06	
Обязательная	
Б1.Б.01	История
Б1.Б.02 Б1.Б.03	Математика
Б1.Б.04	Управление карьерой и тайм-менеджмент Философия
Б1.Б.05	Философия Иностранный язык
Б1.Б.06	Иностранный язык (профессиональный)
Б1.Б.07	Психология и конфликтология
Б1.Б.08	Правовое регулирование профессиональной деятельности
Б1.Б.09	Экономическая теория
Б1.Б.10	Физическая культура и спорт
Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.12	Информационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.Б.13	Деловое общение и публичные выступления
Б1.Б.14	История управленческой мысли
Б1.Б.15	Операционный менеджмент
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность
Б1.Б.17	Управление человеческими ресурсами
Б1.Б.18	Основы менеджмента
Б1.Б.19	Бухгалтерский финансовый учет
Б1.Б.20	Основы маркетинга
Б1.Б.21 E1 E ПР 01	Методы принятия управленческих решений
Б1.Б.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.Б.ДВ.01.01 Б1.Б.ДВ.01.02	Волейбол Баскетбол
Б1.Б.ДВ.01.02 Б1.Б.ДВ.01.03	Легкая атлетика
Б1.Б.ДВ.01.04	Футбол
Б1.Б.ДВ.01.05	Адаптивная физическая культура
Вариативная ч	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
Б1.В.01	Управление проектами
Б1.В.02	Организационная культура и развитие персонала
Б1.В.03	Стратегический маркетинг
Б1.В.04	Коммуникационный менеджмент
Б1.B.05	Управление маркетингом
Б1.В.06	Управленческий учет
Б1.В.07	. , Инновационный менеджмент и управление организационными изменениями
Б1.В.08	Финансовый менеджмент
Б1.В.09	Маркетинговые исследования
	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации
Б1.В.09 Б1.В.10	Маркетинговые исследования
Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика
51.B.09 51.B.10 51.B.11 51.B.12	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика
Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.ДВ.01	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса
51.B.09 51.B.10 51.B.11 51.B.12 51.B.4B.01 51.B.4B.01.01 51.B.4B.01.02	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса Управление малым бизнесом
51.B.09 51.B.10 51.B.11 51.B.12 51.B.4B.01 51.B.4B.01.01 51.B.4B.01.02 51.B.4B.02	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса Управление малым бизнесом Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
51.B.09 51.B.10 51.B.11 51.B.12 51.B.4B.01 51.B.4B.01.01 51.B.4B.01.02 51.B.4B.02 51.B.4B.02.01 51.B.4B.02.02 51.B.4B.02.02	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса Управление малым бизнесом Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Маркетинг персонала Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.01.02 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.03 Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса Управление малым бизнесом Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Маркетинг персонала
Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.01.02 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса Управление малым бизнесом Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Маркетинг персонала Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Экологический маркетинг
Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.01.02 Б1.В.ДВ.02 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.02 Б1.В.ДВ.03 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса Управление малым бизнесом Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Маркетинг персонала Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Экологический маркетинг Продвижение товаров и услуг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.01.02 Б1.В.ДВ.02 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.03 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.02 Б1.В.ДВ.03.02 Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса Управление малым бизнесом Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Маркетинг персонала Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Экологический маркетинг Продвижение товаров и услуг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Международный маркетинг
51.B.09 51.B.10 51.B.11 51.B.12 51.B.4B.01 51.B.4B.01.01 51.B.4B.02.01 51.B.4B.02.01 51.B.4B.03.01 51.B.4B.03.01 51.B.4B.03.01 51.B.4B.03.02 51.B.4B.03.01 51.B.4B.03.02 51.B.4B.03.01 51.B.4B.03.02 51.B.4B.03.02 51.B.4B.03.02	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса Управление малым бизнесом Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Маркетинг персонала Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Экологический маркетинг Продвижение товаров и услуг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Международный маркетинг Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (СRM-системы)
51.B.09 51.B.10 51.B.11 51.B.12 51.B.AB.01 51.B.AB.01.01 51.B.AB.02.01 51.B.AB.02.01 51.B.AB.02.02 51.B.AB.03.01 51.B.AB.03.01 51.B.AB.03.01 51.B.AB.03.02 51.B.AB.03.02 51.B.AB.03.02 51.B.AB.03.02 51.B.AB.03.02 51.B.AB.03.02 51.B.AB.03.02	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса Управление малым бизнесом Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Маркетинг персонала Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Экологический маркетинг Продвижение товаров и услуг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Международный маркетинг Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (СRM-системы) Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5
51.B.09 51.B.10 51.B.11 51.B.12 51.B.AB.01 51.B.AB.01.01 51.B.AB.02.01 51.B.AB.02.01 51.B.AB.02.02 51.B.AB.03.01 51.B.AB.03.01 51.B.AB.03.01 51.B.AB.04.01 51.B.AB.04.01 51.B.AB.04.01 51.B.AB.04.02 51.B.AB.05 51.B.AB.05	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса Управление малым бизнесом Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Маркетинг персонала Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Экологический маркетинг Продвижение товаров и услуг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Международный маркетинг Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (СRM-системы) Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 Маркетинг в социальных сетях
51.B.09 51.B.10 51.B.11 51.B.12 51.B.AB.01 51.B.AB.01.01 51.B.AB.02.01 51.B.AB.02.01 51.B.AB.02.02 51.B.AB.03.01 51.B.AB.03.01 51.B.AB.03.01 51.B.AB.04.01 51.B.AB.04.01 51.B.AB.04.01 51.B.AB.05.01 51.B.AB.05.01 51.B.AB.05.01	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса Управление малым бизнесом Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Маркетинг персонала Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Экологический маркетинг Продвижение товаров и услуг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Международный маркетинг Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (СRM-системы) Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 Маркетинг в социальных сетях Информационный маркетинг
