

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ПРИКАЗ

14.09.2025

№453/1-О

г. Казань

Об утверждении тематики курсовых работ по образовательным программам среднего профессионального образования на 2025-2026 учебный год

В соответствии с Положением о курсовых работах (проектах), утвержденным приказом ректора от 27.08.2019 №570/2,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить тематику курсовых работ на 2025-2026 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой экономики и управления (Приложение №1).
2. Утвердить тематику курсовых работ на 2025-2026 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой бухгалтерского учета и финансов (Приложение №2).
3. Утвердить тематику курсовых работ на 2025-2026 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой естественных дисциплин, сервиса и туризма (Приложение №3).
4. Утвердить тематику курсовых работ на 2025-2026 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой товароведения и технологии общественного питания (Приложение №4).
5. Утвердить тематику курсовых работ на 2025-2026 учебный год по дисциплинам, закрепленным за кафедрой таможенного дела (Приложение №5).
6. Центру информационных технологий разместить на официальном сайте тематику курсовых работ на 2025-2026 учебный год.
7. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по учебной работе Мнускину И.В.

Ректор



А.Р. Набиева

Тематика
курсовых работ по дисциплине «Экономика организации»
для специальностей 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям),
38.02.07 Банковское дело
на 2025-2026 учебный год

1. Анализ ассортимента продукции предприятия и его соответствие потребностям рынка.
2. Анализ величины, структуры и эффективности использования капитала предприятия (организации).
3. Анализ внутренней организации работы и оптимизация бизнес-процессов.
4. Анализ движения денежных средств на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия (организации).
5. Анализ затрат на производство и возможности их сокращения на предприятии.
6. Анализ и совершенствование системы управления запасами в организации.
7. Анализ издержек производства в организации и пути их минимизации.
8. Анализ использования материальных ресурсов на предприятии и возможности их оптимизации.
9. Анализ источников финансирования имущества экономического субъекта на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности.
10. Анализ маркетинговых мероприятий предприятия и их результаты.
11. Анализ основных производственных фондов предприятия и разработка мероприятий по их эффективному использованию.
12. Анализ показателей деловой активности предприятия (организации).
13. Анализ структуры затрат предприятия и пути их оптимизации.
14. Анализ финансовых результатов деятельности экономического субъекта на основе отчета о финансовых результатах.
15. Анализ формирования и распределения прибыли предприятия.
16. Анализ ценовой политики организации и предложения по её оптимизации.
17. Анализ экономических показателей кооперативной организации и мероприятия по их повышению (на примере кооперативной организации).
18. Анализ эффективности и развитие системы логистики на предприятии.
19. Анализ эффективности использования материальных ресурсов на предприятии.
20. Анализ эффективности маркетинговых стратегий в организации.
21. Анализ эффективности рекламной деятельности организации и пути ее совершенствования.
22. Влияние внешних факторов (рынка, конкурентов) на деятельность организации.
23. Влияние организационной структуры на эффективность деятельности предприятия.
24. Влияние технологических обновлений на экономические показатели предприятия.
25. Внедрение новых технологий и их влияние на эффективность работы предприятия.
26. Внедрение современных методов снижения себестоимости продукции на предприятии.
27. Исследование логистики предприятия и пути повышения её эффективности.
28. Исследование методов снижения издержек на предприятии.
29. Исследование отдела сбыта и его роль в повышении прибыли организации.

30. Исследование системы мотивации работников и её влияние на производительность.
31. Исследование системы ценообразования и её влияния на сбыт и прибыль.
32. Корпоративная культура как фактор повышения мотивации персонала предприятия.
33. Материально-техническая база предприятия торговли и пути повышения эффективности ее использования.
34. Место и роль производственной кооперации в предпринимательской деятельности.
35. Методы повышения конкурентоспособности продукции предприятия
36. Оборачиваемость оборотных средств организации и пути её ускорения.
37. Оборот розничной торговли предприятия: тенденции развития, факторы формирования.
38. Оценка и повышение эффективности использования основных фондов и оборудования.
39. Оценка себестоимости продукции и пути её уменьшения.
40. Оценка экономической эффективности рекламной кампании в организации.
41. Оценка эффективности и направления развития системы управления персоналом современной организации.
42. Оценка эффективности использования материальных ресурсов в организации.
43. Оценка эффективности использования основных фондов организации.
44. Оценка эффективности организации стимулирования сбыта продукции в организации.
45. Оценка эффективности управления оборотными средствами в организации.
46. Оценка эффективности ценовой политики организации и предложения по ее оптимизации.
47. Показатели эффективности деятельности торговых предприятий и пути их повышения.
48. Производительность труда в организации и пути ее повышения.
49. Развитие системы управления персоналом для повышения производительности.
50. Разработка системы мотивации работников для повышения производительности.
51. Система управления персоналом в современной организации.
52. Трудовые ресурсы организации и пути повышения эффективности их использования.
53. Управление системой сбыта продукции в условиях конкуренции.
54. Управление товарными запасами в предприятиях торговли.
55. Факторы и резервы повышения производительности труда в организации.
56. Формирование и анализ основных показателей финансового состояния экономического субъекта на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности.
57. Формирование и оценка результативности инновационной среды в современной организации (на примере предприятия (организации)).
58. Экономическая оценка мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала организации (на примере предприятия (организации)).
59. Экономическая эффективность капитальных вложений предприятия и пути её повышения.
60. Экономические показатели результатов деятельности торговой организации.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Маркетинг» для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
на 2025-2026 учебный год

1. Активация социальных сетей для формирования бренда и взаимодействия с потребителями.
2. Актуализация маркетинговых стратегий с учетом новых трендов цифровой экономики и изменений в поведении потребителей.
3. Анализ конкурентоспособности предприятия с помощью маркетинговых моделей и инструментов.
4. Анализ современных трендов электронного маркетинга и их применение на предприятии.
5. Анализ факторов, влияющих на лояльность потребителей услуг или товаров... (на конкретном примере).
6. Брендинг как современное направление маркетинговой деятельности организации.
7. Влияние цифровизации экономики на маркетинговые стратегии и методы реагирования предприятия.
8. Влияние экологической ответственности и устойчивого развития на маркетинговую стратегию предприятия.
9. Внедрение автоматизированных систем CRM для повышения эффективности работы клиентами.
10. Внедрение цифровых каналов продвижения и оптимизация омниканального взаимодействия с клиентами.
11. Выведение товара на рынок и его рыночное позиционирование.
12. Использование AI и чат-ботов для повышения качества клиентского сервиса и маркетинга.
13. Использование аналитики больших данных для прогнозирования спроса и повышения эффективности маркетинга.
14. Использование видеомаркетинга и видео-контента для продвижения продукции или услуг.
15. Исследование моделей покупательского поведения.
16. Исследование потребительских предпочтений на рынке (на конкретном примере).
17. Концепция жизненного цикла товара и ее использование в маркетинговой деятельности организации.
18. Личностный имидж как инструмент продвижения бренда.
19. Личные продажи как инструмент комплекса маркетинговых коммуникаций организации.
20. Марочные стратегии в товарной политике организации.
21. Методы полевых исследований в маркетинге.
22. Методы рыночного тестирования нового товара.
23. Методы сбора первичной маркетинговой информации
24. Модели управления взаимоотношениями с клиентами.
25. Организация маркетинговой службы в сельскохозяйственном кооперативе.
26. Оценка влияния товарного ассортимента на стратегию развития фирмы.
27. Оценка лояльности потребителей к предприятиям ... (на конкретном примере)
28. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.
29. Применение инновационных методов сегментации рынка (например, микро-маркетинг).
30. Проектирование и внедрение новых брендинговых стратегий в условиях

цифровой экономики.

31. Разработка маркетинговых стратегий в условиях глобализации и выхода на международные рынки.

32. Разработка мобильных маркетинговых кампаний и использование мобильных приложений для взаимодействия с потребителями.

33. Разработка программ лояльности с использованием современных технологий (мобильные приложения, карты и т.п.).

34. Разработка стратегии персонализации маркетинговых коммуникаций на предприятии.

35. Рекламные кампании в маркетинговой деятельности организации.

36. Современные формы маркетинга и особенности их применения на торговых предприятиях (организациях).

37. Создание и продвижение контента (контент-маркетинг) для привлечения и удержания клиентов.

38. Сравнительный анализ эффективности каналов сбыта предприятия (организации).

39. Стимулирование сбыта как инструмент комплекса маркетинговых коммуникаций организации.

40. Стратегии развития онлайн-продаж и управление электронной коммерцией на предприятии.

41. Упаковка товара и ее роль в товарной политике фирмы.

42. Управление PR – акциями. Бренд – менеджмент.

43. Управление жизненным циклом продукта средствами маркетинга.

44. Управление корпоративным брендом фирмы.

45. Управление маркетингом на функциональном уровне: сегментация рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование и репозиционирование.

46. Управление репутацией предприятия в сети и корпоративный брендмэйкеринг.

47. Формы проведения маркетинговых исследований в организации.

48. Электронная торговля в маркетинговой деятельности организации.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Организация коммерческой деятельности»
для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
на 2025-2026 учебный год

1. Анализ и оптимизация товароснабжения коммерческого предприятия (на примере предприятия (организации)).
2. Анализ и совершенствование организации рекламной деятельности современного торгового предприятия (на примере предприятия (организации)).
3. Анализ и совершенствование организации розничной продажи и торгового обслуживания покупателей.
4. Ассортиментная политика торгового предприятия как система мер по формированию конкурентоспособной модели предприятия (организации).
5. Закупка товаров и формирование коммерческих связей розничного торгового предприятия.
6. Исследование покупательских предпочтений потребителей на рынке конкретного товара.
7. Коммерческая деятельность оптовой фирмы в сфере закупки и сбыта потребительских товаров.
8. Коммерческая деятельность по организации розничной продажи товаров и ее стимулированию (на примере предприятия (организации)).
9. Коммерческая деятельность по стимулированию продаж товаров в Интернет-магазине.
10. Коммерческая деятельность по управлению товарными запасами и пути ее совершенствования (на примере предприятия (организации)).
11. Коммерческая деятельность по формированию ассортимента товаров предприятия и пути ее совершенствования (на примере предприятия (организации)).
12. Маркетинговые инструменты и цифровые технологии управления потребительским поведением.
13. Материально-техническая база предприятия оптовой торговли.
14. Мерчандайзинг как инновационное направление коммерческой деятельности и требование времени (на примере предприятия (организации)).
15. Методы стимулирования продажи товаров в современном торговом предприятии (на примере предприятия (организации)).
16. Методы электронной рекламы в социальных сетях и их эффективность.
17. Обеспечение товарными ресурсами предприятия розничной (оптовой) торговли.
18. Организационно-экономические аспекты коммерческой деятельности оптовой фирмы.
19. Организационные основы продажи потребительских товаров со склада оптовой фирмы.
20. Организация закупок материальных ресурсов на предприятии: оценка и выбор поставщиков.
21. Организация коммерческой деятельности в розничной торговле России.
22. Организация коммерческой деятельности оптовой торговли за рубежом (на примере предприятия).
23. Организация логистики на коммерческом предприятии и пути ее совершенствования.
24. Организация товароснабжения потребительских товаров в оптовой фирме.
25. Организация торгового сервиса в сфере розничной торговли.

