АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Направление подготовки (специальность): 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): «Экономика малого и среднего бизнеса»
Форма обучения: очная, заочная
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Срок обучения: очная форма – 4 года, заочная форма – 4 года 6 месяцев

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	106(2,94)	26(0,72)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	102(2,83)	20(0,56)
• лекции	50(1,39)	10(0,28)
• практические	52(1,44)	10(0,28)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)	4(0,11)
Промежуточная аттестация (курсовая работа)	2(0,06)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	60(1,67)	183(5,08)
• курсовая работа	18(0,5)	18(0,5)
• др. формы самостоятельной работы	42(1,167)	165(4,58)
3. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен	50(1,39)	7(0,19)
Итого	216(6)	216(6)

Казань 2018

Шарнина Н.М. Экономика и финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. – 71 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Экономика и финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика составлена Шарниной Н.М., доцентом кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. № 1327, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (год начала подготовки -2018).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации от 19.05.2018 г., протокол № 15.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол № 7.

© АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации» Казанский кооперативный институт (филиал), 2018
© Шарнина Н.М., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) 5
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) 5
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы 7
5. Содержание дисциплины (модуля) 7
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля) 7
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями) 10
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий 10
6. Лабораторный практикум 12
7. Практические занятия (семинары) 12
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ) 14
9. Самостоятельная работа студента 17
10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) 23
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) 24
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) 25
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 25
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 25
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 26
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии 27
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 29
1. Паспорт фонда оценочных средств 30
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины 30
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций 30
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции 31
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания 33
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации 38
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации 38
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации 44
Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине 45
2.3. Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине 49
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине 50
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 51
ДЕЛОВАЯ ИГРА 52
СИТУАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ 54
Вопросы для коллоквиумов, опросов, коллективных дискуссий 55
Комплект заданий для текущей аттестации 57
ТЕМЫ ДОКЛАДОВ 63
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ 66

Комплект заданий для проведения текущей аттестации 69

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины — дать студентам необходимый объем современных теоретических и практических знаний в области экономики малого и среднего бизнеса и научить их практическим методам выполнения разнообразных аналитических и экономических расчетов.

Задачи освоения дисциплины:

− изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о малом и среднем бизнесе и его среде, становлении и функционировании малых и средних предприятий различных форм собственности;

− формирование осознанного интереса к цивилизованному малому и среднему бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;

− получение навыков и установок на активный поиск эффективных решений в практической деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория (ОК-3);

Организация малого и среднего бизнеса (ПК-9);

Экономика предприятия (организации) (ОПК-4);

Анализ деятельности экономических субъектов (ПК-1, ПК-2, ПК-3);

Менеджмент (ОПК-4).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-2 - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-1	Знать о технико-экономических показателях деятельности малого и среднего предприятия;	*Опрос Доклад*
	Знать о методах государственного регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства;	
	Знать основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики	
	Уметь обосновывать выбор эффективных хозяйственных мероприятий и проектов;	*Реферат Тесты*
	Уметь рассчитывать основные показатели, характеризующие финансово-экономическую деятельность субъекта малого или среднего бизнеса;	
	Уметь проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей	
	Владеть анализом исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов МСБ	*Деловая игра Ситуационное задание*
	Владеть способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов МСБ	
	Владеть навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта	
ПК-2	Знать о современных методах управления малым и средним предприятием.	*Опрос Доклад*
	Знать принципы управления малым и средним предприятием.	
	Знать основную нормативно-правовую базу экономических показателей	
	Уметь анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	*Тесты Коллоквиум*
	Уметь рассчитывать налоговые обязательства организаций и предприятий малого и среднего бизнеса.	
	Уметь делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы	
	Владеть способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами	*Контрольная работа*
	Владеть способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности малых и средних предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
	Владеть действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности		Часов	
		Всего	По семестрам
			5
Контактная работа обучающихся с преподавателем:		106	106
Аудиторные занятия всего, в том числе:		102	102
Лекции		50	50
Практические занятия		52	52
Промежуточная аттестация (контактная работа)		2	2
Промежуточная аттестация (курсовая работа)		2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:		60	60
Курсовая работа		18	18
Другие виды самостоятельной работы:		42	42
Вид промежуточной аттестации - экзамен		50	50
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	216	216
	зач. ед.	6	6

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		Часов	
		Всего	По курсам
			3
Контактная работа обучающихся с преподавателем:		26	26
Аудиторные занятия всего, в том числе:		20	20
Лекции		10	10
Практические занятия		10	10
Промежуточная аттестация (контактная работа)		4	4
Промежуточная аттестация (курсовая работа)		2	2
Самостоятельная работа студента всего, в том числе:		183	183
Курсовая работа		18	18
Другие виды самостоятельной работы:		165	165
Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен		7	7
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	216	216
	зач. ед.	6	6

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Раздел I. Теоретические основы создания малых и средних предприятий

Тема 1. Современная концепция малого и среднего бизнеса в экономике

Методологические основы малого и среднего бизнеса в современных условиях. Условия, необходимые для формирования малого и среднего бизнеса. Экономические, социальные, правовые и другие условия. Этапы

развития. Развитие малого и среднего бизнеса в России. Опыт функционирования малого и среднего бизнеса в разных странах.

Тема 2. Организация собственного дела и государственная поддержка малого и среднего бизнеса

Разновидности организационно-правовых форм предприятий в России и за рубежом. Регистрация предприятий малого и среднего бизнеса. Порядок создания нового предприятия. От бизнес идеи до бизнес-плана. Структура бизнес- плана. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-заявка для государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства на региональном уровне. Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого предпринимательства. Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства. Имущественная поддержка малого предпринимательства. Другие формы поддержки малого и среднего бизнеса.

Тема 3. Виды малого и среднего бизнеса и современные формы его организации

Экономическая модель малого и среднего бизнеса. Конкурентная среда и лицензирование деятельности. Производственная деятельность: инновационная, научно-техническая, информационная. Факторы производства. Результативность производственной деятельности. Коммерческая деятельность. Финансовая деятельность. Франчайзинг. Лизинг. Консалтинг.

Тема 4. Договорные отношения малого и среднего бизнеса

Сущность и виды сделок, которые могут совершать субъекты малого предпринимательства. Характеристика предпринимательского договора. Виды предпринимательских договоров. Характеристика отдельных видов предпринимательских договоров по предмету соглашения сторон. Порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров

Тема 5. Механизм создания малых и средних предприятий

Этапы создания малого и среднего предприятия. Государственная регистрация создаваемой организации как малого или среднего предприятия. Постановка малого и среднего предприятия на учёт в налоговом органе. Открытие малым или средним предприятием счетов в банке. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами МСП.

Раздел II. Особенности финансирования и организации хозяйственной деятельности малых и средних предприятий

Тема 6. Менеджмент в малом бизнесе

Современные подходы к управлению. Факторы функционирования организации. Основные черты современного управления. Формирование структуры малого предприятия. Управление персоналом на малом предприятии. Общие положения об оплате труда работников. Установление и порядок выплаты заработной платы Организация эффективного управления.

Тема 7. Специфика маркетинга на малых предприятиях

Факторы, определяющие специфику маркетинга на малых предприятиях. Особенности разработки маркетинговой стратегии малого предприятия. Маркетинговая деятельность малого предприятия и маркетинг-микс.

Тема 8. Источники инвестиций малого предприятия и инновационный потенциал малого и среднего бизнеса

Инвестиции в основной капитал и формирование оборотных средств. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса. Инновационный цикл и критерии новизны для малого и среднего бизнеса. Технопарки и наукограды для малого и среднего бизнеса.

Тема 9. Сущность финансирования предприятий малого и среднего бизнеса

Финансовое состояние малых предприятий. Источники финансирования в малом бизнесе. Финансовые ресурсы предприятий малого и среднего бизнеса.

Тема 10. Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса

Особенности финансового менеджмента и планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса. Финансовая стратегия на предприятиях малого и среднего бизнеса. Амортизационная политика. Управление издержками.

Тема 11. Основные налоги и специальные режимы налогообложения. в отношении малого и среднего бизнеса

Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Книга учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Единый сельскохозяйственный налог.

Тема 12. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса

Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса. Налоговые льготы и инструменты налогового стимулирования развития деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. Ответственность предприятий малого и среднего бизнеса за совершение налоговых правонарушений.

