

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Направленность (профиль): «Организация производства и обслуживания в индустрии питания»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма – 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	20(0,56)	6(0,167)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	20(0,56)	4(0,11)
• лекции	10(0,28)	2(0,06)
• практические	10(0,28)	2(0,06)
Промежуточная аттестация (контактная работа)		2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	52(1,44)	64(1,78)
3. Промежуточная аттестация: зачет		2(0,06)
Итого	72(2)	72(2)

Гладов А.В. Теория и практика кооперации: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. – 68 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Теория и практика кооперации» по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания составлена Гладовым А.В. доцентом кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Технология продукции и организация общественного питания», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. № 1332, и учебными планами по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания (год начала подготовки - 2018).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Казанского кооперативного института (филиала) от 14.05.2018, протокол № 11

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол №5

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол №7

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2018
© Гладов А.В., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля).....	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями).....	8
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий	8
6. Лабораторный практикум	9
7. Практические занятия (семинары).....	9
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ).....	12
9. Самостоятельная работа студента.....	12
10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	12
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	13
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	13
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	14
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	14
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	15
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля) для преподавателей, образовательные технологии	16
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	18
1. Паспорт фонда оценочных средств.....	19
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины	19
1.2. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции.....	19
1.3. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	21
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	23
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	23
2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации.....	27
Комплект тестовых заданий для проведения зачета по дисциплине.....	28
2.3. Критерии оценки для проведения зачета по дисциплине.....	31
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине	31
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	33
Кейс-задачи	34
Вопросы для контрольной работы	42
Перечень дискуссионных тем для круглого стола.....	45
Темы творческих заданий	48
Комплект разноуровневых задач.....	52
Темы докладов и презентаций.....	60
Кейс-задания	64

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с современными морально-этическими ценностями и принципами кооперативного движения за рубежом и в России, ознакомить с правовой и экономической основой развития потребительской кооперации, истории и современного состояния кооперативного движения в России, регионе, мире. Научить применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм потребительской кооперации.

Задачами освоения дисциплины является:

- изучение основных тенденций развития мирового кооперативного сектора
- изучение истории развития кооперации в России и РТ
- изучение внешних и внутренних факторов, оказавших и оказывающих влияние на кооперативное предпринимательство в мире
- анализ современных тенденций кооперативного движения в Российской Федерации
- изучение теоретических основ различных видов потребительской и производственной кооперации
- изучение основных методов организации эффективной работы различных видов кооперативов и выбора видов деятельности в соответствии с постановкой задач и с учетом специфики отраслей народного хозяйства
- изучение возможного повышения эффективной деятельности потребительских и производственных кооперативов с учетом выполнения или социальной миссией
- изучение опыта отдельных регионов России по налаживанию эффективной работы кооперативными организациями.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока «ФТД. Факультативы».

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками формируемые предшествующей дисциплиной «История России» на базе полного среднего общего образования.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей дополнительной профессиональной компетенции:

ДПК-3 – способностью понимать концептуальную значимость и практическую актуальность кооперативного сектора экономики, его роль и потенциал в современной экономической системе.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ДПК-3	Знать сущность кооперации, основные черты кооперативного движения страны;	<i>Доклад Решение задач</i>
	Знать философию кооперативного движения, исторические аспекты создания кооперации в структуре Мировой экономики, особенности социальной политики российского государства.	
	Уметь анализировать сущность кооперации, специфические черты различных видов кооперации;	<i>Кейс-задания Творческие задания</i>
	Уметь применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.	
	Владеть знаниями в области создания различных видов кооперации, развития кооперативного движения на территории Российской Империи, Советского Союза, Российской Федерации; основами формирования социальных отношений в обществе.	<i>Круглый стол Контрольная работа</i>
	Владеть знаниями в области кооперативного движения, истории создания кооперации;	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
		3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	20	20
Аудиторные занятия всего, в том числе:	20	20
Лекции	10	10
Практические занятия	10	10
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	52	52
Другие виды самостоятельной работы:	52	52
ИТОГО:	72	72
Общая трудоемкость	часов	72
	зач. ед.	2

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		2
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	6	6
Аудиторные занятия всего, в том числе:	4	4
Лекции	2	2
Практические занятия	2	2
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	64	64

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		2
Другие виды самостоятельной работы:	64	64
Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой	2	2
ИТОГО:	72	72
Общая трудоемкость	часов	72
	зач. ед.	2

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Теоретические основы кооперативного движения. Основные понятия и термины кооперации

1. Предмет и метод курса «Теория и практика кооперации». Понятия кооператива, кооперации, кооперативного движения и кооперативного предпринимательства.

2. Главная цель кооперативной предпринимательской и общественной деятельности.

3. Основные категории теории и истории кооперативного движения.

4. Отличия кооператива от других хозяйственных и общественных организаций. Понятие трехсекторной экономики.

5. Кооперативный сектор мировой экономики.

6. Кооперативный сектор экономики России.

Тема 2. Происхождение кооперативного движения

1. Общие исторически сложившиеся экономические социальные, политические, финансовые, правовые, идеологические предпосылки возникновения кооперативного движения.

2. Конкретные экономические причины создания потребительских, производственных, кредитных и сбытоснабженческих кооперативов в XIX веке.

3. Влияние идеологического фактора на возникновение и развитие кооперативного движения.

4. Особенности возникновения кооперативов в различных странах Европы, Северной и Южной Америки, Азии и Африки.

5. Два основных направления общественно-политической ориентации в кооперативном движении.

6. Положительный и отрицательный аспекты сотрудничества кооперативных организаций с профсоюзами, политическими партиями, религиозными конфессиями.

Тема 3. Сущность и особенности кооперации как общественно-хозяйственной формы

1. Кооперативные формы собственности: частно-долевая и совестная (консолидированная).

2. Проблема оптимального соотношения коллективного и индивидуального («членского») капитала в кооперативных организациях.

3. Источники формирования и развития кооперативной собственности.

4. Распределение прибыли членами кооператива в соответствии с кооперативными принципами.

5. Формы материального участия пайщиков в образовании средств кооператива.

Тема 4. Общие признаки кооперативов

1. Научная классификация кооперативов.

2. Типы, формы и виды кооперативов.

3. Общие признаки кооперативов различных видов.

4. Демократическое управление и контроль, материальное участие членов кооператива в формировании средств кооператива, материальная ответственность, членов по обязательствам кооператива.

Тема 5. Современные кооперативные ценности и принципы

1. Морально-этические кооперативные ценности как фундамент кооперативного предпринимательства.

2. Исторические принципы различных видов кооперативов.

3. Кооперативные принципы и их модификация в XX веке.

4. Изменения, принятые на XXIII-ем (1966г.), XXX-ом (1992г.) и XXXI-ом (1995 г.) конгрессах Международного кооперативного альянса.

Тема 6. Организационно-правовые основы создания и развития кооперативов и их союзов

1. Государственное регулирование кооперативного предпринимательства. Формирование политики государства по отношению к кооперативному движению.

2. Позитивные и негативные аспекты (ограничения) в первых законодательных актах о кооперации (в Англии в 1852 г., Германии - 1867г, США - 1865г.).

3. Налогообложение кооперативных организаций. Антикооперативные административные меры. Отношение государства к различным видам кооперативов в настоящее время.

4. Кооперативное законодательство в мире и России как зеркало отношения государства и кооперации.

5. Кооперативное законодательство в зарубежных странах. Развитие кооперативного законодательства в России.

6. Действующий порядок создания и организации деятельности кооперативов. Устав - основной документ, регулирующий деятельность кооператива. Другие документы, определяющие порядок взаимоотношений кооперативов со своими членами.

7. Потребительское общество - организационно-правовая форма предприятия.

8. Взаимоотношения кооперативов и их союзов в современных условиях.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Теория и практика кооперации» формирует компетенцию ДПК-3, необходимых в дальнейшем для формирования компетенций преддипломной практики.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Теоретические основы кооперативного движения. Основные понятия и термины кооперации.	1	1	8	10
2	Происхождение кооперативного движения.	1	1	8	10
3	Сущность и особенности кооперации как общественно- хозяйственной формы.	2	2	8	12
4	Общие признаки кооперативов.	2	2	8	12
5	Современные кооперативные ценности и принципы.	2	2	10	14
6	Организационно-правовые основы создания и развития кооперативов и их союзов.	2	2	10	14
	Итого	10	10	52	72

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Теоретические основы кооперативного движения. Основные понятия и термины кооперации.	1	0,5	10	11,5
2	Происхождение кооперативного движения.	1	0,5	10	11,5
3	Сущность и особенности кооперации как общественно- хозяйственной формы.		0,5	10	10,5
4	Общие признаки кооперативов.		0,5	10	10,5
5	Современные кооперативные ценности и принципы.			12	12
6	Организационно-правовые основы			12	12

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	создания и развития кооперативов и их союзов.				
	Итого	2	2	64	68

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Теоретические основы кооперативного движения. Основные понятия и термины кооперации	1. Предмет и метод курса «Теория и практика кооперации». Понятия кооператива, кооперации, кооперативного движения и кооперативного предпринимательства. 2. Главная цель кооперативной предпринимательской и общественной деятельности. 3. Основные категории теории и истории кооперативного движения. 4. Отличия кооператива от других хозяйственных и общественных организаций. Понятие трехсекторной экономики. 5. Кооперативный сектор мировой экономики. 6. Кооперативный сектор экономики России.	1
2.	Происхождение кооперативного движения	1. Общие исторически сложившиеся экономические, социальные, политические, финансовые, правовые, идеологические предпосылки возникновения кооперативного движения. 2. Конкретные экономические причины создания потребительских, производственных, кредитных и сбытоснабженческих кооперативов в XIX веке. 3. Влияние идеологического фактора на возникновение и развитие кооперативного движения. 4. Особенности возникновения кооперативов в различных странах Европы, Северной и Южной Америки, Азии и Африки. 5. Два основных направления общественно-политической ориентации в кооперативном движении. 6. Положительный и отрицательный аспекты сотрудничества кооперативных организаций с	1

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
		профсоюзами, политическими партиями, религиозными конфессиями.	
3.	Сущность и особенности кооперации как общественно-хозяйственной формы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кооперативные формы собственности: частно-долевая и совместная (консолидированная). 2. Проблема оптимального соотношения коллективного и индивидуального («членского») капитала в кооперативных организациях. 3. Источники формирования и развития кооперативной собственности. 4. Распределение прибыли членами кооператива в соответствии с кооперативными принципами. 5. Формы материального участия пайщиков в образовании средств кооператива. 	2
4.	Общие признаки кооперативов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научная классификация кооперативов. 2. Типы, формы и виды кооперативов. 3. Общие признаки кооперативов различных видов. 4. Демократическое управление и контроль, материальное участие членов кооператива в формировании средств кооператива, материальная ответственность, членов по обязательствам кооператива. 	2
5.	Современные кооперативные ценности и принципы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Морально-этические кооперативные ценности как фундамент кооперативного предпринимательства. 2. Исторические принципы различных видов кооперативов. 3. Кооперативные принципы и их модификация в XX веке. 4. Изменения, принятые на XXIII-ем (1966г.), XXX-ом (1992г.) и XXXI-ом (1995 г.) конгрессах Международного кооперативного альянса. 	2
6	Организационно-правовые основы создания и развития кооперативов и их союзов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственное регулирование кооперативного предпринимательства. Формирование политики государства по отношению к кооперативному движению. 2. Позитивные и негативные аспекты (ограничения) в первых законодательных актах о кооперации (в Англии в 1852 г., Германии - 1867г, США - 1865г.). 3. Налогообложение кооперативных организаций. Антикооперативные административные меры. Отношение государства к различным видам кооперативов в настоящее время. 4. Кооперативное законодательство в мире и России как зеркало отношения государства и кооперации. 5. Кооперативное законодательство в зарубежных странах. Развитие кооперативного законодательства в России. 6. Действующий порядок создания и организации деятельности кооперативов. Устав - основной документ, регулирующий деятельность кооператива. Другие документы, определяющие порядок взаимоотношений кооперативов со своими членами. 7. Потребительское общество - организационно-правовая форма предприятия. 	2

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
		8. Взаимоотношения кооперативов и их союзов в современных условиях.	
Итого			10

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Теоретические основы кооперативного движения. Основные понятия и термины кооперации	<p>1. Предмет и метод курса «Теория и практика кооперации». Понятия кооператива, кооперации, кооперативного движения и кооперативного предпринимательства.</p> <p>2. Главная цель кооперативной предпринимательской и общественной деятельности.</p> <p>3. Основные категории теории и истории кооперативного движения.</p> <p>4. Отличия кооператива от других хозяйственных и общественных организаций. Понятие трехсекторной экономики.</p> <p>5. Кооперативный сектор мировой экономики.</p> <p>6. Кооперативный сектор экономики России.</p>	0,5
2.	Происхождение кооперативного движения	<p>1. Общие исторически сложившиеся экономические социальные, политические, финансовые, правовые, идеологические предпосылки возникновения кооперативного движения.</p> <p>2. Конкретные экономические причины создания потребительских, производственных, кредитных и сбытоснабженческих кооперативов в XIX веке.</p> <p>3. Влияние идеологического фактора на возникновение и развитие кооперативного движения.</p> <p>4. Особенности возникновения кооперативов в различных странах Европы, Северной и Южной Америки, Азии и Африки.</p> <p>5. Два основных направления общественно-политической ориентации в кооперативном движении.</p> <p>6. Положительный и отрицательный аспекты сотрудничества кооперативных организаций с профсоюзами, политическими партиями, религиозными конфессиями.</p>	0,5
3.	Сущность и особенности кооперации как общественно-хозяйственной формы	<p>1. Кооперативные формы собственности: частно-долевая и совместная (консолидированная).</p> <p>2. Проблема оптимального соотношения коллективного и индивидуального («членского») капитала в кооперативных организациях.</p> <p>3. Источники формирования и развития кооперативной собственности.</p> <p>4. Распределение прибыли членами кооператива в соответствии с кооперативными принципами.</p> <p>5. Формы материального участия пайщиков в образовании средств кооператива.</p>	0,5

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
4.	Общие признаки кооперативов	1. Научная классификация кооперативов. 2. Типы, формы и виды кооперативов. 3. Общие признаки кооперативов различных видов. 4. Демократическое управление и контроль, материальное участие членов кооператива в формировании средств кооператива, материальная ответственность, членов по обязательствам кооператива.	0,5
Итого			2

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Теоретические основы кооперативного движения. Основные понятия и термины кооперации	Домашнее задание/ Конспект темы	Доклад
2	Происхождение кооперативного движения	Домашнее задание/ тестирование	Доклад
3	Сущность и особенности кооперации как общественно- хозяйственной формы	Домашнее задание/ задачи	Доклад
4	Общие признаки кооперативов	Домашнее задание/ доклад	Доклад
5	Современные кооперативные ценности и принципы	Домашнее задание/ тестирование	Доклад
6	Организационно-правовые основы создания и развития кооперативов и их союзов	Домашнее задание/ Конспект темы	Доклад

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого

изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Кооперация. Теория, история, практика: Избранные изречения, факты, материалы, комментарии: Пособие / Вахитов К.И., - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 558 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936029>

2. История потребительской кооперации России: Учебник / Вахитов К.И., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 400 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/235625>

б) дополнительная литература:

1. Салова, М. С. Развитие систем и моделей кооперации в агропромышленном комплексе : Монография / М. С. Салова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/451007>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Кооперация. Теория, история, практика: Избранные изречения, факты, материалы, комментарии: Пособие / Вахитов К.И., - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 558 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936029>

2. История потребительской кооперации России: Учебник / Вахитов К.И., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 400 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/235625>

б) дополнительная литература:

1. Салова, М. С. Развитие систем и моделей кооперации в агропромышленном комплексе : Монография / М. С. Салова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/451007>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
3. <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
4. <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

5. <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
6. <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Система тестирования INDIGO.
3. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Теория и практика кооперации» состоит из 6 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики кооперации. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования компетенций и практических навыков теории и практики кооперации со студентами бакалавриата проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы кооперации, решаются практические задачи на основные направления развития кооперации в России, регионе, мире.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент бакалавриата может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля) для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

- а) для текущей успеваемости: опрос, доклад, решение задач;
- б) для самоконтроля обучающихся: тесты;
- в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Теория и практика кооперации» используются следующие образовательные технологии:

- а) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
- б) круглый стол.

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Тема 1. Теоретические основы кооперативного движения. Основные понятия и термины кооперации Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения).	1	1	0,5	0,5
2	Тема 2. Происхождение кооперативного движения Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения).	1	1	0,5	0,5
3	Тема 3. Сущность и особенности кооперации как общественно- хозяйственной формы Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения).	2	2	0,5	0,5
4.	Тема 4. Общие признаки кооперативов Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Виды: Практические занятия с применением	2	2	0,5	0,5

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
	следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения).				
5	Тема 5. Современные кооперативные ценности и принципы. Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения).	2	2		
6	Тема 6. Организационно-правовые основы создания и развития кооперативов и их союзов. Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения).	2	2		
	Итого:	10	10	2	2

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация
общественного питания

Направленность: «Организация производства и обслуживания в индустрии
питания»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ДПК-3	способностью понимать концептуальную значимость и практическую актуальность кооперативного сектора экономики, его роль и потенциал в современной экономической системе

1.2. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
ДПК-3	Тема 1. Теоретические основы кооперативного движения. Тема 2 Основные понятия и термины кооперации Тема 3. Происхождение кооперативного движения Тема 4. Сущность и особенности кооперации как общественно- хозяйственной формы Тема 5. Общие признаки кооперативов Тема 6. Современные кооперативные ценности и принципы	Доклад Задачи Кейс Круглый стол Творческие задания Контрольная работа

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.3. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ДПК-3	Знает сущность кооперации, основные черты кооперативного движения страны; (доклад)	Верно и в полном объеме знает сущность кооперации, основные черты кооперативного движения страны;	С незначительными замечаниями знает сущность кооперации, основные черты кооперативного движения страны;	На базовом уровне, с ошибками знает сущность кооперации, основные черты кооперативного движения страны;	Не знает сущность кооперации, основные черты кооперативного движения страны;	10
	Знает философию кооперативного движения, исторические аспекты создания кооперации в структуре Мировой экономики, особенности социальной политики российского государства. (задачи)	Верно и в полном объеме знает философию кооперативного движения, исторические аспекты создания кооперации в структуре Мировой экономики, особенности социальной политики российского государства.	С незначительными замечаниями знает философию кооперативного движения, исторические аспекты создания кооперации в структуре Мировой экономики, особенности социальной политики российского государства.	На базовом уровне, с ошибками знает философию кооперативного движения, исторические аспекты создания кооперации в структуре Мировой экономики, особенности социальной политики российского государства.	Не знает философию кооперативного движения, исторические аспекты создания кооперации в структуре Мировой экономики, особенности социальной политики российского государства.	
<i>Практические показатели</i>						
ДПК-3	Умеет анализировать сущность кооперации, специфические черты различных видов кооперации; (кейс)	Верно и в полном объеме может анализировать сущность кооперации, специфические черты различных видов кооперации;	С незначительными замечаниями может анализировать сущность кооперации, специфические черты различных видов кооперации;	На базовом уровне, с ошибками может анализировать сущность кооперации, специфические черты различных видов кооперации;	Не может анализировать сущность кооперации, специфические черты различных видов кооперации;	10
	Умеет применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения. (творческое задание)	Верно и в полном объеме может применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.	С незначительными замечаниями может применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.	На базовом уровне, с ошибками может применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.	Не может применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Владеет</i>						
ДПК-3	Владеет знаниями в области создания различных видов кооперации, развития кооперативного движения на территории Российской Империи, Советского Союза, Российской Федерации; основами формирования социальных отношений в обществе. (круглый стол)	Верно и в полном объеме владеет знаниями в области создания различных видов кооперации, развития кооперативного движения на территории Российской Империи, Советского Союза, Российской Федерации; основами формирования социальных отношений в обществе.	С незначительными замечаниями владеет знаниями в области создания различных видов кооперации, развития кооперативного движения на территории Российской Империи, Советского Союза, Российской Федерации; основами формирования социальных отношений в обществе.	На базовом уровне, с ошибками владеет знаниями в области создания различных видов кооперации, развития кооперативного движения на территории Российской Империи, Советского Союза, Российской Федерации; основами формирования социальных отношений в обществе.	Не владеет знаниями в области создания различных видов кооперации, развития кооперативного движения на территории Российской Империи, Советского Союза, Российской Федерации; основами формирования социальных отношений в обществе.	10
	Владеет знаниями в области кооперативного движения, истории создания кооперации; (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет знаниями в области кооперативного движения, истории создания кооперации;	С незначительными замечаниями владеет знаниями в области кооперативного движения, истории создания кооперации;	На базовом уровне, с ошибками владеет знаниями в области кооперативного движения, истории создания кооперации;	Не владеет знаниями в области кооперативного движения, истории создания кооперации;	
<i>ВСЕГО:</i>						30

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
зачтено	17-30	достаточный
незачтено	16 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Кооперативные формы частной собственности; частно-долевая и совместная (консолидированная).
2. Общие принципы кооперативов различных видов.
3. Демократическое управление и контроль.
4. Материальное участие членов кооператива в образовании средств кооператива, материальная ответственность членов по обязательствам кооператива.
5. Кооперативная идеология.
6. Позитивные тенденции в мировом кооперативном движении.
7. Сущность и роль потребительской кооперации в народном хозяйстве России в современный период перехода к рыночной экономике.
8. Организационно-правовые основы потребительской кооперации.
9. Правовое регулирование потребительской кооперации РФ.
10. Специфика организационно-правовых форм многообразных потребительских кооперативов в РФ в настоящее время.
11. Особенности потребительских кооперативов, действующих в различных сферах национальной экономики.
12. Многообразие потребительских кооперативов.
13. Основные тенденции развития аналогов российской потребительской кооперации в мировом аграрном секторе
14. Отражение производственного кооператива в Гражданском кодексе РФ и его характеристика.
15. Цель и виды деятельности производственных кооперативов.
16. Сельскохозяйственные производственные кооперативы (СПК)-горизонтальная сельскохозяйственная кооперация
17. Значение кооперативного движения для экономического развития страны.
18. Роль различных кооперативных организаций в повышении платежеспособности населения и формирования полноценного внутреннего рынка страны
19. Возрастающая роль кооперации в национальной экономике России на современном этапе
20. Наличие экономических, социальных и правовых предпосылок для восстановления и развития многообразных направлений кооперативного движения в России

2. Типовые контрольные задания:

Задание 1

1. Синоним кооператива:

а) коммерция; б) синергия; в) корпорация.

2. Вопрос на соответствие:

Кооперация	Кирпичики
Люди	Цемент
Интересы	Здания
Кооперативы	Фундамент

3. Кооперативу присущи следующие черты:

- а) самостоятельность;
- б) государственное управление;
- в) добровольность;
- г) демократическое управление;
- д) совместное владение.

Задание 2

1. Цель создания кооператива – удовлетворение потребностей:

- а) экономических;
- б) политических;
- в) социальных;
- г) культурных.

2. Перечислить разновидности кооперативов в России:

- а) артель;
- б) фирма;
- в) товарищество;
- г) хозяйство;
- д) общество.

3. Кооперативы создаются:

- а) производителями и потребителями;
- б) производителями;
- в) потребителями;
- г) государством.

Задание 3

4. _____ способствует принятию законов о кооперации, снижению налогов, предоставлению экономических и финансовых льгот.

Вопрос на соответствие

I уровень	Объединения кооперативов на уровне страны
II уровень	Областные, краевые республиканские
III уровень	Районные объединения кооперативов
IV уровень	Кооперативы на территории сельских и городских поселений

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Основоположник кооперативного движения Англии:
А. Роберт Оуэн;
Б. Филипп Бюше;
В. Фердинанд Раффайзен.
2. Отличие потребительской кооперации от коммерческих структур:
А. извлечение прибыли;
Б. удовлетворение потребностей пайщиков;
В. торговля в крупных населённых пунктах.
3. Отличие кооперативного магазина от частного:
А. торговля ради выгоды;
Б. торговля только в крупных населённых пунктах;
В. удовлетворение пайщиков и сельского населения.
4. Укажите конкретные причины появления первых потребительских кооперативов в Англии:
А. нехватка продовольствия в городах;
Б. рост цен на хлеб;
В. получение рабочими жилья при поступлении на фабрику как условие найма.
5. Когда появляются первые потребительские кооперативы в России:
А. с началом промышленного переворота в стране;
Б. с отменой крепостного права;
В. после революции 1917 года.
6. Укажите общие признаки кооперативов различных видов:
А. материальное участие;
Б. демократическое управление и контроль;
В. количество голосов зависит от количества паёв.

7. Принципы «рочдельских пионеров»:
А. продажа только за наличный расчёт;
Б. продажа выше среднерыночных цен;
В. торговля доброкачественными товарами.
8. Источники формирования кооперативной собственности:
А. материальное участие членов кооператива;
Б. продажа ценных бумаг;
В. государственное финансирование.
9. Демократическое управление:
А. высший орган – общее собрание;
Б. равенство всех членов-пайщиков в принятии решений;
В. все исполнительно-распорядительные органы (правление, ревизионная комиссия кооперативного контроля) назначаются вышестоящими организациями.
10. Кооператив - это:
А. акционерное общество;
Б. организационно-правовая форма;
В. профессиональный союз.

Литература для подготовки к зачету:

а) основная литература:

1. Кооперация. Теория, история, практика: Избранные изречения, факты, материалы, комментарии: Пособие / Вахитов К.И., - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 558 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936029>
2. История потребительской кооперации России: Учебник / Вахитов К.И., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 400 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/235625>

б) дополнительная литература:

1. Салова, М. С. Развитие систем и моделей кооперации в агропромышленном комплексе : Монография / М. С. Салова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/451007>

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Направленность: «Организация производства и обслуживания в индустрии питания»

Дисциплина: Теория и практика кооперации

БИЛЕТ № 1

1. Предмет истории и теории кооперативного движения как науки и учебной дисциплины.

2. Кооперативный сектор как составная часть рыночной экономики

БИЛЕТ № 2

1. Понятие, структура и особенности функционирования кооперативного капитала.

2. Международный кооперативный альянс

БИЛЕТ № 3

1. Отношение государства к кооперации: отечественный опыт.

2. Понятие кооперации и кооперативного движения.

БИЛЕТ № 4

1. История развития потребительской кооперации РФ.

2. Развитие кооперативного движения России в начале XX века.

БИЛЕТ № 5

1. Особенности развития кооперации в США

2. Сущность кооперативной собственности, пути её развития в РФ.

БИЛЕТ № 6

1. Влияние идеологических факторов на возникновение и развитие кооперативного движения.

2. Понятие и классификация производственных кооперативов.

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения зачета по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

Направленность: «Организация производства и обслуживания в индустрии питания»

Дисциплина: Теория и практика кооперации

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Кто из русских идеологов, революционеров-демократов считал, что в основе преобразования общества должны быть производственные товарищества?

- а) А. Герцен
- б) Н. Чернышевский
- в) Г. Плеханов

2. Когда был организован первый ссудо-сберегательный кооператив в России?

- а) в 1865 г.
- б) в 1869 г.
- в) в 1871 г.

3. Кто дал крупную беспроцентную ссуду первому кредитному кооперативу в России при его основании?

- а) граф Строганов
- б) помещик Ф. Лугинин
- в) князь А. Васильчиков

4. Какие слои населения России в начале XX в. больше всего нуждались в объединении в кредитные кооперативы?

- а) крестьяне
- б) рабочие
- в) служащие

5. Чьи идеи и практику использовали создатели первого кредитного кооператива в России?

- а) Г. Шульце – Деличе

- б) Ф. Райффайзена
- в) и того, и другого одновременно

6. В каком году принят первый образцовый устав ссудо-сберегательного товарищества в России?

- а) 1871 г.
- б) 1895 г.
- в) 1898 г.

7. Кто основал первую сыроваренную артель в России?

- а) князь А. Васильчиков
- б) помещик Н. Верещагин
- в) помещик Ф. Лугинин

8. Когда в России был создан «Комитет о сельских ссудо-сберегательных и промышленных товариществах», содействовавший открытию новых кредитных кооперативов?

- а) в 1865 г.
- б) в 1871 г.
- в) в 1895 г.

9. Какие кооперативы пропагандировал Н. Чернышевский для организации производства?

- а) кредитные кооперативы
- б) производственные товарищества
- в) потребительские общества

10. Когда была образована первая сыроваренная артель в России?

- а) в 1844 г.
- б) в 1866 г.
- в) в 1872 г.

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Какой знаменитый труд по кооперации написал М. Туган-Барановский?

- а) Социальные основы кооперации
- б) Основные идеи и формы организации крестьянской кооперации
- в) Краткий курс кооперации

2. Как первоначально назывался первый центральный кооперативный союз России?

- а) МСПО
- б) Центросоюз

в) МНБ

3. В каком году принят первый нормальный типовой Устав потребительских обществ в России?

а) 1897 г.

б) 1898 г.

в) 1905 г.

4. Почему идеи кооперативного социализма относятся к реформистским теориям?

а) предлагают мирный путь преобразования капитализма в социализм

б) предлагают кооперативы для экономических реформ

в) рассматривают кооперативы как средство социальной защищенности населения

5. Крестьяне-переселенцы в начале XX века нашли свой путь в капитализм, опирающийся на:

а) опыт американских фермеров

б) американские и европейские традиции

в) русские коллективистские традиции: общину сменила кооперация

6. В каком году был образован Московский народный банк (МНБ), финансировавший российскую кооперацию и являвшийся крупной торгово-посреднической конторой для российской кооперации?

а) 1907 г.

б) 1912 г.

в) 1917 г.

7. Как повлияла первая мировая война на развитие кредитной кооперации?

а) способствовала бурному росту численности кредитных товариществ

б) рост численности членов замедлился, так как спрос на ссуды сократился

в) кредитная кооперация прекратила свое существование

8. Как называется основная работа А.В. Чаянова по сельскохозяйственной кооперации?

а) Социальные основы кооперации

б) Основные идеи и формы организации крестьянской кооперации

в) Краткий курс кооперации

9. Какие виды сельскохозяйственных кооперативов получили наибольшее развитие на юге России в начале XX века?

а) сельскохозяйственные товарищества и общества

- б) кредитные и ссудо-сберегательные товарищества
- в) маслодельные артели

10. Когда в России был принят Закон о кооперации?

- а) в 1895 г.
- б) в 1912 г.
- в) в 1917 г.

2.3. Критерии оценки для проведения зачета по дисциплине

После завершения тестирования на зачете на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 80 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете (не более 20 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 55 до 100 баллов – «зачтено»;
- менее 55 – «не зачтено».

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 55 %, то автоматически выставляется оценка «не зачтено» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация
общественного питания

Направленность: «Организация производства и обслуживания в индустрии
питания»

1. Материалы для текущего контроля

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кейс-задачи

по дисциплине «Теория и практика кооперации»

Кейс 1. Влияние институциональной среды на деятельность фирм в России. Ассоциация менеджеров России и журнал «Деньги» представляют очередное ежеквартальное исследование «Что препятствует развитию российского бизнеса?» Главный его вывод, к сожалению, таков: влияние ряда ключевых негативных факторов ослабевает, однако это незамедлительно компенсируется усилением других. В рамках исследования было опрошено 172 представителя российского бизнеса. Среди ответивших преобладают топ-менеджеры и собственники крупнейших компаний. Как обычно, им предложили оценить по десятибалльной шкале наиболее значимые в настоящее время факторы, тормозящие развитие бизнеса. Затем была рассчитана важность (значимость) каждого фактора – усредненная оценка бизнесменов, выраженная в процентах к ее максимально возможной величине (т.е. к 10). Экспертная оценка: Павел Неумывакин, председатель правления Юниаструм-банка: Основное препятствие – наличие субъективных факторов и, прежде всего, реальной незащищенности российского бизнеса от неправовых форм воздействия на него: недобросовестной конкуренции (с использованием административного ресурса, правоохранительных органов и пр.), а также несовершенства нашего законодательства. Сергей Литовченко, исполнительный директор Ассоциации менеджеров России: Особенно велика коррупционная нагрузка и административное давление, что видно по результатам исследования. Преобладание внешних факторов среди препятствий для развития бизнеса остается стабильным и соответствует реальной ситуации в экономике. Вместе с тем в первом квартале 2006 г. наметился ряд новых тенденций. Так, отечественные 42 деловые круги полагают, что нехватка квалифицированных кадров тормозит развитие бизнеса ненамного меньше, чем проблемы налогообложения. А недостаток инвестиций оказывает такое же негативное влияние, как и неразвитость судебной системы. Ситуация серьезно изменилась по сравнению с 2005 г., когда бизнес утверждал, что ему мешают развиваться только внешние факторы и ничего более. По мнению участников исследования, первая тройка факторов, оказывающих наиболее сильное негативное влияние на развитие российского бизнеса, не изменилась по сравнению с 2005 г. Однако их значимость по сравнению с четвертым кварталом 2005 г. снизилась. На

первом месте вновь оказался фактор «коррупция»: его уровень значимости – 58,73%. Второе место уже полгода занимает фактор «административные барьеры», хотя его значимость также понизилась. Третье место уверенно удерживает фактор «налогообложение», но его значимость впервые упала ниже 50-процентного уровня: она составляет 49,58%, тогда как еще три месяца назад была 58,33%. Понижение уровня значимости в глазах респондентов всех трех лидирующих негативных факторов (в среднем, на 6–8%) означает, что в российском бизнес-сообществе постепенно наступает успокоение. Все это могло бы вселить оптимизм относительно перспектив развития российского бизнеса. Однако, как это часто бывает в нашей стране, послабления в одних сферах сопровождаются ужесточением в других. В 2005 г. мы не раз говорили о том, что фактор «нехватка квалифицированных кадров» со временем должен усилить свою значимость. В первом квартале 2006 г. прогноз подтвердился: по результатам исследования этот фактор с уровнем важности 47,04% уверенно занял четвертое место. Кроме того, по критерию полученных у респондентов высших баллов третье место также занимает внутренний фактор развития бизнеса: недостаток инвестиционных ресурсов (12,21% опрошенных считают его наиболее значимым из предложенных). Аналогичная ситуация с фактором «неразвитость и изношенность инфраструктуры». Его значимость возросла довольно сильно – с 39,33% три месяца назад до 43,10% сегодня. По итогам исследования важность фактора «общая политическая и экономическая нестабильность» составила 46,34%. Фактор же неразвитости судебной системы просто рухнул — с четвертого места в предыдущем квартале он откатился на восьмое, а его значимость упала с 51,67 до 40,28%. Ясно, что судебная система за такой короткий срок 43 принципиально измениться не могла, изменилась лишь ее оценка со стороны делового сообщества. Не исключено, что отечественное деловое сообщество, не надеясь на судебную систему, стало вырабатывать внутренние механизмы цивилизованного разрешения конфликтных ситуаций. Это позволяет утверждать, что российский бизнес выработал необходимую устойчивость по отношению к внешним воздействиям и сегодня на повестку дня постепенно выходят вопросы внутреннего развития.

