

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Маркетинг»

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)
	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	10 (0,28)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	8 (0,22)
• лекции	4 (0,11)
• практические	4 (0,11)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2 (0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	60 (1,67)
• др. формы самостоятельной работы	60 (1,67)
3. Промежуточная аттестация: зачет	2 (0,06)
Итого	72 (2)

Макарова Е.С. Сетевая экономика: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. – 44 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Сетевая экономика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент составлена Макаровой Е.С., доцентом кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» января 2016 г. № 7, и учебным планом для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (год начала подготовки - 2018).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации от 19.05.2018 г., протокол № 15.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол № 7.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2018
© Макарова Е.С., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модулю) в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).....	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	6
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля).....	6
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	8
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	8
6. Лабораторный практикум	8
7. Практические занятия (семинары).....	8
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ).....	9
9. Самостоятельная работа студента	9
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	10
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	11
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)	11
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	11
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	12
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии.....	13
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	14
1. Паспорт фонда оценочных средств	15
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины.....	15
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	15
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции.....	16
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	18
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	21
2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	21
2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации	25
Комплект тестовых заданий для проведения зачета по дисциплине	26
2.3. Критерии оценки для проведения зачета по дисциплине.....	28
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине.....	28
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	30
Кейс-задача.....	31
Комплект заданий для контрольной работы.....	34
Вопросы для коллоквиумов, собеседования	36
Перечень дискуссионных тем для круглого стола	38
Темы докладов (презентаций)	41
Комплект заданий для проведения текущей аттестации	43

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины «Сетевая экономика» является формирование профессиональных компетенций: «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности», «владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности» и «умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации».

Задачи освоения дисциплины – формирование знаний и практических навыков по применению современных Интернет-технологий в экономике, управлении и бизнесе; изучение основных понятий и особенностей сетевой экономики, закономерностей и тенденций ее развития; приобретение студентами практических навыков в области сетевой экономики; формирование общего представления о структуре и результатах проекта по планированию деятельности предприятия в новых условиях; освоение глобальных информационных систем и систем автоматизированного управления.

2. Место дисциплины (модулю) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1.

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Информационные технологии в профессиональной деятельности (ОПК-7).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия

инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и основные теории стратегического менеджмента; – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; – подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности; – основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; – методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании. 	<p>Доклад Коллоквиум</p>
<p>ПК-3 ПК-4</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; – проводить анализ конкурентной сферы отрасли; – применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании. 	<p>Кейс Творческие задания</p>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; – методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков; – технологией принятия решений в управлении финансами компании; – приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании. 	<p>Контрольная работа Круглый стол</p>

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		5
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	10	10
Аудиторные занятия всего, в том числе:	8	8
Лекции	4	4
Практические занятия	4	4
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	60	60
Другие виды самостоятельной работы:	60	60
Вид промежуточной аттестации – зачет	2	2
ИТОГО:	часов	72
	зач. ед.	72
Общая трудоемкость	2	2

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики

Информационное общество и сетевая экономика. Сущность сетевой экономики. Условия для формирования и развития сетевой экономики. Сетевое благо, характеристики сетевых благ. Рынки сетевых благ. Информационные сети. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.

Тема 2. Процесс становления и формирования сетевой экономики

Особенности информационного ресурса. Сетевые информационные продукты. Особенности развития отрасли. Закон Мура. Гипотеза Гордона. Кривая Гильдера. Парадокс производительности. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет. Информационные посредники. Российский информационный рынок. Понятие сети. Свойства сетевых благ. Особенности производства информационных продуктов.

Тема 3. Электронная коммерция

Понятие и характеристики электронной коммерции. Структура электронной коммерции. Планирование стратегии электронного бизнеса. Оценка стоимости коммерческих сайтов. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции. Концепция рефлексивности. Сегменты электронной коммерции.

Тема 4. Виды предпринимательской деятельности в Интернете

Виды, формы предпринимательства, их особенности и сферы применения. Факторы производства, их роль в повышении эффективности предпринимательства. Содержание и перспективы развития в России новых

видов и форм предпринимательства. Предпринимательские риски. Эволюция предпринимательства.

Тема 5. Бизнес-планирование в Интернет-компаниях.

Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом. Сетевая инфраструктура. Сетевые формы организаций. Преимущества сетевых компаний. Сетевые коммуникации. Эффективность использования информационных технологий. Менеджмент виртуального предприятия. Электронные рынки. Интернет-технология ведения бизнеса.

