места, специализирующегося на ирландской национальной кухне.
11. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для ресторана на 42 посадочных места, специализирующегося на французской национальной кухне.
12. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для ресторана скандинавской национальной кухни на 42 посадочных места.
13. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для фитобара на 36 посадочных мест.
14. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для салат-бара на 42 посадочных мест.
15. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для кафетерия на 39 посадочных мест.
16. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для кафе на 41 посадочных мест.
17. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для ресторана паназиятской кухни на 50 посадочных мест.
18. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для ресторана с баром при аэропорте на 60 посадочных мест.
19. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для кондитерской на 50 посадочных мест.
20. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для ресторана на 30 посадочных мест с коктейль-баром.

21. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для кондитерской на 35 посадочных мест.
22. Проектирование и разработка технологической документации доготовочного цеха для кофейни на 38 посадочных мест при торгово - развлекательном комплексе.
23. Проектирование и разработка технологической документации закуской на 35 посадочных мест.
24. Проектирование и разработка технологической документации кафе на 38 посадочных мест.
25. Проектирование и разработка технологической документации кафе на 54 посадочных места.
26. Проектирование и разработка технологической документации кафе на 30 посадочных мест, специализирующегося на украинской кухне.
27. Проектирование и разработка технологической документации кафе при колледже на 30 посадочных мест.
28. Проектирование и разработка технологической документации кафе при университете на 40 посадочных мест.
29. Проектирование и разработка технологической документации кафе при училище на 25 посадочных мест.
30. Проектирование и разработка технологической документации кафе при институте на 20 посадочных мест.
31. Проектирование и разработка технологической документации кафе при киностудии на 19 посадочных мест.
32. Проектирование и разработка технологической документации кафе при развлекательном комплексе на 55 посадочных мест.
33. Проектирование и разработка технологической документации кафетерия на 25 посадочных мест.
34. Проектирование и разработка технологической документации кондитерской на 27 посадочных мест.
35. Проектирование и разработка технологической документации кулинарного цеха собственного производства при торговом предприятии.
36. Проектирование и разработка технологической документации молодежного кафе на 23 посадочных места с кондитерской на 12 мест.
37. Проектирование и разработка технологической документации молодежного кафе с кондитерской на 46 мест.
38. Проектирование и разработка технологической документации молодежного кафе на 30 мест.
39. Проектирование и разработка технологической документации молодежного кафе с салат-баром на 45 мест.
40. Проектирование и разработка технологической документации пирожковой на 27 посадочных мест.
41. Проектирование и разработка технологической документации ресторана на 60 мест в г Казани.
42. Проектирование и разработка технологической документации ресторана на 44 посадочных места.
43. Проектирование и разработка технологической документации ресторана на 86 посадочных мест.
44. Проектирование и разработка технологической документации ресторана при гостинице на 88 посадочных мест.
45. Проектирование и разработка технологической документации ресторана первого класса на 65 посадочных мест.
46. Проектирование и разработка технологической документации ресторана корейской кухни на 65 посадочных мест.
47. Проектирование и разработка технологической документации ресторана при гостинице на 85 посадочных мест.

48. Проектирование и разработка технологической документации ресторана на 70 посадочных мест, специализирующегося на еврейской кухне.
49. Проектирование и разработка технологической документации ресторана на 85 посадочных мест.
50. Проектирование и разработка технологической документации ресторана 1 класса на 65 мест с коктейль-баром.
51. Проектирование и разработка технологической документации ресторана на 65 мест с коктейль-баром.
52. Проектирование и разработка технологической документации ресторана 1 класса с русской кухней на 60 мест и блинной на 10 мест.
53. Проектирование и разработка технологической документации ресторана русской кухни на 60 мест и блинной на 10 мест.
54. Проектирование и разработка технологической документации ресторана 1 класса на 60 мест с кофейней на 20 мест.
55. Проектирование и разработка технологической документации ресторана на 65 мест с кофейней на 25 мест.
56. Проектирование и разработка технологической документации ресторана 1 класса с китайской кухней на 50 мест.
57. Проектирование и разработка технологической документации ресторана китайской кухни на 75 мест.
58. Проектирование и разработка технологической документации ресторана 1 класса с татарской кухней на 80 мест с баром на 30 мест.
59. Проектирование и разработка технологической документации ресторана татарской кухни на 80 мест с баром на 30 мест.
60. Проектирование и разработка технологической документации ресторана 1 класса на 600 мест с террасой.
61. Проектирование и разработка технологической документации ресторана на 70 мест с террасой.
62. Проектирование и разработка технологической документации ресторана 1 класса при гостинице на 75 посадочных мест.
63. Проектирование и разработка технологической документации ресторана при вокзале на 55 посадочных мест.
64. Проектирование и разработка технологической документации семейного ресторана 1 класса на 60 мест.
65. Проектирование и разработка технологической документации семейного ресторана на 55 мест.
66. Проектирование и разработка технологической документации столовой при колледже на 70 посадочных мест.
67. Проектирование и разработка технологической документации столовой при университете институте на 80 посадочных мест.
68. Проектирование и разработка технологической документации столовой при институте на 45 посадочных мест.
69. Проектирование и разработка технологической документации столовой при банке на 62 посадочных места.
70. Проектирование и разработка технологической документации столовой при больнице на 47 посадочных мест.
71. Проектирование и разработка технологической документации столовой при производственном предприятии на 120 посадочных мест.
72. Проектирование и разработка технологической документации столовой при банке на 48 посадочных мест.
73. Проектирование и разработка технологической документации столовой завода на 80 посадочных мест.
74. Проектирование и разработка технологической документации холодного цеха кафе с салат – баром на 53 места.

75. Проектирование и разработка технологической документации холодного цеха в столовой при учебном заведении на 120 посадочных мест
76. Проектирование и разработка технологической документации холодного цеха в ресторане на 110 посадочных мест.
77. Проектирование и разработка технологической документации холодного цеха школьной столовой на 90 посадочных мест.
78. Проектирование и разработка технологической документации холодного цеха в столовой системы потребительской кооперации на 100 посадочных мест.
79. Проектирование и разработка технологической документации холодного цеха при доме отдыха на 260 посадочных мест.
80. Проектирование и разработка технологической документации холодного цеха в детском ресторане на 60 посадочных мест.
81. Проектирование и разработка технологической документации холодного цеха в ресторане на 80 посадочных мест с обслуживанием официантами.
82. Разработка проекта реконструкции блинной на 56 мест.
83. Разработка проекта реконструкции закусочной на 36 мест.
84. Разработка проекта реконструкции закусочной-пирожковой на 48 мест.
85. Разработка проекта реконструкции закусочной-пиццерии на 40 мест с цехом по выпуску 500 полуфабрикатов в смену.
86. Разработка проекта реконструкции кафе быстрого обслуживания на 44 места.
87. Разработка проекта реконструкции кафе на 62 места с сэндвич-баром на 30 мест.
88. Разработка проекта реконструкции кафе при вокзале на 36 мест.
89. Разработка проекта реконструкции молодежного кафе на 36 мест с коктейль-баром на 20 мест.
90. Разработка проекта реконструкции молодежного кафе на 84 места.
91. Разработка проекта реконструкции ресторана европейской кухни на 78 мест.
92. Разработка проекта реконструкции ресторана итальянской кухни на 70 мест.
93. Разработка проекта реконструкции ресторана китайской кухни на 50 мест.
94. Разработка проекта реконструкции ресторана на 40 мест со стейк-баром на 30 мест.
95. Разработка проекта реконструкции ресторана при гостинице на 70 мест.
96. Разработка проекта реконструкции ресторана русской кухни на 70 мест с закусочной-пироговой на 30 мест.
97. Разработка проекта реконструкции ресторана украинской кухни на 80 мест.
98. Разработка проекта реконструкции ресторана французской кухни на 80 мест.
99. Разработка проекта реконструкции семейного кафе на 52 места.
100. Разработка проекта реконструкции столовой при промышленном предприятии на 100 мест.
101. Разработка проекта реконструкции хинкальной на 30 мест.

