

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): «Электронный бизнес»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма – 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	88(2,44)	12(0,33)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	86(2,39)	10(0,28)
• лекции	34(0,94)	4(0,11)
• практические	52(1,44)	6(0,17)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	103(2,86)	197(5,47)
• др. формы самостоятельной работы	103(2,86)	197(5,47)
3. Промежуточная аттестация: зачет, экзамен	25(0,69)	7(0,19)
Итого	216(6)	216(6)

Макарова Е.С. Инновационное предпринимательство: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. – 55 с.

Рабочая программа по дисциплине «Инновационное предпринимательство» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность «Электронный бизнес» составлена Макаровой Е.С., доцентом кафедры «Экономика и инноватика» Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Бизнес-информатика», утверждённого приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. № 1002, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес» (год начала подготовки -2018).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации «19» мая 2018 г., протокол № 15.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол № 7.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2018
© Макарова Е.С., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели, задачи освоения дисциплины (модуля)	5
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)	5
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	6
5. Содержание дисциплины (модуля)	7
5.1 Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)	7
5.2 Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	8
5.3 Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий	8
6. Лабораторный практикум	9
7. Практические занятия (семинары)	9
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)	10
9. Самостоятельная работа студента	10
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	11
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	12
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	13
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	13
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	13
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	14
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии	15
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	17
1. Паспорт фонда оценочных средств	18
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины	18
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	18
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции	18
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	20
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	24
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	24
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации	29
Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине	31
2.3. Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине:	33
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине	34
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	35
Деловая игра	36
Кейс-задача	40
Вопросы для коллоквиума, собеседования	43
Комплект заданий для контрольной работы	45
Перечень дискуссионных тем для круглого стола	49
Комплект разноуровневых задач (заданий)	52

Темы рефератов	54
----------------------	----

1. Цели, задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Инновационное предпринимательство» — сформировать у студентов профессиональные компетенции: умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами

Задача освоения дисциплины:

- освоить основные понятия об организации эффективной инновационной деятельности, способствующей повышению конкурентоспособности предприятия и обеспечивающей развитие и выживание хозяйствующего субъекта в условиях изменяющейся внешней среды.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)»

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Микроэкономика (ОК-3);

Психология (ОК-7);

Право (ОК-4).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

ПК-14 - умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-14	Знать принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций, в том числе малых	Реферат
	Знать современные тенденции и разновидности экономического развития, основные положения организации и методы управления нововведениями	
	Знать сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных	

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
	сил	
	Уметь: создавать новые инновационные предприятия и организации	<i>Кейс-задача Разноуровневые задачи Дискуссия</i>
	Уметь оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес	
	Уметь определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков	
	Владеть методами создания инновационных предприятий и организаций	<i>Деловая игра Коллоквиум/ Собеседование Контрольная работа</i>
	Владеть методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов; формирования капитала инновационного предприятия; оценки эффективности использования собственного и заемного капитала; выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов			
	Всего	По семестрам		
		3	4	
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	88	32	56	
Аудиторные занятия всего, в том числе:	86	32	54	
Лекции	34	16	18	
Практические занятия	52	16	36	
Промежуточная аттестация (контактная работа)			2	
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	103	76	27	
Другие виды самостоятельной работы	103	76	27	
Вид промежуточной аттестации – зачет, экзамен	25		25	
ИТОГО:	часов	216	108	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	6	3	3

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	12	12
Аудиторные занятия всего, в том числе:	10	10
Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	197	197
Другие виды самостоятельной работы	197	197

Вид учебной деятельности		Часов	
		Всего	По курсам
Вид промежуточной аттестации – экзамен		7	7
ИТОГО:	часов	216	216
	зач. ед.	6	6

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1 Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1 Сущность и характеристика инновационного предпринимательства

Сущность инновационного предпринимательства. Инновации как инструмент предпринимательской деятельности. Бизнес процессы и реинжиниринг инновационного предпринимательства.

Тема 2 Организационные формы инновационного предпринимательства

Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций. Организационные формы фирм, ориентированных на решение научно-технических проблем. Малый бизнес в инновационной деятельности. Поддержка инновационной деятельности мелких форм за рубежом.

Тема 3 Инновационные предпринимательские стратегии

Понятие и виды инновационных предпринимательских стратегий, их особенность. Инновационная составляющая эталонных стратегий роста фирмы, ее использование для повышения конкурентоспособности предприятия. Типы инновационного поведения фирм. Особенности разработки и реализации инновационных стратегий. Специфика российских инновационных стратегий в сфере предпринимательства.