Тема 13. Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса

Нормативно – правовое обеспечение субъектов малого предпринимательства. Привлечение субъектов малого предпринимательства к поставкам продукции для государственных и муниципальных нужд. Административные и экономические меры государственного регулирования. Финансовые механизмы поддержки предпринимательства

Тема 14. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса

Риски в деятельности предприятия малого и среднего бизнеса. Сущность предпринимательского риска. Виды и типы рисков, возникающих в процессе деятельности малых предприятий. Особенности страхования малого и среднего бизнеса. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России. Перспективы развития малого и среднего бизнеса в России.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Экономика и финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса» формирует компетенции ПК-1, ПК-2, необходимые в дальнейшем для формирования компетенции ПК-3.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Тема 1. Современная концепция малого и среднего бизнеса в экономике	2	2	2	6
2	Тема 2. Организация собственного дела и государственная поддержка малого и среднего бизнеса.	4	4	2	10
3	Тема 3. Виды малого и среднего бизнеса и современные формы его	4	4	2	10

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	организации				
4	Тема 4. Договорные отношения малого и среднего бизнеса	2	4	2	8
5	Тема 5. Механизм создания малых и средних предприятий	4	4	2	10
6	Тема 6. Менеджмент в малом бизнесе	2	2	2	6
7	Тема 7. Специфика маркетинга на малых предприятиях	4	4	2	10
8	Тема 8. Источники инвестиций малого предприятия и инновационный потенциал малого и среднего бизнеса	4	4	4	12
9	Тема 9. Сущность финансирования предприятий малого и среднего бизнеса	4	4	4	12
10	Тема 10. Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса	4	4	4	12
11	Тема 11. Основные налоги и специальные режимы налогообложения. в отношении малого и среднего бизнеса	4	4	4	12
12	Тема 12. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса	4	4	4	12
13	Тема 13. Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса	4	4	4	12
14	Тема 14. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса	4	4	4	12
	Подготовка к курсовой работе			18	18
	Итого	**50**	**52**	**60**	**162**

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Тема 1. Современная концепция малого и среднего бизнеса в экономике	2	2	10	14
2	Тема 2. Организация собственного дела и государственная поддержка малого и среднего бизнеса.	2	2	11	15
3	Тема 3. Виды малого и среднего бизнеса и современные формы его организации			12	12
4	Тема 4. Договорные отношения малого и среднего бизнеса			12	12
5	Тема 5. Механизм создания малых и средних предприятий	2	2	12	16
6	Тема 6. Менеджмент в малом бизнесе			12	12
7	Тема 7. Специфика маркетинга на малых предприятиях			12	12
8	Тема 8. Источники инвестиций малого			12	12

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
	предприятия и инновационный потенциал малого и среднего бизнеса				
9	Тема 9. Сущность финансирования предприятий малого и среднего бизнеса	1	1	12	14
10	Тема 10. Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса	1	1	12	14
11	Тема 11. Основные налоги и специальные режимы налогообложения. в отношении малого и среднего бизнеса	1	1	12	14
12	Тема 12. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса	1	1	12	14
13	Тема 13. Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса			12	12
14	Тема 14. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса			12	12
	Подготовка к курсовой работе			18	18
	Итого	**10**	**10**	**183**	**203**

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, (час.)
I	Раздел I. Теоретические основы создания малых и средних предприятий		18
1	Тема 1. Современная концепция малого и среднего бизнеса в экономике	Тема 1. Современная концепция малого и среднего бизнеса в экономике	2
2	Тема 2. Организация собственного дела и государственная поддержка малого и среднего бизнеса.	Тема 2. Организация собственного дела и государственная поддержка малого и среднего бизнеса.	4
3	Тема 3. Виды малого и среднего бизнеса и современные формы его организации	Тема 3. Виды малого и среднего бизнеса и современные формы его организации	4
4	Тема 4. Договорные отношения малого и среднего бизнеса	Тема 4. Договорные отношения малого и среднего бизнеса	4
5	Тема 5. Механизм создания малых и средних предприятий	Тема 5. Механизм создания малых и средних предприятий	4
II	Раздел II. Особенности финансирования и организации хозяйственной		34

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, (час.)
	деятельности малых и средних предприятий		
6	Тема 6. Менеджмент в малом бизнесе	Тема 6. Менеджмент в малом бизнесе	2
7	Тема 7. Специфика маркетинга на малых предприятиях	Тема 7. Специфика маркетинга на малых предприятиях	4
8	Тема 8. Источники инвестиций малого предприятия и инновационный потенциал малого и среднего бизнеса	Тема 8. Источники инвестиций малого предприятия и инновационный потенциал малого и среднего бизнеса	4
9	Тема 9. Сущность финансирования предприятий малого и среднего бизнеса	Тема 9. Сущность финансирования предприятий малого и среднего бизнеса	4
10	Тема 10. Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса	Тема 10. Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса	4
11	Тема 11. Основные налоги и специальные режимы налогообложения. в отношении малого и среднего бизнеса	Тема 11. Основные налоги и специальные режимы налогообложения. в отношении малого и среднего бизнеса	4
12	Тема 12. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса	Тема 12. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса	4
13	Тема 13. Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса	Тема 13. Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса	4
14	Тема 14. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса	Тема 14. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса	4
	Итого		52

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, (час.)
I	Раздел I. Теоретические основы создания малых и средних предприятий		6
1	Тема 1. Современная концепция малого и среднего бизнеса в экономике	Современная концепция малого и среднего бизнеса в экономике	2
2	Тема 2. Организация собственного дела и государственная поддержка малого и среднего бизнеса.	Организация собственного дела и государственная поддержка малого и среднего бизнеса.	2
3	Тема 5. Механизм создания малых и средних предприятий	Механизм создания малых и средних предприятий	2
II	Раздел II. Особенности финансирования и организации хозяйственной деятельности малых и средних предприятий		4
4	Тема 9. Сущность финансирования предприятий малого и среднего бизнеса	Сущность финансирования предприятий малого и среднего бизнеса	1
5	Тема 10. Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса	Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса	1
6	Тема 11. Основные налоги и специальные режимы налогообложения. в отношении малого и среднего бизнеса	Основные налоги и специальные режимы налогообложения. в отношении малого и среднего бизнеса	1
7	Тема 12. Особенности	Особенности налогообложения	1

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, (час.)
	налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса	субъектов малого и среднего бизнеса	
	Итого		10

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Структура национальной экономики и ее развитие на современном этапе.
2. Структурная перестройка экономики РФ, особенности и направления.
3. Структура производственной сферы, основные проблемы развития.
4. Производственное предприятие и его характеристика как основного звена экономики.
5. Механизм функционирования малого и среднего малого и среднего предприятия в конкурентной среде.
6. Развитие предпринимательства в РФ (регионах), его сферы и формы.
7. Законодательные основы создания и особенности функционирования различных организационно-правовых форм хозяйствования.
8. Механизм функционирования организационно-экономических форм предпринимательства (на примере одной из форм).
9. Предпринимательский риск, методы его определения и пути снижения.
10. Управление рисками на предприятии.
11. Пути повышения экономической устойчивости предпринимательских структур.
12. Производственная структура малого и среднего малого и среднего предприятия и направления ее совершенствования.
13. Методы организации производственного процесса на предприятии, возможности применения зарубежного опыта.
14. Организационные структуры управления предприятием и их развитие.
15. Производственный цикл, экономическое значение совершенствования его структуры.
16. Типы производства и их взаимосвязь с себестоимостью продукции.
17. Инфраструктура малого и среднего малого и среднего предприятия и проблемы ее рационального формирования.
18. Основное производство малого и среднего малого и среднего предприятия и его характеристика.
19. Вспомогательное производство малого и среднего малого и среднего предприятия и его характеристика.
20. Материально-техническое обеспечение малого и среднего малого и среднего предприятия и система сбыта продукции.

21. Производственная инфраструктура малого и среднего малого и среднего предприятия и тенденции ее развития.

22. Формирование уставного капитала и имущества малого и среднего малого и среднего предприятия.

23. Основной капитал малого и среднего малого и среднего предприятия и его оценка.

24. Амортизационная политика и ее влияние на обновление основных средств.

25. Проблемы и направления повышения эффективности использования основных средств малого и среднего малого и среднего предприятия.

26. Формы расширенного воспроизводства основных средств.

27. Оборотные средства и их роль в обеспечении производственного процесса на предприятии.

28. Методы определения потребности малого и среднего малого и среднего предприятия в оборотных средствах.

29. Роль оптимизации состава и структуры оборотных средств для экономики малого и среднего малого и среднего предприятия.

30. Проблемы и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств малого и среднего малого и среднего предприятия.

31. Управление оборотными средствами малого и среднего малого и среднего предприятия.

32. Трудовые ресурсы малого и среднего малого и среднего предприятия и обоснованность планирования их численности.

33. Управление поведением персонала малого и среднего малого и среднего предприятия и оценка его работы.

34. Основы организации оплаты труда на предприятии и их развитие в рыночной среде.

35. Формы и системы оплаты труда и особенности их применения.

36. Зарубежный опыт оплаты труда и возможности его применения в РФ.

37. Мотивация и нормирование труда на предприятии.

38. Рынок труда и особенности его функционирования в РФ.

39. Механизм государственного воздействия на рынок труда.

40. Экономическая и функциональная стратегии малого и среднего малого и среднего предприятия, их типы и факторы выбора.

41. Разработка маркетинговой и товарной стратегий малого и среднего малого и среднего предприятия.

42. Формирование оптимального объема выпуска продукции и его значение для экономики малого и среднего малого и среднего предприятия.

43. Производственная программа и ее место в системе планирования на предприятии.

44. Производственная мощность и ее значение в эффективном функционировании предприятии.

45. Издержки производства и их место в системе управления предприятием.

46. Формирование сметы затрат на производство.

47. Калькулирование себестоимости продукции.

48. Факторы и резервы снижения затрат на производство.

49. Зарубежный опыт определения издержек производства и возможности его применения на отечественных малого и среднего малого и среднего предприятиях.