Вопросы:

1. Как можно охарактеризовать институциональную среду, в которой действуют российские фирмы?
2. Из тех функций, которые должна выполнять институциональная среда, какие она действительно выполняет в данной ситуации?

Источник: Влияние институциональной среды на деятельность фирм в России [Электронный ресурс]: [Бизнес привык к власти] // Econline: Лаборатория институционального анализа Государственного университета Высшей школы экономики.— URL: <http://www.econline.edu.ru/quest/contracts/case/30>

Кейс 2. Молодая российская компания выходит на международный рынок. Компания «Холдинговая компания «Фаст энд Шайн» основана чуть больше года назад, однако предприниматель уже собирается выходить на международные рынки. План покорения Запада разработан, но, вместе с тем, необходимо сформулировать дополнительные стимулы продвижения бизнеса на территории страны и за рубежом. «Фаст энд Шайн». Сфера деятельности: услуги автомойки на парковках торговых центров и с выездом к клиенту, поставка расходных материалов партнерам в России, Азербайджане, Белоруссии, Казахстане, Туркменистане, Узбекистане и на Украине. Форма организации: ООО Территория: главный офис – в Москве, официальные представительства – более чем в 30 городах России, а также в Минске, Баку и в четырех городах Казахстана. Численность персонала: свыше 100 Компания была основана в феврале 2010 года. Идея пришла руководству компании в Нью-Йорке летом 2009-го во время отпуска. Там в пробках предлагают за несколько минут помыть машину без воды, 44 используя только специальное средство из баллончика и тряпку из микрофибры. Вернувшись домой, предприниматель начал искать производителей такого средства. В России он нашел всего одного поставщика, и компания «Фаст энд Шайн» стала его единственным покупателем. Чтобы снизить стоимость закупки и увеличить объем, было решено привлекать по франшизе партнеров из других регионов России и покупать средство в складчину. Через пару месяцев, когда мобильные мойки работали уже во многих городах, производитель поднял цену (раз наш завод единственный в России, решило его руководство, покупателю деться будет некуда). Если в Москве повышение цены на расходный материал не сильно повлияло на бизнес, то в регионах вынудило бы партнеров закрыть его там. Тогда предприниматель стал искать поставщиков в других странах. Заказал пробники у нескольких заводов в Америке и Европе. В результате выбрал поставщика в Литве. Собственное производство. В июне следующего года компания «Фаст энд Шайн» начала производить моющее средство под собственной торговой маркой. Главные плюсы такого решения – отсутствие задержек груза, а также возможность продвигать в розничных сетях свой товар и компанию, а не рекламировать стороннего производителя. Третье преимущество – себестоимость средства будет значительно ниже. Конечно, чтобы все затраты окупились, нужно время, но в перспективе продажа средства будет еще одним источником доходов. Для открытия производства компания заключила контракт с химическим заводом под Смоленском. Состав вещества был разработан совместно специалистами химического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова и Российского химико-технологического университета им. Д.И. Менделеева (на основе имевшегося средства). Выход на международный рынок. Налаживание производства идет параллельно с выходом компании на зарубежный рынок. Конечно, в Европе и Америке есть свои производители, однако глава компании «Фаст энд Шайн» считает, что его средство вполне может конкурировать с их продукцией и по качеству, и по цене. Вот какие шаги планирует предпринять молодой бизнесмен. — Поиск покупателей в

других странах. Делать это предполагается так же, как в России, – размещать информацию о компании и об услуге быстрой безводной мойки в социальных сетях, на деловых форумах и т. п. 45 Заинтересованные люди сами начинают звонить или писать, компания продает им франшизу и договаривается о роялти. — Совершенствование сайта. Следующее, что планируется реализовать для продвижения на международный рынок, – переделать сайт компании в html-формат, чтобы можно было заходить с планшетных компьютеров, перевести контент на три языка (английский, французский и испанский) и оптимизировать сайт под поисковые запросы в Yahoo! и Google. — Организация доставки. Доставлять товар предполагается через «Почту России». Тестовая посылка, сданная в распределительный центр на Варшавском шоссе в Москве, дошла в Ашхабад за два дня. При необходимости нужно будет доплатить за срочность. Отправлять можно любые объемы, хотя вряд ли они будут огромными, так как производить компания собирается концентрат один к десяти (если покупателю требуется 200 л средства, отправить ему нужно всего 20 л концентрата). Предприниматель следит за стоимостью средства у зарубежных производителей (с помощью сайта www.alibaba.com) и может корректировать расходы на отправку, так чтобы цена для конечного покупателя была конкурентоспособной (литр концентрата, произведенного компанией «Фаст энд Шайн», будет стоить 1000–1500 руб.).

Вопросы:

1. Определите какие институты поддержки предпринимательства могут быть использованы в данном примере?
2. Какие механизмы государственного регулирования можно активизировать для продвижения продукции не только внутри страны, но и за рубежом?
3. Как (и почему именно так) Вы оцениваете идею продвижения компании на международный рынок?
4. Какие Вы видите недостатки в намеченном плане выхода? Как их исправить? Что в плане Вы оцениваете как правильный шаг?
5. Предложите и обоснуйте свои идеи, касающиеся вывода новой услуги и товара на рынки других стран. 6. Какие существуют институциональные барьеры в продвижении продукции на международные рынки?

Источник: Молодая российская компания выходит на международный рынок [Электронный ресурс]: [Свою компанию Олег 46 Герасимов основал в феврале 2010 года] // Генеральный Директор: персональный журнал руководителя .- URL: <http://konkurs.gd.ru/>

Задание 1. Деловая ситуация 1 «ПИК» в его карьере

Кейс 3. В октябре 1998 г. генеральный директор и основной владелец ЗАО «ПИК» Михаил Нестеренко, неудовлетворенный неспособностью своего главного бухгалтера Марины Николаевой объяснить финансовую ситуацию на предприятии после августовского кризиса, окончательно принял решение пригласить в фирму финансового директора и, возможно, нового главного бухгалтера.

«ПИК» был создан в 1995 г. самим Михаилом. Для работы в компании он пригласил некоторых своих друзей, с которыми некогда учился вместе в питерском политехе и пересекался в разных жизненных ситуациях и на которых, как он полагал, можно вполне положиться.

В качестве стартового капитала Михаил использовал ту долю, которую получил, выйдя из бизнеса, как партнер Сергея Васильева. Причиной выхода была конфликтная ситуация в отношении стратегии развития фирмы. В связи с тем, что не удалось найти приемлемый вариант развития, акционеры решили разойтись каждый со своей долей.

Дела у Михаила в отличие от Сергея пошли в гору. Компания ЗАО «ПИК» стала холдингом с отдельными предприятиями, во главе которых стояли близкие Михаилу по духу люди. С основания фирмы и до осени 1998 г. главным бухгалтером была Марина Николаева, которая, как и другие ключевые руководители, прошла вместе с Михаилом через все испытания и те, что проходят главные бухгалтера российских фирм.

Авторитет Марины среди сотрудников фирмы, особенно бухгалтеров, был достаточно высок, и ее компетентность сомнений не вызывала. За время работы в компании Марине удалось поставить регулярный учет, обучить бухгалтеров международным стандартам учета, построить работу в бухгалтерии должным образом. Единственной проблемой Марины являлось то, что, будучи по своей натуре человеком последовательным и сильным, она требовала, чтобы перед ней всегда формулировали проблему предельно точно и для решения поставленной задачи она избирала наиболее верный путь.

Почти всегда ее выбор оправдывал себя, но, как правило, не был вполне понятен Михаилу. Однако вскоре обнаружилось, что Михаил и Марина говорят об одних и тех же вещах, но на разных языках. Марина – образованный бухгалтер, кандидат экономических наук, лицензированный аудитор, а Михаил – типичный российский предприниматель с техническим образованием, который твердо убежден в том, что для успешного ведения бизнеса не обязательно иметь какое-то специальное образование. Более того, его раздражали «заумные» речи Марины и зачастую он испытывал желание иметь на месте Марины более покладистого человека, который понимал бы его так, как ему хотелось.

Развитие конфликта привело к тому, что Михаил, не поставив в известность директора по персоналу, начал поиски новых сотрудников: главного бухгалтера и финансового директора. В связи с тем что сам он этим заниматься не мог, задание было поручено службе безопасности. Для Михаила было крайне важно, чтобы эти люди не допустили утечку информации о его кадровых планах. Через некоторое время начальник

службы безопасности отрапортовал Михаилу о найденном главном бухгалтере и невозможности найти финансового директора, который бы отвечал скромным требованиям службы безопасности. Для поиска финансового директора было решено воспользоваться услугами рекрутингового агентства, и вскоре проблема была успешно решена.

Претендентом на должность главного бухгалтера оказалась знакомая Михаила, которой он доверял не меньше, чем менеджерам, с которыми он работал последние несколько лет. Наталья Левашова, так звали нового главного бухгалтера, приступила к исполнению своих обязанностей с 1 декабря 1998 г. одновременно с финансовым директором, должность которого занял Николай Слишко. Николай был совершенно новым для компании человеком, прежде ни с кем из ее сотрудников не пересекавшимся. Марину же уволили «по собственному желанию» с 15 декабря 1998 г., не предложив альтернативной работы в компании, полагая, что вряд ли она согласится на другую должность.

Времени на подготовку кадровых перестановок было катастрофически мало, и Михаил, естественно, не успел разработать требования к новым менеджерам, а в силу своей загруженности он поручил эту работу директору по персоналу. Единственное, что Михаил успел сообщить директору по персоналу, было сформулировано следующим образом: «В принципе, финансовый директор важнее главбуха, но Наталью мы в любом случае оставим в фирме и не будем назначать ей испытательного срока». На вопрос о профессиональных качествах Натальи прозвучал ответ: «Там все нормально – безопасность проверила».

Директор по персоналу не вполне уловил мысль Михаила, но решил в первую очередь разработать функциональные обязанности для новых работников, что, собственно, большого труда не составило. Марина Николаевна в свое время пришла в компанию со своей должностной инструкцией и тем самым избавила от необходимости проделывать эту работу для Натальи, а должностную инструкцию финансового директора он попросил Николая составить самостоятельно и отдать на утверждение Михаилу.

Первые три месяца все шло просто замечательно. Оба новых работника входили в должность, не вдаваясь в детали того, кто что должен делать, просто у каждого была своя работа, но оба слышали, что финансовый директор по статусу выше главного бухгалтера.

Вскоре Николай разработал новую систему финансового планирования и контроля, внедрение которой требовало серьезных изменений в существующей системе учета. Подготовив свое предложение в письменном виде, он представил свои мысли Михаилу, которому идея понравилась, и новую систему было решено внедрять.

