

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ПРИКАЗ

15.09.2025

№ 454/1-О

г. Казань

Об утверждении тематики
индивидуальных проектов по
образовательным программам среднего
профессионального образования на 2025-2026
учебный год

В соответствии с календарными учебными графиками на 2025-2026 учебный год,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить тематику индивидуальных проектов на 2025-2026 учебный год по специальностям среднего профессионального образования согласно Приложению.
2. Центру информационных технологий разместить на официальном сайте тематику индивидуальных проектов на 2025-2026 учебный год.
3. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по учебной работе Мнускину И.В.

Ректор



А.Р. Набиева

Тематика
индивидуальных проектов
для специальности 25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем
на 2025-2026 учебный год

1. Автономные беспилотные системы: будущее дронов.
2. Беспилотные авиационные системы в инспектировании инфраструктуры: мосты, линии электропередач, трубопроводы.
3. Беспилотные авиационные системы в кино- и видеосъемке: создание эффектных кадров с воздуха.
4. Беспилотные авиационные системы в логистике и доставке: перспективы и проблемы.
5. Батареи и источники питания для дронов.
6. Безопасность полетов беспилотных авиационных систем: правила, ограничения, риски.
7. Будущее беспилотных авиационных систем: новые технологии, области применения, вызовы.
8. Влияние беспилотных авиационных систем на рынок труда: новые профессии и исчезновение старых.
9. Влияние дронов на военную стратегию и тактику.
10. Датчики и сенсоры, используемые в беспилотных авиационных системах: GPS, акселерометры, гироскопы.
11. Дроны в археологии: обнаружение и исследование древних артефактов.
12. Дроны в борьбе с терроризмом и преступностью.
13. Дроны в картографии и геодезии: создание карт, 3D-моделирование местности.
14. Дроны в киноиндустрии и фотографии: аэросъемка.
15. Дроны в логистике и доставке товаров.
16. Дроны в мониторинге дикой природы и борьбе с браконьерством.
17. Дроны для мониторинга загрязнения окружающей среды.
18. Дроны для развлечений и спорта: гонки дронов, фристайл.
19. Дроны-амфибии: возможности использования в воде и воздухе.
20. Интеграция беспилотных авиационных систем в воздушное пространство: управление трафиком беспилотников.
21. Использование беспилотных авиационных систем в картографии и геодезии: создание карт, 3D-моделей.
22. Использование беспилотных авиационных систем в мониторинге окружающей среды: контроль загрязнения, наблюдение за дикой природой.
23. Использование беспилотных авиационных систем в образовании: обучение программированию и инженерии.
24. Использование беспилотных авиационных систем в поисково-спасательных операциях.
25. Использование беспилотных авиационных систем в строительстве: инспекция зданий, картография.
26. Использование беспилотных авиационных систем для борьбы с лесными пожарами.
27. Использование беспилотных авиационных систем для доставки гуманитарной помощи в зоны бедствий.
28. Использование беспилотных авиационных систем для инспекции инфраструктуры: мосты, линии электропередач.

29. Использование виртуальной реальности для управления дронами.
30. Использование симуляторов полетов беспилотных авиационных систем: обучение и тренировка.
31. История развития беспилотных авиационных систем: от первых моделей до современных дронов.
32. История развития дронов: от военных целей до гражданского использования.
33. Кибербезопасность дронов: защита от взлома и несанкционированного доступа.
34. Классификация беспилотных авиационных систем: по размеру, дальности полета, назначению.
35. Компоненты беспилотных авиационных систем: корпус, двигатель, пропеллеры, автопилот, сенсоры.
36. Компоненты беспилотной системы: аппаратная и программная части.
37. Миниатюрные и микро-дроны: разработка и применение.
38. Перспективы использования беспилотников в медицине: доставка лекарств, мониторинг пациентов.
39. Перспективы использования водородных топливных элементов для дронов.
40. Перспективы использования дронов в космосе: исследование планет, спутниковый мониторинг.
41. Перспективы использования нейроинтерфейсов для управления беспилотными авиационными системами.
42. Правовое регулирование беспилотных авиационных систем: законы и правила полетов дронов.
43. Правовое регулирование использования беспилотных авиационных систем: законы и правила.
44. Применение беспилотных авиационных систем в журналистике: репортажи с места событий.
45. Применение беспилотных авиационных систем в сельском хозяйстве: мониторинг посевов, обработка полей.
46. Применение беспилотников в сфере безопасности и охраны.
47. Применение дронов в сельском хозяйстве: мониторинг посевов, опрыскивание.
48. Системы управления и навигации дронов.
49. Создание дронов с изменяемой геометрией: адаптация к различным условиям полета.
50. Типы беспилотных летательных аппаратов (БПЛА): мультикоптеры, самолеты, вертолеты.
51. Типы двигателей беспилотных авиационных систем: электрические, бензиновые, гибридные.
52. Этические аспекты использования беспилотных авиационных систем: приватность, безопасность, ответственность.