Тематика курсовых работ по дисциплине
«Технология продукции общественного питания»
для направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация
общественного питания, направленность (профиль) «Организация производства и
обслуживания в индустрии питания»
на 2025-2026 учебный год

1. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для гриль-бара на 96 мест.
2. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для диетической столовой на 86 мест.
3. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для закусочной-пирожковой на 152 места.
4. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для закусочной-пельменной на 160 мест.
5. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для закусочной-сосисочной на 220 мест.
6. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для закусочной-блинной на 170 мест.
7. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для закусочной-бургерной на 54 места.
8. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для закусочной-пиццерии на 82 места.
9. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для закусочной-шашлычной на 42 места.
10. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для закусочной-шашлычной на 102 места с дополнительной 30% реализацией продукции через кулинарный магазин.
11. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для закусочной-пиццерии на 82 места с дополнительной 60% реализацией продукции через доставку на дом.
12. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для закусочной-блинной на 120 мест с дополнительной 60% реализацией продукции через столовую-раздаточную.
13. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для кафе-кондитерской на 62 места.
14. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для кафе-кондитерской на 34 места.
15. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для кафе-мороженое на 84 места.
16. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для кафе-десертное на 96 мест.
17. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для кафе-детское на 62 места.
18. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для кафе-детское на 53 места.
19. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для кафе-молодежное на 88 мест.
20. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для кафе русской кухни на 110 мест.
21. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для кафе осетинской кухни на 120 мест.
22. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для кафе, специализирующегося на русской кухне на 77 мест.

23. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для кофейни на 55 мест.
24. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для молочного бара на 102 места.
25. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для общедоступной столовой на 92 места.
26. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для пивного бара на 66 мест.
27. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для ресторана итальянской кухни на 110 мест.
28. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для ресторана чеченской кухни на 90 мест.
29. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для ресторана европейской кухни на 120 мест.
30. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для ресторана со шведским столом на 115 мест.
31. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для ресторана на 85 мест, специализирующегося на вегетарианской кухне.
32. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для ресторана татарской кухни на 60 мест.
33. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для ресторана украинской кухни на 95 мест.
34. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для ресторана узбекской кухни на 84 мест.
35. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для рыбного ресторана 150 мест.
36. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для рыбного ресторана на 76 мест.
37. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для сетевого предприятия быстрого обслуживания на 100 мест.
38. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для спорт-бара на 74 места.
39. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для столовой при учебном заведении на 75 мест.
40. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для столовой при производственном предприятии на 120 мест.
41. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для столовой при производственном предприятии на 75 мест с дополнительной 40% реализацией продукции через кулинарный магазин.
42. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для столовой при производственном предприятии на 80 мест с дополнительной 50% реализацией через кафе.
43. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для столовой при образовательном учреждении на 85 мест с буфетом.
44. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для столовой при пансионате на 120 мест.
45. Разработка ассортимента и технологии кулинарной продукции для суши-бара на 120 мест.
46. Разработка ассортимента и технология кулинарной продукции для ресторана русской кухни на 100 мест.
47. Разработка производственной программы организации работы ресторана чайного на 150 мест.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Товароведение и экспертиза электробытовых и хозяйственных товаров»
для направления подготовки 38.03.07 Товароведение,
направленность (профиль) «Экспертиза качества и безопасности товаров»
на 2025-2026 учебный год

1. Анализ ассортимента и оценка конкурентоспособности бытовых пылесосов.
2. Анализ ассортимента и оценка конкурентоспособности электронагревательных приборов.
3. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества блендеров.
4. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества машин для механизации различных хозяйственных работ.
5. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества машин для механизации кухонных работ.
6. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества машин и приборов для поддержания микроклимата в помещениях.
7. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества микроволновых печей.
8. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества мультиварок.
9. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества проводов.
10. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества телевизоров.
11. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества химических источников тока.
12. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества холодильников.
13. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества швейных машин.
14. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества шнуров.
15. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества электромясорубок.
16. Анализ ассортимента, конкурентоспособности и качества электроустановочных изделий.
17. Анализ потребительских свойств и экспертиза качества приборов личной гигиены и санитарии.
18. Анализ потребительских свойств и экспертиза качества сигнальных приборов.
19. Анализ потребительских свойств и экспертиза качества трансформаторов тока.
20. Анализ потребительских свойств нагревательных приборов.
21. Анализ потребительских свойств уборочных машин.
22. Анализ упаковки контрольно-измерительных приборов.
23. Факторы, формирующие ассортимент и качество стиральных машин.
24. Формирование ассортимента и оценка качества машин для механизации кухонных работ.
25. Формирование ассортимента и оценка качества новых электробытовых приборов.
26. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности миксеров.
27. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности посудомоечных машин
28. Формирование ассортимента и оценка конкурентоспособности стиральных машин.
29. Формирование ассортимента и оценка потребительских свойств холодильников.
30. Формирование ассортимента и экспертиза качества бытовых светильников.
31. Формирование ассортимента и экспертиза качества машин для стирки белья и одежды.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Методы выявления экономических правонарушений»
для специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»,
специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
на 2025-2026 учебный год

1. Административная ответственность.
2. Административные правонарушения.
3. Банковская безопасность: сущность, показатели оценки.
4. Банковская тайна. Основания и порядок предоставления сведений, составляющих банковскую тайну.
5. Банковские правонарушения: понятие, признаки, состав.
6. Борьба с легализацией незаконно приобретенного капитала.
7. Виды интеллектуальной собственности и методы ее защиты
8. Виды хозяйственного риска в предпринимательстве
9. Внутренние угрозы экономической безопасности Российской Федерации.
10. Деятельность следственных аппаратов полиции Российской Федерации по расследованию экономических преступлений.
11. Законодательные меры Российской Федерации по борьбе с легализацией незаконно приобретенных капиталов.
12. Зарубежный опыт по обеспечению экономической безопасности (государства, региона, фирмы, домашнего хозяйства и т.д.).
13. Качество товаров и услуг в системе продовольственной безопасности.
14. Коммерческая тайна: сущность, составные элементы способы защиты.
15. Конфиденциальная информация фирмы, источники утечки и пути недопущения ее разглашения.
16. Коррупция как угроза экономической безопасности хозяйствующего субъекта
17. Критерии и специфика обеспечения экономической безопасности.
18. Легализация денежных средств, добытых незаконным путем.
19. Меры ответственности за нарушение норм банковского законодательства и порядок их применения.
20. Меры по обеспечению экономической безопасности сотрудников фирмы.
21. Методы и инструменты государственного денежно-кредитного регулирования.
22. Методы, формы и субъекты банковской деятельности.
23. Недобросовестная конкуренция: сущность, основные формы и влияние на безопасность предпринимательской деятельности.
24. Обеспечение экономико-криминологической безопасности предпринимательской деятельности.
25. Общая характеристика налоговых органов, обеспечивающих экономическую безопасность РФ.
26. Общие положения деятельности полиции Российской Федерации по обеспечению экономической безопасности.
27. Общие положения и правовые аспекты расследования экономических преступлений.
28. Организация защиты коммерческой тайны предприятия.
29. Организация противодействия использованию инсайдерской информации на рынке ценных бумаг Российской Федерации.
30. Организация противодействия отмыванию денежных средств и финансированию терроризма с использованием инструментов рынка ценных бумаг в Российской Федерации.

