

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ
(ОРГАНИЗАЦИЙ):**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономика кооперативных организаций»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма - 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	36 (1)	8 (0,22)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	34 (0,94)	6 (0,167)
• лекции	16 (0,44)	2 (0,06)
• практические	18 (0,5)	4 (0,11)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2 (0,06)	2 (0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	20 (0,56)	93 (2,58)
• др. формы самостоятельной работы	20 (0,56)	93 (2,58)
3. Промежуточная аттестация: экзамен	52 (1,44)	7 (0,19)
Итого	108 (3)	108 (3)

Рунова Е.В. Оценка и управление стоимостью предприятий (организаций): Рабочая программа дисциплины (модуля). - Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. - 73 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Оценка и управление стоимостью предприятий (организаций)» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика составлена Руновой Е.В., доцентом кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Экономика» утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. № 1327, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (год начала подготовки -2018).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации от 19.05.2018 г., протокол № 15.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол № 7.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2018
© Рунова Е.В., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	5
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	6
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	7
5. Содержание дисциплины (модуля).....	7
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля).....	7
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	10
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	11
6. Лабораторный практикум.....	11
7. Практические занятия (семинары).....	11
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ).....	13
9. Самостоятельная работа студента.....	13
10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	18
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	18
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	20
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)	20
14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	21
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	21
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии.....	22
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	24
1. Паспорт фонда оценочных средств	25
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины.....	25
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций:	25
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции:.....	26
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	28
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	32
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	32
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации.....	38
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине.....	41
2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине	47
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине	48
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	49
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	50
КЕЙС-ЗАДАЧИ	60
Деловая (ролевая) игра.....	62
Перечень дискуссионных тем для круглого стола	64
Темы докладов	66
КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №1	68

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов системные знания о роли и значении оценочной деятельности в практике работы предприятий, существующих в период перехода к рыночной экономике, принципах и правилах проведения оценочных мероприятий; на основе теоретического и практического анализа дать студентам углубленные знания и широкие практические навыки и умения по организации, планированию и осуществлению оценочных мероприятий в современных условиях российской экономики, а также рассмотреть особенности оценки предприятия для конкретных целей на основе анализа теории и практики оценки, обобщения законодательных и нормативных документов, российского и зарубежного опыта оценки, дать студентам углубленные знания, практические навыки и умения по планированию, организации и проведению оценки бизнеса.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление студентов с нормативной базой оценочной деятельности;
- изучение методологических основ оценки стоимости предприятия (бизнеса) и его отдельных элементов;
- освоение студентами навыков проведения отдельных мероприятий в области оценки стоимости бизнеса;
- подготовка студентов к практической деятельности, связанной с оценкой стоимости бизнеса;
- умения управлять стоимостью бизнеса и т.д.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Экономическая теория (ОК-3);
- Теория принятия решений и управления рисками (ОПК - 4);
- Экономика предприятия (организации) (ОПК-4);
- Экономика потребительских и сельскохозяйственных кооперативов (ОК-3; ОПК-2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-11 - способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-1 ПК-11	Знать теоретические подходы к оценке стоимости бизнеса	<i>Доклад Контрольная работа</i>
	Знать основные методы оценки стоимости бизнеса;	
	Знать принципы оценки стоимости бизнеса	
	Знать принципы ведения оценочной деятельности	
	Знать основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики	
	Знать особенности рисков и их последствия для социально-экономической составляющей общества	
	Уметь использовать затратный, доходный и сравнительный подходы	<i>Тесты Задачи Круглый стол</i>
	Уметь разрабатывать схемы использования основных методов оценки стоимости активов	
	Уметь использовать методы оценки риска в оценке стоимости бизнеса	
	Уметь моделировать финансовые потоки для определения стоимости бизнеса	
	Уметь проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей	
	Уметь анализировать возникшие риски и возможные социально-экономические последствия при разработке планов	
	Владеть умением систематизировать информацию и формировать информационную базу оценки стоимости бизнеса	<i>Кейс Деловая игра</i>
	Владеть умением извлекать знания из источников и применять их для решения задач оценки бизнеса	
	Владеть умением владеть навыками оценки стоимости бизнеса для эффективного управления компанией	
Владеть методами управления бизнесом на основе стоимостной концепции		
Владеть навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта		

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
	Владеть способностями к критической оценке и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
		7
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	36	36
Аудиторные занятия всего, в том числе:	34	34
Лекции	16	16
Практические занятия	18	18
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	20	20
Другие виды самостоятельной работы:	20	20
Вид промежуточной аттестации – экзамен	52	52
ИТОГО:	часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		5
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	8	8
Аудиторные занятия всего, в том числе:	6	6
Лекции	2	2
Практические занятия	4	4
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	93	93
Другие виды самостоятельной работы:	93	93
Вид промежуточной аттестации – экзамен	7	7
ИТОГО:	часов	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия)

Понятие и сущность оценочной деятельности. Необходимость оценки. Особенности бизнеса как объекта оценки. Субъекты и объекты оценочной деятельности. Цели оценки и виды стоимости. Стоимость предприятия как целевая функция управления. Концепция управления стоимостью предприятия. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса. Принципы оценки бизнеса. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса. Регулирование оценочной деятельности: случаи проведения обязательной

оценки, заключение и исполнение договора об оценке, условия договора об оценке. Ответственность оценщиков. Требования, предъявляемые к эксперту – оценщику. Саморегулирование оценочной деятельности.

Основные этапы процесса оценки. Заключение договора на оценку. Сбор и проверка информации. Сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса. Выбор методов оценки и их применение для оценки анализируемого объекта. Согласование результатов и подготовка итогового заключения. Отчет о результатах оценки анализируемого объекта. Предоставление и защита отчета. Международные стандарты оценки.

Тема 2. Доходный подход к оценке бизнеса

Метод дисконтирования денежных потоков: сущность метода, основные этапы оценки. Расчет денежных потоков. Прогнозирование доходов в оценке бизнеса. Выбор методов расчета ставок дисконтирования. Расчет величины стоимости в постпрогнозный период. Модель Гордона. Внесение заключительных поправок. Метод капитализации доходов (прибыли). Сбор и анализ исходных данных для определения суммы дисконтированного и капитализируемого дохода, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей (стоимости бизнеса), характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса.

Тема 3. Рыночный подход к оценке бизнеса

Общая характеристика и основные этапы рыночного (сравнительного) подхода. Условия применения рыночного (сравнительного) подхода. Сбор и анализ данных по компаниям-аналогам для определения мультипликаторов и суммы корректируемого дохода, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей (стоимости бизнеса), характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса. Три основных метода в сравнительном подходе: метод отраслевых коэффициентов (соотношений), метод рынка капитала (компания-аналог, метод мультипликаторов), метод сделок (метод продаж). Основные различия методов рынка капитала и сделок. Оценка предприятий, акции которых не котируются на фондовом рынке. Основные принципы отбора компаний-аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов.

Тема 4. Имущественный подход к оценке бизнеса

Общая характеристика имущественного (затратного) подхода. Два основных метода в затратном подходе: метод чистых активов, метод ликвидационной стоимости. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия; машин и оборудования; нематериальных активов; финансовых вложений. Виды износа. Определение накопленного износа. Оценка оборотных активов и задолженности

предприятия. Оценка стоимости земельного участка. Сбор и анализ данных бухгалтерского баланса для определения суммы стоимости бизнеса, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса.

Тема 5. Оценка пакета акций предприятия

Оценка контрольного и неконтрольного пакета акций. Премия за контроль, скидки на неконтрольный характер. Элементы контроля. Факторы, ограничивающие права контроля. Способы оценки стоимости контроля и скидок на неконтрольный характер. Скидки на недостаточную ликвидность. Факторы увеличения или уменьшения размера скидок. Способы оценки скидки на недостаточную ликвидность. Согласование результатов оценки. Преимущества и недостатки методов: капитализации дохода, дисконтирования денежных потоков, чистых активов, ликвидационной стоимости, рынка капитала, сделок. Выбор удельного веса использованных методов оценки. Определение итоговой величины рыночной стоимости предприятия. Сбор и анализ исходных данных для определения доходности по акциям и облигациям, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей (стоимости ценных бумаг), характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса.

Тема 6. Оценка машин и оборудования

Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования. Определение восстановительной стоимости машин и оборудования. Расчет износа. Доходный и сравнительный подходы. Оценка арендных прав машин и оборудования, включая лизинговые права. Сбор и анализ исходных данных для определения первоначальной стоимости, остаточной и восстановительной стоимости, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей (рыночной стоимости машин и оборудования), характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса.

Тема 7. Оценка стоимости земельных участков

Особенности оценки земли. Правовой режим земельного участка. Цели оценки земли. Кадастровая оценка земель. Основные подходы к оценке стоимости земельных участков. Сбор и анализ исходных данных для определения вида земельного участка, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей (стоимости земельного участка), характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки земельного участка.

Тема 8. Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки

Бизнес как объект управления и его особенности. Нормативная база для проведения оценки и управления стоимостью бизнеса. Объекты и субъекты управления стоимостью. Факторы стоимости фирмы. Управление жизненным циклом компании в рамках управления ее стоимостью. Особенности управления стоимостью бизнеса в России. Принципы и основные направления управления стоимостью фирмы. Концепция управления стоимостью компании. (VBM, EVA, TSR, MVA, RI, SVA, CVA). Критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений при определении стоимости бизнеса и разработать и обосновать предложения по совершенствованию методов управления стоимостью бизнеса. Расчет рисков снижения стоимости бизнеса и возможных социально-экономических последствий.

Тема 9. Управление стоимостью компании на основе инноваций

Инновации и конкурентоспособность. Определение товаров востребованных потребителем. Формирование портрета лучшего потребителя. Определение масштабов бизнеса. Управление процессами товаризации и детоваризации продуктов. Развитие “подрывного” бизнеса. Формирование стратегии компании на основе инноваций. Стратегия финансирования инновационных проектов. Роль высшего руководства в управлении растущим бизнесом. Критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений при определении стоимости бизнеса и разработать и обосновать предложения по совершенствованию методов управления стоимостью бизнеса на основе инноваций. Расчет рисков внедрения инноваций и их влияние на стоимость бизнеса, возможные социально-экономических последствий.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью предприятий (организаций)» формирует компетенции ПК-1, ПК-11, необходимые в дальнейшем для формирования компетенций ПК-2, ПК-3.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия)	1	2	2	5
2.	Доходный подход к оценке бизнеса	2	2	2	6
3.	Рыночный подход к оценке бизнеса	2	2	2	6
4.	Имущественный подход к оценке бизнеса	2	2	4	8
5.	Оценка пакета акций предприятия	2	2	2	6
6.	Оценка машин и оборудования	2	2	2	6
7.	Оценка стоимости земельных участков	2	2	2	6
8.	Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки	2	2	2	6
9.	Управление стоимостью компании на основе инноваций	1	2	2	5
	ИТОГО:	16	18	20	54

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия)			10	10
2.	Доходный подход к оценке бизнеса	1	1	10	12
3.	Рыночный подход к оценке бизнеса			10	10
4.	Имущественный подход к оценке бизнеса	1	1	12	14
5.	Оценка пакета акций предприятия			10	10
6.	Оценка машин и оборудования			10	10
7.	Оценка стоимости земельных участков			10	10
8.	Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки		1	10	11
9.	Управление стоимостью компании на основе инноваций		1	11	12
	ИТОГО:	2	4	93	99