Тематика
индивидуальных проектов
для специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
на 2025-2026 учебный год

1. Безграничные потребности и редкость ресурсов.
2. Безработица. Государственная политика занятости.
3. Бизнес-проект малого предприятия.
4. Возникновение и эволюция денег на Руси.
5. Государство и его функции в рыночной экономике.
6. Деньги и их роль в экономике.
7. Деньги, потраченные для развития ума, никогда не потрачены зря.
8. Издержки и прибыль в различных видах производства и услуг.
9. Индивидуальный предприниматель.
10. История банковских карт
11. Конкурентоспособность продукции Республики Татарстан на внутреннем российском рынке.
12. Конкуренция как модель современного рынка. Виды конкурентных рынков на примере Республики Татарстан.
13. Кредиты в жизни современного человека.
14. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли.
15. Личный бюджет: проблема отсутствия доходов.
16. Малый бизнес: становление и перспективы развития в Республики Татарстан.
17. Международная торговля и ее особенности на современном этапе в Республике Татарстан.
18. Модели рынков олигополии и монополистической конкуренции.
19. Монополии. Антимонопольная политика правительства России.
20. Национальное хозяйство- часть мировой хозяйственной системы.
21. Национальные проекты – что это? Экономическая политика реализации национальных проектов на примере Республики Татарстан
22. Неценовая конкуренция. Роль рекламы в экономике.
23. Организационно-правовые формы предпринимательства.
24. Предпринимательская деятельность на примере предприятий Республики Татарстан (Анализ статистики самозанятых и их видов деятельности, ИП и видов деятельности, рынки монополий, олигополий, монополистической конкуренции).
25. Проблемы организации предпринимательской деятельности студентов. Какие структуры занимаются организацией помощи в предпринимательской деятельности (финансовая, информационная и т.д.).
26. Программы поддержки развития малого бизнеса, самозанятых в Республике Татарстан.
27. Развитие международных экономических связей на местном региональном уровне. (Международные связи в торговле, образовании).
28. Рациональное управление бюджетом семьи. Современные способы учета доходов и расходов бюджета (анализ: плюсы – минусы).
29. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Потребительская корзина.
30. Роль и эффективность рекламы (на примере).
31. Роль личности в экономике.
32. Роль малого бизнеса в развитии экономики РФ.
33. Роль налогов в жизни общества.
34. Российская налоговая система. Какие налоги платит семья?
35. Рынок земли и других природных ресурсов на примере Республики Татарстан.

- 36. Рынок труда (рабочей силы). Человеческий капитал.
- 37. Семейная экономика (Планирование бюджета, виды).
- 38. Семейный бюджет и экономические проблемы рационального использования бюджета.
- 39. Собственность. Виды. Роль и значение государственной собственности. Статистический анализ предприятий различной собственности по годам (государственная, частная, смешанная, иностранная и т.д.).
- 40. Современные формы денежных расчетов.
- 41. Социальная политика государства в условиях рыночной экономики. Национальные программы поддержки различных социальных групп населения.
- 42. Спрос и предложение как основы рыночного механизма.
- 43. Уровень жизни: понятие и факторы его определяющие.
- 44. Успешный предприниматель: кто он?
- 45. Экономические кризисы в истории России.

