

38.03.02 Менеджмент

Год набора 2019

направленность (профиль): "Маркетинг"

| Обязательная часть | |
|--|--|
| Б1.Б.01 | История |
| Б1.Б.02 | Математика |
| Б1.Б.03 | Управление карьерой и тайм-менеджмент |
| Б1.Б.04 | Философия |
| Б1.Б.05 | Иностранный язык |
| Б1.Б.06 | Иностранный язык (профессиональный) |
| Б1.Б.07 | Психология и конфликтология |
| Б1.Б.08 | Правовое регулирование профессиональной деятельности |
| Б1.Б.09 | Экономическая теория |
| Б1.Б.10 | Физическая культура и спорт |
| Б1.Б.11 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б1.Б.12 | Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| Б1.Б.13 | Деловое общение и публичные выступления |
| Б1.Б.14 | История управленческой мысли |
| Б1.Б.15 | Операционный менеджмент |
| Б1.Б.16 | Корпоративная социальная ответственность |
| Б1.Б.17 | Управление человеческими ресурсами |
| Б1.Б.18 | Основы менеджмента |
| Б1.Б.19 | Бухгалтерский финансовый учет |
| Б1.Б.20 | Основы маркетинга |
| Б1.Б.21 | Методы принятия управленческих решений |
| Б1.Б.ДВ.01 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту |
| Б1.Б.ДВ.01.01 | Волейбол |
| Б1.Б.ДВ.01.02 | Баскетбол |
| Б1.Б.ДВ.01.03 | Легкая атлетика |
| Б1.Б.ДВ.01.04 | Футбол |
| Б1.Б.ДВ.01.05 | Адаптивная физическая культура |
| Вариативная часть | |
| Б1.В.01 | Управление проектами |
| Б1.В.02 | Организационная культура и развитие персонала |
| Б1.В.03 | Стратегический маркетинг |
| Б1.В.04 | Коммуникационный менеджмент |
| Б1.В.05 | Управление маркетингом |
| Б1.В.06 | Управленческий учет |
| Б1.В.07 | Инновационный менеджмент и управление организационными изменениями |
| Б1.В.08 | Финансовый менеджмент |
| Б1.В.09 | Маркетинговые исследования |
| Б1.В.10 | Маркетинговые коммуникации |
| Б1.В.11 | Информационная экономика |
| Б1.В.12 | Сетевая экономика |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Основы бизнеса |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Управление малым бизнесом |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Маркетинг персонала |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Экологический маркетинг |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Продвижение товаров и услуг |
| Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Международный маркетинг |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) |
| Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Маркетинг в социальных сетях |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Информационный маркетинг |
| Б1.В.ДВ.06 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Брендинг |
| Государственная итоговая аттестация | |
| Б3.Б.01 | Государственная итоговая аттестация |
| Б3.Б.01.01 | Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы |
| ФТД. Факультативы | |
| ФТД.В.01 | Теория и практика кооперации |
| ФТД.В.02 | История и культура народов Татарстана |