Тема 6. Система электронных платежей и расчетов

Платежные системы в Интернете: понятие, их классификация (кредитные, дебетовые), схемы проведения платежей, преимущества и недостатки. Электронные средства платежей. Интернет-трейдинг: понятие, схемы заключения сделок. Системы прямого доступа, их преимущества и недостатки. Дистанционное инвестирование. Методы обеспечения безопасности проведения коммерческих операций. Российские платежные системы: примеры, краткий сравнительный анализ. Методы получения рейтинговых оценок платежных систем. Финансовые системы в Интернет. Интернет-банкинг: понятие, рынок банковских услуг, преимущества, основные характеристики современных систем Интернет-банкинга, история и тенденции развития. Интернет-банкинг в России. Интернет-страхование: понятие, комплекс услуг, мировой и российский рынки. Концепция электронного правительства. Механизм формирования электронного правительства. Государственное регулирование в сетевой экономике. Онлайн-голосование.

Тема 7. Финансы и маркетинг в Интернет-бизнесе

Понятие и принципы ценообразования в глобальной сети. Этапы процесса ценообразования. Определение издержек для целей ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен в глобальной сети. Скидки с цены. Ценовая политика. Стратегии ценообразования.

Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности. Особенности бизнес-моделей в Интернете. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами. Особенности глобального маркетинга. Виды рекламы в Интернете. Маркетинг поисковых машин. Маркетинг социальных сетей и «Веб 2.0». Преимущества и недостатки Интернета перед другими носителями рекламы. Знакомство с особенностями рекламы в Интернете.

Безопасность виртуальной экономики. Проблемы защиты права собственности в сети. Товарные знаки и доменные имена. Правовые аспекты электронного бизнеса. Риски при ведении сетевого бизнеса. Минимизация и страхование рисков. Электронная цифровая подпись.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Сетевая экономика» формирует ПК-3, ПК-4 компетенции, необходимые в дальнейшем для формирования компетенций преддипломной практики.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики	1		8	9
2	Тема 2. Процесс становления и формирования сетевой экономики	1		8	9
3	Тема 3. Электронная коммерция		1	8	9
4	Тема 4. Виды предпринимательской деятельности в Интернете	1		8	9
5	Тема 5. Бизнес-планирование в Интернет-компаниях	1	1	8	10
6	Тема 6. Система электронных платежей и расчетов		1	10	11
7	Тема 7. Финансы и маркетинг в Интернет-бизнесе		1	10	11
	Итого	4	4	60	68

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемк. (час.)
1	Электронная коммерция	1. Оценка стоимости коммерческих сайтов. 2. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.	1
2	Бизнес-планирование в Интернет-компаниях	1. Менеджмент виртуального предприятия. 2. Электронные рынки. 3. Интернет-технология ведения бизнеса.	1
3	Система электронных платежей и расчетов	1. Интернет-банкинг в России. Интернет-страхование: понятие, комплекс услуг, мировой и российский рынки. 2. Концепция электронного правительства. 3. Механизм формирования электронного правительства.	1
4	Финансы и маркетинг в Интернет-бизнесе	1. Понятие и принципы ценообразования в глобальной сети. Этапы процесса ценообразования. 2. Определение издержек для целей ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен в глобальной сети. 3. Ценовая политика. Стратегии ценообразования.	1
Итого			4

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебным планом.

9. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики	Домашнее задание/ Конспект темы	Доклад
2	Тема 2. Процесс становления и формирования сетевой экономики	Домашнее задание/ Конспект темы	Доклад
3	Тема 3. Электронная коммерция	Домашнее задание/ задачи	Кейс-задача
4	Тема 4. Виды предпринимательской деятельности в Интернете	Домашнее задание/ доклад	Доклад
5	Тема 5. Бизнес-планирование в Интернет-компаниях.	Домашнее задание/ доклад	Доклад
6	Тема 6. Система электронных платежей и расчетов	Домашнее задание/ задачи	Кейс-задача
7	Тема 7. Финансы и маркетинг в Интернет-бизнесе	Домашнее задание/ доклад	Доклад

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения,

представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине используются следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование: Монография/С.А. Дятлов, В.П. Марьяненко, Т.А. Селищева - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 414 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/499901>

б) дополнительная литература

1. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития / И.А. Лазарев, Г.С. Хижа, К.И. Лазарев; Российская академия естественных наук. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2010. - 244 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/203419>

2. Сетевая модель формирования российской национальной инновационной системы: Монография /А.Е. Суглобов, Е.В. Смирнова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 137 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/512497>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2016.]

б) основная литература:

1. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование: Монография/С.А. Дятлов, В.П. Марьяненко, Т.А. Селищева - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 414 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/499901>

в) дополнительная литература

1. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития / И.А. Лазарев, Г.С. Хижа, К.И. Лазарев; Российская академия естественных

наук. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2010. - 244 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/203419>

2. Сетевая модель формирования российской национальной инновационной системы: Монография /А.Е. Суглобов, Е.В. Смирнова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 137 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/512497>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
3. <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
4. <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
5. <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
6. <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Консультант + версия проф.- справочная правовая система
3. Система тестирования INDIGO.
4. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
5. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Сетевая экономика» состоит из 7 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы сетевой экономики. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент может обращаться за консультацией к

преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

- а) для текущей успеваемости: опрос, доклад, творческие задания;
- б) для самоконтроля обучающихся: тесты;
- в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Сетевая экономика» используются следующие образовательные технологии:

- 1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;
- 2) проведение практико-ориентированных занятий (круглый стол).