26. Особенности рекламных акций и компаний: оценка их результативности и перспективы развития (на примере предприятия (организации)).
27. Оценка и совершенствование организации процесса доставки товаров в коммерческом предприятии.
28. Оценка эффективности использования современных методов продажи товаров на предприятии (организации).
29. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия (организации).
30. Планирование и организация коммерческой деятельности в розничном торговом предприятии.
31. Планирование и организация сбыта товаров и сырья на предприятии (организации).
32. Планирование и технология организаций закупок в оптовой фирме.
33. Построение HR-бренда компании.
34. Психологические аспекты организации коммерческой деятельности предприятия розничной торговли.
35. Развитие маркетинга территорий: система инструментов и управленческих решений.
36. Развитие новых платформ и технологий электронной торговли в России.
37. Разработка плана маркетинга открытия коммерческого предприятия.
38. Разработка программы проведения рекламных компаний (на примере предприятия (организации)).
39. Роль CRM-систем в организации маркетинговой деятельности на выбранном рынке.
40. Роль чат-ботов и голосовых ассистентов как инструментов коммуникаций с потребителями.
41. Система методов и инструментов коммуникаций в условиях развития цифрового маркетинга.
42. Системный подход к формированию коммерческих связей в оптовой торговле.
43. Системы обслуживания и методы розничной продажи товаров в современных условиях.
44. Современные средства рекламы и эффективность их использования в организациях торговли.
45. Стимулирование сбыта в розничных торговых предприятиях.
46. Товароснабжение и его влияние на конкурентоспособность в розничном торговом предприятии.
47. Управление воронкой продаж для интернет-магазина.
48. Управление жизненным циклом продукта средствами маркетинга.
49. Управление и оптимизация товарных запасов в оптовой фирме.
50. Управление товарными запасами на предприятиях розничной/оптовой торговли.
51. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на розничном торговом предприятии.
52. Формирование и развитие товарно-ассортиментной политики розничного торгового предприятия.
53. Формирование и управление коммерческими операциями в оптовой торговле в процессе товародвижения.
54. Электронный брендинг: разработка системы электронных коммуникаций бренда.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы»
для специальности 38.02.08 Торговое дело, направленность «Предпринимательская
деятельность в сфере торговли»
на 2025-2026 учебный год

1. Анализ методик оценки и управления репутацией бизнеса в цифровом пространстве.
2. Анализ цифровых трендов и их влияние на развитие бизнеса предприятия.
3. Бизнес-план по выводу нового продукта на рынок.
4. Бизнес-план по открытию фирменного магазина.
5. Бизнес-план по развитию торговой сети.
6. Бизнес-план предприятия с целью внедрения новой услуги (товара).
7. Бизнес-план предприятия с целью увеличения объема продаж.
8. Бизнес-план развития торгового предприятия.
9. Бизнес-план создания новой фирмы.
10. Внедрение автоматизированных систем бизнес-аналитики для повышения эффективности планирования.
11. Внедрение гибких систем финансирования и их влияние на бизнес-модель предприятия.
12. Внедрение системы KPI и системы мотивации для повышения эффективности персонала.
13. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
14. Использование блокчейн-технологий для оптимизации бизнес-процессов и обеспечения прозрачности.
15. Использование методов оценки и управления интеллектуальным капиталом предприятия.
16. Использование методов сценарного анализа для долгосрочного бизнес-планирования.
17. Использование современных методов оценки стоимости бизнес-проектов (NPV, IRR, IPA).
18. Моделирование сценариев роста бизнеса с учетом современных трендов и вызовов.
19. Моделирование финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия (организации).
20. Организация планирования деятельности предприятия (организации).
21. Оценка эффективности интернет-продвижения и онлайн-каналов продаж.
22. Планирование доходов и расходов торгового предприятия (организации).
23. Планирование и сравнительный анализ уровня и динамики различных показателей рентабельности, пути их повышения.
24. Планирование капитальных вложений на предприятиях торговли.
25. Планирование развития новых бизнес-направлений на базе анализа рыночных трендов.
26. Планирование ресурсного обеспечения торгового предприятия (организации).
27. Планирование ресурсов и управление цепочками поставок в условиях глобальных рисков.
28. Планирование фонда оплаты труда по предприятию, пути его совершенствования.
29. Планирование цифровой трансформации бизнес-процессов предприятия.
30. Предпринимательские риски и бизнес-планирование.
31. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.

- 32. Разработка антикризисных планов для предприятия и управление рисками.
- 33. Разработка и обоснование бизнес-плана торгового предприятия.
- 34. Разработка и формирование стратегии фирмы.
- 35. Разработка плана цифровой безопасности и защиты информации предприятия.
- 36. Разработка стратегии инновационного финансирования и привлечения инвестиций.
- 37. Разработка стратегии устойчивого развития и оценки экологического воздействия бизнеса.
- 38. Реализация проектов по повышению энергоэффективности и внедрению зеленых технологий в бизнес.
- 39. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия (организации).
- 40. Стратегии выхода на международные рынки и моделирование экспансии.
- 41. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
- 42. Формирование и планирование кадровой политики на предприятии (организации).

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Основы анализа бухгалтерской отчетности»
для специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
на 2025-2026 учебный год

1. Анализ вероятности банкротства предприятия.
2. Анализ деловой активности через показатели оборачиваемости организации.
3. Анализ денежных потоков организации.
4. Анализ источников финансирования активов по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности компании.
5. Анализ ликвидности по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.
6. Анализ механизма формирования и распределения прибыли организации.
7. Анализ платежеспособности организации на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности.
8. Анализ показателей консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия.
9. Анализ состава и динамики имущества организации.
10. Анализ состава и динамики расходов организации.
11. Анализ состояния и структуры кредиторской задолженности.
12. Анализ состояния и управления дебиторской задолженностью.
13. Анализ состояния и эффективности использования внеоборотных активов организации.
14. Анализ структуры и динамики доходов организации.
15. Анализ структуры и динамики собственного капитала.
16. Анализ структуры и эффективности использования капитала организации.
17. Анализ финансового положения компании по рейтинговой шкале.
18. Анализ финансового состояния организации и оценка риска банкротства по данным бухгалтерского баланса.
19. Анализ финансовой устойчивости организации на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности.
20. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
21. Анализ эффективности управления оборотными активами организации.
22. Бухгалтерский баланс как инструмент анализа финансового состояния экономического субъекта.
23. Взаимосвязь анализа прибыли и рентабельности организации.
24. Виды экономического анализа и сфера их использования.
25. деловой активности (оборачиваемости) активов и обязательств организации.
26. Классификация и область применения методов экономического анализа.
27. Ключевые показатели финансового состояния организации: формирование и анализ.
28. Консолидированная финансовая отчетность: составление и оценка показателей.
29. Методика формирования и анализа отчета о финансовых результатах.
30. Методы оценки финансового состояния компании.
31. Оборачиваемость запасов как показатель эффективности управления.
32. Отчет о движении денежных средств: формирование и анализ.
33. Отчет об изменениях капитала: составление и анализ.
34. Оценка заемного капитала и его влияния на финансовое состояние.
35. Оценка эффективности использования основных средств организации.

- 36. Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах: формирование и анализ.
- 37. Система показателей прибыли: формирование и анализ.
- 38. Система показателей рентабельности и их анализ.
- 39. Специфика финансового анализа деятельности субъектов малого предпринимательства.
- 40. Специфика формирования и анализа отчета о целевом использовании средств.
- 41. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью на основе бухгалтерских данных.
- 42. Факторы и резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
- 43. Формирование и анализ чистой прибыли организации.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Учет кредитных операций»
для специальности 38.02.07 Банковское дело
на 2025-2026 учебный год

1. Анализ просроченной задолженности по кредитам, пути ее снижения и порядок учета.
2. Банковское кредитование под залог имущества и порядок учета.
3. Бюро кредитных историй (БКИ).
4. Дальневосточная и арктическая ипотека, ее особенности и порядок учета.
5. Долгосрочный банковский кредит, его специфика и порядок его учета.
6. Инвестиционное кредитование: опыт зарубежных стран, перспективы его развития в России и порядок учета.
7. Ипотека для айтишников, условия, порядок выдачи, погашения и учет.
8. Ипотечный кредит в России и порядок его учета.
9. Краткосрочное кредитование клиентов коммерческого банка, документальное оформление операций и порядок учета.
10. Кредитная история заемщиков. Взаимодействие банков с бюро кредитных историй.
11. Кредитная политика банка и пути ее совершенствования.
12. Кредитные операции коммерческих банков, перспективы их развития и порядок учета.
13. Кредитный риск в коммерческом банке, способы его минимизации и учет.
14. Кредитование коммерческими банками малых предприятий, оформление и учет.
15. Кредиты Банка России, обеспеченные рыночными активами. Особенности предоставления, погашения и учета.
16. Кредиты Банка России, предоставляемые коммерческим банкам и порядок их учета.
17. Лизинговые операции банков и порядок их учета.
18. Ломбардные кредиты Банка России и их учет.
19. Методы управления кредитным риском. Порядок формирования, использования и учета резерва на возможные потери по ссудам.
20. Микрокредитование, его особенности и порядок учета.
21. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета кредитных операций.
22. Образовательные кредиты: порядок выдачи, оформление и учета.
23. Операции банков по кредитованию в иностранной валюте. Организация учёта кредитов в иностранной валюте.
24. Организация потребительского кредита, порядок оформления и учет.
25. Организация, оформление и учет операций по автокредитованию.
26. Организация, оформление и учет операций по ипотечному кредитованию.
27. Организация, оформление и учёт операций по кредитованию физических лиц с использованием банковских карт.
28. Организация, оформление и учёт операций по межбанковскому кредитованию.
29. Организация, оформление и учет операций по открытию кредитных линий.
30. Организация, оформление и учет операций по полученному межбанковскому кредиту.
31. Организация, оформление и учет операций по предоставлению кредита в форме овердрафт.
32. Организация, оформление и учет операций по предоставленному

межбанковскому кредиту.