Тема 4 Механизм инновационного предпринимательства

Создание инновационного предприятия. Управление инновационной деятельностью предприятия. Оценка затрат, включаемых в себестоимость научно-технической поддержки. Инвестиционная и финансовая политика инновационной фирмы. Снабжение в инновационной сфере.

Тема 5 Система поддержки инновационного предпринимательства

Государственное регулирование инновационной деятельности. Правовая среда и инфраструктура развития инновационной деятельности. Роли отраслевых и межотраслевых внебюджетных фондов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности. Характеристика и роль фонда поддержки малых инновационных предприятий

Тема 6 Риски в инновационном предпринимательстве

Характеристика и виды риска в инновационной деятельности. Оценка инновационного проекта. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности. Основные ошибки при реформировании предприятий.

5.2 Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» формирует компетенцию ПК-14, необходимую в дальнейшем для формирования компетенции ПК-10.

5.3 Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Сущность и характеристика инновационного предпринимательства	4	4	20	28
2	Организационные формы инновационного предпринимательства	6	6	26	38
3	Инновационные предпринимательские стратегии	6	6	30	42
4	Механизм инновационного предпринимательства	6	12	9	27
5	Система поддержки инновационного предпринимательства	6	12	9	27
6	Риски в инновационном предпринимательстве	6	12	9	27
	Итого:	34	52	103	189

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в часах)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Сущность и характеристика инновационного предпринимательства	1	-	32	33
2	Организационные формы инновационного предпринимательства	-	2	32	34
3	Инновационные предпринимательские стратегии	1	-	32	33
4	Механизм инновационного предпринимательства	-	2	33	35
5	Система поддержки инновационного предпринимательства	2	-	34	36
6	Риски в инновационном предпринимательстве	-	2	34	36
	Итого	4	6	197	207

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Сущность и характеристика инновационного предпринимательства	1. Инновационное предпринимательство: основные черты 2. Роль малого инновационного бизнеса. 3. Генерация знаний: научные и образовательные организации как субъекты инновационного рынка.	4
2	Организационные формы инновационного предпринимательства	1. Реструктуризация предприятий: основные подходы. 2. Децентрализация инновационного предпринимательства	6
3	Инновационные предпринимательские стратегии	1. Понятие инновационной стратегии 2. Виды инновационных предпринимательских стратегий, их особенность. 3. Инновационная составляющая эталонных стратегий роста фирмы, ее использование для повышения конкурентоспособности предприятия.	6
4	Механизм инновационного предпринимательства	1. Управление затратами в инновационной сфере 2. Разработка программа и проектов нововведений.	12
5	Система поддержки инновационного предпринимательства	1. Государственное регулирование инновационной деятельности. 2. Российская долгосрочная концепция поддержки инновационного предпринимательства. 3. Стратегия развития 2030 4. Роль внебюджетных фондов НИОКР	12
6	Риски в инновационном предпринимательстве	1. Особенности управления венчурным предприятием. 2. Проблемы, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России.	12
Всего:			52

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Организационные формы инновационного предпринимательства	1. Реструктуризация предприятий: основные подходы. 2. Децентрализация инновационного предпринимательства	2
2	Механизм инновационного предпринимательства	1. Роль внебюджетных фондов НИОКР 2. Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности. 3. Поддержка фонда малых предприятий в научно-технической сфере.	2
3	Риски в инновационном предпринимательстве	1. Особенности управления венчурным предприятием. 2. Проблемы, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России.	2
	Итого		6

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студентов и задания к ней формируются следующим образом:

- самостоятельное изучение вопросов в рамках конкретных тем;
- написание докладов и рефератов, позволяющих шире рассмотреть тему лекции.

Они заслушиваются на практических занятиях, научных кружках. Самостоятельная работа контролируется путем заслушивания докладов, проведения контрольных и самостоятельных работ, деловых игр. Студентам заочной формы обучения задания для самостоятельной работы необходимо оформлять либо письменно в виде конспектов, либо в электронном виде, которые студент сдает до начала сессии.