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия)	1. Оценка бизнеса в РФ. 2. Оценка стоимости бизнеса в международных и европейских стандартах оценки. 3. Основные понятия в оценке стоимости бизнеса. 4. Цели оценки бизнеса.	2
2	Доходный подход к оценке бизнеса	1. Методология доходного подхода. 2. Денежные потоки: сущность, виды и прогнозирование. 3. Метод реальных опционов.	2
3	Рыночный подход к оценке бизнеса	1. Методология рыночного подхода к оценке бизнеса. 2. Метод сделок. 3. Метод отраслевых коэффициентов.	2
4	Имущественный подход к оценке бизнеса	1. Методология имущественного подхода. 2. Метод накопления активов. 3. Оценка ликвидационной стоимости предприятия.	2
5	Оценка пакета акций предприятия	1. Алгоритм оценки пакетов акций. 2. Влияние ликвидности акций и размещенности их на рынке на стоимость пакета. 3. Оценка поглощаемого бизнеса.	2
6	Оценка машин и оборудования	1. Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования. 2. Определение восстановительной стоимости машин и оборудования. Расчет износа. 3. Доходный и сравнительный подходы. 4. Оценка арендных прав машин и оборудования, включая лизинговые права.	2
7	Оценка стоимости земельных участков	1. Особенности оценки земли. Цели оценки земли. 2. Правовой режим земельного участка. Кадастровая оценка земель. 3. Основные подходы к оценке стоимости земельных участков.	2
8	Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки	1. Управление стоимостью компании: сущность, принципы. Этапы развития. Основные концепции управления стоимостью компании. 2. Методы оценки эффективности управления стоимостью компании (VBM, EVA, TSR, MVA, RI, SVA, CVA).	2
9	Управление стоимостью компании на основе инноваций	1. Инновации и конкурентоспособность. 2. Формирование стратегии компании на основе инноваций. 3. Стратегия финансирования инновационных проектов. Роль высшего руководства в управлении растущим бизнесом.	2
	Итого		18

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Доходный подход к оценке бизнеса	Методология рыночного подхода к оценке бизнеса. Метод сделок. Метод отраслевых коэффициентов.	1
2	Имущественный подход к оценке бизнеса	Методология имущественного подхода. Метод накопления активов. Оценка ликвидационной стоимости предприятия.	1
3	Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки	Управление стоимостью компании: сущность, принципы. Этапы развития. Основные концепции управления стоимостью компании. 2. Методы оценки эффективности управления стоимостью компании (VBM, EVA, TSR, MVA, RI, SVA, CVA).	1
4	Управление стоимостью компании на основе инноваций	1. Инновации и конкурентоспособность. 2. Формирование стратегии компании на основе инноваций. 3. Стратегия финансирования инновационных проектов. Роль высшего руководства в управлении растущим бизнесом.	1
	Итого		4

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

Тема 1. Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия)

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Ознакомиться с нормативными документами. 3. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - публичный доклад; - вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках. 4. Подготовьте публичный доклад для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - составьте план доклада; - напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его. 5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.	1. Устные опросы. 2. Публичные доклады 3. Круглый стол (дискуссия)

Тема 2. Доходный подход к оценке бизнеса

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы.</p> <p>Для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы. 	<p>1. Письменные проверочные работы</p> <p>2. Решение задач</p> <p>3. Устный опрос</p>

Тема 3. Рыночный подход к оценке бизнеса

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - подготовить сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на контрольные вопросы, необходимые для заданий (ситуационного задания). 	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Решите разноуровневые предложенные задачи по образцу данному на практических занятиях в малых группах.</p> <p>4. Подготовьте сообщения для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составьте план сообщения; - напишите текст сообщения и отредактируйте его. <p>5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия.</p>	<p>1. Устный опрос</p> <p>2. Решение разноуровневых задач в малых группах.</p> <p>3. Коллективные дискуссии</p>

Тема 4. Имущественный подход к оценке бизнеса

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы</p> <p>3. Ответы на контрольные вопросы, необходимые для заданий (ситуационного задания).</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для кейс-стади (ситуационного задания).</p> <p>4. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы.</p> <p>Для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы.</p>	<p>1. Решение кейс-задачи.</p> <p>2. Письменные проверочные работы</p> <p>3. Устный опрос</p>

Тема 5. Оценка пакета акций предприятия

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - вопросы и сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике; ответы на контрольные вопросы, необходимые для деловой игры.</p> <p>3. Решить предложенные разноуровневые задачи.</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Решите разноуровневые предложенные задачи по образцу данному на практических занятиях в малых группах.</p> <p>4. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия.</p> <p>5. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для деловой игры.</p>	<p>1. Устный опрос.</p> <p>2. Коллективные дискуссии.</p> <p>3. Деловая игра.</p> <p>4. Тесты.</p> <p>5. Решение разноуровневых задач в малых группах.</p>

Тема 6. Оценка машин и оборудования

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы. <p>3. Решить предложенные практические задания.</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Решите предложенные практические задания по образцу данному на практических занятиях.</p> <p>4. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы.</p> <p>Для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы. 	<p>1. Устный опрос</p> <p>2. Практическое задание</p>

Тема 7. Оценка стоимости земельных участков

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - вопросы и ответы к коллективной дискуссии по предложенной теме лекции. <p>3. Дать письменные ответы на предложенные контрольные задания</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте контрольные задания для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомьтесь с вопросами контрольного задания; - ознакомьтесь с рекомендованными источниками; - найдите ответы на предложенные вопросы контрольного задания в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - выполните эти задания. 	<p>1. Контрольные задания.</p>

Тема 8. Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы. <p>3. Решить предложенные практические задания.</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Решение разноуровневых задач в малых группах</p> <p>4. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы.</p> <p>Для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы. 	<p>1. Устный опрос</p> <p>2. Решение разноуровневых задач в малых группах</p>

Тема 9. Управление стоимостью компании на основе инноваций

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
<p>1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал.</p> <p>2. Подготовить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конспект в форме тезисов; - вопросы и ответы к коллективной дискуссии по предложенной теме лекции; - ответы на контрольные вопросы, необходимые для деловой игры. <p>3. Дать письменные ответы на предложенные контрольные задания</p>	<p>1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников.</p> <p>2. Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося.</p> <p>3. Подготовьте контрольные задания для этого:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомьтесь с вопросами контрольного задания; - ознакомьтесь с рекомендованными источниками; - найдите ответы на предложенные вопросы контрольного задания в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - выполните эти задания. <p>4. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для деловой игры.</p>	<p>1. Коллективная дискуссия</p> <p>2. Контрольные задания.</p> <p>3. Деловая игра</p>

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература

1. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924762>

2. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Чеботарев Н.Ф., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450877>

б) дополнительная литература

1. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология: Учебное пособие / Царев В.В., Кантарович А.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 575 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872225>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2017.]

2. Земельный кодекс РФ / Федеральный закон РФ от 25 октября 2001г. №136-ФЗ с изменениями от 22 июля 2008 г.

3. Налоговый кодекс РФ. Часть первая. / Федеральный закон РФ от 31 июля 1998 г. (с изменениями от 30 июня 2008 г

4. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая. / Федеральный закон РФ от 5 августа 2000 г. (с изменениями от 30 июня 2008г.
5. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29 июля 1998 г. №135-ФЗ (с изменениями от 30 июня 2008 г
6. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 г. №39-ФЗ (с изменениями от 6 декабря 2007 г
7. Федеральный закон «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 5 марта 1999 г. №46-ФЗ (с изменениями от 12 декабря 2007 г.
8. Федеральный закон РФ № 208-ФЗ от 26 декабря 1995 г. "Об акционерных обществах" (с изменениями от 13 июня 1996 г., 24 мая 1999 г., 7 августа 2001 г., 21 марта, 31 октября 2002 г.)
9. Федеральный Закон РФ № 135-ФЗ от 29 июля 1998 г. «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 27 февраля 2003 г., ст. 3).
10. Федеральный закон РФ № 127-ФЗ от 26 октября 2002 г. "О несостоятельности (банкротстве)" (с изменениями от 22 августа, 29, 31 декабря 2004 г., 24 октября 2005 г.)
11. Постановление Правительства РФ № 519 «Об утверждении стандартов оценки» от 6 июля 2001 г.
12. Стандарты оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности, утвержденные постановлением Правительства РФ № 519 от 6 июля 2001 г.
13. Стандарт российского общества оценщиков «Стоимость действующего предприятия как база оценки». Основные положения СТО РОО 24-01-96. Принят и введен в действие постановлением Правления Российского общества оценщиков 11 сентября 1996 г., протокол № 16, г. Москва.
14. Государственный стандарт Российской Федерации. Единая система оценки имущества. Термины и определения. ГОСТ Р 51195.0.02-98. Введен в действие 1 января 1999 г.
15. Международные стандарты оценки МСО 1-4. Международный комитет по стандартам оценки имущества, Российское общество оценщиков. Том 1, Том 2, 1995.
16. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция)/ М-во экономики РФ, М-во финансов РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; Рук. авт. кол.: Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. М.: Экономика, 2000.
17. Основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере науки и технологий. Утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2002 г. № 1764-р.
18. Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу. Утверждены Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 30 марта 2002 г. № Пр-576.

19. Республиканская программа развития инновационной деятельности в Республике Татарстан на 2004-2010 годы. Утверждена постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 12 марта 2004 г. № 121

б) основная литература

1. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924762>

2. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Чеботарев Н.Ф., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450877>

в) дополнительная литература

1. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология: Учебное пособие / Царев В.В., Кантарович А.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 575 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872225>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
3. <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
4. <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
5. <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
6. <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной

системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью предприятий (организаций)» состоит из 9 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков принятия со студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы методов оценки стоимости бизнеса, решаются практические задачи на разработку и обоснование стратегических решений по управлению стоимостью предприятия, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: доклад, решение задач, контрольная работа;

б) для самоконтроля обучающихся: тесты,;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для экзамена.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Оценка и управление стоимостью предприятий (организаций)» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) обсуждение подготовленных студентами презентаций (дискуссия, круглый стол);

3) деловые и ролевые игры, кейс.

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Доходный подход к оценке бизнеса Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	1	2		1
2	Имущественный подход к оценке бизнеса Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	1	2		1
3	Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	1	2		1
4	Управление стоимостью компании на основе инноваций Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	1	2		1
ИТОГО:		4	8		4

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Экономика кооперативных организаций»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций:

1.2.1. Компетенция ПК-1 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Анализ деятельности экономических субъектов
Экономика и финансовое обеспечение кооперативных организаций
Макроэкономическое планирование и прогнозирование
Бизнес-планирование в кооперативных организациях
Региональные и локальные рынки товаров и услуг
Региональная экономика
Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений
Маркетинговые исследования
Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Производственная практика. Преддипломная практика

1.2.1. Компетенция ПК-11 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Макроэкономическое планирование и прогнозирование
Управление инновационными процессами
Экономическая безопасность
Государственное регулирование экономики
Гражданское право
Основы бизнеса
Инновационное предпринимательство
Информационный менеджмент
Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)

Продвижение товаров и услуг
 Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
 Государственная поддержка и регулирование кооперации
 Правовое регулирование деятельности кооперативов
 Управление рисками в организации
 Управление персоналом организации
 Инновационный менеджмент
 Эконометрика
 Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
 Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1 2	ПК-1 ПК-11	Тема 1. Концепция оценки стоимости бизнеса (предприятия) Тема 2. Доходный подход к оценке бизнеса Тема 3. Рыночный подход к оценке бизнеса Тема 4. Имущественный подход к оценке бизнеса Тема 5. Оценка пакета акций предприятия Тема 6. Оценка машин и оборудования Тема 7. Оценка стоимости земельных участков Тема 8. Концепция управления стоимостью компании и современные методы оценки Тема 9. Управление стоимостью компании на основе инноваций	Доклад Контрольная работа Тесты Задачи Круглый стол Кейс Деловая игра

