АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Направление подготовки:38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): «Экономика малого и среднего бизнеса»
Форма обучения: очная, заочная
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Срок обучения: очная форма - 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	74 (2,06)	16 (0,44)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	72(2)	14 (0,39)
• лекции	18 (0,5)	4 (0,11)
• практические	54 (1,5)	10 (0,28)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2 (0,06)	2 (0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	36 (1)	121 (3,36)
• др. формы самостоятельной работы	36 (1)	121 (3,36)
3. Промежуточная аттестация: экзамен	34 (0,94)	7 (0,19)
Итого	144 (4)	144 (4)

Казань 2018

Шарнина Н.М. Организация малого и среднего бизнеса: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. – 51 с.

Рабочая программа по дисциплине «Организация малого и среднего бизнеса» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика составлена Шарниной Н.М., доцентом кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. № 1327, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (год начала подготовки -2018).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации от 19.05.2018 г., протокол № 15.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол № 7.

© АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации» Казанский кооперативный институт (филиал), 2018
© Шарнина Н.М., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) 4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) 4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы 5
5. Содержание дисциплины (модуля) 5
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля) 5
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями) 8
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий 8
6. Лабораторный практикум 10
7. Практические занятия (семинары) 11
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ) 12
9. Самостоятельная работа студента 12
10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) 13
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 14
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) 14
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости) 15
14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 15
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 15
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии 16
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 18
1. Паспорт фонда оценочных средств 19
1. 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины 19
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций: 19
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции 19
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания 22
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации 23
2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации 23
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации 29
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине 31
2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине 34
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине 35
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 36
Кейс-задача 37
Комплект заданий для коллоквиума 40
Перечень дискуссионных тем для круглого стола 46
Темы докладов (презентаций) 47
Комплект заданий для проведения текущей аттестации 50

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины «Организация малого и среднего бизнеса» является формирование общей профессиональной компетенции: «способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта».

Задачи освоения дисциплины - изучение современных методов организации малого и среднего бизнеса, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; изучение технологий процессов принятия эффективных организационных решений; приобретение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения по организации бизнеса.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Основы бизнеса (ПК-9; ПК-11).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции:

ПК-9 - способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-9	Знать теоретические основы организации деятельности малой группы	Доклад
	Уметь реализовать конкретный экономический проект	Кейс-задача Коллоквиум
	Владеть навыками принятия организационных решений по созданию и реализации конкретного экономического проекта	Контрольная работа Круглый стол

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности		Часов	
		Всего	По семестрам
			4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		74	74
Аудиторные занятия всего, в том числе:		72	72
Лекции		18	18
Практические занятия		54	54
Промежуточная аттестация (контактная работа)		2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:		36	36
Другие виды самостоятельной работы:		36	36
Вид промежуточной аттестации - экзамен		34	34
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	144	144
	зач. ед.	4	4

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		Часов	
		Всего	По курсам
			2
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		16	16
Аудиторные занятия всего, в том числе:		14	14
Лекции		4	4
Практические занятия		10	10
Промежуточная аттестация (контактная работа)		2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:		121	121
Другие виды самостоятельной работы:		121	121
Вид промежуточной аттестации - экзамен		7	7
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	144	144
	зач. ед.	4	4

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Раздел 1 Малое предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики

Тема 1.1. Сущность предпринимательской деятельности

Сущность предпринимательства.

Понятие, виды, предпосылки создания малого и среднего бизнеса в мире и РФ.

Тема 1.2 Роль малого бизнеса в экономике

Значение малого и среднего бизнеса в экономике развитых стран и РФ.

Тема 1.3 Проблемы становления малого бизнеса в России

Развитие малого бизнеса в период перестройки и в настоящее время.

Тема 1.4 Основные признаки малого и среднего предпринимательства

Классификация предприятий малого и среднего бизнеса.

Тема 1.5 Влияние государства на предпринимательскую деятельность в разные периоды времени

Законодательная база и управление малым и средним бизнесом.

Раздел 2. Основные направления и методы государственной поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса

Тема 2.1 Методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса

Понятие конкуренции и конкурентноспособность предприятий малого и среднего бизнеса.

Косвенные и прямые методы регулирования бизнесом.

Тема 2.2 Меры по поддержанию и содействию развития малого и среднего бизнеса в России, реализуемые в кризисный период

Законодательство по поддержке малого и среднего бизнеса и его применение.

Тема 2.3 Развитие небанковских институтов финансирования малого и среднего бизнеса

Институты и виды поддержки малого и среднего бизнеса.

Раздел 3. Особенности и сущность экономического механизма функционирования малого предприятия (микропредприятия)

Тема 3.1 Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого и среднего бизнеса

Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.

Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.

Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления.

Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.

Улучшение информационного обеспечения как условие эффективного развития малого предприятия.

Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.

Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.

Тема 3.2 Информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства

Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях (микропредприятиях).

Методические аспекты формирования отчетности субъектов малого предпринимательства.

Тема 3.3 Предпринимательские идеи и их реализация

Источники предпринимательских идей.

Технология принятия предпринимательского решения

Раздел 4. Формирование объемов деятельности и финансовых результатов малого и среднего предприятия

Тема 4.1. Управление доходами и расходами малого и среднего предприятия (микропредприятия)

Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость.

Классификация расходов на производство и реализации продукции.

Основные аспекты управления расходами на производство и реализацию продукции, себестоимостью продукции.

Особенности анализа расходов на производство и реализацию продукции организации малого бизнеса.

Методы калькулирования себестоимости малого и среднего предприятия.

Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика.

Особенности анализа объема продаж малого и среднего предприятия розничной и оптовой торговли.

Прогнозирование и планирование объема продаж розничной и оптовой торговли.

Формирование товарных запасов малого торгового предприятия.

Тема 4.2 Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого и среднего бизнеса

Понятие и этапы бизнес-планирования и его необходимость для организации бизнеса.

Сущность и значение цены в рыночной экономике.

Система и виды цен в Российской Федерации.

Надбавки и скидки к ценам.

Государственное регулирование цен.

Методы ценообразования на потребительские товары.