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
1	Тема 1. Сущность и характеристика инновационного предпринимательства Вопросы для самостоятельного изучения: 1. Виды и содержание инноваций. 2. Субъекты инновационной деятельности. 3. Особенности инновационного предпринимательства.	Домашнее задание/ Конспект темы	Устный опрос
2	Тема 2 Организационные формы инновационного предпринимательства Вопросы для самостоятельного изучения: 1. Сравнительная характеристика слабых и	Домашнее задание/ тестирование	Тест

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы студента	Оценочное средство
	<p>сильных сторон малых инновационных предприятий по отношению к крупным инновационным предприятиям.</p> <p>2. Достоинства и недостатки собственных малых инновационных предприятий.</p>		
3	<p>Тема 3 Инновационные предпринимательские стратегии</p> <p>Вопросы для самостоятельного изучения:</p> <p>1. Стратегия и соперничество конкурирующих инновационных фирм.</p> <p>2. Методы конкурентной борьбы, конкурентная инновационная стратегия</p> <p>3. Порядок оформления и основные этапы разработки стратегии.</p>	Домашнее задание/ доклад	Реферат (Презентация)
4	<p>Тема 4 Механизм инновационного предпринимательства</p> <p>Вопросы для самостоятельного изучения:</p> <p>1. Управление реализацией инновационного проекта.</p> <p>2. Ценообразование инновационной фирмы</p> <p>3. Оценка эффективности инновационных проектов и программ</p>	Домашнее задание/ доклад	Реферат (Презентация)
5	<p>Тема 5 Система поддержки инновационного предпринимательства</p> <p>Вопросы для самостоятельного изучения:</p> <p>1. Направления поддержки инновационного предпринимательства в России</p> <p>2. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.</p> <p>3. Инфраструктура инновационной деятельности в РФ и РТ.</p> <p>4. Финансирование инновационного предпринимательства</p> <p>5. Образовательные программы в рамках подготовки специалистов инновационных предприятий</p>	Домашнее задание/ тестирование	Тест
6	<p>Тема 6 Риски в инновационном предпринимательстве</p> <p>Вопросы для самостоятельного изучения:</p> <p>1. Обеспечение качества товара.</p> <p>2. Оценка конкурентоспособности товара.</p> <p>3. Оценка рыночной адекватности товара.</p> <p>4. Модели рыночной адекватности.</p> <p>5. Ценообразование.</p>	Домашнее задание/ Конспект темы	Устный опрос

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы по дисциплине используется следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература

1. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/453430>

2. Предпринимательство: Учебник / Лапушта М.Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/545254>

б) дополнительная литература

1. Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции: Монография / В.В. Уваров. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/413993>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные документы

1) Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от от 31.01.2016 N 7-ФЗ, от 23.05.2016 N 146-ФЗ)// Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32.- КонсультантПлюс. [Электрон, ресурс]. - Электрон, дан. - [М., 2016.]

2) Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ (ред. от 26.04.2016 N 110-ФЗ).- КонсультантПлюс. [Электрон, ресурс]. - Электрон, дан. - [М., 2016].

б) основная литература

1. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/453430>

2. Предпринимательство: Учебник / Лапуста М.Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/545254>

в) дополнительная литература

1. Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции: Монография / В.В. Уваров. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/413993>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> -ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/>- База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Система тестирования INDIGO.
3. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
4. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО
5. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально- технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной

аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Инновационное предпринимательство» состоит из 6 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы, решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из

изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае посещения обучающегося лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к зачету/экзамену по дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: деловая игра, кейс-задача, коллоквиум/собеседование, контрольная работа, дискуссия, разноуровневые задачи, реферат.

б) для самоконтроля обучающихся: тесты;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для зачета/экзамена, практические задания (задачи).

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Инновационное предпринимательство» используются следующие образовательные технологии:

1) лекции с использованием методов проблемного изложения материала;

2) анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;

3) обсуждение подготовленных студентами рефератов (дискуссия, круглый стол);

4) деловая игра.

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практич.	Лекция	Практич.
1	Инновационные предпринимательские стратегии Вид: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: 1) обсуждение подготовленных студентами рефератов (дискуссия, круглый стол);	2	2	1	-
2	Механизм инновационного предпринимательства Вид: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий:	2	2	-	2

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практич.	Лекция	Практич.
	1) деловая игра.				
3	Система поддержки инновационного предпринимательства Вид: Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: 1) анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;	2	2	2	-
	Итого:	6	6	3	2