Наталье было предложено в течение трех дней ознакомиться с предлагаемыми нововведениями и высказать свои соображения относительно сроков изменения учетной системы и целесообразности предложений Николая. В принципе, предложения были вполне разумными и отвечали

требованиям компании по построению более эффективной системы финансового контроля деятельности фирмы. Однако многое из того, о чем шла речь в предложениях Николая, было невыполнимо без изменений в учете, которые казались Наталье сложными, и она не решилась назвать сроки изменения учетной системы. Кроме того, ей показалось необоснованным игнорирование ее мнения при разработке нововведений. Вместо рецензии на предложения Слишко Наталья подготовила свой вариант системы планирования и контроля, в котором основные идеи были заимствованы у Николая, но были дополнены подробным описанием требуемых изменений в учетном процессе.

Ситуация осложнялась тем, что Наталья отказывалась подчиняться Николаю, так как, по ее мнению, имела на это полное право. («В моей должностной инструкции не написано, что я должна подчиняться финансовому директору».) Николай же, в свою очередь, полагал, что прав именно он, потому в его инструкции указано обратное, и отступать он не намерен. Причем в самой бухгалтерии уже шли изменения в соответствии с планом Натальи. Михаил на это смотрел спокойно, поскольку полагал, что если в основе предложений Натальи лежат мысли Николая, то после внедрения нововведений все уладится само собой. Ведь в итоге все должны будут получить то, что им нужно. Михаилу не хотелось конфликтовать с Натальей, а на требования финансового директора разъяснить ситуацию он просил немного подождать, так как еще не решил.

Тем временем процесс затягивался. Рядовые бухгалтеры не успевали заниматься внедрением нововведений в учете, так как еще при Марине их рабочее время практически полностью было расписано и времени на что-то другое, кроме как на каждодневную рутину, не оставалось. Наталья не совсем понимала, почему у бухгалтеров не хватает времени на выполнение ее распоряжений, и потребовала от своих подчиненных уделять больше внимания ее последним распоряжениям. Как и следовало ожидать, результата это не принесло. Тем временем Николай ждал решения Михаила, который под разными предлогами уходил от окончательного разговора. Поскольку, судя по отчетам, дела фирмы шли более чем успешно и все сотрудники (в том числе Николай и Наталья) получали значительные премии, то все стороны в той или иной мере терпели напряженную ситуацию.

Однако осенью 1999 г. Николай получил весьма заманчивое предложение от конкурирующей фирмы и написал заявление об уходе, которое незамедлительно передал Михаилу. Терять финансового директора Михаилу не хотелось, но в то же время он не представлял себе, как его удержать...

Вопросы для анализа ситуации:

1. Какие управленческие ошибки допустило руководство компании ЗАО «ПИК»?
2. Считаете ли вы возможным (если это необходимо) удержать Николая в компании, и если да, то как это сделать?

3. Какие действия и управленческие решения должно предпринять руководство компании для избегания подобных ситуаций в будущем?

Краткие рекомендации к выполнению:

Внимательно прочитайте текст и ответьте на поставленные вопросы.

Требования к содержанию письменного ответа:

1) необходимо выявить все управленческие ошибки, которые допустило руководство компании ЗАО «ПИК»;

2) аргументировано объяснить необходимость или ненужность удержания Николая в компании и в случае положительного выбора, составить план мероприятий;

3) дать конкретные превентивные рекомендации и управленческие решения по представленной ситуации.

Требования к оформлению: Работа оформляется на листе А4, пишется Ф.И.О., номер группы.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если даны полные, исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы или если дан неверный ответ на один из поставленных вопросов;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если даны неверные ответы на два из поставленных вопросов или если все приведенные ответы являются неправильными.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Вопросы для контрольной работы

по дисциплине «Теория и практика кооперации»

Тема 1. Теоретические основы кооперативного движения. Основные понятия и термины кооперации.

1. Предмет и метод курса «Теория и практика кооперации». Понятия кооператива, кооперации, кооперативного движения и кооперативного предпринимательства.

2. Главная цель кооперативной предпринимательской и общественной деятельности.

3. Основные категории теории и истории кооперативного движения.

4. Отличия кооператива от других хозяйственных и общественных организаций. Понятие трехсекторной экономики.

5. Кооперативный сектор мировой экономики.

6. Кооперативный сектор экономики России.

Тема 2. Происхождение кооперативного движения.

1. Общие исторически сложившиеся экономические социальные, политические, финансовые, правовые, идеологические предпосылки возникновения кооперативного движения.

2. Конкретные экономические причины создания потребительских, производственных, кредитных и сбытоснабженческих кооперативов в XIX веке.

3. Влияние идеологического фактора на возникновение и развитие кооперативного движения.

4. Особенности возникновения кооперативов в различных странах Европы, Северной и Южной Америки, Азии и Африки.

5. Два основных направления общественно-политической ориентации в кооперативном движении.

6. Положительный и отрицательный аспекты сотрудничества кооперативных организаций с профсоюзами, политическими партиями, религиозными конфессиями.

Тема 3. Сущность и особенности кооперации как общественно-хозяйственной формы.

1. Кооперативные формы собственности: частно-долевая и совестная (консолидированная).

2. Проблема оптимального соотношения коллективного и индивидуального («членского») капитала в кооперативных организациях.

3. Источники формирования и развития кооперативной собственности.

4. Распределение прибыли членами кооператива в соответствии с кооперативными принципами.

5. Формы материального участия пайщиков в образовании средств кооператива.

Тема 4. Общие признаки кооперативов.

1. Научная классификация кооперативов.

2. Типы, формы и виды кооперативов.

3. Общие признаки кооперативов различных видов.

4. Демократическое управление и контроль, материальное участие членов кооператива в формировании средств кооператива, материальная ответственность, членов по обязательствам кооператива.

Тема 5. Современные кооперативные ценности и принципы.

1. Морально-этические кооперативные ценности как фундамент кооперативного предпринимательства.

2. Исторические принципы различных видов кооперативов.

3. Кооперативные принципы и их модификация в XX веке.

4. Изменения, принятые на XXIII-ем (1966г.), XXX-ом (1992г.) и XXXI-ом (1995 г.) конгрессах Международного кооперативного альянса.

Тема 6. Организационно-правовые основы создания и развития кооперативов и их союзов.

1. Государственное регулирование кооперативного предпринимательства. Формирование политики государства по отношению к кооперативному движению.

2. Позитивные и негативные аспекты (ограничения) в первых законодательных актах о кооперации (в Англии в 1852 г., Германии - 1867г, США - 1865г.).

3. Налогообложение кооперативных организаций. Антикооперативные административные меры. Отношение государства к различным видам кооперативов в настоящее время.

4. Кооперативное законодательство в мире и России как зеркало отношения государства и кооперации.

5. Кооперативное законодательство в зарубежных странах. Развитие кооперативного законодательства в России.

6. Действующий порядок создания и организации деятельности кооперативов. Устав - основной документ, регулирующий деятельность кооператива. Другие документы, определяющие порядок взаимоотношений кооперативов со своими членами.

7. Потребительское общество - организационно-правовая форма предприятия.

8. Взаимоотношения кооперативов и их союзов в современных условиях.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, дополнительные вопросы; использовал в необходимой мере в ответах на вопросы материалы всей рекомендуемой литературы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание предмета; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; при наличии ошибок в чтении и изображении схем процессов; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

по дисциплине «Теория и практика кооперации»

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимоотношения кооперативов и их союзов в современных условиях.
2. Налогообложение кооперативных организаций. Антикооперативные административные меры. Отношение государства к различным видам кооперативов в настоящее время.
3. Кооперативное законодательство в зарубежных странах. Развитие кооперативного законодательства в России.
4. Демократическое управление и контроль, материальное участие членов кооператива в формировании средств кооператива, материальная ответственность, членов по обязательствам кооператива... .

Рекомендации по проведению дискуссии:

Законодательство о государственной кооперации в России (1917-1992 гг.).

После принятия 20 марта 1917г. «Положения о кооперативных товариществах и их союзах» в России начинается новый этап в развитии кооперативного законодательства. Этот закон явился итогом полувековой борьбы российских кооператоров за хозяйственную и политическую независимость. Он определил важнейшие причины, цели, формы, структуру кооперативного движения. Впервые было дано определение самого понятия «кооператив» и охарактеризованы его важнейшие стороны. Кооперация получила новые основные начала своего правового регулирования, а именно: явочный порядок возникновения кооперативов и регистрацию их в окружных судах: введение примерных уставов, которые имели лишь вспомогательный характер: строгое соблюдение закона в отношении кооперативной деятельности.

Зарубежный опыт кооперативного законодательства в развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Анализ современного этапа развития сельскохозяйственной потребительской кооперации за рубежом основывается, прежде всего, на изучении деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов США, Германии, Нидерландов, Швеции и др. стран, имеющих сложившиеся

традиции и длительный опыт организации, поддержки и регулирования кооперативной деятельности в сельском хозяйстве.

Зарубежный опыт развития сельскохозяйственной потребительской кооперации позволяет выделить следующие принципиальные аспекты.

Основные формы потребительских кооперативов в сельском хозяйстве это: сбытовые, организующие коллективный сбыт фермерской продукции и ее переработку; снабженческие, обеспечивающие стабильные поставки производственных ресурсов по доступным ценам (включая селекционную деятельность, разведение высокопродуктивных животных); сервисные, предоставляющие различные производственные услуги, в том числе услуги по аудиту, ведению бухучета, научной, информационной и маркетинговой работы (например, в США). Однако в настоящее время такие кооперативы практически не встречаются в чистом виде (кроме Нидерландов, где кооперативы высокоспециализированы).

Правовую основу кооперации в развитых странах составляют общепризнанные международные документы и национальное законодательство. Существует строгая вертикаль организационной структуры: национальный отраслевой кооператив - региональный кооператив - местный кооператив (филиал) - фермер.

Организационно-правовой основой деятельности потребительских кооперативов различной направленности являются их уставы. Внутренние отношения (например, в США, Канаде, странах Скандинавии) регулируются контрактами. Предусмотрены санкции за нарушение обязательств по контракту (штрафы, исключение из числа членов). Ежегодные членские взносы составляют определенный процент от годовой чистой прибыли. В деятельности кооперативных обществ могут участвовать как индивидуальные члены, так и юридические лица.

Особенность кооперативного предпринимательства состоит в том, что кооперативы действуют преимущественно на местном уровне, а деятельность их сконцентрирована, как правило, в сфере малого бизнеса. Гарантировано равенство прав членов-пайщиков (один член - один голос). Эта норма содержится в национальных законодательствах Венгрии, Франции, Швейцарии и др. стран. В некоторых странах (Германия) членом кооператива может быть лицо, внесшее пай, но не пользующееся услугами.

Критерии оценки:

Оценка осуществляется по критериям «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – студент демонстрирует самостоятельность мышления, публицистическую культуру, высокий уровень речевой культуры, владеет профессиональной лексикой, умеет отстаивать свои убеждения, аргументировать свои соображения.

«Не зачтено» – студент не имеет собственной точки зрения по обсуждаемым вопросам, не владеет профессиональной лексикой, не может

аргументировать высказанные им соображения, не владеет публицистической культурой.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы творческих заданий

по дисциплине «Теория и практика кооперации»

Кооперативная деятельность – процесс организации коллективной познавательной деятельности обучающихся, в ходе которой происходит раздел функций между студентами, достигается их позитивная взаимозависимость, осуществляется взаимодействие обучающихся, требующее индивидуальной ответственности каждого. В ходе кооперативной деятельности осуществляется развитие навыков личностного общения студентов, побуждающего к рефлексивной деятельности.

Кооперативная деятельность дает возможность студентам наблюдать за деятельностью других слушателей, общаться, обмениваться мнениями, при этом возникает потребность оценивать результат и процесс совместной деятельности и участие каждого, адекватно воспринимать оценки товарищей. Формирование рефлексивных умений происходит в следующей последовательности: оценка – взаимооценка – самооценка.