Особенности ценообразования в организации малого бизнеса.

Ценовая политика и ценовая стратегия малого и среднего предприятия (микропредприятия).

Раздел 5 Предпринимательский риск

Тема 5.1 Сущность, классификация и анализ предпринимательского риска в деятельности предприятия

Понятие и виды рисков, анализ потерь и зоны допущения рисков Контролирование риска.

Организационно-технические мероприятия, предпринимаемые с целью минимизации размеров ущерба.

Финансирование риска.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Организация малого и среднего бизнеса» формирует ПК-9 компетенцию, необходимую в дальнейшем для формирования компетенций ПК-10, ПК-11.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
Раздел 1 Малое предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики					
1	Тема 1.1. Сущность предпринимательской деятельности.	1	2	2	5
2	Тема 1.2 Роль малого бизнеса в экономике	1	4	2	7
3	Тема 1.3 Проблемы становления малого бизнеса в России.	1	4	2	7
4	Тема 1.4 Основные признаки малого и среднего предпринимательства	1	4	2	7
5	Тема 1.5 Влияние государства на предпринимательскую деятельность в разные периоды времени	1	4	2	7
Раздел 2. Основные направления и методы государственной поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса					
6	Тема 2.1 Методы государственного регулирования	2	4	4	10

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	малого и среднего бизнеса				
7	Тема 2.2 Меры по поддержанию и содействию развития малого и среднего бизнеса в России, реализуемые в кризисный период	2	4	4	10
8	Тема 2.3 Развитие небанковских институтов финансирования малого и среднего бизнеса	2	4	4	10
Раздел 3. Особенности и сущность экономического механизма функционирования малого предприятия (микропредприятия)					
9	Тема 3.1 Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого и среднего бизнеса.	1	4	2	7
10	Тема 3.2 Информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства	1	4	2	7
11	Тема 3.3 Предпринимательские идеи и их реализация.	1	4	2	7
Раздел 4. Формирование объемов деятельности и финансовых результатов малого и среднего предприятия					
12	Тема 4.1. Управление доходами и расходами малого и среднего предприятия (микропредприятия).	1	4	2	7
13	Тема 4.2 Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого и среднего бизнеса.	1	4	2	7
Раздел 5 Предпринимательский риск					
14	Тема 5.1 Сущность, классификация и анализ предпринимательского риска в деятельности предприятия	2	4	4	10
	ИТОГО	**18**	**54**	**36**	**108**

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
Раздел 1 Малое предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики					
1	Тема 1.1. Сущность предпринимательской деятельности.	1	2	8	11
2	Тема 1.2 Роль малого бизнеса в экономике			8	8
3	Тема 1.3 Проблемы становления малого бизнеса в России.			8	8
4	Тема 1.4 Основные признаки малого и среднего			8	8

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	предпринимательства				
5	Тема 1.5 Влияние государства на предпринимательскую деятельность в разные периоды времени				
Раздел 2. Основные направления и методы государственной поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса					
6	Тема 2.1 Методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса	1	2	10	13
7	Тема 2.2 Меры по поддержанию и содействию развития малого и среднего бизнеса в России, реализуемые в кризисный период			10	10
8	Тема 2.3 Развитие небанковских институтов финансирования малого и среднего бизнеса			10	10
Раздел 3. Особенности и сущность экономического механизма функционирования малого предприятия (микропредприятия)					
9	Тема 3.1 Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого и среднего бизнеса.	1	2	10	13
10	Тема 3.2 Информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства			10	10
11	Тема 3.3 Предпринимательские идеи и их реализация.			10	10
Раздел 4. Формирование объемов деятельности и финансовых результатов малого и среднего предприятия					
12	Тема 4.1. Управление доходами и расходами малого и среднего предприятия (микропредприятия).	1	2	8	11
13	Тема 4.2 Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого и среднего бизнеса.			10	10
Раздел 5 Предпринимательский риск					
14	Тема 5.1 Сущность, классификация и анализ предпринимательского риска в деятельности предприятия		2	10	12
	Раздел 1 Малое предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики				
	ИТОГО	**4**	**10**	**121**	**144**

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Сущность предпринимательской деятельности.	Сущность предпринимательской деятельности.	2
2	Роль малого бизнеса в экономике	Роль малого бизнеса в экономике	4
3	Проблемы становления малого бизнеса в России.	Проблемы становления малого бизнеса в России.	4
4	Основные признаки малого и среднего предпринимательства	Основные признаки малого и среднего предпринимательства	4
5	Влияние государства на предпринимательскую деятельность в разные периоды времени	Влияние государства на предпринимательскую деятельность в разные периоды времени	4
6	Методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса	Методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса	4
7	Меры по поддержанию и содействию развития малого и среднего бизнеса в России, реализуемые в кризисный период	Меры по поддержанию и содействию развития малого и среднего бизнеса в России, реализуемые в кризисный период	4
8	Развитие небанковских институтов финансирования малого и среднего бизнеса	Развитие небанковских институтов финансирования малого и среднего бизнеса	4
9	Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого и среднего бизнеса.	Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого и среднего бизнеса.	4
10	Информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства	Информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства	4
11	Предпринимательские идеи и их реализация.	Предпринимательские идеи и их реализация.	4
12	Управление доходами и расходами малого и среднего предприятия (микропредприятия).	Тема 4.1. Управление доходами и расходами малого и среднего предприятия (микропредприятия).	4
13	Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого и среднего бизнеса.	Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого и среднего бизнеса.	4
14	Сущность, классификация и анализ предпринимательского риска в деятельности предприятия	Сущность, классификация и анализ предпринимательского риска в деятельности предприятия	4
	ИТОГО		54

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Сущность предпринимательской деятельности.	Сущность предпринимательской деятельности.	2
2	Меры по поддержанию и содействию развития малого и среднего бизнеса в России, реализуемые в кризисный период	Меры по поддержанию и содействию развития малого и среднего бизнеса в России, реализуемые в кризисный период	2
3	Предпринимательские идеи и их реализация.	Предпринимательские идеи и их реализация.	2
4	Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого и среднего бизнеса.	Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого и среднего бизнеса.	2
5	Сущность, классификация и анализ предпринимательского риска в деятельности предприятия	Сущность, классификация и анализ предпринимательского риска в деятельности предприятия	2
	ИТОГО		10

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Тема 1.1. Сущность предпринимательской деятельности.	Домашнее задание/ Конспект темы	Доклад
2	Тема 1.2 Роль малого бизнеса в экономике	Домашнее задание/ Конспект темы	Круглый стол
3	Тема 1.3 Проблемы становления малого бизнеса в России.	Домашнее задание/ Конспект темы	Контрольная работа
4	Тема 1.4 Основные признаки малого и среднего предпринимательства	Домашнее задание/ Конспект темы	Кейс-задача
5	Тема 1.5 Влияние государства на предпринимательскую деятельность в разные периоды времени	Домашнее задание/ Конспект темы	Доклад
6	Тема 2.1 Методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса	Домашнее задание/ Конспект темы	Доклад
7	Тема 2.2 Меры по поддержанию и содействию развития малого и среднего бизнеса в России, реализуемые в кризисный период	Домашнее задание/ Конспект темы	Коллоквиум
8	Тема 2.3 Развитие небанковских институтов финансирования малого и среднего бизнеса	Домашнее задание/ Конспект темы	Круглый стол
9	Тема 3.1 Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого и	Домашнее задание/	Доклад

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
	среднего бизнеса.	Конспект темы	
10	Тема 3.2 Информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства	Домашнее задание/ Конспект темы	Доклад
11	Тема 3.3 Предпринимательские идеи и их реализация.	Домашнее задание/ Конспект темы	Контрольная работа
12	Тема 4.1. Управление доходами и расходами малого и среднего предприятия (микропредприятия).	Домашнее задание/ Конспект темы	Доклад
13	Тема 4.2 Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого и среднего бизнеса.	Домашнее задание/ Конспект темы	Круглый стол
14	Тема 5.1 Сущность, классификация и анализ предпринимательского риска в деятельности предприятия	Домашнее задание/ Конспект темы	Коллоквиум

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С., - 2-е изд., доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/462572

б) дополнительная литература:

1. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446

с. znanium.com/catalog.php?bookinfo=350963

2. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с. znanium.com/catalog.php?bookinfo=216621

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные документы:

1.Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, тртья и четвертая. М.: Проспект, КноРус, 2015, 608 с.

2.Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп.)

3.Федеральный закон от 18 октября 2007 г. № 230-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (с изм. и доп.)

4.Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп.).

б) основная литература:

1. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С., - 2-е изд., доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/462572

в) дополнительная литература:

1. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с. znanium.com/catalog.php?bookinfo=350963

2. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с. znanium.com/catalog.php?bookinfo=216621

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- https://www.book.ru/ - ЭБС Book.ru
- http://www.iprbookshop.ru - ЭБС IPRbooks
- https://ibooks.ru/ -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- https://rucont.ru/ - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- http://znanium.com/ - ЭБС Znanium.com
- https://dlib.eastview.com/- База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф. – справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Организация малого и среднего бизнеса» состоит из 5 разделов и 14 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения

материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствие с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: доклад, круглый стол;

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для экзамена.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Организация малого и среднего бизнеса» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
2) кейс-задача;
3) проведение практико-ориентированных занятий.

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Тема 1.1. Сущность предпринимательской деятельности. Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения) -дискуссия	2	2		
2	Тема 2.2 Меры по поддержанию и содействию развития малого и среднего бизнеса в России, реализуемые в кризисный период Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		
3	Тема 3.3 Предпринимательские идеи и их реализация. Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		
4.	Тема 4.2 Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого и среднего бизнеса. Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)	2	2		
	Итого:	8	8		

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1. 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-9	способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций:

1.2.1. Компетенция ПК-9 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Управление инновационными процессами

Управление проектами

Основы бизнеса

Инновационное предпринимательство

Коммуникативная культура профессионала

Культура профессионального самообразования

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-9	Тема 1.1. Сущность предпринимательской деятельности.	Доклад Контрольная работа Кейс-задача Коллоквиум Круглый стол
		Тема 1.2 Роль малого бизнеса в экономике	
		Тема 1.3 Проблемы становления малого бизнеса в России.	
		Тема 1.4 Основные признаки малого и среднего предпринимательства	
		Тема 1.5 Влияние государства на предпринимательскую деятельность в разные периоды времени	
		Тема 2.1 Методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса	
		Тема 2.2 Меры по поддержанию и содействию развития малого и среднего бизнеса в России, реализуемые в кризисный период	
		Тема 2.3 Развитие небанковских институтов финансирования малого и среднего бизнеса	
		Тема 3.1 Сущность и содержание экономического механизма	

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
		функционирования организации малого и среднего бизнеса.	
		Тема 3.2 Информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства	
		Тема 3.3 Предпринимательские идеи и их реализация.	
		Тема 4.1. Управление доходами и расходами малого и среднего предприятия (микропредприятия).	
		Тема 4.2 Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого и среднего бизнеса.	
		Тема 5.1 Сущность, классификация и анализ предпринимательского риска в деятельности предприятия	

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенций определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций

определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компе-тенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 2 б.	Итого:
Теоретические показатели						
ПК-9	Знать теоретические основы организации деятельности малой группы (доклад)	Верно и в полном объеме знает теоретические основы принятия управленческих решений;	С незначительными замечаниями знает теоретические основы принятия управленческих решений;	На базовом уровне, с ошибками знает теоретические основы принятия управленческих решений;	Не знает теоретические основы принятия управленческих решений;	*5*
Практические показатели						
ПК-9	Уметь реализовать конкретный экономический проект (коллоквиум, кейс-задача)	Верно и в полном объеме может находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;	С незначительными замечаниями может находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;	На базовом уровне, с ошибками может находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;	Не может находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;	*5*
Владеет						
ПК-9	Владеть навыками принятия организационных решений по созданию и реализации конкретного экономического проекта (контрольная работа, круглый стол	Верно и в полном объеме владеет навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	С незначительными замечаниями владеет навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	Не владеет навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций	*5*
	ВСЕГО:					*15*