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность: «Электронный бизнес»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-14	умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1. Компетенция ПК-14 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Планирование и организация проектной деятельности
Основы бизнеса
Технологии бизнес-планирования
Компьютерные технологии бизнес-планирования
Инновационный менеджмент
Управление малым бизнесом
Кредитование бизнеса
Страхование бизнеса
Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-14	Сущность и характеристика инновационного предпринимательства Организационные формы инновационного предпринимательства Инновационные предпринимательские стратегии Механизм инновационного предпринимательства Система поддержки инновационного предпринимательства Риски в инновационном предпринимательстве	Деловая игра Кейс-задача Коллоквиум/собеседование Контрольная работа Дискуссия Разноуровневые задачи Реферат

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций

студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции (ПК-14) определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности: «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

- профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

- степень владения профессиональными умениями - при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций. Общее количество баллов складывается из:

- сумма баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»,

- сумма баллов за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»,

- сумма баллов за ответы на дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3 б.	достаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) - 2 б.	
<i>Теоретические показатели</i>						
ПК-14	Знает принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций, в том числе малых <hr/> <i>Реферат</i>	Верно и в полном объеме знает принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций, в том числе малых	С незначительными замечаниями знает принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций, в том числе малых	На базовом уровне, с ошибками знает принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций, в том числе малых	Не знает принципы и методы создания новых инновационных предприятий и организаций, в том числе малых	15
	Знает современные тенденции и разновидности экономического развития, основные положения организации и методы управления нововведениями <hr/> <i>Реферат</i>	Верно и в полном объеме знает современные тенденции и разновидности экономического развития, основные положения организации и методы управления нововведениями	С незначительными замечаниями знает современные тенденции и разновидности экономического развития, основные положения организации и методы управления нововведениями	На базовом уровне, с ошибками знает современные тенденции и разновидности экономического развития, основные положения организации и методы управления нововведениями	Не знает современные тенденции и разновидности экономического развития, основные положения организации и методы управления нововведениями	
	Знает сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил <hr/> <i>Реферат</i>	Верно и в полном объеме знает сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил	С незначительными замечаниями знает сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил	На базовом уровне, с ошибками знает сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил	Не знает сущность инновационного предпринимательства и его решающее влияние на развитие производительных сил	
<i>Практические показатели</i>						

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3 б.	достаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) - 2 б.	
ПК-14	Умеет создавать новые инновационные предприятия и организации	Верно и в полном объеме может создавать новые инновационные предприятия и организации	С незначительными замечаниями может создавать новые инновационные предприятия и организации	На базовом уровне, с ошибками может создавать новые инновационные предприятия и организации	Не может создавать новые инновационные предприятия и организации	15
	<i>Кейс-задача, разноуровневые задачи, дискуссия</i>					
	Умеет оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения, моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес					
<i>Кейс-задача, разноуровневые задачи, дискуссия</i>	Умеет определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-экономическую эффективность	Верно и в полном объеме может определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость,	С незначительными замечаниями может определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость,	На базовом уровне, с ошибками может определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость,	Не может определять величину необходимых капиталовложений, будущих текущих затрат, рассчитывать их окупаемость, социально-	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3 б.	достаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) - 2 б.	
	<p>нововведений и величины рисков</p> <hr/> <p><i>Кейс-задача, разноуровневые задачи, дискуссия</i></p>	<p>социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков</p>	<p>социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков</p>	<p>социально-экономическую эффективность нововведений и величины рисков</p>	<p>экономическую эффективность нововведений и величины рисков</p>	
<i>Владеет</i>						
ПК-14	<p>Владеет методами создания инновационных предприятий и организаций</p> <hr/> <p><i>Деловая игра, коллоквиум/собеседование, контрольная работа</i></p>	<p>Верно и в полном объеме владеет методами создания инновационных предприятий и организаций</p>	<p>С незначительными замечаниями владеет методами создания инновационных предприятий и организаций</p>	<p>На базовом уровне, с ошибками владеет методами создания инновационных предприятий и организаций</p>	<p>Не владеет навыками методами создания инновационных предприятий и организаций</p>	10
	<p>Владеет методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов; формирования капитала инновационного предприятия; оценки эффективности использования собственного и заемного капитала; выбора форм и вариантов инвестиций в инновационную деятельность</p> <hr/> <p><i>Деловая игра,</i></p>	<p>Верно и в полном объеме владеет методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов; формирования капитала инновационного предприятия; оценки эффективности использования собственного и заемного капитала; выбора форм и</p>	<p>С незначительными замечаниями владеет методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов; формирования капитала инновационного предприятия; оценки эффективности использования собственного и заемного капитала; выбора форм и</p>	<p>На базовом уровне, с ошибками владеет методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов; формирования капитала инновационного предприятия; оценки эффективности использования собственного и заемного капитала; выбора форм и</p>	<p>Не владеет навыками методами расчета показателей общей и коммерческой эффективности инновационных проектов; формирования капитала инновационного предприятия; оценки эффективности использования собственного и заемного капитала; выбора форм и вариантов</p>	

