

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Среднее профессиональное образование

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность

19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

Квалификация выпускника:

Техник-технолог

Казань 2021

Кизевич М.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Рабочая программа дисциплины. – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2021. – 17 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2014 г. N 373.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

© Казанский кооперативный институт, 2021
©Кизевич М.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Область применения рабочей программы	4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины	4
1.4. Количество часов на освоение дисциплины	6
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
2.1 Объем дисциплины и виды работы	7
2.2 Тематический план и содержание дисциплины	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	14
3.1. Требования к материально-техническому обеспечению	14
3.2. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
3.3. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных, информационных справочных систем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
3.4. Особенности реализации дисциплины для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к профессиональному учебному циклу.

1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Целью и задачами дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» являются требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

основные положения экономической теории;

принципы рыночной экономики;

современное состояние и перспективы развития отрасли;

роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

механизмы формирования заработной платы;

формы оплаты труда;

стили управления, виды коммуникации;

принципы делового общения в коллективе;

управленческий цикл;

особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Организовывать и производить приемку сырья.

ПК 1.2. Контролировать качество поступившего сырья.

ПК 1.3. Организовывать и осуществлять хранение сырья.

ПК 1.4. Организовывать и осуществлять подготовку сырья к переработке.

ПК 2.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс изготовления полуфабрикатов при производстве хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства хлеба и хлебобулочных изделий.

ПК 2.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования хлебопекарного производства.

ПК 3.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при производстве кондитерских изделий.

ПК 3.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства сахаристых кондитерских изделий.

ПК 3.3. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства мучных кондитерских изделий.

ПК 3.4. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве кондитерских изделий.

ПК 4.1. Контролировать соблюдение требований к качеству сырья при

производстве различных видов макаронных изделий.

ПК 4.2. Организовывать и осуществлять технологический процесс производства различных видов макаронных изделий.

ПК 4.3. Обеспечивать эксплуатацию технологического оборудования при производстве различных видов макаронных изделий.

ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины

Объем образовательной программы дисциплины (суммарно) 100 часов, в том числе:

Обязательная часть 72 часов

Вариативная часть 28 часов

Объем образовательной программы дисциплины (суммарно) 100 часов, в том числе:

работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 69 часов;
самостоятельная работа обучающегося 31 час.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины и виды работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Объем часов
Учебная нагрузка обучающихся (суммарно)	100
Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем	69
в том числе:	
<i>лекции</i>	34
<i>практические занятия</i>	34
<i>консультации</i>	1
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	31
Промежуточная аттестация проводится в форме <i>Экзамена</i>	

2.2 Тематический план и содержание дисциплины

очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающегося	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	
Раздел 1 Основы экономики			
Тема 1.1 Сущность экономики	Содержание учебного материала: Сущность экономики. Основные положения экономической теории.	2	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3, ПК 5.1-5.5
	Практические занятия Экономические ресурсы и проблема их ограниченности, построение кривой производственных возможностей.	2	
	Самостоятельная работа студентов: Выполнение упражнений в рабочей тетради, по образцу, вариативных	1	
Тема 1.2 Собственность и предпринимательство	Содержание учебного материала: Сущность, виды и формы собственности. Сущность и виды предпринимательской деятельности.	2	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3, ПК 5.1-5.5
	Практические занятия Формы организации бизнеса, изучение схемы организационно-правовых форм предприятий, характеристика каждой из них.	2	
	Самостоятельная работа студентов: Изучение лекционного материала, ответы на контрольные вопросы, анализ дополнительной литературы	1	
Тема 1.3 Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала: Сущность рынка и его функции. Монополия и конкуренция.	2	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3, ПК 5.1-5.5
	Практические занятия Графический анализ кругооборота между рынком ресурсов и рынком продуктов. Проработка схемы кругооборота ресурсов, денег, товаров и услуг.	2	
	Самостоятельная работа студентов: Выполнение упражнений в рабочей тетради, по образцу, вариативных	1	
Тема 1.4 Макроэкономика. Спрос и предложение	Содержание учебного материала: Сущность макроэкономики. Факторы спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.	2	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК
	Практические занятия	2	