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	14-15	высокий
хорошо	11-13	хороший
удовлетворительно	8-10	достаточный
неудовлетворительно	7 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Дайте определение терминам: предпринимательство, предприниматель, предприимчивость, малый и средний бизнес.
2. Перечислите и охарактеризуйте признаки предпринимательской деятельности.
3. Раскройте принципы предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательский потенциал общества и предпринимательский климат
5. Определите и обоснуйте роль малого и среднего бизнеса в современной экономике.
6. Сложности открытия собственного бизнеса в РФ.
7. Понятие и специфика предпринимательской деятельности граждан.
8. Охарактеризуйте признаки юридического лица. Что такое нормативно-явочный, разрешительный и распорядительный способы возникновения юридических лиц.
9. Назовите и раскройте содержание этапов создания субъектов предпринимательской деятельности.
10. Назовите цели регистрации предпринимательской деятельности. Сведения для регистрации. Последовательность действий при регистрации предпринимательской деятельности.
11. Банкротство: неприятность для предприятия или нет. Обоснуйте ваш ответ.
12. Самостоятельно подберите материал для описания организационно-правовых форм субъектов предпринимательской деятельности.
13. Дайте определение планированию. Раскройте принципы планирования: непрерывности, координации и интеграции, системности, научности и гибкости.
14. Охарактеризуйте основные виды планов.
15. Этапы процесса планирования. Дайте краткую характеристику каждому из них.
16. Суть методов планирования. Экономический анализ, балансовое, прогнозное, программно-целевое и др. планирование.

17. Объекты планирования.

18. Цели и задачи бизнес-планирования. Охарактеризуйте структуру бизнес-плана.

19. Организационная структура управления.

20. Отличительные особенности бюрократического и органического (адаптивного) типов организационных структур управления. Приведите их сравнительную характеристику.

21. Представьте графическое изображение структурных связей для линейной, функциональной, матричной и др. видов организационных структур управления. Преимущества и недостатки каждого из них.

22. Документы, регламентирующие структуру организации. Этапы их разработки.

23. Раскройте содержание и значение планирования маркетинга. Взаимосвязь плана маркетинга со стратегическим планом организации.

24. Дайте определение сегментированию рынка. Определите его значение для достижения целей организации. Раскройте содержание этапов процесса сегментирования рынка.

25. Охарактеризуйте стратегии сегментирования и стратегии охвата рынка.

26. Цели позиционирования товара. Определите его значение для достижения целей организации. Раскройте содержание этапов процесса позиционирования товара. Охарактеризуйте стратегии позиционирования.

27. Операционные маркетинговые стратегии. Специфика разработки товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной стратегий маркетинга.

28. Раскройте понятие финансов организации. Дайте характеристику финансовых отношений предприятия.

29. Приведите структуру капитала предприятия.

30. Внеоборотные и оборотные активы предприятия.

31. Показатели, характеризующие финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия.

32. Инвестиции. Виды инвестиций.

33. Методы увеличение производственных мощностей организации.

34. Варианты технического развития предприятия.

35. Дайте характеристику источников финансирования бизнеса.

36. Предпринимательский риск.

37. Виды предпринимательских рисков.

38. Этапы процесса управления предпринимательскими рисками.

39. Охарактеризуйте области (зоны) риска.

40. Стратегические решения руководства предприятия по нейтрализации рисков.

41. Этика предпринимательской деятельности.

42. Назовите и охарактеризуйте подходы, определяющие границы использования и реализации этических норм ведения бизнеса.

43. Охарактеризуйте роль консьюмеризма в регулировании деятельности коммерческих организаций.

44. Дайте характеристику международно-признанных прав потребителей: на безопасность, информированность, выбор, право быть услышанным.

45. Права потребителей.

46. Бизнес и реализация прав потребителей.

Типовые контрольные задания:

Потребительские предпочтения на рынке холодильников

Из-за ограниченности площадей жилых помещений в Японии большинство домовладельцев используют двудверные или многодверные холодильники-морозильники, и только некоторые предпочитают раздельные холодильники и морозильники. Они используются для хранения свежих и мороженых пищевых продуктов, так как в настоящее время в Японии увеличивается число работающих домашних хозяек и в связи с этим увеличивается объем одноразовых покупок. Однако склонность японцев покупать свежие продукты ежедневно сохранится еще некоторое время.

Обычаи в закупках (%):

- покупают продукты почти каждый день — 53,2;
- покупают продукты сразу на несколько дней — 22,0;
- нет определенной тенденции — 23,6;
- не ответили — 1,2.

Необходимо увеличить емкость холодильников: 57,2% домашних хозяек, которые участвовали в настоящем опросе, выразили такое желание. Во многом это связано с новой планировкой жилья, где площадь кухни намного увеличивается. Рынок холодильников маленьких размеров также растет, но он зависит совсем от других факторов, таких, как увеличение количества одиноких людей, необходимость второго холодильника в спальне или гостиной.

Несмотря на то, что только незначительная часть рынка домашних холодильников в Японии признала импортные товары, объем импорта возрастает, что подтверждается результатами маркетинговых исследований, приведенными ниже.

1) Использование холодильников по странам-производителям: Япония (в настоящее время и ранее) — 98,8%; США или страны Европы (в настоящее время) — 0,8%; США или страны Европы (ранее) — 1,3%; другие страны (в настоящее время и ранее) — 0,6%.

2) Перспективы использования холодильников:

- предполагают использовать товар в будущем — 99,3%;
- не обращают внимания на страну-производителя — 17,8%;
- предпочитают использовать
- товар, произведенный в Японии — 79,0%;
- предпочитают использовать
- товар, произведенный в других странах, — 0,3%;
- не ответили — 0,7%.

С развитием рынка холодильников больших размеров усиливается деление рынка на сегменты пользователей холодильников большого и маленького размеров. С точки зрения их функциональности развивается производство многодверных моделей и моделей с другими дополнительными функциями, в то же время делается акцент на дизайн, увеличение емкости и использование новых типов изоляционных материалов.