33. Особенности ипотечного кредита «Молодая семья», порядок выдачи и учет.
34. Особенности кредитования корпоративных клиентов банков и порядок учета.
35. Особенности предоставления кредитов в инвалюте и их учет.
36. Перспективы развития потребительского кредитования в России и порядок учета.
37. Понятие, сущность, формы межбанковского кредита и порядок учета.
38. Порядок и отражение в учете списания нереальных для взыскания кредитов.
39. Порядок начисления и уплаты процентов по кредиту и отражение их на счетах бухгалтерского учета.
40. Порядок предоставления, оформления выдачи кредитов юридическим лицам и их учет.
41. Проблемные кредиты банка, пути их снижения и порядок учета.
42. Проблемы взыскания просроченной задолженности по кредитам коммерческих банков и порядок учета.
43. Резервы на возможные потери по ссудам. Порядок формирования, использования и учёта.
44. Сельская ипотека, ее особенности и порядок учета.
45. Семейная ипотека, ее особенности и порядок учета.
46. Синдицированный кредит, его особенности и порядок учета.
47. Современные кредитные продукты коммерческих банков, документальное оформление и порядок учета.
48. Способы обеспечения кредитных обязательств. Оформление и учёт обеспечения по предоставленным кредитам.
49. Факторинговые операции в кредитных организациях и порядок их учета.
50. Формы и виды обеспечения возвратности кредита в коммерческих банках и порядок учета.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Организация кредитной работы»
для специальности 38.02.07 Банковское дело
на 2025-2026 учебный год

1. Банковская гарантия и договор поручительства: содержание, порядок оформления, подтверждение платежеспособности гарантов и поручителей.
2. Виды банковских кредитов и их классификация.
3. Виды и формы залога.
4. Виды кредитов рефинансирования под рыночные и нерыночные активы: ломбардный; овернайт; внутрисдневной.
5. Виды, создаваемых банками резервов.
6. Залог: понятие и сфера применения.
7. Классификация кредитного портфеля.
8. Краткосрочное кредитование: виды порядок предоставления кредита.
9. Кредитная политика банка, ее составные элементы.
10. Меры, принимаемые банком при нарушении условий кредитного договора
11. Методы определения класса кредитоспособности юридического лица.
12. Методы оценки платежеспособности физического лица, системы кредитного скоринга.
13. Общие положения о предоставлении кредитов банка России.
14. Особенности предоставления и оформления межбанковского кредита.
15. Оценка недвижимости при ипотечном кредитовании.
16. Понятие и виды факторинга.
17. Понятие и классификация банковских рисков.
18. Понятие и критерии кредитоспособности заёмщика.
19. Понятие и роль долгосрочного кредитования.
20. Понятие ипотеки и виды ипотечного кредитования.
21. Понятие кредитный мониторинг.
22. Понятие лизинга и его преимущества.
23. Понятие межбанковское кредитование.
24. Понятие факторинга и механизм его осуществления.
25. Порядок и способы предоставления и погашения кредитов, начисления и погашения процентов.
26. Порядок осуществления контроля своевременности и полноты поступления платежей по кредиту.
27. Порядок создания резервов на возможные потери по ссудам.
28. Признаки проблемного кредита.
29. Принципы кредитования.
30. Проблемы потребительского кредитования.
31. Работа банка с проблемными кредитами.
32. Содержание кредитного договора и его оформление.
33. Способы обеспечения возвратности кредита.
34. Способы управления отдельными видами рисков (процентный, валютный, кредитный, рыночный).
35. Субъекты кредитных отношений в условиях рынка. Объекты кредитования.
36. Схема синдицированного кредитования.
37. Управление кредитным портфелем.
38. Учет кредитных операций.
39. Формирование кредитного портфеля.
40. Формирование резерва на возможные потери.

41. Формы и виды международного кредита.
42. Форфейтинговые операции банка.
43. Цели кредитования.
44. Цессия, как основа обеспечения кредита.
45. Экономическая сущность и функции международного кредита.
46. Экономическая сущность кредита.
47. Экономическая сущность потребительского кредитования.
48. Экономическая сущность синдицированного кредита.
49. Этапы ипотечного кредитования.
50. Этапы кредитного процесса.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Финансы организации»
для специальности 38.02.07 Банковское дело
на 2025-2026 учебный год

1. Бюджетная политика Российской Федерации.
2. Бюджетная система и бюджетное устройство РФ.
3. Бюджетные системы стран с различными типами государственного устройства.
4. Бюджетный дефицит и методы его покрытия.
5. Бюджетный профицит и механизм его распределения.
6. Бюджетный процесс как форма управления бюджетной системой.
7. Государственное регулирование национальной экономики.
8. Государственный внешний долг: причины возникновения и проблемы погашения.
9. Государственный внутренний долг: причины возникновения и проблемы погашения.
10. Денежно-кредитная политика государства, ее современные направления.
11. История развития финансов и финансовой науки.
12. Источники финансирования и кредитования капитальных вложений организаций.
13. Механизм формирования доходов/расходов бюджета РФ.
14. Механизм формирования и использования финансовых ресурсов коммерческих организаций различных организационно-правовых форм.
15. Мировые финансы: особенности взаимодействия с национальными финансовыми системами.
16. Налоговая политика государства в современных экономических условиях.
17. Направления использования финансовых ресурсов организаций и финансовое планирование.
18. Направления финансового оздоровления сельскохозяйственных организаций.
19. Органы финансового контроля и их функции.
20. Основные направления развития современных международных финансовых отношений РФ.
21. Основные разработки классиков российской финансовой науки.
22. Особенности бюджетного финансирования и кредитования.
23. Особенности организации и механизм финансового контроля в РФ.
24. Особенности построения бюджетной системы в ведущих зарубежных странах.
25. Особенности распределения доходных полномочий между уровнями бюджетной системы РФ.
26. Особенности распределения полномочий по расходам между уровнями бюджетной системы РФ.
27. Особенности российского финансово-бюджетного федерализма.
28. Особенности современного развития финансовых систем развитых стран.
29. Особенности современной налоговой системы РФ.
30. Особенности современной финансовой политики РФ и пути повышения ее эффективности.
31. Особенности социальных внебюджетных фондов.
32. Особенности страхования и перспективы его развития в РФ
33. Особенности финансов бюджетных учреждений.
34. Особенности финансов некоммерческих организаций.
35. Особенности финансовых систем зарубежных стран.

36. Особенности формирования и направления использования средств Резервного фонда РФ и Фонда национального благосостояния РФ.
37. Особенности функционирования системы управления финансами.
38. Особенности функционирования финансовой системы РФ.
39. Особенности централизованных финансов СССР и формирование финансовой системы РФ в конце XX века.
40. Перспективы развития (реформирования) налоговой системы РФ.
41. Перспективы развития финансов при членстве России в ВТО.
42. Проблемные вопросы формирования доходов бюджетной системы.
43. Проблемы финансового обеспечения социальной политики в РФ.
44. Прямое налогообложение и формирование доходов бюджетной системы.
45. Роль и значение финансового планирования в коммерческих организациях.
46. Роль муниципальных бюджетов в системе территориальных финансов.
47. Роль территориальных финансов в национальной финансовой системе.
48. Роль федерального фонда обязательного медицинского страхования РФ в реализации социальных функций государства.
49. Роль финансов в процессе воспроизводства валового внутреннего продукта и национального дохода.
50. Роль финансов хозяйствующих субъектов в национальной финансовой системе.
51. Роль Центрального банка в проведении денежно-кредитной политики.
52. Рынок ценных бумаг, как часть финансового рынка России, его значение и перспективы развития.
53. Современная национальная финансовая политика в условиях ускорения процессов глобализации.
54. Современное состояние финансовой науки в России.
55. Содержание финансовых отношений в процессе осуществления деятельности организаций.
56. Социально-экономическая сущность и роль государственного кредита.
57. Социальный фонд РФ и его роль в финансировании социальной сферы.
58. Сравнительный анализ бюджетных расходов в экономической и социальных сферах общества.
59. Страховой рынок России и его структура.
60. Сущность и особенности финансов страхования.
61. Сущность финансов - специфической экономической категории.
62. Сущность, особенности и проблемы внедрения бюджетирования в коммерческих организациях.
63. Сущность, особенности и структура государственного долга РФ.
64. Управление государственным долгом.
65. Федеральный бюджет и его роль в решении общегосударственных задач.
66. Финансовая политика государства в распределении бюджетных средств.
67. Финансовое прогнозирование и планирование в современной системе управления финансами.
68. Финансовые ресурсы коммерческих и некоммерческих организаций.
69. Финансовые системы экономически развитых стран.
70. Финансовый аппарат Российской Федерации, его составные части и функции.
71. Финансовый рынок и финансы его профессиональных участников.
72. Финансы государственных (муниципальных) предприятий.
73. Финансы домашних хозяйств в системе финансовых отношений.
74. Финансы коммерческих организаций в России.
75. Финансы некоммерческих организаций

- 76. Формирование, распределение и использование прибыли коммерческих организаций.
- 77. Формы и методы государственных заимствований.
- 78. Формы расходов бюджетов.
- 79. Характеристика налоговых доходов бюджета.
- 80. Характеристика расходов бюджета и их целевое назначение.
- 81. Эволюция финансов в процессе развития товарно-денежных отношений.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Организация и контроль текущей деятельности работников
службы бронирования и продаж»
для специальности 43.02.14 Гостиничное дело
на 2025-2026 учебный год

1. Автоматизация деятельности службы бронирования в отеле.
2. Анализ конкурентоспособности услуг предприятий индустрии гостеприимства.
3. Анализ работы службы бронирования и продаж и пути повышения эффективности деятельности службы.
4. Анализ фирменного стиля гостиничного предприятия.
5. Анализ эффективности внедрения специализированных систем в гостиничном комплексе.
6. Бронирование и его документационное сопровождение в средствах размещения (на примере гостиницы...).
7. Взаимосвязь службы бронирования с другими службами отеля.
8. Влияние корпоративной культуры на качество гостиничных услуг и пути повышения качества обслуживания.
9. Выявление проблем в работе службы бронирования и продаж и пути их решения.
10. Документооборот службы бронирования и продаж в гостинице.
11. Дополнительные услуги в отеле как конкурентное преимущество.
12. Инновационные решения в деятельности службы бронирования.
13. Интернет-технологии продвижения гостиничного продукта.
14. Интерьер гостиницы как средство формирования позитивного образа гостиничного предприятия.
15. Использование Интернет-технологий в продаже гостиничных услуг.
16. Использование робототехнических средств как фактора повышения эффективности работы служб гостиницы.
17. Исследование прямых и непрямых каналов бронирования гостиничных услуг (на примере гостиницы...).
18. Конфликты, возникающие при бронировании гостей, и способы их решения.
19. Критерии оценки качества обслуживания в службе бронирования.
20. Культура обслуживания, как основной фактор качества гостиничных услуг и пути повышения качества обслуживания.
21. Маркетинговая деятельность на предприятиях индустрии гостеприимства.
22. Методы оценки качества обслуживания в гостиничных предприятиях.
23. Мотивация менеджеров службы бронирования как фактор повышения эффективности продаж гостиничных услуг.
24. Операционный процесс обслуживания и функции службы бронирования и продаж.
25. Организация и оснащение рабочего места специалиста службы бронирования в гостинице.
26. Организация отчетности службы бронирования и отеля продаж.
27. Организация приёма заказов на бронирование от потребителей гостиничных услуг.
28. Организация работы гостиницы с использованием информационных технологий для обеспечения процесса бронирования.

