

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Направление подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Направленность (профиль): «Организация производства и обслуживания в индустрии питания»

Формы обучения: очная; заочная

Квалификация выпускника: бакалавр

Срок получения образования: очная форма обучения 4 года, заочная форма обучения 4 года 6 месяцев

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 5 з.е.

в академических часах: 180 ак.ч.

Рабочая программа по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия общественного питания» по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания направленность (профиль) «Организация производства и обслуживания в индустрии питания», составлена Закировым Р.Р. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.08.2020 г. № 1047, Профессионального стандарта 22.005 «Специалист по технологии продукции и организации общественного питания», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 15.06.2020 г. № 329н; Профессионального стандарта 33.011 «Повар», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 08.09.2015 г. № 610н; Профессионального стандарта 33.008 «Руководитель предприятия питания», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты от 07.05.2015 г. № 281н.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением Научно-методического совета «7» апреля 2021 г., протокол № 3.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации «26» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	14
6. Лабораторные занятия	16
7. Практические занятия.....	16
8. Тематика курсовых работ (проектов).....	18
9. Самостоятельная работа студента	18
10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины	23
11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины является овладение студентами знаниями и действиями по стратегическому планированию и организации бизнес-процессов, направленными на совершенствование управления и стратегический рост компаний на региональных рынках.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности высокоэффективного бизнеса;
- выявление особенностей процессов стратегического планирования в корпорации и подразделениях;
- освоение процесса стратегического планирования бизнеса;
- организация бизнес-процессов;
- разработка бизнес-проекта и бизнес-планирование с целью реализации стратегии развития корпорации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия общественного питания» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания направленность (профиль) «Организация производства и обслуживания в индустрии питания».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК-1.3 ПК-5.1	Учет и отчетность на предприятиях общественного питания			6 сем		Изучаемая
ПК-1.3 ПК-5.1	Стратегическое планирование на предприятиях общественного питания				8 сем	Последующая
ПК-1.3 ПК-5.1	Продвижение товаров и услуг			6 сем		Изучаемая
ПК-1.3	Экономика предприятий общественного питания			5 сем		Предыдущая
ПК-1.3	Экономика и управление производством			5 сем		Предыдущая
ПК-1.3	Дизайн интерьера предприятий индустрии питания				8 сем	Последующая
ПК-1.3	Фирменный стиль предприятий питания				8 сем	Последующая
ПК-1.3	Производственная практика,				7 сем	Последующая

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
ПК-5.1	организационно-управленческая практика					

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности процессов основного производства организации питания	ПК-1.3 Способен осуществлять подготовку и реализацию мер по повышению эффективности работы предприятия общественного питания, учитывая современные технологии организации питания	Знать: основные способы подготовки и реализации мер по повышению эффективности работы предприятия общественного питания Уметь: осуществлять подготовку и реализацию мер по повышению эффективности работы предприятия общественного питания Владеть: навыками подготовки и реализации мер по повышению эффективности работы предприятия общественного питания, учитывая современные технологии организации питания
ПК-5 Способен разработать систему мероприятий по повышению эффективности технологических процессов производства продукции общественного питания	ПК-5.1 Способен разработать предложения по повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции общественного питания	Знать: методы повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции общественного питания Уметь: разработать предложения по повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции общественного питания Владеть: навыками разработки предложений по повышению эффективности производства и конкурентоспособности продукции общественного питания.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам 6 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		78,5	78,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		78	78
• занятия лекционного типа		26	26
• занятия семинарского типа:		52	52
практические занятия		52	52
лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в интерактивных формах		6	6
в том числе занятия в форме практической подготовки		16	16
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего		65,5	65,5
- курсовая работа (проект)		-	-
- выполнение домашних заданий		49,5	49,5
- контрольное тестирование		16	16
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>		36	36
ИТОГО:	ак. часов	180	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По курсам 4 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		16,5	16,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		16	16
• занятия лекционного типа		6	6
• занятия семинарского типа:		10	10
практические занятия		10	10
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			
2. Самостоятельная работа студентов, всего		154,5	154,5
- курсовая работа (проект)		-	-
- выполнение домашних заданий		147	147
- контрольное тестирование		7,5	7,5
3. Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>		9	9
ИТОГО:	ак. часов	180	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы конкурентоспособности

Тема 1. Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели

Конкуренция: понятие и виды. Общая характеристика критериев конкурентоспособности. Взаимосвязь между факторами и критериями конкурентоспособности. Классификация макроэкономических факторов по признакам: сфера действия, происхождения, специализации, этапов обеспечения, социально-экономической природы, интенсивности воздействия, характера воздействия. Основные и развитие, общие и специализированные факторы конкурентоспособности. Правило ромба. Микроэкономические факторы: производственные, рыночные, сбытовые, сервисные. Теоретические модели конкуренции.