50. Методы ценообразования при различных моделях рынка.

51. Теория и практика обоснования рыночных цен.

52. Ценовая политика малого и среднего предприятия, ее цели, задачи и механизм разработки.

53. Качество продукции и конкурентоспособность малого и среднего предприятия.

54. Система сертификации продукции, направления и проблемы ее развития.

55. Система стандартов, патентов и лицензий, и ее роль в повышении конкурентоспособности промышленной продукции.

56. Системы управления качеством продукции и особенности новых подходов к их разработке.

57. Международные системы управления качеством продукции и возможности применения зарубежного опыта в РФ.

58. Инновационная политика малого и среднего предприятия и ее особенности в условиях рынка.

59. Управление инновациями на предприятии, проблемы и пути решения.

60. Инновационная политика малого и среднего предприятия и роль государственного регулирования инвестиционной деятельности в РФ.

61. Управление инновациями на предприятии, проблемы и пути решения.

62. Подготовка нового производства, его экономическая эффективность.

63. Виды деятельности малого и среднего предприятия и их характеристика.

64. Производственное планирование на предприятии.

65. Бизнес-план и его роль в планировании предпринимательской деятельности.

66. Оценка эффективности хозяйственной деятельности малого и среднего предприятия.

67. Оценка состояния баланса малого и среднего предприятия.

68. Управление формированием прибыли малого и среднего предприятия.

69. Оценка платежеспособности и ликвидности малого и среднего предприятия.

9. Самостоятельная работа студента

Раздел I. Теоретические основы создания малых и средних предприятий

Тема 1. Современная концепция малого и среднего бизнеса в экономике

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Прочитать учебный (лекционный или иной) материал. 2. Ознакомиться с нормативными документами. 3. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - публичный доклад; - вопросы к коллективной дискуссии по предложенным темам докладов.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2.Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках. 4. Подготовьте публичный доклад для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - составьте план доклада; - напишите текст доклада, прочитайте и отредактируйте его. 5. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к дискуссии по теме практического занятия и предложенным темам докладов.	1.Устные опросы. 2.Публичные доклады 3. Коллективная дискуссия

Тема 2. Организация собственного дела и государственная поддержка малого и среднего бизнеса

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - ответы на предложенные письменные проверочные работы	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2.Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Подготовьте ответы на предложенные письменные проверочные работы. Для этого: - проведите подборку литературы и ознакомьтесь с её содержанием; - найдите ответы на вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках; - оформите ответы.	1. Письменные проверочные работы 2.Устный опрос

Тема 3. Виды малого и среднего бизнеса и современные формы его организации

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - подготовить сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на контрольные вопросы, необходимые для кейс-стади (ситуационного задания).	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2.Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для кейс-стади (ситуационного задания). 4. Подготовьте сообщения для этого: - составьте план сообщения; - напишите текст сообщения, прочитайте и отредактируйте его.	1.Устный опрос

Тема 4. Договорные отношения малого и среднего бизнеса

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - вопросы и сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике; ответы на контрольные вопросы, необходимые для деловой игры. 3. Решить предложенные разноуровневые задачи.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2.Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Решите разноуровневые предложенные задачи по образцу данному на практических занятиях в малых группах. 4. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия. 5. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для деловой игры.	1.Коллективные дискуссии. 2. Деловая игра.

Тема 5. Механизм создания малых и средних предприятий

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - вопросы и сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике; ответы на контрольные вопросы, необходимые для деловой игры.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2.Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия. 4. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для деловой игры.	1.Коллективные дискуссии. 2. Деловая игра.

Раздел II. Особенности финансирования и организации хозяйственной деятельности малых и средних предприятий

Тема 6. Менеджмент в малом бизнесе

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - вопросы и сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике; ответы на контрольные вопросы, необходимые для деловой игры.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2.Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия. 4. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для деловой игры.	1.Коллективные дискуссии. 2. Деловая игра.

Тема 7. Специфика маркетинга на малых предприятиях

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - вопросы и сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике; ответы на контрольные вопросы, необходимые для деловой игры.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2.Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия. 4. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для деловой игры.	1.Коллективные дискуссии. 2. Деловая игра.

Тема 8. Источники инвестиций малого предприятия и инновационный потенциал малого и среднего бизнеса

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - вопросы и сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике; ответы на контрольные вопросы, необходимые для деловой игры.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2.Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия. 4. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для деловой игры.	1.Коллективные дискуссии. 2. Деловая игра.

Тема 9. Сущность финансирования предприятий малого и среднего бизнеса

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - вопросы и сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике; ответы на контрольные вопросы, необходимые для деловой игры.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2.Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия. 4. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для деловой игры.	1.Коллективные дискуссии. 2. Деловая игра.

Тема 10. Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - вопросы и сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике; ответы на контрольные вопросы, необходимые для деловой игры.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2.Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия. 4. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для деловой игры.	1.Коллективные дискуссии. 2. Деловая игра.

Тема 11. Основные налоги и специальные режимы налогообложения. в отношении малого и среднего бизнеса

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - вопросы и сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике; ответы на контрольные вопросы, необходимые для деловой игры.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2.Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия. 4. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для деловой игры.	1.Коллективные дискуссии. 2. Деловая игра.

Тема 12. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - вопросы и сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике; ответы на контрольные вопросы, необходимые для деловой игры.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2.Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия. 4. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для деловой игры.	1.Коллективные дискуссии. 2. Деловая игра.

Тема 13. Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - вопросы и сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике; ответы на контрольные вопросы, необходимые для деловой игры.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2.Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия. 4. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для деловой игры.	1.Коллективные дискуссии. 2. Деловая игра.

Тема 14. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса

Виды самостоятельной работы	Краткие рекомендации к выполнению самостоятельной работы	Оценочное средство для проверки выполнения
1. Изучить учебный (лекционный или иной) материал. 2. Подготовить: - конспект в форме тезисов; - вопросы и сообщения к выступлению на практическом занятии; - ответы на предполагаемые вопросы коллективной дискуссии по предложенной тематике; ответы на контрольные вопросы, необходимые для деловой игры.	1. Ознакомьтесь со списком рекомендованных источников. 2.Прочитайте лекционный материал по подготовленному своему конспекту в форме тезисов – сжатое изложение основных положений прочитанного материала по данной теме в форме утверждения или отрицания, дополненное рассуждениями и доказательствами обучающегося. 3. Подготовьте согласно проработанных вами источников и конспекта вопросы к коллективной дискуссии по теме практического занятия. 4. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованных источниках для деловой игры.	1.Коллективные дискуссии. 2. Деловая игра.

10. Перечень учебно–методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С .Ловкова - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с. znanium.com/catalog.php?bookinfo=462572

б) дополнительная литература:

1. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика"/Липсиц И. В., 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 607 с. znanium.com/catalog.php?bookinfo=534692

2. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. http://znanium.com/catalog/product/429542

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С .Ловкова - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с. znanium.com/catalog.php?bookinfo=462572

б) дополнительная литература:

1. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика"/Липсиц И. В., 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 607 с. znanium.com/catalog.php?bookinfo=534692

2. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. http://znanium.com/catalog/product/429542

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- https://www.book.ru/ - ЭБС Book.ru
- http://www.iprbookshop.ru - ЭБС IPRbooks
- https://ibooks.ru/ -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- https://rucont.ru/ - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- http://znanium.com/ - ЭБС Znanium.com
- https://dlib.eastview.com/- База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
   a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
   b. Windows 8
2. Консультант + версия проф. – справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО
6. Антиплагиат.ВУЗ

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими

представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Экономика и финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса» состоит из 6 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы дисциплины. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков принятия решений в финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) и управления рисками со студентами бакалавриата проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы управленческих решений в условиях риска и неопределенности, решаются практические задачи по прогнозированию риска финансовой несостоятельности (банкротства) организаций, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствие с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент бакалавриата может обращаться за консультацией

к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету и экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: опрос, доклад, реферат, коллоквиум;

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета и экзамена.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Экономика и финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
2) ситуационное задание;
3) проведение практико-ориентированных занятий.