31. Органы Службы внешней разведки Российской Федерации и иные субъекты выявления и раскрытия экономических преступлений.
32. Органы Федеральной таможенной службы как субъекты предупреждения и раскрытия экономических преступлений.
33. Органы, осуществляющие банковский надзор, и их компетенция.
34. Основные институты финансового права.
35. Основные критерии осуществления взаимодействия правоохранительных органов в сфере борьбы с экономическими преступлениями.
36. Основные направления деятельности правоохранительных органов по обеспечению экономической безопасности.
37. Основные направления деятельности служб безопасности юридических лиц и частных детективных организаций в сфере обеспечения экономической безопасности.
38. Основные понятия, основные черты и классификация правоохранительных органов.
39. Основные формы и направления взаимодействия правоохранительных органов в борьбе с экономическими преступлениями.
40. Основы предупреждения экономических преступлений и правонарушений.
41. Основы финансовой безопасности домохозяйств.
42. Понятие банковских правоотношений, их особенности и виды. Субъекты и объекты банковских правоотношений, их классификация.
43. Понятие и принципы банковской деятельности.
44. Понятие и характеристика экономических преступлений и правонарушений.
45. Понятие права интеллектуальной собственности.
46. Правовые вопросы международного сотрудничества в борьбе за экономическую безопасность.
47. Правовые основы защиты коммерческой и государственной тайны по законодательству России.
48. Правонарушение и юридическая ответственность.
49. Правоохранительная деятельность и ее организационно-правовые формы.
50. Правоохранительные органы: понятие, виды.
51. Предпринимательские риски и управление ими.
52. Признаки несостоятельности (банкротства) предприятия.
53. Продовольственная безопасность России и способы ее обеспечения.
54. Роль налоговой безопасности в системе национальной и экономической безопасности Российской Федерации.
55. Российская политика в области продовольственной безопасности
56. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
57. Соккрытие доходов от налогообложения как угроза экономической безопасности страны
58. Финансовая безопасность предпринимательства.
59. Финансовые методы предупреждения банкротства предприятия.
60. Характеристика финансовых правоотношений.
61. Экономическая безопасность фирмы: проблемы и перспективы.
62. Экономическая сущность и содержание хозяйственного риска.
63. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о банковской деятельности.
64. Юридическая ответственность за незаконное получение кредита и злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Логистика внешнеэкономической деятельности»
для специальности 38.05.02 Таможенное дело,
направленность (профиль) «Таможенная логистика»
на 2025-2026 учебный год

1. Внедрение международных стандартов на предприятии как условие повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.
2. Внедрение электронного документооборота как средства повышения эффективности международных связей предприятия.
3. Интернет-торговля услугами: мировой опыт и перспективы.
4. Информационное обеспечение таможенных логистических систем.
5. Использование информационных технологий в организации международного сотрудничества предприятия.
6. Использование логистических методов при управлении заказами во внешнеторговой компании.
7. Лизинговые операции в системе международных отношений.
8. Логистика в системе современных международных экономических связей региона.
9. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия на международном рынке.
10. Международные выставки и ярмарки как способ продвижения товаров на внешний рынок.
11. Международные логистические системы в условиях глобализации.
12. Международные транспортные коридоры в экономике стран.
13. Международный инжиниринг.
14. Международный опыт электронной торговли и его использование.
15. Методы оценки эффективности функционирования системы логистики предприятия, ориентированного на внешнеэкономическую деятельность.
16. Направления совершенствования системы управления международными товаропотоками.
17. Оптимизация логистических каналов международного товародвижения.
18. Организационно-экономический механизм формирования и функционирования региональной логистической системы.
19. Организация и повышение эффективности международных автомобильных перевозок.
20. Организация контроля за информационными потоками логистической цепи в международных масштабах.
21. Организация международных железнодорожных перевозок.
22. Организация мониторинга и контроля над функционированием логистического канала распределения на мировом рынке.
23. Основные направления расширения комплекса услуг в международных информационных системах.
24. Основные пути повышения эффективности операций складирования и хранения продукции на базах торгово-закупочных предприятий.
25. Основные пути снижения логистических издержек на внешнеторговом предприятии.
26. Планирование размещения элементов инфраструктуры во внешнеторговой логистической цепи поставок.
27. Повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции как условие наращивания экспортного потенциала предприятия.
28. Пути повышения эффективности логистических систем на экспортоориентированных предприятиях.

29. Разработка логистической стратегии на предприятии, ориентированном на внешнеэкономическую деятельность.
30. Рекламная стратегия как комплекс мероприятий, направленных на продвижение продукта или услуги иностранному потребителю.
31. Роль и значение торговых представительств и торговых домов в продвижении отечественных товаров на внешние рынки.
32. Роль и значение транспортно-экспедиторских компаний в функционировании внешнеторговых логистических систем.
33. Роль информационных технологий в усилении конкурентных преимуществ предприятий.
34. Совершенствование и оптимизация международных перевозок на предприятии.
35. Современная концепция логистического управления международным бизнесом.
36. Транспортное обеспечение международных связей региона.
37. Формирование и оценка эффективности дистрибьюторской сети на зарубежных рынках.
38. Формирование логистического механизма регулирования экспортно-импортных потоков товаров народного потребления.
39. Формирование логистической системы воздушного комплекса.
40. Формирование логистической системы региона в условиях интеграции в мировую экономику.
41. Экономическая эффективность использования прямых и смешанных перевозок грузов в международном сообщении.
42. Эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия и пути ее повышения с использованием логистического подхода.
43. Эффективность использования Интернет-ресурсов в продвижении белорусских товаров.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Планирование и организация логистического процесса в таможенном деле»
для специальности 38.05.02 Таможенное дело,
направленность (профиль) «Таможенная логистика»
на 2025-2026 учебный год

1. Анализ аутсорсинга в логистике.
2. Анализ логистического потенциала и эффективность деятельности на примере региона.
3. Анализ эффективности функционирования информационных потоков в таможенных органах (на предприятии ВЭД).
4. Базисные условия поставки и их роль в организации и управлении международными логистическими процессами.
5. Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики в рамках финансово-промышленной группы.
6. Влияние цифровизации на логистические процессы в таможенном деле.
7. Выбор перевозчиков при организации доставки товаров в таможенной логистике.
8. Грузовые автомобильные перевозки и определение их эффективности.
9. Грузовые воздушные перевозки и их роль в таможенной логистике.
10. Закупочная логистика в таможенном деле.
11. Запасы материально-технических ресурсов и факторы определения их величины (на примере таможенных режимов переработки).
12. Значение распределения в таможенной логистике.
13. Идентификация и моделирование логистических процессов в таможене
14. Идентификация товарно-материальных ценностей в системе таможенной логистики.
15. Интеграция функциональных областей логистики на СВХ.
16. Информационное обеспечение в таможенной логистической системе.
17. Информационное обеспечение логистики в таможенном деле.
18. Информационное обеспечение организации таможенной логистики.
19. Информационное обеспечение планирования таможенной логистики.
20. Информационные потоки в планировании величины запасов материально-технических ресурсов склада временного хранения.
21. Исследование взаимосвязи сбалансированной системы показателей логистики и системы мотивации персонала таможни
22. Классификация и характеристика информационных потоков в логистических системах
23. Контроллинг в логистических системах.
24. Логистика во внешнеэкономической деятельности добывающих предприятий.
25. Логистика во внешнеэкономической деятельности предприятий сферы сервиса.
26. Логистика во внешнеэкономической деятельности производственных предприятий.
27. Логистика на уровне международных экономических отношений.
28. Логистическая модель таможенного поста.
29. Логистическая оптимизация материального потока в сфере обращения: зарубежный и отечественный опыт.
30. Логистические системы внешнеторговых операций (на примере).
31. Логистические системы таможенного дела
32. Логистические технологии в таможенном деле.
33. Логистические функции и их распределение между участниками таможенного логистического процесса.

