АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): «Экономика малого и среднего бизнеса»
Форма обучения: очная, заочная
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Срок обучения: очная форма - 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	124 (3,44)	26 (0,72)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	120 (3,33)	20 (0,56)
• лекции	60 (1,67)	10 (0,28)
• практические занятия	60 (1,67)	10 (0,28)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)	4(0,11)
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2(0,06)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	78 (2,167)	183 (5,08)
• курсовая работа	18(0,5)	18(0,5)
• др. формы самостоятельной работы	60(1,67)	165(4,58)
3. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен	14 (0,39)	7 (0,19)
Итого	216 (6)	216 (6)

Казань 2018

Валеева Ю.С. Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. - 66 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика составлена Валеевой Ю.С., к.э.н., доцентом кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Экономика» утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. № 1327, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (год начала подготовки -2018).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации от 19.05.2018 г., протокол № 15.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол № 7.

© АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации» Казанский кооперативный институт (филиал), 2018
© Валеева Ю.С., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) 5
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) 5
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы 6
5. Содержание дисциплины (модуля) 7
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля) 7
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями) 10
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий 11
6. Лабораторный практикум 12
7. Практические занятия (семинары) 12
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ) 14
9. Самостоятельная работа студента 15
10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) 16
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 17
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) 17
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости) 18
14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 18
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 19
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии 20
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 22
1. Паспорт фонда оценочных средств 23
1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины 23
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций: 23
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции 24
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания 26
2.Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации 29
2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации 29
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации 34
Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине 37
2.3. Критерии оценки для проведения зачета /экзамена по дисциплине 41
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине 42
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 44
Кейс-задачи 45
Комплект заданий для контрольной работы 49
Вопросы для коллоквиумов, опросов, собеседования 52
Перечень дискуссионных тем для круглого стола 54
Темы творческих заданий 56
Комплект разноуровневых задач 59

Темы докладов (презентаций) 64

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса» является формирование профессиональных компетенций: «способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов» и «способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами».

Задачи освоения дисциплины - изучение этапов и методов разработки бизнес-планов, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; изучение технологий бизнес-планирования и принятия эффективных управленческих решений в бизнес-процессах новых проектов; приобретение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать бизнес-планы и принимать управленческие решения в сфере бизнес-планирования.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Организация малого и среднего бизнеса (ПК-9)

Анализ деятельности экономических субъектов (ПК-1; ПК-2; ПК-3)

Экономика и финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса (ПК-1; ПК-2)

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-2 - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-2 ПК-3	Знать принципы выбора методик расчета экономических показателей	*Опрос* *Доклад*
	Знать методики расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	
	Знать основные виды экономических показателей функционирования предприятий и методики их расчетов;	
	Знать базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации	
	Уметь выбирать методики расчета экономических показателей при решении конкретных задач;	*Контрольная работа* *Задачи*
	Уметь использовать типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	
	Уметь рассчитывать базовые экономические показатели эффективности организации на основе типовых методик;	
	Уметь решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты	
	Владеть знаниями по обобщению и интерпретации экономической информации фактически действующей компании и хозяйствующих субъектов.	*Кейс* *Круглый стол* *Творческое задание*
	Владеть методическими подходами формирования консолидированных обзоров движения финансовых потоков хозяйствующих субъектов.	
	Владеть методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности		Часов		
		Всего	По семестрам	
			7	8
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		124	68	56
Аудиторные занятия всего, в том числе:		120	68	52
Лекции		60	34	26
Практические занятия		60	34	26
Промежуточная аттестация (контактная работа)		2	-	2
Промежуточная аттестация (курсовая работа)		2	-	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:		78	40	38
Курсовая работа		18	-	18
Другие виды самостоятельной работы:		60	40	20
Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен		14	-	14
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	216	108	108
	зач. ед.	6	3	3

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		Часов	
		Всего	По семестрам
			4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		26	26
Аудиторные занятия всего, в том числе:		20	20
Лекции		10	10
Практические занятия		10	10
Промежуточная аттестация (контактная работа)		4	4
Промежуточная аттестация (курсовая работа)		2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:		183	183
Курсовая работа		18	18
Другие виды самостоятельной работы:		165	165
Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен		7	7
ИТОГО:	часов	216	216
Общая трудоемкость	зач. ед.	6	6

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы бизнес-планирования

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы

Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес -проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его реализацией.

Тема 3. Организация планирования бизнеса

Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц). Система бизнес-

планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии. Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса. Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.

Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом

Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия. Управленческий бизнес-план. Управление предприятием. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).

Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана

Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-продуцентом. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Методика расчета экономических показателей.

Раздел 2. Ключевые разделы бизнес-плана

Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана

Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Производство. Закупки и дистрибьюция. Производственный план. Производственная

программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

Тема 7. Основные элементы бизнес-планирования

Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распределения прибыли. Балансовый план. Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта.

Тема 8. Технология бизнес-планирования

Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.

Тема 9. Управленческий бизнес-план

Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Функции его. Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана. Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана. Общий план производства. Текущее состояние предприятия. Постановка целей компании. Постановка целей подразделения. Возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании. Составление планов подразделений. План продаж. Маркетинговый план. Операционный план. План производства. План закупок, в том числе план основных закупок. План по персоналу.

Финансовый план. Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана. Содержание системы контроля и корректировка. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.

Тема 10. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом

Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи. Классификация бизнес-проектов. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Его разделы. Характеристика товара (услуг). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Организация реализации проекта. Финансовый план. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом международных стандартов. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений. Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компании). Презентация бизнес-плана.

Тема 11. Методы анализа и оценки проектов

Анализ безубыточности. Определение целевой прибыли. Оценка затрат. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса» формирует компетенции ПК-2, ПК-3, необходимые в дальнейшем для формирования компетенции ПК-11.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
Раздел 1. Основы бизнес-планирования					
1	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	4	4	4	12
2	Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.	4	4	4	12
3	Тема3. Организация планирования бизнеса.	6	6	4	16
4	Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.	4	4	6	14
5	Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана.	6	6	6	18
Раздел 2. Ключевые разделы бизнес-плана					
6	Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана.	10	10	6	26
7	Тема 7. Основные элементы бизнес-планирования.	6	6	6	18
8	Тема 8. Технология бизнес-планирования.	6	6	6	18
9	Тема 9. Управленческий бизнес-план.	6	6	6	18
10	Тема 10. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.	4	4	6	14
11	Тема 11 Методы анализа и оценки проектов	4	4	6	14
	Подготовка к курсовой работе			18	18
	ИТОГО	60	60	78	198

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
Раздел 1. Основы бизнес-планирования					
1	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	2	2	14	18
2	Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.			14	14
3	Тема3. Организация планирования бизнеса.	2	2	14	18
4	Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.			14	14
5	Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана.	2	2	14	18

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
Раздел 2. Ключевые разделы бизнес-плана					
6	Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана.	2	2	15	19
7	Тема 7. Основные элементы бизнес-планирования.			16	16
8	Тема 8. Технология бизнес-планирования.			16	16
9	Тема 9. Управленческий бизнес-план.	2	2	16	20
10	Тема 10. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.			16	16
11	Тема 11 Методы анализа и оценки проектов			16	16
	Подготовка к курсовой работе			18	18
	ИТОГО	10	10	183	203

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	1.Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. 2.Типы бизнес-планов	4
2	Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.	1.Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы. 2.ТЭО	4
3	Тема3. Организация планирования бизнеса.	1.Организация планирования бизнеса. 2.Стратегическое планирование. 3.Тактическое планирование.	6
4	Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.	1.Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом. 2.Бизнес-планы при хозяйственной деятельности.	4
5	Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана.	1.Аналитические разделы типового бизнес-плана. 2.Затраты 3.Анализ конкурентов и спроса	6
6	Тема 6. Ключевые разделы	1.Ключевые разделы типового бизнес-плана.	10