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3 б.	достаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) - 2 б.	
	<i>коллоквиум/собеседование, контрольная работа</i>	вариантов инвестиций в инновационную деятельность	вариантов инвестиций в инновационную деятельность	вариантов инвестиций в инновационную деятельность	инвестиций в инновационную деятельность	
<i>ВСЕГО:</i>						<i>40</i>

Шкала оценивания:

для зачета

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
удовлетворительно	22-40	достаточный
неудовлетворительно	21 и менее	недостаточный

Шкала оценивания:

для экзамена

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	34-40	высокий
хорошо	28-33	хороший
удовлетворительно	20-27	достаточный
неудовлетворительно	26 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

Вопросы к зачету/экзамену:

1. Роль и значение инновационного предпринимательства в социально-экономическом развитии России и ее регионов
2. Инновационный процесс и эффективная инновационная структура
3. Сущность и определение термина «инновация» у российских и зарубежных ученых
4. Сущность инновационного предпринимательства.
5. Инновации как инструмент предпринимательской деятельности.
6. Бизнес процессы и реинжиниринг инновационного предпринимательства.
7. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.
8. Организационные формы фирм, ориентированных на решение научно-технических проблем.
9. Малый бизнес в инновационной деятельности.
10. Поддержка инновационной деятельности мелких форм за рубежом.
11. Сущность и необходимость конкуренции в инновационной деятельности.
12. Виды конкуренции и их влияние на инновационную деятельность.
13. Рынок инноваций.
14. Оценка реформирования предпринимателей на макро - и микроуровне.
15. Оценка затрат, включаемых в себестоимость научно-технической поддержки.
16. Инвестиционная и финансовая политика инновационной фирмы.
17. Правовая среда и инфраструктура развития инновационной деятельности.
18. Роли отраслевых и межотраслевых внебюджетных фондов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.
19. Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности.
20. Характеристика и роль фонда поддержки малых инновационных предприятий
21. Характеристика и виды риска в инновационной деятельности.
22. Оценка инновационного проекта.
23. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
24. Основные ошибки при реформировании предприятий.

Типовые контрольные задания:

Задание 1. Компания IBM позволила фирмам Altair и Apple первыми выйти на рынок персональных компьютеров, несмотря на наличие разработанной в своих подразделениях версии нового продукта. Эта стратегия дала возможность IBM верно оценить потенциал и емкость рынка, позволив избежать маркетинговых просчетов конкурентов, и вывести на рынок свою версию РС для корпоративных пользователей.

Установите, какой тип стратегии применила компания IBM и в каких целях она применяется?

Задание 2. Установите соответствие классификации компаний и соответствующих конкурентных стратегий.

Тип стратегического поведения компаний	Характеристика функций
1. Эксплорентное (пионерское)	характерно для крупных компаний, осуществляющих массовое производство, выходящих на массовый рынок со своей или приобретенной новой продукцией, опережающих конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба. В России к ним можно отнести крупные комплексы оборонной и гражданской промышленности
2. Патентное	приспособление к условиям спроса местного рынка, заполнении ниш. по тем или иным причинам не занятых «виолентами» и «пациентами». освоение новых видов услуг после появления новых продуктов и новых технологий, имитация новинок и продвижении их к самым широким слоям потребителей.
3. Виолентное	выход на рынок с новым (радикально инновационным) продуктом и захватом части рынка
4. Коммутантное	поиск и приспособление к узким сегментам широкого рынка (нишам) путем специализированного выпуска новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками

Задание 3. В последние несколько лет организации стали гораздо больше задумываться о негативных долгосрочных последствиях концентрации на краткосрочных выгодах. Некоторые разработали методы борьбы с этой проблемой, выдвигая цели повышения качества наравне с финансовыми целями. Сбалансированная счет-карта инструмент, изобретенный Р.Капланом и Д.Нортоном в 1996 году [см. Kaplan R.S., Norton D.P. Translating strategy into action: the balanced scorecard. Boston: Harvard

Business School Press. 1996] оказался очень популярной управленческой инновацией. Он позволяет, даже вынуждает группы управляющих разрабатывать цели, связанные с потребителем и внутренними процессами, которые имеют равный вес с финансовыми целями организации. Объясните, в чем эффективность данного метода?