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.
1	Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды)	1	
2	Тема 3. Электронная коммерция Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение вопросов для самостоятельного изучения)		1
	Итого:	1	1

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность: «Маркетинг»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1. 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1. Компетенция ПК-3 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Стратегический маркетинг
Управление маркетингом
Информационная экономика
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
Маркетинг персонала
Экологический маркетинг
Продвижение товаров и услуг
Международный маркетинг
Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Производственная практика. Преддипломная практика

1.2.2. Компетенция ПК-4 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Финансовый менеджмент
Информационная экономика
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Производственная практика. Преддипломная практика

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№ п/п	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1 2	ПК-3 ПК-4	Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики	Кейс Контрольная работа Коллоквиум Круглый стол Творческие задания доклад
		Тема 2. Процесс становления и формирования сетевой экономики	
		Тема 3. Электронная коммерция	
		Тема 4. Виды предпринимательской деятельности в Интернете	
		Тема 5. Бизнес-планирование в Интернет-компаниях.	
		Тема 6. Система электронных платежей и расчетов	
		Тема 7. Финансы и маркетинг в Интернет-бизнесе	

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

– степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»;

– суммы баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»;

– суммы баллов за ответы на теоретические и дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-3 ПК-4	Знает методы и основные теории стратегического менеджмента; (доклад)	Верно и в полном объеме знает методы и основные теории стратегического менеджмента;	С незначительными замечаниями знает методы и основные теории стратегического менеджмента;	С незначительными замечаниями знает методы и основные теории стратегического менеджмента;	Не знает методы и основные теории стратегического менеджмента;	25
	Знает содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; (коллоквиум)	Верно и в полном объеме знает содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;	С незначительными замечаниями знает содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;	С незначительными замечаниями знает содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;	Не знает содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;	
	Знает подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности; (доклад)	Верно и в полном объеме знает подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности;	С незначительными замечаниями знает подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности;	С незначительными замечаниями знает подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности;	Не знает подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности;	
	Знает основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; (доклад)	Верно и в полном объеме знает основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента;	С незначительными замечаниями знает основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента;	С незначительными замечаниями знает основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента;	Не знает основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента;	
	Знает методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании. (доклад)	Верно и в полном объеме знает методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.	С незначительными замечаниями знает методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.	С незначительными замечаниями знает методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.	Не знает методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании.	
<i>Практические показатели</i>						
ПК-3 ПК-4	Умеет разрабатывать корпоративные,	Верно и в полном объеме может разрабатывать	С незначительными замечаниями может	На базовом уровне, с ошибками может	Не может разрабатывать корпоративные,	20

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	конкурентные и функциональные стратегии развития организации; (кейс)	корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;	конкурентные и функциональные стратегии развития организации;	
	Умеет проводить анализ конкурентной сферы отрасли; (творческое задание)	Верно и в полном объеме может проводить анализ конкурентной сферы отрасли;	С незначительными замечаниями может проводить анализ конкурентной сферы отрасли;	На базовом уровне, с ошибками может проводить анализ конкурентной сферы отрасли;	Не может проводить анализ конкурентной сферы отрасли;	
	Умеет применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; (кейс)	Верно и в полном объеме может применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков;	С незначительными замечаниями может применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков;	На базовом уровне, с ошибками может применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков;	Не может применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков;	
	Умеет оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании. (творческое задание)	Верно и в полном объеме может оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.	С незначительными замечаниями может оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.	На базовом уровне, с ошибками может оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.	Не может оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании.	
<i>Владеет</i>						
ПК-3 ПК-4	Владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;	С незначительными замечаниями владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;	На базовом уровне, с ошибками владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;	Не владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;	20
	Владеет методами анализа отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности	Верно и в полном объеме владеет методами анализа отраслевых рынков в целях	С незначительными замечаниями владеет методами анализа отраслевых рынков в	На базовом уровне, с ошибками владеет методами анализа отраслевых рынков в целях	Не владеет методами анализа отраслевых рынков в целях повышения	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) - 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) - 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) - 3 б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок, ответ не дан) – 0,5 б.	
	организаций – участников этих рынков; (круглый стол)	повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков;	целях повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков;	повышения конкурентоспособности организаций – участников этих рынков;	конкурентоспособности организаций – участников этих рынков;	
	Владеет технологией принятия решений в управлении финансами компании; (круглый стол)	Верно и в полном объеме владеет технологией принятия решений в управлении финансами компании;	С незначительными замечаниями владеет технологией принятия решений в управлении финансами компании;	На базовом уровне, с ошибками владеет технологией принятия решений в управлении финансами компании;	Не владеет технологией принятия решений в управлении финансами компании;	
	Владеет приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании. (контрольная работа)	Верно и в полном объеме владеет приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.	С незначительными замечаниями владеет приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.	На базовом уровне, с ошибками владеет приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.	Не владеет приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании.	
	<i>ВСЕГО:</i>					65