51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.48.01 51.8.48.01.02 51.8.48.02 51.8.48.02 51.8.48.02 51.8.48.03 51.8.48.03 51.8.48.03 51.8.48.04 51.8.48.04 51.8.48.04 51.8.48.05 51.8.48.05 51.8.48.05 51.8.48.05 51.8.48.05	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса Управление малым бизнесом Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Маркетинг персонала Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Экологический маркетинг Продвижение товаров и услуг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Международный маркетинг Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (СRM-системы) Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 Маркетинг в социальных сетях Информационный маркетинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6
51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.48.01 51.8.48.01.01 51.8.48.02.01 51.8.48.02.01 51.8.48.03.01 51.8.48.03.01 51.8.48.03.01 51.8.48.04.01 51.8.48.04.01 51.8.48.05.01 51.8.48.05.01 51.8.48.05.01 51.8.48.05.01 51.8.48.05.01 51.8.48.05.01	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса Управление малым бизнесом Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Маркетинг персонала Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Экологический маркетинг Продвижение товаров и услуг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Международный маркетинг Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (СRM-системы) Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 Маркетинг в социальных сетях Информационный маркетинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
51.B.09 51.B.10 51.B.11 51.B.12 51.B.,AB.01 51.B.,AB.01.01 51.B.,AB.02.01 51.B.,AB.02.01 51.B.,AB.03.01 51.B.,AB.03.01 51.B.,AB.03.01 51.B.,AB.03.02 51.B.,AB.03.01 51.B.,AB.03.02 51.B.,AB.03.02 51.B.,AB.03.02 51.B.,AB.03.02 51.B.,AB.03.02 51.B.,AB.03.02 51.B.,AB.03.02 51.B.,AB.04.01 51.B.,AB.04.01 51.B.,AB.05.01 51.B.,AB.05.01 51.B.,AB.05.01 51.B.,AB.05.01 51.B.,AB.05.01 51.B.,AB.05.01 51.B.,AB.05.01 51.B.,AB.05.01 51.B.,AB.05.01	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса Управление малым бизнесом Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Маркетинг персонала Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Экологический маркетинг Продвижение товаров и услуг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Международный маркетинг Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (СRM-системы) Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 Маркетинг в социальных сетях Информационный маркетинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции Брендинг
Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.02 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.04.01 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.06.01 Б1.В.ДВ.06.01 Б1.В.ДВ.06.02 Государственн	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса Управление малым бизнесом Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Маркетинг персонала Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Экологический маркетинг Продвижение товаров и услуг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Международный маркетинг Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (СRM-системы) Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 Маркетинг в социальных сетях Информационный маркетинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции Брендинг ая итоговая аттестация
Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.02 Б1.В.ДВ.03.02 Б1.В.ДВ.04.01 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.06.01 Б1.В.ДВ.06.01 Б1.В.ДВ.06.02 Государственн Б3.Б.01	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса Управление малым бизнесом Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Маркетинг персонала Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Экологический маркетинг Продвижение товаров и услуг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Международный маркетинг Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (СRM-системы) Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 Маркетинг в социальных сетях Информационный маркетинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции Брендинг вя итоговая аттестация Государственная итоговая аттестация
Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.02 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.04.01 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.06.01 Б1.В.ДВ.06.01 Б1.В.ДВ.06.02 Государственн	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса Управление малым бизнесом Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Маркетинг персонала Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Экологический маркетинг Продвижение товаров и услуг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Международный маркетинг Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (СRM-системы) Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 Маркетинг в социальных сетях Информационный маркетинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции Брендинг ая итоговая аттестация Государственная итоговая аттестация Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы
51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.ДВ.01 51.8.ДВ.01.01 51.8.ДВ.02.02 51.8.ДВ.02.02 51.8.ДВ.03.01 51.8.ДВ.03.01 51.8.ДВ.03.02 51.8.ДВ.03.02 51.8.ДВ.03.02 51.8.ДВ.03.02 51.8.ДВ.03.02 51.8.ДВ.03.02 51.8.ДВ.03.02 51.8.ДВ.04.01 51.8.ДВ.05.01 51.8.ДВ.05.01 51.8.ДВ.05.01 51.8.ДВ.05.01 51.8.ДВ.05.01 51.8.ДВ.05.01 51.8.ДВ.05.01 51.8.ДВ.06.01 51.8.ДВ.06.01 51.8.ДВ.06.01 51.8.ДВ.06.01 53.5.01.01 ФТД.Факульта	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса Управление малым бизнесом Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Маркетинг персонала Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Экологический маркетинг Продвижение товаров и услуг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Международный маркетинг Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (СRM-системы) Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 Маркетинг в социальных сетях Информационный маркетинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции Брендинг зя итоговая аттестация Государственная итоговая аттестация Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы
Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.02 Б1.В.ДВ.03.02 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.02 Б1.В.ДВ.04.01 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.06.01 Б1.В.ДВ.06.01 Б1.В.ДВ.06.01 Б3.Б.01 Б3.Б.01	Маркетинговые исследования Маркетинговые коммуникации Информационная экономика Сетевая экономика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Основы бизнеса Управление малым бизнесом Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Маркетинг персонала Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 Экологический маркетинг Продвижение товаров и услуг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 Международный маркетинг Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (СRM-системы) Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 Маркетинг в социальных сетях Информационный маркетинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции Брендинг ая итоговая аттестация Государственная итоговая аттестация Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы