

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ**

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Направленность (профиль): «Организация производства и обслуживания в индустрии питания»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма – 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоёмкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	44(1,22)	10(0,28)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	42(1,17)	8(0,22)
• лекции	18(0,5)	4(0,11)
• практические	24(0,67)	4(0,11)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	102(2,83)	163(4,53)
3. Промежуточная аттестация: экзамен	34(0,94)	7(0,19)
Итого	180(5)	180(5)

Нургалиева А.Р. Дизайн интерьера предприятий индустрии питания: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. – 67 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Дизайн интерьера предприятий индустрии питания» по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания составлена Нургалиевой А.Р., к.х.н., доцентом кафедры товароведения и технологии общественного питания в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. N 1332, и учебными планами по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (год начала подготовки - 2018).

#### **Рабочая программа:**

**обсуждена и рекомендована** к утверждению решением кафедры товароведения и технологии общественного питания Казанского кооперативного института (филиала) от 16.05.2018, протокол № 9

**одобрена** Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол №5

**утверждена** Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол №7

© АНОО ВО ЦС РФ  
«Российский университет  
кооперации» Казанский  
кооперативный институт  
(филиал), 2018  
© Нургалиева А.Р., 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) .....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) .....	5
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы .....	6
5. Содержание дисциплины (модуля) .....	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля) .....	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями) .....	8
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий .....	9
6. Лабораторный практикум .....	10
7. Практические занятия (семинары) .....	10
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ) .....	12
9. Самостоятельная работа студента .....	12
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	13
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) .....	14
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	14
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости) .....	14
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	15
15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля) .....	15
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии .....	16
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>18</b>
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины .....	19
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций .....	19
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции .....	19
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания .....	21
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации .....	24
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации .....	24
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации .....	28
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине .....	30
2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине .....	35
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине .....	35
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>36</b>
<b>КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ .....</b>	<b>37</b>
Практические задания .....	41
ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ .....	42
Творческая задача .....	59
ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ .....	62
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ .....	65

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов навыков построения эстетически выразительной и гармоничной предметно-пространственной среды предприятий, как на стадии проектирования новых, так и в процессе дальнейшей эксплуатации задействованных в работе предприятий.

Цели освоения учебной дисциплины «Дизайн интерьера предприятий индустрии питания» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения дисциплины:

- сбор, анализ визуального материала на основе изучения успешного опыта решения интерьеров предприятий для выработки собственной дизайн-концепции;
- выражение собственного творческого замысла дизайн-концепции методом визуализации замысла в материале, в технике "коллаж";
- овладению навыками проектной культуры и навыками презентации проекта;
- изучение основных эстетических категорий;
- изучение сущности и отличительных особенностей художественных исторических стилей мировой культуры;
- раскрытие сущности понятий дизайн и художественное проектирование интерьеров;
- изучение формообразующих факторов художественного проектирования (дизайна) интерьеров;
- изучение основных элементов теории, закономерностей и средств композиции;
- изучение эргономического обеспечения дизайн-проектирования;
- освоение терминологии в области дизайна;
- изучение методики оценки эстетических свойств интерьеров;
- изучение классификации и интерпретации дизайнов различных по стилю интерьеров;
- формирование актуальных и высокоэффективных дизайнерских решений, в связи с изменяющимся характером потребностей, моды, появлением новых материалов, совершенствованием технологий производства, отделки и декорирования;

Это необходимо для успешной деятельности студентов и практических работников.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Информатика (ОПК-1).

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-27 - способностью контролировать качество предоставляемых организациями услуг по проектированию, реконструкции и монтажу оборудования, участвовать в планировке и оснащении предприятий питания.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-27	Знать основные понятия термины и определения в области дизайна;	<i>Доклад Опрос</i>
	Знать художественные стили и дизайн предприятий;	
	Знать значение света и цвета в интерьере предприятий;	
	Уметь ставить и формулировать задачи, комплексно подходить к решению конкретных функциональных и художественных задач в социально-культурном сервисе, используя методы сбора аналогов, предпроектного анализа и разработки дизайн-концепции интерьера предприятий;	<i>Практические задания Тесты Задачи</i>
	Уметь грамотно формировать композиционное решение интерьера, учитывая все требования функционального процесса;	
	Уметь представлять дизайн-концепцию в материале, составлять креатив-бриф (задание на проектирование) интерьера и элементов фирменного стиля с целью достижения эффективного результата работы предприятия;	
	Уметь контролировать качество предоставляемых организациями услуг по проектированию, реконструкции и монтажу оборудования, участвовать в планировке и оснащении предприятий питания	
	Владеть навыками использования знаний специфики цветового решения интерьеров, при необходимости с помощью грамотного цветового решения зала и освещения улучшить эксплуатационные возможности помещения;	<i>Контрольная работа</i>
	Владеть навыками разработки рациональных технологических планировок и совершенствовать их на действующих предприятиях	

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

##### *очная форма обучения*

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
		3
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	44	44
Аудиторные занятия всего, в том числе:	42	42
Лекции	18	18
Практические занятия	24	24
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	102	102
Другие виды самостоятельной работы:	102	102
Вид промежуточной аттестации – экзамен	34	34
ИТОГО:	180	180
Общая трудоемкость	часов	180
	зач. ед.	5

##### *заочная форма обучения*

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		3
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	10	10
Аудиторные занятия всего, в том числе:	8	8
Лекции	4	4
Практические занятия	4	4
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	163	163
Другие виды самостоятельной работы:	163	163
Вид промежуточной аттестации – экзамен	7	7
ИТОГО:	180	180
Общая трудоемкость	часов	180
	зач. ед.	5

#### 5. Содержание дисциплины (модуля)

##### 5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

##### **Тема 1. Введение. Дизайн как художественное проектирование эстетического облика среды**

1. История дизайна.
2. Мировой опыт дизайна – вторая половина XIX века.
3. Периодизация международного дизайна XX и начала XXI века.
4. История становления и развития отечественного дизайна.
5. Современный дизайн: основные принципы и идеи, задачи.
6. Понятие комфорта.
7. Основные понятия и категории: дизайн, дизайнер, профессия, дизайн среды, социальные требования, утилитарно-функциональные требования, эргономические требования, эстетические требования, интерьер закрытого типа, интерьер открытого типа.

## **Тема 2. История стилей и художественных направлений в искусстве оформления интерьера**

1. Понятие стиля.
2. Факторы, влияющие на формирование и смену стилей.
3. Основные художественные стили мировой культуры: Романский стиль. Готический стиль. Эпохи Возрождения (Ренессанс). Барокко. Рококо. Классицизм. Ампи́р. Арт Нуво-Модерн. Кубизм. Авангард. Конструктивизм. АртДеко. Минимализм. Хай-Тек. Сонтемпорари (Современный). Постмодернизм. Китч. Неоклассицизм XX века. Этнический (колониальный). Эkleктика XX века. Кантри, сельский, народный. Традиционный.

## **Тема 3. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования**

1. Основные понятия эргономики – эргономика, эргономические требования, эргономические свойства, эргодизайн.
2. Факторы, определяющие эргономические требования: социально-психологические, антропометрические, психологические, физиологические, гигиенические.
3. Антропометрические требования к изделиям.
4. Влияние на эргодизайн факторов окружающей среды.
5. Общие представления о методах эргономических исследований (профессиографирование, соматографический и экспериментальный методы).

## **Тема 4. Цветоведение**

1. Характеристика и свойства цвета.
2. Цветовой круг Гёте-Освальда.
3. Цветовые гармонии.
4. Психологическое воздействие цвета на человека.
5. Эмоционально-пространственные свойства цветов (сравнительные таблицы).
6. Гармонические сочетания элементов интерьера и предметов обустройства жилища.

## **Тема 5. Особенности оформления интерьеров предприятий индустрии питания**

1. Декорирование интерьера в зависимости от их зональной принадлежности.
2. Подбор мебели, аксессуаров, тканей и материалов.
3. Ткань в интерьере.
4. Выбор стиля оформления штор.
5. Помещение, функции помещения, декорирование, декоратор, аксессуары, фурнитура, текстильный дизайн, декор, фактура.

## **Тема 6. Принципы светового дизайна интерьера предприятий индустрии питания**

1. Естественное, искусственное, комбинированное освещение общественного интерьера.
2. Специфика светового решения объектов индустрии питания

## **Тема 7. Отделочные материалы и оборудование**

1. Лакокрасочные материалы.
2. Клеи, герметики, шпатлевки и др.
3. Декоративные штукатурки.
4. Виды декоративных панелей и их классификация.
5. Виды напольных покрытий: ламинат, паркет, паркетная доска, линолеум, пробка, ковралин и др.
6. Облицовочные материалы и их характеристика.

## **Тема 8. Общие принципы планировки предприятий индустрии питания**

1. Функциональное зонирование.
2. Коммуникационное зонирование.
3. Рациональное зонирование.
4. Принцип эргономики в зонировании.
5. Обустройство и реконструкция интерьера помещений: перепланировка и переоборудование с учётом требований соответствующих организаций.
6. Конструктивные элементы: перегородки, стенки, фальшуровни, подиумы, подвесные потолки, арки и др.
7. Окна, двери, пол, потолок, стены.
8. Печи, камины, лестницы, аквариумы и др.

## **Тема 9. Элементы декорирования интерьера. Фитодизайн в интерьере предприятий индустрии питания**

1. Текстиль, флористика, живопись, гобелен, батик.
2. Зимние сады.
3. Концепции "природного стиля" в дизайне среды.
4. Фитодизайн в оформлении стола.

### **5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)**

Дисциплина «Дизайн интерьера предприятий индустрии питания» формирует компетенцию ПК-27 необходимую в дальнейшем для формирования компетенций ДПК-2, ПК-7, ПК-10, ПК-15, ПК-19.