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
Зачтено	37-65	достаточный
Незачтено	36 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1 Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Информационное общество и сетевая экономика.
2. Сущность сетевой экономики. Условия для формирования и развития сетевой экономики.
3. Сетевое благо, характеристики сетевых благ. Рынки сетевых благ.
4. Информационные сети. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России.
5. Особенности информационного ресурса. Сетевые информационные продукты.
6. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет. Информационные посредники.
7. Российский информационный рынок.
8. Понятие сети. Особенности производства информационных продуктов.
9. Понятие и характеристики электронной коммерции. Структура электронной коммерции.
10. Планирование стратегии электронного бизнеса.
11. Оценка стоимости коммерческих сайтов.
12. Особенности сделок в различных сегментах электронной коммерции.
13. Виды, формы предпринимательства, их особенности и сферы применения.
14. Факторы производства, их роль в повышении эффективности предпринимательства.
15. Содержание и перспективы развития в России новых видов и форм предпринимательства.
16. Предпринимательские риски.
17. Информационная среда экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
18. Основные категории услуг, предоставляемых Интернетом.
19. Сетевая инфраструктура.
20. Сетевые формы организаций. Преимущества сетевых компаний.
21. Сетевые коммуникации. Эффективность использования информационных технологий.
22. Менеджмент виртуального предприятия. Электронные рынки.
23. Интернет-технология ведения бизнеса.
24. Платежные системы в Интернете: понятие, их классификация (кредитные, дебетовые), схемы проведения платежей, преимущества и недостатки.

25. Электронные средства платежей. Интернет-трейдинг: понятие, схемы заключения сделок.

26. Системы прямого доступа, их преимущества и недостатки. Дистанционное инвестирование.

27. Методы обеспечения безопасности проведения коммерческих операций. Российские платежные системы: примеры, краткий сравнительный анализ.

28. Интернет-банкинг: понятие, рынок банковских услуг, преимущества, основные характеристики современных систем Интернет-банкинга, история и тенденции развития.

29. Интернет-страхование: понятие, комплекс услуг, мировой и российский рынки.

30. Концепция электронного правительства. Механизм формирования электронного правительства.

31. Государственное регулирование в сетевой экономике. Онлайн-голосование.

32. Понятие и принципы ценообразования в глобальной сети. Этапы процесса ценообразования.

33. Определение издержек для целей ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен в глобальной сети.

34. Ценовая политика. Стратегии ценообразования.

35. Интернет-проекты – понятие, сущность, особенности. Особенности бизнес-моделей в Интернете.

36. Подходы к рекламе, продвижению товара, сбыту, расчетам с клиентами.

37. Особенности глобального маркетинга. Виды рекламы в Интернете. Маркетинг поисковых машин.

38. Преимущества и недостатки Интернета перед другими носителями рекламы.

39. Безопасность виртуальной экономики.

40. Проблемы защиты права собственности в сети. Товарные знаки и доменные имена. Правовые аспекты электронного бизнеса.

Типовые контрольные задания:

1. В чем суть Интернет-маркетинга?
2. Перечислите известные Вам инструменты Интернет-маркетинга.
3. Охарактеризуйте основные бизнес-модели использования сайта как инструмента Интернет-маркетинга.
4. Раскройте особенности использования комплекса маркетинга в среде Интернет.
5. Каковы преимущества и недостатки в использовании Интернет-маркетинга для продавцов и покупателей?
6. Охарактеризуйте особенности брэндинга в среде Интернет.

7. Охарактеризуйте инструменты Интернет-маркетинга применительно к стратегиям продвижения.
8. Раскройте содержание бэнчмаркинга.
9. В чем суть понятия эффективности электронной коммерции, термины и их определения?
10. Раскройте содержание понятий критерия и показателя эффективности.
11. Охарактеризуйте методический подход к определению эффективности электронной коммерции.
12. Каковы методы оценки эффективности систем электронной коммерции?
13. Какие вам известны способы оценки экономической эффективности систем электронной коммерции?
14. Перечислите маркетинговые показатели эффективности систем электронной коммерции.
15. Какова структура стоимости компании?
16. Какие подходы используют для оценки стоимости Интернет-компаний?
17. В чем заключается рыночный подход к оценке стоимости Интернет-компаний?

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. В каком году появились первые упоминания об информационной революции?
 - а) 1980г.
 - б) 1970г.
 - в) 1960г.
 - г) 1950г
2. Какой экономист определил 1991 год, годом «информационного века»?
 - а) Томас Стюарт.
 - б) Савин А.В.
 - в) Тамбовцев В.
 - г) Абалнин Л.И.
3. Сетевая экономика-это..
 - а) качественно новая форма экономического порядка, которая начинает вытеснять иерархические и рыночные формы из обслуживания экономических отношений в обществе.

б) одна из составляющих общественно экономического уклада общества, вытесняющая командные и рыночные отношения.

в) новая форма экономического порядка идущая наряду с рыночными и иерархическими отношениями.

г) экономические отношения, осуществляющие процесс купли или продажи товаров, услуг.

4. Какие формы экономических связей вы знаете:

а) дополнительность и совместимость.

б) дополнительность и сопоставимость.

в) совместимость и решаемость.

г) адекватность и полнота.

5. Что следует различать при ведении бизнес-процессов в информационной среде:

а) информационно-имиджевый, рекламный, торговый, транзакционный и межкорпоративный сайты.

б) имиджевый, связующий и рекламный сайты.

в) корпоративный и торговый сайты.

г) конкурентный, рекламный и торговый сайты

Литература для подготовки к зачету:

а) нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 26.07.2006) // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. – Ст. 3301. - Консультант Плюс. [Электрон. ресурс]. - Электрон. дан. - [М., 2016.]

б) основная литература:

1. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование: Монография/С.А. Дятлов, В.П. Марьяненко, Т.А. Селищева - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 414 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/499901>

в) дополнительная литература

1. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития / И.А. Лазарев, Г.С. Хижа, К.И. Лазарев; Российская академия естественных наук. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2010. - 244 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/203419>

2. Сетевая модель формирования российской национальной инновационной системы: Монография /А.Е. Суглобов, Е.В. Смирнова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 137 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/512497>

Промежуточная аттестация

2.2. Комплект билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: «Маркетинг»

Дисциплина: Сетевая экономика

БИЛЕТ № 1

1. Информационное общество и сетевая экономика
2. Сетевые коммуникации. Эффективность использования информационных технологий

БИЛЕТ № 2

1. Сущность сетевой экономики. Условия для формирования и развития сетевой экономики
2. Менеджмент виртуального предприятия. Электронные рынки

БИЛЕТ № 3

1. Сетевое благо, характеристики сетевых благ. Рынки сетевых благ
2. Интернет-технология ведения бизнеса

БИЛЕТ № 4

1. Информационные сети. Анализ состояния сетевой экономики в мире и в России
2. Платежные системы в Интернете: понятие, их классификация (кредитные, дебетовые), схемы проведения платежей, преимущества и недостатки

БИЛЕТ № 5

1. Особенности информационного ресурса. Сетевые информационные продукты
2. Электронные средства платежей. Интернет-трейдинг: понятие, схемы заключения сделок

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения зачета по дисциплине

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: «Маркетинг»

Дисциплина: Сетевая экономика

Тестовые задания для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Информационный бизнес – это бизнес, который предполагает

- а) Продажу информации;
- б) Услуги по поиску и доставке информации;
- в) Покупку информации;
- г) Сбор данных.

2. Для организации информационного бизнеса требуются:

- а) Минимальные вложения
- б) Максимальные затраты;
- в) Неквалифицированные работники;
- г) Рынки сбыта.

3. Последнее время очень широко используются информационные товары в

- а) Видео формате
- б) Аудио-формате;
- в) Формате PDF
- г) Формате *.doc.

4. Что относится к понятию активные и пассивные информационные ресурсы (ИР)?

- а) Это ИР информационных систем
- б) Это ИР библиотечных фондов
- в) Это ИР отдельного субъекта
- г) Это ИР, не зафиксированные на материальном носителе
- д) Это ИР, зафиксированные на материальном носителе
- е) Это ИР, получаемые при реализации процессов обработки информации.

5. Как может быть оценена эффективность использования информационных ресурсов (ИР) на конкретном предприятии?

- а) Определение информоемкости продукции
- б) Определение наукоемкости продукции
- в) Определение соотношения доход – расход (затраты на ИР, доходы от ИР)
- г) Оценка степени влияния ИР на изменение основных показателей деятельности предприятия

Тестовые задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Распределить в правильном порядке уровни структуры интернет – экономики.

1. Коммерция
2. Инфраструктура интернета
3. Посредники
4. Прикладная инфраструктура

.

2. Вставьте пропущенное слово:

Интернет- экономика — экономическая деятельность, основанная на _____ технологиях.

3. Дайте определение

Электронный банкинг это-_____

4. Сопоставьте:

L1: Производственная инфраструктура

L2: Социальная инфраструктура

R1: порты

R2: учреждения культуры

R3: транспорт

R4: жилье

R5: пассажирский транспорт

R6: средства связи

5. Соотнесите тип экономики и его характеристику:

L1: Индустриальная экономика

L2: Интернет-экономика

R1 Интернет-экономика.

R2: Электронные средства общения между людьми

R3: Инновации - достояние общественности

R4: Преимущества первых определяется годами

R5: Отношения людей сдерживаются возможностями контакта

R6: Доминируют знания и взаимоотношения людей

2.3. Критерии оценки для проведения зачета по дисциплине

После завершения тестирования на зачете на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 80 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете (не более 20 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 55 до 100 баллов – «зачтено»;
- менее 55 – «не зачтено».