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Тема 5. Механизм создания малых и средних предприятий Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	1	1
2	Тема 9. Сущность финансирования предприятий малого и среднего бизнеса Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	1	1
3	Тема 10. Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса Виды:	2	2	1	1

№ п/п	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
	Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)				
4	Тема 11. Основные налоги и специальные режимы налогообложения. в отношении малого и среднего бизнеса Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	1	1
5	Тема 12. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса Виды: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами вопросов для самостоятельного изучения)	2	2	1	1
	Итого:	10	10	5	5

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1. Компетенция ПК-1 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Анализ деятельности экономических субъектов

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Региональные и локальные рынки товаров и услуг

Региональная экономика

Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений

Маркетинговые решения в малом и среднем бизнесе

Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

1.2.2. Компетенция ПК-2 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Анализ деятельности экономических субъектов

Разработка бизнес-плана предприятий малого и среднего бизнеса

Финансы малых и средних предприятий

Контроллинг

Бухгалтерский учет

Учет и налогообложение предпринимательской деятельности

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1 2	ПК-1 ПК-2	Тема 1. Современная концепция малого и среднего бизнеса в экономике	Опрос Доклад Реферат Деловая игра Коллоквиум Ситуационное задание Контрольная работа Тесты
		Тема 2. Организация собственного дела и государственная поддержка малого и среднего бизнеса.	
		Тема 3. Виды малого и среднего бизнеса и современные формы его организации	
		Тема 4. Договорные отношения малого и среднего бизнеса	
		Тема 5. Механизм создания малых и средних предприятий	
		Тема 6. Менеджмент в малом бизнесе	
		Тема 7. Специфика маркетинга на малых предприятиях	
		Тема 8. Источники инвестиций малого предприятия и инновационный потенциал малого и среднего бизнеса	
		Тема 9. Сущность финансирования предприятий малого и среднего бизнеса	
		Тема 10. Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса	
		Тема 11. Основные налоги и специальные режимы налогообложения. в отношении малого и среднего бизнеса	
		Тема 12. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса	
		Тема 13. Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса	
		Тема 14. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса	

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенций определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компе-тенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	Итого:
Теоретические показатели						
ПК-1 ПК-2	Знает о технико-экономических показателях деятельности малого и среднего предприятия; (опрос, доклад)	Верно и в полном объеме знает о технико-экономических показателях деятельности малого и среднего предприятия	С незначительными замечаниями знает о технико-экономических показателях деятельности малого и среднего предприятия	На базовом уровне, с ошибками знает о технико-экономических показателях деятельности малого и среднего предприятия	Не знает о технико-экономических показателях деятельности малого и среднего предприятия	*24*
	Знает о методах государственного регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства; (опрос, доклад)	Верно и в полном объеме знает о методах государственного регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства;	С незначительными замечаниями знает о методах государственного регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства;	На базовом уровне, с ошибками знает о методах государственного регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства;	Не знает о методах государственного регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства;	
	Знает о современных методах управления малым и средним предприятием. (опрос, доклад)	Верно и в полном объеме знает о современных методах управления малым и средним предприятием.	С незначительными замечаниями знает о современных методах управления малым и средним предприятием.	На базовом уровне, с ошибками знает о современных методах управления малым и средним предприятием.	Не знает о современных методах управления малым и средним предприятием.	
	Знает принципы управления малым и средним предприятием. (опрос, доклад)	Верно и в полном объеме знает принципы управления малым и средним предприятием.	С незначительными замечаниями знает принципы управления малым и средним предприятием.	На базовом уровне, с ошибками знает принципы управления малым и средним предприятием.	Не знает принципы управления малым и средним предприятием.	
	Знает основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики (опрос, доклад)	Верно и в полном объеме знает основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего	С незначительными замечаниями знает основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики	На базовом уровне, с ошибками знает основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики	Не знает основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики	

Компе-тенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	Итого:
		субъекта экономики				
	Знает основную нормативно-правовую базу экономических показателей (опрос, доклад)	Верно и в полном объеме знает основную нормативно-правовую базу экономических показателей	С незначительными замечаниями знает основную нормативно-правовую базу экономических показателей	На базовом уровне, с ошибками знает основную нормативно-правовую базу экономических показателей	Не знает основную нормативно-правовую базу экономических показателей	
Практические показатели						
ПК-1 *ПК-2*	Умеет обосновывать выбор эффективных хозяйственных мероприятий и проектов; (реферат, тесты, коллоквиум)	Верно и в полном объеме может обосновывать выбор эффективных хозяйственных мероприятий и проектов;	С незначительными замечаниями может обосновывать выбор эффективных хозяйственных мероприятий и проектов;	На базовом уровне, с ошибками может обосновывать выбор эффективных хозяйственных мероприятий и проектов;	Не может обосновывать выбор эффективных хозяйственных мероприятий и проектов;	*24*
	Умеет рассчитывать основные показатели, характеризующие финансово-экономическую деятельность субъекта малого или среднего бизнеса; (реферат, тесты, коллоквиум)	Верно и в полном объеме может рассчитывать основные показатели, характеризующие финансово-экономическую деятельность субъекта малого или среднего бизнеса;	С незначительными замечаниями может рассчитывать основные показатели, характеризующие финансово-экономическую деятельность субъекта малого или среднего бизнеса;	На базовом уровне, с ошибками может рассчитывать основные показатели, характеризующие финансово-экономическую деятельность субъекта малого или среднего бизнеса;	Не может рассчитывать основные показатели, характеризующие финансово-экономическую деятельность субъекта малого или среднего бизнеса;	
	Умеет анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (реферат, тесты, коллоквиум)	Верно и в полном объеме может анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	С незначительными замечаниями может анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	На базовом уровне, с ошибками может анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Не может анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	
	Умеет рассчитывать налоговые обязательства организаций и предприятий малого и среднего бизнеса. (реферат, тесты, коллоквиум)	Верно и в полном объеме может рассчитывать налоговые обязательства организаций и предприятий малого и среднего бизнеса.	С незначительными замечаниями может рассчитывать налоговые обязательства организаций и предприятий малого и среднего бизнеса.	На базовом уровне, с ошибками может рассчитывать налоговые обязательства организаций и предприятий малого и среднего бизнеса.	Не может рассчитывать налоговые обязательства организаций и предприятий малого и среднего бизнеса.	

Компе-тенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	Итого:
	Умеет проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей (реферат, тесты, коллоквиум)	Верно и в полном объеме может проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей	С незначительными замечаниями может проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей	На базовом уровне, с ошибками может проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей	Не может проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей	
	Умеет делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы (реферат, тесты, коллоквиум)	Верно и в полном объеме может делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы	С незначительными замечаниями может делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы	На базовом уровне, с ошибками может делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы	Не может делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы	
Владеет						
ПК-1 ПК-2	Владеет анализом исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов МСБ (деловая игра, ситуационное задание, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет анализом исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов МСБ	С незначительными замечаниями владеет анализом исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов МСБ	На базовом уровне, с ошибками владеет анализом исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов МСБ	Не владеет анализом исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов МСБ	*24*
	Владеет способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов МСБ (деловая игра,	Верно и в полном объеме владеет способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие	С незначительными замечаниями владеет способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие	На базовом уровне, с ошибками владеет способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие	Не владеет способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов	

Компе-тенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	Итого:
	ситуационное задание, контрольная работа)	деятельность субъектов МСБ	деятельность субъектов МСБ	деятельность субъектов МСБ	МСБ	
	Владеет способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами (деловая игра, ситуационное задание, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами	С незначительными замечаниями владеет способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами	На базовом уровне, с ошибками владеет способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами	Не владеет способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами	
	Владеет способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности малых и средних предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (деловая игра, ситуационное задание, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности малых и средних предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	С незначительными замечаниями владеет способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности малых и средних предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	На базовом уровне, с ошибками владеет способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности малых и средних предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Не владеет способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности малых и средних предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
	Владеет навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта (деловая игра,	Верно и в полном объеме владеет навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании	С незначительными замечаниями владеет навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности	На базовом уровне, с ошибками владеет навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности	Не владеет навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта	

Компе-тенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				
		Высокий (верно и в полном объеме) - 4 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 3 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 2 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	Итого:
	ситуационное задание, контрольная работа)	деятельности хозяйствующего субъекта	хозяйствующего субъекта	хозяйствующего субъекта		
	Владеет действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей (деловая игра, ситуационное задание, контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей	С незначительными замечаниями владеет действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей	На базовом уровне, с ошибками владеет действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей	Не владеет действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей	
	ВСЕГО					*72*

Шкала оценивания:

для экзамена:

Оценка	**Баллы**	**Уровень сформированности компетенции**
отлично	62-72	высокий
хорошо	51-61	хороший
удовлетворительно	37-50	достаточный
неудовлетворительно	36 и менее	недостаточный

для зачета:

Оценка	**Баллы**	**Уровень сформированности компетенции**
зачтено	41-72	достаточный
незачтено	40 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Понятие и сущность малого и среднего бизнеса.
2. Основные функции малого и среднего бизнеса.
3. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса.
4. Основные виды малого и среднего бизнеса.
5. Основные организационно-правовые формы предприятий малого и среднего бизнеса.
6. Порядок регистрации предприятий малого и среднего бизнеса.
7. Порядок лицензирования предприятий малого и среднего бизнеса.
8. Особенности инфраструктуры малого и среднего бизнеса.
9. Основные финансовые ресурсы на предприятиях малого и среднего бизнеса.
10. Особенности финансового менеджмента и планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса.
11. Финансовая стратегия на предприятиях малого и среднего бизнеса.
12. Особенности амортизационной политики управления издержками на предприятиях малого и среднего бизнеса.
13. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса.
14. Основные налоговые льготы предприятиям малого и среднего бизнеса.
15. Особенности упрощённой системы налогообложения.
16. Основные виды ответственности предприятий малого и среднего бизнеса за совершение налоговых правонарушений.
17. Краткая характеристика основных проблем малого и среднего бизнеса.
18. Основные перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса.
19. Малый и средний бизнес как элемент экономической системы государства.
20. Особенности интеграции малого и крупного бизнеса в России.
21. Роль государства в организации малого и среднего бизнеса.
22. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса.
23. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность малого и среднего бизнеса.
24. Формирование условий, способствующих росту и стабильному развитию малого и среднего бизнеса.
25. Организации малого и среднего бизнеса: понятие, особенности функционирования