### 5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

#### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Введение. Дизайн как художественное проектирование эстетического облика среды	2	2	10	14
2.	История стилей и художественных направлений в искусстве оформления интерьера	2	2	10	14
3.	Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования	2	4	10	16
4.	Цветоведение	2	2	10	14
5.	Особенности оформления интерьеров предприятий индустрии питания	2	4	10	16
6.	Принципы светового дизайна интерьера предприятий индустрии питания	2	2	10	14
7.	Отделочные материалы и оборудование	2	4	10	16
8.	Общие принципы планировки предприятий индустрии питания	2	2	10	14
9.	Элементы декорирования интерьера. Фитодизайн в интерьере предприятий индустрии питания	2	2	22	26
	<b>Итого</b>	18	24	102	144

#### *заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Введение. Дизайн как художественное проектирование эстетического облика среды	2		18	20
2.	История стилей и художественных направлений в искусстве оформления интерьера	2		18	20
3.	Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования		2	18	20
4.	Цветоведение		2	18	20
5.	Особенности оформления интерьеров предприятий индустрии питания			18	18
6.	Принципы светового дизайна интерьера предприятий индустрии питания			18	18
7.	Отделочные материалы и оборудование			18	18
8.	Общие принципы планировки предприятий индустрии питания			18	18
9.	Элементы декорирования интерьера. Фитодизайн в интерьере предприятий индустрии питания			19	19
	<b>Итого</b>	4	4	163	171

## 6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

## 7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

### *очная форма обучения*

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоёмкость (час.)
1.	Введение. Дизайн как художественное проектирование эстетического облика среды	История дизайна	2
		Мировой опыт дизайна – вторая половина XIX века	
		Периодизация международного дизайна XX и начала XXI века	
		История становления и развития отечественного дизайна	
		Современный дизайн: основные принципы и идеи, задачи	
		Понятие комфорта	
		Основные понятия и категории: дизайн, дизайнер, профессия, дизайн среды, социальные требования, утилитарно-функциональные требования, эргономические требования, эстетические требования, интерьер закрытого типа, интерьер открытого типа	
2.	История стилей и художественных направлений в искусстве оформления интерьера	Понятие стиля	2
		Факторы, влияющие на формирование и смену стилей	
		Основные художественные стили мировой культуры: Романский стиль. Готический стиль. Эпохи Возрождения (Ренессанс). Барокко. Рококо. Классицизм. Ампи́р. Арт Нуво-Модерн. Кубизм. Авангард. Конструктивизм. АртДеко. Минимализм. Хай-Тек. Сонтемпорарн (Современный). Постмодернизм. Китч. Неоклассицизм XX века. Этнический (колониальный). Эклектика XX века. Кантри, сельский, народный. Традиционный	
		Основные понятия эргономики – эргономика, эргономические требования, эргономические свойства, эргодизайн	
		Факторы, определяющие эргономические требования: социально-психологические, антропометрические, психологические, физиологические, гигиенические	
3.	Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования	Антропометрические требования к изделиям	4
		Влияние на эргодизайн факторов окружающей среды	
		Общие представления о методах эргономических исследований (профессиографирование, соматографический и экспериментальный методы)	
		Характеристика и свойства цвета	
		Цветовой круг Гёте-Освальда	
4.	Цветоведение		2

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоёмкость (час.)
		Цветовые гармонии	
		Психологическое воздействие цвета на человека	
		Эмоционально-пространственные свойства цветов (сравнительные таблицы)	
		Гармонические сочетания элементов интерьера и предметов обустройства жилища	
5.	Особенности оформления интерьеров предприятий индустрии питания	Декорирование интерьера в зависимости от их зональной принадлежности	4
		Подбор мебели, аксессуаров, тканей и материалов	
		Ткань в интерьере	
		Выбор стиля оформления штор	
		Помещение, функции помещения, декорирование, декоратор, аксесуары, фурнитура, текстильный дизайн, декор, фактура	
6.	Принципы светового дизайна интерьера предприятий индустрии питания	Естественное, искусственное, комбинированное освещение общественного интерьера.	2
		Специфика светового решения объектов индустрии питания	
7.	Отделочные материалы и оборудование	Лакокрасочные материалы	4
		Клеи, герметики, шпатлевки и др.	
		Декоративные штукатурки	
		Виды декоративных панелей и их классификация	
		Виды напольных покрытий: ламинат, паркет, паркетная доска, линолеум, пробка, ковралин и др.	
		Облицовочные материалы и их характеристика	
8.	Общие принципы планировки предприятий индустрии питания	Функциональное зонирование	2
		Коммуникационное зонирование	
		Рациональное зонирование	
		Принцип эргономики в зонировании	
		Обустройство и реконструкция интерьера помещений: перепланировка и переоборудование с учётом требований соответствующих организаций	
		Конструктивные элементы: перегородки, стенки, фальшуровни, подиумы, подвесные потолки, арки и др.	
		Окна, двери, пол, потолок, стены	
		Печи, камины, лестницы, аквариумы и др.	
9.	Элементы декорирования интерьера. Фитодизайн в интерьере предприятий индустрии питания	Текстиль, флористика, живопись, гобелен, батик	2
		Зимние сады	
		Концепции "природного стиля" в дизайне среды	
		Фитодизайн в оформлении стола	
	<b>Итого</b>		<b>24</b>

***заочная форма обучения***

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоёмкость (час.)
1.	Эргономическое	Основные понятия эргономики – эргономика,	2

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоёмкость (час.)
	обеспечение дизайн-проектирования	эргономические требования, эргономические свойства, эргодизайн Факторы, определяющие эргономические требования: социально-психологические, антропометрические, психологические, физиологические, гигиенические Антропометрические требования к изделиям Влияние на эргодизайн факторов окружающей среды Общие представления о методах эргономических исследований (профессиографирование, соматографический и экспериментальный методы)	
2.	Цветоведение	Характеристика и свойства цвета Цветовой круг Гёте-Освальда Цветовые гармонии Психологическое воздействие цвета на человека Эмоционально-пространственные свойства цветов (сравнительные таблицы) Гармонические сочетания элементов интерьера и предметов обустройства жилища	2
	<b>Итого</b>		<b>4</b>

## 8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

## 9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1.	Введение. Дизайн как художественное проектирование эстетического облика среды Краткие рекомендации: обратить внимание художественное проектирование эстетического облика среды	<ul style="list-style-type: none"> <li>- чтение литературы;</li> <li>- конспектирование текста с составлением схем и таблиц;</li> <li>- ознакомление с нормативными документами;</li> <li>- работа с конспектом лекций;</li> <li>- ответы на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка сообщений к выступлению на практическом занятии;</li> <li>- решение задач по образцу</li> </ul>	<p>Опрос Контрольная работа Практические задания Тесты Задачи Доклад</p>
2.	История стилей и художественных направлений в искусстве оформления интерьера Краткие рекомендации: обратить внимание на художественные направления в искусстве оформления интерьера		
3.	Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования Краткие рекомендации: обратить внимание эргономическое обеспечение дизайн-проектирования		
4.	Цветоведение Краткие рекомендации: обратить внимание принципы сочетания цветов		
5.	Особенности оформления интерьеров предприятий индустрии питания Краткие рекомендации: обратить внимание на основные особенности оформления интерьеров		

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
	предприятий индустрии питания		
6.	Принципы светового дизайна интерьера предприятий индустрии питания Краткие рекомендации: обратить внимание основные принципы светового дизайна интерьера предприятий индустрии питания		
7.	Отделочные материалы и оборудование Краткие рекомендации: обратить внимание на основные отделочные материалы и оборудование		
8.	Общие принципы планировки предприятий индустрии питания Краткие рекомендации: обратить внимание на принципы планировки предприятий индустрии питания		
9.	Элементы декорирования интерьера. Фитодизайн в интерьере предприятий индустрии питания Краткие рекомендации: обратить внимание элементы декорирования интерьера		

## 10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Ландшафтная архитектура и дизайн: Учебное пособие / Г.А. Потаев - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/509812>

2. Архитектурно-ландшафтный дизайн: теория и практика: Учебное пособие / Потаев Г.А., Мазаник А.В., Нитиевская Е.Е., - 2-е изд. - М.: Форум,

НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. – Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog/product/478843>

б) дополнительная литература:

1. 3D Studio Max + VRay. Проектирование дизайна среды: Учебное пособие / Д.А. Хворостов. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460461>

### **11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

а) основная литература:

1. Ландшафтная архитектура и дизайн: Учебное пособие / Г.А. Потаев - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/509812>

2. Архитектурно-ландшафтный дизайн: теория и практика: Учебное пособие / Потаев Г.А., Мазаник А.В., Нитиевская Е.Е., - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/478843>

б) дополнительная литература:

1. 3D Studio Max + VRay. Проектирование дизайна среды: Учебное пособие / Д.А. Хворостов. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460461>

### **12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

### **13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)**

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
  - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
  - b. Windows 8
2. Система тестирования INDIGO.
3. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

#### **14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

#### **15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)**

Дисциплина «Дизайн интерьера предприятий индустрии питания» состоит из 9 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал даётся на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к лабораторным работам.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков принятия решений по дизайну интерьера со студентами бакалавриата проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы дизайна интерьера, решаются практические задачи на разработку и обоснование решений по дизайну интерьера, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определённым темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент бакалавриата может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

## **16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии**

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

- а) для текущей успеваемости: опрос, доклад, задачи;
- б) для самоконтроля обучающихся: тесты;
- в) для промежуточной аттестации: вопросы для экзамена.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Дизайн интерьера предприятий индустрии питания» используются следующие образовательные технологии:

- 1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
- 2) обсуждение подготовленных студентами презентаций (дискуссия, круглый стол).



№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Введение. Дизайн как художественное проектирование эстетического облика среды Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	1	
2	История стилей и художественных направлений в искусстве оформления интерьера Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	1	
3	Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		1
4.	Цветоведение Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		1
	Итого:	8	8	2	2

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ**

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация  
общественного питания

Направленность: «Организация производства и обслуживания в индустрии  
питания»

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-27	способностью контролировать качество предоставляемых организациями услуг по проектированию, реконструкции и монтажу оборудования, участвовать в планировке и оснащении предприятий питания

### 1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

#### 1.2.1 Компетенция ПК-27 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Оборудование предприятий общественного питания  
Проектирование предприятий общественного питания  
Фирменный стиль предприятий индустрии питания  
Производственная практика. Преддипломная практика

### 1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-27	Тема 1. Введение. Дизайн как художественное проектирование эстетического облика среды Тема 2. История стилей и художественных направлений в искусстве оформления интерьера Тема 3. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования Тема 4. Цветоведение Тема 5. Особенности оформления интерьеров предприятий индустрии питания Тема 6. Принципы светового дизайна интерьера предприятий индустрии питания Тема 7. Отделочные материалы и оборудование Тема 8. Общие принципы планировки предприятий индустрии питания Тема 9. Элементы декорирования интерьера. Фитодизайн в интерьере предприятий индустрии питания	Опрос Доклад Тесты Задачи Практические задания Контрольная работа

## Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

- профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

- степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

- суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

- суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

- суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

## 1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-27	Знает основные понятия термины и определения в области дизайна (опрос)	Верно, и в полном объеме знает основные понятия термины и определения в области дизайна	С незначительными замечаниями знает основные понятия термины и определения в области дизайна	На базовом уровне, с ошибками знает основные понятия термины и определения в области дизайна	Не знает основные понятия термины и определения в области дизайна	15
	Знает художественные стили и дизайн предприятий (опрос)	Верно, и в полном объеме знает художественные стили и дизайн предприятий;	С незначительными замечаниями знает художественные стили и дизайн предприятий	На базовом уровне, с ошибками знает художественные стили и дизайн предприятий	Не знает художественные стили и дизайн предприятий	
	Знает значение света и цвета в интерьере предприятий (доклад)	Верно, и в полном объеме знает значение света и цвета в интерьере предприятий	С незначительными замечаниями знает значение света и цвета в интерьере предприятий	На базовом уровне, с ошибками знает значение света и цвета в интерьере предприятий	Не знает значение света и цвета в интерьере предприятий	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-27	Умеет ставить и формулировать задачи, комплексно подходить к решению конкретных функциональных и художественных задач в социально-культурном сервисе, используя методы сбора аналогов, предпроектного анализа и разработки дизайн-концепции интерьера предприятий (Задачи)	Верно, и в полном объеме может ставить и формулировать задачи, комплексно подходить к решению конкретных функциональных и художественных задач в социально-культурном сервисе, используя методы сбора аналогов, предпроектного анализа и разработки дизайн-концепции интерьера предприятий	С незначительными замечаниями может ставить и формулировать задачи, комплексно подходить к решению конкретных функциональных и художественных задач в социально-культурном сервисе, используя методы сбора аналогов, предпроектного анализа и разработки дизайн-концепции интерьера предприятий	На базовом уровне, с ошибками может ставить и формулировать задачи, комплексно подходить к решению конкретных функциональных и художественных задач в социально-культурном сервисе, используя методы сбора аналогов, предпроектного анализа и разработки дизайн-концепции интерьера предприятий	Не может ставить и формулировать задачи, комплексно подходить к решению конкретных функциональных и художественных задач в социально-культурном сервисе, используя методы сбора аналогов, предпроектного анализа и разработки дизайн-концепции интерьера предприятий	20
	Умеет грамотно формировать композиционное решение интерьера, учитывая все	Верно, и в полном объеме может грамотно формировать	С незначительными замечаниями может грамотно формировать	На базовом уровне, с ошибками может формировать	Не может грамотно формировать композиционное	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	требования функционального процесса; (практическое задание)	композиционное решение интерьера, учитывая все требования функционального процесса;	композиционное решение интерьера, учитывая все требования функционального процесса;	композиционное решение интерьера, учитывая все требования функционального процесса;	решение интерьера, учитывая все требования функционального процесса;	
	Умеет представлять дизайн-концепцию в материале, составлять креатив-бриф (задание на проектирование) интерьера и элементов фирменного стиля с целью достижения эффективного результата работы предприятия (тесты)	Верно, и в полном объеме может представлять дизайн-концепцию в материале, составлять креатив-бриф (задание на проектирование) интерьера и элементов фирменного стиля с целью достижения эффективного результата работы предприятия	С незначительными замечаниями может представлять дизайн-концепцию в материале, составлять креатив-бриф (задание на проектирование) интерьера и элементов фирменного стиля с целью достижения эффективного результата работы предприятия	На базовом уровне, с ошибками может представлять дизайн-концепцию в материале, составлять креатив-бриф (задание на проектирование) интерьера и элементов фирменного стиля с целью достижения эффективного результата работы предприятия	Не может представлять дизайн-концепцию в материале, составлять креатив-бриф (задание на проектирование) интерьера и элементов фирменного стиля с целью достижения эффективного результата работы предприятия.	
	Умеет контролировать качество предоставляемых организациями услуг по проектированию, реконструкции и монтажу оборудования, участвовать в планировке и оснащении предприятий питания (тесты)	Верно, и в полном объеме может контролировать качество предоставляемых организациями услуг по проектированию, реконструкции и монтажу оборудования, участвовать в планировке и оснащении предприятий питания	С незначительными замечаниями может контролировать качество предоставляемых организациями услуг по проектированию, реконструкции и монтажу оборудования, участвовать в планировке и оснащении предприятий питания	На базовом уровне, с ошибками может контролировать качество предоставляемых организациями услуг по проектированию, реконструкции и монтажу оборудования, участвовать в планировке и оснащении предприятий питания	Не может контролировать качество предоставляемых организациями услуг по проектированию, реконструкции и монтажу оборудования, участвовать в планировке и оснащении предприятий питания	
<i>Владеет</i>						
ПК-27	Владеет навыками использования знаний специфики цветового решения интерьеров, при	Верно, и в полном объеме владеет навыками	С незначительными замечаниями владеет навыками использования	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками	Не владеет навыками использования знаний специфики цветового	10

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	необходимости с помощью грамотного цветового решения зала и освещения улучшить эксплуатационные возможности помещения (контрольная работа)	использования знаний специфики цветового решения интерьеров, при необходимости с помощью грамотного цветового решения зала и освещения улучшить эксплуатационные возможности помещения	знаний специфики цветового решения интерьеров, при необходимости с помощью грамотного цветового решения зала и освещения улучшить эксплуатационные возможности помещения	использования знаний специфики цветового решения интерьеров, при необходимости с помощью грамотного цветового решения зала и освещения улучшить эксплуатационные возможности помещения	решения интерьеров, при необходимости с помощью грамотного цветового решения зала и освещения улучшить эксплуатационные возможности помещения	
	Владеет навыками разработки рациональных технологических планировок и совершенствовать их на действующих предприятиях (контрольная работа)	Верно, и в полном объеме владеет навыками разработки рациональных технологических планировок и совершенствовать их на действующих предприятиях	С незначительными замечаниями владеет навыками разработки рациональных технологических планировок и совершенствовать их на действующих предприятиях	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками разработки рациональных технологических планировок и совершенствовать их на действующих предприятиях	Не владеет навыками разработки рациональных технологических планировок и совершенствовать их на действующих предприятиях	
		<i>ВСЕГО:</i>				45

### Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	39-45	высокий
хорошо	32-38	хороший
удовлетворительно	23-31	достаточный
неудовлетворительно	22 и менее	недостаточный

## **2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

### **2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

1. История дизайна.
2. Мировой опыт дизайна – вторая половина XIX века.
3. Периодизация международного дизайна XX и начала XXI века.
4. История становления и развития отечественного дизайна.
5. Современный дизайн: основные принципы и идеи, задачи.
6. Понятие комфорта.
7. Основные понятия и категории: дизайн, дизайнер, профессия, дизайн среды, социальные требования, утилитарно-функциональные требования, эргономические требования, эстетические требования, интерьер закрытого типа, интерьер открытого типа.
8. Понятие стиля.
9. Факторы, влияющие на формирование и смену стилей.
10. Основные художественные стили мировой культуры: Романский стиль. Готический стиль. Эпохи Возрождения (Ренессанс). Барокко. Рококо. Классицизм. Ампи́р. Арт Нуво-Модерн. Кубизм. Авангард. Конструктивизм. АртДеко. Минимализм. Хай-Тек. Сонтемпорарн (Современный). Постмодернизм. Китч. Неоклассицизм XX века. Этнический (колониальный). Эклектика XX века. Кантри, сельский, народный. Традиционный.
11. Основные понятия эргономики – эргономика, эргономические требования, эргономические свойства, эргодизайн.
12. Факторы, определяющие эргономические требования: социально-психологические, антропометрические, психологические, физиологические, гигиенические.
13. Антропометрические требования к изделиям.
14. Влияние на эргодизайн факторов окружающей среды.
15. Общие представления о методах эргономических исследований (профессиографирование, соматографический и экспериментальный методы).
16. Характеристика и свойства цвета.
17. Цветовой круг Гёте-Освальда.
18. Цветовые гармонии.
19. Психологическое воздействие цвета на человека.
20. Эмоционально-пространственные свойства цветов (сравнительные таблицы).
21. Гармонические сочетания элементов интерьера и предметов обустройства жилища.
22. Декорирование интерьера в зависимости от их зональной принадлежности.



23. Подбор мебели, аксессуаров, тканей и материалов.
24. Ткань в интерьере.
25. Выбор стиля оформления штор.
26. Помещение, функции помещения, декорирование, декоратор, аксессуары, фурнитура, текстильный дизайн, декор, фактура.
27. Естественное, искусственное, комбинированное освещение общественного интерьера.
28. Специфика светового решения объектов индустрии питания
29. Лакокрасочные материалы.
30. Клеи, герметики, шпатлевки и др.
31. Декоративные штукатурки.
32. Виды декоративных панелей и их классификация.
33. Виды напольных покрытий: ламинат, паркет, паркетная доска, линолеум, пробка, ковралин и др.
34. Облицовочные материалы и их характеристика.
35. Функциональное зонирование.
36. Коммуникационное зонирование.
37. Рациональное зонирование.
38. Принцип эргономики в зонировании.
39. Обустройство и реконструкция интерьера помещений: перепланировка и переоборудование с учётом требований соответствующих организаций.
40. Конструктивные элементы: перегородки, стенки, фальшуровни, подиумы, подвесные потолки, арки и др.
41. Окна, двери, пол, потолок, стены.
42. Печи, камины, лестницы, аквариумы и др.
43. Текстиль, флористика, живопись, гобелен, батик.
44. Зимние сады.
45. Концепции "природного стиля" в дизайне среды.
46. Фитодизайн в оформлении стола.

### **Типовые контрольные задания:**

#### Вариант 1

Мировой опыт дизайна – вторая половина XIX века.

Функциональное зонирование.

#### Вариант 2

Облицовочные материалы и их характеристика

Цветовой круг Гёте-Освальда

#### Вариант 3

Клеи, герметики, шпатлевки и др

Концепции "природного стиля" в дизайне среды

**Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:**

Вопрос 1. Аранжировка – это...

- а) готовая композиция или процесс составления букета;
- б) процесс составления готовой композиции;
- в) процесс подготовки музыкального произведения.

Вопрос 2. Главная задача интерьера гостиницы или ресторана –

- а) создавать удобство для гостей;
- б) рекламировать товары и услуги;
- в) увеличивать прибыль.

Вопрос 3. Определите национальный стиль ресторана – изобилие драконов, вееров, превалирует красный цвет в интерьере

- а) французский;
- б) японский;
- в) русский.

Вопрос 4. Сочетание и расположение элементов, при котором ось или плоскость симметрии отсутствует называется:

- а) асимметрия;
- б) симметрия;
- в) пропорция;
- г) масштаб.

Вопрос 5. Единство и художественная выразительность композиции это:

- а) симметрия;
- б) асимметрия;
- в) контраст;
- г) ритм.

**Литература для подготовки к экзамену:**

а) основная литература:

1. Ландшафтная архитектура и дизайн: Учебное пособие / Г.А. Потаев - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/509812>

2. Архитектурно-ландшафтный дизайн: теория и практика: Учебное пособие / Потаев Г.А., Мазаник А.В., Нитиевская Е.Е., - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/478843>

б) дополнительная литература:

1. 3D Studio Max + V-Ray. Проектирование дизайна среды: Учебное пособие / Д.А. Хворостов. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. –  
Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460461>

## **Промежуточная аттестация**

### **2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Направленность: «Организация производства и обслуживания в индустрии питания»

Дисциплина: Дизайн интерьера предприятий индустрии питания

#### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. История дизайна.
2. Мировой опыт дизайна – вторая половина XIX века.
3. Периодизация международного дизайна XX и начала XXI века.

#### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2**

1. История становления и развития отечественного дизайна.
2. Современный дизайн: основные принципы и идеи, задачи.
3. Понятие комфорта.

#### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3**

1. Основные понятия и категории: дизайн, дизайнер, профессия, дизайн среды, социальные требования, утилитарно-функциональные требования, эргономические требования, эстетические требования, интерьер закрытого типа, интерьер открытого типа.
2. Понятие стиля.
3. Факторы, влияющие на формирование и смену стилей.

#### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4**

1. Основные художественные стили мировой культуры: Романский стиль. Готический стиль. Эпохи Возрождения (Ренессанс). Барокко. Рококо. Классицизм. Ампи́р. Арт Нуво-Модерн. Кубизм. Авангард. Конструктивизм. АртДеко. Минимализм. Хай-Тек. Сонтемпорарн (Современный). Постмодернизм. Китч. Неоклассицизм XX века. Этнический (колониальный). Эклектика XX века. Кантри, сельский, народный. Традиционный.
2. Основные понятия эргономики – эргономика, эргономические требования, эргономические свойства, эргодизайн.

3. Факторы, определяющие эргономические требования: социально-психологические, антропометрические, психологические, физиологические, гигиенические.

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5**

1. Антропометрические требования к изделиям.
2. Влияние на эргодизайн факторов окружающей среды.
3. Общие представления о методах эргономических исследований (профессиографирование, соматографический и экспериментальный методы).

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6**

1. Характеристика и свойства цвета.
2. Цветовой круг Гёте-Освальда.
3. Цветовые гармонии.

**Промежуточная аттестация**  
**Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине**

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Направленность: «Организация производства и обслуживания в индустрии питания»

Дисциплина: Дизайн интерьера предприятий индустрии питания

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

Вопрос 1. Стилиевое направление в европейском декоративном искусстве. Для него характерны уход в мир фантазии, театрализация, изящество, господство грациозного, прихотливого, орнаментального ритма. Для ресторанныго зала, оформленного с его элементами, характерны изысканные асимметричные композиции, атмосфера комфорта и внимания к личному удобству. Используются мебель причудливой формы с элементами позолоты посуда, декорированная под старинный фарфор утонченных форм, скатерти и салфетки с вышивкой ришелье.

- а)ампир;
- б)готика;
- в)рококо;
- г)модерн.

Вопрос 2. Стилль, обратившийся к античному наследию как к норме и идеальному образцу. В ресторанных интерьерах он используется, сформировавшийся в конце XVIII в. Стиллю присущи четкость и геометричность форм, логичность планировки, сдержанный декор. Мебель, отделка потолков, полов и стен, а также портьеры, скатерти, салфетки и посуда по цвету и рисунку гармонично сочетаются.

- а)модерн;
- б)барокко;
- в)ампир;
- г)классицизм.

Вопрос 3. Стиль первых трех десятилетий XIX в., завершающий развитие классицизма. Для него характерны массивные лапидарные, подчеркнута монументальные формы и богатый декор (военные эмблемы, орнамент). Опора на художественное наследие императорского Рима, древнегреческой архаики, Древнего Египта служила воплощением идей государственного могущества и воинской силы.

- а)ампир;
- б)минимализм;
- в)модерн.

Вопрос 4. Его отличает использование натуральных материалов: рваного камня, глины, керамики, дерева, изделий из лозы. Внутренняя отделка стен твердыми породами дерева, деревянные или плетеные столы и стулья, натуральные ткани, старинные вещи, книги, перегородки в виде плетня, декорированные сухоцветом, искусственными подсолнухами, листвой и предметами деревенской кухонной утвари, создают особый колорит. Его стиль используют для оформления пивных баров, загородных ресторанов, клубов, кабачков.

- а)экостиль;
- б)кантри;
- в)барокко.

Вопрос 5. Категория «прекрасное» означает:

- а) некрасивое;
- б) без образа;
- в) высшую степень красоты;
- г) наличие порядка;

Вопрос 6. Категория «хаотическое» означает:

- а) некрасивое;
- б) пропорциональность;
- в) нарушение порядка;
- г) «ничто».

Вопрос 7. Стиль, названный в честь императора Наполеона I:

- а)ренессанс;
- б) ампир;
- в) готика;
- г) барокко.

Вопрос 8. Термин «стиль» означает:

- а) вид движений;
- б) совокупность отличительных признаков эпохи, традиции;
- в) направления моды;

г) тип внешности.

Вопрос 9. Основной идеей стиля Древней Греции является:

- а) прославление человека-героя;
- б) аскетизм;
- в) прославление фараона;
- г) вычурность, декоративность.

Вопрос 10. Для архитектуры Древнего Рима характерно...

- а) применение колонн, пилястр и портиков;
- б) перенасыщенность орнаментацией и украшениями;
- г) применение сводчатых и арочных конструкций из бетона, создание новых типов грандиозных архитектурных сооружений.

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

Вопрос 1. По своей природе эргономика занимается...

- а) профилактикой охраны труда;
- б) оценкой надежности, точности и стабильности работы оператора;
- в) изучением приспособительных и творческих возможностей человека.

Вопрос 2. Основными категориями композиции являются...

- а) тектоника;
- б) объёмно-пространственная структура и тектоника;
- в) объёмно-пространственная структура.

Вопрос 3. Важным принципом создания хорошо организованной объёмно-пространственной структуры является...

- а) разобщенность между отдельными элементами или частями структуры;
- б) органическое единство между отдельными элементами или частями структуры.

Вопрос 4. При разработке композиции рисунка на ткани или тканом изделии дизайнер обязан учитывать пропорции размера рисунка по отношению:

- а) к фигуре человека, в случае если ткань предназначена для изготовления платьево-костюмного ассортимента;
- б) к параметрам интерьера и мебели для мебельно-декоративных тканей;
- в) к основному элементу, на котором базируется композиция рисунка, его содержание;



г) к фигуре человека, в случае если ткань предназначена для изготовления платьево-костюмного ассортимента, к параметрам интерьера и мебели для мебельно-декоративных тканей, к основному элементу, на котором базируется композиция рисунка, его содержание.

Вопрос 5. Гармония сходства – это:

- а) сочетание различных оттенков одного или близких по спектру цветов, рассматривается как спокойная цветовая схема;
- б) сочетание оттенков и цветов, далеко отстоящих друг от друга в спектральном круге;
- в) сочетание контрастных цветов в единую схему с помощью промежуточных по отношению к данным цветам оттенков.

Вопрос 6. Гармония контрастов – это:

- а) сочетание различных оттенков одного или близких по спектру цветов, рассматривается как спокойная цветовая схема;
- б) сочетание оттенков и цветов, далеко отстоящих друг от друга в спектральном круге;
- в) сочетание контрастных цветов в единую схему с помощью промежуточных по отношению к данным цветам оттенков.

Вопрос 7. Гармония градации - ...

- а) сочетание различных оттенков одного или близких по спектру цветов, рассматривается как спокойная цветовая схема;
- б) сочетание оттенков и цветов, далеко отстоящих друг от друга в спектральном круге;
- в) сочетание контрастных цветов в единую схему с помощью промежуточных по отношению к данным цветам оттенков.

Вопрос 8. При проектировании одежды для высоких и худощавых клиентов необходимо отдавать предпочтение...

- а) вертикальным линиям;
- б) горизонтальным линиям;
- в) овалам.

Вопрос 9. Полные фигуры можно иллюзорно уменьшить по ширине с помощью использования...

- а) вертикальных линий в покрое и отделке;
- б) горизонтальных линий в покрое и отделке;
- в) дуг в покрое и отделке.