Тема 2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента

Развитие конкуренции на российском рынке. Объективные предпосылки усиления конкуренции: макроэкономические, микроэкономические. Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура, Приоритеты регулирования входных барьеров на макроуровне: вид входного барьера, направление регулирования, мероприятие, государственные органы, ответственные за выполнение. Характеристика отрицательные последствия государственных мероприятий по регулированию входных барьеров: содержание мероприятия, цель, возможные последствия. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.

Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью: системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы. Закон конкуренции: сущность и схема действия.

Тема 3. Теории конкурентоспособности

Теоретические разработки, предшествовавшие концепциям конкурентоспособности: концепция цепочки добавления стоимости, теория

«новой» торговли и «нового» роста, теория прямых иностранных инвестиций, итальянская школа промышленных округов, швейцарская школа территориальных производственных систем, обобщения теории промышленных районов.

Американская школа теории конкурентоспособности: концепция национальных конкурентных преимуществ М. Портера, концепция региональных кластеров М. Энрайта.

Британская школа теории конкурентоспособности: эклектическая ОЛИ-парадигма Дж. Даннинга, концепция взаимодействия цепочки добавления стоимости и кластера, концепция техноэкономической парадигмы К. Фримэна.

Скандинавская школа теории конкурентоспособности: концепция экономики обучения Б.-О. Лундвала и Б. Ионсона, концепция региона обучения Б. Асхайма и А. Изаксена, «индекс качества» экономической деятельности Э. Райнерта. Обобщение теории конкурентоспособности и разработки советской школы территориально-производственных комплексов.

Тема 4. Иерархическая структура конкурентоспособности

Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы. Иерархическая структура конкурентоспособности (по Г. Азоеву и А. Челенкову).

Национальная конкурентоспособность: понятие, конкурентные преимущества, показатели, система экономических индикаторов, принципы оценки конкурентоспособности. Проблемы повышения конкурентоспособности России.

Конкурентоспособность регионов и отраслей: понятие, группы факторов их определяющие. Концепции конкурентоспособности территорий (Ж.-Б.Сэя, М.Портера, Л.С. Шеховцева). Основные группы показателей: научно-исследовательский, производственный, технологический, инвестиционный, кадровый, организационный. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города.

Конкурентоспособность организации: понятие, внешние и внутренние факторы. Методы и оценка конкурентной позиции организации на отраслевом рынке. Система обеспечения конкурентоспособности организации: оперативный, тактический, стратегический уровни. Конкурентоспособность товара: понятие, факторы, способы оценки, показатели. Конкурентоспособность персонала.

Тема 5. Эволюция концепций конкурентных преимуществ

Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.

Классификация конкурентных преимуществ на основе срока действия, характера динамики, уровня иерархии, возможности имитации, сферы проявления, отношения к цене, характеристики, инициатора.

Виды конкурентных преимуществ на основе базовых условий, определяющих характер источника. Среда, формируемая конкурентные преимущества. Влияние входных барьеров на конкурентные преимущества; влияние потребителей продукции на конкурентные преимущества; влияние поставщиков продукции на конкурентные преимущества; влияние товаров-заменителей на конкурентные преимущества. Технологичный подход к формированию конкурентных преимуществ.

Технологии поиска конкурентных преимуществ. Методические основы управления конкурентными преимуществами.

Тема 6. Методы оценки конкурентоспособности

Уровень конкурентоспособности стран: рейтинг швейцарского Института развития менеджмента (ИМД, Лозанна), рейтинг Всемирного экономического форума (ВЭФ, Давос), российский подход М.М. Горбанева, Р.А Фатхутдинова, Н.И. Диденко.

Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки. Методические основы оценки конкурентоспособности объектов: персонал, товар, организация, отрасль, регион, страна. Методика оценки конкурентоспособность товара по системе 1111-5555. Экспертная оценка конкурентоспособности товара (услуги). Методика анализа конкурентоспособности товаров (услуг) по многоугольнику и экспертному методу.

Раздел 2. Механизм совершенствования конкурентоспособности

Тема 7. Конкурентные рынки и их структура

Рынок как внешняя среда организации. Рынок: сущность, функции, формы. Характеристика различных форм рынка: совершенная конкуренция, монополистическая, олигополия, монополия. Рыночная модель конкуренции. Графическая модель рынка. Рыночный потенциал. Конкурентные силы рынка. Типология входных барьеров. Продуктовые и географические границы рынка. Инфраструктура товарного рынка. Замеры емкости рынка. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.

Тема 8. Конкурентные стратегии

Стратегические приоритеты в условиях усиления конкуренции. Классификация конкурентных стратегий. Развитие методологии стратегического менеджмента. Обеспечение конкурентоспособности в рамках концепции стратегического управления. Определение преимуществ и рисков применения различных конкурентных стратегий. Конкурентная разведка и методика анализа конкурентов. Комплексное использование конкурентных преимуществ. Рекламная поддержка стратегии конкуренции.

Глобальная стратегия. Стратегии обеспечения конкурентоспособности организации: виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная. Стратегия снижения себестоимости продукции. Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка. Стратегия внедрения новшеств. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.

Тема 9. Формирование конкурентной среды в регионе

Конкурентная среда региона. Эффективная рыночная конкурентная среда: понятие структура. Конкурентный потенциал региона. Конкурентный климат внешней и внутренней среды региона. Инвестиционная привлекательность. Факторы, влияющие на формирование конкурентной среды региона. Факторы формирования конкурентного потенциала региона.

Основные направления антимонопольной политики: определение, законодательство, функции, государственные органы, направления. Система обеспечения конкурентоспособности региона. Бизнес-инкубатор. Инновационно-технологические центры. Технологический парк. Наукограды. Технополис. Конкурсы. Грантовая деятельность. Ярмарки. Выставки.

Тема 10. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях

Динамика рынка и конкурентные преимущества. Новый быстрорастущий рынок. Рынок в период замедления роста. Рынок в период застоя.

Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества. Отсутствие явных лидеров. Доминирование нескольких компаний. Наличие монопольного давления на рынок.

Конкурентная позиция и конкурентные преимущества. Аутсайдер рынка. Фирма со слабой конкурентной позицией. Фирма с сильной конкурентной позицией. Лидер рынка.

Тема 11. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности

Понятие, виды технического регулирования как фактора конкурентоспособности. Характеристика технического регулирования: законодательство, стандартизация. Оценка и подтверждение соответствия товаров и услуг.

Система сертификации как элемент конкурентоспособности. Оценка и подтверждение соответствия систем качества.

Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования. Расчетно-аналитические методы нормирования. Экспертные методы нормирования. Факторный анализ в нормировании. Оценка качества нормативов. Формирование нормативов конкурентоспособности объектов: качество, цены, рынок, развитие.

Раздел 3. Инструменты управления конкурентоспособностью

Тема 12. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность

Повышение эффективности работы аппарата управления — важнейший фактор устойчивой конкурентоспособности: процесс управления, виды документов,

Контур административного управления: формы, виды, стили. Контур оперативного управления. Схема информационных потоков. Управление продажами. Контур управления производством. Техничко-экономическое планирование. Учет фактических затрат на производство. Техническая подготовка производства. Оперативное управление производством. Контур функций финансового менеджмента на предприятии. Система учета кассовых операций. Расчет зарплаты. Консолидированная отчетность организации. Связь бухгалтерского и оперативного учета Развитие концепций компьютеризации управления. Подход к организационным и техническим решениям по созданию комплексных систем управления.

Концепция «точное время», концепция «Канбан». Концепция системы планирования и управления ресурсами предприятий. Концепция «толкающей системы» планирования потребности в материалах. Концепция системы планирования ресурсов предприятия. Концепция управления процессами взаимоотношений с клиентами как точка отсчета для планирования производства.