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-1 ПК-11	Знает теоретические подходы к оценке стоимости бизнеса (доклад, контрольная работа)	Верно, и в полном объеме знает теоретические подходы к оценке стоимости бизнеса	С незначительными замечаниями знает теоретические подходы к оценке стоимости бизнеса	На базовом уровне, с ошибками знает теоретические подходы к оценке стоимости бизнеса	Не знает теоретические подходы к оценке стоимости бизнеса	24
	Знает основные методы оценки стоимости бизнеса; (доклад, контрольная работа)	Верно, и в полном объеме знает основные методы оценки стоимости бизнеса;	С незначительными замечаниями знает основные методы оценки стоимости бизнеса;	На базовом уровне, с ошибками знает основные методы оценки стоимости бизнеса;	Не знает основные методы оценки стоимости бизнеса;	
	Знает принципы оценки стоимости бизнеса (доклад, контрольная работа)	Верно, и в полном объеме знает принципы оценки стоимости бизнеса	С незначительными замечаниями знает принципы оценки стоимости бизнеса	На базовом уровне, с ошибками знает принципы оценки стоимости бизнеса	Не знает принципы оценки стоимости бизнеса	
	Знает принципы ведения оценочной деятельности (доклад, контрольная работа)	Верно, и в полном объеме знает принципы ведения оценочной деятельности	С незначительными замечаниями знает принципы ведения оценочной деятельности	На базовом уровне, с ошибками знает принципы ведения оценочной деятельности	Не знает принципы ведения оценочной деятельности	
	Знает основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики (доклад, контрольная работа)	Верно, и в полном объеме знает основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики	С незначительными замечаниями знает основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики	На базовом уровне, с ошибками знает основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики	Не знает основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики	
	Знает особенности рисков и их последствия для социально-экономической	Верно, и в полном объеме знает особенности рисков и их последствия для социально-экономической	С незначительными замечаниями знает особенности рисков и их последствия для социально-	На базовом уровне, с ошибками знает особенности рисков и их последствия для социально-	Не знает особенности рисков и их последствия для социально-экономической	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	составляющей общества (доклад, контрольная работа)	составляющей общества	экономической составляющей общества	экономической составляющей общества	составляющей общества	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-1 ПК-11	Умеет использовать затратный, доходный и сравнительный подходы (тесты, задачи, круглый стол)	Верно, и в полном объеме может использовать затратный, доходный и сравнительный подходы	С незначительными замечаниями может использовать затратный, доходный и сравнительный подходы	На базовом уровне, с ошибками может использовать затратный, доходный и сравнительный подходы	Не может использовать затратный, доходный и сравнительный подходы	24
	Умеет разрабатывать схемы использования основных методов оценки стоимости активов (тесты, задачи, круглый стол)	Верно, и в полном объеме может разрабатывать схемы использования основных методов оценки стоимости активов	С незначительными замечаниями может разрабатывать схемы использования основных методов оценки стоимости активов	На базовом уровне, с ошибками может разрабатывать схемы использования основных методов оценки стоимости активов	Не может разрабатывать схемы использования основных методов оценки стоимости активов	
	Умеет использовать методы оценки риска в оценке стоимости бизнеса (тесты, задачи, круглый стол)	Верно, и в полном объеме может использовать методы оценки риска в оценке стоимости бизнеса	С незначительными замечаниями может использовать методы оценки риска в оценке стоимости бизнеса	На базовом уровне, с ошибками может использовать методы оценки риска в оценке стоимости бизнеса	Не может использовать методы оценки риска в оценке стоимости бизнеса	
	Умеет моделировать финансовые потоки для определения стоимости бизнеса (тесты, задачи, круглый стол)	Верно, и в полном объеме может моделировать финансовые потоки для определения стоимости бизнеса	С незначительными замечаниями может моделировать финансовые потоки для определения стоимости бизнеса	На базовом уровне, с ошибками может моделировать финансовые потоки для определения стоимости бизнеса	Не может моделировать финансовые потоки для определения стоимости бизнеса	
	Умеет проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей (тесты, задачи, круглый стол)	Верно, и в полном объеме может проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей	С незначительными замечаниями может проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей	На базовом уровне, с ошибками может проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей	Не может проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	Умеет анализировать возникшие риски и возможные социально-экономические последствия при разработке планов (тесты, задачи, круглый стол)	Верно, и в полном объеме может анализировать возникшие риски и возможные социально-экономические последствия при разработке планов	С незначительными замечаниями может анализировать возникшие риски и возможные социально-экономические последствия при разработке планов	На базовом уровне, с ошибками может анализировать возникшие риски и возможные социально-экономические последствия при разработке планов	Не может анализировать возникшие риски и возможные социально-экономические последствия при разработке планов	
<i>Владеет</i>						
ПК-1 ПК-11	Владеет умением систематизировать информацию и формировать информационную базу оценки стоимости бизнеса (кейс, деловая игра)	Верно, и в полном объеме владеет умением систематизировать информацию и формировать информационную базу оценки стоимости бизнеса	С незначительными замечаниями владеет умением систематизировать информацию и формировать информационную базу оценки стоимости бизнеса	На базовом уровне, с ошибками владеет умением систематизировать информацию и формировать информационную базу оценки стоимости бизнеса	Не владеет умением систематизировать информацию и формировать информационную базу оценки стоимости бизнеса	24
	Владеет умением извлекать знания из источников и применять их для решения задач оценки бизнеса (кейс, деловая игра)	Верно, и в полном объеме владеет умением извлекать знания из источников и применять их для решения задач оценки бизнеса	С незначительными замечаниями владеет умением извлекать знания из источников и применять их для решения задач оценки бизнеса	На базовом уровне, с ошибками владеет умением извлекать знания из источников и применять их для решения задач оценки бизнеса	Не владеет умением извлекать знания из источников и применять их для решения задач оценки бизнеса	
	Владеет умением владеть навыками оценки стоимости бизнеса для эффективного управления компанией (кейс, деловая игра)	Верно, и в полном объеме владеет умением владеть навыками оценки стоимости бизнеса для эффективного управления компанией	С незначительными замечаниями владеет умением владеть навыками оценки стоимости бизнеса для эффективного управления компанией	На базовом уровне, с ошибками владеет умением владеть навыками оценки стоимости бизнеса для эффективного управления компанией	Не владеет умением владеть навыками оценки стоимости бизнеса для эффективного управления компанией	
	Владеет методами управления бизнесом на основе стоимостной концепции (кейс, деловая игра)	Верно, и в полном объеме владеет методами управления бизнесом на основе стоимостной концепции	С незначительными замечаниями владеет методами управления бизнесом на основе стоимостной концепции	На базовом уровне, с ошибками владеет методами управления бизнесом на основе стоимостной концепции	Не владеет методами управления бизнесом на основе стоимостной концепции	
	Владеет навыками работы с аналитическими	Верно, и в полном объеме владеет навыками работы	С незначительными замечаниями владеет	На базовом уровне, с ошибками владеет	Не владеет навыками работы с аналитическими	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта (кейс, деловая игра)	с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта	навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта	навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта	данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта	
	Владеет способностями к критической оценке и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений (кейс, деловая игра)	Верно, и в полном объеме владеет способностями к критической оценке и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений	С незначительными замечаниями владеет способностями к критической оценке и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений	На базовом уровне, с ошибками владеет способностями к критической оценке и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений	Не владеет способностями к критической оценке и обосновывать предложения по совершенствованию управленческих решений	
ВСЕГО:						72

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	62-72	высокий
хорошо	51-61	хороший
удовлетворительно	37-50	достаточный
неудовлетворительно	36 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Понятие бизнеса и его рыночной капитализации.
2. Цели и задачи оценки предприятия (бизнеса). Виды оценочных работ и основные требования к оценщику.
3. Особенности оценки стоимости предприятия (бизнеса). Основные процедуры оценки.
4. Понятие текущей и справедливой рыночной стоимости предприятия (бизнеса).
5. Технический и фундаментальный анализ, их роль в определении текущей и справедливой рыночной стоимости предприятия (бизнеса).
6. Основные правовые документы, регулирующие оценочную деятельность в России.
7. Понятие денежного потока и его виды. Основные элементы денежного потока.
8. Учет фактора времени при оценке денежных потоков. Шесть функций сложного процента.
9. Приемы определения эффективности кредитных операций.
10. Приемы оценки эффективности реальных инвестиций в бизнесе.
11. Информационная база оценки рыночной стоимости предприятия (бизнеса).
12. Условия и задачи корректировок финансовых отчетов для целей оценки предприятия (бизнеса).
13. Характеристики основных программных продуктов, используемых для автоматизации оценочных работ.
14. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Условия и ограничения использования
15. Основные этапы оценки стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков.
16. Оценка ставки дисконтирования при применении доходного подхода.
17. Оценка операционного и финансового рисков хозяйствующего субъекта и ее использование при построении ставки дисконта кумулятивным методом при использовании метода дисконтированных денежных потоков.
18. Определение итоговой величины рыночной стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков.
19. Общая характеристика доходного подхода к оценке стоимости предприятия (бизнеса).
20. Основные этапы оценки стоимости предприятия методом дисконтированных денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды.

21. Методы и модели определения ставки дисконтирования.
22. Условия применения метода капитализации дохода для оценки предприятия (бизнеса).
23. Рыночные мультипликаторы и их использование для оценки стоимости предприятия (бизнеса).
24. Определение базы и учет отраслевых и региональных рисков при обосновании ставки рыночного мультипликатора для получения предварительной оценки рыночной стоимости предприятия (бизнеса).
25. Основные приемы метода капитализации дохода определения капитализируемого дохода.
26. Обоснование ставки капитализации доходов при оценке предприятия (бизнеса).
27. Экономическое содержание сравнительного (рыночного) подхода оценки стоимости предприятия (бизнеса) и ограничения его применения.
28. Основные этапы оценки стоимости предприятия методами сделок и предприятия-аналога (рынка капитала).
29. Особенности расчета чистых активов в финансовой отчетности предприятия. Назначение показателя и ограничения использования.
30. Оценка рыночной стоимости земельных участков в бизнесе.
31. Приемы оценки стоимости реальных активов.
32. Приемы оценки стоимости нематериальных активов.
33. Приемы оценки деловой репутации и «гудвилла» предприятия.
34. Модели оценки стоимости финансовых вложений.
35. Особенности и ограничения использования метода ликвидационной стоимости в бизнесе.
36. Основные этапы расчета ликвидационной стоимости предприятия.
37. Оценка контрольных и неконтрольных пакетов акций (долей капитала) предприятия (бизнеса).
38. Согласование результатов, полученных разными методами оценки стоимости предприятия (бизнеса), с заказчиком.
39. Состав и структура отчета об оценке (переоценке) основных средств.
40. Методы оценки (переоценки) рыночной стоимости нематериальных активов.
41. Структура отчета об оценке предприятия (бизнеса).
42. Необходимость переоценки стоимости активов для целей эмиссии капитала.
43. Оценка предприятия (бизнеса) в целях инвестирования капитала.
44. Особенности оценки предприятий в целях налогообложения.
45. Оценка стоимости инновационных предприятий в бизнесе.
46. Оценка стоимости бизнеса в целях его реструктуризации.
47. Оценка предприятий, имеющих признаки финансовой несостоятельности.
48. Задачи управления структурой и стоимостью капитала.
49. Приемы оптимизации структуры и стоимости капитала, их

использование для повышения рыночной капитализации бизнеса.

50. Концепция управления стоимостью компании.

51. Методы оценки эффективности управления стоимостью компании (VBM, EVA, TSR, MVA, RI, SVA, CVA).