Тематика
индивидуальных проектов
для специальности 38.02.07 Банковское дело
на 2025-2026 учебный год

1. Автоматизированные платежные системы.
2. Анализ факторов, влияющих на рентабельность банков.
3. Банки мира.
4. Банкноты банка России.
5. Банковская реклама.
6. Банковская система РФ.
7. Влияние иностранных языков на возможности привлечения международных инвестиций.
8. Влияние санкций на российскую банковскую систему и ее адаптация к новым условиям.
9. Влияние финансового образования на психологическое здоровье.
10. Влияние цифровых валют на традиционную банковскую систему.
11. Влияние экономических санкций на международные банковские операции.
12. Влияние экономического кризиса на уровень безработицы.
13. Влияния денежно-кредитной политики на банковскую систему.
14. Влияния инфляции на потребительские расходы, сбережения и инвестиции.
15. Влияния социальных стереотипов на восприятие банковской рекламы.
16. Возникновение и эволюция денег на Руси.
17. Глобальные проблемы человечества в XXI веке.
18. Денежно-кредитная политика в нашей стране.
19. Денежные реформы в России.
20. Инвестиционная деятельность банков.
21. Исследование факторов, способствующих росту неравенства доходов в России.
22. История развития банковской системы в России.
23. История Российского рубля.
24. Кибер-риски в организации безналичных расчетов.
25. Классификация видов коммерческих банков.
26. Коммерческие банки.
27. Кредитно-банковская система.
28. Международные платежно-расчетные системы и их классификация.
29. Пластиковые деньги России: история и перспективы.
30. Проблемы и перспективы российского кредитного рынка в период с 2020 по 2023 гг.
31. Развитие банковской системы в Китае и ее влияние на глобальную финансовую систему.
32. Регулирование международных валютных отношений в современной России.
33. Рейтинг банков.
34. Роль банков в обеспечении экономического роста и стабилизации рыночной экономики.
35. Роль искусственного интеллекта в обеспечении экономической безопасности банка.
36. Современные электронные технологии в деятельности коммерческих банков.
37. Центральный банк Российской Федерации.

Тематика
индивидуальных проектов
для специальности 38.02.08 Торговое дело, направленность
«Предпринимательская деятельность в сфере торговли»
на 2025-2026 учебный год

1. Виртуальная и дополненная реальности в предпринимательской деятельности.
2. Внедрение системы RFID для управления товарными запасами.
3. Внедрение системы управления товарным ассортиментом с учетом сезонных трендов.
4. Внедрение системы электронных чеков и автоматической отчетности.
5. Внедрение электронной очереди и системы бронирования в магазине.
6. Искусственный интеллект и возможности его применения в предпринимательской деятельности.
7. Использование цифровых технологий в торговле.
8. Кредитная политика Российских коммерческих банков в современных условиях.
9. Маркетинговые исследования: методы проведения.
10. Методики позиционирования продукции организации на рынке.
11. Методы сегментирования рынка.
12. Организация стратегии выхода на международные рынки с экспортом товаров.
13. Основные принципы и методы отслеживания реализации проектов.
14. Понятие команды проекта, принципы и подходы к ее формированию.
15. Предпринимательская деятельность и ее формы.
16. Программа лояльности клиентов как инструмент завоевывания рынка.
17. Проект внедрения системы аналитики покупательского поведения.
18. Проект внедрения системы видеонаблюдения и видеомониторинга для повышения безопасности.
19. Проект оптимизации логистической цепочки поставок товара.
20. Проект организации мобильных точек продаж в торговой сети.
21. Проект по расширению ассортимента товаров по принципам ассортимента-матрицы.
22. Проект разработки ассортиментной политики организациях малого (среднего) бизнеса.
23. Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях и их роль при выборе методов продаж.
24. Разработка концепции экологически устойчивой торговой точки.
25. Разработка маркетинговой кампании для продвижения нового торгового бренда.
26. Разработка программы по привлечению и удержанию молодежной аудитории (поколение Z).
27. Разработка системы обучения персонала для повышения качества обслуживания.
28. Разработка стратегии внедрения онлайн-магазина для торгового предприятия.
29. Создание концепции OMNI-CHANNEL: объединение онлайн и офлайн продаж.
30. Создание онлайн-платформы для продвижения и продаж товаров.
31. Создание программы лояльности клиентов для повышения повторных покупок.
32. Создание системы автоматизации учета и продаж на базе POS-терминалов.
33. Успешный предприниматель – кто он?
34. Формирование стратегии позиционирования магазина в конкурентном пространстве.
35. Цифровая безопасность: как защитить свои данные?