Виды деятельности, охватываемые электронной коммерцией. Состав и сопоставление традиционного и инновационного подходов в менеджменте. Парадигма глобального менеджмента Глобальная парадигма управления. Оптимизация управленческих решений как фактор конкурентоспособности. Системный подход к решению проблем конкурентоспособности.

Тема 13. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности

Состояние и перспективы развития трудовых ресурсов в Российской Федерации. Развитие подходов к определению значения вклада персонала в повышение конкурентоспособности. Сравнительные особенности традиционного и современного подходов управления персоналом. Менеджмент и стиль руководства в условиях усиления конкуренции. Функции руководства персоналом: локомотив и сплочение.

Отечественный опыт развития научной организации труда (НОТ) в 20-х и 60-х годах 20 в. Этапы проектирования рационального трудового процесса и его организационно-технических условий. Функция контроля и контроллинга на предприятии в конкурентных условиях. Схема организации производства труда служащих в производственном процессе. Схема анализа и совершенствования организации труда руководителя.

Стандартизация качества труда. Административное управление качеством. План проведения мероприятий во внедрению системы качества. Классификация несоответствий. Элементы управления качеством. Оценка

личностных качеств и профессиональный отбор менеджеров. Изменчивость среды и характер мышления управляющих.

Развитие науки и практики управленческого консультирования в сфере управления персоналом. Оценка кадрового потенциала. Компьютеризация процессов управления персоналом. Опыт отечественных и зарубежных разработчиков

Тема 14. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности

Маркетинговые исследования: сущность, процесс, классификация маркетинговых исследований, методы сбора маркетинговой информации.

Сегментации рынка и позиционирование: преимущества и принципы. Сегментация потребителей в условиях конкурентных рынков. Методы сегментации рынка и выбор сегмента рынка. Технология позиционирования.

Управление товарным ассортиментом. Основные виды классификации товаров. Разработка новых товаров.

Управление ценообразованием: сущность цены и ее функции. Процесс установления цены. Разработка ценовых стратегий.

Управление продвижением товара: сущность продвижения. Характеристика и виды рекламы. Разработка рекламной программы. Стимулирование сбыта и его формы. Связи с общественностью: содержание и основные направления.

Управление распределением товара. Роль распределения и планирование продаж. Формирование каналов распределения. Участники каналов распределения. Особенности розничной торговли. Оптовая торговля и ее значение.

Тема 15. Инновационный менеджмент как фактор конкурентоспособности

Развитие инновационной модели управления предприятием. Основные признаки классификации и виды инноваций. Поколения инновационных процессов. Виды технологических инноваций. Процесс создания инновационного продукта.

Общее состояние инновационной деятельности в РФ. Конкурентные преимущества малых предприятий. Специфика направлений программных мероприятий повышения конкурентоспособности малого бизнеса. Специфика анализа конкурентоспособности предприятия. Опыт развития правовых основ поддержки малых предприятий в США.

Тема 16. Система управления качеством – фактор повышения конкурентоспособностью

Основные определения понятий качества. Задачи и система управления качеством продукции предприятия. Служба качества предприятия. Функциональная подчиненность служб предприятия службе качества. Система качества предприятия. «Петля качества». Комплекс требований к

системе качества. Сравнение систем качества. Методики оценка системы качества. Сопоставление результатов при принятии решения на основе систем качества. Семейство стандартов ISO на стандарты качества. Этапы деятельности предприятий по улучшению качества. Разработка системы качества.

Контроль исполнения требований стандартов качества продукции. Виды аудитов: основные причины проведения и требования. Требования к аудиторам. Показатели для расчета коэффициентов качества. Алгоритм проведения проверок функционирования СМК. Развитие стандартизации качества продукции и этапов управления качеством в XX в. Стандартизация элементов управления. Оптимизация управления качеством промышленной продукции. Структурирование функции качества продукции.

Зарубежный опыт управления качеством продукции. Развитие систем качества в России. Конкурентные преимущества инновационной продукции.

Тема 17. Финансовые инструменты управления конкурентоспособностью

Финансовый менеджмент (управление финансами) как система эффективного управления процессами финансирования хозяйственной деятельности коммерческой организации.

Теория максимизации ценности фирмы. Три основных направления управления финансами в корпоративном управлении: инвестиционная политика, управление источниками финансирования, дивидендная политика.