34. Логистический сервис и конкурентоспособность отечественных предприятий.
35. Логистическое управление интегрированной цепью поставок.
36. Международные транспортные организации и конвенции
37. Методы организации таможенной логистики.
38. Методы оценки эффективности функционирования информационной логистической системы.
39. Методы планирования таможенной логистики.
40. Механизм функционирования международной закупочной логистики.
41. Направления расширения комплекса услуг посреднической деятельности в околотаможенной сфере.
42. Направления совершенствования планирования логистического сервиса.
43. Оптимальная дислокация логистических мощностей в таможене
44. Оптимизация структуры логистической сети в таможенном деле
45. Организация единого технологического процесса функционирования складов временного хранения и таможенных складов.
46. Организация перевозок отдельных видов грузов в таможенной логистике (на примере конкретных товаров).
47. Организация процесса таможенной обработки грузов.
48. Организация рациональных материальных потоков в рамках логистической системы транснациональной корпорации.
49. Организация складского хозяйства на складах временного хранения и таможенных складах и направления ее совершенствования.
50. Организация таможенной логистики.
51. Организация технологических таможенных процессов во времени.
52. Организация функционирования транспортных предприятий внешнеэкономической деятельности.
53. Основные направления расширения комплекса услуг посреднической деятельности в околотаможенной сфере.
54. Основные направления расширения комплекса услуг таможенного перевозчика.
55. Основные принципы построения и функционирования логистической информационной системы в таможенном деле.
56. Основные пути снижения издержек при доставке товаров по процедуре внутреннего таможенного транзита.
57. Основные пути снижения издержек при осуществлении операций по складированию товаров на складах временного хранения и таможенных складах.
58. Основные пути снижения логистических издержек при осуществлении таможенных операций.
59. Особенности и тенденции развития российского рынка складской таможенной недвижимости
60. Оценка и повышения показателей экономической эффективности использования складского оборудования на СВХ и ТС.
61. Оценка эффективности оказания посреднических логистических услуг в области таможенного дела.
62. Планирование деятельности почтового таможенного поста.
63. Планирование деятельности таможенного поста в аэропорту.
64. Планирование деятельности таможенного поста в морском транспорте.
65. Планирование деятельности таможенного поста на железной дороге.
66. Планирование информационных потоков в таможенном деле.
67. Планирование материальных потоков в таможенном деле.
68. Планирование операционных потоков в таможенном деле.
69. Планирование, учет и анализ логистических издержек (на примере _____)
70. Планирование, учёт и анализ оказания услуг декларантом.
71. Планирование, учёт и анализ оказания услуг таможенным перевозчиком.

72. Планирование, учёт и анализ оказания услуг таможенным представителем.
73. Повышение эффективности функционирования логистических систем.
74. Понятие и структура логистического сервиса.
75. Построение системы контроллинга логистической деятельности таможни
76. Принципы организации таможенной логистики.
77. Принципы планирования таможенной логистики.
78. Проведение аудита и экспертизы логистики в таможне.
79. Проектирование эффективной логистической системы на микро- и макроэкономических уровнях
80. Пути повышения эффективности логистического процесса на таможенном складе
81. Пути повышения эффективности функционирования логистических систем.
82. Роль и место логистики в таможенном деле
83. Роль информационных технологий в развитии таможенной логистики.
84. Роль таможенной инфраструктуры в логистике.
85. Сбалансированная система показателей и ее применение для оценки эффективности логистики в таможенном деле
86. Склады как составная часть таможенной инфраструктуры
87. Совершенствование планирования материально-технического обеспечения внешнеэкономического предприятия.
88. Страхование международных перевозок и его влияние на таможенные логистические процессы.
89. Сущность и значение логистических процессов в таможенном деле.
90. Технология организации таможенной логистики.
91. Технология управления таможенной логистикой.
92. Управление издержками при осуществлении операций по складированию товаров на СВХ и ТС.
93. Управление складским хозяйством как составной частью таможенной инфраструктуры.
94. Управление цепями поставок и складские технологии в современной таможне
95. Формирование оптимальных логистических систем в сфере таможенного дела.
96. Формирование системы KPI логистики в таможне
97. Формирование системы логистического сервиса в таможне.
98. Формирование эффективной организационной структуры управления логистикой компании
99. Цифровизация деятельности таможенного поста.
100. Эффективная организация складских процессов в рамках таможенной логистической инфраструктуры.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности»
для специальности 38.05.02 Таможенное дело,
направленности (профили) «Таможенная логистика», «Таможенное дело»
на 2025-2026 учебный год

1. Анализ факторов, влияющих на таможенную стоимость товаров.
2. Внешнеэкономическая деятельность как объект государственного регулирования.
3. Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза. Классификация товаров.
4. Единый таможенный тариф Евразийского экономического союза как инструмент, регулирующий внешнеторговую деятельность.
5. Значение классификации объектов таможенного контроля по ТН ВЭД.
6. Международная практика принятия предварительных решений по классификации товаров.
7. Международная торговля в условиях цифровизации.
8. Меры, обеспечивающие проведение таможенного контроля, и их применение.
9. Место таможенного тарифа в системе мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
10. Методы определения таможенной стоимости товаров и порядок их применения.
11. Механизм практической реализации Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза.
12. Механизм практической реализации метода определения таможенной стоимости товара по цене сделки с ввозимыми товарами (Метод 1).
13. Механизм практической реализации методов определения таможенной стоимости товара.
14. Механизм практической реализации таможенных пошлин как элемент таможенно-тарифного регулирования.
15. Механизмы практической реализации метода определения таможенной стоимости товара по цене сделки с идентичными/однородными товарами (методы 2 и 3).
16. Механизмы практической реализации методов определения таможенной стоимости товара на основе вычитания из стоимости и сложения (методы 4 и 5).
17. Нетарифные методы государственного регулирования международной торговли.
18. Определение происхождения товаров для таможенных целей.
19. Определение таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС.
20. Основные правила и формы декларирования таможенной стоимости товаров.
21. Особенности порядка и условий перемещения через таможенную границу ЕАЭС отдельных категорий товаров.
22. Особенности таможенного контроля происхождения товаров.
23. Положения национального законодательства по таможенно-тарифному регулированию.
24. Понятие и виды таможенных пошлин.
25. Понятие сезонных пошлин и их роль в регулировании внешнеторговых потоков.
26. Понятие таможенного тарифа и его структура.
27. Понятие таможенной стоимости, таможенной оценки и ее эволюции.
28. Понятие таможенно-тарифного регулирования и таможенные пошлины.

29. Понятие, возникновение и развитие таможенно-тарифного регулирования в Российской Федерации.
30. Порядок декларирования и контроля таможенной стоимости.
31. Порядок заявления таможенной стоимости товара.
32. Порядок формирования и применения Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза.
33. Права и обязанности декларанта по заявлению таможенной стоимости товара.
34. Права и обязанности таможенного органа по контролю таможенной стоимости товара.
35. Правила обложения товаров пошлинами при их перемещении через таможенную границу Евразийского экономического союза.
36. Правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования в Евразийском экономическом союзе.
37. Правовые и организационные основы нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.
38. Применение тарифных льгот и преференции в ЕАЭС.
39. Принципы, факторы и критерии формирования таможенных пошлин.
40. Процедура применения ввозной таможенной пошлины.
41. Процедура применения вывозной таможенной пошлины.
42. Развитие таможенно-тарифного регулирования в ходе экономических реформ в России.
43. Роль ставок таможенных пошлин в регулировании внешнеторговой деятельности.
44. Роль таможенно-тарифного регулирования в обеспечении экономической безопасности страны.
45. Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности страны.
46. Роль тарифных льгот в реализации внешнеторговой политики государства.
47. Соотношение таможенного тарифа и квот при регулировании товарных рынков.
48. Состояние и проблемы внешнеторговой деятельности в Российской Федерации и во всем мире.
49. Ставки таможенных пошлин и последствия их изменения.
50. Судебная практика по определению таможенной стоимости товара на основе метода по стоимости сделки с ввозимыми товарами.
51. Судебная практика по определению таможенной стоимости товара на основе резервного метода.
52. Таможенная стоимость товаров: основные положения, назначение и механизм практической реализации.
53. Таможенно-тарифное регулирование в ЕАЭС.
54. Таможенно-тарифное регулирование в системе мер государственного регулирования.
55. Таможенные декларации, их виды и порядок применения.
56. Таможенные платежи и методика их расчета.
57. Таможенные пошлины и квоты в регулировании товарных рынков.
58. Таможенные формальности и процедуры.
59. Таможенный контроль, его виды и особенность. Зоны таможенного контроля.
60. Таможенный тариф как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности.
61. Тарифные льготы при уплате таможенных платежей.
62. Тарифные методы в практике регулирования международной торговли.
63. Условия применения различных видов ставок таможенных пошлин в таможенном тарифе.
64. Цифровая таможня: зарубежный опыт, актуальные проблемы и пути их решения в Российской Федерации.