52. Инновации и конкурентоспособность.

53. Формирование стратегии компании на основе инноваций.

54. Стратегия финансирования инновационных проектов.

Типовые контрольные задания:

1. Собрать и провести анализ исходных данных для определения суммы дисконтированного дохода, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей (стоимости бизнеса), характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса, если составлен прогноз денежных потоков:

- 1 год 44 млн. руб.
- 2 год 44 млн. руб.
- 3 год 48 млн. руб.

Ставка по рублевым депозитам Сбербанка РФ составляет 8% годовых. Бета коэффициент сходных компаний равен 1. Среднерыночная доходность 16% годовых. Рыночная стоимость нефункционирующих активов компании на момент оценки составляет 5,5 млн. руб.

2. Собрать и проанализировать данные бухгалтерского баланса для определения суммы стоимости бизнеса, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса, если уставный капитал организации оплачен полностью. За последний год у нее не было безвозмездных поступлений и она не получала государственную помощь. Рассчитайте стоимость чистых активов на конец 2018 г. (бухгалтерский баланс прилагается).

3. Собрать и проанализировать данные по компаниям-аналогам для определения мультипликаторов и суммы корректируемого дохода, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей (стоимости бизнеса), характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса, если известно, что оцениваемое предприятие получило в последнем финансовом году чистую прибыль в размере 550000 руб., при этом за этот же период денежный поток составил 600000 руб., а величина выручки 900000 руб.

Есть информация о том, что недавно были проданы:

- Аналогичная компания №1 за 9000000 руб., ее чистая прибыль за аналогичный период составляла 580000 руб.; денежный поток – 640000 руб.; выручка – 980000 руб.

- Аналогичная компания №2 за 11000000 руб., ее чистая прибыль за аналогичный период составляла 790000 руб.; денежный поток – 880000 руб.; выручка – 1200000 руб.

4. Критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений при определении стоимости бизнеса, обосновать предложения по совершенствованию методов управления стоимостью бизнеса. Расчет рисков снижения стоимости бизнеса и возможных социально-экономических последствий, если известно, что основные финансовые показатели деятельности Корпорации BFG в отчетном периоде выглядят следующим образом:

- прибыль до уплаты процентов и налогов 5450 тыс.руб.;
- собственный капитал 18450 тыс. руб. при стоимости 15,9%;
- заемный капитал 7320 тыс. руб. при до налоговой стоимости 11,75%;
- ставка налога на прибыль 20%.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Метод, используемый в оценке стоимости бизнеса, когда стоимость предприятия при ликвидации выше, чем действующего:

- а) метод ликвидационной стоимости;
- б) метода стоимости чистых активов;
- в) метод капитализации дохода.

2. Доходность бизнеса можно определить при помощи:

- а) нормализации отчетности;
- б) финансового анализа;
- в) анализа инвестиций;
- г) а, б, в;
- д) а, б.

3. Оценщик указывает дату оценки объекта в отчете об оценке, руководствуясь принципом:

- а) соответствия;
- б) полезности;
- в) предельной производительности;
- г) изменения стоимости.

4. Соотношение оценки бизнеса и оценки предлагаемых к финансированию инвестиционных проектов:

- а) оценка инвестиционных проектов является частным случаем оценки вновь создаваемого бизнеса;
- б) указанные две оценки не имеют ничего общего;

в) оценка бизнеса возможна лишь после стартовых инвестиций в новый проект.

5. Стандартом оценки стоимости бизнеса является:

- а) обоснованная рыночная стоимость;
- б) ликвидационная стоимость;
- в) обоснованная стоимость;
- г) инвестиционная стоимость;
- д) внутренняя (фундаментальная) стоимость.

Литература для подготовки к экзамену:

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2017.]

2. Земельный кодекс РФ / Федеральный закон РФ от 25 октября 2001г. №136-ФЗ с изменениями от 22 июля 2008 г.

3. Налоговый кодекс РФ. Часть первая. / Федеральный закон РФ от 31 июля 1998 г. (с изменениями от 30 июня 2008 г

4. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая. / Федеральный закон РФ от 5 августа 2000 г. (с изменениями от 30 июня 2008г.

5. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29 июля 1998 г. №135-ФЗ (с изменениями от 30 июня 2008 г

6. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 г. №39-ФЗ (с изменениями от 6 декабря 2007 г

7. Федеральный закон «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 5 марта 1999 г. №46-ФЗ (с изменениями от 12 декабря 2007 г.

8. Федеральный закон РФ № 208-ФЗ от 26 декабря 1995 г. "Об акционерных обществах" (с изменениями от 13 июня 1996 г., 24 мая 1999 г., 7 августа 2001 г., 21 марта, 31 октября 2002 г.)

9. Федеральный Закон РФ № 135-ФЗ от 29 июля 1998 г. «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 27 февраля 2003 г., ст. 3).

10. Федеральный закон РФ № 127-ФЗ от 26 октября 2002 г. "О несостоятельности (банкротстве)" (с изменениями от 22 августа, 29, 31 декабря 2004 г., 24 октября 2005 г.)

11. Постановление Правительства РФ № 519 «Об утверждении стандартов оценки» от 6 июля 2001 г.

12. Стандарты оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности, утвержденные постановлением Правительства РФ № 519 от 6 июля 2001 г.

13. Стандарт российского общества оценщиков «Стоимость действующего предприятия как база оценки». Основные положения СТО РОО 24-01-96. Принят и введен в действие постановлением Правления Российского общества оценщиков 11 сентября 1996 г., протокол № 16, г. Москва.

14. Государственный стандарт Российской Федерации. Единая система оценки имущества. Термины и определения. ГОСТ Р 51195.0.02-98. Введен в действие 1 января 1999 г.

15. Международные стандарты оценки МСО 1-4. Международный комитет по стандартам оценки имущества, Российское общество оценщиков. Том 1, Том 2, 1995.

16. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция)/ М-во экономики РФ, М-во финансов РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; Рук. авт. кол.: Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. М.: Экономика, 2000.

17. Основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере науки и технологий. Утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2002 г. № 1764-р.

18. Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу. Утверждены Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 30 марта 2002 г. № Пр-576.

19. Республиканская программа развития инновационной деятельности в Республике Татарстан на 2004-2010 годы. Утверждена постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 12 марта 2004 г. № 121

б) основная литература

1. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924762>

2. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Чеботарев Н.Ф., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450877>

в) дополнительная литература

1. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология: Учебное пособие / Царев В.В., Кантарович А.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 575 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872225>

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность: «Экономика кооперативных организаций»

Дисциплина: Оценка и управление стоимостью предприятий (организаций)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Знаете ли Вы понятие бизнеса и его рыночную капитализацию.
2. Экономическое содержание сравнительного (рыночного) подхода оценки стоимости предприятия (бизнеса) и ограничения его применения.
3. Задание: Собрать и провести анализ исходных данных для определения суммы дисконтированного дохода, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей (стоимости бизнеса), характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса, если составлен прогноз денежных потоков:

- 1 год 44 млн. руб.
- 2 год 44 млн. руб.
- 3 год 48 млн. руб.

Ставка по рублевым депозитам Сбербанка РФ составляет 8% годовых. Бета коэффициент сходных компаний равен 1. Среднерыночная доходность 16% годовых. Рыночная стоимость нефункционирующих активов компании на момент оценки составляет 5,5 млн. руб.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Назовите цели и задачи оценки предприятия (бизнеса). Виды оценочных работ и основные требования к оценщику.
2. Какие существуют основные этапы оценки стоимости предприятия методами сделок и предприятия-аналога (рынка капитала).
3. Задание: Собрать и проанализировать данные бухгалтерского баланса для определения суммы стоимости бизнеса, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса, если уставный капитал организации оплачен полностью. За последний год у нее не было безвозмездных поступлений и она не получала государственную

помощь. Рассчитайте стоимость чистых активов на конец 2018 г. (бухгалтерский баланс прилагается).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Определите особенности оценки стоимости предприятия (бизнеса). Основные процедуры оценки.

2. Назовите особенности расчета чистых активов в финансовой отчетности предприятия. Назначение показателя и ограничения использования

3. Задание: Критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений при определении стоимости бизнеса, обосновать предложения по совершенствованию методов управления стоимостью бизнеса. Расчет рисков снижения стоимости бизнеса и возможных социально-экономических последствий, если известно, что основные финансовые показатели деятельности Корпорации BFG в отчетном периоде выглядят следующим образом:

- прибыль до уплаты процентов и налогов 5450 тыс.руб.;
- собственный капитал 18450 тыс. руб. при стоимости 15,9%;
- заемный капитал 7320 тыс. руб. при до налоговой стоимости 11,75%;
- ставка налога на прибыль 20%.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Дайте определение понятию текущей и справедливой рыночной стоимости предприятия (бизнеса)

2. Какие методы оценки рыночной стоимости земельных участков в бизнесе.

3. Задание: Собрать и проанализировать данные бухгалтерского баланса для определения суммы стоимости бизнеса, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса, если уставный капитал организации оплачен полностью. За последний год у нее не было безвозмездных поступлений и она не получала государственную помощь. Рассчитайте стоимость чистых активов на конец 2018 г. (бухгалтерский баланс прилагается).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Какие особенности технического и фундаментального анализ, их роль в определении текущей и справедливой рыночной стоимости предприятия (бизнеса) Вы знаете?

2. Определите приемы оценки стоимости реальных активов.

3. Задание: Собрать и проанализировать данные по компаниям-аналогам для определения мультипликаторов и суммы корректируемого дохода, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей (стоимости бизнеса), характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса, если известно, что

оцениваемое предприятие получило в последнем финансовом году чистую прибыль в размере 550000 руб., при этом за этот же период денежный поток составил 600000 руб., а величина выручки 900000 руб.

Есть информация о том, что недавно были проданы:

- Аналогичная компания №1 за 9000000 руб., ее чистая прибыль за аналогичный период составляла 580000 руб.; денежный поток – 640000 руб; выручка – 980000 руб.

- Аналогичная компания №2 за 11000000 руб., ее чистая прибыль за аналогичный период составляла 790000 руб.; денежный поток – 880000 руб; выручка – 1200000 руб.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1. Какие основные правовые документы, регулирующие оценочную деятельность в России?

2. Назовите приемы оценки стоимости нематериальных активов.

3. Задание: Собрать и провести анализ исходных данных для определения суммы дисконтированного дохода, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей (стоимости бизнеса), характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса, если составлен прогноз денежных потоков:

- 1 год 44 млн. руб.
- 2 год 44 млн. руб.
- 3 год 48 млн. руб.

Ставка по рублевым депозитам Сбербанка РФ составляет 8% годовых. Бета коэффициент сходных компаний равен 1. Среднерыночная доходность 16% годовых. Рыночная стоимость нефункционирующих активов компании на момент оценки составляет 5,5 млн. руб.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

1. Дайте определение понятию денежного потока и его виды. Основные элементы денежного потока.

2. Раскройте основные приемы оценки деловой репутации и «гудвилла» предприятия.

3. Задание:

Собрать и проанализировать данные бухгалтерского баланса для определения суммы стоимости бизнеса, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса, если уставный капитал организации оплачен полностью. За последний год у нее не было безвозмездных поступлений и она не получала государственную помощь. Рассчитайте стоимость чистых активов на конец 2018 г. (бухгалтерский баланс прилагается).

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Экономика кооперативных организаций»
Дисциплина: Оценка и управление стоимостью предприятий (организаций)

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. В процессе проведения реструктуризации предприятия путем реорганизации оценка стоимости бизнеса нужна для:

- а) обоснования соотношения, в котором акции поглощаемой компании обмениваются на акции поглощающей компании;
- б) оценки эффективности реструктуризации с точки зрения повышения инвестиционной привлекательности компании;
- в) обоснования пропорций, в которых акции сливающихся компаний обмениваются на акции вновь создаваемой (холдинговой) компании;

2. Метод «предполагаемой продажи» исходит из следующих предположений:

- а) в остаточном периоде величины амортизации и капитальных вложений равны;
- б) в остаточном периоде должны сохраняться стабильные долгосрочные темпы роста;
- в) владелец предприятия не меняется.

3. Доходность, используемая в качестве безрисковой нормы доходности в российских условиях ведения бизнеса:

- а) текущая ставка доходности по депозитным банковским вкладам с учетом дополнительных затрат на их страхование;
- б) норма доходности по государственным обязательствам Минфина РФ с коротким сроком обращения;
- в) безрисковая норма дохода, принятая в среднем в мировой экономике;
- г) ставка ссудного процента LIBOR (MIBOR);
- д) ставка доходности по векселям государственного казначейства США.

4. Модель оценки капитальных активов возможно использовать для оценки номинальной ставки дисконта при оценке бизнеса по:

- а) денежным потокам любых предприятий - объектов оценки;
- б) денежным потокам открытых компаний, акции которых имеют рыночные котировки;
- в) сравнительным методом - любых объектов оценки.

5. Метод кумулятивного построения ставки дисконта при обосновании нормы дисконтирования наиболее применим при:

- а) оценке фундаментальной стоимости компании;
- б) оценке стоимости бизнеса компании закрытого типа;
- в) оценке рыночной стоимости бизнеса компаний открытого типа;
- г) верными являются а) и б).

6. Стоимость затрат на воспроизводство объекта собственности в современных условиях и в соответствии с современными рыночными предпочтениями является стоимостью:

- а) замещения;
- б) воспроизводства;
- в) балансовой;
- г) инвестиционной.

7. ρ - коэффициент по инвестиционному портфелю, состоящему из облигаций, выпущенных различными предприятиями равен:

- а) 0,5;
- б) 0;
- в) 1;
- г) нет правильного ответа.

8. Причины, по которым чистый денежный поток может быть больше объявленной чистой прибыли:

- а) организация применяет метод ЛИФО для учета стоимости запасов сырья;
- б) организация использует ускоренную амортизацию по недавно приобретенным дорогостоящим основным средствам;
- в) имеются незавершенные объемы работ, по которым получены авансы, но затраты и реализация по ним не вошли в расчет чистого финансового результата;
- г) по всем вышеперечисленным причинам.

9. Риск, обусловленный факторами внешней среды называется:

- а) систематическим;
- б) несистематическим;
- в) другой ответ.

10. Моделей оценки стоимости денежного потока применяемая для оценки долгосрочного бизнеса, имеющего стабильный темп роста денежных потоков:

- а) модель Гордона;
- б) модель Инвуда;
- в) модель Хоскальда;
- г) модель Ринга.

11. Для бездолгового денежного потока ставка дисконта рассчитывается:

- а) как средневзвешенная стоимость капитала;
- б) методом кумулятивного построения;
- в) с помощью модели оценки капитальных активов;
- г) б, в.

12. Метод сделок основан:

- а) на оценке миноритарных пакетов акций компаний-аналогов
- б) на оценке контрольных пакетов акций компаний-аналогов;
- в) на будущих доходах компании.

13. Сельскохозяйственное предприятие, имеющее незначительное количество избыточного (неиспользуемого) имущества, малое количество финансовых активов на балансе и неоцениваемый «гудвилл», может быть оценено с помощью метода накопленных активов:

- а) да;
- б) нет;
- в) в отдельных случаях.

14. При корректировке стоимости бизнеса на качество кредиторской и дебиторской задолженности может ли применяться одна и та же ставка дисконта:

- а) ставка дисконта применяться может;
- б) ставка дисконта применяться не может;
- в) лишь в виде исключения при равенстве средневзвешенных оценок делового риска дебиторов и самого оцениваемого предприятия.

15. Предприятие имеет отрицательную стоимость чистых активов - это указывает на то, что оно:

- а) не имеет рыночной стоимости;
- б) его рыночная стоимость не может быть оценена методом накопленных активов;
- в) должна быть произведена переоценка стоимости активов на величину не учтенных на балансе прав на использование земельных участков и иных, не учитываемых на балансе, материальных и нематериальных активов.

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Можно определить рыночную стоимость через:

- а) сочетании денежных средств и неликвидных ценных бумаг;
- б) денежных единицах;
- в) денежном эквиваленте.

2. Можно определить ставку дисконтирования как:

- а) действующую ставку дохода по альтернативным вариантам инвестиций;
- б) ожидаемую ставку дохода по альтернативным вариантам инвестиций.

3. Можно оценивать стоимость миноритарной доли в капитале перерабатывающего предприятия, имеющего неакционерную (закрытую акционерную) форму капитала и принадлежащую предприятию:

- а) умножая полученную методом рынка капитала оценку перерабатывающего предприятия на размер доли предприятия в его капитале;
- б) умножая полученную методом рынка капитала оценку перерабатывающего предприятия на размер доли предприятия в его капитале и уменьшая ее на скидку за недостаточную ликвидность миноритарной доли при отсутствии ярко выраженного спроса на ее приобретение на рынке;
- в) умножая полученную методом рынка капитала оценку перерабатывающего предприятия на размер доли сельскохозяйственного предприятия в его капитале, уменьшая его на скидку за недостаточную ликвидность миноритарной доли, а также уменьшая полученный результат на скидку за неразмещенность акций (долей) предприятия на фондовом рынке;
- г) иным способом.

4. Неконтрольный пакет акций закрытой компании может быть произведена путем умножения на размер этого пакета (в % к общему количеству размещенных обыкновенных акций) обоснованной рыночной стоимости компании, полученной методом:

- а) рынка капитала или методом отраслевой специфики со скидкой на недостаточную ликвидность пакета;
- б) дисконтированного денежного потока со скидкой на недостаточную ликвидность пакета;
- в) накопленных активов со скидкой за недостаток пакета для установления контроля за капиталом, недостаток ликвидности акций, а также скидки, основанной на издержках размещения на фондовом рынке акций сходных компаний той же отрасли;
- г) рынка капитала или методом отраслевой специфики с вычитанием скидки за недостаток ликвидности акций и скидки, основанной на издержках размещения акций сходных компаний той же отрасли;

- д) нет правильного ответа;
- е) правильны в) и г).

5. Отрасль, для которой, более оправдано использование для оценки рыночной стоимости предприятия значение коэффициента «Цена / Валовая прибыль»:

- а) для предприятия сельскохозяйственного машиностроения;
- б) для сельскохозяйственного предприятия;
- в) для предприятия сельского строительства;
- г) для предприятия молочной промышленности.

6. Стоимость объекта собственности, рассматриваемая как совокупная стоимость материалов, содержащихся в нем, за вычетом затрат на утилизацию является:

- а) стоимостью замещения;
- б) стоимостью воспроизводства;
- в) балансовой стоимостью;
- г) инвестиционной стоимостью;
- д) утилизационной стоимостью.

7. Метод «предполагаемой продажи» исходит из следующих предположений:

- а) в остаточном периоде величины амортизации и капитальных вложений равны;
- б) в остаточном периоде должны сохраняться стабильные долгосрочные темпы роста;
- в) владелец предприятия не меняется.

8. Последствия повышения рыночной стоимости финансово неблагополучной компании за счет действий менеджмента, направленного на ее реструктуризацию:

- а) росту кредитоспособности компании;
- б) возникновению перспектив реструктуризации накопившейся задолженности;
- в) улучшению возможностей для привлечения внешнего финансирования намечаемых к реализации инвестиционных проектов;
- г) всему вышеперечисленному.

9. Инвестиционные проекты, которые могут быть предложены сельскохозяйственному предприятию для скорейшего повышения его рыночной стоимости:

- а) проекты с невысоким уровнем риска и небольшим сроком окупаемости;
- б) проекты с высокой доходностью и высокой степенью риска их реализации;

в) любые, способные привести к финансовому оздоровлению предприятия и связанные с формированием значительного избыточного денежного потока.

10. Текущая остаточная стоимость бизнеса по мере реализации его бизнес-плана:

- а) сначала увеличивается, а затем возрастает;
- б) сначала возрастает, а затем увеличивается;
- в) сохраняется неизменной;
- г) изменяется в зависимости от плана-прогноза денежных потоков по бизнесу.

11. К чему приведет доукомплектование активов предприятия до структуры имущественного комплекса, позволяющего в полной мере соответствовать по ассортименту и качеству выпускаемой и реализуемой продукции требованиям?

- а) повышению рентабельности и рыночной стоимости этого бизнеса;
- б) повышению рентабельности этого бизнеса;
- в) повышению рыночной стоимости бизнеса.

12. От чего зависит величина синергического эффекта в росте стоимости активов предприятия при доукомплектовании их до структуры имущественного комплекса, позволяющего выпускать и продавать рентабельную продукцию?

- а) суммы дисконтированных чистых доходов, реализуемых при выпуске осваиваемой в ближайшее время продукции;
- б) стоимости вновь создаваемых или приобретаемых активов;
- в) правильными являются а) и б).

13. Что необходимо для оценки бизнесов в рамках доходного подхода при анализе его рыночной стоимости?

- а) завышение оценки вследствие учета в плане-прогнозе денежных потоков ненадежно определяемых величин, относящихся к долгосрочным горизонтам планирования;
- б) занижение оценки из-за неучета оттоков в отдаленные по времени периоды, для которых обычный порядок прогнозирования денежных потоков неосуществим и не предусмотрен в стратегическом бизнес-плане предприятия;
- в) иное.

14. Приоритеты при оценке машин и оборудования ликвидируемого предприятия:

- а) поиску материалов по свершаемым сделкам с аналогичными видами имущества;
- б) расчету скидок на физический, технологический и функциональный

износ;

- в) установлению восстановительной стоимости оцениваемых активов;
- г) иное.

15. Целесообразность разработки плана погашения кредиторской задолженности ликвидируемого предприятия:

а) планировать погашение наиболее значительной задолженности на начальные этапы погашения;

б) планировать погашение наиболее значительной задолженности на последующие этапы погашения

в) кредиторскую задолженность со сроком погашения до завершения планируемого срока ликвидации предприятия осуществлять в соответствии с действующими договорами, а самые крупные платежи по досрочному погашению задолженности планировать к концу срока ликвидации бизнеса;

г) кредиторскую задолженность со сроком до завершения планируемого срока ликвидации предприятия осуществлять в соответствии с действующими договорами, а самые крупные платежи по досрочному погашению задолженности планировать к концу срока ликвидации бизнеса только по тем кредитным соглашениям, в которых предусмотрены процентные платежи по ставке процента ниже нормы дохода (ставки дисконтирования) для бизнеса оцениваемого предприятия.

2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурной компетенции студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена/зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических задач;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенции (элементов компетенции) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий;
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы;
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

**ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ
(ОРГАНИЗАЦИЙ)**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Экономика кооперативных организаций»

1. Материалы для текущего контроля

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Оценка и управление стоимостью предприятий
(организаций)»

Контрольные работы по дисциплине состоят из тестовых вопросов и задач.

I. ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Оценка стоимости фирмы - представляет собой.....
 - а) упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости фирмы
 - б) приобретение оцениваемого объекта, она обязательно учитывает всю совокупность рыночных факторов
 - в) подходы и методы, используемые оценщиком

2. Оценка стоимости бизнеса – это....
 - а) целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости
 - б) расчет и обоснование стоимости фирмы на определенную дату
 - в) величина стоимости объекта в денежном выражении

3. Согласно ФЗ от 29 июля 1998 г. N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" под оценочной деятельностью понимается ...
 - а) деятельность, направленная на определение стоимости фирмы
 - б) деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости
 - в) деятельность фирмы, направленная на установление стоимости фирмы
 - г) деятельность, направленная на определение стоимости объекта в денежном выражении

4. К субъектам оценочной деятельности относятся:
 - а) хозяйствующие субъекты
 - б) вузы

- в) адвокатское бюро
- г) нотариальная контора

5. Основными нормативно-правовыми актами в РФ, регулирующими оценку стоимости бизнеса, являются:

- а) Конституция РФ
- б) Приказ президента РФ
- в) Гражданский кодекс РФ
- г) Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»

6. Предметом оценки бизнеса может быть оценка:

- а) текущей рыночной стоимости закрытой фирмы
- б) текущей рыночной стоимости открытой компании с недостаточно ликвидными акциями
- в) будущей (прогнозируемой) рыночной стоимости закрытых и открытых компаний
- г) текущей и будущей рыночной стоимости имущественного комплекса фирмы

7. Общепринятые международные стандарты оценки стоимости регулируют:

- а) требования к информации, используемой для оценки бизнеса любым из существующих методов оценки
- б) методику оценки бизнеса согласно отдельно принятым подходам к оценке
- в) зарубежные методы оценки бизнеса

8. Целью оценки бизнеса может быть оценка:

- а) фирмы как действующей;
- б) ликвидационной стоимости фирмы;
- в) ликвидационной стоимости имущественного комплекса;
- г) стоимости имущественного комплекса как действующего;
- д) всего перечисленного выше.

9. Если оценивается будущая рыночная стоимость закрытой компании, то это делают с целью:

- а) определить, сколько она будет стоить, когда компанию реорганизуют в открытую;
- б) оценить будущую стоимость бизнеса, осваиваемого вновь учрежденной фирмой;
- в) рассчитать чистый дисконтированный доход от инвестиций по вложению средств в компанию в настоящее время;
- г) все вышеперечисленное

10. Оценка стоимости бизнеса представляет собой ...

а) профессиональную деятельность субъектов оценочной деятельности, направленную на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости

б) целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка;

в) учет лишь одних затрат на создание или приобретение оцениваемого объекта, его технические характеристики, местоположение, генерируемый им доход, состав и структуру активов и обязательств и т. п. оцениваемого объекта

г) процесс, в ходе которого эксперт-оценщик должен проделать ряд операций, очередность и содержание которых зависят от цели оценки, характеристик объекта и выбранных методов

11. Рыночная стоимость — это ...

а) наиболее вероятная цена, когда одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение

б) наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства

в) наиболее вероятная цена, когда стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах

г) наиболее вероятная цена, когда объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки

12. При оценке бизнеса объектом выступает ...

а) право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества

б) совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в т. ч. предприятия)

в) права требования, обязательства (долги)

г) работа, услуги, информация

13. К принципам оценки, основанным на представлениях собственника относятся:

а) полезности, замещения, ожидания

б) остаточной продуктивности, предельной производительности, сбалансированности

в) соответствия, регрессии и прогрессии, конкуренции

г) зависимости от внешней среды, изменения стоимости, наилучшего и наиболее эффективного использования

14. К принципам оценки, обусловленным действием рыночной среды относятся

- а) полезности, замещения, ожидания;
- б) вклада, остаточной продуктивности, сбалансированности, предельной производительности
- в) зависимости от внешней среды, изменения стоимости, наилучшего и наиболее эффективного использования, экономического разделения
- г) соответствия, регрессии и прогрессии, конкуренции

II. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:

Вариант 1

- 1 Общая характеристика имущественного (затратного) подхода.
- 2 Концепция управления стоимостью компании.
- 3 Особенности оценки предприятия в целях инвестирования.

Вариант 2

- 1 Модель Гордона.
- 2 Метод капитализации доходов (прибыли).
- 3 Общая характеристика и основные этапы рыночного (сравнительного) подхода.

Вариант 3

- 1 Метод дисконтирования денежных потоков: сущность метода, основные этапы оценки. Расчет денежных потоков.
- 2 Принципы оценки, связанные с рыночной средой: спрос и предложение, степень конкурентной борьбы, зависимость от месторасположения.
- 3 Принцип наилучшего использования.

Вариант 4

- 1 Стоимость предприятия как целевая функция управления.
- 2 Концепция управления стоимостью предприятия. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса.
- 3 Принципы оценки бизнеса.

Вариант 5

- 1 Понятие и сущность оценочной деятельности.
- 2 Субъекты и объекты оценочной деятельности.
- 3 Цели оценки и виды стоимости.

Вариант 6

- 1 Особенности бизнеса как объекта оценки.
- 2 Стоимость предприятия как целевая функция управления.
- 3 Принципы, основанные на представлениях производителя: предельная производительность, сбалансированность.

Вариант 7

- 1 Принципы, основанные на представлениях пользователя: доходность, замещение, прогнозирование.
- 2 Результаты и подготовка итогового заключения. Отчет о результатах.
- 3 Оценка предприятий, акции которых не котируются на фондовом рынке

Вариант 8

- 1 Принципы оценки бизнеса.
- 2 Метод дисконтирования денежных потоков: сущность метода, основные этапы оценки. Расчет денежных потоков
- 3 Общая характеристика имущественного (затратного) подхода

Вариант 9

- 1 Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия; машин и оборудования; нематериальных активов; финансовых вложений
- 2 Современные методы оценки стоимости компании.
- 3 Особенности оценки предприятия в целях инвестирования.

Вариант 10

- 1 Стоимость предприятия как целевая функция управления.
- 2 Ответственность оценщиков. Требования, предъявляемые к эксперту – оценщику.
- 3 Саморегулирование оценочной деятельности.

Вариант 11

- 1 Риски и его виды. Риск систематический и несистематический. Операционный и финансовый риск. Измерение риска.
- 2 Саморегулирование оценочной деятельности.
- 3 Принципы, связанные с рыночной средой: спрос и предложение, степень конкурентной борьбы, зависимость от месторасположения.

Вариант 12

- 1 Рыночная стоимость собственности предприятия как критерий принятия инвестиционных решений.
- 2 Преимущества и недостатки методов: капитализации дохода, дисконтирования денежных потоков, чистых активов, ликвидационной стоимости, рынка капитала, сделок

3 Саморегулирование оценочной деятельности

Вариант 13

- 1 Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса.
- 2 Принципы оценки бизнеса.
- 3 Регулирование оценочной деятельности: случаи проведения обязательной оценки, заключение и исполнение договора об оценке, условия договора об оценке.

Вариант 14

- 1 Стоимость предприятия как целевая функция управления.
- 2 Особенности оценки предприятия в целях инвестирования.
- 3 Измерение риска в оценке бизнеса. Риски и его виды.

Вариант 15

- 1 Основные этапы процесса оценки.
- 2 Расчет величины стоимости в постпрогнозный период.
- 3 Метод сделок (метод продаж).

Вариант 16

- 1 Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса.
- 2 Стоимость предприятия как целевая функция управления.
- 3 Способы оценки стоимости контроля и скидок на неконтрольный характер.

Вариант 17

- 1 Принципы оценки бизнеса.
- 2 Метод отраслевых коэффициентов (соотношений),
- 3 Общая характеристика методов оценки инвестиционных проектов.

Вариант 18

- 1 Преимущества и недостатки методов: капитализации дохода, дисконтирования денежных потоков, чистых активов, ликвидационной стоимости, рынка капитала, сделок.
- 2 Показатели, характеризующие эффективность инвестиционного проекта
- 3 Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости

Вариант 19

- 1 Принципы ведения оценочной деятельности
- 2 Метод рынка капитала (компания-аналога, метод мультипликаторов)

Вариант 20

- 1 Принципы оценки бизнеса.
- 2 Общая характеристика имущественного (затратного) подхода.

3 Общая характеристика и основные этапы рыночного (сравнительного) подхода.

Вариант 21

- 1 Особенности оценки машин и оборудования.
- 2 Преимущества и недостатки методов: капитализации дохода, дисконтирования денежных потоков, чистых активов, ликвидационной стоимости, рынка капитала, сделок
- 3 Модель Гордона.

Вариант 22

- 1 Подходы, используемые для оценки бизнеса.
- 2 Стоимость предприятия как целевая функция управления.
- 3 Оценка земельных участков.

Вариант 23

- 1 Методы, используемые для оценки бизнеса.
- 2 Особенности отчета об оценке бизнеса.
- 3 Современные методы оценки стоимости компании.

Вариант 24

1. Классификация методов оценки по различным признакам.
- 2 Контроль за оценкой в целях налогообложения.
- 3 Особенности оценки финансово-экономических институтов.

Вариант 25

- 1 Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости.
- 2 Оценка поглощаемого бизнеса.
- 3 Эффект синергии как основа для оценки изменения стоимости предприятия.

Вариант 26

- 1 Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций.
- 2 Основные методы определения скидки за недостаточную ликвидность.
- 3 Оценка в целях финансового оздоровления предприятия.

Вариант 27

- 1 Базовые подходы к оценке стоимости бизнеса.
- 2 Оценка фирм с отрицательной прибылью.
- 3 Особенности применения доходного подхода в оценке стоимости машин и оборудования.

III. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:

Задание 1. Собрать и проанализировать данные бухгалтерского баланса для определения суммы стоимости бизнеса, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса, если известно следующее: средняя чистая прибыль фирмы намеревающегося сделать инвестиции в расширение производства ранее освоенной продукции, составила в год в реальном выражении 380 000 руб. Остаточная балансовая стоимость активов фирмы равняется 1 530 000 руб. Первоначальная балансовая стоимость активов предприятия составила 2 300 000 руб. Какую учитывающую риски бизнеса ставку дисконта можно применить для дисконтирования доходов, ожидаемых от расширения производства?

Задание 2. Собрать и провести анализ исходных данных для определения суммы дисконтированного дохода, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей (стоимости бизнеса), характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в целях оценки бизнеса, способного приносить следующие денежные потоки:

- в ближайшие 15 месяцев с надежностью (по месяцам, в денежных единицах): 80; 85; 90; 95; 100; 100; 100; 100; 100; 100; 110; 100; 100; 90; 85;
- в дальнейшем (точно прогнозировать невозможно) — примерно по столько же в течение неопределенно длительного периода времени.

Учитывающая риски бизнеса рекомендуемая ставка дисконта (получена согласно модели оценки капитальных активов) — 72% годовых.

Оценку произвести применительно к двум предположениям:

- 1) бизнес удастся вести 15 месяцев (например потому, что в течение этого времени он будет оставаться выгодным);
- 2) бизнес удастся осуществлять в течение неопределенно длительного периода времени (он будет оставаться выгодным неопределенно долго).

Задание 3. В бизнес-плане фирмы, создаваемого для освоения коммерчески перспективного нового продукта, значится, что его ожидаемые балансовая прибыль (за вычетом налога с имущества и других обязательных платежей и сборов, взимаемых с балансовой прибыли) и балансовая стоимость активов через год составят соответственно 20 и 110 млн. руб. В этом же документе указано, что предприятие через год будет иметь непогашенные долги на сумму 15 млн. руб. и за год из не облагаемой налогом части прибыли выплатит проценты по кредитам на сумму 5 млн. руб.

Ставка налога с прибыли, закладываемая в бизнес-план, равна 34%. Из опубликованного финансового отчета аналогичного предприятия (компания-аналог является открытым акционерным обществом с ликвидными акциями, полностью специализирующимся на выпуске технически близкого продукта, удовлетворяющего те же потребности) следует, что за несколько прошедших

лет отношение котируемой на фондовой бирже стоимости одной акции этого предприятия к его приходящейся на одну акцию годовой прибыли после налогообложения оказалось равным в среднем 5,1. Мультипликатор «Цена/Балансовая стоимость» по этому предприятию составил за ряд прошедших лет 2,2.