26. Внутренняя среда организации малого и среднего бизнеса.
27. Внешняя среда организации малого и среднего бизнеса.
28. Производственный процесс как объект менеджмента малого и среднего бизнеса и принципы его организации.
29. Производственная структура организации.
30. Организационно-управленческая структура. Характеристика элементов организационной структуры управления.
31. Экономическая сущность, принципы и виды планирования.
32. Планирования производства и реализация продукций.
33. Планирование по труду и зарплате.
34. Планирование издержек производства и цен.
35. Финансовое планирование.
36. Операционное производство планирования.
37. Целеполагание. SMART-принцип. Дерево целей.
38. Стратегическое планирование. Миссия организации. SWOT-анализ. PEST-анализ.
39. Организация как функция менеджмента малого и среднего бизнеса. Линейные, штабные, функциональные полномочия. Делегирование полномочий.
40. Основные виды бюрократических (традиционных) структур.
41. Органические ОСУ: типология и характеристика
42. Особенности организационного построения организаций малого и среднего бизнеса
43. Организация как основной элемент в системе менеджмента малого и среднего бизнеса.
44. Содержание и типология процесса контроля в организации.
45. Технология проведения контроля. Эффективность контроля.
46. Особенности контроля результатов хозяйственной деятельности организации.
47. Содержание и типология изменения в организации.
48. Стили производственных изменений.
49. Принципы управления организационных изменений.
50. Преодоление сопротивлений изменений.
51. Организация учетно-аналитической деятельности в организации как основа в экономической организации малого и среднего бизнеса.
52. Капитал организации, его структура и показатели эффективного управления капитала.
53. Показатели результатов хозяйственной деятельности организации.
54. Система показателей рентабельности и их экономическая интерпретация.
55. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования.
56. Понятие, виды и показатели эффективности маркетинга малого и среднего бизнеса.
57. Показатели эффективности маркетинга малого и среднего бизнеса.

58. Факторы эффективности маркетинга малого и среднего бизнеса.

Типовые контрольные задания

Контрольное задание 1

Задание 1. Назовите понятие и сущность малого и среднего бизнеса?

Задание 2. Какие функции малого и среднего бизнеса являются основными?

Задание 3. Учредители некого предприятия в 2016 г. решили организовать центр по техническому и гарантийному обслуживанию, слесарному и кузовному ремонту автомобилей. Учредителями будут выступать три лица. Первоначальный капитал сформирован следующим образом: 70% - в денежном выражении – 1-ый учредитель (физическое лицо); 10% - в денежном выражении – 2-ой учредитель (физическое лицо); 20% - имущество (оборудование), внесенное в качестве долевого участия – 3-ий учредитель (АО «Росавтоком»). Планируемая численность штатных сотрудников – 30 человек, привлеченных работников, работающие по договорам гражданско-правового характера - 10 человек.

1. Выберите наиболее предпочтительную, на ваш взгляд, организационно-правовую форму предприятия. Объясните свой выбор.

2. Может ли данное предприятие считаться малым. Если да, то с какого момента и на основании каких норм. Если нет, по почему.

Контрольное задание 2

Задание 1. Какие существуют достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса?

Задание 2. Назовите основные виды малого и среднего бизнеса?

Задание 3. Индивидуальный предприниматель Гумаров Дафик Фаилевич и Индивидуальный предприниматель Хабибрахманов Динар Ленарович решили открыть летнее круглосуточное кафе на берегу Камы – реки на основе долевого участия (бизнес на двоих). Планируется, что средняя численность работников кафе не превысит 10 человек.

1. В данном случае, данное предприятие должно быть организовано как ООО или ИП?

2. Должно ли данное предприятие пройти обязательною регистрацию в качестве субъекта МП.

Контрольное задание 3

Задание 1. Какие основные организационно-правовые формы предприятий малого и среднего бизнеса вы знаете?

Задание 2. Каков порядок регистрации предприятий малого и среднего бизнеса?

Задание 3. Рассчитайте на основе абсолютных и относительных величин долю интенсивных факторов в использовании экономических ресурсов малого торгового предприятия за отчетный год на основе следующих данных: - среднегодовая сумма экономических ресурсов предприятия в предшествующем году составила 2095,1 тыс. руб., в отчетном году – 2991,7 тыс. руб.; - сумма прибыли от продаж в предшествующем году – 798,3 тыс. руб., в отчетном – 1231,5 тыс. руб.

Необходимо оценить эффективность проекта с учетом риска и принять решение о целесообразности его внедрения на предприятии.

Контрольное задание 4

Задание 1. Каков порядок лицензирования предприятий малого и среднего бизнеса?

Задание 2. Какие существуют особенности инфраструктуры малого и среднего бизнеса?

Задание 3. Руководство предприятия «Х» рассматривает инвестиционный проект «А», срок его реализации 4 года. Значение ожидаемого дохода в первый год 200 тыс. руб., во второй - 150 тыс.руб., в третий - 110 тыс. руб., в четвертый 100 тыс.руб., а так же известно, что руководство не склонно к риску. Стоимость капитала проекта (ставка расчетного процента) оценена на уровне 22%. Требуемые инвестиции составляют для проекта «А» - 700 тыс.руб.. Понижающий коэффициент (степень риска) поступления денежных потоков (в первый год 0,9; во второй – 0,85; в третий – 0,8; в четвертый 0,75) определен экспертным путем.

Необходимо оценить эффективность проекта с учетом риска и принять решение о целесообразности его внедрения на предприятии.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Укажите интенсивные и экстенсивные факторы роста оборота розничной торговли малого предприятия:

а) торговая площадь;
б) объем и структура оборотных средств;
в) численность работников;
г) капиталоотдача;
д) оборот розничной торговли на 1 кв. м. торговой площади;
е) фондоотдача;
ж) основные фонды;
з) оборачиваемость оборотных средств;
и) производительность труда;
к) капитал малого предприятия.

2. Выберите наиболее полное определение уровня товарных запасов.

а) часть товарного предложения, необходимая для нормального развития потребительского рынка;

б) готовая продукция на складах промышленных предприятий, товаров в пути, на оптовых базах и на предприятиях розничной торговли и общественного питания;

в) показатель, свидетельствующий, на сколько дней продажи малое торговое предприятие обеспечено товарами на определенную дату.

3. Какой показатель отсутствует в формуле, определяющей время обращения средств, вложенных в товарные запасы организации малого бизнеса, где:

а) ТЗдн.– время обращения средств, вложенных в товарные запасы (в днях);

б) ТЗср. – средний товарный запас за анализируемый период.

4. Коэффициент эластичности оборота по товарным группам в зависимости от изменения денежных доходов населения определяется отношением:

а) темпа прироста оборота по группе товаров к темпу роста денежных доходов населения;

б) суммы прироста оборота по группе товаров к сумме прироста денежных доходов населения;

в) темпа прироста денежных доходов населения на душу населения к темпу прироста оборота по группе товаров на душу населения;

г) темпа прироста оборота по группе товаров на душу населения к темпу прироста денежных доходов населения в расчете на душу населения.

5. Рассчитайте на основе абсолютных и относительных величин долю интенсивных факторов в использовании экономических ресурсов малого торгового предприятия за отчетный год на основе следующих данных: - среднегодовая сумма экономических ресурсов предприятия в предшествующем году составила 2095,1 тыс. руб., в отчетном году – 2991,7 тыс. руб.; - сумма прибыли от продаж в предшествующем году – 798,3 тыс. руб., в отчетном – 1231,5 тыс. руб.

а) 78,8%;

б) 31,3%;

в) 21,2%;

г) другая величина.

Литература для подготовки к зачету/экзамену:

а) основная литература:

1. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С .Ловкова - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с. znanium.com/catalog.php?bookinfo=462572

б) дополнительная литература:

1. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика"/Липсиц И. В., 8-е изд., стер. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 607 с. znanium.com/catalog.php?bookinfo=534692

2. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. http://znanium.com/catalog/product/429542

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

Дисциплина: Экономика и финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 1

1. Нормативные и правовые документы, регламентирующих деятельность малых и средних предприятий.
2. Понятие товарооборота и его связь с уровнем валовой дохода, прибыли и эффективностью использовании материальных и трудовых ресурсов.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 2

1. Современное состояние торговли в РФ.
2. Производительность труда в торговле и факторы, влияющие на нее.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 3

1. Современное состояние малого и среднего бизнеса в РФ.
2. Производительность и эффективность труда в предприятиях малого и среднего бизнеса и факторы, влияющие на них.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 4

1. Основные тенденции и закономерности развития розничного товарооборота малого и среднего бизнеса в РФ.
2. Внешняя среда и ее воздействие на экономику малого и среднего предприятия.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 5

1. Основные тенденции и закономерности развития товарооборота предприятий малого и среднего бизнеса по РФ.
2. Инвестиционная политика предприятий малого и среднего бизнеса.

