

43.03.02 Туризм

Год набора 2019

направленность (профиль): "Организация туристской деятельности"

| Обязательная часть | |
|---|--|
| Б1.О.01 | История |
| Б1.О.02 | Философия |
| Б1.О.03 | Иностранный язык |
| Б1.О.04 | Международный культурный обмен и деловые коммуникации |
| Б1.О.05 | Психология и конфликтология |
| Б1.О.06 | Корпоративная социальная ответственность |
| Б1.О.07 | Экономическая теория |
| Б1.О.08 | Правоведение |
| Б1.О.09 | Управление карьерой и тайм-менеджмент |
| Б1.О.10 | Физическая культура и спорт |
| Б1.О.11 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б1.О.12 | Информатика |
| Б1.О.13 | Человек и его потребности (сервисология) |
| Б1.О.14 | Виды и тенденции развития туризма |
| Б1.О.15 | География туризма |
| Б1.О.16 | Иностранный язык второй |
| Б1.О.17 | Математика |
| Б1.О.18 | Теория и история потребительской кооперации |
| Б1.О.ДВ.01 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту |
| Б1.О.ДВ.01.01 | Волейбол |
| Б1.О.ДВ.01.02 | Футбол |
| Б1.О.ДВ.01.03 | Легкая атлетика |
| Б1.О.ДВ.01.04 | Баскетбол |
| Б1.О.ДВ.01.05 | Адаптивная физическая культура |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | |
| Б1.В.01 | Организация туристской деятельности |
| Б1.В.02 | Технология въездного и выездного туризма |
| Б1.В.03 | Туристское страноведение |
| Б1.В.04 | Туроперейтинг |
| Б1.В.05 | Транспортное обслуживание в туризме |
| Б1.В.06 | Страхование в туризме |
| Б1.В.07 | Экономика туризма |
| Б1.В.08 | Технология внутреннего туризма |
| Б1.В.09 | Агротуризм |
| Б1.В.10 | Реклама в туризме |
| Б1.В.11 | Управление персоналом в туризме |
| Б1.В.12 | Стандартизация и сертификация в туристской индустрии |
| Б1.В.13 | Информационные технологии в туристской индустрии |
| Б1.В.14 | Менеджмент в туристской индустрии |
| Б1.В.15 | Маркетинг в туристской индустрии |
| Б1.В.16 | Технологии продаж |
| Б1.В.17 | Правовое обеспечение в туризме |
| Б1.В.18 | Технология и организация деятельности предприятий питания |
| Б1.В.19 | Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя |

| | |
|--------------------------------------|--|
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Основы бизнеса |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Управление малым бизнесом |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Коммуникативная культура профессионала |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Культура профессионального самообразования |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Информационный менеджмент |
| Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Продвижение товаров и услуг |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры |
| Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Технология и организация гостиничной деятельности |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Организация средств размещения |
| Б1.В.ДВ.06 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Технология и организация экскурсионной деятельности |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Технология и организация досуговой деятельности |
| Б3.О.01 | Государственная итоговая аттестация |
| Б3.О.01.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |
| ФТД.Факультативные дисциплины | |
| ФТД.01 | История и культура народов Татарстана |
| ФТД.02 | Культурно-исторические центры |