Вопрос 10. При оформлении интерьеров с использованием вертикальных элементов создается иллюзия....

- а) большей высоты;

- б) большей ширины;
- в) большей глубины.

Вопрос 11. Основная цель дизайна:

- а) создать красивое и удобное произведение;
- б) сформировать эстетические свойства товара;
- в) сформировать эргономические свойства товара;
- г) привлечь внимание.

Вопрос 12. Сущность одного из принципов разработки дизайна интерьера:

- а) красота + польза + удобство;
- б) отражение внешней красоты товара;
- в) многообразие форм предметов окружающего мира;
- г) изобилие украшений.

Вопрос 13. Разработка дизайна интерьера осуществляется с учётом:

- а) принципов построения композиции;
- б) основ цветоведения;
- в) эргономических показателей;
- г) принципов построения композиции, основ цветоведения, эргономических показателей.

Вопрос 14. Смешение различных стилей – современная модная тенденция. Например, классицизм в сочетании с другими стилями образует единство оформления и гармонию. Неожиданными и эффектными могут быть решения по смешению самых различных стилей. Например, подлинные предметы старины или национальной культуры могут соседствовать с высокотехнологичными ультрасовременными аксессуарами стиля хай-тек...

- а) барокко;
- б) готизм;
- в) фьюжн.

Вопрос 15. На какие группы можно условно разделить все виды интерьеров?

- а) динамическую и стилистическую;
- б) динамическую и экологичную;
- в) стилистическую и психологическую.

### **2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине**

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

### **2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине**

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена/зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

**ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ**

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация  
общественного питания

Направленность: «Организация производства и обслуживания в индустрии  
питания»

## **1. Материалы для текущего контроля**

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

### **КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

по дисциплине «Дизайн интерьера предприятий индустрии питания»

#### Контрольная работа 1

##### Вариант 1

1. История дизайна.
2. Мировой опыт дизайна – вторая половина XIX века.
3. Периодизация международного дизайна XX и начала XXI века.

##### Вариант 2

1. История становления и развития отечественного дизайна.
2. Современный дизайн: основные принципы и идеи, задачи.
3. Понятие комфорта.

##### Вариант 3

1. Основные понятия и категории: дизайн, дизайнер, профессия, дизайн среды, социальные требования, утилитарно-функциональные требования, эргономические требования, эстетические требования, интерьер закрытого типа, интерьер открытого типа.
2. Понятие стиля.

##### Вариант 4

1. Факторы, влияющие на формирование и смену стилей.
2. Основные художественные стили мировой культуры: Романский стиль. Готический стиль. Эпохи Возрождения (Ренессанс). Барокко. Рококо. Классицизм. Амбир. Арт Нуво-Модерн. Кубизм. Авангард. Конструктивизм. АртДеко. Минимализм. Хай-Тек. Сонтемпоран (Современный). Постмодернизм. Китч. Неоклассицизм XX века. Этнический (колониальный). Эклектика XX века. Кантри, сельский, народный. Традиционный.

## Контрольная работа 2

### Вариант 1

1. Основные понятия эргономики – эргономика, эргономические требования, эргономические свойства, эргодизайн.
2. Факторы, определяющие эргономические требования: социально-психологические, антропометрические, психологические, физиологические, гигиенические.

### Вариант 2

1. Антропометрические требования к изделиям.
2. Влияние на эргодизайн факторов окружающей среды.
3. Общие представления о методах эргономических исследований (профессиографирование, соматографический и экспериментальный методы).

### Вариант 3

1. Характеристика и свойства цвета.
2. Цветовой круг Гёте-Освальда.
3. Цветовые гармонии.

### Вариант 4

1. Психологическое воздействие цвета на человека.
2. Эмоционально-пространственные свойства цветов (сравнительные таблицы).
3. Цветовые гармонии.

## Контрольная работа 3

### Вариант 1

1. Гармонические сочетания элементов интерьера и предметов обустройства жилища.
2. Декорирование интерьера в зависимости от их зональной принадлежности.

### Вариант 2

1. Подбор мебели, аксессуаров, тканей и материалов.
2. Ткань в интерьере.

### Вариант 3

1. Выбор стиля оформления штор.
2. Помещение, функции помещения, декорирование, декоратор, аксессуары, фурнитура, текстильный дизайн, декор, фактура.

#### Вариант 4

1. Естественное, искусственное, комбинированное освещение общественного интерьера.
2. Специфика светового решения объектов индустрии моды и красоты.

#### Контрольная работа 4

##### Вариант 1

1. Лакокрасочные материалы.
2. Клеи, герметики, шпатлевки и др.

##### Вариант 2

1. Декоративные штукатурки.
2. Виды декоративных панелей и их классификация.

##### Вариант 3

1. Виды напольных покрытий: ламинат, паркет, паркетная доска, линолеум, пробка, ковралин и др.
2. Облицовочные материалы и их характеристика.

##### Вариант 4

1. Функциональное зонирование.
2. Коммуникационное зонирование.

#### Контрольная работа 5

##### Вариант 1

1. Рациональное зонирование.
2. Принцип эргономики в зонировании.

##### Вариант 2

1. Обустройство и реконструкция интерьера помещений: перепланировка и переоборудование с учётом требований соответствующих организаций.
2. Конструктивные элементы: перегородки, стенки, фальшуровни, подиумы, подвесные потолки, арки и др.

##### Вариант 3

1. Окна, двери, пол, потолок, стены.
2. Печи, камины, лестницы, аквариумы и др.

##### Вариант 4

1. Текстиль, флористика, живопись, гобелен, батик.
2. Концепции "природного стиля" в дизайне среды.

## **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, дополнительные вопросы; использовал в необходимой мере в ответах на вопросы материалы всей рекомендуемой литературы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание предмета; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; при наличии ошибок в чтении и изображении схем процессов; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Практические задания**

по дисциплине «Дизайн интерьера предприятий индустрии питания»

Задание 1. Заполнить техническое задание на дизайн интерьера квартиры.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ на дизайн интерьера**

1	ФИО:	
2	Телефоны, контактные лица:	
3	E-mail:	
4	Адрес, где находится объект:	
5	Кондиционирование помещений. Какое, где?	
6	Необходимо ли предусмотреть систему теплого пола в помещениях. Где?	
7	Цветовые предпочтения (пастельные, контрастные, монотонные, несколько тонов):	
8	Предпочтения по освещению (точечное, рассеянное, регулируемое, люстры):	
9	Требуется ли наличие функциональных зон	
10	Видео установки (кинотеатр, телевизоры в комнатах):	
11	Что необходимо предусмотреть в кухонной зоне (стиральная машина, плита, посудомоечная машина, микроволновая печь, мойка одинарная, двойная, холодильник, барная стойка, вытяжка):	
12	Что необходимо предусмотреть в санузлах	
13	Чего совсем не хотелось бы видеть в интерьере:	
14	Примеры родственных интерьеров (в виде ссылок, или прикладываемых картинок):	

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

## ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

по дисциплине «Дизайн интерьера предприятий индустрии питания»

1: «Дизайн как художественное проектирование эстетического облика среды»

Задание 1. Определите национальный стиль ресторана – изобилие драконов, вееров, превалирует красный цвет в интерьере

- а: французский
- б: японский
- в: русский

Задание 2. На какую категорию семей ориентированы семейные рестораны?

- а: пожилые семьи
- б: молодые семьи
- в: семьи с детьми

Задание 3. Дополнительными платными услугами в гостинице являются

- а: предоставление питания
- б: вызов скорой помощи
- в: экскурсионное обслуживание
- г: предоставление комплекта посуды и столовых приборов

Задание 4. Дизайн появился в эпоху:

- а: рабовладельческих отношений
- б: ремесленников-одиночек
- в: первобытнообщинного строя
- г: появления машинного производства

Задание 5. Термин "дизайн" в переводе с английского языка означает:

- а: эмоциональное чувство
- б: различные виды проектировочной деятельности
- в: проект
- г: направления моды

Задание 6. Сущность одного из принципов разработки дизайна товара:

а: изобилие украшений

б: отражение внешней красоты товара

в: единство форм предметов окружающего мира и содержания

г: многообразие форм предметов окружающего мира

2: История стилей и художественных направлений в искусстве оформления интерьера

Задание 1. Это может быть интерьер, стилизованный под мрачное готическое подземелье, средневековый замок или собор. Для этого интерьера характерны окна с многоцветными витражами или стрельчатые окна с порталами, стрельчатые арки, изогнутые статуи, сложные орнаменты. Цветовая гамма строгая. Формы мебели лаконичны: прямоугольные столы, поверхность стола может быть мраморной или из другого натурального камня, стулья с высокими, часто резными спинками. Особую атмосферу создают средневековые камины, посуда и столовые приборы из металла.

а: готика

б: барокко

в: классицизм

Задание 2. Одно из главных стилевых направлений в искусстве. Ему свойственны контрастность, напряженность, динамичность образов, стремление к величию и пышности, совмещению реальности и иллюзии. В архитектурных решениях характерны пространственный размах и слитность, текучесть сложных (обычно криволинейных) форм. Один из важнейших элементов интерьера – парадный портрет.

а: классицизм

б: барокко

в: рококо

Задание 3. Стилиевое направление в европейском декоративном искусстве. Для него характерны уход в мир фантазии, театрализация, изящество, господство грациозного, прихотливого, орнаментального ритма. Для ресторанного зала, оформленного с его элементами, характерны изысканные асимметричные композиции, атмосфера комфорта и внимания к личному удобству. Используются мебель причудливой формы с элементами позолоты посуда, декорированная под старинный фарфор утонченных форм, скатерти и салфетки с вышивкой ришелье.

а: ампи́р

б: готика

в: рококо

г: модерн

Задание 4. Стиль, обратившийся к античному наследию как к норме и идеальному образцу. В ресторанных интерьерах он используется, сформировавшийся в конце XVIII в. Стилю присущи четкость и геометричность форм, логичность планировки, сдержанный декор. Мебель, отделка потолков, полов и стен, а также портьеры, скатерти, салфетки и посуда по цвету и рисунку гармонично сочетаются.