Основные финансовые инструменты повышения конкурентоспособности компании: финансовое прогнозирование и планирование (прогнозирование финансовых состояний и разработка финансового плана, нормативов, бюджетирование и т.д.); финансовый анализ (анализ управления оборотными средствами, анализ управления финансовыми результатами, анализ управления денежным оборотом, анализ и повышение эффективности (рентабельности) активов); управление финансовыми рисками.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактивной форме
		занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	2	4/2	3	9	2
2.	Тема 2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	2	4	3	9	
3.	Тема 3. Теории конкурентоспособности	2	4/2	3,5	9,5	
4.	Тема 4. Иерархическая структура конкурентоспособности	2	4	4	10	
5.	Тема 5. Эволюция концепций конкурентных преимуществ	2	4/2	4	10	
6.	Тема 6. Методы оценки конкурентоспособности	2	4	4	10	2
7.	Тема 7. Конкурентные рынки и их структура	2	4/2	4	10	
8.	Тема 8. Конкурентные стратегии	2	4/2	4	10	
9.	Тема 9. Формирование конкурентной среды в регионе	2	4	4	10	
10.	Тема 10. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	1	2/2	4	7	
11.	Тема 11. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности	1	2	4	7	
12.	Тема 12. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность	1	2/2	4	7	
13.	Тема 13. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности	1	2	4	7	
14.	Тема 14. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности	1	2/2	4	7	
16.	Тема 15. Инновационный менеджмент как фактор конкурентоспособности	1	2	4	7	
16.	Тема 16. Система управления качеством – фактор повышения конкурентоспособностью	1	2	4	7	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактив- ной форме
		занятия лекцион- ного типа	занятия семинарс- кого типа / из них в форме практи- ческой подготов- ки	самостоя- тельная работа	Всего	
17.	Тема 17. Финансовые инструменты управления конкурентоспособностью	1	2	4	7	2
	Подготовка к экзамену				36	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	26	52/16	65,5	180	6

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактив- ной форме
		занятия лекцион- ного типа	занятия семинарс- кого типа / из них в форме практи- ческой подготов- ки	самостоя- тельная работа	Всего	
1.	Тема 1. Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	1	1	9	11	
2.	Тема 2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	1	1	9	11	
3.	Тема 3. Теории конкурентоспособности	1	1	9	11	
4.	Тема 4. Иерархическая структура конкурентоспособности	1	1	9	11	
5.	Тема 5. Эволюция концепций конкурентных преимуществ	1	1	9	11	
6.	Тема 6. Методы оценки конкурентоспособности	1	1	9	11	
7.	Тема 7. Конкурентные рынки и их структура		1	9	10	
8.	Тема 8. Конкурентные стратегии		1	9	10	
9.	Тема 9. Формирование конкурентной среды в регионе		1	9	10	
10.	Тема 10. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях		1	9	10	
11.	Тема 11. Техническое регулирование как фактор			9	9	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)				Аудиторных занятий в интерактив- ной форме
		занятия лекцион- ного типа	занятия семинарс- кого типа / из них в форме практи- ческой подготов- ки	самостоя- тельная работа	Всего	
	конкурентоспособности					
12.	Тема 12. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность			9	9	
13.	Тема 13. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности			9	9	
14.	Тема 14. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности			9	9	
16.	Тема 15. Инновационный менеджмент как фактор конкурентоспособности			9	9	
16.	Тема 16. Система управления качеством – фактор повышения конкурентоспособностью			9,5	9,5	
17.	Тема 17. Финансовые инструменты управления конкурентоспособностью			10	10	
	Подготовка к экзамену				9	
	Контактная работа в период промежуточной аттестации				0,5	
	Итого	6	10/0	154,5	180	0