По данным опроса, технические характеристики холодильников должны отвечать следующим требованиям:

- низкий расход электроэнергии — 80,1%;
- высокое охлаждение и замораживающая мощность—70,8 %;
- бесшумная работа — 65,2%;
- рациональное использование полезной площади — 62,1%.

Предпочтение потребителей американских и европейских холодильников обусловлено главным образом параметрами их качества, а также экономичностью и ценами, что иллюстрируется приведенными ниже данными:

- число потребителей —
- большая емкость — 37,9%;
- большая морозильная емкость — 16,7%;
- лучшее использование полезной площади — 13,6%;
- большая холодильная и морозильная мощность — 12,3%;
- более долговечный — 10,4%;
- более привлекательный дизайн и краски — 10,0%;
- ниже цены — 8,6%;
- меньший расход энергии — 4,7%.

При ответе на вопрос, какую страну-производителя они бы предпочли при покупке следующего холодильника, 2,2% опрошенных сообщили, что они выберут продукцию США или Европы; 17,8% сказали, что им все равно. Таким образом, 20% населения Японии предположительно могут купить продукцию, сделанную в США или Европе.

Вопросы и задания

1. Предложите критерии сегментации японского рынка холодильников и опишите наиболее емкие сегменты.

2. Целесообразно ли для европейских и американских фирм увеличение продаж холодильников в Японии? Какие аргументы «за» и «против» вы могли бы привести?

3. Если на предыдущий вопрос вы ответили положительно, порекомендуйте инофирмам целевой сегмент на японском рынке холодильников и разработайте позиционирование для их товара.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1) Укажите, что НЕ является признаком предпринимательской деятельности.

a) Самостоятельность.
b) Предпринимательский риск.
c) Комплексность и планирование деятельности.
d) Целевая направленность на систематическое получение прибыли.
e) Государственная регистрация субъектов.

2) Имущественная самостоятельность предпринимательской деятельности определяется как:

a) Выбор организационно-правовой формы.
b) Выбор вида деятельности.
c) Наличие обособленного имущества, закрепленного на основе одного из вещных прав.
d) Направленность на систематическое получение прибыли.

3) Организационная самостоятельность предпринимательской деятельности определяется как:

a) Выбор организационно-правовой формы и выбор вида деятельности.
b) Наличие обособленного имущества, закрепленного на основе одного из вещных прав.
c) Направленность на систематическое получение прибыли.

4) Укажите среднюю численность работников для предприятия среднего бизнеса.

a) До 15 человек
b) 250-500 человек
c) 101-250 человек
d) До 100 человек

5) Укажите среднюю численность работников для предприятия малого бизнеса.

a) До 15 человек
b) До 25 человек
c) 101-250 человек
d) До 100 человек
e) До 50 человек

Литература для подготовки к экзамену:

а) нормативные документы:

1.Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, тртья и чет-вертая. М.: Проспект, КноРус, 2015, 608 с.

2.Федеральный закон от 08 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной реги-страции юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп.)

3.Федеральный закон от 18 октября 2007 г. № 230-ФЗ «О развитии малого и сред-него предпринимательства в РФ» (с изм. и доп.)

4.Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банк-ротстве)» (с изм. и доп.).

б) основная литература:

1. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С., - 2-е изд., доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/462572

в) дополнительная литература:

1. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с. znanium.com/catalog.php?bookinfo=350963

2. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с. znanium.com/catalog.php?bookinfo=216621

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

Дисциплина: Организация малого и среднего бизнеса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Дайте определение терминам: предпринимательство, предприниматель, предприимчивость, малый и средний бизнес.
2. Банкротство предприятия.
3. Каким образом бизнес способствует реализации прав потребителей.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Перечислите и охарактеризуйте признаки предпринимательской деятельности.
2. Охарактеризуйте основные виды планов.
3. Реализация государства прав потребителей

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Раскройте принципы предпринимательской деятельности.
2. Этапы процесса планирования. Дайте краткую характеристику каждому из них.
3. Дайте характеристику международно-признанных прав потребителей: на безопасность, информированность, выбор, право быть услышанным.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Предпринимательский потенциал общества и предпринимательский климат.
2. Методы планирования. Экономический анализ, балансовое, прогнозное, программно-целевое и др. планирование.
3. Назовите и охарактеризуйте подходы, определяющие границы использования и реализации этических норм ведения бизнеса.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Определите и обоснуйте роль малого и среднего бизнеса в современной экономике.
2. Объекты планирования.
3. Этика предпринимательской деятельности.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1. Сложности открытия собственного бизнеса в РФ.
2. Цели и задачи бизнес-планирования. Охарактеризуйте структуру бизнес-плана.
3. Стратегические решения по нейтрализации рисков могут быть приняты руководством предприятия.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

1. Понятие и специфика предпринимательской деятельности граждан.
2. Организационная структура управления.
3. Предпринимательский риск.

Промежуточная аттестация

Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»
Дисциплина: Организация малого и среднего бизнеса

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1)Впишите пропущенное определение.

_____ деятельность самостоятельная, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

2)Впишите пропущенное определение.

_____ деловая активность, дающая для своего субъекта специфическую полезность, воплощенную не только в прибыли, но и в достижении нематериальных форм удовлетворения.

3)Укажите, что НЕ является признаком предпринимательской деятельности

a)Самостоятельность.
b)Предпринимательский риск.
c)Комплексность и планирование деятельности.
d)Целевая направленность на систематическое получение прибыли.
e)Государственная регистрация субъектов.

4)Имущественная самостоятельность предпринимательской деятельности определяется как:

a)Выбор организационно-правовой формы.
b)Выбор вида деятельности.
c)Наличие обособленного имущества, закрепленного на основе одного из вещных прав.
d)Направленность на систематическое получение прибыли.

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1)Впишите пропущенное определение.

_____ деятельность самостоятельная, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

2)Впишите пропущенное определение.

_____ деловая активность, дающая для своего субъекта специфическую полезность, воплощенную не только в прибыли, но и в достижении нематериальных форм удовлетворения.