- а: модерн
- б: барокко
- в: ампир
- г: классицизм

Задание 5. Стиль первых трёх десятилетий XIX в., завершающий развитие классицизма. Для него характерны массивные лапидарные, подчеркнута монументальные формы и богатый декор (военные эмблемы, орнамент). Опора на художественное наследие императорского Рима, древнегреческой архаики, Древнего Египта служила воплощением идей государственного могущества и воинской силы.

- а: ампир
- б: минимализм
- в: модерн

Задание 6. Общее название художественных течений второй половины XIX÷XX в., основывающихся на классических традициях искусства античности, эпохи Возрождения, классицизма. Для этого стиля характерны подчеркнутое благородство, строгость и ясность.

- а: барокко
- б: готика
- в: модерн
- г: неоклассицизм

Задание 7. Стилевое направление в европейском и американском искусстве конца XVIII – начала XIX в. Для него характерны новые технико-конструктивные средства, свободная планировка, пастельные тона, стилизованный растительный узор, гибкие текучие линии. В его стиле оформляются венские кафе.

- а: минимализм
- б: модерн
- в: барокко
- г: ампир

Задание 8. Стиль, названный в честь императора Наполеона I:

- а: ампир
- б: готика
- в: барокко

г: ренессанс

Задание 9. Основной идеей стиля Древней Греции является:

а: прославление человека-героя

б: аскетизм

в: прославление фараона

г: вычурность, декоративность

Задание 10. Отличительными чертами готического стиля являются:

а: грандиозность архитектуры

б: витражные окна и острые крыши

в: подражание античным стилям

г: расположение замков и церквей на возвышенностях

Задание 11. Высшим достижением греческих зодчих является:

а: триумфальная арка

б: ордер

в: пирамиды

г: инсулы

Задание 12. Его отличает использование натуральных материалов: рваного камня, глины, керамики, дерева, изделий из лозы. Внутренняя отделка стен твёрдыми породами дерева, деревянные или плетеные столы и стулья, натуральные ткани, старинные вещи, книги, перегородки в виде плетня, декорированные сухоцветом, искусственными подсолнухами, листвой и предметами деревенской кухонной утвари, создают особый колорит. Его стиль используют для оформления пивных баров, загородных ресторанов, клубов, кабачков.

а: экостиль

б: кантри

в: барокко

Задание 13. Первоначально понятие "стиль" произошло от:

а: фамилии

б: названия письменного инструмента

в: названия города

г: названия формации

Задание 14. Для стиля барокко характерны:

а: изобилие украшений, колоссальность масштабов зданий

б: асимметричность, аффектация

в: парадное величие

г: простота и лаконичность

Задание 15. Эпоха, характеризующаяся бурным расцветом литературы, наук, изобразительного искусства:

- а: барокко
- б: возрождение
- в: античность
- г: средневековье

Задание 16. Важнейшим признаком стиля является...

- а: общая система организации формы в большом и малом
- б: некоторая система организации формы в большом и малом
- в: форма и пластика зданий
- г: форма и пластика средств транспорта

Задание 17. Античная эстетика представляет собой...

- а: часть древнеегипетской культуры
- б: часть древнегреческой и древнеримской культур и объясняет мир мифологически
- в: часть византийской культуры

Задание 18. Высшее достижение греческих зодчих – ордер, который включает...

- а: колонны и портики
- б: пилястры и портики
- в: колонны, пилястры и портики

Задание 19. Для древнегреческого искусства характерны...

- а: чувство меры и естественность
- б: сочетание конструктивизма и чувственности
- в: чувство меры и естественность, сочетание конструктивизма и чувственности

Задание 20. Для архитектуры Древнего Рима характерно...

- а: применение колонн, пилястр и портиков
- б: перенасыщенность орнаментацией и украшениями
- в: применение сводчатых и арочных конструкций из бетона, создание новых типов грандиозных архитектурных сооружений

Задание 21. Основы последующего развития искусства трёх братских славянских народов - русского, украинского, белорусского - закладываются в...

- а: Западной Европе
- б: Византии
- в: Киевской Руси

Задание 22. Одной из важнейших особенностей эстетики эпохи Возрождения является....

- а: тесная связь с художественной практикой
- б: прославление фараона
- в: вычурность, декоративность

Задание 23. Архитектура и интерьеры дворцов эпохи Возрождения характеризуются...

- а: монументальностью пространственных композиций
- б: монументальностью пространственных композиций, великолепием мраморных лестниц, роскошью декоративного убранства
- в: великолепием мраморных лестниц
- г: роскошью декоративного убранства

Задание 24. Архитектура барокко характеризуется такими признаками, как...

- а: изобилие украшений
- б: колоссальность масштабов
- в: парадность
- г: стилизация одних форм под другие
- д: изобилие украшений, колоссальность масштабов, парадность, стилизация одних форм под другие

Задание 25. Мебель эпохи барокко отличается...

- а: пышностью и разнообразием форм
- б: криволинейностью очертаний и сложностью силуэтов
- в: пышностью, разнообразием форм, криволинейностью очертаний и сложностью силуэтов

Задание 26. Для стиля \_\_\_\_\_ характерен уход от жизни в мир фантазий, театрализованных игр, мифологических и пасторальных (пастушеских) сюжетов, эротических ситуаций.

- а: барокко
- б: рококо
- в: бидермейер
- г: ампир

Задание 27. Стиль ампир отличало...

- а: парадное великолепие мемориальной архитектуры
- б: подчёркнуто богатый декор
- в: парадное великолепие мемориальной архитектуры и дворцовых интерьеров, подчёркнуто богатый декор

Задание 28. Суть стиля «эkleктика» - это...

а: сочетание разнородных стилевых элементов оформления зданий и интерьера

б: механическое соединение разнородных, часто противоположных принципов, взглядов, теорий, художественных элементов

в: произвольный выбор стилистического оформления зданий и интерьера системы поддержки принятия решения

Задание 29. Стиль модерн отличают...

а: высокая дисциплина композиции (в утилитарных деталях подчеркивается эстетическое); ритм гибких текучих линий; использование национально-романтических мотивов

б: механическое соединение разнородных, часто противоположных принципов, взглядов, теорий, художественных элементов

в: графическая четкость композиции, отсутствие декора, чередование горизонтальных «ленточных» окон, глухих плоскостей и вертикальных лент, остекление лестничных клеток

Задание 30. Стиль конструктивизм отличают...

а: высокая дисциплина композиции (в утилитарных деталях подчеркивается эстетическое); ритм гибких текучих линий; использование национально-романтических мотивов

б: механическое соединение разнородных, часто противоположных принципов, взглядов, теорий, художественных элементов

в: графическая четкость композиции, отсутствие декора, чередование горизонтальных «ленточных» окон, глухих плоскостей и вертикальных лент, остекление лестничных клеток

Задание 31. Японский стиль отличают...

а: безупречные цветовые сочетания и лаконичные формы

б: безупречные цветовые сочетания

в: лаконичные формы

3: Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования

Задание 1. Термин «эргономика» означает:

а: закон работы

б: закон отдыха

в: физиология

г: психология

Задание 2. Предпосылками возникновения эргономики стали:

а: увеличение численности населения

б: снижение производительности труда



в: проблемы, связанные с внедрением и эксплуатацией новой техники и технологий

г: рост потребностей

Задание 3. Эргономические свойства характеризуются показателями:

а: эстетическими и психологическими

б: гигиеническими, эстетическими и психологическими

в: антропометрическими, эстетическими и психологическими

г: антропометрическими, гигиеническими, физиологическими, психологическими

Задание 4. Важным направлением развития эргономики является:

а: создание безопасных условий работы человека

б: демографический рост

в: снижение трудозатрат на производстве

г: повышение эстетических свойств товара

Задание 5. Предметом эргономики как науки является:

а: трудовая деятельность человека

б: зона отдыха человека

в: промышленное оборудование

г: стрессовые состояния человека

Задание 6. Эргономика занимается...

а: изучением и проектированием трудовой деятельности

б: проектированием трудовой деятельности с целью оптимизации орудий, условий и процесса труда

в: комплексным изучением и проектированием трудовой деятельности с целью оптимизации орудий, условий и процесса труда

Задание 7. Целями эргономики являются...

а: повышение эффективности системы «человек-техника - среда»

б: безопасность труда

в: обеспечение условий для развития личности в процессе труда

г: повышение эффективности системы «человек-техника - среда», безопасность труда, обеспечение условий для развития личности в процессе труда

Задание 8. Эргономика тесно связана...

а: с промышленной социологией

б: с социальной психологией

в: с инженерной психологией

г: с промышленной социологией, социальной психологией, инженерной психологией

Задание 9. По своей природе эргономика занимается...

а: профилактикой охраны труда

б: оценкой надежности, точности и стабильности работы оператора

в: изучением приспособительных и творческих возможностей человека

Задание 10. Гигиенический показатель эргономики предполагает...

а: создание на рабочем месте нормальных условий микроклимата

б: ограничение воздействия вредных факторов внешней среды

в: создание на рабочем месте нормальных условий микроклимата и ограничение воздействия вредных факторов внешней среды

Задание 11. Эргономисты на рабочем месте оператора выделяют следующие внешние среды...