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта:

- а) более высокая степень неопределенности
- б) более высокая вероятность получения высокой прибыли
- в) наличие научных и технических разработок
- г) вовлечение в реализацию проектов уникальных ресурсов

2. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят

- а) финансовые критерии
- б) научно-технические критерии
- в) оценка рыночных перспектив
- г) все перечисленные

3. Главной целью инновационного процесса являются

- а) создание и использование инноваций
- б) повышение эффективности деятельности предприятия
- в) проведение организационных изменений
- г) а) и б)

4. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:

- а) высоко конкурентной внешней средой;
- б) инновационной активностью организаций, ее стратегией;
- в) местоположением
- г) платежеспособностью

5. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов (выберите несколько):

- а) идеи инновации;
- б) производственный потенциал;
- в) участок земли,
- г) информационная, лабораторная техника
- д) рискоинвестиции.

6. Инновационный центр – это организационный тип:
- а) крупных предприятий;
 - б) средних предприятий;
 - в) малых предприятий;
 - в) форма межфирменной научно-технической кооперации.

7. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:

- а) инновационная активность;
- б) инновационный потенциал;
- в) инновационная стратегия;
- г) емкость портфеля инновационных идей;
- д) инновационный лаг.

8. Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития – это:

- а) инновационная маркетинговая стратегия;
- б) реактивная инновация;
- в) инновационная стратегия;
- г) базисная инновация

9. Как называется стратегия компании, особенность которой заключается в выборе направлений и определении масштаба предполагаемых изменений?

- а) корпоративная
- б) деловая
- в) инновационная
- в) функциональная

10. Эффективной стратегией для фирмы, не имеющей собственного разработанного продукта является

- а) стратегия создания нового рынка
- б) имитационная стратегия
- в) стратегия непрерывного совершенствования

Литература для подготовки к зачету/экзамену:

- а) нормативные документы
- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от от 31.01.2016 N 7-ФЗ, от 23.05.2016 N 146-ФЗ)// Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32.- КонсультантПлюс. [Электрон, ресурс]. - Электрон, дан. - [М., 2016.]
- 2) Налоговый Кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ (ред. от 26.04.2016 N 110-ФЗ).- КонсультантПлюс. [Электрон,

ресурс]. - Электрон, дан. - [М., 2016].

б) основная литература

1. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/453430>

2. Предпринимательство: Учебник / Лапушта М.Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/545254>

в) дополнительная литература

1. Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции: Монография / В.В. Уваров. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/413993>

Промежуточная аттестация

2.2 Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность: «Электронный бизнес»

Дисциплина: «Инновационное предпринимательство»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Роль и значение инновационного предпринимательства в социально-экономическом развитии России и ее регионов
2. Виды конкуренции и их влияние на инновационную деятельность.
3. Назовите отличия инновационного проекта от инвестиционного проекта:
 - а) более высокая степень неопределенности
 - б) более высокая вероятность получения высокой прибыли
 - в) наличие научных и технических разработок
 - г) вовлечение в реализацию проектов уникальных ресурсов

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

1. Инновационный процесс и эффективная инновационная структура.
2. Рынок инноваций.
3. Главной целью инновационного процесса являются
 - а) создание и использование инноваций
 - б) повышение эффективности деятельности предприятия
 - в) проведение организационных изменений
 - г) а) и б)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3

1. Сущность и определение термина «инновация» у российских и зарубежных ученых.
2. Оценка реформирования предпринимателей на макро - и микроуровне.
3. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов (выберете несколько):
 - а) идеи инновации;
 - б) производственный потенциал;
 - в) участок земли,
 - г) информационная, лабораторная техника

д) рискоинвестиции

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4

1. Сущность инновационного предпринимательства.
2. Оценка затрат, включаемых в себестоимость научно-технической поддержки
3. Какой из нижеприведенных показателей, характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений:
 - а) инновационная активность;
 - б) инновационный потенциал;
 - в) инновационная стратегия;
 - г) емкость портфеля инновационных идей;
 - д) инновационный лаг.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5