3)Укажите, что НЕ является признаком предпринимательской деятельности:

a)Самостоятельность.

b)Предпринимательский риск.

c)Комплексность и планирование деятельности.

d)Целевая направленность на систематическое получение прибыли.

e)Государственная регистрация субъектов.

4)Имущественная самостоятельность предпринимательской деятельности определяется как:

a)Выбор организационно-правовой формы.

b)Выбор вида деятельности.

c)Наличие обособленного имущества, закрепленного на основе одного из вещных прав.

d)Направленность на систематическое получение прибыли.

5)Организационная самостоятельность предпринимательской деятельности определяется как:

a)Выбор организационно-правовой формы и выбор вида деятельности.

b)Наличие обособленного имущества, закрепленного на основе одного из вещных прав.

c)Направленность на систематическое получение прибыли.

6)Напишите определение понятию – «принцип целевой ориентации в ведении бизнеса»

7)Напишите определение понятию – «принцип комплексности в ведении бизнеса»

8)Напишите определение понятию – «принцип адаптации в ведении

бизнеса»

9)Напишите определение понятию – «принцип планирования в ведении бизнеса»

10)Укажите среднюю численность работников для предприятия среднего бизнеса.

a)До 15 человек
b)250-500 человек
c)101-250 человек
d)До 100 человек

11)Укажите среднюю численность работников для предприятия малого бизнеса.

a)До 15 человек
b)До 25 человек
c)101-250 человек
d)До 100 человек
e)До 50 человек

12)Укажите среднюю численность работников для микропредприятия.

a)До 15 человек
b)До 5 человек
c)До 10 человек
d)101-250 человек
e)До 100 человек
f)До 50 человек

13)Локальная близость к местным рынкам.

a)Является преимуществом малого бизнеса по сравнению с крупным.
b)Не является преимуществом малого бизнеса по сравнению с крупным.

14)Приспособление к запросам клиентов.

a)Является преимуществом малого бизнеса по сравнению с крупным.
b)Не является преимуществом малого бизнеса по сравнению с крупным.

15)Впишите пропущенное определение.

_____ процесс проектирования желаемого будущего и эффективных путей его достижения, т.е. процесс выработки действий по достижению поставленной цели.

16)Впишите пропущенное определение.

_____ процесс формулирования миссии и целей

организации, выбора специфических стратегий для определения и получения необходимых ресурсов и их распределение с целью обеспечения эффективной работы организации в будущем.

17)Впишите пропущенное определение.

_____ генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей. Главная задача стратегии состоит в том, чтобы перевести организацию из ее настоящего состояния в желаемое руководством будущее состояние.

18)Перечислите требования, которым должны соответствовать правильно поставленные стратегические и организационные цели.

S - _____

M - _____

A - _____

R - _____

T - _____

19)Изобразите матрицу Ансофф («товары / рынки»).

2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена/зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

– до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
– до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
– до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

Материалы для текущего контроля

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кейс-задача

по дисциплине «Организация малого и среднего бизнеса»

Задание: Потребительские предпочтения на рынке холодильников

Из-за ограниченности площадей жилых помещений в Японии большинство домовладельцев используют двудверные или многодверные холодильники-морозильники, и только некоторые предпочитают раздельные холодильники и морозильники. Они используются для хранения свежих и мороженых пищевых продуктов, так как в настоящее время в Японии увеличивается число работающих домашних хозяек и в связи с этим увеличивается объем одноразовых покупок. Однако склонность японцев покупать свежие продукты ежедневно сохранится еще некоторое время.

Обычаи в закупках (%):

- покупают продукты почти каждый день — 53,2;
- покупают продукты сразу на несколько дней — 22,0;
- нет определенной тенденции — 23,6;
- не ответили — 1,2.

Необходимо увеличить емкость холодильников: 57,2% домашних хозяек, которые участвовали в настоящем опросе, выразили такое желание. Во многом это связано с новой планировкой жилья, где площадь кухни намного увеличивается. Рынок холодильников маленьких размеров также растет, но он зависит совсем от других факторов, таких, как увеличение количества одиноких людей, необходимость второго холодильника в спальне или гостиной.

Несмотря на то, что только незначительная часть рынка домашних холодильников в Японии признала импортные товары, объем импорта возрастает, что подтверждается результатами маркетинговых исследований, приведенными ниже.

1) Использование холодильников по странам-производителям: Япония (в настоящее время и ранее) — 98,8%; США или страны Европы (в настоящее время) — 0,8%; США или страны Европы (ранее) — 1,3%; другие страны (в настоящее время и ранее) — 0,6%.

2) Перспективы использования холодильников:

- предполагают использовать товар в будущем — 99,3%;
- не обращают внимания на страну-производителя — 17,8%;

- предпочитают использовать
- товар, произведенный в Японии — 79,0%;
- предпочитают использовать
- товар, произведенный в других странах, — 0,3%;
- не ответили — 0,7%.

С развитием рынка холодильников больших размеров усиливается деление рынка на сегменты пользователей холодильников большого и маленького размеров. С точки зрения их функциональности развивается производство многодверных моделей и моделей с другими дополнительными функциями, в то же время делается акцент на дизайн, увеличение емкости и использование новых типов изоляционных материалов.

По данным опроса, технические характеристики холодильников должны отвечать следующим требованиям:

- низкий расход электроэнергии — 80,1%;
- высокое охлаждение и замораживающая мощность—70,8 %;
- бесшумная работа — 65,2%;
- рациональное использование полезной площади — 62,1%.

Предпочтение потребителей американских и европейских холодильников обусловлено главным образом параметрами их качества, а также экономичностью и ценами, что иллюстрируется приведенными ниже данными:

- число потребителей —
- большая емкость — 37,9%;
- большая морозильная емкость — 16,7%;
- лучшее использование полезной площади — 13,6%;
- большая холодильная и морозильная мощность — 12,3%;
- более долговечный — 10,4%;
- более привлекательный дизайн и краски — 10,0%;
- ниже цены — 8,6%;
- меньший расход энергии — 4,7%.

При ответе на вопрос, какую страну-производителя они бы предпочли при покупке следующего холодильника, 2,2% опрошенных сообщили, что они выберут продукцию США или Европы; 17,8% сказали, что им все равно. Таким образом, 20% населения Японии предположительно могут купить продукцию, сделанную в США или Европе.