29. Организация работы гостиницы с применением системы автоматизации.
30. Организация рабочего места специалиста службы бронирования в отеле.
31. Организация эффективного продвижения и продажа продукта деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
32. Основные стратегии позиционирования гостиничного предприятия.
33. Основные этапы процесса бронирования в гостиничном предприятии.
34. Особенности использования сайтов-агрегаторов бронирования как фактора продвижения гостиничного продукта (на примере гостиницы...).
35. Особенности приема, регистрации и размещения VIP-гостей.
36. Оценка конкурентоспособности гостиничного продукта.
37. Подготовка и проведение презентации услуг гостиничного предприятия.
38. Порядок бронирования номеров в гостинице.
39. Проблемы выбора и роль посредников в продвижении услуг предприятия гостеприимства.
40. Пути повышения эффективности работы отдела бронирования на основе информационных технологий.
41. Развитие культуры и качества обслуживания как фактор повышения эффективности продаж гостиничных услуг.
42. Разработка и реализация технологии стимулирования сбыта гостиничного продукта.
43. Разработка политики продвижения гостиницы.
44. Разработка программы по организации обслуживания целевого сегмента гостиницы.
45. Разработка рекламной политики гостиницы.
46. Разработка стратегии увеличения продаж в гостинице.
47. Разработка ценовой политики гостиницы.
48. Роль и назначение службы бронирования в гостинице и предложения по совершенствованию работы этой службы.
49. Роль, функции, задачи и операционный процесс обслуживания в службе бронирования.
50. Сайт гостиницы как средство продвижения гостиничного продукта.
51. Системы управления базами данных: структура и ее значение в процессе бронирования гостей.
52. Совершенствование технологии бронирования номерного фонда и размещения гостей.
53. Создание имиджа современного гостиничного предприятия.
54. Стандарты службы бронирования: значение, содержание, порядок разработки и утверждения.
55. Теоретические и практические аспекты организации работы отдела продаж в гостинице.
56. Технологии формирования потребительской лояльности к гостинице.
57. Технология выполнения производственных операций отделом продаж.
58. Технология резервирования мест в гостинице и разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности службы бронирования.
59. Функциональные обязанности сотрудников службы бронирования и продаж.
60. Экскурсионная деятельность как перспективное направление продвижения гостиничного продукта.
61. Этика делового общения в сфере гостиничного сервиса.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Организация деятельности службы приема, размещения и бронирования
гостиницы» для специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство
на 2025-2026 учебный год

1. Автоматизация деятельности службы приема и размещения в отеле.
2. Автоматизированные системы бронирования гостиничных услуг и их особенности.
3. Анализ деятельности отдела бронирования гостиницы и способы его совершенствования.
4. Анализ коммуникационных процессов службы бронирования в гостинице.
5. Анализ работы службы приема и размещения и пути повышения эффективности деятельности службы.
6. Анализ эффективности внедрения специализированных систем в гостиничном комплексе.
7. Взаимосвязь службы приема и размещения с другими службами отеля.
8. Виды расчетов за проживание в гостинице и анализ процедуры выписки гостя.
9. Влияние дизайна и атмосферы зоны ресепшн на первое впечатление гостя: Создание комфортной и запоминающейся среды.
10. Влияние корпоративной культуры на качество гостиничных услуг и пути повышения качества обслуживания.
11. Внедрение и анализ деятельности ночного аудита в гостинице.
12. Внедрение принципов "зеленой гостиницы" в работу службы приема и размещения
13. Выявление взаимозависимости деятельности служб бронирования и размещения (на примере гостиницы...).
14. Выявление проблем в работе службы приема и размещения и пути их решения.
15. Документооборот службы приема и размещения гостиницы.
16. Инновационные решения в деятельности службы бронирования.
17. Использование современных коммуникационных технологий (мессенджеры, социальные сети) в работе службы приема и размещения
18. Использование технологий онлайн-бронирования для повышения загрузки номерного фонда гостиницы.
19. Исследование явления сезонности в процессе заказа и бронирования гостиничных услуг.
20. Контроль текущей деятельности работников службы бронирования и продаж организации гостеприимства.
21. Конфликты, возникающие при регистрации гостей, и способы их решения.
22. Критерии оценки качества обслуживания в службе приема и размещения.
23. Культура обслуживания, как основной фактор качества гостиничных услуг и пути повышения качества обслуживания.
24. Меры по профилактике конфликтных ситуаций между персоналом отеля и гостями.
25. Ночной аудит и отчетность службы приема и размещения.
26. Обеспечение безопасности гостей на этапе приема и размещения.
27. Операционный процесс обслуживания и функции службы приема и размещения.
28. Организация и оснащение рабочего места специалиста службы приема и размещения в гостинице.
29. Организация и технология работы службы приема и размещения гостей.
30. Организация отчетности службы приема и размещения.

31. Организация работы службы консьержа.
32. Организация рабочего места специалиста службы бронирования в отеле.
33. Организация текущей деятельности работников службы бронирования и продаж организации гостеприимства.
34. Основные направления и специфика работы службы приема, размещения и бронирования в гостинице.
35. Основные этапы процесса обслуживания в службе приема и размещения.
36. Особенности бронирования гостиничных услуг через собственный сайт отеля (на примере гостиницы...).
37. Особенности встречи, приема и размещения в дома отдыха и профилакториях.
38. Особенности приема, регистрации и размещения VIP-гостей.
39. Особенности работы службы приема и размещения в отелях, ориентированных на молодежную аудиторию: Современные тренды и ожидания.
40. Особенности работы службы приема и размещения в различных типах гостиниц (например бизнес-отели).
41. Особенности регистрации иностранных туристов в гостинице.
42. Особенности регистрации туристских групп в гостинице.
43. Особенности формирования баз данных в службе бронирования гостиничного предприятия (на примере гостиницы...).
44. Порядок бронирования номеров в гостинице.
45. Порядок регистрации и размещения гостей в отеле 5*.
46. Порядок создания и значение базы данных для службы приема и размещения.
47. Предложения по повышению качества обслуживания туристских групп в гостинице.
48. Предложения по повышению эффективности работы службы бронирования на основе информационных технологий.
49. Процесс бронирования и аннуляции брони в гостиничных предприятиях (на примере гостиницы...).
50. Разработка рекомендаций по повышению конверсии бронирований.
51. Роль и место службы приема, размещения и бронирования в организационной структуре гостиницы.
52. Роль, функции, задачи и операционный процесс обслуживания службы приема и размещения.
53. Системы управления базами данных: структура и ее значение в процессе приема и размещения гостей.
54. Совершенствование организации работы службы приема, размещения и бронирования в гостинице.
55. Специфика технологии бронирования гостей по корпоративному соглашению (на примере гостиницы...).
56. Специфика функционирования службы бронирования в малых отелях (на примере гостиницы...).
57. Сравнительный анализ организации работы службы приема и размещения в российских и зарубежных гостиницах.
58. Стандарты службы приема и размещения: значение, содержание, порядок разработки и утверждения.
59. Технология выписки проживающих в гостиничном комплексе.
60. Технология выполнения производственных операций службой приема и размещения и бронирования.
61. Технология и документальное оформление продления процесса проживания в гостинице и досрочного выезда.
62. Технология резервирования мест в гостинице и разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности службы бронирования.

63. Управление репутацией гостиницы в онлайн-среде.
64. Функциональные обязанности сотрудников службы приема и размещения.
65. Этика делового общения в сфере гостиничного сервиса.

Тематика курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Оценка качества товаров и основы экспертизы»
для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских
товаров на 2025-2026 учебный год

1. Анализ ассортимента ассортиментной и качественной фальсификации твердых сычужных сыров.
2. Анализ ассортимента и товароведная оценка качества и безопасности животных жиров, реализуемого торговой сетью.
3. Анализ ассортимента и товароведная оценка качества и безопасности сливочного масла, реализуемого торговой сетью.
4. Анализ ассортимента и товароведная оценка качества и безопасности сыров сычужных твердых, реализуемых торговой сетью.
5. Анализ ассортимента и товароведная оценка качества и безопасности компьютеров и ноутбуков, реализуемых торговой сетью.
6. Анализ ассортимента и товароведная оценка качества и безопасности цифровой техники, реализуемой торговой сетью.
7. Анализ ассортимента и фальсификация молочных товаров.
8. Анализ ассортимента и фальсификация мясных товаров.
9. Анализ ассортимента и фальсификация приправ и пряностей товаров.
10. Анализ ассортимента факторов, формирующих качество растительных масел.
11. Анализ ассортимента фальсифицированных крепких алкогольных напитков.
12. Анализ ассортимента фальсифицированных слабых алкогольных напитков.
13. Анализ основных факторов, влияющих на формирование ассортимента текстильных товаров.
14. Влияние современных способов упаковки на качество вкусовых товаров.
15. Влияние способов консервирования на качество и сохраняемость пищевых продуктов, выпускаемых на предприятиях потребительской кооперации.
16. Влияние сырья и способов производства на качество однородной группы товаров, выпускаемых на предприятиях потребительской кооперации.
17. Изучение влияния различных факторов на качество молочных товаров.
18. Изучение влияния различных факторов на качество мясных товаров.
19. Изучение влияния различных факторов на качество пищевых жиров.
20. Изучение влияния современных способов упаковки на качество зерномучных товаров.
21. Изучение влияния современных способов упаковки на качество рыбных товаров.
22. Изучение качества сливочного масла различных производителей.
23. Изучение методов переработки и консервирования плодоовощного сырья.
24. Изучение методов фальсификации молочных товаров и способов её обнаружения.
25. Изучение способов фальсификации однородной группы товаров, выпускаемых на предприятиях потребительской кооперации.
26. Изучение факторов, влияющих на качество однородной группы товаров, выпускаемых на предприятиях потребительской кооперации.
27. Изучение факторов, влияющих на качество рыбных товаров.
28. Инновационные технологии в производстве парфюмерных и косметических изделий отечественных и зарубежных фирм, экспертиза качества.