Как должен оценить инвестор будущую рыночную стоимость создаваемого компании по состоянию на год спустя после начала им деятельности, если инвестор доверяет статистике и сопоставимости сравниваемых фирм по мультипликатору «Цена/Прибыль» на 85% (субъективная оценка), а по мультипликатору «Цена/Балансовая стоимость» — на 15% (в сумме данному методу оценки он доверяет на 100%)?

Задание 4. Рыночная стоимость ликвидной облигации на конкурентном рынке равна 93 руб. Ее номинальная стоимость — 100 руб., номинальная ставка годового купонного процента — 15%. Срок до погашения облигации — 2 года. Какова фактическая ставка дохода по этой облигации?

Задание 5. Фирма оценено методом накопления активов. Его обоснованная рыночная стоимость составляет 100 млн. руб. На следующий день после получения этой оценки предприятие взяло кредит в 10 млн. руб. На 8 млн. руб. из средств кредита предприятие приобрело оборудование. Ставка процента по кредиту — 20% годовых. Уплата процентов — в конце каждого года. Погашение кредита — через 2 года. Как должна измениться оценка рыночной стоимости предприятия?

Задание 6. Оценить рыночную стоимость нематериального актива фирмы, состоящего в факте ранее закрепленной клиентуры, руководствуясь следующими сведениями. Предприятие ведет операции по розничной продаже стандартизованного универсального технологического оборудования. Рынок не является конкурентным. Предприятие имеет возможность продавать оборудование по цене на 5% выше рыночной. Рыночная цена равна 20 тыс. руб. за штуку. В то же время цены на покупные ресурсы для рассматриваемого предприятия выше рыночных на 2%. Объем продаж оборудования постоянен и равен 100 штукам в год. Операционные издержки (с учетом накладных расходов и амортизационных отчислений) составляют 75% от объема реализации. Рекомендуемый коэффициент капитализации — 20%.

Задание 7. Предприятие имеет приобретенные в текущем году материальные активы. Их балансовая стоимость составляет 20 млн. руб. Стоимость гудвила компании — 5 млн. руб. Компания не имеет кредиторской задолженности. Какова будет к концу текущего года оценка рыночной стоимости предприятия в случае, если до конца года по всем материальным активам предприятия произойдет изменение налога на добавленную стоимость с 15% до 12%? Износ активов в течение года пренебрежимо мал.

Задание 8. Оценить, какова будет через год прогнозная стоимость гудвила предприятия, если планируется, что через год предприятие будет иметь следующие показатели:

Стоимость чистых материальных активов — 20 млн. руб.

Прогнозируемая прибыль — 7 млн. руб.

По среднеотраслевым данным доходность аналогичных компаний составляет 20% на собственный капитал при коэффициенте капитализации нематериальных активов, равном 25%.

Задание 9. Какова рыночная стоимость дебиторской задолженности по продажам в рассрочку клиенту, если балансовая величина этой задолженности составляет 1,5 млн. руб. и предусмотрено ее погашение в два приема поровну через 1 и 3 месяца? Ставка дисконта, учитывающая риски неплатежа, равна 12% годовых.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КЕЙС-ЗАДАЧИ

по дисциплине «Оценка и управление стоимостью предприятий
(организаций)»

Кейс-задача 1.

Срочно продаем готовый бизнес с материальными и нематериальными активами.

Правовая форма компании ЗАО. Продажа бутилированной воды по 20 л. для офисов компаний и домашних хозяйств. 2500 договоров. Полный цикл производства от добычи, фасовки и доставке.

Участок 0,7 га в аренде (возможно оформить в собственность)

Здания 600 кв.м. в собственности. Котельная в собственности. Газ на участке. 24 сотрудника. 7 автомобилей в собственности. Собственный бренд, лицензия добычи, сертификаты, дипломы.

Объем добычи воды = 500 000 литров в месяц максимально, в настоящий момент объем 200 000 л. Предприятие работает на 35 % загрузке.

Возможная прибыль в месяц = 400 000 р. при 90% загрузке.

Окупаемость = 3,5 года. Стоимость: 16 900 000 рублей.

Предложение идеально для предпринимателей с хорошими управленческими способностями и профессиональными навыками в маркетинге.

Задача – Критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений при определении стоимости бизнеса, обосновать предложения по совершенствованию методов управления стоимостью бизнеса. Расчет рисков снижения стоимости бизнеса и возможных социально-экономических последствий.

Кейс-задача 2.

Продается готовый бизнес – 200 млн.руб.

Арендаторов нет. Ресторан , Отель в собственности.

Отель «Дон Кихот» находится в центре Казани, всего в 5 минутах ходьбы от центрального железнодорожного вокзала Казани и в 15 минутах ходьбы от Кремля. К услугам гостей фитнесцентр и бесплатный WiFi. Все элегантно оформленные номера оснащены телевизором с плоским экраном, кондиционером и минибаром.

На территории отеля «Дон Кихот» работают круглосуточная стойка регистрации и бар. В ресторане отеля подают блюда татарской, русской и

испанской кухни. На территории предоставляется бесплатная парковка.

Поездка до международного аэропорта Казани занимает 30 минут. Это любимая часть города Казань среди наших гостей согласно независимым отзывам.

Ежегодный доход 27 229 000 руб. Ежемесячный 2 263 083 руб.

Общая площадь 1863 кв.м.

Задача – Критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений при определении стоимости бизнеса, обосновать предложения по совершенствованию методов управления стоимостью бизнеса. Расчет рисков снижения стоимости бизнеса и возможных социально-экономических последствий.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено более чем на 70%;
- оценка «не зачтено», если задание выполнено менее чем на 70%.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Деловая (ролевая) игра

по дисциплине «Оценка и управление стоимостью предприятий
(организаций)»

1 Тема: Технология оценки стоимости бизнеса.

2 Концепция игры. План проведения. Деловая игра «Разработка бизнес-плана оценочной компании».

Деловая игра – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. Проводится в форме обсуждения разных точек зрения, различных подходов к решению одной проблемы, обмена практическим опытом (примеры, конкретные ситуации), выработки единой точки зрения или обсуждение в условиях конфликта. Происходит моделирование различных вариантов устной коммуникации возникающей на семинарах, конференциях, совещаниях, круглых столах, симпозиумах, пресс-конференциях и т.д. Метод предполагает создание непринужденной творческой и положительно эмоциональной атмосферы, которая позволяет включить в процесс обсуждения всех участников семинара. Особенное значение – вовлечение всех присутствующих в данную «игру», что приводит к фиксированию внимания к выступающему и лучшее усваивание материала.

Цель деловой игры «Разработка бизнес-плана оценочной деятельности».

Главная задача деловой игры – формирование представления о хозяйственной деятельности оценочной компании, управления и единой системе организации бизнеса, которая направлена на поиск оптимального планирования и улучшения работы на рынке и документирование всех бизнес-процессов компании, критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений при определении стоимости бизнеса, обосновать предложения по совершенствованию методов управления стоимостью бизнеса. Расчет рисков снижения стоимости бизнеса и возможных социально-экономических последствий.

3. Роли:

- Ведущий семинар-диспута – получает полномочия преподавателя по руководству дискуссией. Задача: контролировать регламент, порядок выступлений, оценивать аргументированность и корректность высказываний, и т.д. Навыки: регулировать дискуссию, оперативно принимать решения по конфликтным ситуациям.

- лидер – выступающий (подготавливается заранее 1 человек). Задача –

максимально осветить выбранную тему и ярко изложить аудитории ответ на вопросы (регламент- 10-15 мин.). Навыки: самостоятельной работы с информацией, подготовка базы бизнес-плана, публичного выступления, работы с аудиторией, полемики.

- оппонент (подготавливается заранее, но может и назначаться в процессе игры). Задача – выступить с дополнительными предложениями и замечаниями, с целью максимального раскрытия темы выступления. Пересказывает позицию докладчика, находит ее уязвимые, спорные места или ошибки, предлагает соответствующий вариант решения. Навыки – видеть проблему с разных точек зрения, быстро находить слабые стороны выступления, оппонировать, делать замечания, вносить предложения и публичного выступления (регламент – 2-4 мин.).

- регистратор – секретарь (назначается в процессе игры). Задачи – вести мониторинг диспута (конференции), оперативно оценивать информацию, обобщать, делать общие выводы и рекомендации. Навыки аналитической работы, быстрого составления тезисов и публичного выступления (регламент 2-3 мин)

- топ-менеджмент - все остальные участники деловой игры. Необходимо внести свои рациональные обоснованные пункты бизнес-плана.

4 Ожидаемый результат

По итогам дискуссии педагог делает обобщенное заключение, рассматривает наиболее яркие моменты игры, хорошо «отработанные» роли. Так как тема выбирается в рамках существующих вопросов для билетов, а материал подбирается произвольно – каждый раз появляется возможность усилить материал лекции новой информацией, примером из практики и т.д.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он свободно ориентируется в материале, четко и правильно раскрыл содержание всех вопросов билета;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не раскрыл вопросы билета, допустил существенные ошибки, которые не исправил с помощью уточняющих вопросов преподавателя.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

по дисциплине «Оценка и управление стоимостью предприятий
(организаций)»

Темы круглого стола:

Тема 1. Сущность и значение оценочной деятельности.

1. Целевые сегменты оценочных компаний.
2. Классификация бизнес-процессов оценочной компании.

Тема 2. Методология оценки стоимости бизнеса.

1. Методы оценки бизнеса.
2. Оценка объектов недвижимости.
3. Проблемы адекватности результатов оценки бизнеса.

Тема 3. Современный российский опыт оценки бизнеса.

1. Оценка стоимости промышленных компаний.
2. Оценка стоимости торговых компаний.
3. Оценка стоимости коммерческих банков.

Рекомендации по проведению круглого стола (при необходимости)

1. Порядок проведения круглых столов

К проведению круглого стола привлекаются все желающие студенты. Также возможно участие экспертов (преподавателей), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

Руководителем круглого стола может стать либо ведущий преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

2. Памятка студента при подготовке к выступлению

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи, с чем материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения одним из студентов (или группой) готовится проект резюме, которое затем рассматривается и принимается участниками круглого стола. Резюме содержит основные выводы, к которым пришли студенты в ходе обсуждения рассматриваемой темы, а также основные предложения, как теоретической, так и практической направленности.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он свободно ориентируется в обсуждаемых вопросах, ответил на все заданные вопросы;
- оценка «хорошо», выставляется студенту, если он владеет материалом, ответил в полном объеме на все вопросы, но допустил несущественные ошибки или неточности;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он недостаточно ориентируется в обсуждаемых вопросах, затрудняется ответить на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не владеет материалом и не в состоянии ответить ни на один вопрос по обсуждаемой теме.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы докладов

по дисциплине «Оценка и управление стоимостью предприятий
(организаций)»

1. Особенности оценки бизнеса в современных условиях России.
2. Значение оценки бизнеса для предпринимательской деятельности.
3. Структура нормативно-правового регулирования оценочной деятельности в России.
4. Особенности государственного регулирования оценочной деятельности в РФ.
5. Профессиональное обучение оценщиков: сущность, особенности, единый квалификационный экзамен, квалификационный аттестат.
6. Саморегулируемая организация оценщиков: сущность, функции.
7. Надзор за деятельностью саморегулируемых организаций оценщиков и ведение сводного реестра членов саморегулируемых организаций оценщиков.
8. Обеспечение имущественной ответственности при осуществлении оценочной деятельности.
9. Договор обязательного страхования ответственности оценщика при осуществлении оценочной деятельности.
10. Компенсационный фонд саморегулируемой организации оценщиков: условия и порядок размещения средств компенсационного фонда.
11. Национальное объединение саморегулируемых организаций оценщиков и иные объединения саморегулируемых организаций оценщиков.
12. Вопросы для обсуждения:
13. Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1)»: содержание и значение.
14. Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)»: содержание и значение.
15. Федеральный стандарт оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)»: содержание и значение.
16. Федеральный стандарт оценки «Определение кадастровой стоимости (ФСО №4)»: содержание и значение.
17. Федеральный стандарт оценки «Виды экспертизы, порядок ее проведения, требования к экспертному заключению и порядку его утверждения (ФСО №5)»: содержание и значение.