Вопросы и задания:

1. Предложите критерии сегментации японского рынка холодильников и опишите наиболее емкие сегменты.

2. Целесообразно ли для европейских и американских фирм увеличение продаж холодильников в Японии? Какие аргументы «за» и «против» вы могли бы привести?

3. Если на предыдущий вопрос вы ответили положительно, порекомендуйте инофирмам целевой сегмент на японском рынке холодильников и разработайте позиционирование для их товара.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для коллоквиума

по дисциплине «Организация малого и среднего бизнеса»

Тема 1. Сущность предпринимательской деятельности.

Вариант 1

1. Дайте определение терминам: предпринимательство, предприниматель, предприимчивость, малый и средний бизнес.
2. Перечислите и охарактеризуйте признаки предпринимательской деятельности.

Вариант 2

1. Раскройте принципы предпринимательской деятельности.
2. Что такое предпринимательский потенциал общества и предпринимательский климат?

Тема 2. Роль малого бизнеса в экономике.

Вариант 1

1. Понятие и специфика предпринимательской деятельности граждан.
2. Охарактеризуйте признаки юридического лица.

Вариант 2

1.Что такое нормативно-явочный, разрешительный и распорядительный способы возникновения юридических лиц?

2. Назовите и раскройте содержание этапов создания субъектов предпринимательской деятельности.

Тема 3. Проблемы становления малого бизнеса в России.

Вариант 1

1.Определите и обоснуйте роль малого и среднего бизнеса в современной экономике.

2. В чем заключаются сложности открытия собственного бизнеса в РФ?

Вариант 2

1. Каковы цели регистрации предпринимательской деятельности? Какие сведения подлежат регистрации? Какова последовательность действий при регистрации предпринимательской деятельности?

2. Всегда ли банкротство является неприятностью для предприятия? Обоснуйте ваш ответ.

Тема 4. Основные признаки малого и среднего предпринимательства.

Вариант 1

1. Что понимается под организационной структурой управления?

2. В чем заключаются отличительные особенности бюрократического и органического (адаптивного) типов организационных структур управления? Приведите их сравнительную характеристику.

Вариант 2

1. Представьте графическое изображение структурных связей для линейной, функциональной, матричной и др. видов организационных структур управления? В чем преимущества и недостатки каждого из них?

2. Какие документы регламентируют структуру организации? Каковы этапы их разработки?

Тема 5. Влияние государства на предпринимательскую деятельность в разные периоды времени.

Вариант 1

1. Раскройте содержание и значение планирования маркетинга. Какова взаимосвязь плана маркетинга со стратегическим планом организации?

2. Дайте определение сегментированию рынка. Определите его значение для достижения целей организации. Раскройте содержание этапов процесса сегментирования рынка.

3. Охарактеризуйте стратегии сегментирования и стратегии охвата рынка.

Вариант 2

1. Каковы цели позиционирования товара? Определите его значение для достижения целей организации. Раскройте содержание этапов процесса позиционирования товара. Охарактеризуйте стратегии позиционирования.

2. Что представляют собой операционные маркетинговые стратегии? Какова специфика разработки товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной стратегий маркетинга?

Тема 6. Методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса.

Вариант 1

1. Дайте характеристику международно признанных прав потребителей: на безопасность, информированность, выбор, право быть услышанным.

2. Каким образом государство обеспечивает реализацию прав потребителей?

Вариант 2

1. Каким образом бизнес способствует реализации прав потребителей?

2. Самостоятельно подберите материал для описания организационно-правовых форм субъектов предпринимательской деятельности.

Тема 7. Развитие небанковских институтов финансирования малого и среднего бизнеса.

Вариант 1

1.Что такое инвестиции? Какие бывают виды инвестиций?

2. За счет чего может осуществляться увеличение производственных мощностей организации?

Вариант 2

1. Каковы варианты технического развития предприятия?

2. Дайте характеристику источников финансирования бизнеса.

Тема 8. Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого и среднего бизнеса.

Вариант 1

1. Дайте определение планированию. Раскройте принципы планирования: непрерывности, координации и интеграции, системности, научности и гибкости.

2. Охарактеризуйте основные виды планов.

3. Каковы этапы процесса планирования? Дайте краткую характеристику каждому из них.

Вариант 2

1. В чем суть методов планирования? Что такое экономический анализ, балансовое, прогнозное, программно-целевое и др. планирование?

2. Что может являться объектами планирования?

3. Каковы цели и задачи бизнес-планирования? Охарактеризуйте структуру бизнес-плана.

Тема 9. Информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства.

Вариант 1

1. Что понимается под информационной базой предпринимательской деятельности?

2. Назовите и охарактеризуйте ресурсы, определяющие границы использования и реализации ресурсов для ведения бизнеса.

Вариант 2

1. Охарактеризуйте роль информации в регулировании деятельности малых и средних организаций.

Тема 10. Предпринимательские идеи и их реализация.

Вариант 1

1. Что понимается под идеями предпринимательской деятельности?

2. Назовите и охарактеризуйте источники идей для ведения бизнеса.

Вариант 2

1. Охарактеризуйте роль предпринимателя и лидера в реализации деятельности малых и средних организаций.

2.Охарактеризуйте виды и системы страхования предпринимательских рисков.

Тема 11. Управление доходами и расходами малого и среднего предприятия (микропредприятия).

Вариант 1

1. Что понимается под управлением доходами и расходами малого и среднего предприятия (микропредприятия)?

2. Назовите и охарактеризуйте документы, определяющие доходы и расходы малого и среднего предприятия (микропредприятия).

Вариант 2

1. Охарактеризуйте роль управления доходами и расходами в деятельности малых и средних организаций.

2. Раскройте содержание этапов процесса управления предпринимательскими рисками.

Тема 12. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого и среднего бизнеса.

Вариант 1

1. Раскройте понятие финансов организации. Дайте характеристику финансовых отношений предприятия.

2. Приведите структуру капитала предприятия.

Вариант 2

1. Что включают в себя внеоборотные и оборотные активы предприятия?