29. Методы выявления фальсифицированных продовольственных товаров на этапах товародвижения.
30. Методы идентификации видов и качества маргарина.
31. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов на основе принципов ХАССП.
32. Организация приёмки, хранения и реализации металло-хозяйственных товаров (гвозди, трубы, хозяйственный инвентарь).
33. Оценка уровня качества швейных (трикотажных) товаров.
34. Пути повышения качества вкусовых товаров.
35. Пути повышения качества молочных товаров.
36. Пути повышения качества однородной группы товаров, выпускаемых на предприятиях потребительской кооперации.
37. Пути повышения качества рыбных товаров.
38. Пути сокращения потерь свежих овощей и плодов в процессе товародвижения.
39. Системный подход обеспечения качества безалкогольных напитков.
40. Современные методы и способы обнаружения фальсификации виноградных вин.
41. Современные способы сохранения качества растительных масел на этапах товародвижения.
42. Сравнительная оценка качества вареных колбас, выпускаемых различными предприятиями-изготовителями.
43. Сравнительная оценка качества вин, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.
44. Сравнительная оценка качества газированной бутилированной воды, выпускаемого различными производителями.
45. Сравнительная оценка качества газированных безалкогольных напитков, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.
46. Сравнительная оценка качества зеленого чая, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
47. Сравнительная оценка качества зубной пасты.
48. Сравнительная оценка качества карамельных кондитерских товаров, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
49. Сравнительная оценка качества картофеля, реализуемого торговой сетью.
50. Сравнительная оценка качества конфет, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.
51. Сравнительная оценка качества копченых колбас, выпускаемых различными предприятиями-изготовителями
52. Сравнительная оценка качества кофе, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
53. Сравнительная оценка качества кремов для лица.
54. Сравнительная оценка качества круп, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.
55. Сравнительная оценка качества макаронных изделий, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.
56. Сравнительная оценка качества маринованных огурцов, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.
57. Сравнительная оценка качества мебели.
58. Сравнительная оценка качества меда, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
59. Сравнительная оценка качества минеральных вод, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.

60. Сравнительная оценка качества мучных кондитерских товаров, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
61. Сравнительная оценка качества негазированной бутилированной воды, выпускаемого различными производителями.
62. Сравнительная оценка качества обоев.
63. Сравнительная оценка качества одежды, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
64. Сравнительная оценка качества печенья, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
65. Сравнительная оценка качества пищевых жиров, вырабатываемой различными предприятиями-изготовителями.
66. Сравнительная оценка качества соков плодово-ягодных, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.
67. Сравнительная оценка качества соков, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
68. Сравнительная оценка качества средств по уходу за автомобилями.
69. Сравнительная оценка качества строительных материалов.
70. Сравнительная оценка качества товаров средств, для мытья посуды.
71. Сравнительная оценка качества туалетной воды, выпускаемой различными предприятиями-изготовителями.
72. Сравнительная оценка качества хлеба, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
73. Сравнительная оценка качества черного чая, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
74. Сравнительная оценка качества чипсов.
75. Сравнительная оценка качества шоколада, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
76. Сравнительная оценка качества шоколада, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
77. Сравнительная товароведная оценка качества кисломолочных товаров
78. Сравнительная характеристика ассортимента и качества вкусовых товаров.
79. Сравнительная характеристика ассортимента и качества зерномучных товаров.
80. Сравнительная характеристика ассортимента и качества муки.
81. Сравнительная характеристика ассортимента и качества мясных товаров.
82. Сравнительная характеристика ассортимента и качества плодоовощных товаров.
83. Сравнительная характеристика ассортимента и качества рыбных товаров.
84. Сравнительная характеристика ассортимента и экспертиза качества пива.
85. Сравнительная характеристика и оценка качества дезодорантов.
86. Сравнительная характеристика и оценка качества парфюмерно-косметических товаров.
87. Сравнительная характеристика и оценка качества электро-бытовых товаров.
88. Сравнительная характеристика потребительских свойств и качества рыбных товаров.
89. Сравнительная характеристика товаров для спорта и туризма.
90. Товароведная характеристика ассортимента и оценка качества канцелярских товаров.
91. Товароведная характеристика и оценка качества детской обуви.
92. Товароведная характеристика и оценка качества канцелярских товаров.
93. Товароведная характеристика и оценка качества керамической плитки.
94. Товароведная характеристика и оценка качества косметических кремов.
95. Товароведная характеристика и оценка качества туалетного мыла.

96. Товароведная характеристика и оценка качества хозяйственного мыла.
97. Товароведная характеристика и оценка качества цифровых фотоаппаратов.
98. Товароведная характеристика и оценка качества шампуней для волос.
99. Товароведная характеристика и экспертиза качества автокосметики.
100. Товароведная характеристика и экспертиза качества автомобильной аудио- и видеотехники.
101. Товароведная характеристика и экспертиза качества галантерейных товаров.
102. Товароведная характеристика и экспертиза качества декоративной косметики.
103. Товароведная характеристика и экспертиза качества женской обуви.
104. Товароведная характеристика и экспертиза качества игрушек для детей.
105. Товароведная характеристика и экспертиза качества изделий из бумаги и картона.
106. Товароведная характеристика и экспертиза качества изделий народного художественного промысла.
107. Товароведная характеристика и экспертиза качества культурно-бытовых товаров.
108. Товароведная характеристика и экспертиза качества моющих средств.
109. Товароведная характеристика и экспертиза качества мягко-набивных игрушек.
110. Товароведная характеристика и экспертиза качества обоев.
111. Товароведная характеристика и экспертиза качества обуви.
112. Товароведная характеристика и экспертиза качества отделочных материалов для стен.
113. Товароведная характеристика и экспертиза качества полимерных материалов.
114. Товароведная характеристика и экспертиза качества посуды из пластмассы.
115. Товароведная характеристика и экспертиза качества рыболовных товаров и принадлежностей для ловли.
116. Товароведная характеристика и экспертиза качества спортивной обуви.
117. Товароведная характеристика и экспертиза качества средств, для окраски волос.
118. Товароведная характеристика и экспертиза качества средств, для ухода за волосами.
119. Товароведная характеристика и экспертиза качества сувениров.
120. Товароведная характеристика и экспертиза качества текстильных товаров.
121. Товароведная характеристика и экспертиза качества чистящих и полирующих средств.
122. Товароведная характеристика и экспертиза качества швейно-трикотажных изделий товаров.
123. Товароведная характеристика и экспертиза качества швейных изделий.
124. Товароведная характеристика и экспертиза качества элементов питания.
125. Товароведная характеристика парфюмерно-косметических товаров и экспертиза качества.
126. Товароведная характеристика приправ и пряностей.
127. Товароведная характеристика, классификация и характеристика ассортимента сахарозаменителей.
128. Факторы формирования потребительских свойств сгущенных молочных консервов.
129. Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент маргарина.
130. Факторы, формирующие потребительские свойства кисломолочных продуктов.
131. Факторы, формирующие потребительские свойства легковых автомобилей.
132. Формирование ассортимента и качества замороженных плодов и овощей.
133. Экспертиза и оценка качества восточных сладостей, реализуемого в розничной торговой сети.

- 134.Экспертиза и оценка качества коньяков, реализуемых в розничной торговой сети.
- 135.Экспертиза и оценка качества кофейных напитков, реализуемых в розничной торговой сети.
- 136.Экспертиза и оценка качества ликероводочных товаров, реализуемых в розничной торговой сети.
- 137.Экспертиза и оценка качества меда с добавками, реализуемого в розничной торговой сети.
- 138.Экспертиза и оценка качества мяса птицы, реализуемого в розничной торговой сети.
- 139.Экспертиза и оценка качества мяса убойных животных, реализуемого в розничной торговой сети.
- 140.Экспертиза и оценка качества мясных субпродуктов, реализуемых в розничной торговой сети.
- 141.Экспертиза и оценка качества мясных товаров, реализуемых в розничной торговой сети.
- 142.Экспертиза и оценка качества приправ, реализуемых в розничной торговой сети.
- 143.Экспертиза и оценка качества пряностей, реализуемых в розничной торговой сети.
- 144.Экспертиза и оценка качества сахара-песка, реализуемого в розничной торговой сети.
- 145.Экспертиза и оценка качества свежих овощей, реализуемых в розничной торговой сети.
- 146.Экспертиза и оценка качества свежих плодов, реализуемых в розничной торговой сети.
- 147.Экспертиза и оценка качества сырокопченых колбас, реализуемых в розничной торговой сети.
- 148.Экспертиза и оценка качества тростникового сахара, реализуемого в розничной торговой сети.
- 149.Экспертиза и оценка качества чистящих средств.
- 150.Экспертиза и оценка качества яиц куриных, реализуемых в розничной торговой сети.
- 151.Экспертиза и оценка качества яиц перепелиных, реализуемых в розничной торговой сети.
- 152.Экспертиза качества алкогольных напитков в процессе товародвижения.
- 153.Экспертиза качества безалкогольных напитков в процессе товародвижения.

Тематика курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Товароведение однородных групп товаров
(продовольственных и непродовольственных)»
для специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских
товаров на 2025-2026 учебный год

1. Анализ ассортимента и показателей качества керамических изделий.
2. Анализ ассортимента и показателей качества пушно-меховых товаров.
3. Анализ ассортимента и показателей качества фарфоровых изделий.
Организация торговли фарфоровыми изделиями.
4. Анализ ассортимента и показателей качества фаянсовых изделий.
5. Анализ ассортимента колбасных изделий.
6. Анализ ассортимента, товароведная оценка качества и безопасности бытовых химических товаров, реализуемых в торговом предприятии.
7. Анализ ассортимента, товароведная оценка качества и безопасности верхней одежды, реализуемых в торговом предприятии.
8. Анализ ассортимента, товароведная оценка качества и безопасности коженно-обувных товаров, реализуемых в торговом предприятии.
9. Анализ ассортимента, товароведная оценка качества и безопасности игрушек, реализуемых в торговом предприятии.
10. Анализ ассортимента, товароведная оценка качества и безопасности детских товаров, реализуемых в торговом предприятии.
11. Анализ ассортимента, товароведная оценка качества и безопасности кондитерских изделий, реализуемых в торговом предприятии.
12. Анализ ассортимента, товароведная оценка качества и безопасности косметических товаров, реализуемых в торговом предприятии.
13. Анализ ассортимента, товароведная оценка качества и безопасности однородной группы или подгруппы яичных товаров, реализуемых торговым предприятием.
14. Анализ основных факторов, влияющих на формирование ассортимента тканей.
Организация торговли тканями в современных условиях.
15. Анализ основных факторов, определяющих качество стеклянных изделий.
Организация торговли стеклянными изделиями.
16. Анализ основных факторов, определяющих качество швейных (трикотажных) товаров. Пошив одежды в швейном ателье.
17. Анализ потребительских свойств макаронных изделий. Организация торговли макаронными изделиями.
18. Анализ факторов, влияющих на качество стеклотоваров.
19. Анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента одежно-обувных товаров.
20. Анализ факторов, влияющих на формирование ассортимента фаянсовых изделий. Организация торговли фаянсовыми изделиями.
21. Ассортимент и пищевая ценность баранковых изделий.
22. Ассортимент и пищевая ценность муки пшеничной. Производство и реализация муки пшеничной в потребкооперации.
23. Ассортимент и пищевая ценность хлеба
24. Влияние декорирования керамических товаров на эстетические свойства.
Организация торговли керамическими товарами.
25. Влияние изменений моды на формирование ассортимента детской обуви.
26. Влияние изменений моды на формирование ассортимента женской обуви.