36. Цифровой минимализм и эстетика.
37. Электронная коммерция в России.
38. Электронные деньги.
39. Эмоциональный брендинг.
40. Этапы и критерии выбора формата магазинной торговли.

Тематика
индивидуальных проектов
для специальностей 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья,
43.02.15 Поварское и кондитерское дело
на 2025-2026 учебный год

1. Австрийская кухня.
2. Азербайджанская кухня.
3. Азиатская кухня.
4. Анализ рынка органических продуктов питания в регионе.
5. Анализ рынка органических продуктов питания в регионе.
6. Анализ экономической эффективности производства определенного продукта питания.
7. Анализ экономической эффективности производства определенного продукта питания.
8. Английская кухня.
9. Арабская кухня.
10. Балканская кухня.
11. Белорусская кухня.
12. Болгарская кухня.
13. Влияние факторов внешней среды на развитие предприятий общественного питания.
14. Вьетнамская кухня.
15. Греческая кухня.
16. Грузинская кухня.
17. Еврейская кухня.
18. Изучение современных тенденций в кулинарии и кондитерском искусстве.
19. Изучение современных тенденций в кулинарии и кондитерском искусстве.
20. Индийская кухня.
21. Испанская кухня.
22. Исследование влияния различных видов трав и специй на вкус и аромат блюд.
23. Исследование влияния различных видов трав и специй на вкус и аромат блюд.
24. Исследование влияния упаковки на срок хранения продуктов питания.
25. Исследование влияния упаковки на срок хранения продуктов питания.
26. Исследование потребительских предпочтений в отношении здорового питания.
27. Исследование потребительских предпочтений в отношении здорового питания.
28. История возникновения общественного питания в России.
29. История появления первых сборников рецептур.
30. Итальянская кухня.
31. Кавказская кухня.
32. Китайская кухня.
33. Классификация и типизация предприятий общественного питания.
34. Кухня Армении.
35. Молекулярная кухня.
36. Немецкая кухня.
37. Нормативные документы на предприятиях питания.
38. Особенности диетического питания.
39. Особенности европейской кухни.
40. Особенности питания туристов из разных стран.
41. Особенности приготовления вегетарианских блюд и изделий.
42. Особенности профессии кондитер.
43. Особенности профессии повар.

44. Особенности русской народной кухни.
45. Особенности татарской народной кухни.
46. Оценка качества продукции общественного питания.
47. Питание в средневековье.
48. Пищевая ценность.
49. Развитие народной кухни под влиянием культурного обмена с другими народами.
50. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения нового продукта питания.
51. Разработка маркетинговой стратегии для продвижения нового продукта питания.
52. Разряды поваров.
53. Рациональное размещение сети предприятий общественного питания.
54. Роль технолога на предприятии питания.
55. Санитарные требования к предприятиям общественного питания.
56. Санитарные требования к сотрудникам предприятий общественного питания.
57. Современное состояние и тенденции развития предприятия общественного питания в России.
58. Современные технологии в пищевой промышленности.
59. Современные технологии в пищевой промышленности.
60. Создание бизнес-плана для открытия кафе здорового питания.
61. Создание бизнес-плана для открытия кафе здорового питания.
62. Тайская кухня.
63. Типы обслуживания на предприятиях общественного питания.
64. Требования к обслуживающему персоналу.
65. Требования к производственному персоналу.
66. Требования к спецодежде работников предприятий питания.
67. Узбекская кухня.
68. Украинская кухня.
69. Французская кухня.
70. Эволюция приготовления пищи народов мира.
71. Японская кухня.