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1.	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	4	2
2.	Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	4	
3.	Теории конкурентоспособности	Теории конкурентоспособности	4	2
4.	Иерархическая структура	Иерархическая структура	4	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
	конкурентоспособности	конкурентоспособности		
5.	Эволюция концепций конкурентных преимуществ	Эволюция концепций конкурентных преимуществ	4	2
6.	Методы оценки конкурентоспособности	Методы оценки конкурентоспособности	4	
7.	Конкурентные рынки и их структура	Конкурентные рынки и их структура	4	2
8.	Конкурентные стратегии	Конкурентные стратегии	4	2
9.	Формирование конкурентной среды в регионе	Формирование конкурентной среды в регионе	4	
10.	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	2	2
11.	Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности	Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности	2	
12.	Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность	Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность	2	2
13.	Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности	Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности	2	
14.	Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности	Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности	2	2
15.	Инновационный менеджмент как фактор конкурентоспособности	Инновационный менеджмент как фактор конкурентоспособности	2	
16.	Система управления качеством – фактор повышения конкурентоспособностью	Система управления качеством – фактор повышения конкурентоспособностью	2	
17.	Финансовые инструменты управления конкурентоспособностью	Финансовые инструменты управления конкурентоспособностью	2	
	Итого		52	16

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
1.	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели	1	
2.	Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	Конкуренция как объект теории и практики менеджмента	1	
3.	Теории конкурентоспособности	Теории конкурентоспособности	1	
4.	Иерархическая структура конкурентоспособности	Иерархическая структура конкурентоспособности	1	
5.	Эволюция концепций конкурентных преимуществ	Эволюция концепций конкурентных преимуществ	1	

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (час.)	В т.ч. в форме практической подготовки
6.	Методы оценки конкурентоспособности	Методы оценки конкурентоспособности	1	
7.	Конкурентные рынки и их структура	Конкурентные рынки и их структура	1	
8.	Конкурентные стратегии	Конкурентные стратегии	1	
9.	Формирование конкурентной среды в регионе	Формирование конкурентной среды в регионе	1	
10.	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях	1	
	Итого		10	0

8. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия общественного питания» направлена на:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами;
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- подготовку к экзамену.

Раздел 1. Теоретические основы конкурентоспособности

Тема 1. Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность: виды, структура, формы, теоретические модели

Основные и развитие, общие и специализированные факторы конкурентоспособности. Правило ромба. Микроэкономические факторы: производственные, рыночные, сбытовые, сервисные. Теоретические модели конкуренции.

Вид самостоятельной работы. Работа с литературой: подготовка информационного сообщения, написание конспекта первоисточника

Оценочное средство: тестированный контроль

Тема 2. Конкуренция как объект теории и практики менеджмента

Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках: экономические, административные, организационные, структурные, природные и экологические факторы, факторы неправового характера.

Вид самостоятельной работы. Работа с литературой: подготовка информационного сообщения, написание конспекта первоисточника

Оценочное средство: тестированный контроль

Тема 3. Теории конкурентоспособности

Американская школа теории конкурентоспособности: концепция национальных конкурентных преимуществ М. Портера, концепция региональных кластеров М. Энрайта.

Британская школа теории конкурентоспособности: эклектическая ОЛИ-парадигма Дж. Даннинга, концепция взаимодействия цепочки добавления стоимости и кластера, концепция техно-экономической парадигмы К. Фримэна.

Скандинавская школа теории конкурентоспособности: концепция экономики обучения Б.-О. Лундвалья и Б. Ионсона, концепция региона обучения Б. Асхайма и А. Изаксена, «индекс качества» экономической деятельности Э. Райнерта. Обобщение теории конкурентоспособности и разработки советской школы территориально-производственных комплексов.

Разработка стратегий бизнеса организации оптовой и розничной торговли

Вид самостоятельной работы. Работа с литературой: подготовка информационного сообщения, написание конспекта первоисточника

Оценочное средство: тестированный контроль

Тема 4. Иерархическая структура конкурентоспособности

Конкурентоспособность регионов и отраслей: понятие, группы факторов их определяющие. Концепции конкурентоспособности территорий (Ж.-Б.Сэя, М.Портера, Л.С. Шеховцева). Основные группы показателей: научно-исследовательский, производственный, технологический, инвестиционный, кадровый, организационный. Уровни конкурентоспособности отрасли, региона, города.

Вид самостоятельной работы. Работа с литературой: подготовка информационного сообщения, написание конспекта первоисточника

Оценочное средство: тестированный контроль

Тема 5. Эволюция концепций конкурентных преимуществ

Виды конкурентных преимуществ на основе базовых условий, определяющих характер источника. Среда, формируемая конкурентные преимущества. Влияние входных барьеров на конкурентные преимущества; влияние потребителей продукции на конкурентные преимущества; влияние поставщиков продукции на конкурентные преимущества; влияние товаров-заменителей на конкурентные преимущества. Технологичный подход к

формированию конкурентных преимуществ.