27. Влияние изменений моды на формирование ассортимента мужской обуви.
28. Влияние изменений моды на формирование ассортимента спортивной обуви.
29. Влияние изменений моды на формирование ассортимента тканей. Организация рекламы тканей на примере магазина.
30. Влияние свойств искусственных материалов на изменение основных показателей качества обуви. Организация торговли обувью.
31. Влияние синтетических волокон и нитей на потребительские свойства тканей. Организация торговли тканями.
32. Зерномучные товары. Ассортимент и пищевая ценность круп.
33. Зерномучные товары. Ассортимент и пищевая ценность хлебобулочных и макаронных изделий.
34. Классификация и характеристика картофеля по пищевой ценности.
35. Классификация и характеристика плодоовощной консервной продукции.
36. Крепкие алкогольные напитки. Характеристика ассортимента водки.
37. Методы контроля качества непродовольственных товаров.
38. Методы контроля качества продовольственных товаров.
39. Молоко, его характеристика и ассортимент. Торговля молочными продуктами в потребительской кооперации.
40. Новые виды отделок обуви и их влияние на ее эстетические и эргономические свойства. Организация рекламы обуви.
41. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству на предприятиях розничной торговли.
42. Организация проведения товарной экспертизы зеленого чая.
43. Организация проведения товарной экспертизы кофе.
44. Организация проведения товарной экспертизы черного чая.
45. Особенности формирования рынка игрушек в современных условиях.
46. Оценка качества детского питания.
47. Оценка уровня качества обуви и организация торговли обувью.
48. Оценка уровня качества швейных (трикотажных) товаров.
49. Оценка уровня эстетических свойств модельной обуви. Организация торговли модельной обувью.
50. Потребительские свойства товаров и факторы их формирующие.
51. Потребительские свойства электротехнических товаров.
52. Пути повышения качества и совершенствования ассортимента маринованных огурцов.
53. Пути повышения качества и совершенствования ассортимента плодоовощных товаров.
54. Пути повышения качества йогуртов.
55. Пути повышения качества однородной группы кисло-молочных товаров, выпускаемых на предприятиях потребительской кооперации.
56. Пути повышения качества однородной группы молочных товаров, выпускаемых на предприятиях потребительской кооперации.
57. Пути повышения качества творога.
58. Рациональные способы хранения молочных товаров.
59. Сравнительная оценка качества алкогольной продукции.
60. Сравнительная оценка качества бытовой химии.
61. Сравнительная оценка качества вин, реализуемых в торговой сети.
62. Сравнительная оценка качества газированной бутилированной воды.
63. Сравнительная оценка качества газированных безалкогольных напитков.
64. Сравнительная оценка качества газированных напитков.
65. Сравнительная оценка качества и экспертиза кофе.
66. Сравнительная оценка качества карамельных изделий.

67. Сравнительная оценка качества колбасных изделий, выпускаемых предприятиями потребительской кооперации.
68. Сравнительная оценка качества косметических средств, реализуемых в торговой сети.
69. Сравнительная оценка качества круп, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.
70. Сравнительная оценка качества макаронных изделий, реализуемых в торговой сети.
71. Сравнительная оценка качества меда, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
72. Сравнительная оценка качества негазированной бутилированной воды.
73. Сравнительная оценка качества печенья.
74. Сравнительная оценка качества соков, вырабатываемых различными предприятиями-изготовителями.
75. Сравнительная оценка качества соков, реализуемых в торговой сети.
76. Сравнительная оценка качества сыров.
77. Сравнительная оценка качества тортов.
78. Сравнительная оценка качества хлеба, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
79. Сравнительная оценка качества хлебобулочных изделий, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
80. Сравнительная оценка качества чая, реализуемых в торговой сети.
81. Сравнительная оценка качества шампуней, выпускаемых различными производителями.
82. Сравнительная оценка качества шоколада, вырабатываемого различными предприятиями-изготовителями.
83. Сравнительная оценка потребительских свойств соков отечественного и зарубежного производства.
84. Сравнительная товароведная оценка качества питьевых сливок в зависимости от вида упаковки и сроков хранения.
85. Сравнительная характеристика ассортимента и качества зерномучных товаров.
86. Сравнительная характеристика ассортимента и качества корицы.
87. Сравнительная характеристика ассортимента и качества молочных товаров.
88. Сравнительная характеристика ассортимента и качества мясных товаров.
89. Сравнительная характеристика ассортимента и качества однородной группы товаров.
90. Сравнительная характеристика ассортимента и качества перца черного молотого.
91. Сравнительная характеристика ассортимента и качества приправ и пряностей.
92. Сравнительная характеристика ассортимента и качества рыбных товаров.
93. Сравнительная характеристика ассортимента и показателей качества фарфоровых и фаянсовых изделий.
94. Сравнительная характеристика ассортимента и экспертиза качества пива.
95. Сравнительная характеристика и оценка качества косметики.
96. Сравнительная характеристика пищевой ценности конкретных групп пищевых продуктов.
97. Сравнительная характеристика потребительских свойств злаковых и бобовых культур.
98. Сравнительная характеристика потребительских свойств и качества рыбы холодного и горячего копчения.
99. Стратегическое позиционирование торговых предприятий на потребительском рынке.

100. Товароведная оценка и экспертиза качества зерномучных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых в торговом предприятии.
101. Товароведная оценка и экспертиза качества плодоовощных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых в торговом предприятии.
102. Товароведная оценка качества и экспертиза алкогольных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых в торговом предприятии.
103. Товароведная оценка качества и экспертиза вкусовых товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых в торговом предприятии.
104. Товароведная оценка качества и экспертиза галантерейных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых в торговом предприятии.
105. Товароведная оценка качества и экспертиза детского питания (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.
106. Товароведная оценка качества и экспертиза культурно-бытовых товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.
107. Товароведная оценка качества и экспертиза мебельных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), на предприятиях потребительской кооперации.
108. Товароведная оценка качества и экспертиза музыкальных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.
109. Товароведная оценка качества и экспертиза парфюмерно-косметических товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.
110. Товароведная оценка качества и экспертиза приправ и пряностей (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых в торговом предприятии.
111. Товароведная оценка качества и экспертиза продуктов нефтепереработки и горючесмазочных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.
112. Товароведная оценка качества и экспертиза строительных товаров (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.
113. Товароведная оценка качества и экспертиза табачных изделий (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых в торговой сети.
114. Товароведная оценка качества и экспертиза транспортных средств (на примере однородных групп и видов продукции), реализуемых торговым предприятием.
115. Товароведная характеристика ассортимента и потребительских свойств товаров.
116. Товароведная характеристика и оценка качества детского питания
117. Товароведная характеристика и оценка качества канцелярских товаров
118. Товароведная характеристика и оценка качества компьютеров и комплектующих.
119. Товароведная характеристика и оценка качества туалетного мыла.
120. Товароведная характеристика и оценка качества хозяйственного мыла.
121. Товароведная характеристика и экспертиза качества мягкой мебели.
122. Товароведная характеристика и экспертиза качества автокосметики.
123. Товароведная характеристика и экспертиза качества детских игрушек.
124. Товароведная характеристика и экспертиза качества керамической напольной плитки.
125. Товароведная характеристика и экспертиза качества керамической плитки.
126. Товароведная характеристика и экспертиза качества обоев.
127. Товароведная характеристика и экспертиза качества посуды
128. Товароведная характеристика и экспертиза качества рыболовных товаров и принадлежностей для ловли.
129. Товароведная характеристика и экспертиза качества смартфонов.
130. Товароведная характеристика и экспертиза качества сувениров.

- 131.Товароведная характеристика и экспертиза качества текстильных товаров.
- 132.Товароведная характеристика и экспертиза качества телевизионной техники.
- 133.Товароведная характеристика и экспертиза качества цифровой техники.
- 134.Товароведная характеристика и экспертиза качества шампуней.
- 135.Товароведная характеристика и экспертиза качества швейных изделий.
- 136.Товароведная характеристика и экспертиза качества шпаклевки.
- 137.Товароведная характеристика и экспертиза корпусной мебели
- 138.Товароведная характеристика и экспертиза электротоваров
- 139.Товароведная характеристика парфюмерно-косметических товаров и экспертиза качества.
- 140.Товароведная характеристика приправ и пряностей.
- 141.Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации молочной продукции (на примере предприятия, организации).
- 142.Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации кисломолочной продукции (на примере предприятия, организации).
- 143.Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации йогуртов.
- 144.Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации творога.
- 145.Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации канцелярских товаров.
- 146.Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации стиральных порошков (на примере предприятия, организации).
- 147.Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации канцелярских товаров (на примере предприятия, организации).
- 148.Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации мягкой мебели (на примере предприятия, организации).
- 149.Товароведная характеристика, экспертиза качества и экономические условия реализации корпусной мебели (на примере предприятия, организации).
- 150.Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент автомобилей.
- 151.Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент жиров.
- 152.Факторы, формирующие потребительские свойства кисломолочных продуктов.
- 153.Формирование ассортимента продовольственных товаров (на примере одного из видов товара) на основе потребностей потребителей.
- 154.Формирование качества мясных товаров в процессе производства.
- 155.Формирование оптимального ассортимента продукции.
- 156.Характеристика ассортимента и качества хлопчатобумажных тканей. Организация изучения спроса на ткани.
- 157.Характеристика ассортимента и качества шелковых тканей. Организация торговли тканями.
- 158.Характеристика ассортимента и качества шерстяных тканей. Организация торговли тканями.
- 159.Характеристика ассортимента и оценка качества синтетических тканей.
- 160.Характеристика ассортимента и оценка качества трикотажных изделий.
- 161.Характеристика ассортимента и показателей качества бытовых домашних холодильников.
- 162.Характеристика ассортимента и показателей качества бытовых стиральных машин.
- 163.Характеристика ассортимента и показатели качества бытовых стиральных машин. Организация торговли в магазине электротоваров.
- 164.Характеристика ассортимента и показатели качества мыла.