Первый этап – овладение умением оценивать чужую деятельность в соответствии с эталоном.

Второй этап – овладение умением оценивать свою деятельность в соответствии с эталоном.

Третий этап – овладение умениями оценки своего взаимодействия с другими студентами в разных формах кооперативной деятельности (работа в парах, работа в группах) через распределение функций, их усложнение.

Характерными для кооперативной деятельности являются следующие признаки:

1. Положительная взаимозависимость участников.
2. Личная отчетность каждого о проделанной работе в группе.
3. Одновременное взаимодействие студентов.
4. Равноправное участие каждого в работе группы.
5. Отчетность групп.
6. Рефлексивная деятельность в группах (коллективный анализ и самоанализ).

Организация кооперативной деятельности в целом основывается на следующих принципах:

1. Личностно-рефлексивный подход, который осуществляется через выбор заданий, способствующих оптимальному развитию каждого участника и стимулирующих их рефлексию.

2. Субъектный подход, который реализуется через создание ситуаций, в которых каждый участник оказывается в субъектной позиции (ему необходимо самостоятельно ставить цели, осуществлять самостоятельный выбор способов и ресурсов осуществления деятельности, анализировать и оценивать деятельность и её результаты).

3. Интерактивный подход, при котором преподаватель и студенты являются равноправными партнерами в проектировании, подготовке, осуществлении и оценке кооперативной деятельности.

4. Принцип свободы выбора.

5. Принцип импровизации, который реализуется через включение в деятельность этапов «свободного поиска вариантов».

Технологическая цепочка разработки формы кооперативной деятельности обучающихся:

1. Определить диагностично цели и задачи занятия. Диагностично поставить цель занятия – это значит определить:

- какие знания студенты должны усвоить;
- какими умениями (интеллектуальными, практическими) они должны овладеть;

- какие качества будут проявлять;
- какие чувства будут выражать;
- как будет осуществляться рефлексивная деятельность студентов, на какие важные моменты их общения в совместной деятельности следует обратить внимание при анализе и оценке, самоанализе и самооценке.

2. Отобрать учебный материал, определить критерии оценки результатов работы студентов.

3. Определить задания для групп студентов в соответствии с целями занятия.

4. Продумать методы создания групп из студентов.

5. Выбрать помощников (студентов данной аудитории).

6. Определить этапы работы групп и время групповой работы.

7. Продумать методы вовлечения студентов в анализ и оценку, самоанализ и самооценку деятельности и её результатов.

8. Продумать, каким будет результат работы каждой группы: отчет, статья, творческое задание, график, таблица, схема, выполненные вместе (они подписываются всеми членами группы, и каждый должен знать и понимать то, что сделано группой). Это может быть устный ответ, представленный одним из студентов группы, его может выбрать группа, но может и преподаватель, можно вызвать по жребию либо, если у каждого члена группы есть номер, на данном уроке могут выступать лишь определенные номера.

9. Продумать систему оценки работы группы и каждого члена группы.

Существует несколько приемов оценки:

- все члены группы получают одинаковые оценки, соответствующие, оценке за устный ответ или письменную работу (отчет, творческое задание, схема, таблица и т.д.), за защиту проекта, выполненные группой;

- все члены группы получают одинаковые оценки, однако тот, кто защищал проект группы, получает дополнительную оценку (баллы);
- все участники группы пишут письменный ответ или выполняют контрольное задание и получают оценку, соответствующую их уровню знаний на данном этапе работы;
- индивидуальная оценка каждого может быть повышена на балл, если коллективный проект оценен высоко;
- можно выставлять каждому ученику оценку за индивидуально выполненное задание в группе и оценку, которую получила группа за коллективный ответ.

Оценка и приемы оценивания будут зависеть от характера групповой работы и места групповой работы в системе занятий по проблеме.

Задача (задание) 1. В торговой компании, занятой продажей ЭВМ, где вся информация об оплате труда относилась к конфиденциальной, особая неудовлетворенность оплатой существовала в экономических подразделениях. При частой ротации с управленческими должностями различия в оплате становились известными и сравнение, которое могли делать экономисты, было не в их пользу.

Таким образом, конфиденциальность имела лишь негативный результат. Вместе с тем высказывалось, что переход к открытой форме сопровождается потерей чувствительности и «усреднением» вознаграждения.

Оцените сложившуюся ситуацию и обоснуйте свою точку зрения на данный вопрос.

Индивидуальные творческие задания (доклады):

1. Кооперативные формы частной собственности; частно-долевая и совместная (консолидированная).
2. Общие принципы кооперативов различных видов.
3. Демократическое управление и контроль.
4. Материальное участие членов кооператива в образовании средств кооператива, материальная ответственность членов по обязательствам кооператива.
5. Кооперативная идеология. Позитивные тенденции в мировом кооперативном движении.
6. Сущность и роль потребительской кооперации в народном хозяйстве России в современный период перехода к рыночной экономике.
7. Организационно-правовые основы потребительской кооперации.
8. Правовое регулирование потребительской кооперации РФ.
9. Специфика организационно-правовых форм многообразных потребительских кооперативов в РФ в настоящее время.
10. Особенности потребительских кооперативов, действующих в различных сферах национальной экономики.
11. Многообразие потребительских кооперативов.
12. Основные тенденции развития аналогов российской потребительской кооперации в мировом аграрном секторе

13. Отражение производственного кооператива в Гражданском кодексе РФ и его характеристика.

14. Цель и виды деятельности производственных кооперативов.

15. Сельскохозяйственные производственные кооперативы (СПК)-горизонтальная сельскохозяйственная кооперация.

16. Значение кооперативного движения для экономического развития страны.

17. Роль различных кооперативных организаций в повышении платежеспособности населения и формирования полноценного внутреннего рынка страны

18. Возрастающая роль кооперации в национальной экономике России на современном этапе

19. Наличие экономических, социальных и правовых предпосылок для восстановления и развития многообразных направлений кооперативного движения в России.

Особенности выполнения заданий:

Групповое творческое задание предполагает устное обсуждение студентами предлагаемых вариантов в парах или тройках. Далее проходит устная презентация выполненного задания.

Индивидуальные творческие задания (доклады) проводятся в форме защиты презентации.

Критерии оценки:

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1.	Качество доклада: - производит выдающееся впечатление, четко выстроен, рассказывается, объясняется суть работы; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается.	5 3-4 1-2
2.	Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	5 3-4 1-2
3.	Качество ответов на вопросы: - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	5 3-4 1-2
4.	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	5 3-4 1-2
5.	Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны.	5 3-4 1-2
В среднем 5 - 1		

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект разноуровневых задач

по дисциплине «Теория и практика кооперации»

А. Задачи репродуктивного уровня

Задача 1. В мире экономики основой выбора является рациональность, т.е. стремление получить при имеющихся ресурсах наиболее предпочтительный результат. Если этот результат четко задан, то рационально будет получить его с наименьшими возможными затратами. Это обосновывает факт, почему многие люди обращаются к услугам фирм, так как последние способны производить желаемые блага с затратами меньше, чем возможны на рынке, где все продавцы и покупатели действуют поодиночке. Но фирма соответствует данному требованию лишь в том случае, если получает выгоды от:

- снижения транзакционных (организационно-договорных) издержек;
- разделения труда на основе его кооперации;
- укрупнения масштабов деятельности.

1) Раскройте условия эффективного функционирования фирм и приведите примеры расчетов эффективности за счет выполнения данных факторов, заполнив таблицу (табл.):

Условие	Содержание	Пример
Транзакционные затраты		
Разделение труда		
Укрупнение масштабов деятельности (эффект масштаба)		

Пример повышения эффективности за счет специализации и разделения труда:

Г. Форд в цехе по сборке магнето (основного элемента по сборке зажигания) запустил первый в мире конвейер.

Раньше сборщик магнето работал за столом, на котором у него был полный набор деталей для этого устройства: магнитов, болтов и клемм. Умелый сборщик за смену (9 часов) собирал около 40 магнето.

По новой системе, каждый сборщик должен был выполнять лишь одну или две операции (т.е. специализировался в еще большей мере, чем раньше, когда он умел выполнять все операции по сборке магнето), прежде чем заготовка магнето переходила в руки его соседа.

Это позволило сократить время на сборку одного магнето примерно с 20 мин. до 13 мин. 10 сек. А когда Форд додумался заменить прежний низкий стол для сборки на поднятую выше движущуюся ленту, которая сама задавала темп работе, время сборки сократилось до 5 мин. Легко подсчитать, что производительность труда при этом возросла в 4 раза.

2) Выберите наиболее рациональный способ производства деталей мебели.

Технологически это можно сделать 3-мя разными способами:

- изготавливать детали вручную с помощью механических инструментов (пилы, стамесок, рубанка);
- изготавливать детали вручную с использованием электрических инструментов (электропилы, электролобзика, электрорубанка);
- вырезать детали с помощью компьютеризированного оборудования, требующего не применения ручного труда, а лишь контроля со стороны оператора.

Соответственно каждый из этих трех способов нуждается (применительно к наиболее технологически эффективному уровню своего использования) в различных затратах производственных ресурсов. Данные о том, каких затрат потребует при каждом технологическом способе производства 10 одинаковых деталей мебели, приведены в таблице:

Затраты на производство деталей мебели при различных технологиях (ед.).

Способ производства	Затраты труда	Затраты электроэнергии	Затраты производственного оборудования	Затраты на производство 10 деталей	Затраты на производство одной детали
Полностью ручной					8,2
С использованием электроинструмента					6,0
На основе компьютеризированного оборудования					7,5

Найдите экономически наиболее эффективный способ производства и графически изобразите затраты на производство мебели при каждом виде технологии, изобразив на оси x затраты труда, на оси y – прочие затраты.

Какой из способов производства, охарактеризованных в таблице, будет наиболее экономически эффективным, если заработная плата повысится в 2 раза, а цена электроэнергии – в 2,5 раза?

3) В каком случае индивид обращается к услугам фирмы? (Почему услуги фирм оказываются выгоднее, чем самостоятельное производство благ?).

Задача 2. Заполните в тетради таблицу 1. Определите, какие из приведенных методов могут быть применены в кооперации для решения задач: приобретение знаний; развитие способностей; изменение отношения. Ранжируйте данные методы по значимости. Аргументируйте свою позицию, отметив какие проблемы могут возникнуть в использовании данных методов.

Таблица 1 - Использование методов обучения

№ п/п	Метод обучения	Приобретение знаний	Развитие работоспособностей	Изменение отношения
1.	Инструктаж			
2.	Наставничество			
3.	Консультирование			
4.	«Сидя рядом»			
5.	Менторский подход			
6.	Демонстрация приемов работы			
7.	Метод усложняющихся заданий			
8.	Специальный подбор заданий			
9.	«Оставление на произвол судьбы»			
10.	Работа под руководством специалиста			
11.	Ситуационный анализ			
12.	Моделирование ситуаций			
13.	Советы молодых специалистов			
14.	Обзор обратной связи			
15.	Круглые столы			
16.	Дискуссии			
17.	Участие в специальных проектах			
18.	Рабочие группы			
19.	«Мозговая атака»			
20.	Учебные фильмы			
21.	Экспериментирование			
22.	Стажировки			
23.	Участие в научно-практических конференциях			
24.	Деловые игры			
25.	Тренинги			
26.	Дистанционное обучение			
27.	Лекции			
28.	Самостоятельное изучение специальной литературы			

Задача 3. Зарубежный и отечественный опыт показал, что кооператор стимулируют к хорошей работе следующие мотивы:

- a) престиж, удовольствие, удовлетворение;
- b) власть и влияние;
- c) присутствие элемента состязательности;
- d) возможность самореализации как личности;
- e) высокий жизненный уровень, обеспечиваемый оплатой труда;
- f) возможности для карьеры;
- g) самостоятельность;
- h) условия для реализации своих идей;
- i) интересная деятельность;
- j) продолжительный отпуск;
- k) короткий рабочий день;
- l) гибкий рабочий график;
- m) признание;

- n) здоровый рабочий климат;
- o) надежное рабочее место;
- p) хорошее обеспечение в старости;
- q) хороший стиль управления;
- r) хорошие санитарно-гигиенические условия труда;
- s) степень автоматизации труда;
- t) перспектива на получение жилья;
- u) сплоченный коллектив;
- v) спокойная работа с четко определенным кругом обязанностей.