	Оценка влияния событий на изменение спроса, отображение этих изменений на графиках.		4.1-4.3, ПК 5.1-5.5
	Самостоятельная работа студентов: Выполнение упражнений в рабочей тетради, по образцу, вариативных	2	
Тема 1.5 Основные фонды	Содержание учебного материала: Понятие и состав основных фондов, их учет и оценка. Учет и оценка основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов.	2	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3, ПК 5.1-5.5
	Практические занятия Решение задач по теме	2	
	Самостоятельная работа студентов: Выполнение задач в рабочей тетради, по образцу, вариативных	2	
Тема 1.6 Оборотные средства	Содержание учебного материала: Состав и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.	2	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3, ПК 5.1-5.5
	Практические занятия Решение задач по теме	2	
	Самостоятельная работа студентов: Выполнение упражнений в рабочей тетради, по образцу, вариативных	2	
Тема 1.7 Трудовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала: Состав и структура трудовых ресурсов, планирование кадров и их подбор, производительность труда. Сущность функции заработной платы, формы и системы оплаты труда, бестарифная система оплаты труда.	2	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3, ПК 5.1-5.5
	Практические занятия Решение задач по теме	2	
	Самостоятельная работа студентов: Изучение лекционного, практического материала, ответы на контрольные вопросы, анализ дополнительной литературы	2	
Тема 1.8 Механизм ценообразования. Основные показатели деятельности	Содержание учебного материала: Сущность и содержание ценообразования, формирование цены. Прибыль. Рентабельность. Издержки производства и реализация продукции.	2	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3, ПК
	Практические занятия Решение задач по теме	2	

предприятия	Самостоятельная работа студентов: Выполнение упражнений в рабочей тетради, по образцу, вариативных	2	5.1-5.5
Раздел 2. Основы менеджмента			
Тема 2.1 Сущность и особенности современного менеджмента	Содержание учебного материала: Понятие менеджмента. Предмет и задачи. Этапы развития менеджмента. Характерные черты каждого этапа. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Особенности менеджмента в сфере общественного питания.	2	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3, ПК 5.1-5.5
	Практические занятия Решение ситуационных задач.	2	
	Самостоятельная работа студентов: Изучение лекционного материала, анализ дополнительной литературы	2	
Тема 2.2 Функции и принципы менеджмента	Содержание учебного материала: Понятие организации деятельности. Цели организации. Принципы организации: дифференциация, рациональность, кооперация, стандартизация. Планирование: понятие, цели, кооперация, стандартизация, принципы: точность, непрерывность, гибкость, экономичность и другие. Стратегическое (долгосрочное) и тактическое (1-3 года) планирование. Бизнес – план как основа эффективности бизнеса. Мотивация к деятельности: понятие, методы мотивации: поощрение и наказание. Материальная, моральная и социальная мотивация работника. Контроль деятельности: понятие, виды, цели. Основа контроля: планирование деятельности. Методы контроля: выбор параметров контроля, учет, наблюдение, сравнение. Использование результатов контроля – корректировка выбор параметров контроля, учет, наблюдение, сравнение. Использование результатов контроля – корректировка, экономичность.	2	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3, ПК 5.1-5.5
	Практические занятия Разработка бизнес – плана организации.	2	
	Самостоятельная работа студентов: Работа с учебником по изучению вопроса «Контроль деятельности». Составление конспекта.	2	
Тема 2.3 Организационные структуры управления	Содержание учебного материала: Понятие организационной структуры управления. Признаки эффективной организационной структуры управления. Факторы влияния. Виды организационных структур управления: линейная, функциональная, линейно-	2	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК

предприятием	функциональная, дивизиональная, адаптивная, множественная структуры управления предприятием. Сущность, преимущества и недостатки.		4.1-4.3, ПК 5.1-5.5
	Практические занятия Выполнение заданий на формирование различных организационных структур управления предприятием.	2	
	Самостоятельная работа студентов: Работа с учебником по изучению множественной структура управления. Составление конспекта.	2	
Тема 2.4 Система методов управления	Содержание учебного материала: Организационно-распорядительные методы (организационно-административные). Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления.	2	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3, ПК 5.1-5.5
	Практические занятия Разработка экономических методов управления. Разработка модели эффективной работы руководителя.	2	
	Самостоятельная работа студентов: Работа с учебником по изучению социально – психологических методов управления. Составление конспекта.	2	
Тема 2.5 Процесс принятия и реализации управленческих решений	Содержание учебного материала: Понятие управленческого решения. Черты управленческих решений. Классификация управленческих решений. Три стадии управленческих решений. Американский социолог М. Рубинштейн о принятии управленческих решений (10 правил). Три стадии процесса принятия и реализации решения: постановка проблемы и установление ее масштабов и причин; составление плана решения, доведение решения до конкретных исполнителей с последующим контролем выполнения решений. Понятие методов принятия решений. Экспертные, неэкспертные, психологические методы. Коллективные и индивидуальные методы управления.	2	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3, ПК 5.1-5.5
	Практические занятия Выполнение заданий на выявление проблемы и разработки управленческого решения по ней.	2	
	Самостоятельная работа студентов: Работа с учебником по изучению неэкспертных методов принятия управленческого решения. Составление конспекта.	2	

Тема 2.6 Стили управления, коммуникация, деловое общение	Содержание учебного материала: Стили управления: авторитарный, демократический, либеральный, ситуационный стили управления. Достоинства и недостатки. Понятие коммуникации в управлении. Процесс коммуникации как совокупность этапов передачи управленческой информации. Коммуникационные сети: горизонтальные, вертикальные, диагональные. Понятие делового общения. Правила делового общения. Этапы и фазы. Типы собеседников. Факторы повышения эффективности делового общения. Техника телефонных переговоров.	2	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3, ПК 5.1-5.5
	Практические занятия Отработка приемов делового и управленческого общения.	2	
	Самостоятельная работа студентов: Работа с учебником по изучению коммуникационных сетей. Составление конспекта.	2	
Раздел 3. Основы маркетинга			
Тема 3.1 Сущность и функции маркетинга	Содержание учебного материала: Маркетинг: сущность, основные виды, цели. Маркетинговые концепции. Функции маркетинга. Рынок как условие и экономическая основа маркетинга. Рынок в маркетинге, Потребительский рынок и рынок хозяйствующих субъектов. Состав внутренней и внешней среды организации, ее влияние на деятельность.	2	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3, ПК 5.1-5.5
	Практические занятия Решение ситуационных задач	2	
	Самостоятельная работа студентов: Составление глоссария по теме на следующие термины: виды маркетинга: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, демаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий маркетинг; конъюнктура рынка, рыночный сегмент, рыночное окно.	2	
Тема 3.2 Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала: Анализ рынка как инструмент исследования рынка. Понятие анализа рынка, цели, задачи, способы. Задачи: сегментация рынка, позиционирование товара, анализ конкурентной среды Наблюдение за рынком как инструмент исследования рынка. Понятие наблюдения за рынком, в том числе в сфере общественного питания. Отслеживание динамики спроса и предложения. Прогнозирование рынка. Составление прогноза долгосрочных перспектив развития	2	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3, ПК 5.1-5.5

	рынка в сфере общественного питания на основе динамики спроса и предложения.		
	Практические занятия Изучение конъюнктуры рынка потребительских товаров, в т.ч. динамики спроса и предложения; составление прогноза развития; осуществление сегментации рынка сферы общественного питания; позиционирование.	2	
	Самостоятельная работа студентов: Подготовка к практическим занятиям по проведению анализа (сбор информации).	2	
Тема 3.3 Разработка и реализация стратегий	Содержание учебного материала: Понятие маркетинговой стратегии. Стратегии относительно ценообразования, товарные стратегии. Применение. Понятие товарной политики. Цели. Инструменты реализации. Особенности политики организаций общественного питания. Понятие ценовой политик. Цели. Инструменты реализации. Особенности политики организаций общественного питания. Понятие коммуникационной политики. Цели. Инструменты реализации. Особенности политики организаций общественного питания. Понятие сбытовой политики. Цели. Инструменты реализации. Особенности политики организаций общественного питания.	2	ОК 1-9, ПК 1.1-1.4, ПК 2.1-2.4, ПК 3.1-3.4, ПК 4.1-4.3, ПК 5.1-5.5
	Практические занятия Решение ситуационных задач на определение товарных и ценовых стратегий фирмы.	2	
	Самостоятельная работа студентов: Работа с учебником по изучению приемов стимулирования сбыта (как инструмента коммуникационной политики). Составление конспекта.	2	
Итого часов по дисциплине:		34/34/31	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия: учебного кабинета «Менеджмента и экономики организации»

Оборудование учебного кабинета «Менеджмента и экономики организации»:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- персональный компьютер;
- комплект раздаточного материала;
- наглядные пособия (таблицы и схемы по темам курса).