Вид самостоятельной работы. Работа с литературой: подготовка информационного сообщения, написание конспекта первоисточника

Оценочное средство: тестированный контроль

Тема 6. Методы оценки конкурентоспособности

Методы оценки конкурентоспособности объектов: сущность, актуальность, принципы оценки. Методические основы оценки конкурентоспособности объектов: персонал, товар, организация, отрасль, регион, страна. Методика оценки конкурентоспособности товара по системе 1111-5555. Экспертная оценка конкурентоспособности товара (услуги). Методика анализа конкурентоспособности товаров (услуг) по многоугольнику и экспертному методу.

Вид самостоятельной работы. Работа с литературой: подготовка информационного сообщения, написание конспекта первоисточника

Оценочное средство: тестированный контроль

Раздел 2. Механизм совершенствования конкурентоспособности

Тема 7. Конкурентные рынки и их структура

Рынок как внешняя среда организации. Рынок: сущность, функции, формы. Характеристика различных форм рынка: совершенная конкуренция, монополистическая, олигополия, монополия. Рыночная модель конкуренции. Графическая модель рынка. Рыночный потенциал. Конкурентные силы рынка. Типология входных барьеров. Продуктовые и географические границы рынка. Инфраструктура товарного рынка. Замеры емкости рынка. Анализ реакции конкурента на действия фирмы в условиях олигополии. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей.

Вид самостоятельной работы. Работа с литературой: подготовка информационного сообщения, написание конспекта первоисточника

Оценочное средство: тестированный контроль

Тема 8. Конкурентные стратегии

Глобальная стратегия. Стратегии обеспечения конкурентоспособности организации: виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная. Стратегия снижения себестоимости продукции. Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка. Стратегия внедрения новшеств. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.

Вид самостоятельной работы. Работа с литературой: подготовка информационного сообщения, написание конспекта первоисточника

Оценочное средство: тестированный контроль

Тема 9. Формирование конкурентной среды в регионе

Основные направления антимонопольной политики: определение,

законодательство, функции, государственные органы, направления. Система обеспечения конкурентоспособности региона. Бизнес-инкубатор. Инновационно-технологические центры. Технологический парк. Наугограды. Технополис. Конкурсы. Грантовая деятельность. Ярмарки. Выставки.

Вид самостоятельной работы. Работа с литературой: подготовка информационного сообщения, написание конспекта первоисточника

Оценочное средство: тестированный контроль

Тема 10. Развитие конкурентных преимуществ в различных рыночных ситуациях

Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества. Отсутствие явных лидеров. Доминирование нескольких компаний. Наличие монопольного давления на рынок.

Конкурентная позиция и конкурентные преимущества. Аутсайдер рынка. Фирма со слабой конкурентной позицией. Фирма с сильной конкурентной позицией. Лидер рынка.

Вид самостоятельной работы. Работа с литературой: подготовка информационного сообщения, написание конспекта первоисточника

Оценочное средство: тестированный контроль

Тема 11. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности

Методы разработки нормативов конкурентоспособности объектов: сущность и принципы нормирования. Расчетно-аналитические методы нормирования. Экспертные методы нормирования. Факторный анализ в нормировании. Оценка качества нормативов. Формирование нормативов конкурентоспособности объектов: качество, цены, рынок, развитие.

Вид самостоятельной работы. Работа с литературой: подготовка информационного сообщения, написание конспекта первоисточника

Оценочное средство: тестированный контроль

Раздел 3. Инструменты управления конкурентоспособностью

Тема 12. Концепции управления, влияющие на конкурентоспособность

Концепция «точное время», концепция «Канбан». Концепция системы планирования и управления ресурсами предприятий. Концепция «толкающей системы» планирования потребности в материалах. Концепция системы планирования ресурсов предприятия. Концепция управления процессами взаимоотношений с клиентами как точка отсчета для планирования производства.

Вид самостоятельной работы. Работа с литературой: подготовка информационного сообщения, написание конспекта первоисточника

Оценочное средство: тестированный контроль

Тема 13. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности

Развитие науки и практики управленческого консультирования в сфере управления персоналом. Оценка кадрового потенциала. Компьютеризация процессов управления персоналом. Опыт отечественных и зарубежных разработчиков.