Необходимо из вышеприведенных мотивов выбрать 10, которые, по Вашему мнению, являются наиболее важными для кооператора. Возможно предложение собственных мотиваторов. Далее следует проранжировать выбранные 10 мотивов — определить их приоритетность, отметить материальные и нематериальные мотивы, внутренние и внешние.

Примерные тесты по типам

1. Объем или количество единиц продукции, которые могут быть изготовлены за определенный период, определяется как:

- a) Производственная мощность предприятия;
- b) Выручка;
- c) Прибыль;
- d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – a).

2. Достижимая нормальная мощность - это:

- a) технически достижимая мощность, которая обычно соответствует мощности установленного оборудования;
- b) Достижимая мощность, которая гарантируется поставщиком;
- c) Количество единиц продукции, произведенных при определенных условиях за один год;
- d) Нет правильных ответов.

Правильный ответ — a).

3. Определение необходимой мощности предприятия осуществляется в процессе технико-экономического исследования с учетом:

- a) Типа производства (единичное, массовое и т.п.);
- b) Вида выпускаемой продукции или оказываемых услуг;
- c) Применяемой технологии;
- d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d).

4. Производство автомобильных двигателей выступает примером:

- a) Массового сборочного производства;
- b) Серийного производства;
- c) Производства «под клиента»;

d) Нет правильных ответов

Правильный ответ — а).

5. Показатель минимально рентабельного объема производства характеризует:

a) Зону безубыточности;

b) Зону прибыли;

c) Зону убытка;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – а).

6. Ситуация, когда фирма имеет возможность увеличивать объем выпуска своей продукции в большей мере, чем возрастают объемы всех видов используемых ею ресурсов (например, выпуск растет при той же площади цехов), характеризуется категорией:

a) Эффект масштаба;

b) Зона безубыточности;

c) Технологическая эффективность;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ — а).

7. План производства продукции определяет потребность в:

a) Орудиях труда, сырье;

b) Материалах и полуфабрикатах;

c) Топливе и электроэнергии;

d) Все вышеуказанные ответы верны.

Правильный ответ – d).

8. Формула производственной функции выглядит следующим образом: $K_m = f(T, K)$. Расшифруйте показатели:

a) K_m - максимально возможный объем производимой продукции; T – рабочая сила, K – знания;

b) K_m - максимально возможный объем производимой продукции; T – рабочая сила, K – капитал при заданной технологии производства;

c) K_m - максимально возможный объем производимой продукции; T – рабочая сила, K – человеческий капитал;

d) K_m - максимально возможный объем реализуемой продукции; T – рабочая сила, K – капитал при заданной технологии производства.

Правильный ответ — b).

9. При составлении производственного плана следует выбирать ту технологию, которая обладает наибольшей ... эффективностью:

a) экономической;

- b) технологической;
 - c) производственной;
 - d) Все вышеуказанные ответы верны.
- Правильный ответ — d).

10. Уровень организации производства, при котором из имеющихся ресурсов производится максимально возможное количество готовой продукции, характеризует ... эффективность:

- a) Бюджетную;
- b) Технологическую;
- c) Экономическую;
- d) Производственную.

Правильный ответ – c)

Критерии оценки тестов:

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

В. ЗАДАЧИ РЕКОНСТРУКТИВНОГО УРОВНЯ

Задача 1. Выберите из группы 2 человека. Каждый из Вас претендует на должность директора кооперативно фирмы. Необходимо дать оценку качеств в баллах (по пятибалльной системе) каждому из претендентов на должность, выбрать из претендентов лучшего, определить средний балл по каждому из претендентов. Перенесите в тетрадь и заполните лист оценки деловых и личностных качеств (табл.). Постройте социограмму кооператора и сделайте выводы.

Лист оценки деловых и личных качеств

№ п/п	Оцениваемые качества	Баллы		
		А	Б	В
1	2			
1	Принципиальность	4	5	5
2	Чувство долга	5	5	5
3	Принципиальный подход к делу	5	5	5
4	Предприимчивость	4	5	5
5	Воля	5	5	5
6	Настойчивость	4	4	4
7	Способность доводить дело до конца	5	5	5
8	Требовательность к себе	5	5	5
9	Требовательность к подчиненным	5	5	5
10	Чувство ответственности	4	4	4
11	Производительность труда	5	5	5
12	Качество труда	5	4	4

№ п/п	Оцениваемые качества	Баллы		
		А	Б	В
1	2			
13	Решительность	4	5	4
14	Энергичность	5	5	5
15	Трудолюбие	5	4	5
16	Способность создать сплоченный коллектив	5	4	4
17	Добросовестность	5	5	5
18	Дисциплинированность	5	5	5
19	Способность поддерживать высокую дисциплину в коллективе	5	5	5
20	Самостоятельность в принятии решения	5	5	5
21	Забота о людях	5	4	4
22	Инициатива	5	5	5
23	Новаторство	4	4	4
24	Опыт работы	5	5	5
25	Знания в области техники и технологии	5	5	5
26	Знания в области экономики	4	4	4
27	Знания в области организации и управления	4	4	4
28	Знания в области психологии	4	3	3
29	Знания в области социологии	4	3	4
30	Знания в области педагогики	3	3	3
31	Конкретные знания в области выполняемой работы	5	5	5
32	Общее образование	5	5	5
33	Культурный уровень	5	5	5
34	Отношение к повышению своей деловой квалификации	5	4	5
35	Отношение к повышению квалификации подчиненных	5	4	4
36	Здоровье	5	5	5
37	Работоспособность	...		
38	Чувство собственного достоинства			
39	Справедливость			
40	Честность			
41	Самообладание и выдержка			
42	Способность находить выход из затруднительных положений			
43	Коммуникабельность			
44	Моральная устойчивость			
45	Скромность			
46	Чувство юмора			
47	Авторитет как специалиста			
48	Авторитет как руководителя			
49	Авторитет как воспитателя			
50	Авторитет как человека			

Задача 2. В кооперативную организацию выбрали нового руководителя. Он произвел ряд изменений.

Во-первых, преобразовал систему управления, сделав ее более гибкой и приспособленной к организации, сократив при этом ее численность и количество структурных подразделений.

Во-вторых, ввел новую систему разделения труда, четко определив функции каждого подразделения и сотрудника.

В-третьих, построил на новых, более творческих и инициативных началах работу.

В-четвертых, поставил оплату труда в строгую зависимость от работы каждого и всего коллектива в целом.

В-пятых, четко определил цели всей организации, каждого подразделения и сотрудника. В результате производительность труда резко возросла.

Какой организационный эффект сработал в этом случае?

Опишите его составляющие.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине, правильное понимание сущности проблемы. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание сущности проблемы; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы докладов и презентаций

по дисциплине «Теория и практика кооперации»

1. Темы докладов

1. Кооперативные формы частной собственности; частно-долевая и совместная (консолидированная).
2. Общие принципы кооперативов различных видов.
3. Демократическое управление и контроль.
4. Материальное участие членов кооператива в образовании средств кооператива, материальная ответственность членов по обязательствам кооператива.
5. Кооперативная идеология. Позитивные тенденции в мировом кооперативном движении.
6. Сущность и роль потребительской кооперации в народном хозяйстве России в современный период перехода к рыночной экономике.
7. Организационно-правовые основы потребительской кооперации.
8. Правовое регулирование потребительской кооперации РФ.
9. Специфика организационно-правовых форм многообразных потребительских кооперативов в РФ в настоящее время.
10. Особенности потребительских кооперативов, действующих в различных сферах национальной экономики.
11. Многообразие потребительских кооперативов.
12. Основные тенденции развития аналогов российской потребительской кооперации в мировом аграрном секторе
13. Отражение производственного кооператива в Гражданском кодексе РФ и его характеристика.
14. Цель и виды деятельности производственных кооперативов.
15. Сельскохозяйственные производственные кооперативы (СПК)-горизонтальная сельскохозяйственная кооперация.
16. Значение кооперативного движения для экономического развития страны.
17. Роль различных кооперативных организаций в повышении платежеспособности населения и формирования полноценного внутреннего рынка страны
18. Возрастающая роль кооперации в национальной экономике России на современном этапе

19. Наличие экономических, социальных и правовых предпосылок для восстановления и развития многообразных направлений кооперативного движения в России.

2. Темы для презентаций

1. Кооперативный сектор как составная часть рыночной экономики.
2. Понятие кооперации и кооперативного движения.
3. Ценности и принципы кооперации.
4. Сущность кооперативной собственности и кооперативного капитала.
5. Корпоративная (внутрисистемная) нормативно-правовая база кооперации.
6. Классификация кооперативов.
7. Социально-экономические предпосылки зарождения кооперативного движения.
8. Идеологические и теоретические предпосылки развития кооперации.
9. Становление кооперативных идей в России.
10. Выдающиеся кооперативные деятели начала XX века.
11. Эволюция взглядов на кооперацию в XX веке.
12. Становление кооперации в пореформенный период.
13. Развитие кооперативного движения России в начале XX века.
14. Деятельность кооперативных организаций в период войн и революций.
15. Кооперативное движение периода «военного коммунизма».
16. Деятельность потребительской кооперации в период новой экономической политики.
17. Развитие сельскохозяйственной кооперации в годы НЭПа.
18. Советская кооперация в период Великой Отечественной войны.
19. Особенности развития кооперации в США.
20. Развитие кредитной кооперации в Германии.
21. Международный кооперативный альянс.

Презентация – это достаточно распространенный вид учебной работы. С приходом в нашу жизнь высоких технологий, мы все чаще стараемся дать студентам это задание. Ничего сложного в нем абсолютно нет, особенно если учитывать тот факт, что все, без исключения, студенты свободно владеют компьютером и могут разобраться с мало-мальски элементарной программой. Конечно, ждатель, что каждый студент представит оригинальную работу, весьма безнадежно, ведь программа позволяющая выполнить презентацию имеет определенные шаблоны.

Правильное оформление презентации по образцу. Чтобы *презентация произвела хорошее впечатление*, и ваш ответ казался полным и ясным,

изначально стоит продумать план. Вне зависимости от того, какова цель презентации студента, правила оформления все равно будут одинаковы.

Это может быть просто доклад или обзор реферата, а может это и вовсе защита курсовой, в любом случае стоит ответственно отнестись к данной работе.

Итак, план. Презентация обязательно должна содержать: Титульный лист; Введение; Основную часть; Заключение.

И если с Титульным листом почти все понятно. На нем должно быть написано название учебного заведения, где учится студент, номер курса и название специальности, имя студента и имя преподавателя, а также обязательно название темы.

Введение должно содержать краткую информацию о работе и приоткрывать завесу тайны.

Что касается Основной части, то, конечно же, не стоит весь текст, к примеру, курсовой или дипломной, закидывать в презентацию. Лучший способ понять, что именно нужно разместить в основной части презентации, это представить, чтобы всем и, особенно самому студенту, было интересно из работы, если бы он ее слышал первый раз. Ведь студента будут слушать люди пусть и владеющие предметом, но всё же впервые видящие его и его курсовую, например.