18. Федеральный стандарт оценки «Требования к уровню знаний эксперта саморегулируемой организации оценщиков (ФСО №6)»: содержание и значение.

19. Федеральный стандарт оценки «Оценка недвижимости (ФСО № 7)»: содержание и значение.

20. Федеральный стандарт оценки «Оценка бизнеса (ФСО № 8)»: содержание и значение.

21. Федеральный стандарт оценки «Оценка для целей залога (ФСО №9)»: содержание и значение.

22. Федеральный стандарт оценки «Оценка стоимости машин и оборудования (ФСО № 10)»: содержание и значение.

23. Федеральный стандарт оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО № 11)»: содержание и значение.

24. Значение федеральных стандартов оценки для оценочной деятельности.

25. Принципы осуществления оценочной деятельности.

26. Методологические основы оценочной деятельности.

27. Доходный подход к оценке стоимости активов.

28. Метод капитализации постоянного дохода. Достоинства и недостатки метода.

29. Значение доходного подхода для оценочной деятельности.

30. Учет рисков при оценке бизнеса.

31. Значение оценки уровня бизнес-рисков для оценочной деятельности.

32. Затратный подход к оценке стоимости активов.

33. Метод ликвидационной стоимости: сущность, алгоритм.

34. Затратный подход к оценке недвижимости: сущность и алгоритм.

35. Методы оценки рыночной стоимости земельных участков.

36. Сравнительный подход к оценке стоимости активов.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ
АТТЕСТАЦИИ №1
(в форме контрольной работы)**

по дисциплине «Оценка и управление стоимостью предприятий
(организаций)»

Вопрос 1. В рамках доходного подхода выделяют следующие методы:

1. метод сделок
2. метод дисконтированных денежных потоков
3. метод капитализации дохода
4. метод ликвидационной стоимости

Вопрос 2. Оценка остаточной стоимости среднесрочного бизнеса на основе прогнозируемых денежных потоков предпочтительнее такой же оценки с использованием ожидаемых прибылей, так как:

1. позволяет учесть необходимость продолжения инвестиций в поддержание и развитие производственно-торговых площадей по бизнесу
2. устраняет искажающее влияние разных систем бухгалтерского учета
3. принимает во внимание то, что амортизационные отчисления не являются для компании оттоком денежных средств
4. соответствует интересам тех инвесторов компании, для которых, прежде всего, важен факт наличия на фирме свободных для изъятия с него денежных средств

Вопрос 3. При оценке бизнеса на основе ожидаемых от него без долговых денежных потоков, которые будут дисконтироваться с использованием в качестве ставки дисконта показателя средневзвешенной стоимости капитала, нужно стремиться к тому, чтобы этот показатель рассчитывался на основе:

1. долей собственного и заемного капитала оцениваемой компании в балансовой стоимости его общего капитала
2. долей балансовой стоимости собственного и заемного капитала оцениваемой компании в рыночной стоимости ее общего капитала
3. долей рыночной стоимости собственного и заемного капитала фирмы в рыночной стоимости ее совокупного капитала

Вопрос 4. Модель оценки капитальных активов в качестве компенсации за риск, добавляемой к безрисковой норме дохода, учитывает в ставке дисконта:

1. риски финансовой неустойчивости фирмы
2. операционный рычаг фирмы
3. финансовый рычаг фирмы
4. риски конкуренции и нестабильного платежеспособного спроса, а также риски характера компании, малого бизнеса и страновой риск

Вопрос 5. Для оценки долгосрочного бизнеса, имеющего умеренный стабильный темп роста денежных потоков применима:

1. модель Ринга
2. модель Гордона
3. модель Инвуда
4. модель Хоскальда

Вопрос 6. Модели Гордона из перечисленного ниже противоречит:

1. оцениваемый бизнес является неопределенно длительным
2. темп роста продаж по бизнесу стабилен и умерен
3. темп роста прибыли стабилен и умерен
4. прогнозный период больше остаточного периода

Вопрос 7. Коэффициент цена/прибыль для открытых компаний наукоемких отраслей по сравнению с коэффициентом цена/балансовая стоимость обычно:

1. больше
2. меньше
3. равен ему
4. может быть с ним в любом соотношении

Вопрос 8. Можно ли сказать, что использование в рыночном подходе к оценке бизнеса зарубежного аналога _____. Закончите предложение.

1. повышает точность оценки
2. понижает точность оценки
3. делает оценку на базе данного подхода вообще возможной
4. не влияет на оценку

Вопрос 9. Используемый капитал — это:

1. сумма всех затрат на производство и продажу продукции
2. паспортный срок полезного использования оборудования, измеряемый в месяцах
3. расходы, непосредственно связанные с производством продукции данного вида

Вопрос 10. Капитальные вложения — это:

1. разница между текущим объемом продажи продукции и точкой безубыточности
2. расходы на приобретение или создание основных средств
3. сумма собственного капитала и заемного капитала предприятия

Вопрос 11. Коэффициент зависимости — это:

1. отношение обязательств к совокупным активам предприятия
2. отношение фактической продолжительности работы одной смены в данном цехе к нормальной продолжительности, равной 8 часам
3. отношение собственного капитала к совокупным активам предприятия

Вопрос 12.: Базовая формула имущественного подхода:

1. Прибыль = Активы – Обязательства
2. Прибыль = Цена – Переменные издержки
3. Собственный капитал = Активы – Обязательства
4. Активы = Обязательства – Собственный капитал

Вопрос 13. Акция – это:

1. постепенное перенесение первоначальной стоимости основных средств на себестоимость производимой продукции
2. имущество и права, которыми владеет предприятие и которые способны приносить экономическую выгоду
3. ценная бумага, дающая право ее владельцу на получение дохода от деятельности акционерного общества в форме дивидендов и получение части его имущества в случае ликвидации

Вопрос 14. Годовая чистая прибыль на акцию – это:

1. чистая прибыль за последние 12 месяцев
2. отношение чистой прибыли, полученной за последние 12 месяцев, к количеству акций на конец этого периода
3. часть чистой прибыли акционерного общества, распределяемой между акционерами в виде дохода на акцию

Вопрос 15. Пакет акций — это:

1. акции, размер дивидендов по которым заранее не оговаривается
2. разница между выручкой от продажи акций других организаций и расходами по их выбытию, которые складываются из их учетной стоимости и комиссии брокера при продаже.
3. совокупность пакетов акций, которыми обладает предприятие

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 10 вопросов.

Текущая аттестация 2

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ №2 (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Оценка и управление стоимостью предприятий
(организаций)»

Вопрос 1. Бухгалтерская (балансовая) стоимость акции – это:

1. разница между выручкой от продажи и производственной себестоимостью проданной продукции
2. отношение собственного капитала акционерного общества к общему количеству его акций, находящихся в обращении.
3. прибыль до налогообложения

Вопрос 2. Целенаправленный процесс, в результате которого происходят качественные и количественные изменения в элементах, формирующих компанию и ее бизнес - это ...

1. деформация
2. структуризация
3. реструктуризация
4. изменение

Вопрос 3. Наиболее приемлемый показатель, позволяющий адекватно оценить деятельность компании - это ...

1. расход денежных средств
2. бухгалтерская отчетность
3. поток денежных средств, генерируемый компанией
4. финансовая отчетность

Вопрос 4. CCF (Capital Cash Flows) – это ...

1. денежный поток для всего капитала компании.
2. денежный поток для собственного капитала компании.
3. «очищенный» денежный поток

Вопрос 5. Оценка в управлении стоимостью предприятия осуществляется:

1. с большей регулярностью ее менеджментом

2. с меньшей регулярностью независимыми оценщиками бизнеса
3. владельцами компании

Вопрос 6. Оценка бизнеса при управлении стоимостью предприятия может быть нацелена на определение:

1. текущей рыночной стоимости компании, заменяющей оценку ее фондовым рынком, а также на прогноз будущей рыночной стоимости фирмы
2. рыночной стоимости имущественного комплекса компании
3. рыночной стоимости дела, организуемого по инновационному проекту

Вопрос 7. Оценка рыночной стоимости компании отличается от оценки ее имущественного комплекса на величину:

1. долга компании, если она будет ликвидироваться и если рассчитывается ликвидационная стоимость имущественного комплекса
2. текущей стоимости будущих платежей по обслуживанию и погашению долга компании при сохранении ее как действующей
3. дебиторской задолженности компании по оцениваемому делу
4. пренебрежимо малую, так что можно сказать, что эти оценки не отличаются друг от друга

Вопрос 8. Цикл инвестиционного проекта предприятия включает следующие фазы:

1. прединвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная
2. прединвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная, после инвестиционная
3. инвестиционная, эксплуатационная
4. прединвестиционная, инвестиционная, послеинвестиционная

Вопрос 9. Внутренняя норма рентабельности проекта указывает:

1. на фактическую внутренне присущую проекту ставку дохода на инвестиции
2. уровень доходности сопоставимой по риску ликвидной (доступной для покупки) акции, при котором вложение средств в проект перестает быть более выгодным, чем инвестирование в эту акцию
3. на такую гипотетическую среднерыночную ставку ссудного процента в экономике, при повышении фактически наблюдаемой ставки процента до уровня которой проект становится неэффективным

Вопрос 10. Оценка эффективности инвестиционного проекта, представленного в конкретном бизнес-плане его осуществления, зависит:

1. от возможностей инициатора проекта по привлечению стороннего финансирования
2. стоимости схемы финансирования, заложенной в бизнес-план проекта

3. возможностей маневрирования ресурсами при осуществлении проекта, определяемых разницей между суммарной длительностью критического пути сетевого графика проекта и ближайшего к нему «подкритического» пути сетевого графика проекта

4. все вышеперечисленное

Вопрос 11. Если инвестиционный проект в сетевом графике проекта имеет критический путь, который по своей длительности намного отличается от «подкритических» путей проекта, то это означает, что:

1. проект при хороших прочих его показателях эффективен
2. проект при прочих равных показателях не эффективен
3. бизнес-план инвестиционного проекта должен быть пересмотрен
4. проект следует в любом случае отвергнуть

Вопрос 12. Ликвидационная стоимость имущественного комплекса представляет собой:

1. величину вероятной выручки от срочной распродажи входящих в этот комплекс активов, прав собственности и контрактных прав по частям
2. стоимость срочной продажи имущественного комплекса как целого
3. иное

Вопрос 13. Различие между денежным потоком для собственного капитала и денежным потоком для инвестированного капитала заключается в том, что _____ . Закончите предложение.

1. учитывается долг
2. учитывается инфляция и долг
3. учитывается ставка дисконта

Вопрос 14. Первоначальная корректировка данных баланса предприятия при проведении оценки осуществляется:

1. оценщиком
2. аудитором
3. главным бухгалтером
4. финансовым директором

Вопрос 15. Если компания является банкротом и ликвидируется, то наилучшим подходом к оценке на основе ликвидации является:

1. доходный подход
2. метод сопоставимой компании
3. сравнительный подход
4. метод чистой стоимости активов

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 10 вопросов.