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	типового бизнес-плана.	2.Затраты 3.Маркетинг 4.Производство 5.Финансы	
7	Тема 7. Основные элементы бизнес-планирования.	1.Основные элементы бизнес-планирования. 2.Эффективность бизнес-плана 3.Прогнозировнаие	6
8	Тема 8. Технология бизнес-планирования.	1.Технология бизнес-планирования. 2.Гранты 3.Этапы бизнес-планирования	6
9	Тема 9. Управленческий бизнес-план.	1.Управленческий бизнес-план. 2.Расчет KPI 3.Инвестиционная эффективность бизнес-плана	6
10	Тема 10. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.	1.Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом. 2.Управление бизнесом.	4
11	Тема 11 Методы анализа и оценки проектов	1.Методы анализа и оценки проектов 2.Оценка проекта	4
	ИТОГО		60

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	1.Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. 2.Типы бизнес-планов	2
2	Тема3. Организация планирования бизнеса.	1.Организация планирования бизнеса. 2.Стратегическое планирование. 3.Тактическое планирование.	2
3	Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана.	1.Аналитические разделы типового бизнес-плана. 2.Затраты 3.Анализ конкурентов и спроса	2
4	Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана.	1.Ключевые разделы типового бизнес-плана. 2.Затраты 3.Маркетинг 4.Производство 5.Финансы	2
5	Тема 9. Управленческий бизнес-план.	1.Управленческий бизнес-план. 2.Расчет KPI 3.Инвестиционная эффективность бизнес-плана	2
	ИТОГО		10

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Планирование производственной программы развития
2. Планирование ресурсного обеспечения производства на предприятии
3. Разработка перспективного плана развития предприятия
4. Организационно-экономическое обоснование производственно-финансовой структуры предприятия
5. Бизнес-планирование организации производства
6. Бизнес-план инвестиционного проекта
7. Финансово-экономическое обоснование годового плана
8. Планирование экономической стратегии предприятия
9. Планирование сбытовой политики предприятия
10. Планирование цен на товары и услуги предприятия
11. Бюджетирование как вид финансового планирования.
12. Планирование рисков на предприятии.
13. Планирование затрат на предприятии.
14. Бизнес-план для целей управления.
15. Бизнес-план для целей финансирования
16. Разработка финансового плана предприятия.
17. Планирование себестоимости продукции.
18. Планирование маркетинга.
19. Планирование технико-экономических показателей.
20. Планирование бизнеса.
21. Планирование персонала.
22. Планирование закупочной деятельности.
23. Планирование рисков.
24. Организация планирования на предприятии.
25. Планирование затрат на предприятии.
26. Особенности планирования в малом бизнесе.
27. Планирование ассортиментной политики.
28. Планирование социального развития предприятия.
29. Бюджетирование как вид финансового планирования.
30. Использование программных продуктов в планирования и управлении предприятием.

9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Рекомендации: Обратить внимание на методологию вопроса. Особенности вопроса для российских предприятий. Примеры освещения практических аспектов вопроса с использованием опыта зарубежных и российских предприятий.	Домашнее задание/ тестирование	Тест
2	Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы. Рекомендации: Обратить внимание на методологию вопроса. Особенности вопроса для российских предприятий. Примеры освещения практических аспектов вопроса с использованием опыта зарубежных и российских предприятий.	Домашнее задание/ задачи	Кейс-задача
3	Тема3. Организация планирования бизнеса. Рекомендации: Обратить внимание на методологию вопроса. Особенности вопроса для российских предприятий. Примеры освещения практических аспектов вопроса с использованием опыта зарубежных и российских предприятий.	Домашнее задание/ доклад	Доклад
4	Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом. Рекомендации: Обратить внимание на методологию вопроса. Особенности вопроса для российских предприятий. Примеры освещения практических аспектов вопроса с использованием опыта зарубежных и российских предприятий.	Домашнее задание/ Конспект темы	Устный опрос
5	Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана. Рекомендации: Обратить внимание на методологию вопроса. Особенности вопроса для российских предприятий. Примеры освещения практических аспектов вопроса с использованием опыта зарубежных и российских предприятий.	Домашнее задание/ Конспект темы	Доклад
6	Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана. Рекомендации: Обратить внимание на методологию вопроса. Особенности вопроса для российских предприятий. Примеры освещения практических аспектов вопроса с использованием опыта зарубежных и российских предприятий.	Домашнее задание/ задачи	Задачи
7	Тема 7. Основные элементы бизнес-планирования. Рекомендации: Обратить внимание на методологию вопроса. Особенности вопроса для российских предприятий. Примеры освещения практических аспектов вопроса с использованием опыта зарубежных и российских предприятий.	Домашнее задание/ Конспект темы	Опрос
8	Тема 8. Технология бизнес-планирования. Рекомендации: Обратить внимание на методологию вопроса. Особенности вопроса для российских предприятий. Примеры освещения практических аспектов вопроса с использованием опыта зарубежных	Домашнее задание/ Конспект темы	Доклад

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
	и российских предприятий.		
9	Тема 9. Управленческий бизнес-план. Рекомендации: Обратить внимание на методологию вопроса. Особенности вопроса для российских предприятий. Примеры освещения практических аспектов вопроса с использованием опыта зарубежных и российских предприятий.	Домашнее задание/ Конспект темы	Устный опрос
10	Тема 10. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом. Рекомендации: Обратить внимание на методологию вопроса. Особенности вопроса для российских предприятий. Примеры освещения практических аспектов вопроса с использованием опыта зарубежных и российских предприятий.	Домашнее задание/ Конспект темы	Круглый стол
11	Тема 11 Методы анализа и оценки проектов Рекомендации: Обратить внимание на методологию вопроса. Особенности вопроса для российских предприятий. Примеры освещения практических аспектов вопроса с использованием опыта зарубежных и российских предприятий.	Домашнее задание/ задачи	Кейс-задача

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании: Учебное пособие / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/567394

2. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса: Учебное пособие / Абрамс Р., Комаров С. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 486 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/773651

б) дополнительная литература:

1. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 192 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/508590

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2018.]

б) основная литература:

1. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании: Учебное пособие / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/567394

2. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса: Учебное пособие / Абрамс Р., Комаров С. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 486 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/773651

в) дополнительная литература:

1. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 192 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/508590

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- https://www.book.ru/ - ЭБС Book.ru
- http://www.iprbookshop.ru - ЭБС IPRbooks
- https://ibooks.ru/ -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- https://rucont.ru/ - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- http://znanium.com/ - ЭБС Znanium.com
- https://dlib.eastview.com/- База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.

a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)

b. Windows 8

2. Консультант + версия проф. – справочная правовая система

3. Система тестирования INDIGO.

4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО

5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

6. Антиплагиат.ВУЗ

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса» состоит из 2 разделов и 11 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствие с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету и экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: опрос, доклад, решение задач, контрольная работа, творческое задание;

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета и экзамена, практические задания.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
2) кейс, круглый стол;
3) проведение практико-ориентированных занятий.