165. Характеристика ассортимента и показатели качества стальной эмалированной посуды. Организация торговли металлической посудой в магазине хозяйственных товаров.
166. Характеристика ассортимента и показатели качества стеклянной посуды.
167. Характеристика ассортимента и показатели качества электробытовых пылесосов, и организация торговли в магазине электротоваров.
168. Характеристика кисломолочных товаров. Торговля кисломолочными товарами потребкооперации.
169. Характеристика потребительских свойств детской обуви. Организация торговли детской обувью.
170. Экспертиза и оценка качества коньяков, реализуемых в розничной торговой сети.
171. Экспертиза и оценка качества кофейных напитков, реализуемых в розничной торговой сети.
172. Экспертиза и оценка качества ликероводочных товаров, реализуемых в розничной торговой сети.
173. Экспертиза и оценка качества меда, реализуемого в розничной торговой сети.
174. Экспертиза и оценка качества мяса домашней птицы, реализуемого в розничной торговой сети.
175. Экспертиза и оценка качества мяса убойных животных, реализуемого в розничной торговой сети.
176. Экспертиза и оценка качества мясных изделий, реализуемых в розничной торговой сети.
177. Экспертиза и оценка качества пива, реализуемых в розничной торговой сети.
178. Экспертиза и оценка качества приправ, реализуемых в розничной торговой сети.
179. Экспертиза и оценка качества пряностей, реализуемых в розничной торговой сети.
180. Экспертиза и оценка качества сахара-песка, реализуемого в розничной торговой сети.
181. Экспертиза и оценка качества сахарозаменителей, реализуемых в розничной торговой сети.
182. Экспертиза и оценка качества свежих плодов, реализуемых в розничной торговой сети.
183. Экспертиза и оценка качества сырокопченых колбас, реализуемых в розничной торговой сети.
184. Экспертиза и оценка качества чистящих средств.
185. Экспертиза и оценка качества яиц куриных, реализуемых в розничной торговой сети.
186. Экспертиза качества безалкогольных напитков в процессе товародвижения.
187. Экспертиза качества и формирование потребительского спроса на напольные покрытия и ковры производственного предприятия (на примере предприятия, организации).
188. Экспертиза качества и формирование потребительского спроса на строительные материалы производственного предприятия (на примере предприятия, организации);
189. Экспертиза качества и формирование потребительского спроса на товары для организации отдыха (на примере производственного предприятия);
190. Экспертиза качества и формирование потребительского спроса на фармацевтические и медицинские товары производственного предприятия (на примере предприятия, организации);
191. Экспертиза качества и формирование потребительского спроса на часы (на примере производственного предприятия).

192.Экспертиза качества перепелиных яиц.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Оперативное управление текущей деятельностью подчиненного персонала»
для специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело
на 2025-2026 учебный год

1. Адаптация персонала предприятий общественного питания.
2. Анализ и совершенствование системы мотивации работников предприятий общественного питания
3. Анализ и совершенствование системы подбора и отбора персонала на предприятиях общественного питания
4. Анализ и совершенствование системы развития персонала на предприятиях общественного питания
5. Анализ кадрового потенциала.
6. Аттестация персонала предприятий общественного питания.
7. Аутсорсинг персонала предприятий общественного питания.
8. Документ и его роль в управлении предприятием общественного питания.
9. Должностные обязанности, графики работы и табеля учета рабочего времени персонала предприятия общественного питания.
10. Качества руководителя и формирование имиджа.
11. Квалификационные требования к должностям.
12. Личность, ее структура и индивидуальные особенности.
13. Материальная ответственность на предприятиях питания, ее документальное оформление.
14. Мероприятия по обеспечению безопасных и благоприятных условий труда на производстве.
15. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием.
16. Методика расчета заработной платы персонала предприятий питания.
17. Методы нормирования труда работников общественного питания.
18. Методы управления (административные, экономические, моральные).
19. Мотивация персонала в системе управления предприятием.
20. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности.
21. Обучение персонала на рабочем месте и оценки результатов обучения.
22. Организация работы кухни (структурного подразделения) бистро.
23. Организация работы кухни (структурного подразделения) гриль-бара.
24. Организация работы кухни (структурного подразделения) детского кафе.
25. Организация работы кухни (структурного подразделения) закусочной общего типа.
26. Организация работы кухни (структурного подразделения) кафе.
27. Организация работы кухни (структурного подразделения) кафе-кондитерской.
28. Организация работы кухни (структурного подразделения) кафе-кофейни.
29. Организация работы кухни (структурного подразделения) кафе-мороженого.
30. Организация работы кухни (структурного подразделения) молодёжного кафе.
31. Организация работы кухни (структурного подразделения) общедоступной столовой.
32. Организация работы кухни (структурного подразделения) организации питания быстрого обслуживания.
33. Организация работы кухни (структурного подразделения) ресторана высшего класса (холодный цех).
34. Организация работы кухни (структурного подразделения) ресторана высшего класса (горячий цех).
35. Организация работы кухни (структурного подразделения) ресторана высшего

класса (специализированный цех).

36. Организация работы кухни (структурного подразделения) ресторана класса люкс (холодный цех).

37. Организация работы кухни (структурного подразделения) ресторана класса люкс (горячий цех).

38. Организация работы кухни (структурного подразделения) ресторана класса люкс (специализированный цех).

39. Организация работы кухни (структурного подразделения) ресторана класса люкс при гостинице, завтрак – шведский стол.

40. Организация работы кухни (структурного подразделения) ресторана первого класса (холодный цех).

41. Организация работы кухни (структурного подразделения) ресторана первого класса (горячий цех).

42. Организация работы кухни (структурного подразделения) ресторана первого класса (специализированный цех).

43. Организация работы кухни (структурного подразделения) ресторана первого класса при аэровокзале.

44. Организация работы кухни (структурного подразделения) ресторана при вокзале.

45. Организация работы кухни (структурного подразделения) специализированной закусочной шашлычной.

46. Организация работы кухни (структурного подразделения) столовой при офисе.

47. Организация работы кухни (структурного подразделения) фитобара.

48. Организация работы структурного подразделения домашней кухни.

49. Организация работы структурного подразделения столовой при вузе (столовая для студентов и обслуживающего персонала, питания по абонементам).

50. Организация работы структурного подразделения столовой при вузе, профессорско-преподавательский зал.

51. Организация работы структурного подразделения столовой при колледже.

52. Организация работы структурного подразделения столовой при промышленном предприятии (меню со свободным выбором блюд).

53. Организация работы структурного подразделения столовой при промышленном предприятии, реализующей комплексные обеды (два варианта).

54. Организация труда и основные профессии работников общественного питания.

55. Оценка и пути повышения уровня лояльности и удовлетворенности работников предприятий общественного питания

56. Оценка эффективности управления персоналом.

57. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала.

58. Правила, нормативы учета рабочего времени.

59. Разработка корпоративного Кодекса для работников общественного питания.

60. Разработка стратегии управления персоналом в предприятиях общественного питания

61. Типовые инструкции по охране труда для работников общественного питания.

62. Трудовые отношения: права и обязанности работников, коллективный договор и коллективное соглашение управление дисциплиной, прекращение трудовых отношений.

63. Формирование корпоративной культуры на предприятии питания.

64. Формирование организационной структуры на предприятии питания.

65. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом.

Тематика

курсовых работ по междисциплинарному курсу

МДК.02.01. Организация работы органов и учреждений социальной защиты населения, органов Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации для специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения на 2025-2026 учебный год

1. Актуальные проблемы современного состояния социальной защиты населения в России: причины, пути преодоления, перспективы.
2. Государственные и муниципальные органы социальной защиты.
3. Деятельность территориальных органов социальной защиты населения по социальной поддержке семей и детей.
4. Добровольное вступление в правоотношения по обязательному пенсионному страхованию.
5. Зарубежный опыт построения органов социальной защиты: сравнительно-правовой анализ.
6. Индивидуальный (персонифицированный) учет как технологическая основа пенсионной реформы.
7. Медико-социальная экспертиза: понятие, правовое регулирование, юридическое значение.
8. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации как гарант реализации социальной политики государства.
9. Министерство труда, занятости и социальной защиты населения Республики Татарстан: структура, цели, задачи, ключевые направления деятельности.
10. Негосударственные пенсионные фонды в системе обязательного пенсионного страхования Российской Федерации.
11. Организационно-правовые аспекты санаторно-курортного лечения по законодательству Российской Федерации.
12. Организация и ведение индивидуального (персонифицированного) учета для целей обязательного пенсионного страхования.
13. Организация и осуществление обязательного медицинского страхования в районах (городах).
14. Организация работы комиссии по назначению пенсий.
15. Организация работы местных органов социальной защиты населения.
16. Организация работы органов и учреждений в области социальной защиты с пожилыми людьми и инвалидами
17. Организация работы органов социальной защиты населения в области социальной реабилитации инвалидов.
18. Организация работы органов социальной защиты населения с безнадзорными и беспризорными несовершеннолетними, основные задачи деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.
19. Организация работы органов, осуществляющих медицинскую помощь гражданам
20. Организация работы органов, осуществляющих обеспечение граждан пособиями по безработице: понятие безработицы и занятости, меры оказания помощи безработным со стороны государственных органов.
21. Организация работы по выплате и доставке пенсий.
22. Организация работы по добровольному пенсионному страхованию в Российской Федерации.

23. Организация работы по приему граждан и рассмотрению их писем, жалоб, заявлений и предложений.
24. Организация работы по трудоустройству и профессиональному обучению инвалидов.
25. Организация работы территориальных органов Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации на примере Отделения СФР по Республике Татарстан.
26. Организация социальной работы с семьями и участниками специальной военной операции.
27. Основания и порядок оказания социальной помощи на дому.
28. Основное содержание организационной деятельности вышестоящих органов социального обеспечения.
29. Основные направления совершенствования организации работы в системе социального обеспечения.
30. Основные формы документов для ведения работ по персонифицированному учету.
31. Основы государственного регулирования обязательного пенсионного страхования в Российской Федерации.
32. Особенности предоставления государственных и муниципальных услуг на базе многофункциональных центров
33. Особенности работы страховых медицинских организаций
34. Осуществление социального обеспечения населения федеральными органами государственной власти.
35. Отдел персонифицированного учета и взаимодействия со страхователями и застрахованными лицами.
36. Пенсионная система Российской Федерации.
37. Пенсионное и материальное обеспечение отдельных категорий граждан.
38. Подготовка личных дел получателей пособий.
39. Порядок обращения за пенсией.
40. Порядок приема и обработки документов для назначения пенсии.
41. Применение современных технологий в организации деятельности Социального фонда России.
42. Реализация прав граждан на обращение в органы социальной защиты (на примере органа социальной защиты региона или населенного пункта).
43. Республиканский ресурсный центр Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан: организационная структура, цели, задачи и направления деятельности.
44. Роль некоммерческих организаций в организации деятельности органов и учреждений социальной защиты населения.
45. Роль органов службы занятости в реализации гражданами права на труд и обеспечении занятости населения.
46. Роль портала «Государственные услуги Российской Федерации» в повышении эффективности оказания государственных услуг в области социального обеспечения.
47. Система органов социальной защиты: функции и задачи в современных условиях.
48. Система социального обслуживания населения в Российской Федерации
49. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья
50. Социальное обслуживание в стационарных и нестационарных условиях.
51. Социальные приюты для детей и подростков: задачи, функции, структура, направления деятельности.
52. Социальный фонд России: понятие, структура, цели, задачи.
53. Структура и функции Отделения СФР по Республике Татарстан

- 54. Структура работы органов социальной защиты населения.
- 55. Участники правоотношений по обязательному пенсионному страхованию.
- 56. Фонд обязательного медицинского страхования как один из основных источников финансирования социального обеспечения в Российской Федерации: понятие, особенности и значение.
- 57. Характеристики работы органов социального обеспечения по поддержке семей, материнства, отцовства и детства.
- 58. Центры занятости населения: организационная структура, цели и направления деятельности.
- 59. Цифровизация оказания государственных услуг в области социального обеспечения.
- 60. Электронные листы нетрудоспособности как новый инструмент организации работы по социальному обеспечению населения.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Право социального обеспечения»
для специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения
на 2025-2026 учебный год