а: комфортную, относительно дискомфортную

б: экстремальную и сверхэкстремальную

в: комфортную, экстремальную

г: комфортную, относительно дискомфортную, экстремальную и сверхэкстремальную внешние среды

#### 4: Цветоведение

Задание 1. Спектром называется:

а: ряд ахроматических цветов

б: естественный ряд цветовых тонов

в: светлота

г: ряд композиционных средств

Задание 2. Характеристиками цвета являются:

а: длина волны

б: цветовой тон и светлота

в: насыщенность, цветовой тон, светлота и яркость

г: спектральность состава

Задание 3. Насыщенность – это:

а: степень близости к спектральному цвету

б: свойство тел вызывать зрительные ощущения

в: цветовой тон

г: степень яркости цвета

Задание 4. Цвет – это:

а: свойство тел вызывать определенные зрительные ощущения

б: способ привлечения внимания

в: яркость

г: радуга

Задание 5. Светлые цвета и оттенки:

- а: уменьшают размеры
- б: увеличивают размеры
- в: не влияют на восприятие формы
- г: увеличивают зрительную массу

Задание 6. К цветам холодной части спектра относятся:

- а: красный, оранжевый, жёлтый
- б: синий, голубой, зелёный
- в: белый
- г: чёрный

Задание 7. Два хроматических цвета, при смешивании которых получается ахроматический цвет, называются:

- а: родственными
- б: сочетаемыми
- в: дополнительными
- г: контрастными

Задание 8. К цветам тёплой части спектра относятся:

- а: красный, оранжевый, жёлтый
- б: синий, голубой, зелёный
- в: белый
- г: чёрный

Задание 9. Цветовой тон характеризуется:

- а: длиной волны
- б: процентным содержанием белого цвета
- в: степенью воздействия на человека
- г: контрастностью

Задание 10. Холодные цвета и оттенки:

- а: согревают, создают ощущение тепла
- б: освежают, создают ощущение прохлады
- в: не влияют
- г: увеличивают размеры

Задание 11. Цвет в зависимости от спектрального состава и уровня его интенсивности влияет...

- а: на деятельность сердечно-сосудистой системы.
- б: на деятельность эндокринной, центральной и периферийной нервных систем

в: на деятельность сердечно-сосудистой, эндокринной, центральной и периферийной нервных систем, на органы чувств  
г: на органы чувств

Задание 12. Белый цвет – олицетворяет...

- а: цельность, чистоту, невинность
- б: цвет доблести, силы мощи и храбрости
- в: ночь, скорбь, смерть, мрак физический и душевный

Задание 13. Чёрный цвет – символизирует...

- а: цельность, чистоту, невинность
- б: цвет доблести, силы мощи и храбрости
- в: ночь, скорбь, смерть, мрак физический и душевный

Задание 14. Красный цвет –...

- а: возбуждающий, эротический, горячий
- б: мужественный
- в: цвет доблести, силы мощи и храбрости
- г: возбуждающий, эротический, горячий, мужественный, цвет доблести, силы мощи и храбрости

Задание 15. Оранжевый цвет –...

- а: возбуждающий, жаркий, бодрый
- б: веселый, пламенный, жизнерадостный
- в: шумный, кричащий
- г: возбуждающий, жаркий, бодрый, веселый, пламенный, жизнерадостный, шумный, кричащий

Задание 16. Жёлтый цвет –...

- а: тёплый, оживлённый, бодрый
- б: суетливый, кокетливый
- в: цвет веселья и шутки
- г: тёплый, оживлённый, бодрый, суетливый, кокетливый, цвет веселья и шутки

Задание 17. Зелёный цвет – ...

- а: спокойный, умеренный и освежающий
- б: создаёт впечатление мягкого, приятного и благотворного покоя
- в: спокойный, умеренный и освежающий, создаёт впечатление мягкого, приятного и благотворного покоя

Задание 18. Голубой цвет – ...

- а: цвет мечты, романтики, нежности
- б: цвет невесомости, тишины, небесных высот

в: цвет, открывающий безбрежные просторы  
г: цвет мечты, романтики, нежности, невесомости, тишины, небесных высот, открывающий безбрежные просторы

Задание 19. Синий цвет – ...

- а: сообщает чувство покоя
- б: суетливый, кокетливый
- в: возбуждающий, жаркий, бодрый

Задание 20. Фиолетовый цвет –...

- а: может навевать печаль
- б: цвет мистики
- в: цвет гармонии противоречий
- г: может навевать печаль, цвет мистики, цвет гармонии противоречий

Задание 21. Коричневый цвет – ...

- а: цвет мечты, романтики, нежности
- б: цвет веселья и шутки
- б: символизирует честность, комфортность, стабильность, надёжность

Задание 22. При составлении цветовых схем оформления объекта необходимо учитывать следующие принципы...

а: составлять цветовые схемы необходимо таким образом, чтобы в сочетании друг с другом цвета выглядели интереснее, чем при их использовании каждого в отдельности

б: сочетаются между собой цвета, близкие по светлоте и особенно по цветовому тону

в: составлять цветовые схемы необходимо таким образом, чтобы в сочетании друг с другом цвета выглядели интереснее, чем при их использовании каждого в отдельности. Необходимо учитывать, что сочетаются между собой цвета, близкие по светлоте и особенно по цветовому тону

Задание 23. При составлении цветовых схем оформления объекта необходимо учитывать следующие принципы...

а: выделяется всегда тот цвет, который имеет большие отличия от других по светлоте и насыщенности

б: среди насыщенных хроматических цветов выделяются ахроматические даже в тех случаях, когда их светлота близка к светлоте остальных цветов, а среди ахроматических цветов всегда выделяются хроматические

в: цвета в сочетании должны подчеркивать преимущества друг друга, а не умялять их

г: каждый цвет, участвующий в цветовой схеме, должен быть зрительно отличим

д: выделяется всегда тот цвет, который имеет большие отличия от других по светлоте и насыщенности, среди насыщенных хроматических цветов выделяются ахроматические даже в тех случаях, когда их светлота близка к светлоте остальных цветов, а среди ахроматических цветов всегда выделяются хроматические, цвета в сочетании должны подчеркивать преимущества друг друга, а не умалять их, каждый цвет, участвующий в цветовой схеме, должен быть зрительно отличим

Задание 24. Наибольшие изменения в восприятии цветового оформления предметов вносят...

а: мебель и интерьер

б: лампы накаливания и люминесцентные лампы

в: галогенные лампы

Задание 25. Существуют следующие виды цветовых гармоний:

а: гармония сходства

б: гармония контрастов

в: гармония градации

г: гармонии сходства, контрастов, градации

Задание 26. Гармония сходства – это...

а: сочетание различных оттенков одного или близких по спектру цветов, рассматривается как спокойная цветовая схема

б: сочетание оттенков и цветов, далеко отстоящих друг от друга в спектральном круге

в: сочетание контрастных цветов в единую схему с помощью промежуточных по отношению к данным цветам оттенков

Задание 27. Гармония контрастов – это...

а: сочетание различных оттенков одного или близких по спектру цветов, рассматривается как спокойная цветовая схема

б: сочетание оттенков и цветов, далеко отстоящих друг от друга в спектральном круге

в: сочетание контрастных цветов в единую схему с помощью промежуточных по отношению к данным цветам оттенков

Задание 28. Гармония градации –....

а: сочетание различных оттенков одного или близких по спектру цветов, рассматривается как спокойная цветовая схема

б: сочетание оттенков и цветов, далеко отстоящих друг от друга в спектральном круге

в: сочетание контрастных цветов в единую схему с помощью промежуточных по отношению к данным цветам оттенков

Задание 29. Светлые цвета:

- а: уменьшают размеры
- б: увеличивают размеры
- в: не влияют на восприятие формы
- г: увеличивают зрительную массу

Задание 30. Резкий цветовой контраст создает впечатление:

- а: динамичности и напряжённости
- б: покоя и уравновешенности
- в: хаотичности
- г: никакого

Задание 31. Тёмные цвета:

- а: уменьшают размеры
- б: увеличивают размеры
- в: не влияют на восприятие формы
- г: уменьшают зрительную массу

5: Особенности оформления интерьеров

Задание 1. Сущность одного из принципов разработки дизайна интерьера:

- а: красота + польза + удобство
- б: отражение внешней красоты товара
- в: многообразие форм предметов окружающего мира
- г: изобилие украшений

б: Принципы светового дизайна интерьера

Задание 1. Основная цель дизайна:

- а: создать красивое и удобное произведение
- б: сформировать эстетические свойства товара
- в: сформировать эргономические свойства товара
- г: привлечь внимание

Задание 2. Дизайн призван улучшить качество жизни людей путём:

- а: увеличения количества дизайнеров
- б: создания безопасной, удобной и красивой окружающей среды
- в: повышения эстетических свойств товаров
- г: повышения эргономических свойств товаров

Задание 3. Разработка дизайна интерьера осуществляется с учётом:

а: принципов построения композиции

б: основ цветоведения

в: эргономических показателей

г: принципов построения композиции, основ цветоведения, эргономических показателей

Задание 4. При разработке дизайна изделий необходимо...

а: провести анализ информации о конъюнктуре товарного рынка по данной группе товаров

б: провести исследование изделий-аналогов для нахождения нового решения

в: определить конкретные характеристики композиции, цветовых вариантов, среды применения разрабатываемого изделия

г: провести анализ информации о конъюнктуре товарного рынка по данной группе товаров, провести исследование изделий-аналогов для нахождения нового решения, определить конкретные характеристики композиции, цветовых вариантов, среды применения разрабатываемого изделия

## 7:Отделочные материалы и оборудование

Задание 1. При разработке формы и декоративного оформления модели дизайнер использует разные источники, такие, как...

а: образы природы (сочетание цвета, форма, движение)

б: образцы классического декоративного искусства

в: образцы народного творчества, тканей, керамики

г: явления и события действительности

д: образы природы (сочетание цвета, форма, движение), образцы классического декоративного искусства, образцы народного творчества, тканей, керамики, явления и события действительности

## 8:Общие принципы планировки предприятий индустрии питания

Задание 1. Для успешного функционирования предприятия необходимо учитывать внешние факторы предприятия, к которым относятся

а: национальная экономика

б: подразделения предприятия

в: посетители, конкуренты, поставщики

9:Элементы декорирования интерьера. Фитодизайн в интерьере предприятий индустрии питания

Задание 1. При оформлении интерьеров с использованием горизонтальных элементов создается иллюзия...

а: большей высоты



- б: большей ширины
- в: большей глубины

Задание 2. Смешение различных стилей – современная модная тенденция. Например, классицизм в сочетании с другими стилями образует единство оформления и гармонию. Неожиданными и эффектными могут быть решения по смешению самых различных стилей. Например, подлинные предметы старины или национальной культуры могут соседствовать с высокотехнологичными ультрасовременными аксессуарами стиля хай-тек...