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Виды: Лекция с демонстрацией презентации (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения) - дискуссия	2	2	2	2
2	Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы. Виды: Лекция с демонстрацией презентации (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения) - дискуссия	2	2		
3	Тема3. Организация планирования бизнеса. Виды: Лекция с демонстрацией презентации (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения) - дискуссия	2	2	2	2
4	Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.	2	2		

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
	Виды: Лекция с демонстрацией презентации (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения) - дискуссия				
5	Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана. Виды: Лекция с демонстрацией презентации (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения) - дискуссия	2	2	2	2
	Итого:	10	10	6	6

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1 Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций:

1.2.1. Компетенция ПК-2 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Анализ деятельности экономических субъектов

Экономика и финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса

Финансы малых и средних предприятий

Контроллинг

Бухгалтерский учет

Учет и налогообложение предпринимательской деятельности

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

1.2.2. Компетенция ПК-3 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Анализ деятельности экономических субъектов

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Отчетность экономических субъектов

Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1. 2.	ПК-2 ПК-3	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	Опрос Доклад Задачи Контрольная работа Кейс Круглый стол Творческое задание
		Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.	
		Тема3. Организация планирования бизнеса.	
		Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.	
		Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана.	
		Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана.	
		Тема 7. Основные элементы бизнес-планирования.	
		Тема 8. Технология бизнес-планирования.	
		Тема 9. Управленческий бизнес-план.	
		Тема 10. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.	
		Тема 11 Методы анализа и оценки проектов	

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компе-тенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	Итого:
Теоретические показатели						
ПК-2 ПК-3	Знает принципы выбора методик расчета экономических показателей (опрос, доклад)	Верно, и в полном объеме знает принципы выбора методик расчета экономических показателей	С незначительными замечаниями знает принципы выбора методик расчета экономических показателей	На базовом уровне, с ошибками знает принципы выбора методик расчета экономических показателей	Не знает принципы выбора методик расчета экономических показателей	*20*
	Знает методики расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; (опрос, доклад)	Верно, и в полном объеме знает методики расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	С незначительными замечаниями знает методики расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	На базовом уровне, с ошибками знает методики расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	Не знает методики расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	
	Знает основные виды экономических показателей функционирования предприятий и методики их расчетов; (опрос, доклад)	Верно, и в полном объеме знает основные виды экономических показателей функционирования предприятий и методики их расчетов;	С незначительными замечаниями знает основные виды экономических показателей функционирования предприятий и методики их расчетов;	На базовом уровне, с ошибками знает основные виды экономических показателей функционирования предприятий и методики их расчетов;	Не знает основные виды экономических показателей функционирования предприятий и методики их расчетов;	
	Знает базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации (опрос, доклад)	Верно, и в полном объеме знает базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации	С незначительными замечаниями знает базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации	На базовом уровне, с ошибками знает базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации	Не знает базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации	
Практические показатели						
ПК-2 ПК-3	Умеет выбирать методики расчета экономических показателей при решении конкретных задач; (задачи, контрольная работа)	Верно, и в полном объеме может выбирать методики расчета экономических показателей при решении конкретных задач;	С незначительными замечаниями может выбирать методики расчета экономических показателей при решении конкретных задач;	На базовом уровне, с ошибками может выбирать методики расчета экономических показателей при решении конкретных задач;	Не может выбирать методики расчета экономических показателей при решении конкретных задач;	*20*
	Умеет использовать	Верно, и в полном объеме	С незначительными	На базовом уровне, с	Не может использовать	

Компе-тенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	Итого:
	типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; (задачи, контрольная работа)	может использовать типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	замечаниями может использовать типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	ошибками может использовать типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	
	Умеет рассчитывать базовые экономические показатели эффективности организации на основе типовых методик; (задачи, контрольная работа)	Верно, и в полном объеме может рассчитывать базовые экономические показатели эффективности организации на основе типовых методик;	С незначительными замечаниями может рассчитывать базовые экономические показатели эффективности организации на основе типовых методик;	На базовом уровне, с ошибками может рассчитывать базовые экономические показатели эффективности организации на основе типовых методик;	Не может рассчитывать базовые экономические показатели эффективности организации на основе типовых методик;	
	Умеет решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты (задачи, контрольная работа)	Верно, и в полном объеме может решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты	С незначительными замечаниями может решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты	На базовом уровне, с ошибками может решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты	Не может решать типичные задачи, связанные с составлением планов и применять их при решении созданные в организации стандарты	
Владеет						
ПК-2 ПК-3	Владеет знаниями по обобщению и интерпретации экономической информации фактически действующей компании и хозяйствующих субъектов. (кейс, круглый стол, творческое задание)	Верно, и в полном объеме владеет знаниями по обобщению и интерпретации экономической информации фактически действующей компании и хозяйствующих субъектов.	С незначительными замечаниями владеет знаниями по обобщению и интерпретации экономической информации фактически действующей компании и хозяйствующих субъектов.	На базовом уровне, с ошибками владеет знаниями по обобщению и интерпретации экономической информации фактически действующей компании и хозяйствующих субъектов.	Не владеет знаниями по обобщению и интерпретации экономической информации фактически действующей компании и хозяйствующих субъектов.	*15*
	Владеет методическими	Верно, и в полном объеме	С незначительными	На базовом уровне, с	Не владеет	

Компе-тенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	Итого:
	подходами формирования консолидированных обзоров движения финансовых потоков хозяйствующих субъектов. (кейс, круглый стол, творческое задание)	владеет методическими подходами формирования консолидированных обзоров движения финансовых потоков хозяйствующих субъектов.	замечаниями владеет методическими подходами формирования консолидированных обзоров движения финансовых потоков хозяйствующих субъектов.	ошибками владеет методическими подходами формирования консолидированных обзоров движения финансовых потоков хозяйствующих субъектов.	методическими подходами формирования консолидированных обзоров движения финансовых потоков хозяйствующих субъектов.	
	Владеет методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации (кейс, круглый стол, творческое задание)	Верно, и в полном объеме владеет методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации	С незначительными замечаниями владеет методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации	На базовом уровне, с ошибками владеет методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации	Не владеет методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации	
	ВСЕГО:					*55*

Шкала оценивания:

для зачета:

Оценка	**Баллы**	**Уровень сформированности компетенции**
зачтено	31-55	достаточный
незачтено	30 и менее	недостаточный

для экзамена:

Оценка	**Баллы**	**Уровень сформированности компетенции**
отлично	48-55	высокий
хорошо	39-47	хороший
удовлетворительно	28-38	достаточный
неудовлетворительно	27 и менее	недостаточный

2.Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике.
3. Сущность планирования и плана.
4. Виды планов.
5. Принципы планирования.
6. Методы планирования и прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. Раздел «Организационный план», методика разработки.
35. Раздел «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.

39. Прогноз финансовой отчетности.
40. Презентация бизнес-плана.
41. Экспертиза бизнес-плана.
42. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании.

Типовые контрольные задания:

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике.
3. Функции планирования.
4. Бизнес как объект планирования.
5. Методология и организация планирования бизнеса.
6. Общая характеристика бизнес-плана.
7. Состав и структура разделов бизнес-плана.
8. Цели и планы в бизнесе организации.
9. Этапы и сущность планирования бизнеса.
10. Виды внутрифирменного планирования.
11. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
12. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
13. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
14. Организация системы бизнес-планирования.
15. Механизм планирования бизнеса.
16. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
17. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
18. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
19. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
20. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
21. Оформление бизнес-плана, Резюме.
22. Описание отрасли.
23. Характеристика объекта бизнеса организации.
24. Анализ отрасли.
25. Анализ целевого рынка.
26. Анализ конкуренции.
27. Маркетинговый план.
28. Стратегии маркетинга.
29. Операционный план.
30. Производство.
31. Организационный план.
32. Финансовый план.
33. Безубыточность.
34. График достижения безубыточности.
35. Стратегия финансирования предприятия.
36. Ее цели, сущность и содержание.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

ВОПРОС: Какой вид бизнес-плана используется в условиях кризиса компании, когда необходимо принять меры по ее выводу из трудного положения?

А) бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок;
Б) бизнес-план финансового оздоровления;
В) стратегический бизнес-план;
Г) инвестиционный бизнес-план.

ВОПРОС: Какой вид бизнес-плана вырабатывается для решения конкретных задач, например, поиска новых рынков сбыта, выявления новой ниши продукта, вытеснения конкурента и т. д.?

А) бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок;
Б) бизнес-план финансового оздоровления;
В) стратегический бизнес-план;
Г) инвестиционный бизнес-план.

ВОПРОС: Что представляет собой вероятное научно обоснованное суждение о состоянии объекта в будущем?

А) план;
Б) прогноз;
В) стратегия;
Г) миссия.

ВОПРОС: Какая функция бизнес-плана позволяет оценить перспективы развития бизнеса и разработать комплекс конкретных мероприятий для их достижения?

А) инвестиционная;
Б) стратегическая;
В) планирования;
Г) тактическая.

ВОПРОС: Какой вид сравнения предполагает сравнение коэффициентов нескольких периодов для того, чтобы определить, улучшается или ухудшается финансовое состояние фирмы с течением времени?

А) по индустрии;
Б) по финансовой устойчивости;
В) по тенденции;
Г) по рентабельности.

ВОПРОС: Предприятие считается ликвидным, если его текущие активы: А) ниже текущих обязательств;

Б) равны текущим обязательствам;

В) превышают текущие обязательства.

ВОПРОС: Высокое значение коэффициента срочной ликвидности является показателем: А) низкого финансового риска;

Б) высокого финансового риска;

В) хороших возможностей для привлечения дополнительных средств со стороны;

Г) отсутствия возможности получения кредитов;

Д) верны ответы «А» и «В»;

Е) верны ответы «Б» и «Г».

ВОПРОС: Какой коэффициент показывает величину чистого дохода, полученного предприятием на рубль реализованной продукции?

А) рентабельность активов;

Б) рентабельность инвестиций;

В) рентабельность продаж;

Г) рентабельность производства.

ВОПРОС: Какой метод кадрового планирования предполагает перенесение сегодняшней кадровой ситуации в будущее?

А) экспертных оценок;

Б) экстраполяция;

В) метод Дельфи;

Г) мозговой штурм.

ВОПРОС: Для каких предприятий в качестве метода кадрового планирования подходит экстраполяция?

А) со стабильной структурой и действующих в стабильной обстановке;

Б) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в стабильной обстановке;

В) со стабильной структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке;

Г) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке.

Литература для подготовки к зачету/экзамену:

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2018.]

б) основная литература:

1. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании: Учебное пособие / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/567394

2. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса: Учебное пособие / Абрамс Р., Комаров С. - М.: Альпина Пабл., 2016. - 486 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/773651

в) дополнительная литература:

1. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 192 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/508590

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

Дисциплина: Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Понятие и содержание бизнес-планирования.
3. Расчетное задание:

Используя этапы разработки нового бизнес-проекта предложите вариант бизнес-плана в области сельского хозяйства:

1) Исследование рынка.
2) Выбор и отбор целевого сегмента.
3) Создание уникального товарного предложения
4) Установление справедливой и эффективной цены
5) Выбор каналов распределения и товародвижения
6) Разработка программы коммуникаций и продвижения товара на рынок
7) Создание плана производства продукции
8) Расчет финансового плана
9) Оценка рисков и методов их преодоления.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления.
2. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
3. Расчетное задание:

Используя этапы разработки нового бизнес-проекта предложите вариант бизнес-плана в области розничной торговли:

1.Исследование рынка.

2.Выбор и отбор целевого сегмента.

3.Создание уникального товарного предложения

4.Установление справедливой и эффективной цены

5.Выбор каналов распределения и товародвижения

6.Разработка программы коммуникаций и продвижения товара на

рынок
7.Создание плана производства продукции
8.Расчет финансового плана
9.Оценка рисков и методов их преодоления.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Сущность планирования и плана.
2. Типология бизнес-планов.
3. Расчетное задание:

Используя этапы разработки нового бизнес-проекта предложите вариант бизнес-плана в области пищевой промышленности:

1.Исследование рынка.
2.Выбор и отбор целевого сегмента.
3.Создание уникального товарного предложения
4.Установление справедливой и эффективной цены
5.Выбор каналов распределения и товародвижения
6.Разработка программы коммуникаций и продвижения товара на рынок
7.Создание плана производства продукции
8.Расчет финансового плана
9.Оценка рисков и методов их преодоления.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Виды планов.
2. Особенности развития бизнес-планирования в России.
3. Расчетное задание:

Используя этапы разработки нового бизнес-проекта предложите вариант бизнес-плана в области машиностроения:

1.Исследование рынка.
2.Выбор и отбор целевого сегмента.
3.Создание уникального товарного предложения
4.Установление справедливой и эффективной цены
5.Выбор каналов распределения и товародвижения
6.Разработка программы коммуникаций и продвижения товара на рынок
7.Создание плана производства продукции
8.Расчет финансового плана
9.Оценка рисков и методов их преодоления.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Принципы планирования.
2. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
3. Расчетное задание:

Используя этапы разработки нового бизнес-проекта предложите вариант бизнес-плана в области альтернативных источников энергии:

1.Исследование рынка.
2.Выбор и отбор целевого сегмента.
3.Создание уникального товарного предложения
4.Установление справедливой и эффективной цены
5.Выбор каналов распределения и товародвижения
6.Разработка программы коммуникаций и продвижения товара на рынок
7.Создание плана производства продукции
8.Расчет финансового плана
9.Оценка рисков и методов их преодоления.

Промежуточная аттестация

Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

Дисциплина: Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

ВОПРОС: Какой вид бизнес-плана используется в условиях кризиса компании, когда необходимо принять меры по ее выводу из трудного положения?

А) бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок;

Б) бизнес-план финансового оздоровления;

В) стратегический бизнес-план;

Г) инвестиционный бизнес-план.

ВОПРОС: Какой вид бизнес-плана вырабатывается для решения конкретных задач, например, поиска новых рынков сбыта, выявления новой ниши продукта, вытеснения конкурента и т. д.?

А) бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок;

Б) бизнес-план финансового оздоровления;

В) стратегический бизнес-план;

Г) инвестиционный бизнес-план.

ВОПРОС: Что представляет собой вероятное научно обоснованное суждение о состоянии объекта в будущем?

А) план;

Б) прогноз;

В) стратегия;

Г) миссия.

ВОПРОС: Какая функция бизнес-плана позволяет оценить перспективы развития бизнеса и разработать комплекс конкретных мероприятий для их достижения?

А) инвестиционная;

Б) стратегическая;

В) планирования;
Г) тактическая.

ВОПРОС: Какой вид сравнения предполагает сравнение коэффициентов нескольких периодов для того, чтобы определить, улучшается или ухудшается финансовое состояние фирмы с течением времени?
А) по индустрии;
Б) по финансовой устойчивости;
В) по тенденции;
Г) по рентабельности.

ВОПРОС: Предприятие считается ликвидным, если его текущие активы: А) ниже текущих обязательств;
Б) равны текущим обязательствам;
В) превышают текущие обязательства.

ВОПРОС: Высокое значение коэффициента срочной ликвидности является показателем: А) низкого финансового риска;
Б) высокого финансового риска;
В) хороших возможностей для привлечения дополнительных средств со стороны;
Г) отсутствия возможности получения кредитов;
Д) верны ответы «А» и «В»;
Е) верны ответы «Б» и «Г».

ВОПРОС: Какой коэффициент показывает величину чистого дохода, полученного предприятием на рубль реализованной продукции?
А) рентабельность активов;
Б) рентабельность инвестиций;
В) рентабельность продаж;
Г) рентабельность производства.