Технические средства обучения:

- мультимедийная установка;
- персональный компьютер;
- экран.

3.2. Перечень нормативных правовых документов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва :КноРус, 2018. — 224 с. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/926792>

Дополнительная литература:

1. Фридман, А.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания [Электронный ресурс]: учебник / А.М. Фридман.- М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=516081>

3.3. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных, информационных справочных систем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных
 - <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
 - <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
 - <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
 - <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
 - <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com

- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

3.4. Особенности реализации дисциплины для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация учебного процесса, в том числе промежуточной аттестации для студентов имеющих ограниченные возможности здоровья и (или) инвалидов осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей).

Создание безбарьерной среды направлено на потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: с нарушениями зрения; с нарушениями слуха; с ограничением двигательных функций.

Предусмотрена возможность альтернативных устройств ввода информации: специальная операционная система Windows, такая как экранная клавиатура, с помощью которой можно вводить текст, настраивать действия Windows при вводе с помощью клавиатуры или мыши. Для слабослышащих студентов имеется в наличии звукоусиливающая аппаратура, мультимедийные средства и видеоматериалы.

Обучающиеся инвалиды, как и все остальные студенты, могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей и образовательных потребностей обучающегося.

Вся образовательная информация, представленная на официальном сайте университета, соответствует стандарту обеспечения доступности web-контента (WebContentAccessibility). Веб-контент доступен для широкого

круга пользователей с ограниченными возможностями здоровья. В университете установлена лицензионная программа Website x5 free 10 (программа для бесплатного создания сайтов).

При необходимости для прохождения учебной практики имеется возможность создания рабочего места в учебном корпусе.

Государственная итоговая аттестация выпускников вуза с ограниченными возможностями здоровья является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме, включая защиту выпускной квалификационной (дипломной) работы.

Выпускники с ограниченными возможностями здоровья при подготовке к государственной итоговой аттестации и в период ее проведения имеют возможность доступа в аудитории, к библиотечным ресурсам института.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, проверки выполнения самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценка результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся	должен уметь:
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Тестовые задания, контрольная работа, решение задач, решение кейсов, экзамен
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Тестовые задания, контрольная работа, решение задач, решение кейсов, экзамен
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Тестовые задания, контрольная работа, решение задач, решение кейсов, экзамен
В результате освоения дисциплины обучающийся	должен знать:
основные положения экономической теории	Тестовые задания, контрольная работа, решение задач, решение кейсов, экзамен
принципы рыночной экономики	Тестовые задания, контрольная работа, решение задач, решение кейсов, экзамен
современное состояние и перспективы развития отрасли	Тестовые задания, контрольная работа, решение задач, решение кейсов, экзамен
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Тестовые задания, контрольная работа, решение задач, решение кейсов, экзамен
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Тестовые задания, контрольная работа, решение задач, решение кейсов, экзамен
механизмы формирования заработной платы	Тестовые задания, контрольная работа, решение задач, решение кейсов, экзамен
формы оплаты труда	Тестовые задания, контрольная работа, решение задач, решение кейсов, экзамен
стили управления, виды коммуникации	Тестовые задания, контрольная работа, решение задач, решение кейсов, экзамен
принципы делового общения в коллективе	Тестовые задания, контрольная работа,

	решение задач, решение кейсов, экзамен
управленческий цикл	Тестовые задания, контрольная работа, решение задач, решение кейсов, экзамен
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Тестовые задания, контрольная работа, решение задач, решение кейсов, экзамен
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Тестовые задания, контрольная работа, решение задач, решение кейсов, экзамен
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Тестовые задания, контрольная работа, решение задач, решение кейсов, экзамен