- а: барокко
- б: готизм
- в: фьюжн

Задание 3. На какие группы можно условно разделить все виды интерьеров?

- а: динамическую и стилистическую;
- б: динамическую и экологичную
- в: стилистическую и психологическую

Задание 4. Интерьеры какой группы объединяют внутренний объём зала, холла, лестницы, входа и наружной среды в единую композицию (раскрывают внутренний объём). Такое решение характерно для загородных ресторанов.

- а: статической
- б: динамической
- в: статическо-динамической

Задание 5. Для интерьеров какой группы характерно так называемое замкнутое решение внутреннего пространства зала ресторана. Этот тип интерьера используют чаще всего для тех ресторанов, которые расположены в городской черте

- а: динамической
- б: статическо-динамической
- в: статической

Задание 6. Для загородных ресторанов характерна группа интерьера...

- а: динамическая
- б: статическая
- в: статическо-динамическая

Задание 7. Для городских ресторанов характерна группа интерьера...

- а: динамическая
- б: статическо-динамическая
- в: статическая

Задание 8. Интерьерный флор-декор это...

- а: декорирование
- б: оформление цветами
- в: оформление интерьера в целом

Задание 9. Сервировочный флор-декор это...

- а: декорирование
- б: декорирование столов
- в: украшение цветами

Задание 10. Букет – это...

- а: набор цветов
- б: композиция из цветов
- в: красиво подобранные и скрепленные цветы

Задание 11. Композиция – это...

- а: сочетание живописно размещенных цветов, веток, корней и т.п.
- б: сочетание осенних листьев
- в: красиво подобранные сухоцветы

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.



---

## Стилевое Решение

Наименование	
Исторический (классицизм, Барокко, Ампи́р и др.)	
Современный (Минимализм, Функционализм, Hi-Tech, POP-ART и др.)	
Этнический (Национальный, Country, Японский, Африканский и др.)	

Другое \_\_\_\_\_

---

---

## Цветовое решение Общее

Общие цветовые предпочтения	
Холодные	
Тёплые	
Пастельные (бледные)	
Насыщенные (яркие)	
Тёмные	
Светлые	

## Цветовое решение по залам

Тип залов	Цветовые предпочтения
<i>Пример</i>	<i>Натуральные теплые цвета, мебель венге</i>

Другое \_\_\_\_\_

---

---

## Мебель

Наименование	
Обеденный стол	
Раскладной обеденный стол	
Барная стойка	
Оди́нарная мойка	
Двойная мойка	
Диван	
Угловой диван	
«Остров»	
Стулья	
Кресла	

Другое \_\_\_\_\_

---

---

---

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объёме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

## ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

по дисциплине «Дизайн интерьера предприятий индустрии питания»

1. История дизайна.
2. Мировой опыт дизайна – вторая половина XIX века.
3. Периодизация международного дизайна XX и начала XXI века.
4. История становления и развития отечественного дизайна.
5. Современный дизайн: основные принципы и идеи, задачи.
6. Понятие комфорта.
7. Основные понятия и категории: дизайн, дизайнер, профессия, дизайн среды, социальные требования, утилитарно-функциональные требования, эргономические требования, эстетические требования, интерьер закрытого типа, интерьер открытого типа.
8. Понятие стиля.
9. Факторы, влияющие на формирование и смену стилей.
10. Основные художественные стили мировой культуры: Романский стиль. Готический стиль. Эпохи Возрождения (Ренессанс). Барокко. Рококо. Классицизм. Ампи́р. Арт Нуво-Модерн. Кубизм. Авангард. Конструктивизм. АртДеко. Минимализм. Хай-Тек. Сонтемпорарн (Современный). Постмодернизм. Китч. Неоклассицизм XX века. Этнический (колониальный). Эклектика XX века. Кантри, сельский, народный. Традиционный.
11. Основные понятия эргономики – эргономика, эргономические требования, эргономические свойства, эргодизайн.
12. Факторы, определяющие эргономические требования: социально-психологические, антропометрические, психологические, физиологические, гигиенические.
13. Антропометрические требования к изделиям.
14. Влияние на эргодизайн факторов окружающей среды.
15. Общие представления о методах эргономических исследований (профессиографирование, соматографический и экспериментальный методы).
16. Характеристика и свойства цвета.
17. Цветовой круг Гёте-Освальда.
18. Цветовые гармонии.
19. Психологическое воздействие цвета на человека.
20. Эмоционально-пространственные свойства цветов (сравнительные таблицы).

21. Гармонические сочетания элементов интерьера и предметов обустройства жилища.
22. Декорирование интерьера в зависимости от их зональной принадлежности.
23. Подбор мебели, аксессуаров, тканей и материалов.
24. Ткань в интерьере.
25. Выбор стиля оформления штор.
26. Помещение, функции помещения, декорирование, декоратор, аксессуары, фурнитура, текстильный дизайн, декор, фактура.
27. Естественное, искусственное, комбинированное освещение общественного интерьера.
28. Специфика светового решения объектов индустрии моды и красоты.
29. Лакокрасочные материалы.
30. Клеи, герметики, шпатлевки и др.
31. Декоративные штукатурки.
32. Виды декоративных панелей и их классификация.
33. Виды напольных покрытий: ламинат, паркет, паркетная доска, линолеум, пробка, ковралин и др.
34. Облицовочные материалы и их характеристика.
35. Функциональное зонирование.
36. Коммуникационное зонирование.
37. Рациональное зонирование.
38. Принцип эргономики в зонировании.
39. Обустройство и реконструкция интерьера помещений: перепланировка и переоборудование с учётом требований соответствующих организаций.
40. Конструктивные элементы: перегородки, стенки, фальшуровни, подиумы, подвесные потолки, арки и др.
41. Окна, двери, пол, потолок, стены.
42. Печи, камины, лестницы, аквариумы и др.
43. Текстиль, флористика, живопись, гобелен, батик.
44. Зимние сады.
45. Концепции "природного стиля" в дизайне среды.
46. Фитодизайн в оформлении стола.

Краткие рекомендации к выполнению:

Прежде чем писать доклад на выбранную тему, студент согласовывает ее с преподавателем, составляет план доклада. Затем изучает закрепленную за ним тему по учебным пособиям, другим литературным источникам, конспектам лекций.

### Требования к оформлению

Доклад (реферат) выполняется студентом самостоятельно в отдельной папке с титульным листом на стандартных листах формата А4, шрифт TimesNewRoman, кегель 14, интервал – 1,5, поля: верхнее, нижнее – 2,0; слева – 3,0; справа – 1,0. Форматирование по ширине. Отступ первой строки - 1,25.

### Критерии оценки:

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1.	Качество доклада: - производит выдающееся впечатление, четко выстроен, рассказывается, объясняется суть работы; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается.	5 3-4 1-2
2.	Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	5 3-4 1-2
3.	Качество ответов на вопросы: - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	5 3-4 1-2
4.	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	5 3-4 1-2
5.	Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны.	5 3-4 1-2
<b>В среднем 5 - 1</b>		



**Материалы для проведения текущей аттестации  
Текущая аттестация**

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ  
АТТЕСТАЦИИ  
(в форме контрольной работы)**

по дисциплине «Дизайн интерьера предприятий индустрии питания»

Отделочные материалы и оборудование

Задание 1. При разработке формы и декоративного оформления модели дизайнер использует разные источники, такие, как...

- а: образы природы (сочетание цвета, форма, движение)
- б: образцы классического декоративного искусства
- в: образцы народного творчества, тканей, керамики
- г: явления и события действительности
- д: образы природы (сочетание цвета, форма, движение), образцы классического декоративного искусства, образцы народного творчества, тканей, керамики, явления и события действительности

Общие принципы планировки предприятий в области моды и красоты

Задание 1. Для успешного функционирования предприятия необходимо учитывать внешние факторы предприятия, к которым относятся

- а: национальная экономика
- б: подразделения предприятия
- в: посетители, конкуренты, поставщики

Элементы декорирования интерьера. Фитодизайн в общественном интерьере

Задание 1. При оформлении интерьеров с использованием горизонтальных элементов создается иллюзия...

- а: большей высоты
- б: большей ширины
- в: большей глубины

Задание 2. Смешение различных стилей – современная модная тенденция. Например, классицизм в сочетании с другими стилями образует единство оформления и гармонию. Неожиданными и эффектными могут быть решения по смешению самых различных стилей. Например, подлинные предметы старины или национальной культуры могут соседствовать с высокотехнологичными ультрасовременными аксессуарами стиля хай-тек...

- а: барокко
- б: готизм
- в: фьюжн

Задание 3. На какие группы можно условно разделить все виды интерьеров?

- а: динамическую и стилистическую;
- б: динамическую и экологичную
- в: стилистическую и психологическую

Задание 4. Интерьеры какой группы объединяют внутренний объём зала, холла, лестницы, входа и наружной среды в единую композицию (раскрывают внутренний объём). Такое решение характерно для загородных ресторанов.

- а: статической
- б: динамической
- в: статическо-динамической

Задание 5. Для интерьеров какой группы характерно так называемое замкнутое решение внутреннего пространства зала ресторана. Этот тип интерьера используют чаще всего для тех ресторанов, которые расположены в городской черте

- а: динамической
- б: статическо-динамической
- в: статической

Задание 6. Для загородных ресторанов характерна группа интерьера...

- а: динамическая
- б: статическая
- в: статическо-динамическая

Задание 7. Для городских ресторанов характерна группа интерьера...

- а: динамическая
- б: статическо-динамическая
- в: статическая

Задание 8. Интерьерный флор-декор это...

- а: декорирование

- б: оформление цветами
- в: оформление интерьера в целом

Задание 9. Сервировочный флор-декор это...

- а: декорирование
- б: декорирование столов
- в: украшение цветами

Задание 10. Букет – это...

- а: набор цветов
- б: композиция из цветов
- в: красиво подобранные и скрепленные цветы

Задание 11. Композиция – это...

- а: сочетание живописно размещенных цветов, веток, корней и т.п.
- б: сочетание осенних листьев
- в: красиво подобранные сухоцветы

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.