ВОПРОС: Какой метод кадрового планирования предполагает перенесение сегодняшней кадровой ситуации в будущее?
А) экспертных оценок;
Б) экстраполяция;
В) метод Дельфи;
Г) мозговой штурм.

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

ВОПРОС: Для каких предприятий в качестве метода кадрового планирования подходит экстраполяция?

А) со стабильной структурой и действующих в стабильной обстановке;

Б) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в стабильной обстановке;

В) со стабильной структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке;

Г) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке.

ВОПРОС: Какой метод кадрового планирования предполагает рассылку кадровой службой вопросника по поводу потребностей в персонале экспертам, обработку их ответов и возвращение обобщенных результатов экспертам вместе с вопросами с целью достижения согласия экспертов при определении потребности в кадрах?

А) групповое обсуждение;

Б) экстраполяция;

В) метод Дельфи;

Г) мозговой штурм.

ВОПРОС: Для какой стратегии характерна узкая специализация компании на одном конкретном сегменте отрасли?

А) концентрированный маркетинг;

Б) избирательная специализация;

В) товарная специализация;

Г) полный охват рынка.

ВОПРОС: Согласно каким признакам сегментации рынка можно разделить потенциальных покупателей на группы по следующим параметрам: образ жизни потребителя, внутренняя мотивация покупки, отношение к местному производителю, жизненная позиция, ценности и т. п.?

А) социально-демографические признаки сегментации рынка;

Б) географические признаки сегментации;

В) поведенческие признаки сегментации;

Г) психографические признаки сегментации рынка.

ВОПРОС: Когда составляют резюме бизнес-плана?

А) на начальном этапе разработки;

Б) в процессе написания бизнес-плана;

В) на заключительном этапе разработки.

ВОПРОС: Что обязательно должно присутствовать на титульном листе бизнес-плана?

А) чем будет заниматься предприятие;

Б) где предприятие будет находиться;

В) название предприятия;

Г) какими ресурсами располагает предприятие.

ВОПРОС: Что не относится к сильным сторонам предприятия?

А) низкая себестоимость продукции;

Б) хорошая техническая база;

В) расширение производственной линии;

Г) хорошая репутация у покупателей.

ВОПРОС: Что можно отнести к угрозам?

А) низкая прибыльность;

Б) отсутствие четкой стратегии;

В) рост продаж товаров-заменителей;

Г) отсутствие единого склада готовой продукции.

ВОПРОС: Что не относится к возможностям?

А) хорошая репутация у предприятия;

Б) увеличение темпов роста рынка;

В) вертикальная интеграция;

Г) обслуживание дополнительных групп потребителей.

ВОПРОС: Какой метод экстраполяции трендов представляет собой прогноз показателя на будущий период в виде суммы фактического показателя за данный период и прогноза на данный период, взвешенных при помощи специальных коэффициентов?

А) скользящего среднего;

Б) экспоненциального сглаживания;

В) регрессионного анализа;

Г) сценариев.

ВОПРОС: Какой метод исследует зависимость определенной величины от другой величины или нескольких других величин?

А) скользящего среднего;

Б) экспоненциального сглаживания;

В) регрессионного анализа;

Г) сценариев.

ВОПРОС: Какие единицы измерения характерны для емкости рынка?

А) натуральные;

Б) стоимостные;

В) коэффициентные;

Г) верны ответы «А» и «Б»;
Д) верны ответы «А» и «В»;
Е) верны ответы «Б» и «В».

ВОПРОС: Какой канал сбыта применяет производитель, реализуя свой товар по объявлениям в СМИ?
А) нулевой;
Б) единичный;
В) двухуровневый;
Г) трехуровневый.

ВОПРОС: К какому каналу относятся компании, закупающие товар у дистрибьюторов и продающие его как оптовикам, так и розничным, а также корпоративным клиентам?
А) дистрибуторскому;
Б) оптовому;
В) розничному;
Г) нерегулярному.

ВОПРОС: Специализация магазина на продаже товаров только для новорожденных на рынке детских товаров является примером: А) агрегированного маркетинга;
Б) дифференцированного маркетинга;
В) концентрированного маркетинга;
Г) рыночной специализации.

2.3. Критерии оценки для проведения зачета /экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на зачете на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 80 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете (не более 20 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:
- с 55 до 100 баллов – «зачтено»;
- менее 55 – «не зачтено».

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 55 %, то автоматически выставляется оценка «не зачтено» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена/зачета:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

– до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
– до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
– до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

Материалы для текущего контроля

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кейс-задачи

по дисциплине «Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса»

Задание 1. Разработка организационно-экономической модели бизнеса на основе метода бизнес-планирования

На основе предложенной бизнес-идеи проекта разработайте бизнес-модель создания предприятия. Определите порядок проведения предпроектных исследований, основные показатели деятельности предприятия, оценку эффективности проекта.

БИЗНЕС-ИДЕЯ организации ресторана в г. Владивостоке

Цель проекта

Предоставление жителям и гостям города услуг питания высокого класса преимущественно национальной греческой кухни и насыщение рынка качественными и относительно недорогими услугами общественного питания, развлечения и досуга на условиях прибыльности и эффективности.

Описание выбора продуктовой концепции

На предприятиях общественного питания основой выбора продукта является тип кухни. Предлагается греческая кухня потому, что:

а) она олицетворяется с экзотической кухней;

б) подобная кухня отсутствует на рынке (имеются русская, китайская, корейская, японская, французская, вьетнамская, американская, итальянская);

в) интересно совместить античный архитектурный стиль с типом кухни;

г) предположительно, что это кухня вкусная;

д) имеется возможность организации шоу-программ с использованием национальных греческих мотивов.

Потребительская стратегия

Потребительский рынок г. Владивостока характеризуется разнообразием мотивов потребления услуг общественного питания, а также тенденцией высокого спроса на относительно недорогие и качественные новые услуги (новые рестораны, кафе). Поэтому выбранная стратегия ориентирована именно на этот сегмент рынка (активные потребители — так называемые «романтики» со средним уровнем достатка).

Организация предприятия

Форма организации предприятия малого бизнеса — индивидуальный

предприниматель.

Предполагаемые места расположения ресторана:

а) центр города.

Проблемы: дефицит мест для новой застройки; ограничения при получении разрешения на реставрационные работы в домах центральной застройки города;

б) вблизи морской акватории с террасой к морю.

Для организации производства требуются капитальные затраты:

а) приобретение в собственность помещения или строительство здания ресторана;

б) в случае покупки помещения — реставрационные и отделочные работы с учетом архитектурного стиля ресторана;

в) приобретение технологического оборудования (газовые печи, холодильные камеры, разделочные столы и инструменты, моечное оборудование, кофе-автомат, микроволновая печь, кухонный инвентарь, посуда и т.д.);

г) мебель для зала, кондиционеры.

Потребность в персонале:

1. Шеф-повар со знанием технологии приготовления греческой кухни.

2. Для высшего руководства (топ-менеджмента) знание особенностей организации греческого ресторана: национальный колорит, стиль, особенности культуры, быта.

3. Обучение обслуживающего персонала.

4. Примерная общая численность персонала — 30 человек при трехсменной работе.

5. Привлечение шоу-коллективов для организации танцевально-музыкальных программ.

Потребность в финансах:

1. Организационные затраты на подготовку к производству и открытие ресторана:

а) маркетинговые затраты;

б) первоначальный закуп продуктов;

в) оплата труда персонала на стадии подготовки.

2. Финансирование: собственные средства — 60%, привлеченные средства — 70%, возможность привлечения средств на условиях банковского кредита под 15% годовых.

Требования к выполнению задания:

1. Проведите анализ отрасли. Оцените общую структуру спроса. Определите факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса;

2. Проанализируйте потребителей продуктов и услуг, предлагаемых в ходе реализации проекта, проведите сегментацию рынка;

3. Проведите анализ конкурентной среды ресторана. Определите основных конкурентов, определите их сильные и слабые стороны, представьте анализ по основным факторам конкуренции.

4. Разработайте продуктовую линейку ресторана, ассортимент блюд.

5. Предложите ценовую политику в ресторане, среднюю цену чека, примерные цены на ассортимент блюд.

6. Разработайте план сбыта продукции и услуг ресторана, определите методы сбыта, рассчитайте мощность ресторана исходя из количества посадочных мест.

7. Определите методы продвижения, рассчитайте бюджет продвижения, календарный план рекламных мероприятий.

8. Охарактеризуйте технологию производства продукции и услуг. Рассчитайте необходимые объекты и помещения по проекту.

9. Разработайте организационную структуру управления ресторана, план персонала.

10. Рассчитайте текущие затраты по проекту: прямые, производственные расходы; административные расходы; расходы на персонал; коммерческие расходы. Сведите все расходы в общую группу.

11. Рассчитайте план прибылей и убытков и план движения денежных средств (кэш-фло).

12. Разработайте сводную ведомость инвестиционных издержек, определите схему финансирования.

13. Рассчитайте основные показатели эффективности проекта.

Задание 2. Организация оценивает варианты приобретения нового оборудования, а именно договор лизинга или прямое кредитование. Рассчитать экономическую эффективность лизинга по сравнению с кредитованием.

Стоимость оборудования – 21 802 млн.руб.

Условия кредитования:

%-ая ставка – 37% годовых; сроком на 1 год; с ежемесячным погашением равными долями.

Условия по лизингу:

%-ая ставка – 42% годовых; сроком на 1 год; объект находиться на балансе лизингополучателей; покупной платёж – 5%; срок полезного использования оборудования – 8 лет.

Задание 3. Организация имеет предложение двух лизингодателей о поставке оборудования на сумму 127 млн.руб.

Условия первого лизингодателя:

Срок лизинга – 4 года; лизинговые платежи выплачиваются 2 раза в год равными частями; каждый платёж составлялся с учетом всех расходов лизингодателя (15% от стоимости оборудования).

Условия второго лизингодателя:

Срок лизинга – 3 года; лизинговые платежи осуществляются ежеквартально равными суммами; каждый платёж 10% от стоимости оборудования.

Рассчитать с каким из лизингодателей организации целесообразно заключить договор. При решении использовать формулу расчёта будущей

стоимости аннуитета (равновеликие платежи в текущем определённом периоде времени).

Sa (будущая стоимость аннуитета)=Сл(стоимость по лизингу)*t(размер платежа, выраженный в коэффициенте)/1-1/(1+t)в степени n*k; n – количество лет лизинга; k – количество платежей в год.

Задание 4. При разработке прогноза продаж для действующих торговых организаций принято решение при расчётах прогнозного объёма товарооборота руководствоваться целевым уровнем прибыли.

Потребность организации в чистой прибыли необходимой для её развития – 745млн.руб; прибыль от инвестиционной деятельности (в прогнозируемом периоде) – 10млн.руб; финансовая деятельность не предусматривается в прогнозируемом периоде – 0; расходы на реализацию – 1 060млн.руб; средняя торговая надбавка к оптово-отпускной цене – 24,5%; средняя ставка НДС – 11,6%.

Задание 5. Организация рассматривает предложение о продаже нового товара. Для принятия положительного решения необходимо оценить эффективность этого мероприятия, выявить имеет ли организация достаточный запас финансовой прочности, каковы условия её безубыточной деятельности.

Объём реализации – 6 780 ден.ед.; доходы от реализации – 1 288,2 ден.ед.; условно-переменные затраты – 764,8 ден.ед.; условно-постоянные затраты – 320,2 ден.ед.

Точка безубыточности=сумма постоянных расходов/Уровень доходов — уровень переменных расходов*100%

Запас финансовой прочности=т/о прогнозируемый-точка безубыточности /товарооборот прогнозируемый*100%

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если если даны полные, исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы или если дан неверный ответ на один из поставленных вопросов;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если даны неверные ответы на два из поставленных вопросов или если все приведенные ответы являются неправильными.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса»

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

Вариант 1
1. Что такое «предпринимательская идея?
2. Что такое «Банк идей»?
3. Каковы этапы разработки и реализации предпринимательской идеи?

Вариант 2
1. Объясните понятие бизнес-плана.
2. Какова общая характеристика бизнес-плана
3. Назовите основные цели составления бизнес-плана.

Вариант 3
1. Каков примерный состав бизнес-плана.
2. Какова примерная структура разделов бизнес-плана.
3. Методы генерации идей.

Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.

Вариант 1
1. Каковы цели и планы в бизнес организации.
2. Назовите уровни планов и их значение.
3. Опишите этапы и сущность планирования бизнеса.

Вариант 2
1. Каковы предмет и объект планирования?
2. Что такое бизнес -процессы и бизнес -проекты.
3. Что такое внутрифирменное планирование?

Вариант 3
1. Каковы особенности бизнес-планирования как формы планирования.
2. Опишите назначение бизнес-планирование.

3. Как бизнес-план используется для контроля за реализацией плана.

Тема 3. Организация планирования бизнеса.

Вариант 1
1. Опишите масштаб и уровни бизнес-планирования.
2. Охарактеризуйте систему бизнес-планирования в крупных фирмах.
3. Охарактеризуйте систему бизнес-планирования в малых фирмах.

Вариант 2
1. Каковы основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия?
2. Опишите цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.
3. Какова сущность организации системы бизнес-планирования.

Вариант 3
1. Приведите характеристику органов планирования.
2. Опишите новые функции плановых служб.
3. Что такое коллективный подход к планированию бизнеса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, дополнительные вопросы; использовал в необходимой мере в ответах на вопросы материалы всей рекомендуемой литературы.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание предмета; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; при наличии ошибок в чтении и изображении схем процессов; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он

показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Вопросы для коллоквиумов, опросов, собеседования

по дисциплине «Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса»

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

Вариант 1
1. Что такое «предпринимательская идея?
2. Что такое «Банк идей»?
3. Каковы этапы разработки и реализации предпринимательской идеи?
4. Объясните понятие бизнес-плана.
5. Какова общая характеристика бизнес-плана
6. Назовите основные цели составления бизнес-плана.
7. Каков примерный состав бизнес-плана.
8. Какова примерная структура разделов бизнес-плана.
9. Методы генерации идей.

Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.

Вариант 1
1. Каковы цели и планы в бизнес организации.
2. Назовите уровни планов и их значение.
3. Опишите этапы и сущность планирования бизнеса.
4. Каковы предмет и объект планирования?
5. Что такое бизнес -процессы и бизнес -проекты.
6. Что такое внутрифирменное планирование?
7. Каковы особенности бизнес-планирования как формы планирования.
8. Опишите назначение бизнес-планирование.
9. Как бизнес-план используется для контроля за реализацией плана.

Тема 3. Организация планирования бизнеса.

Вариант 1
1. Опишите масштаб и уровни бизнес-планирования.
2. Охарактеризуйте систему бизнес-планирования в крупных фирмах.
3. Охарактеризуйте систему бизнес-планирования в малых фирмах.

4. Каковы основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия?

5. Опишите цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.

6. Какова сущность организации системы бизнес-планирования.

7. Приведите характеристику органов планирования.

8. Опишите новые функции плановых служб.