Вид самостоятельной работы. Работа с литературой: подготовка информационного сообщения, написание конспекта первоисточника

Оценочное средство: тестированный контроль

Тема 14. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности

Управление товарным ассортиментом. Основные виды классификации товаров. Разработка новых товаров.

Управление ценообразованием: сущность цены и ее функции. Процесс установления цены. Разработка ценовых стратегий.

Управление продвижением товара: сущность продвижения. Характеристика и виды рекламы. Разработка рекламной программы. Стимулирование сбыта и его формы. Связи с общественностью: содержание и основные направления.

Управление распределением товара. Роль распределения и планирование продаж. Формирование каналов распределения. Участники каналов распределения. Особенности розничной торговли. Оптовая торговля и ее значение.

Вид самостоятельной работы. Работа с литературой: подготовка информационного сообщения, написание конспекта первоисточника

Оценочное средство: тестированный контроль

Тема 15. Инновационный менеджмент как фактор конкурентоспособности

Общее состояние инновационной деятельности в РФ. Конкурентные преимущества малых предприятий. Специфика направлений программных мероприятий повышения конкурентоспособности малого бизнеса. Специфика анализа конкурентоспособности предприятия. Опыт развития правовых основ поддержки малых предприятий в США.

Вид самостоятельной работы. Работа с литературой: подготовка информационного сообщения, написание конспекта первоисточника

Оценочное средство: тестированный контроль

Тема 16. Система управления качеством – фактор повышения конкурентоспособностью

Зарубежный опыт управления качеством продукции. Развитие систем качества в России. Конкурентные преимущества инновационной продукции.

Вид самостоятельной работы. Работа с литературой: подготовка информационного сообщения, написание конспекта первоисточника

Оценочное средство: тестированный контроль

Тема 17. Финансовые инструменты управления конкурентоспособностью

Основные финансовые инструменты повышения конкурентоспособности компании: финансовое прогнозирование и планирование (прогнозирование финансовых состояний и разработка финансового плана, нормативов, бюджетирование и т.д.); финансовый анализ (анализ управления оборотными средствами, анализ управления финансовыми результатами, анализ управления денежным оборотом, анализ и повышение эффективности (рентабельности) активов); управление финансовыми рисками.

Вид самостоятельной работы. Работа с литературой: подготовка информационного сообщения, написание конспекта первоисточника

Оценочное средство: тестированный контроль

10. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимых для освоения дисциплины

а) нормативные правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 №51-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

2. Гражданский кодекс РФ (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

3. Налоговый кодекс РФ (часть первая): федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

4. Налоговый кодекс (часть вторая): федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

5. О бухгалтерском учете: федер. закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

6. О консолидированной финансовой отчетности: федер. закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант-Плюс [Электрон, ресурс].

7. Положение о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации: постановление Правительства Российской Федерации от 25.02.2011 № 107 (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

8. Положение по бухгалтерскому учету: Учетная политика организации: ПБУ 1/2008: приказ Минфина РФ от 6.10.2008 №106н (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

9. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению: приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (с последующими изменениями и дополнениями) – Консультант Плюс [Электрон, ресурс].

б) основная литература:

Маркетинг : учебник / Калугина С.А., Комаров В.М., Красюк И.Н., Ларто Ж., Немковский Б.Л., Самарина С.М., Парамонова Т.Н., под ред. — Москва : КноРус, 2021. — 358 с. — ISBN 978-5-406-04573-2. — URL: <https://book.ru/book/938039>

в) дополнительная литература:

Основы управления организацией. Практикум : учебное пособие / Горшкова Л.А., под ред., Горбунова М.В. — Москва : КноРус, 2021. — 262 с. — ISBN 978-5-406-05380-5. — URL: <https://book.ru/book/938226>

11. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая профессиональные базы данных

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

2. Информационно-справочные системы

СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО)

3. Лицензионно программное обеспечение

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All LngLic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. 1С: Предприятие 8

4. Свободно распространяемое программное обеспечение

1. AdobeAcrobat – свободно-распространяемое ПО

2. Интернет-браузерыGoogleChrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.