Тематика
индивидуальных проектов
для специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство
на 2025-2026 учебный год

1. Ацикличность туристического потока в городе Казань
2. Гастрономический туризм Республики Татарстан
3. Гостиничная индустрия в Республике Татарстан
4. Деловой туризм в Республике Татарстан
5. Историко-культурный туризм в Республике Татарстан
6. Казань – гастрономическая столица в Республике Татарстан
7. Медицинский туризм в Республике Татарстан
8. Образовательный туризм в Республике Татарстан
9. Объекты кемпинга и глэмпинга в Республике Татарстан
10. Объекты Юнеско в Республике Татарстан
11. Портрет города Казань моими глазами как туриста
12. Портрет города Нижнекамск моими глазами как туриста
13. Предприятия индустрии красоты в Республике Татарстан
14. Предприятия общественного питания в Республике Татарстан
15. Промышленный туризм в Республике Татарстан
16. Путеводитель по достопримечательностям в городе Болгар
17. Путеводитель по достопримечательностям в городе Казань
18. Путеводитель по достопримечательностям в Республике Татарстан
19. Развитие гостиничных предприятий в Республике Татарстан
20. Религиозный туризм в Республике Татарстан
21. Самые посещаемые туристические места в Республике Татарстан
22. Самые посещаемые туристические регионы Российской Федерации
23. Самые туристические посещаемые места в городе Казань
24. Сельский туризм в Республике Татарстан
25. Современная гостиница какая она?
26. Современные сервисы бронирования отелей.
27. Топ 10 гостиниц в городе Казань
28. Топ 10 гостиниц в Республике Татарстан
29. Топ 10 туристических баз отдыха в Республике Татарстан
30. Туристический бренд Татарстана «visit Tatarstan»
31. Цикличность туристического потока в городе Казань
32. Экологические объекты туризма в Республике Татарстан
33. Экологический туризм в Республике Татарстан
34. Этнографический туризм в Республике Татарстан

Тематика
индивидуальных проектов
для специальности 40.02.04 Юриспруденция
на 2025-2026 учебный год

1. Административная ответственность.
2. Взаимодействие российской правовой системы с романо-германской (континентальной) правовой семьей.
3. Виды административных правонарушений.
4. Виды договоров: общая характеристика.
5. Виды правовых норм.
6. Виды юридических лиц.
7. Виды юридической ответственности.
8. Государственные органы и органы местного самоуправления: общая характеристика.
9. Гражданское право как отрасль права. Гражданские правоотношения.
10. Гражданско-правовая ответственность.
11. Действие нормативного акта во времени, в пространстве и по кругу лиц.
12. Законодательство о защите прав потребителей. Ответственность за нарушение прав потребителей.
13. Защита чести, достоинства и деловой репутации по законодательству РФ.
14. Конституционные обязанности гражданина РФ.
15. Конституция Российской Федерации – основной закон государства.
16. Наказание: понятие, цели, виды, назначение.
17. Общая характеристика отраслей российского права.
18. Основные правовые системы современности: общая характеристика.
19. Подзаконные нормативные акты.
20. Понятие брака и условия его заключения.
21. Понятие договора и его содержание.
22. Понятие и виды законов.
23. Понятие и классификация прав человека.
24. Понятие и основные черты норм права.
25. Понятие и признаки государства.
26. Понятие и признаки юридической ответственности.
27. Понятие источника (формы) права и его виды.
28. Понятие права собственности и его содержание.
29. Понятие права, его сущность и функции.
30. Понятие реализации нормы права и ее основные формы.
31. Понятие системы права. Отрасль права.
32. Понятие юридического факта. Классификация юридических фактов.
33. Права и обязанности родителей и детей.
34. Права и обязанности супругов.
35. Право в системе социального регулирования. Соотношение права и морали.
36. Правовое регулирование в сфере наследственных правоотношений.
37. Правовое регулирование трудоустройства в РФ.
38. Правовой статус личности и его виды.
39. Правовые отношения: понятие и виды.
40. Правомерное поведение и правонарушение. Понятие и виды правонарушений.
41. Правосознание и правовая культура.
42. Правоспособность и дееспособность как юридические конструкции.
43. Преступление: понятие, состав, категории.
44. Принципы права.

45. Реализация конституционных прав граждан РФ.
46. Система органов прокуратуры, их компетенция.
47. Систематизация нормативных актов.
48. Структура норм права. Соотношение нормы и статьи нормативного акта.
49. Субъективное право и юридическая обязанность.
50. Субъекты и объекты правоотношений.
51. Судебная система РФ: общая характеристика.
52. Трудовое право как отрасль российского права.
53. Трудовой договор: понятие, содержание и виды.
54. Уголовная ответственность.
55. Юридическая ответственность в экономической сфере.
56. Юридические лица: понятие и признаки.