9. Что такое коллективный подход к планированию бизнеса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, дополнительные вопросы; использовал в необходимой мере в ответах на вопросы материалы всей рекомендуемой литературы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание предмета; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; при наличии ошибок в чтении и изображении схем процессов; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

по дисциплине «Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса»

Тема дискуссии: «Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом»

Вопросы для обсуждения:

1. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
2. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия.
3. Управленческий бизнес-план.
4. Управление предприятием.
5. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления.
6. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.
7. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.
8. Анализ внешней бизнес-среды.
9. Макросреда или среда косвенного воздействия.
10. Микросреда или среда прямого воздействия.
11. Техника анализа внешней среды.
12. Анализ внутренней среды.
13. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.
14. Пример анализа внешней и внутренней среды.
15. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).

Рекомендации по проведению дискуссии:

В рыночной экономике бизнес-план является рабочим документом, используемым во всех сферах предпринимательской деятельности и определяющим стратегию функционирования предприятия. В стратегической работе предприятия прослеживается следующий порядок

- Разработка концепции развития.
- Инвестиционная программа.
- Бизнес-план на среднесрочный период (1-3 года).

– Мероприятия по реализации бизнес-плана.

Для того чтобы бизнес-план был принят потенциальным инвестором к рассмотрению, он должен быть обеспечен необходимыми финансовыми ресурсами.

Задание

Укажите возможные источники финансовых ресурсов для открытия и осуществления деятельности бизнеса.

Цель бизнес-плана - экономическое обоснование, что вложенные инвестором деньги будут возвращены в срок и принесут прибыль, а именно этот документ поможет действующему предприятию разобраться в перспективах роста своего бизнеса, оценить их, предвидеть возможные изменения и проблемы в будущем, контролировать текущие операции.

Функции бизнес-плана

Использования бизнес-плана для разработки концепции, стратегии бизнеса. Это жизненно необходимо в период создания предприятия, выработки новых направлений деятельности.

Планирование. Она позволяет оценивать возможности развития нового направления деятельности, контролировать процессы ее развития, выполнение запланированных мероприятий.

Привлечением денежных средств как собственных, так и со стороны (ссуд, кредитов). Без кредитных ресурсов практически невозможно осуществить какой-либо значительный проект. Однако получить кредит не так просто. Банки стараются застраховать себя на случай невозвратности кредита, требуя гарантии, реального залога, необходимости страхования, и в этом предприятию помогает бизнес-план, т.к. позволяет анализировать уровень профессионализма менеджеров проекта.

Привлечение к реализации планов предпринимателя потенциальных партнеров, которые смогут вложить собственный капитал или имеющуюся у них технологию, патенты или свой управленческий опыт и деловые связи.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он активно участвовал в проведении круглого стола, либо в роли активного участника, либо в роли оппонента;

- оценка «не зачтено» ставится студенту в случае отказа от участия в работе круглого стола.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы творческих заданий

по дисциплине «Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса»

Групповые творческие задания:

Задание 1. Создание оригинального бизнес-плана.

Используя этапы разработки нового бизнес-проекта предложите вариант бизнес-плана в области сельского хозяйства:

1) Исследование рынка.
2) Выбор и отбор целевого сегмента.
3) Создание уникального товарного предложения
4) Установление справедливой и эффективной цены
5) Выбор каналов распределения и товародвижения
6) Разработка программы коммуникаций и продвижения товара на рынок
7) Создание плана производства продукции
8) Расчет финансового плана
9) Оценка рисков и методов их преодоления.

Предложите вариант бизнес-плана в области:

Сельского хозяйства;
Пищевой промышленности;
Розничной торговли;
Ит-сфере;
Образования;
Альтернативного топлива;
Услуг;
Культуры.

Индивидуальные творческие задания (доклады):

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике.
3. Сущность планирования и плана.
4. Виды планов.

5. Принципы планирования.
6. Методы планирования и прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. Раздел «Организационный план», методика разработки.
35. Раздел «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.
39. Прогноз финансовой отчетности.
40. Презентация бизнес-плана.
41. Экспертиза бизнес-плана.
42. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании.

Особенности выполнения заданий:

Групповое творческое задание предполагает устное обсуждение студентами предлагаемых вариантов в парах или тройках. Далее проходит устная презентация выполненного задания.

Индивидуальные творческие задания (доклады) проводятся в форме защиты презентации.

Критерии оценки:

№ п/п	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах
1.	Качество доклада: - производит выдающееся впечатление, четко выстроен, рассказывается, объясняется суть работы; - рассказывается, но не объясняется суть работы; - зачитывается.	5 3-4 1-2
2.	Использование демонстрационного материала: - автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно.	5 3-4 1-2
3.	Качество ответов на вопросы: - отвечает на вопросы; - не может ответить на большинство вопросов; - не может четко ответить на вопросы.	5 3-4 1-2
4.	Владение научным и специальным аппаратом: - показано владение специальным аппаратом; - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	5 3-4 1-2
5.	Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; - нечетки; - имеются, но не доказаны.	5 3-4 1-2
В среднем 5 - 1		

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект разноуровневых задач

по дисциплине «Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса»

А. ЗАДАЧИ РЕПРОДУКТИВНОГО УРОВНЯ

Задача 1. Создание бизнес-плана

Используя этапы разработки нового бизнес-проекта предложите вариант бизнес-плана в области машиностроения:

1.Исследование рынка.
2.Выбор и отбор целевого сегмента.
3.Создание уникального товарного предложения
4.Установление справедливой и эффективной цены
5.Выбор каналов распределения и товародвижения
6.Разработка программы коммуникаций и продвижения товара на рынок
7.Создание плана производства продукции
8.Расчет финансового плана
9.Оценка рисков и методов их преодоления.

В. ЗАДАЧИ ТВОРЧЕСКОГО УРОВНЯ

Кейс-задача: Создание бизнес-плана развития существующего бизнеса

Фирма организованна в форме общества с ограниченной ответственностью в 2005 г. Полное наименование предприятия − «Общество с ограниченной ответственностью Стройбаза "Тёплый дом"». ООО Стройбаза «Теплый дом» осуществляет деятельность на рынке строительных материалов (оптово-розничная торговля строительно-отделочными материалами), работа в сфере поставок материалов на строительные площадки по взаимозачету за квадратные метры, и деятельность по предоставлению различных услуг в сфере реализации имеющейся недвижимости. ООО Стройбаза «Тёплый дом» имеет офис, оборудованный всей необходимой офисной техникой, и склад строительных материалов. Предметом деятельности ООО является:

- оптово-розничная торговля строительно-отделочными материалами, - помощь и консультирование клиентов в выборе материалов для строительных работ, - отгрузка и доставка материалов со склада до

необходимого объекта. Основные потребители ООО Стройбаза «Теплый дом» за 2015 г. представлены в табл. 6.

Таблица 6. Структура клиентов в ООО Стройбаза «Теплый дом» в 2015 г.

Клиенты	Количество, ед.	Удельный вес, %
Предприятия	5	6,25
Физические лица	75	93,75

Большая часть клиентов агентства – это физические лица, их удельный вес в структуре составляет 93,75 %, а предприятий (основные – ООО «Маэстро», ООО «Клиент», ООО «Вектор» и др.) лишь 6,25 %. Штат фирмы состоит из 46 человек. В ООО Стройбаза «Теплый дом» входит ряд розничных торговых точек в разных районах г. Самара.

История создания предприятия начиналась с продаж сухих строительных смесей, красок и эмалей. Развитие фирма получила после заключения контракта с производителями строительных материалов, тем самым ассортимент реализуемой продукции был расширен.