Промежуточная аттестация

Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

Дисциплина: Экономика и финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Укажите интенсивные и экстенсивные факторы роста оборота розничной торговли малого предприятия:

а) торговая площадь;

б) объем и структура оборотных средств;

в) численность работников;

г) капиталоотдача;

д) оборот розничной торговли на 1 кв. м. торговой площади;

е) фондоотдача;

ж) основные фонды;

з) оборачиваемость оборотных средств;

и) производительность труда;

к) капитал малого предприятия.

2. Выберите наиболее полное определение уровня товарных запасов.

а) часть товарного предложения, необходимая для нормального развития потребительского рынка;

б) готовая продукция на складах промышленных предприятий, товаров в пути, на оптовых базах и на предприятиях розничной торговли и общественного питания;

в) показатель, свидетельствующий, на сколько дней продажи малое торговое предприятие обеспечено товарами на определенную дату.

3. Какой показатель отсутствует в формуле, определяющей время обращения средств, вложенных в товарные запасы организации малого бизнеса, где:

а) ТЗдн.– время обращения средств, вложенных в товарные запасы (в днях);

б) ТЗср. – средний товарный запас за анализируемый период.

4. Коэффициент эластичности оборота по товарным группам в зависимости от изменения денежных доходов населения определяется отношением:

а) темпа прироста оборота по группе товаров к темпу роста денежных доходов населения;

б) суммы прироста оборота по группе товаров к сумме прироста денежных доходов населения;

в) темпа прироста денежных доходов населения на душу населения к темпу прироста оборота по группе товаров на душу населения;

г) темпа прироста оборота по группе товаров на душу населения к темпу прироста денежных доходов населения в расчете на душу населения.

5. Рассчитайте на основе абсолютных и относительных величин долю интенсивных факторов в использовании экономических ресурсов малого торгового предприятия за отчетный год на основе следующих данных: - среднегодовая сумма экономических ресурсов предприятия в предшествующем году составила 2095,1 тыс. руб., в отчетном году – 2991,7 тыс. руб.; - сумма прибыли от продаж в предшествующем году – 798,3 тыс. руб., в отчетном – 1231,5 тыс. руб.

а) 78,8%;

б) 31,3%;

в) 21,2%;

г) другая величина.

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Термин "малые и средние предприятия" впервые был введен:

а) в России в период становления переходной экономики 1990-х гг.

б) в Великобритании в 30-е гг. XX века

в) в США в период мирового экономического кризиса 1929- 1933 гг.

г) в Западной Европе в период развития рынка эпохи «свободной конкуренции» XVIII века

2. Идея о том, что предпринимательству следует учить, так как базой предпринимательства являются современные знания принадлежит экономистам:

а) Друкеру

б) Смиту

в) Сэю

г) Шумпетеру

3. Какие организационно-правовые формы юридических лиц распространены в малом предпринимательстве:

а) индивидуальный предприниматель
б) хозяйственные товарищества
в) хозяйственные общества
г) производственные кооперативы
д) государственные унитарные предприятия

4. Юридическим лицом может не быть:

а) коммерческая фирма
б) организация, владеющая собственностью
в) производственное предприятие
г) индивидуальный предприниматель

5. Акционерное общество и ООО объединяет принцип:

а) капитал функционирует в виде акций
б) акции свободно не продаются всем желающим
в) ограниченная имущественная ответственность
г) право требовать назад возврат вклада

6. К некоммерческим организациям относятся:

а) потребительские кооперативы
б) общественные и религиозные организации
в) объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)
г) товарищества на вере

7. Назовите два отличительных признака хозяйственных товариществ и обществ:

а) являются коммерческими организациями
б) являются некоммерческими организациями
в) каждый участник вносит долю в уставный капитал
г) имеют уставный капитал

8. Функцией предпринимательства в рыночной экономике не является:

а) Ресурсная
б) Стимулирующая
в) Инновационная
г) Распределительная

9. В основе предпринимательства лежит собственность:

а) Частная
б) Групповая
в) Индивидуальная
г) Государственная

10. По направлению деятельности исторически первым возникло предпринимательство:

а) Страховое

б) Коммерческое

в) Финансовое

г) Производственное

11. В соответствии с Федеральным законом от 24. 07. 2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" для того, чтобы предприятие было отнесено к категории малых, необходимо соблюдение следующих условий:

а) Предприятие должно быть коммерческим – т. е. преследовать извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

б) Должны соблюдаться критерии численности занятых по отраслевому признаку

в) В уставном капитале предприятия доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать 25 процентов.

г) Выручка от реализации без учета НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не должна превышать установленные предельные значения

д) Предприятие может быть некоммерческим, если соблюдаются основные количественные критерии отнесения предприятия к малым и средним

12. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) для средних предприятий……

б) для малых предприятий……

в) микропредприятия …….

13. Кому из перечисленных ниже субъектов малого и среднего предпринимательства не может оказываться государственная поддержка:

а) кредитными организациями

б) фермерским хозяйствам

в) физическим лицам, внесенным в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей

г) страховыми организациями

д) профессиональными участниками рынка ценных бумаг,

е) ломбардам

14. Малому предпринимательству свойственны следующие недостатки:

а) высокая степень неустойчивости на рынке и более высокий уровень риска

б) более низкая потребность в первоначальном капитале

в) относительная зависимость от крупных компаний

г) относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности

15. Какой термин подходит под определение – вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных средств в имущество, предоставляемое по договору физическим или юридическим лицам на определенный срок?

а) франчайзинг

б) венчурное предприятие

в) лизинг

2.3. Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на зачете на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 80 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете (не более 20 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 55 до 100 баллов – «зачтено»;
- менее 55 – «не зачтено».

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 55 %, то автоматически выставляется оценка «не зачтено» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов, утвержденным ректором Российского университета кооперации от 21.02.2014, №122-од.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена:

- профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;
- степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических (лабораторных) работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий;
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы;
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность: «Экономика малого и среднего бизнеса»

1. Материалы для текущего контроля

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ДЕЛОВАЯ ИГРА

по дисциплине «Экономика и финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса»

Тема: «Организация ИП»

Цель деловой игры – пройти этапы создания ИП.

Вопросы к обсуждению:

1.Какие основные этапы надо пройти при создании нового предприятия?

2.Что включает в себя технико–экономическое обоснование будущего предприятия?

3.Какое влияние оказывают риски на предпринимательскую деятельность?

4.Какую роль выполняет страхование в бизнесе?

5.Что представляет собой бизнес – план?

Содержание игры:

1.Студенты выбирают жюри, которое состоит из трех студентов.

2. Остальные студенты делятся на малые группы (команды) и получают задание от руководителя игры.

3. Деловая игра состоит из трех этапов:

- обсуждение поставленной задачи;
- самостоятельная работа в команде;
- подготовка документов к регистрации ИП. Решение готовится каждой малой группой на основе анализа рынка, конкурентов и иных возможностей создать и организовать ИП.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» (пять баллов) выставляется студенту, если студент справился с выполнением заданий всех трёх этапов деловой игры и получил:

- 1 балл за обсуждение поставленной задачи и предварительный обмен мнением на совещательной основе;

- 2 балла за самостоятельную работу в команде;

- 3 балла за полноту раскрытия темы задания и ответы на все дополнительные вопросы руководителя деловой игры.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

СИТУАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ

по дисциплине «Экономика и финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса»

Задание: «Налогообложение субъектов малого и среднего бизнеса»

Цель занятия: научиться разрабатывать учетную политику организации малого или среднего предпринимательства для целей налогообложения и проводить расчет налоговых обязательств.

План занятия:

1. Методология исчисления и уплаты основных налогов, уплачиваемых организацией в бюджет.
2. Разработка налоговой учетной политики организации.

Индивидуальное задание. Для организации малого или среднего предприятия разработать финансовую стратегию.

Подготовить выводы с учетом всех методов оценки для принятия управленческого решения по проблеме инвестирования в производство предприятия «А».

Критерии оценки:

- оценка «10 балл» выставляется студенту, если задание выполнено более чем на 85%;
- оценка «5 балл», если задание выполнено менее чем на 50%.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Вопросы для коллоквиумов, опросов, коллективных дискуссий

по дисциплине «Экономика и финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса»

Раздел I. Теоретические основы создания малых и средних предприятий

Тема 1. Механизм создания малых и средних предприятий

1. Этапы создания малого и среднего предприятия.
2. Государственная регистрация создаваемой организации как малого или среднего предприятия.
3. Постановка малого и среднего предприятия на учёт в налоговом органе.
4. Открытие малым или средним предприятием счетов в банке.
5. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами МСП.

Раздел II. Особенности финансирования и организации хозяйственной деятельности малых и средних предприятий

Тема 2. Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса

1. Финансовые ресурсы предприятий малого и среднего бизнеса.
2. Особенности финансового менеджмента и планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса.
3. Финансовая стратегия на предприятиях малого и среднего бизнеса.
4. Амортизационная политика.
5. Управление издержками.

Тема 3. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса

1. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса.
2. Налоговые льготы и инструменты налогового стимулирования развития деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.
3. Специальные налоговые режимы в отношении субъектов малого и среднего бизнеса.

4. Ответственность предприятий малого и среднего бизнеса за совершение налоговых правонарушений.