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 55 %, то автоматически выставляется оценка «не зачтено» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче зачета/экзамена:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,

- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность: «Маркетинг»

Материалы для текущего контроля

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кейс-задача

по дисциплине «Сетевая экономика»

Разработка бизнес-кейса

Представленное задание направлено на создание собственного предпринимательского проекта, в рамках которого студенты должны выполнять вышеприведенные профессиональные задачи.

Модуль 1. Выбор и обоснование вида деятельности. Анализ рынка

Выбрать сферу деятельности интернет-магазина, обосновать актуальность выбора.

Задание направлено на определение размеров (емкости) рынка, степени насыщенности рынка товарами (услугами), выявлению наиболее перспективных рынков сбыта и причин их предпочтения.

Для выполнения задания необходимо:

1. Обосновать актуальности товара (услуги) интернет-магазина
2. Провести оценку потенциальной емкости рынка.
3. Провести оценку потенциального объема продаж товара (услуги) на данном рынке.
4. Выявление потенциала возможных конкурентов (что является предметом наиболее жесткой конкуренции в вашей сфере деятельности: цена, качество, обслуживание или др.; каков уровень цен на аналогичную продукцию; имидж фирм-конкурентов и т.д.).
5. Что влияет на спрос на товары (услуги) на данном рынке?
6. Ваши предложения по расширению рынка сбыта ваших товаров (услуг).

Модуль 2. Анализ потребителя

Дать характеристику потребителя, его потребностей и мотивацию.

Для выполнения задания необходимо:

1. Провести опрос среди покупателей (не менее 50 человек) в интернете.
2. Составить портрет потребителя (возраст, пол, уровень дохода и др.).

3. Провести анализ полученных результатов, определить целевую аудиторию, дать характеристику потребителя, сделать выводы и предложения.

Модуль 3. Анализ внешней и внутренней среды предприятия

Задание направлено на проведение SWOT – анализа, формулирование миссии, целей и базовой стратегии интернет-магазина:

1. Анализ сильных и слабых сторон
2. Анализ возможностей и угроз с целью определения дальнейшего развития электронного бизнеса:
3. Разработать миссию интернет-магазина, стратегию развития, долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные цели.

Модуль 4. Выбор бизнес-партнеров

Для выполнения задания необходимо:

1. Определить федеральных, региональных, местных и зарубежных поставщиков. Сформировать их реестр.
2. Провести анализ преимуществ и недостатков поставщиков по схеме: цена, расстояние, качество, ассортимент товара, форма оплаты, возможность скидок.
3. Характеристика поставщика.
4. Схема товародвижения (логистика).
5. Составление договора (спецификация и график завоза) и предложение его поставщику.

Модуль 5. Архитектура и организационная структура управления интернет-магазина

Предлагается на основе разработанных целей и функциональных планов спроектировать организационную структуру предприятия, прописать основные функции, рассчитать численность персонала, подготовить функциональные обязанности сотрудников.

1. Разработать организационную структуру предприятия. Выделить функции на каждом уровне управления.
2. Разработать архитектуру предприятия и основные бизнес-процессы
3. Разработайте систему материальной и нематериальной мотивации сотрудников предприятия.

Модуль 6. Создание контента интернет-магазина

Сегодня интернет-магазины занимают львиную долю от общего количества сайтов во всемирной паутине. Каждый день их становится все больше. Их владельцы тратят огромные суммы денег на продвижение в ТОПы, но контент для интернет-магазинов, как правило, не слишком качественный.

1. Создание интернет-страницы магазина

2. Наполнение интернет-магазина контентом:

Модуль 7. Продвижение интернет-магазина

Задание направлено на изыскание путей, форм, методов эффективных продаж товаров, услуг в интернет-пространстве.

Для выполнения задания необходимо:

1. Разработать методы продвижения интернет-магазина
2. Разработать стратегию стимулирования продаж для целевой аудитории на основании определения цели проведения, тип мероприятия, продукта.
3. Осуществить дальнейшее планирование, разработку, организацию, проведение мероприятий, направленных на стимулирование продаж.

Модуль 8. Анализ эффективности деятельности интернет-магазина

Провести аналитику

Использовать сервисы для проверки позиций

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если даны полные, исчерпывающие ответы на все поставленные вопросы или если дан неверный ответ на один из поставленных вопросов;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если даны неверные ответы на два из поставленных вопросов или если все приведенные ответы являются неправильными.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Сетевая экономика»

1 вариант

1. Глобализация экономической деятельности. Глобальная сетевая экономика. Интернет-экономика.
2. Переход к сетевой экономике как основе формирования информационного общества в России.

2 вариант

1. Роль индустрии ИТ в сетевой экономике.
2. Действующая в России нормативно-правовая база в области сетевой экономики

3 вариант

1. Информационные сети.
2. Преимущества Интернет-технологии в экономике.