Заключение должно содержать факты из работы студента. Возможно, даже все выводы, которые он сделал, изучив проблему. Поэтому студент должен постараться это оформить так, чтобы итоги работы были наиболее понятны и могли восприниматься на слух, а также проиллюстрированы по возможности дополнительными картинками. Он должен не лениться, чтобы найти изображения, которые будут целиком и полностью передавать суть текста, что используется на слайде.

Правила оформления презентации – не упустить важные моменты. Стоит всегда помнить, о том, что есть несколько правил, которые неукоснительно необходимо соблюдать. К таким относится шрифт текста. Обязательно необходимо использовать для заголовков строго один шрифт, на всех слайдах он не должен меняться. То же самое касается и общего текста. К тому же цвет основного текста должен совпадать на протяжении всей работы. Если студент все же захочет выделить какие-то особо важные моменты, то это могут быть *цитаты или какие-нибудь приложения*. Необходимо помнить и о том, что не стоит особо увлекать выделение жирным и курсивом. Перебор такого текста просто растворит важную информацию в общем потоке.

Если говорить о фоне слайдов, то лучше всего выбирать один и тот же на протяжении всего доклада. Не стоит скакать от стиля к стилю и с каждым новым слайдом его менять. Самым финальным слайдом обязательно должна быть благодарность за внимание.

Прежде чем писать Презентацию на выбранную тему, студент согласовывает ее с преподавателем, составляет план доклада. Затем изучает закрепленную за ним тему по учебным пособиям, другим литературным источникам, конспектам лекций.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если Презентация или Доклад носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенный анализ теории по выбранному вопросу, проведен анализ точек зрения различных авторов или литературных источников, логично и последовательно изложен материал, сделаны соответствующие выводы.

- оценка «незачтено» выставляется студенту, если Презентация или Доклад не отвечает основным требованиям, имеет поверхностный анализ и недостаточный уровень самостоятельности студента, материал изложен непоследовательно.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кейс-задания

по дисциплине «Теория и практика кооперации»

Кейс: Репутация брендов и проблема кооперации

Нарушенные обещания. Удастся ли брендам держать слово.

С каждым годом пропасть, разделяющая обещания брендов компаний и ожидания потребителей, все ширится. Странно, что при таком раскладе компании еще надеются пробудить в потребителе верность своим брендам.

Джим Эдвардс. В прошлом году девятилетняя Ши О'Горман из Сан-Франциско перешла в третий класс. Там ее обучили крайне полезному искусству составления писем. Всяких разных — официальных, деловых и прочих-прочих. Маленькая Ши решила через практику закрепить новые знания, и вот ей в голову пришла грандиозная идея — она написала Стиву Джобсу, президенту Apple Computer. У Ши есть портативный плеер iPod Nano, он ей очень нравится, но все же кое-что в нем ей бы хотелось улучшить. И вот свою новаторскую идею девочка изложила в письме к Джобсу: текст производимой плеером песни должен отображаться на дисплее, и тогда ее можно будет петь вместе с исполнителем.

Через три месяца пришел ответ. В тот день вся семья торжественно собралась за столом, чтобы зачитать письмо из Apple. Каково же было разочарование семейства, когда оно увидело, что письмо написано не самим Джобсом, а одним из его многочисленных юристов! В письме говорилось, что компания не нуждается в «незапрашиваемых идеях». А кроме того, юрист посоветовал девочке ознакомиться с «юридической политикой компании», которой посвящен целый раздел веб-сайта Apple Company.

Этот эпизод может стать отдельной главой учебника для маркетологов — «Как нельзя поступать со своими клиентами». У Джобса система реагирования на письма клиентов, даже доброжелательные, не говоря уже о тех, что исходят от детей, просто никакая. Что лишний раз подтверждает: даже лучшие бренды не оправдывают ожиданий своих самых верных клиентов.

СМИ вылили на Apple много негатива, в том числе и в связи с историей Ши О'Горман. А все потому, что у потребителей ломаются iPod, а потом им не удается добиться от отдела технической поддержки настоящей помощи. «Нельзя так обращаться с потребителем, — заключает Джо Джаффе, глава консалтинговой компании Jaffe. — В Apple, кажется, взяли за правила

плевать на обращения потребителя и держаться от него подальше... Очень рискованная стратегия».

Вопрос

Проблема кооперации во взаимоотношениях компаний и покупателей:

1. Постройте матрицу игры (предположим, что компании выбирают политику «общения с клиентами», а потребители решают, делиться ли им информацией о возможных усовершенствованиях товара или нет)?

2. Найдите равновесие (равновесия) в чистых стратегиях. В чем здесь заключается проблема кооперации?

3. Как Вы можете объяснить поведение компании Apple?

4. Является ли рассмотренная ситуация (компания выбирает политику «жесткого общения с потребителями», а клиенты делятся с компанией информацией) равновесием?

5. Аргументируйте свой ответ. Какие способы решения проблемы кооперации Вы можете предложить в данной ситуации?

Кейс: Проблема мирных соглашений и проблема кооперации

Никколо Макиавелли. Государь. ГЛАВА XVIII. О ТОМ, КАК ГОСУДАРИ ДОЛЖНЫ ДЕРЖАТЬ СЛОВО.

Излишне говорить, сколь похвальна в государе верность данному слову, неуклонная честность без хитрости; однако мы знаем по опыту, что в наше время великие дела удавались лишь тем, кто мало считался с данным словом и умел кого нужно обвести вокруг пальца, они в конечном счете преуспели куда больше, чем те, кто ставил на честность.

Надо вам знать, что есть два способа победить противника: во-первых, законами, во-вторых, силой; первый — присущ человеку, второй — зверю, а так как первого часто недостаточно, то приходится прибегать ко второму. Государь, стало быть, должен уметь пользоваться обоими способами.

Итак, будучи вынужден уподобиться зверю, пусть государь избрет двух — льва и лису; ибо лев беззащитен перед капканами, а лиса — перед волками, надо, стало быть, обернуться лисой, чтобы не угодить в капкан, и львом — чтобы отпугнуть волков. Недалек тот, кто во всяком деле берет только львиной силой. Разумный государь не может, следовательно, и не должен держать слово, если верность слову оказывается ему невыгодна и если отпали причины, побудившие его дать слово. Если бы люди честно держали обещания, такой совет был бы недостойным, но люди, будучи дурны, обещаний не держат, потому и тебе надлежит поступать с ним так же. А в благовидных предлогах нарушить обещание у государя никогда нет недостатка. Тому можно было бы найти множество примеров в наше время: сколько мирных договоров, сколько соглашений не было скреплено и не вступило в силу из-за неверности государей своему слову, и каждый раз в выигрыше оказывался тот, кто являлся лисью натурой.

Из истории Карфагена... . Был заключен новый мирный договор, по которому Карфагену разрешалось захватывать земли только к востоку от реки Эбро, а вся остальная территория Испании отходила в сферу влияния Рима. К

моменту заключения нового мирного договора Рим захватил всю Италию, Галлию, и что особенно важно — освоил Сицилию, Корсику, построил флот и научился морскому делу.

Главой карфагенского войска стал 24-летний сын Гамилькара — Ганнибал. Это был чрезвычайно талантливый и прозорливый полководец. Ганнибал понимал, что Рим вытесняет Карфаген из его традиционной сферы — торговли и мореплавания. Новое военное столкновение представлялось ему неизбежным. При этом Ганнибал понимал, что в создавшейся ситуации время работает на римлян. Осознав грозящую Карфагену опасность, он стал искать повод к войне, и вскоре нашел его. В сфере влияния Карфагена оказались не только испанские горцы, но и небольшая греческая колония Сагунтум, находившаяся в союзе с Римом. Ганнибал неожиданно осадил ее.

В общем, римляне хотели воевать, и их послы даже не стали дожидаться завершения дискуссий в Совете старейшин. Раз Карфаген противится римскому диктату, он получит войну. Наглость римских послов носила столь вызывающий характер, что вожди Карфагена не смогли оставить ее без ответа, и приняли вызов. Ганнибал немедленно двинул эту армию на Рим, пытаясь выиграть время (217 год до н.э.). Так началась Вторая Пуническая война, сражения которой вошли во все учебники военной истории.

Вопрос

Мирные соглашения и проблема кооперации:

1. Постройте матрицу игры (военачальники Рима и Карфагена решают, нарушить ли мирное соглашение, или нет).

2. Найдите равновесие (равновесия) в чистых стратегиях. Объясните, чем руководствуются стороны при выборе стратегий. В чем здесь заключается проблема кооперации?

3. Почему Рим и Карфаген не стали соблюдать мирный договор? При каких условиях мирный договор между Карфагеном и Римом мог бы стать решением проблемы кооперации?

Кейс: Ценовая война и проблема кооперации

ЦЕНОВАЯ ВОЙНА — цикл последовательных уменьшений цены конкурирующими на олигополистических рынках фирмами (см. Олигополия). Ценовая война является одним из многих возможных последствий олигополистического соперничества. Войны цен хороши для потребителей, которые могут приобретать товары по более низким ценам, чем раньше, но плохи для продавцов, так как ведут к уменьшению их прибылей. Ценовая война может продолжаться до тех пор, пока цена не упадет до уровня средних издержек производства. При этом общий рыночный выпуск будет таким же, какой имел бы место в условиях совершенной конкуренции.

Сотовые операторы развязывают ценовую войну в Москве.

Как стало известно вчера, в Москве в продаже появились абонентские комплекты «Джинс-Pepsi» от компании МТС с \$1 на счету по цене 1 руб. Это уже второе за последний месяц сверхдешевое предложение на столичном

рынке сотовой связи: в начале марта компания «МегаФон» ввела тариф «Мобильный», в котором минута разговора стоит 1 руб. Эксперты не исключают, что в начавшуюся ценовую войну может включиться и «Вымпелком».

Эксперты, однако, не исключают, что появление сверхдешевого тарифа на рынке могло стать ответом МТС на действия оператора «МегаФон». В начале месяца компания представила тариф «Мобильный», главное новшество которого — единая цена на связь при внутрисетевых звонках и звонках на федеральные мобильные номера других сотовых операторов. До 30 апреля она откровенно демпинговая — 1 руб. за минуту при себестоимости мобильной связи на уровне 1,4—1,6 руб. По информации Ъ, с 1 мая цены в тарифе «Мобильный» заметно вырастут — до 1,9 руб. за минуту, однако при этом останутся в 1,5—2,5 раза ниже цен в самых дешевых тарифах МТС и «Вымпелкома».

В «Вымпелкоме» вчера действия конкурентов назвали откровенно демпинговыми и заявили, что компания не собирается снижать свои тарифы в Москве или дешево продавать контракты. Однако эксперты считают, что оператору придется каким-либо образом реагировать на действия конкурентов. «С 1 июля начнет действовать принцип сохранения номера при переходе от одного мобильного оператора к другому, — говорит Борис Овчинников из J Son & Partners. — Это спровоцирует многих абонентов поменять оператора. Качество связи в столице у всех примерно равное, и потребитель будет выбирать именно по цене».

Вопрос

Выбор ценовой стратегии и проблема кооперации.

1. Постройте матрицу игры для двух компаний — сотовых операторов (пусть в данный момент времени каждая из них решает, снизить ей тарифы или нет).
2. Найдите равновесие (равновесия) в чистых стратегиях.
3. В чем здесь заключается проблема кооперации?
4. Какие способы ее решения Вы можете предложить?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине, правильное понимание сущности проблемы. Дал

последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание сущности проблемы; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.