Тема 4. Система государственной поддержки и развития малого и среднего бизнеса

1. Нормативно – правовое обеспечение субъектов малого предпринимательства.
2. Привлечение субъектов малого предпринимательства к поставкам продукции для государственных и муниципальных нужд.
3. Административные и экономические меры государственного регулирования.
4. Финансовые механизмы поддержки предпринимательства

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если набрал 15 балл;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если набрал 12 балл;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если набрал 9 балл;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если набрал менее 6 баллов.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для текущей аттестации

по дисциплине «Экономика и финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса»

I. ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ (ЗАДАНИЯ):

1. Назовите два отличительных признака хозяйственных товариществ и обществ:
a) являются коммерческими организациями
b) являются некоммерческими организациями
c) каждый участник вносит долю в уставный капитал
d) имеют уставный капитал

2. Функцией предпринимательства в рыночной экономике не является:
a) Ресурсная
b) Стимулирующая
c) Инновационная
d) Распределительная

3. В основе предпринимательства лежит собственность:
a) Частная
b) Групповая
c) Индивидуальная
d) Государственная

4. По направлению деятельности исторически первым возникло предпринимательство:
a) Страховое
b) Коммерческое
c) Финансовое
d) Производственное

5. В соответствии с Федеральным законом от 24. 07. 2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" для того, чтобы предприятие было отнесено к категории малых, необходимо соблюдение следующих условий:
a) Предприятие должно быть коммерческим – т. е. преследовать

извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

b) Должны соблюдаться критерии численности занятых по отраслевому признаку

c) В уставном капитале предприятия доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать 25 процентов.

d) Выручка от реализации без учета НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не должна превышать установленные предельные значения

e) Предприятие может быть некоммерческим, если соблюдаются основные количественные критерии отнесения предприятия к малым и средним

6. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

a) для средних предприятий……

b) для малых предприятий……

c) микропредприятия …….

7. Кому из перечисленных ниже субъектов малого и среднего предпринимательства не может оказываться государственная поддержка:

a) кредитными организациями

b) фермерским хозяйствам

c) физическим лицам, внесенным в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей

d) страховыми организациями

e) профессиональными участниками рынка ценных бумаг,

f) ломбардам;

8. Малому предпринимательству свойственны следующие недостатки:

a) высокая степень неустойчивости на рынке и более высокий уровень риска

b) более низкая потребность в первоначальном капитале

c) относительная зависимость от крупных компаний

d) относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности

9. Какой термин подходит под определение – вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных средств в имущество, предоставляемое по договору физическим или юридическим лицам на определенный срок?

a) франчайзинг

b) венчурное предприятие

c) лизинг

10. Характеризует набольшую свободу предпринимательства ……модель государственного регулирования:

a) Саксонская
b) Западноевропейская
c) Социально - ориентированная
d) Скандинавскую
e) Патерналистскую

11. Многопрофильное учреждение, осуществляющее помощь опекаемым юридическим и физическим лицам в реализации собственного дела и защиты от недобросовестной конкуренции – это:

a) Консалтинговая компания
b) Бизнес-инкубатор
c) Бизнес-школа
d) Технопарк

12. К функциям предпринимательства не относится:

a) ресурсная
b) инновационная
c) социальная
d) саморегулирующая
e) организаторская

13. Лизинг – это:

a) простая аренда
b) финансовая аренда
c) передача прав собственности
d) долгосрочное кредитование

14. Основные формы интеграции крупного и малого бизнеса

a) бизнес-икубирование
b) госзаказ
c) франчайзинг,
d) венчурное финансирование,
e) лизинг

15. На современном этапе экономического развития большинство МП города Казань работают в сфере

a) операций с недвижимым имуществом
b) предоставления услуг
c) торговли
d) обрабатывающего производства

16. Допустимый порог участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных или иных организаций в уставном капитале малого или среднего предприятия согласно Федеральному Закону № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»:

a) 25%
b) 20%
c) 50%
d) 75%

17. Совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности предприятий, оказывающих образовательные, различные виды деловых слуг, необходимых для развития бизнеса и формирования условий для производства товаров и услуг образуют:

a) инфраструктуру поддержки МСП
b) ассоциации и союзы по поддержке МСП
c) правовое поле поддержки МСП
d) консалтинговые формы поддержки МСП

18. Укажите интенсивные и экстенсивные факторы роста оборота розничной торговли малого предприятия:

a) торговая площадь;
b) объем и структура оборотных средств;
c) численность работников;
d) капиталоотдача;
e) оборот розничной торговли на 1 кв. м. торговой площади;
f) фондоотдача;
g) основные фонды;
h) оборачиваемость оборотных средств;
i) производительность труда;
j) капитал малого предприятия.

19. Выберите наиболее полное определение уровня товарных запасов.

a) часть товарного предложения, необходимая для нормального развития потребительского рынка;

b) готовая продукция на складах промышленных предприятий, товаров в пути, на оптовых базах и на предприятиях розничной торговли и общественного питания;

c) показатель, свидетельствующий, на сколько дней продажи малое торговое предприятие обеспечено товарами на определенную дату.

II. ПИСЬМЕННЫЙ ОПРОС:

Задание 1 «Порядок создания нового предприятия»

Цель занятия – определить обязательные этапы для создания нового предприятия. Необходимые для регистрации документы. Структура бизнес-плана. Ожидаемые риски и их минимизация.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью устного опроса.

Вопросы к теме:

1. Какие основные этапы надо пройти при создании нового предприятия?
2. Что включает в себя технико–экономическое обоснование будущего предприятия?
3. Какое влияние оказывают риски на предпринимательскую деятельность?
4. Какую роль выполняет страхование в бизнесе?
5. Что представляет собой бизнес – план?

Задание 2 «Менеджмент в малом бизнесе»

Цель занятия – обсудить роль менеджмента в деятельности предприятия. Факторы функционирования организации. Основные черты современного управления. Ознакомление ст. 59 Трудового кодекса РФ

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью устного опроса.

Задание 3 «Специфика маркетинга на малых предприятиях»

Цель занятия - обсуждение варианты маркетинговой философии организации. Факторы отражающие конкурентные недостатки и конкурентные преимущества малых предприятий. Алгоритм проведения маркетинговых мероприятий. Разработка маркетинговой стратегии.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью устного опроса.

Задание 4 «Инновационный потенциал малого бизнеса»

Цель занятия - обсуждение какие характеристики организаций малого бизнеса способствуют, источником нововведений. Источники финансирования инноваций.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью устного опроса. Вопросы к теме:

1. Что такое инновационный потенциал?
2. Что такое венчурный капитал?
3. Чем отличаются технопарки от бизнес – инкубаторов?
4. В чем особенности малого инновационного предприятия?

Задание 5: «Финансирование предприятий малого бизнеса. Налоговая политика государства в отношении малого бизнеса»

Цель занятия - определение взаимодействие предприятий с банками. Основные приоритеты финансовой поддержки малого бизнеса. Финансирование инвестиционных проектов. Обсуждение роли Федерального закона №88- ФЗ « О государственной поддержке малого предпринимательства» Упрощенная система налогообложения. Ответственность предпринимателей за налоговые нарушения.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью устного опроса. Вопросы к теме:

Критерии оценки:

- оценка «10 балл» выставляется студенту, если задание выполнено более чем на 85%;
- оценка «5 балл», если задание выполнено менее чем на 50%.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

по дисциплине «Экономика и финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса»

1. Понятие и сущность малого и среднего бизнеса.
2. Основные функции малого и среднего бизнеса.
3. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса.
4. Основные виды малого и среднего бизнеса.
5. Основные организационно-правовые формы предприятий малого и среднего бизнеса.
6. Порядок регистрации предприятий малого и среднего бизнеса.
7. Порядок лицензирования предприятий малого и среднего бизнеса.
8. Особенности инфраструктуры малого и среднего бизнеса.
9. Основные финансовые ресурсы на предприятиях малого и среднего бизнеса.
10. Особенности финансового менеджмента и планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса.
11. Финансовая стратегия на предприятиях малого и среднего бизнеса.
12. Особенности амортизационной политики управления издержками на предприятиях малого и среднего бизнеса.
13. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса.
14. Основные налоговые льготы предприятиям малого и среднего бизнеса.
15. Особенности упрощённой системы налогообложения.
16. Основные виды ответственности предприятий малого и среднего бизнеса за совершение налоговых правонарушений.
17. Краткая характеристика основных проблем малого и среднего бизнеса.
18. Основные перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса.
19. Малый и средний бизнес как элемент экономической системы государства.
20. Особенности интеграции малого и крупного бизнеса в России.
21. Роль государства в организации малого и среднего бизнеса.
22. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

23. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность малого и среднего бизнеса.

24. Формирование условий, способствующих росту и стабильному развитию малого и среднего бизнеса.

25. Организации малого и среднего бизнеса: понятие, особенности функционирования

26. Внутренняя среда организации малого и среднего бизнеса.

27. Внешняя среда организации малого и среднего бизнеса.

28. Производственный процесс как объект менеджмента малого и среднего бизнеса и принципы его организации.

29. Производственная структура организации.

30. Организационно-управленческая структура. Характеристика элементов организационной структуры управления.