65. Экономические особенности тарифов и квот как инструментов регулирования товарных рынков.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Таможенный контроль после выпуска товаров»
для специальности 38.05.02 Таможенное дело, направленности (профили) «Таможенные платежи», «Таможенная логистика», «Таможенный постаудит», «Правоохранительная деятельность и информационные технологии в таможенном деле»
на 2025-2026 учебный год

1. Актуальные вопросы таможенного администрирования таможенного контроля после выпуска товаров
2. Анализ имеющихся источников информации, в том числе с использованием системы управления рисками с целью выявления фактов, указывающих на возможные нарушения.
3. Анализ информации в целях выбора объекта (объектов) таможенного контроля после выпуска товаров.
4. Анализ показателей результативности и эффективности и индикативных показатели по компетенции подразделений таможенного контроля после выпуска товаров
5. Аудит импортных операций и эффективность использования методов аудита при проведении таможенного контроля после выпуска товаров
6. Аудит экспортных операций и эффективность использования методов аудита при проведении таможенного контроля после выпуска товаров
7. Взаимодействие таможенных и налоговых органов при проведении скоординированных проверочных мероприятий экспортеров.
8. Взаимодействие функциональных подразделений и уполномоченного подразделения при назначении таможенного контроля после выпуска товаров.
9. Внеплановая выездная проверка лица, совершающего внешние экономические сделки с иностранным представителем.
10. Выбор форм таможенного контроля и мер, обеспечивающих проведение таможенного контроля, при организации и проведении проверок в отношении товаров, незаконно ввезенных или находящихся на территории ЕАЭС
11. Выездная таможенная проверка - плановая и внеплановая.
12. Действия должностных лиц таможенных органов при взаимодействии уполномоченных подразделений с правоохранительными подразделениями и подразделениями по противодействию коррупции таможенных органов при организации и проведении таможенной проверки.
13. Информационное взаимодействие таможенных органов государств-членов ЕАЭС при организации и проведении таможенного контроля после выпуска товаров и его эффективность
14. Информационное взаимодействие функциональных подразделений таможенных органов и уполномоченного подразделения при подготовке и предоставлении материалов и сведений.
15. Информационное обеспечение таможенного контроля после выпуска товаров и его эффективность
16. Контроль правильности определения кода товара в соответствии с ТН ВЭД ТС и правомерности предоставления льгот по уплате таможенных платежей.
17. Концепция развития таможенного контроля после выпуска товаров и ее основные положения.
18. Международное взаимодействие таможенных служб государств - членов ЕАЭС в целях унификации порядка применения различных форм таможенного контроля.
19. Международное взаимодействие таможенных служб государств - членов ШОС в целях унификации порядка применения различных форм таможенного контроля.
20. Международный опыт внедрения системы управления рисками при организации и проведения таможенного контроля после выпуска товаров

21. Международный опыт использования методов аудита при рассмотрении вопроса о присвоении статуса уполномоченного экономического оператора
22. Международный опыт организации и проведения таможенного контроля на основе методов аудита
23. Международный опыт организации интегрированного таможенного контроля
24. Международный опыт планирования проверок для организации таможенного контроля за достоверностью сведений, заявляемых в таможенной декларации, после выпуска товаров
25. Место и роль таможенного контроля после выпуска товаров в системе таможенного дела
26. Методика взаимодействия подразделений таможенной инспекции с правоохранительным блоком и экономическими отделами при проверке реализаторов импортного товара.
27. Механизм взаимодействия подразделений применения СУР и отделов таможенной инспекции.
28. Модернизация Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов.
29. Модернизация системы таможенного контроля после выпуска товаров.
30. Назначение таможенной экспертизы при применении форм таможенного контроля после выпуска товаров и ее эффективность
31. Направления и аспекты посттаможенного контроля и посттаможенного аудита экспортно-импортных операций.
32. Оперативно-розыскная деятельность таможенных органов России в системе контроля после выпуска товаров в условиях Таможенного союза.
33. Определение критериев отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, товаров и внешнеэкономических операций к группам риска.
34. Организации и проведения совместных проверок таможенных и налоговых органов и их эффективность
35. Организация взаимодействия таможенных органов с банками, небанковскими кредитными (кредитно-финансовыми) организациями и организациями, осуществляющими отдельные виды банковских операций, при организации и проведении таможенного контроля после выпуска товаров
36. Организация и проведение скоординированных таможенных проверок подразделениями таможенного контроля после выпуска товаров.
37. Организация и проведение таможенного контроля после выпуска товаров за соблюдением условий помещения товаров под определенную таможенную процедуру
38. Организация и проведение таможенной проверки после выпуска товаров
39. Организация и проведение таможенными органами выездных таможенных проверок и их эффективность
40. Организация и проведение таможенных проверок в отношении лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, и их эффективность
41. Организация и проведение таможенных проверок в отношении лиц, претендующих на включение в реестр уполномоченного экономического оператора
42. Организация мониторинга таможенного контроля после выпуска товаров: цели, задачи, эффективность
43. Организация таможенного досмотра после выпуска товаров и при обороте товаров, ввезенных на таможенную территорию ЕАЭС.
44. Основания для организации таможенного контроля после выпуска товаров.
45. Основные направления деятельности подразделений таможенного контроля после выпуска товаров.
46. Основные направления российского экспорта, контролируемые подразделениями таможенной инспекции.