Появились такие товары, как кирпич, цемент, тепло- и гидроизоляционные материалы, гипсокартон и его комплектующие, блоки различного назначения и т.д. В настоящее время в ассортимент ООО Стройбаза «Теплый дом» входит более двухсот наименований товаров. Политика предприятия направлена на расширение номенклатуры товаров. Предприятие занимается продажей товаров как оптом, так и в розницу.

Качество товаров гарантируется и подтверждается сертификатами производителей. У фирмы сложились партнерские отношения с заводамипроизводителями, качество продукции которых отвечает стандартам. Из анализа финансовых показателей предприятия за последние три года выявлена тенденция увеличения объема реализации товаров в три раза. В целом предприятие финансово устойчиво и динамично развивается.

Таблица 7. Результаты финансовой деятельности за период 2013−2015 гг. (в тыс. руб.)

Показатель	Значение показателя,			Изменение показателя		Средне-годовая величина,
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	(гр.4 - гр.2)	± % ((4-2) : 2)	
Выручка	1 271 810	1 532 360	1 835 570	+563 760	+44,3	1 546 580
Расходы по обычным видам деятельности	1 242 347	1 473 326	1 736 009	+493 662	+39,7	1 483 894
Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	29 463	59 034	99 561	+70 098	+3,4 раза	62 686
Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-7 908	-11 950	-14 564	-6 656	↓	-11 474
EBIT (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)	21 555	47 084	84 997	+63 442	+3,9 раза	51 212
Проценты к уплате	6 644	6 633	7 877	+1 233	+18,6	7 051
Изменение налоговых активов и обязательств, налог на прибыль и прочее	-3 326	-7 286	-15 655	-12 329	↓	-8 756
Чистая прибыль (убыток) (5-6+7)	11 585	33 165	61 465	+49 880	+5,3 раза	35 405

Цена капитала предприятия по балансу составляет 15 %. Сумма собственных средств, доступных для финансирования проекта, составляет 350 тыс. руб. Доля рынка ООО «Теплый дом» − 7 %. Анализ показателей конкурентоспособности компаний, работающих на Самарском рынке, представлен в табл. 8.

Таблица 8. Анализ показателей конкурентоспособности компаний, работающих на Самарском рынке

Конкуренты	Цена	Наличие скидок и акций	Наличие доставки	Реклама	Широта	Безналичный расчет	Работа на заказ	Наличие интернет-сайта	Консультации	Итого	Средний бал	Место в рейтинге
«Стройформат»	5	5	5	5	3	3	3	2	5	36	4	3
Сатурнстроймаркет»	5	5	5	5	4	5	4	4	3	40	4,44	2
«Дом-Строй»	3	3	0	0	3	1	0	0	3	13	1,4	13
«Меркурий»	5	4	5	2	4	4	2	2	5	33	3,66	5
«Элит-Строй»	4	3	2	2	4	1	3	0	2	21	2,33	11
«Техностройй»	5	5	5	3	3	4	3	0	5	32	5,55	1
«Дом и ремонт»	5	5	5	3	4	1	4	3	3	33	3,66	6
«Славдом»	3	3	3	2	3	2	2	2	5	23	2,55	10
«Стройдаром»	5	5	5	4	3	3	4	3	3	35	3,88	4
«ФасадСтрой-Маркет»	5	5	5	5	2	1	1	0	3	27	3	8
«Муравейник»	5	5	5	5	4	2	0	2	4	30	3,33	7
«СтройБизнес»	3	4	3	1	3	3	0	0	4	21	2,33	11
«Самара СМ»	3	3	2	1	4	2	0	0	4	19	2,11	12
«СтройПартнер»	5	4	2	2	4	2	2	0	4	25	2,77	9
«Теплый дом»	5	2	2	2	4	3	3	0	4	25	2,77	9

В табл. 9 представлен SWOT-анализ ООО Стройбаза «Теплый дом».

Таблица 9. SWOT-анализ ООО Стройбаза «Теплый дом»

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Высокое качество продукции. 2. Высокий производственный потенциал. 3. Хорошо укомплектованный и работоспособный отдел продаж. 4. Организована доставка. 5. Организована возможность возврата остатков продукции.	1. Маленькая доля рынка. 2. Отсутствие усилий по брендингу. 3. Отсутствие четко выраженного позиционирования. 4. Сбытовая ориентация.
Возможности	**Угрозы**
1. Рынок растет, появляются новые быстрорастущие сегменты. 2. Бренд-технологии существенно увеличивают сбыт. 3. По направлениям стратегический маркетинг и аналитический маркетинг существуют консалтинговые компании, они описаны в периодической литературе, т.е. доступны для адаптации у себя на предприятии.	1. Активизация конкурентов. 2. «Сильные бренды» на рынке у конкурентов.

Практические задания по кейсу

1. Разработать проект повышения конкурентоспособности предприятия.
2. Проанализировать способы финансирования проекта, их преимущества и недостатки.
3. Выявить ресурсы, определяющие стоимость данного проекта.
4. Определить необходимые объемы и источники финансирования проекта.
5. Обосновать выбор формы проектного финансирования.
6. Представьте проект бизнес-плана для улучшения существующего бизнеса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине, правильное понимание сущности проблемы. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание сущности проблемы; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы докладов (презентаций)

по дисциплине «Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса»

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике.
3. Функции планирования.
4. Бизнес как объект планирования.
5. Методология и организация планирования бизнеса.
6. Общая характеристика бизнес-плана.
7. Состав и структура разделов бизнес-плана.
8. Цели и планы в бизнесе организации.
9. Этапы и сущность планирования бизнеса.
10. Виды внутрифирменного планирования.
11. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
12. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
13. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
14. Организация системы бизнес-планирования.
15. Механизм планирования бизнеса.
16. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
17. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
18. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
19. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
20. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
21. Оформление бизнес-плана, Резюме.
22. Описание отрасли.
23. Характеристика объекта бизнеса организации.
24. Анализ отрасли.
25. Анализ целевого рынка.
26. Анализ конкуренции.
27. Маркетинговый план.
28. Стратегии маркетинга.
29. Операционный план.
30. Производство.
31. Организационный план.
32. Финансовый план.

33. Безубыточность.
34. График достижения безубыточности.
35. Стратегия финансирования предприятия.
36. Ее цели, сущность и содержание.
37. Безубыточность.
38. График достижения безубыточности.
39. Стратегия финансирования предприятия.
40. Ее цели, сущность и содержание.
41. Оценка и страхование риска.
42. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
43. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
44. Стратегическое и инвестиционное планирование.
45. Стратегические цели организации.
46. Инвестиционный план (проект).
47. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.
48. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
49. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
50. Особенности разработки моделей бизнес-процессов.
51. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
52. Общий план производства.
53. Составление планов подразделений.
54. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
55. Бизнес-проект как инновационный замысел.
56. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
57. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.
58. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.

Краткие рекомендации к выполнению

Прежде чем писать доклад на выбранную тему, студент согласовывает ее с преподавателем, составляет план доклада. Затем изучает закрепленную за ним тему по учебным пособиям, другим литературным источникам, конспектам лекций.

Требования к оформлению

Доклад (реферат) выполняется студентом самостоятельно в отдельной папке с титульным листом на стандартных листах формата А4, шрифт Times New Roman, кегель 14, интервал – 1,5, поля: верхнее, нижнее – 2,0; слева – 3,0; справа – 1,0. Форматирование по ширине. Отступ первой строки - 1,25.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если доклад носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенный анализ теории по выбранному вопросу, проведен анализ точек зрения различных авторов или литературных источников, логично и последовательно изложен материал, сделаны соответствующие выводы.

- оценка «незачтено» выставляется студенту, если доклад не отвечает основным требованиям, имеет поверхностный анализ и недостаточный уровень самостоятельности студента, материал изложен непоследовательно.