2. Какие показатели характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия?

Тема 13. Сущность, классификация и анализ предпринимательского риска в деятельности предприятия.

Вариант 1

1. Что такое предпринимательский риск?

2. Какие выделяют виды предпринимательских рисков?

Вариант 2

1. Охарактеризуйте области (зоны) риска.

2. Какие стратегические решения по нейтрализации рисков могут быть приняты руководством предприятия?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, дополнительные вопросы; использовал в необходимой мере в ответах на вопросы материалы всей рекомендуемой литературы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание предмета; дал правильные и

конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; при наличии ошибок в чтении и изображении схем процессов; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

Тема дискуссии: «Организация малого и среднего бизнеса»

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте принципы предпринимательской деятельности.
2. Что такое предпринимательский потенциал общества и предпринимательский климат?

Рекомендации по проведению дискуссии:

1. Организуйте Открытое Акционерное Общество «Светило», которое будет работать в сфере транспорта.
Продумайте штат, производственную программу, доходы.
2. Организуйте ИП, которое будет работать в сфере услуг.
Продумайте штат, производственную программу, доходы.
3. Организуйте потребительский кооператив, который объединит фермерские хозяйства.
Продумайте штат, производственную программу, доходы.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы докладов (презентаций)

по дисциплине «Организация малого и среднего бизнеса»

1. Малое предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики
2. Сущность предпринимательской деятельности.
3. Сущность предпринимательства.
4. Понятие, виды, предпосылки создания малого и среднего бизнеса в мире и РФ
5. Роль малого бизнеса в экономике
6. Значение малого и среднего бизнеса в экономике развитых стран и РФ
7. Проблемы становления малого бизнеса в России.
8. Развитие малого бизнеса в период перестройки и в настоящее время.
9. Основные признаки малого и среднего предпринимательства
10. Классификация предприятий малого и среднего бизнеса
11. Влияние государства на предпринимательскую деятельность в разные периоды времени
12. Законодательная база и управление малым и средним бизнесом.
13. Основные направления и методы государственной поддержки и регулирования малого и среднего РФ.
14. Методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса
15. Понятие конкуренции и конкурентноспособность предприятий малого и среднего бизнеса.
16. Косвенные и прямые методы регулирования бизнесом.
17. Меры по поддержанию и содействию развития малого и среднего бизнеса в России, реализуемые в кризисный период
18. Законодательство по поддержке малого и среднего бизнеса и его применение
19. Развитие небанковских институтов финансирования малого и среднего бизнеса
20. Институты и виды поддержки малого и среднего бизнеса.
21. Особенности и сущность экономического механизма функционирования малого предприятия (микропредприятия)
22. Сущность и содержание экономического механизма

функционирования организации малого и среднего бизнеса.

23. Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.

24. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.

25. Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления.

26. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.

27. Улучшение информационного обеспечения как условие эффективного развития малого предприятия.

28. Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.

29. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.

30. Информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства

31. Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях (микропредприятиях).

32. Методические аспекты формирования отчетности субъектов малого предпринимательства.

33. Предпринимательские идеи и их реализация.

34. Источники предпринимательских идей.

35. Технология принятия предпринимательского решения

36. Формирование объемов деятельности и финансовых результатов малого и среднего предприятия

37. Управление доходами и расходами малого и среднего предприятия (микропредприятия).

38. Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость.

39. Классификация расходов на производство и реализации продукции.

40. Основные аспекты управления расходами на производство и реализацию продукции, себестоимостью продукции.

41. Особенности анализа расходов на производство и реализацию продукции организации малого бизнеса.

42. Методы калькулирования себестоимости малого и среднего предприятия.

43. Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика.

44. Особенности анализа объема продаж малого и среднего предприятия розничной и оптовой торговли.

45. Прогнозирование и планирование объема продаж розничной и оптовой торговли.

46. Формирование товарных запасов малого торгового предприятия.

47. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности

организации малого и среднего бизнеса.

48. Понятие и этапы бизнес- планирования и его необходимость для организации бизнеса.
49. Сущность и значение цены в рыночной экономике.
50. Система и виды цен в Российской Федерации.
51. Надбавки и скидки к ценам.
52. Государственное регулирование цен.
53. Методы ценообразования на потребительские товары.
54. Особенности ценообразования в организации малого бизнеса.
55. Ценовая политика и ценовая стратегия малого и среднего предприятия (микропредприятия).
56. Предпринимательский риск
57. Сущность, классификация и анализ предпринимательского риска в деятельности предприятия
58. Понятие и виды рисков, анализ потерь и зоны допущения рисков Контролирование риска.
59. Организационно-технические мероприятия, предпринимаемые с целью минимизации размеров ущерба.
60. Финансирование риска

Краткие рекомендации к выполнению:

Прежде чем писать доклад на выбранную тему, студент согласовывает ее с преподавателем, составляет план доклада. Затем изучает закрепленную за ним тему по учебным пособиям, другим литературным источникам, конспектам лекций.

Требования к оформлению

Доклад (реферат) выполняется студентом самостоятельно в отдельной папке с титульным листом на стандартных листах формата А4, шрифт Times New Roman, кегель 14, интервал – 1,5, поля: верхнее, нижнее – 2,0; слева – 3,0; справа – 1,0. Форматирование по ширине. Отступ первой строки - 1,25.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

Материалы для проведения текущей аттестации
Текущая аттестация

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для проведения текущей аттестации (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Организация малого и среднего бизнеса»

Тема 2.1. Сущность предпринимательской деятельности.

Задание.
1. Выбрать форму предпринимательства для создания бизнеса.
2. Создать форму малого и среднего бизнеса.

Тема 5.1. Управление доходами и расходами малого и среднего предприятия (микропредприятия).

Задание.
1. Определить перечень расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость предприятия.
2. Описать основные аспекты управления расходами на производство и реализацию продукции, себестоимостью продукции.
3. Скалькулировать себестоимости малого предприятия.

Тема 5.2 Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации малого и среднего бизнеса.

Задание.
1. Сформировать ценовую политику и стратегию малого и среднего предприятия (микропредприятия).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.