31. Экономическая сущность, принципы и виды планирования.

32. Планирования производства и реализация продукций.

33. Планирование по труду и зарплате.

34. Планирование издержек производства и цен.

35. Финансовое планирование.

36. Операционное производство планирования.

37. Целеполагание. SMART-принцип. Дерево целей.

38. Стратегическое планирование. Миссия организации. SWOT-анализ. PEST-анализ.

39. Организация как функция менеджмента малого и среднего бизнеса. Линейные, штабные, функциональные полномочия. Делегирование полномочий.

40. Основные виды бюрократических (традиционных) структур.

41. Органические ОСУ: типология и характеристика

42. Особенности организационного построения организаций малого и среднего бизнеса

43. Организация как основной элемент в системе менеджмента малого и среднего бизнеса.

44. Содержание и типология процесса контроля в организации.

45. Технология проведения контроля. Эффективность контроля.

46. Особенности контроля результатов хозяйственной деятельности организации.

47. Содержание и типология изменения в организации.

48. Стили производственных изменений.

49. Принципы управления организационных изменений.

50. Преодоление сопротивлений изменений.

51. Организация учетно-аналитической деятельности в организации как основа в экономической организации малого и среднего бизнеса.

52. Капитал организации, его структура и показатели эффективного управления капитала.

53. Показатели результатов хозяйственной деятельности организации.

54. Система показателей рентабельности и их экономическая интерпретация.

55. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования.

56. Понятие, виды и показатели эффективности маркетинга малого и среднего бизнеса.

57. Показатели эффективности маркетинга малого и среднего бизнеса.

58. Факторы эффективности маркетинга малого и среднего бизнеса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

по дисциплине «Экономика и финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса»

1. Основные организационно-правовые формы предприятий малого и среднего бизнеса.
2. Порядок регистрации предприятий малого и среднего бизнеса.
3. Порядок лицензирования предприятий малого и среднего бизнеса.
4. Понятие и сущность малого и среднего бизнеса.
5. Основные функции малого и среднего бизнеса.
6. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса.
7. Основные виды малого и среднего бизнеса.
8. Особенности инфраструктуры малого и среднего бизнеса.
9. Основные финансовые ресурсы на предприятиях малого и среднего бизнеса.
10. Особенности финансового менеджмента и планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса.
11. Финансовая стратегия на предприятиях малого и среднего бизнеса.
12. Особенности амортизационной политики управления издержками на предприятиях малого и среднего бизнеса.
13. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса.
14. Основные налоговые льготы предприятиям малого и среднего бизнеса.
15. Особенности упрощённой системы налогообложения.
16. Основные виды ответственности предприятий малого и среднего бизнеса за совершение налоговых правонарушений.
17. Краткая характеристика основных проблем малого и среднего бизнеса.
18. Основные перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса.
19. Малый и средний бизнес как элемент экономической системы государства.
20. Особенности интеграции малого и крупного бизнеса в России.
21. Роль государства в организации малого и среднего бизнеса.
22. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

23. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность малого и среднего бизнеса.

24. Формирование условий, способствующих росту и стабильному развитию малого и среднего бизнеса.

25. Организации малого и среднего бизнеса: понятие, особенности функционирования

26. Внутренняя среда организации малого и среднего бизнеса.

27. Внешняя среда организации малого и среднего бизнеса.

28. Производственный процесс как объект менеджмента малого и среднего бизнеса и принципы его организации.

29. Производственная структура организации.

30. Организационно-управленческая структура. Характеристика элементов организационной структуры управления.

31. Экономическая сущность, принципы и виды планирования.

32. Планирования производства и реализация продукций.

33. Планирование по труду и зарплате.

34. Планирование издержек производства и цен.

35. Финансовое планирование.

36. Операционное производство планирования.

37. Целеполагание. SMART-принцип. Дерево целей.

38. Стратегическое планирование. Миссия организации. SWOT-анализ. PEST-анализ.

39. Организация как функция менеджмента малого и среднего бизнеса. Линейные, штабные, функциональные полномочия. Делегирование полномочий.

40. Основные виды бюрократических (традиционных) структур.

41. Органические ОСУ: типология и характеристика

42. Особенности организационного построения организаций малого и среднего бизнеса

43. Организация как основной элемент в системе менеджмента малого и среднего бизнеса.

44. Содержание и типология процесса контроля в организации.

45. Технология проведения контроля. Эффективность контроля.

46. Особенности контроля результатов хозяйственной деятельности организации.

47. Содержание и типология изменения в организации.

48. Стили производственных изменений.

49. Принципы управления организационных изменений.

50. Преодоление сопротивлений изменений.

51. Организация учетно-аналитической деятельности в организации как основа в экономической организации малого и среднего бизнеса.

52. Капитал организации, его структура и показатели эффективного управления капитала.

53. Показатели результатов хозяйственной деятельности организации.

54. Система показателей рентабельности и их экономическая интерпретация.

55. Оборотные средства предприятия и эффективность их использования.

56. Понятие, виды и показатели эффективности маркетинга малого и среднего бизнеса.

57. Показатели эффективности маркетинга малого и среднего бизнеса.

58. Факторы эффективности маркетинга малого и среднего бизнеса.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

Материалы для проведения текущей аттестации
Текущая аттестация

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для проведения текущей аттестации (в форме контрольной работы)

по дисциплине «Экономика и финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса»

Тема 1. «Механизм создания малых и средних предприятий»

Вариант 1

Задание 1. Назовите понятие и сущность малого и среднего бизнеса?

Задание 2. Какие функции малого и среднего бизнеса являются основными?

Задание 3. Учредители некого предприятия в 2016 г. решили организовать центр по техническому и гарантийному обслуживанию, слесарному и кузовному ремонту автомобилей. Учредителями будут выступать три лица. Первоначальный капитал сформирован следующим образом: 70% - в денежном выражении – 1-ый учредитель (физическое лицо); 10% - в денежном выражении – 2-ой учредитель (физическое лицо); 20% - имущество (оборудование), внесенное в качестве долевого участия – 3-ий учредитель (АО «Росавтоком»). Планируемая численность штатных сотрудников – 30 человек, привлеченных работников, работающие по договорам гражданско-правового характера - 10 человек.

1. Выберите наиболее предпочтительную, на ваш взгляд, организационно-правовую форму предприятия. Объясните свой выбор.

2. Может ли данное предприятие считаться малым. Если да, то с какого момента и на основании каких норм. Если нет, по почему.

Вариант 2

Задание 1. Какие существуют достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса?

Задание 2. Назовите основные виды малого и среднего бизнеса?

Задание 3. Индивидуальный предприниматель Гумаров Дафик Фаилевич и Индивидуальный предприниматель Хабибрахманов Динар Ленарович решили открыть летнее круглосуточное кафе на берегу Камы –

реки на основе долевого участия (бизнес на двоих). Планируется, что средняя численность работников кафе не превысит 10 человек.

1. В данном случае, данное предприятие должно быть организовано как ООО или ИП?

2. Должно ли данное предприятие пройти обязательною регистрацию в качестве субъекта МП.

Тема: «Система управления финансами на предприятиях малого и среднего бизнеса»

Вариант 1

Задание 1. Какова ценовая политика малого и среднего предприятия и ее связь с уровнем его доходов.

Задание 2. Каков состав затрат предприятий малого и среднего бизнеса и их характеристика?

Задание 3. Руководство предприятия «Х» рассматривает инвестиционный проект «А», срок его реализации 4 года. Значение ожидаемого дохода в первый год 200 тыс. руб., во второй - 150 тыс.руб., в третий - 110 тыс. руб., в четвертый 100 тыс.руб., а так же известно, что руководство не склонно к риску. Стоимость капитала проекта (ставка расчетного процента) оценена на уровне 22%. Требуемые инвестиции составляют для проекта «А» - 400 тыс.руб.. Понижающий коэффициент (степень риска) поступления денежных потоков (в первый год 0,9; во второй – 0,85; в третий – 0,8; в четвертый 0,75) определен экспертным путем.

Необходимо оценить эффективность проекта с учетом риска и принять решение о целесообразности его внедрения на предприятии.

Вариант 2

Задание 1. Как распределяется и используется прибыль в предприятиях малого и среднего бизнеса в современных условиях?

Задание 2. Как рассчитывается валовой доход предприятий малого и среднего бизнеса, источники его образования?

Задание 3. Руководство предприятия «Х» рассматривает инвестиционный проект «А», срок его реализации 4 года. Значение ожидаемого дохода в первый год 200 тыс. руб., во второй - 150 тыс.руб., в третий - 110 тыс. руб., в четвертый 100 тыс.руб., а так же известно, что руководство не склонно к риску. Стоимость капитала проекта (ставка расчетного процента) оценена на уровне 22%. Требуемые инвестиции составляют для проекта «А» - 700 тыс.руб.. Понижающий коэффициент (степень риска) поступления денежных потоков (в первый год 0,9; во второй – 0,85; в третий – 0,8; в четвертый 0,75) определен экспертным путем.

Необходимо оценить эффективность проекта с учетом риска и принять решение о целесообразности его внедрения на предприятии.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если набрал 15 балл;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если набрал 12 балл;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если набрал 9 балл;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если набрал менее 6 баллов.