47. Основные риски и объекты таможенного контроля при применении формы таможенного контроля проверка таможенных, иных документов и (или) сведений, начатой после выпуска товаров
48. Основные риски и объекты таможенного контроля при применении формы таможенного контроля камеральная таможенная проверка
49. Основные риски и объекты таможенного контроля при применении формы таможенного контроля плановая выездная таможенная проверка
50. Основные риски и объекты таможенного контроля при применении формы таможенного контроля внеплановая выездная таможенная проверка
51. Особенности взаимодействия таможенных органов и их структурных подразделений при проведении таможенной проверки.
52. Особенности организации и проведения выездной таможенной проверки.
53. Особенности организации и проведения камеральной таможенной проверки.
54. Осуществление плановой выездной проверки в отношении уполномоченных экономических операторов
55. Оформление результатов таможенного досмотра после выпуска товаров и при обороте товаров, ввезенных на таможенную территорию ЕАЭС.
56. Оформление результатов таможенного осмотра помещений и территорий
57. Оформление результатов таможенной проверки.
58. Повышения квалификации кадрового состава сотрудников инспекционных подразделений.
59. Порядок проведения камеральной таможенной проверки.
60. Порядок проведения таможенных проверок.
61. Права и обязанности должностных лиц таможенных органов при проведении таможенного осмотра помещений и территорий.
62. Применение информационных систем и информационных технологий при организации и проведении подразделениями таможенного контроля после выпуска товаров проверочных мероприятий
63. Применение методов аудита при организации и проведении в Российской Федерации проверочных мероприятий в отношении объектов таможенного контроля после выпуска товаров
64. Применение системы управления рисками при осуществлении таможенных проверок.
65. Применение средств идентификации товаров, документов, помещений и других мест при проведении таможенного контроля после выпуска товаров и их эффективность
66. Применение таможенными органами маркировки товаров, в том числе контрольными (идентификационными) знаками или иными средствами идентификации, для проверки после выпуска товаров факта помещения их под таможенную процедуру
67. Применение таможенными органами уникального идентификатора транспортируемой единицы для проверки после выпуска товаров факта помещения их под таможенную процедуру
68. Применение технических средств таможенного контроля при проведении таможенного контроля после выпуска товаров и их эффективность
69. Проблемные вопросы, возникающие при таможенном контроле после выпуска
70. Роль таможенного контроля после выпуска товаров в общей системе таможенной политики страны.
71. Совершенствование таможенного контроля после выпуска товаров
72. Современный таможенный контроль после выпуска товаров и/или транспортных средств.
73. Создание единого информационного ресурса для повышения эффективности выбора объектов таможенных проверок
74. Создание универсального механизма комплексной проверки импортных операций в форме выездной таможенной проверки

75. Становление и развитие таможенного контроля после выпуска товаров.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Таможенные платежи»
для специальности 38.05.02 Таможенное дело,
направленность (профиль) «Таможенное дело»
на 2025-2026 учебный год

1. Акциз при ведении внешнеэкономических операций: сущность, назначение, характеристика основных элементов.
2. Анализ механизма исчисления таможенных пошлин и налогов.
3. Анализ состава, структуры и динамики таможенных платежей в Российской Федерации.
4. Анализ товарной структуры экспорта и динамики ставок вывозных таможенных пошлин по основным группам товаров, экспортируемых из Российской Федерации.
5. Взыскание таможенных пошлин и налогов.
6. Виды и характеристика таможенных платежей, взимаемых при перемещении товаров через таможенную границу.
7. Виды таможенных пошлин и порядок их расчета.
8. Влияние таможенных платежей на формирование бюджета Российской Федерации.
9. Возникновение и прекращение обязанности по уплате таможенных платежей.
10. Динамика поступления таможенных платежей в бюджет Российской Федерации: тенденции и перспективы.
11. Использование антидемпинговых пошлин при ведении внешнеэкономических операций.
12. Использование компенсационных пошлин при ведении внешнеэкономических операций.
13. Методы определения таможенной стоимости товаров.
14. Налог на добавленную стоимость: сущность и элементы налогообложения НДС при ввозе товаров.
15. НДС: порядок определения величины налога при экспортных и импортных операциях.
16. Обеспечение уплаты таможенных платежей в системе таможенного дела.
17. Особенности применения льгот по уплате таможенных платежей.
18. Пени: порядок исчисления и уплаты в таможенном деле.
19. Плательщики таможенных платежей, их права и обязанности.
20. Порядок взаимодействия таможенных и налоговых органов по уплате налогов, взимаемых при ведении внешнеэкономических операций.
21. Порядок применения антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин в ЕАЭС.
22. Порядок применения таможенных платежей в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС физическими лицами.
23. Порядок уплаты таможенных платежей.
24. Практика применения тарифных квот.
25. Применение информационных технологий при исчислении и уплате таможенных платежей.
26. Применение таможенных пошлин и налогов в отношении легковых автомобилей, ввозимых в Российскую Федерацию.
27. Проблемы исчисления таможенных платежей в таможенной декларации.
28. Проблемы начисления и уплаты таможенных платежей в различных таможенных процедурах.
29. Роль таможенных платежей в развитии внешнеэкономической деятельности государства.

30. Роль таможенных платежей в системе таможенного регулирования Евразийского экономического Союза.
31. Роль таможенных пошлин в повышении конкурентоспособности экономики государства.
32. Сравнительный анализ товарной структуры экспорта и динамики ставок вывозных таможенных пошлин на товары, экспортируемые из государств-членов ЕАЭС.
33. Структура таможенных платежей в доходной части бюджета Российской Федерации.
34. Таможенная пошлина: сущность, виды, характеристика основных элементов.
35. Таможенные платежи в отношении товаров, перемещаемых через границу Российской Федерации физическими лицами.
36. Таможенные платежи в системе доходов государства.
37. Таможенные платежи в таможенной процедуре импорта: исчисление, декларирование, уплата.
38. Таможенные платежи в таможенной процедуре реэкспорта и реимпорта: исчисление, декларирование, уплата.
39. Таможенные платежи в таможенной процедуре экспорта: исчисление, декларирование, уплата.
40. Таможенные платежи: состав, порядок и сроки уплаты таможенных платежей.
41. Таможенные пошлины в системе таможенных платежей.
42. Таможенные сборы: сущность, виды, характеристика основных элементов.
43. Характеристика и порядок расчета таможенных пошлин при экспорте и импорте товаров.

Тематика
курсовых работ по дисциплине
«Таможенные платежи в различных таможенных процедурах»
для специальности 38.05.02 Таможенное дело,
направленность (профиль) «Таможенное дело»
на 2025-2026 учебный год

1. Акцизные марки: виды, назначение, порядок приобретения и использования при ввозе товаров на территорию Российской Федерации.
2. Анализ состава, структуры и динамики таможенных платежей в Российской Федерации.
3. Анализ товарной структуры экспорта и динамики ставок вывозных таможенных пошлин по основным группам товаров, экспортируемых из Российской Федерации.
4. Исследование системы таможенных платежей на территории Российской Федерации
5. Льготы по уплате таможенных платежей в различных таможенных процедурах.
6. Место таможенных платежей в таможенном регулировании.
7. Общий порядок и особенности уплаты таможенных платежей
8. Организация и совершенствование таможенного контроля за исчислением и уплатой таможенных платежей.
9. Организация контроля за уплатой таможенных платежей в Российской Федерации.
10. Организация работы таможни по контролю за полнотой уплаты таможенных платежей.
11. Особенности взимания и уплаты таможенных платежей в ЕАЭС.
12. Особенности начисления и уплаты таможенных платежей в интернет-пространстве.
13. Особенности применения таможенных платежей в процедурах "Таможенный склад" и "Свободная таможенная зона (свободный склад)".
14. Порядок начисления таможенных платежей в России.
15. Порядок применения антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин в ЕАЭС.
16. Порядок применения таможенных платежей в процедуре временного ввоза (допуска).
17. Порядок применения таможенных платежей в процедуре переработки для внутреннего потребления.
18. Порядок применения таможенных платежей в процедуре переработки на таможенной территории.
19. Порядок применения таможенных платежей в свободной таможенной зоне.
20. Порядок применения таможенных платежей в таможенной процедуре переработки вне таможенной территории.
21. Правовые основы применения таможенных платежей в Российской Федерации.
22. Преференциальная система таможенных платежей.
23. Применение информационных технологий при исчислении и уплате таможенных платежей.
24. Применение таможенных платежей к товарам, перемещаемым через границу Российской Федерации физическими лицами.
25. Проблемы исчисления и взыскания таможенных платежей.
26. Проблемы контроля за уплатой таможенных платежей.
27. Проблемы начисления и уплаты таможенных платежей в различных таможенных процедурах.
28. Проблемы правового регулирования таможенных платежей.