4 вариант

1. Процессы формирования сетевой экономики.
2. Интернет-экономика, основные понятия

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, дополнительные вопросы; использовал в необходимой мере в ответах на вопросы материалы всей рекомендуемой литературы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным

вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание предмета; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; при наличии ошибок в чтении и изображении схем процессов; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

по дисциплине «Сетевая экономика»

1. Этапы возникновения и тенденции развития экономики информационных сетей в мире и России.
2. Понятие, принципы и особенности функционирования сетевой экономики.
3. Факторы снижения издержек в сетевой экономике.
4. Особенности функционирования экономики разнородных сетей.
5. Ценообразование в глобальной сети.
6. Оценка потребления: тарифы и цены в сетевой экономике.
7. Методы оценивания стоимости коммуникаций.
8. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе.
9. Система управления закупками.
10. Система полного цикла сопровождения поставщиков.
11. Система управления продажами.
12. Система полного цикла сопровождения потребителей.
13. Отраслевые (вертикальные) электронные площадки.
14. Многоотраслевые (горизонтальные) электронные площадки.
15. Виртуальные предприятия. Интернет-инкубаторы.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета, дополнительные вопросы; использовал в необходимой мере в ответах на вопросы материалы всей рекомендуемой литературы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание предмета; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; при наличии ошибок в чтении и изображении схем процессов; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

по дисциплине «Сетевая экономика»

Тема круглого стола: CRM-системы

Вопросы для обсуждения:

1. Основные элементы системы управления продажами
2. Причины возникновения CRM-систем
3. Технологии организации CRM-систем
4. Модули современной CRM-системы

Круглый стол — семинарское занятие, в основу которого преднамеренно заложены несколько точек зрения на один и тот же вопрос. Обсуждение которых подводит к приемлемым для всех участников позициям и решениям.

Цель — обеспечить свободное, не регламентированное обсуждение поставленных вопросов.

Составляющие круглого стола:

- неразрешенный вопрос: какова роль CRM-систем в управлениях продажами?
- равноправное участие всех заинтересованных сторон
- выработка приемлемых решений

Формы:

1. Пассивная — когда несколько преподавателей или специалистов обсуждают тему, а группа слушает. Применяется из-за отсутствия предварительной подготовки или при желании продемонстрировать обучающимся профессиональный уровень обсуждения темы.

2. «Мужской разговор» - когда каждый из взявших слово говорит о своем, общий разговор и обсуждение не завязываются, а ведущий только предоставляет слово и слушает вместе со всеми.

3. Когда тему обсуждает как бы сам с собой ведущий, но подключает к обсуждению учащихся, задавая им конкретные вопросы.

4. Активная — когда идет именно обсуждение, а ведущий сумев завязать разговор с «обратной связью», направляет его.

Этапы занятия:

1. Подготовительный

1.1. Выбор темы для обсуждения. Тема должна быть противоречивой, неоднозначной.

1.2. Выработка целей занятия.

1.3. Приглашение специалистов.

1.4. Консультирование учащихся.

1.5. Подготовка помещения. Всем участникам рекомендуется сесть по кругу.

1.6. Разработка плана занятия:

- структура занятия

- порядок ведения

-возможные варианты обсуждения темы

-вопросы и задачи для создания проблемной ситуации

- приемы выявления позиция у отдельных лиц или микрогрупп

-порядок завершения занятия

2.Обсуждение проблемы. Главные «нельзя»:

- нарушать принцип равноправия

- допускать разжигания межличностных конфликтов

- допускать уговаривания кем-либо кого-либо

- позволять бездоказательно, не аргументированно отрицать ту или иную точку зрения

- стремиться примирить спорящих

- проявлять ведущему свою точку зрения

3.Подведение итогов:

3.1. Напоминание целей и задач круглого стола

3.2. Показ итоговой расстановки участников встречи по точкам зрения на проблему

3.3. Формирование общей позиции к которой пришли или близки все участники встречи

3.4. Ориентирование учащихся на изучение вопросов, которые не нашли должного освещения на занятии

3.5. Слова благодарности всем участникам.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он активно участвовал в проведении круглого стола, либо в роли активного участника, либо в роли оппонента;

- оценка «не зачтено» ставится студенту в случае отказа от участия в работе круглого стола.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы творческих заданий

по дисциплине «Сетевая экономика»

Творческое задание: «Создание интернет-сайта»

Содержание игры (программа)

1. Подобрать бесплатный хостинг
2. Придумать не менее 5 различных доменных имен в домене провайдера
3. Разместить сайт, содержащий не менее, чем 5 страниц. Обязательные элементы: ссылки, таблица, рисунок, обратная связь
4. Разработать не менее 5 различных вариантов продвижения сайта

Варианты заданий

1. Фан-сайт непрофессионального футбольного клуба
2. Сайт, посвященный творчеству местного писателя
3. Сайт духового оркестра
4. Блог веб-разработчика сайтов для детей
5. Сайт, посвященный достопримечательностям Республики Татарстан
6. Сайт рок-группы
7. Сайт общественной организации родителей детей-инвалидов
8. Сайт команды КВН
9. Сайт путешественника