1. Актуальные вопросы организации выплаты и доставки пенсий и других социальных выплат.
2. Виды гарантированной бесплатной медицинской помощи.
3. Виды государственных пенсий. Общая характеристика.
4. Гарантированность социального обеспечения при наступлении социального риска.
5. Государственная социальная помощь в Российской Федерации.
6. Государственная социальная помощь: понятие, виды, порядок предоставления.
7. Государственное пенсионное обеспечение военнослужащих и их семей.
8. Государственные пособия гражданам, имеющим детей: понятие, виды, общая характеристика.
9. Дополнительные меры государственной поддержки семей, имеющих детей.
10. Досрочное назначение страховой пенсии по старости.
11. Единое пособие на детей и беременных женщин: особенности предоставления.
12. Законодательство Российской Федерации о страховых пенсиях по случаю потери кормильца.
13. Льготы в праве социального обеспечения.
14. Материнский (семейный) капитал как дополнительная мера государственной поддержки семей, имеющих детей.
15. Меры государственной поддержки семей с детьми.
16. Меры социальной поддержки ветеранов в Российской Федерации.
17. Нуждаемость гражданина в социальном обеспечении.
18. Общая характеристика и виды государственных пенсий.
19. Общая характеристика трудового стажа в праве социального обеспечения
20. Обязательное медицинское страхование.
21. Обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.
22. Организационно-правовые формы социального обеспечения в России.
23. Ориентация социального обеспечения на достойный уровень жизни.
24. Основания возникновения, изменения и прекращения правоотношений по социальному обеспечению.
25. Основные направления работы с неблагополучными семьями в Российской Федерации.
26. Особенности пенсионного обеспечения сотрудников органов внутренних дел.
27. Ответственность за правонарушения в сфере социального обеспечения.
28. Пенсионная реформа в Российской Федерации: причины, цели, актуальное состояние.
29. Пенсионная система России и зарубежных стран: сравнительно-правовой анализ.
30. Пенсионное обеспечение граждан, работавших в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.
31. Пенсионное обеспечение граждан, ставших инвалидами.
32. Пенсионное обеспечение по случаю потери кормильца в Российской Федерации.

33. Пенсионное обеспечение судей в Российской Федерации.
34. Пенсионное обеспечение федеральных государственных служащих.
35. Понятие и виды социального обеспечения.
36. Понятие и виды социальной реабилитации инвалидов.
37. Понятие и значение стажа в праве социального обеспечения.
38. Понятие и классификация принципов права социального обеспечения.
39. Понятие и признаки нуждаемости в праве социального обеспечения
40. Понятие источников права социального обеспечения и их классификация.
41. Понятие медицинской помощи и ее виды.
42. Порядок и основания признания гражданина инвалидом в РФ.
43. Пособие по безработице: понятие, сроки выплаты, порядок определения размера.
44. Пособие по временной нетрудоспособности: понятие, основания выплаты, круг лиц, имеющих право на его получение.
45. Право граждан на достойный уровень жизни и его реализация в сфере социального обеспечения.
46. Право на охрану здоровья и медицинскую помощь по законодательству Российской Федерации.
47. Право человека на социальное обеспечение.
48. Правовая процедура подтверждения трудового стажа в праве социального обеспечения.
49. Правовое регулирование обязательного пенсионного страхования в Российской Федерации.
50. Правовое регулирование отношений по обеспечению государственными пособиями и компенсационными выплатами.
51. Правовое регулирование системы социального обеспечения в Российской Федерации.
52. Правовой статус и сфера деятельности Социального фонда России.
53. Правовые аспекты установления досрочных страховых пенсий по старости педагогическим работникам в Российской Федерации.
54. Правовые основы назначения досрочных страховых пенсий по старости отдельным категориям граждан в соответствии с законодательством Российской Федерации.
55. Правовые основы пенсионного обеспечения по старости на общих основаниях в современных условиях реформирования пенсионной системы.
56. Правовые основы установления страховых пенсий по инвалидности в Российской Федерации.
57. Правонарушения в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты.
58. Правоотношения по социальному обеспечению: понятие, виды.
59. Реализация права граждан на защиту от безработицы.
60. Реализация принципов права социального обеспечения в современных социально – экономических условиях.
61. Реформирование системы социального обеспечения на современном этапе.
62. Роль государственных и муниципальных программ в системе социальной защиты населения
63. Роль органов службы занятости в реализации гражданами права на труд и обеспечении занятости населения.
64. Российская система социального обеспечения: современное состояние и перспективы развития.

- 65. Система обязательного пенсионного страхования в Российской Федерации.
- 66. Система пенсионного обеспечения за выслугу лет.
- 67. Система социального обслуживания в Российской Федерации на современном этапе.
- 68. Социальная защита инвалидов по законодательству Российской Федерации.
- 69. Социальная защита материнства, отцовства и детства по законодательству Российской Федерации.
- 70. Социальная поддержка многодетных семей в Российской Федерации.
- 71. Социально-правовая защита молодежи в Российской Федерации.
- 72. Социальный фонд как субъект пенсионных правоотношений.
- 73. Специальный стаж и выслуга.
- 74. Способы защиты социальных прав.
- 75. Формирование и выплата средств пенсионных накоплений.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Трудовое право»
для специальности 40.02.04 Юриспруденция
на 2025-2026 учебный год

1. Государственный надзор и контроль за соблюдением трудового законодательства и иных нормативно-правовых актов.
2. Дисциплинарная ответственность и ее виды. Дисциплинарный проступок.
3. Материальная ответственность работников за ущерб, причиненный предприятию, учреждению, организации.
4. Материальная ответственность работодателя за вред, причиненный здоровью работника, связанный с исполнением им трудовых обязанностей.
5. Общие и специальные основания прекращения трудового договора.
6. Организация охраны труда на предприятиях.
7. Особенности метода трудового права.
8. Особенности системы источников трудового права.
9. Особенности судебного рассмотрения индивидуальных трудовых споров.
10. Отдельные виды трудовых договоров, особенности их содержания и заключения.
11. Понятие занятости. Принципы государственной политики в области занятости.
12. Понятие заработной платы и методы правового регулирования.
13. Понятие и виды отпусков. Ежегодные основные отпуска, их виды и порядок предоставления. Дополнительные отпуска, их виды и порядок предоставления.
14. Понятие и значение материальной ответственности в трудовом праве, ее отличие от гражданско-правовой ответственности.
15. Понятие и значение трудовой дисциплины. Правовые способы и средства регулирования трудовой дисциплины.
16. Понятие коллективных трудовых споров, содержание, стороны.
17. Понятие социального партнерства, уровни и формы.
18. Понятие, значение и виды локальных нормативных актов как источников трудового права.
19. Порядок рассмотрения индивидуальных трудовых споров.
20. Правовое регулирование времени отдыха.
21. Правовое регулирование рабочего времени.
22. Предмет трудового права
23. Прекращение трудового договора по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон.
24. Примириительные процедуры при разрешении коллективных трудовых споров.
25. Принципы трудового права: понятие, классификация.
26. Работник как субъект трудового права: понятие, основные права и обязанности
27. Работодатель как субъект трудового права: понятие, основные права и обязанности.
28. Расследование и учет несчастных случаев на производстве.
29. Расторжение трудового договора в случае сокращения численности или штата.
30. Расторжение трудового договора по инициативе работника.
31. Расторжение трудового договора по инициативе работодателя по основаниям, не связанным с виновными действиями работника.
32. Расторжение трудового договора с работником за виновные действия.
33. Самозащита трудовых прав.
34. Содержание трудового договора.

- 35. Специальные нормы по охране труда женщин и лиц с семейными обязанностями.
- 36. Специальные нормы по охране труда лиц с пониженной трудоспособностью.
- 37. Специальные нормы по охране труда работников в возрасте до восемнадцати лет.
- 38. Способы защиты трудовых прав работников.
- 39. Срочный трудовой договор.
- 40. Трудовой договор как основание возникновения трудовых правоотношений.
- 41. Трудовое право в системе российского права. Соотношение трудового права с другими отраслями права.
- 42. Трудовые споры: понятие и виды.
- 43. Условия и порядок признания граждан безработными.
- 44. Участники социального партнерства. Акты социального партнерства.
- 45. Функции трудового права.

Тематика
курсовых работ по междисциплинарному курсу
«Уголовный процесс»
для специальности 40.02.04 Юриспруденция
на 2025-2026 учебный год

1. Гражданский истец и гражданский ответчик в уголовном процессе Российской Федерации и зарубежных стран.
2. Доказательства и доказывание в уголовном судопроизводстве.
3. Допрос. Очная ставка. Опознание. Проверка показаний.
4. Институт заочного разбирательства в уголовном процессе Российской Федерации и зарубежных стран.
5. Институт сделки о признании вины в уголовном процессе Российской Федерации и зарубежных стран.
6. Меры пресечения. Иные меры процессуального принуждения.
7. Меры процессуального принуждения.
8. Общие условия предварительного расследования.
9. Общий порядок подготовки к судебному заседанию.
10. Основания и порядок возбуждения уголовного дела.
11. Основания прекращения уголовного дела и уголовного преследования.
12. Особенности производства по уголовным делам в отношении несовершеннолетних в уголовном процессе Российской Федерации и зарубежных стран.
13. Особенности производства по уголовным делам в отношении отдельных категорий лиц.
14. Подозреваемый и обвиняемый в уголовном процессе Российской Федерации и зарубежных стран (на примере одной страны по выбору студента и согласованию с научным руководителем).
15. Подсудность уголовных дел.
16. Полномочия и состав суда, подсудность уголовных дел в уголовном процессе Российской Федерации и зарубежных стран (на примере одной страны).
17. Понятие и классификация участников уголовного судопроизводства по уголовно-процессуальному праву Российской Федерации и зарубежных стран (на примере одной страны).
18. Порядок производства в суде с участием присяжных заседателей в Российской Федерации и зарубежных странах (на примере одной страны)
19. Потерпевший в уголовном судопроизводстве Российской Федерации и зарубежных стран (на примере одной страны).
20. Правовое регулирование и порядок производства осмотра и освидетельствования в уголовном процессе Российской Федерации и зарубежных стран (на примере одной страны).
21. Предварительное расследование.
22. Пределы процессуальной независимости следователя в уголовном процессе Российской Федерации и зарубежных стран.
23. Привлечение в качестве обвиняемого.
24. Производство в суде апелляционной инстанции.
25. Производство в суде кассационной и надзорной инстанций.
26. Производство по уголовным делам, подсудным мировому судье.
27. Производство по уголовным делам, рассматриваемым судом с участием присяжных заседателей.
28. Процессуальный порядок судебного разбирательства. Постановление приговора.
29. Участники уголовного судопроизводства Российской Федерации.

30. Формы предварительного расследования и подследственность уголовных дел в уголовном процессе Российской Федерации и зарубежных стран (на примере одной страны).