29. Роль таможенных платежей в обеспечении экономической безопасности государства.
30. Роль таможенных платежей в системе таможенного регулирования ЕАЭС.
31. Роль таможенных платежей в формировании бюджета.
32. Роль таможенных пошлин в повышении конкурентоспособности экономики государства.
33. Совершенствование деятельности таможенных органов по администрированию таможенных платежей в Российской Федерации.
34. Совершенствование порядка уплаты таможенных платежей и контроля за их поступлением в бюджет Российской Федерации.
35. Совершенствование учета таможенных платежей.
36. Сравнительный анализ товарной структуры экспорта и динамики ставок вывозных таможенных пошлин на товары, экспортируемые из государств-членов ЕАЭС.
37. Сущность и место таможенных платежей в бюджетной системе Российской Федерации.
38. Таможенные платежи в системе доходов федерального бюджета Российской Федерации.
39. Таможенные платежи в специальной таможенной процедуре таможенный транзит.
40. Таможенные платежи в таможенной процедуре импорта: исчисление, декларирование, уплата.
41. Таможенные платежи в таможенной процедуре реэкспорта и реимпорта: исчисление, декларирование, уплата.
42. Таможенные платежи в таможенной процедуре экспорта: исчисление, декларирование, уплата.
43. Таможенные платежи и их роль в налоговой системе России.
44. Таможенные платежи: сущность, назначение, место в системе таможенного регулирования ЕАЭС.
45. Таможенные пошлины в системе таможенных платежей.
46. Таможенные пошлины как инструмент государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
47. Таможенные сборы за таможенные операции, связанные с выпуском товаров: сущность, назначение, порядок начисления и уплаты в различных таможенных процедурах.
48. Таможенные сборы: сущность, виды, характеристика основных элементов.
49. Тарифные преференции и особенности их применения в отдельных таможенных процедурах.
50. Технологии взимания и уплаты таможенных платежей.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Гражданское право»
для направления подготовки 43.03.01 Юриспруденция,
направленность (профиль) «Гражданско-правовой»
на 2025-2026 учебный год

1. Акционерное общество как юридическое лицо.
2. Вещи как объекты гражданских правоотношений: особенности правоприменения.
3. Вещное право и способы его защиты: обзор судебной практики.
4. Вещно-правовая защита владения: особенности правоприменения.
5. Вещно-правовые способы защиты права собственности: особенности правоприменения.
6. Вещные права: особенности правоприменения.
7. Виды юридических лиц.
8. Вина как условие гражданско-правовой ответственности: особенности правоприменения.
9. Возмещение морального вреда: особенности правоприменения.
10. Гарантии прав граждан при решении вопроса об ограничении их дееспособности (по материалам судебной и административной практики).
11. Государственная и муниципальная казна как объект права собственности публично-правовых образований.
12. Государственные и муниципальные унитарные предприятия как юридические лица.
13. Гражданская правоспособность и дееспособность иностранных граждан и лиц без гражданства: особенности правоприменения.
14. Гражданско-правовое регулирование личных неимущественных отношений: особенности правоприменения.
15. Гражданско-правовой режим недвижимого имущества: особенности правоприменения.
16. Гражданско-правовые формы приватизации государственного и муниципального имущества: особенности правоприменения.
17. Действие гражданских законов по времени, в пространстве и по лицам: особенности правоприменения.
18. Договорная практика применения неустойки как способа обеспечения исполнения обязательств.
19. Залог как способ обеспечения исполнения обязательств.
20. Залог как способ обеспечения исполнения обязательств: особенности правоприменения.
21. Защита ограниченных вещных прав: особенности правоприменения.
22. Информация как объект гражданских правоотношений: особенности правоприменения.
23. Классификация сделок в гражданском праве, их практическое применение.
24. Некоммерческие организации как юридические лица.
25. Нематериальные блага как объекты гражданских правоотношений: особенности правоприменения.
26. Несостоятельность (банкротство) юридических лиц: особенности правоприменения.
27. Общество с ограниченной ответственностью и общество с дополнительной ответственностью как юридические лица: особенности правоприменения.
28. Ограниченные вещные права на хозяйствование с имуществом собственника: особенности правоприменения.
29. Ограниченные вещные права по использованию чужой недвижимости: особенности правоприменения.

30. Основания освобождения от гражданско-правовой ответственности: особенности правоприменения.
31. Особенности применения законодательства об обязательствах вследствие неосновательного обогащения.
32. Особенности солидарного и долевого исполнения обязательств.
33. Оспоримые и ничтожные сделки: особенности правоприменения.
34. Ответственность, наступающая независимо от вины правонарушителя: особенности правоприменения.
35. Пандектная система и её влияние на формирование системы гражданского права России.
36. Перемена лиц в обязательстве: правоприменительная практика главы 24 ГК РФ.
37. Понятие и виды гражданско-правовой ответственности.
38. Понятие и виды гражданско-правовой ответственности: особенности правоприменения.
39. Понятие и виды мер государственного принуждения, применяемые к нарушителям гражданских прав: особенности правоприменения.
40. Понятие и виды мер оперативного воздействия на нарушителя гражданских прав: особенности правоприменения.
41. Понятие и виды объектов гражданских правоотношений.
42. Понятие и виды юридических фактов в гражданском праве: особенности правоприменения.
43. Понятие и значение риска в гражданском праве: особенности правоприменения.
44. Понятие и исчисление убытков в гражданском праве: особенности правоприменения.
45. Понятие и назначение обеспечительных обязательств.
46. Понятие и содержание ипотеки.
47. Понятие и сущность юридического лица: особенности правоприменения.
48. Понятие надлежащего исполнения взаимных обязанностей по договору.
49. Понятие, исчисление и виды сроков в гражданском праве: особенности правоприменения.
50. Понятие, исчисление и виды сроков исковой давности.
51. Поручительство и гарантия как способы обеспечения исполнения обязательств.
52. Право общей совместной собственности крестьянского (фермерского) хозяйства: особенности правоприменения.
53. Право общей совместной собственности супругов: особенности правоприменения.
54. Право собственности в российском гражданском праве: особенности правоприменения.
55. Правовое положение индивидуальных предпринимателей: особенности правоприменения.
56. Правовые последствия признания недействительности сделок: особенности правоприменения.
57. Правоспособность и дееспособность физических лиц в современном гражданском праве: особенности правоприменения.
58. Правосубъектность юридического лица: особенности правоприменения.
59. Представительство в гражданском праве: особенности правоприменения.
60. Привлечение к субсидиарной ответственности в рамках дела о несостоятельности (банкротстве).
61. Признание гражданина безвестно отсутствующим и объявление его умершим: особенности правоприменения.
62. Причинная связь как условие гражданско-правовой ответственности.

- 63. Проблема злоупотребления правом в гражданском праве: особенности правоприменения.
- 64. Публично-правовые образования как субъекты гражданского права.
- 65. Содержание и осуществление прав и обязанностей участников общей долевой собственности: особенности правоприменения.
- 66. Субсидиарная ответственность: особенности правоприменения.
- 67. Субъективное право и субъективная обязанность в гражданском правоотношении: особенности правоприменения.
- 68. Товарищество как юридическое лицо: особенности правоприменения.
- 69. Условие об одностороннем отказе от исполнения обязательств в практике заключения договоров.
- 70. Условия гражданско-правовой ответственности: особенности правоприменения.
- 71. Уступка требования и перевод долга.
- 72. Форма сделок по гражданскому законодательству: особенности правоприменения.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Уголовное право»
для направления подготовки 43.03.01 Юриспруденция,
направленность (профиль) «Гражданско-правовой»
на 2025-2026 учебный год