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он решил задачи верно, в полном объеме и уровень сформированности компетенции высокий;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он решил задачу верно с незначительными замечаниями и уровень сформированности компетенции хороший;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он решил задачу с ошибками и уровень сформированности компетенции достаточный;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не решил задачу и уровень сформированности компетенции недостаточный.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы докладов (презентаций)

по дисциплине «Сетевая экономика»

1. Глобализация экономической деятельности. Глобальная сетевая экономика. Интернет-экономика.
2. Переход к сетевой экономике как основе формирования информационного общества в России.
3. Роль индустрии ИТ в сетевой экономике.
4. Действующая в России нормативно-правовая база в области сетевой экономики.
5. Информационные сети.
6. Преимущества Интернет-технологии в экономике.
7. Процессы формирования сетевой экономики.
8. Интернет-экономика, основные понятия.
9. Особенности экономики разнородных сетей.
10. Социально-экономические выгоды общества от применения Интернет-технологии в экономике.
11. Сетевые институциональные структуры: понятие, создание. Дистанционные трудовые отношения (телеработа). Понятие, сущность электронной коммерции (ЭК).
12. Электронная информация. Потребители электронной коммерции.
13. Законодательства в сфере ЭК.
14. Понятие, сущность электронного магазина. Схема принятия решения о покупке.
15. Классификация электронных магазинов.
16. Факторы успеха развития Интернет- магазина.
17. Постановка задачи. Мифологическая модель.
18. Товары, их классификация по разделам.
19. Покупатели. Корзина. Заказы, состояние заказа.
20. Серверный комплекс: Web-сервер, сервер баз данных.
21. Управление серверами.
22. Проектирование основных функциональных возможностей магазина: архитектура сайта, создание проекта, загрузка данных.
23. Создание структуры страниц. Построение домашней страницы.
24. Этапы проектирования корзины. Операции с корзиной: обновление, удаление записей из корзины, очистка корзина.

25. Последовательность оформления заказа. Определения профиля покупателя.

26. Отличительные особенности от традиционной коммерции.

27. Инфраструктура Web-сайта.

28. Механизм перемещения по сайту.

29. Добавление новых позиций.

30. Структура таблиц БД.

Краткие рекомендации к выполнению:

Прежде чем писать доклад на выбранную тему, студент согласовывает ее с преподавателем, составляет план доклада. Затем изучает закрепленную за ним тему по учебным пособиям, другим литературным источникам, конспектам лекций.

Требования к оформлению

Доклад (реферат) выполняется студентом самостоятельно в отдельной папке с титульным листом на стандартных листах формата А4, шрифт Times New Roman, кегель 14, интервал – 1,5, поля: верхнее, нижнее – 2,0; слева – 3,0; справа – 1,0. Форматирование по ширине. Отступ первой строки - 1,25.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если доклад носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенный анализ теории по выбранному вопросу, проведен анализ точек зрения различных авторов или литературных источников, логично и последовательно изложен материал, сделаны соответствующие выводы.

- оценка «незачтено» выставляется студенту, если доклад не отвечает основным требованиям, имеет поверхностный анализ и недостаточный уровень самостоятельности студента, материал изложен непоследовательно.

2. Материалы для проведения текущей аттестации
Текущая аттестация 1

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Комплект заданий для проведения текущей аттестации
(в форме контрольной работы)

по дисциплине «Сетевая экономика»

Вариант 1

1. Какова роль Интернет-экономики в современном обществе?
2. Перечислите проблемы Интернет-экономики на современном этапе развития общества.

Вариант 2

1. Перечислите факторы, влияющие на развитие сетевой экономики в России.
2. Назовите и охарактеризуйте факторы, определяющие необходимость внедрения систем управления закупками (e-procurement).

Вариант 3

1. Электронное правительство: понятие, задачи построения, структура, организация
2. Методы оценивания услуг Интернет-провайдера

Вариант 4

1. Методика оценки эффективности вложений в информационные технологии.
2. В чем состоят преимущества сетевой экономики перед традиционными способами ведения экономической деятельности?

Вариант 5

1. Этапы возникновения и тенденции развития экономики информационных сетей в мире и России.
2. Понятие, принципы и особенности функционирования сетевой экономики

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал высокий уровень сформированности компетенции, верно и в полном объеме показал глубокие исчерпывающие знания всего программного материала по дисциплине, понимание сущности проблемы; дал логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал средний уровень сформированности компетенции, с незначительными замечаниями показал твердые и достаточно полные знания всего программного материала по дисциплине, правильное понимание сущности проблемы. Дал последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он показал низкий уровень сформированности компетенции, на базовом уровне с ошибками показал знание и понимание сущности проблемы; дал правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он показал недостаточный уровень сформированности компетенции, дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, сделал большое количество ошибок в ответе, не понимает сущности излагаемых вопросов; дает неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.