1. Административная преюдиция в уголовном праве: проблемные вопросы.
2. Амнистия и ее уголовно-правовое значение.
3. Виды освобождения от уголовной ответственности: понятие, виды и основания.
4. Вина как обязательный признак субъективной стороны преступления.
5. Двойная форма вины и ее уголовно-правовое значение.
6. Защита интересов несовершеннолетних средствами уголовного права.
7. Значение факультативных признаков субъективной стороны состава преступления.
8. Изменение судом категории преступления на менее тяжкую: законодательство и правоприменение.
9. Имущественные виды наказаний в уголовном праве России: особенности их назначения и исполнения.
10. Институт условного осуждения: законодательное регулирование и проблемы применения.
11. История развития российского уголовного законодательства.
12. Источники уголовного права Англии, США, Франции и ФРГ.
13. Классификации преступлений в российском уголовном праве.
14. Конкуренция уголовно-правовых норм.
15. Лишение свободы как вид наказания: юридическая природа, особенности отбывания.
16. Неосторожная форма вины в уголовном праве России и зарубежных стран.
17. Объект преступления в российском уголовном праве.
18. Особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних.
19. Ответственность за вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступлений и антиобщественных действий.
20. Помилование и его уголовно-правовое значение.
21. Понятие и виды множественности преступлений.
22. Понятие соучастия в российском уголовном праве.
23. Понятие, виды и юридическая природа принудительных мер воспитательного воздействия.
24. Понятие, юридическая природа и основания применения условного осуждения.
25. Принцип законности: эволюция и современная трактовка.
26. Рецидив преступлений: понятие, виды и правовые последствия.
27. Самоуправство: уголовно-правовой аспект.
28. Система наказаний в российском уголовном праве.
29. Система обстоятельств, исключающих наступление уголовной ответственности, по зарубежному уголовному праву.
30. Смертная казнь: история и современность.
31. Совокупность преступлений: понятие, виды и правовые последствия.
32. Состав преступления: понятие, виды, значение.
33. Социально-правовая природа обстоятельств, исключающих преступность деяния.
34. Специальные субъекты преступления: понятие, виды и ответственность.
35. Стадии преступления в российском уголовном праве.
36. Судимость: понятие и правовое значение.
37. Уголовная ответственность лиц с психическими расстройствами, не исключающими вменяемость.

- 38. Уголовная ответственность: понятие, основания и формы реализации.
- 39. Умысел и его виды в уголовном праве России и зарубежных стран.
- 40. Учение о наказании в уголовном праве. Наказание как мера реализации уголовной ответственности.
- 41. Учение о преступлении в российском уголовном праве.
- 42. Факультативные признаки объективной стороны преступления и их значение для квалификации.
- 43. Формы вины.
- 44. Юридическая ошибка и ее влияние на уголовную ответственность.

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Теория государства и права»
для направления подготовки 43.03.01 Юриспруденция,
направленность (профиль) «Гражданско-правовой»
на 2025-2026 учебный год

1. Антикоррупционная экспертиза правовых актов и проектов правовых актов как мера профилактики коррупции.
2. Взаимосвязь государственной власти и государственного управления.
3. Влияние политических факторов на правовую систему.
4. Государственная власть: понятие, структура, субъекты.
5. Государственный аппарат: понятие, принципы, структура.
6. Государственный орган: понятие и виды.
7. Государственный суверенитет: современные взгляд и подходы.
8. Государство в политической системе общества.
9. Государство и гражданское общество.
10. Государство и идеология.
11. Государство и средства массовой информации.
12. Государство как гарант экономических прав и свобод личности.
13. Действие нормативных актов во времени, в пространстве и по кругу лиц.
14. Закон и подзаконные нормативно-правовые акты.
15. Законность и справедливость.
16. Законодательный процесс в Российской Федерации.
17. Институт гражданства: теоретико-правовой аспект.
18. Концепция правового государства: становление, развитие, современное состояние.
19. Коррупция и пути ее преодоления.
20. Международно-правовой договор в системе национального права.
21. Место и роль права в системе социальных норм.
22. Место судебной власти в современном государстве.
23. Механизм государства и пути его совершенствования.
24. Механизм реализации функций государства.
25. Механизм социально-юридического обеспечения прав и свобод человека и гражданина.
26. Монархия как форма правления: история и современность.
27. Научные воззрения Ж.Ж. Руссо на государство и право.
28. Научные воззрения Ф. Энгельса на государство и право.
29. Научные воззрения Ш.Л. Монтескье на государство и право.
30. Нетипичные формы правления в современных государствах.
31. Нормативный договор в современном праве.
32. Нравственные основы права.
33. Обеспечение национальной безопасности как функция государства.
34. Организация судебной власти и правосудия в Российской Федерации.
35. Основные модели государственно-правового регулирования экономики.
36. Отрасли российского права: понятие, классификация, перспективы развития
37. Парламентская республика.
38. Политика и право: современный опыт.
39. Политический(государственный) режим: понятие и виды.
40. Понятие и виды правовых систем.
41. Понятие правомерного поведения, его виды.
42. Понятие, виды и значение юридических фактов.
43. Потребительская кооперация как институт гражданского общества.
44. Право и нравственность: современные представления об их соотношении.
45. Право и религия: проблемы взаимоотношений.

46. Право, сила, принуждение: современный взгляд на их соотношение.
47. Правовое регулирование деятельности политических партий.
48. Правовое сознание и правовая культура на современном этапе.
49. Правовой нигилизм и правовой идеализм: причины и пути преодоления.
50. Правовые семьи современности.
51. Правовые ценности в механизме социального регулирования.
52. Правомерное поведение: социально-психологические и юридические.
53. Правонарушение: понятие, состав и классификация.
54. Правоотношения: понятие, структура, виды.
55. Правопорядок: содержание и проблемы обеспечения.
56. Правосознание и правоприменение.
57. Правосознание как явление социальной культуры.
58. Правотворчество субъектов Российской Федерации.
59. Президентская республика.
60. Преюдиции: понятие, виды, значение.
61. Пробелы в праве и способы их восполнения.
62. Проблемы классификации форм правления.
63. Проблемы происхождения государства и права.
64. Проблемы совершенствования российского законодательства.
65. Профессиональное правосознание юриста.
66. Разделение властей в государстве: теория, опыт, перспективы.
67. Реализация права: понятие, формы, методы.
68. Реформа избирательного законодательства в Российской Федерации.
69. Роль общественных организаций в управлении государственными делами.
70. Система и структура органов исполнительной власти в Российской Федерации.
71. Система органов государственной власти в федеративном государстве.
72. Система прав, свобод и обязанностей человека и гражданина.
73. Система права: публичное и частное право.
74. Систематизация нормативно-правовых актов.
75. Современная законодательная техника.
76. Современные подходы к сущности и понятию права.
77. Соотношения социальной и юридической ответственности.
78. Социальное государство: понятие и практика становления.
79. Социологические и статистические методы в праве.
80. Сравнительная характеристика форм европейских государств.
81. Структура и функции права.
82. Субъекты правоотношений. Правоспособность и дееспособность.
83. Судебная власть в государстве.
84. Судебный прецедент как источник права.
85. Сущность и функции государства.
86. Сущность, основные черты и принципы демократии.
87. Теоретические основы законности.
88. Теории происхождения государства: сравнительный анализ.
89. Теория государства и права в системе наук.
90. Теория государства и права как наука: основные вехи развития.
91. Теория и практика правоприменения.
92. Теория источников права.
93. Территория государства: политические и правовые проблемы.
94. Толкование правовых норм.
95. Тоталитарное государство: понятие, признаки, роль.
96. Традиционные и современные подходы к происхождению права.
97. Унитарное государство: современные черты и пути развития.
98. Уставы общественных объединений и политических партий.
99. Форма правления: традиции и модификации.

- 100.Формы государственного устройства.
- 101.Функции теории государства и права как науки.
- 102.Экономическая функция Российского государства: содержание, формы и методы осуществления.
- 103.Юридическая ответственность
- 104.Юридическая техника.
- 105.Юридическая экспертиза проектов нормативных правовых актов: понятие, виды, значение.