1. Инновации как инструмент предпринимательской деятельности.
2. Инвестиционная и финансовая политика инновационной фирмы.
3. Как называется стратегия компании, особенность которой заключается в выборе направлений и определении масштаба предполагаемых изменений?
 - а) корпоративная
 - б) деловая
 - в) инновационная
 - в) функциональная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6

1. Бизнес процессы и реинжиниринг инновационного предпринимательства.
2. Правовая среда и инфраструктура развития инновационной деятельности.
3. Эффективной стратегией для фирмы, не имеющей собственного разработанного продукта является
 - а) стратегия создания нового рынка
 - б) имитационная стратегия
 - в) стратегия непрерывного совершенствования

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7

1. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.
2. Роли отраслевых и межотраслевых внебюджетных фондов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ
3. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят
 - а) финансовые критерии
 - б) научно-технические критерии
 - в) оценка рыночных перспектив
 - г) все перечисленные

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения зачета/экзамена по дисциплине

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность: «Электронный бизнес»

Дисциплина: «Инновационное предпринимательство»

Тестовые задания для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ:**

Задание 1. К качественным критериям отбора инновационного проекта относятся:

- а) финансовые критерии
- б) научно-технические критерии
- в) оценка рыночных перспектив
- г) все перечисленные

Задание 2. Множественность организационных форм инновационной деятельности обусловлена:

- а) высоко конкурентной внешней средой;
- б) инновационной активностью организаций, ее стратегией;
- в) местоположением
- г) платежеспособностью

Задание 3. Инновационный центр – это организационный тип:

- а) крупных предприятий;
- б) средних предприятий;
- в) малых предприятий;
- г) форма межфирменной научно-технической кооперации

Задание 4. Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития – это:

- а) инновационная маркетинговая стратегия;
- б) реактивная инновация;
- в) инновационная стратегия;
- г) базисная инновация

Задание 5. Эффективной стратегией для фирмы, не имеющей собственного разработанного продукта, является:

- а) стратегия создания нового рынка
- б) имитационная стратегия
- в) стратегия непрерывного совершенствования

Тестовые задания для проверки уровня обученности **УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:**

Задание 1. Предложены к внедрению три варианта изобретения. Оцените (приведите расчет), какой из них наиболее рентабелен.

№	Инвестиции, млн. руб.	Доход, млн. руб.
1	440,0	640,5
2	750,0	970,0
3	1300,5	1500,0

- а) 1-й вариант
- б) 2-й вариант
- в) 3-й вариант

Задание 2. Производится и реализуется новое изобретение. Определить экономический эффект от использования данного изобретения с учетом фактора времени. Объем реализации 500 тыс. шт.:

Показатель	Годы			
	1	2	3	4
Результат	14000	15800	16600	18700
Затраты	1000	4200	10200	18150
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода	0,95	0,80	0,75	0,68

- а) 31550
- б) 26804
- в) 26804
- г) 21454

Задание 3. Как называется способ снижения риска неблагоприятного изменения ценовой конъюнктуры путем приобретения срочных контрактов на фондовом рынке:

- а) страхование,
- б) хеджирование,
- в) диверсификация,
- г) лимитирование.

Задание 4. Когда инвестор сравнивает возможную сумму абсолютного дохода с альтернативными вариантами проектов, то он использует:

- а) абсолютную оценку доходности проекта;
- б) абсолютно-сравнительную оценку доходности проекта;
- в) сравнительную оценку доходности проекта.

Задание 5. Сформулируйте недостающий этап выбора направления инвестиций в инновационный проект:

- а) Разработка идей проектов;
- б) Проекты классифицируются по типу инвестирования;
- в) Расчет денежных потоков по проектам;

2.3 Критерии оценки для проведения зачета/экзамена по дисциплине:

После завершения тестирования на зачете на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации зачет, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 80 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на зачете (не более 20 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 55 до 100 баллов – «зачтено»;
- менее 55 баллов – «незачтено»;

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 55 %, то автоматически выставляется оценка «незачтено» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;

- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче зачета/экзамена:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность: «Электронный бизнес»

1. Материалы для текущего контроля

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Деловая игра

по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

Тема: «Формирование малого инновационного предприятия»

Цель работы: Изучить на модели самоорганизацию и циклы в деятельности организации. Ознакомиться на условном примере с процессом производства и обмена продукцией и получения на этой основе дохода, освоить элементарные балансовые расчеты, развить аналитическое мышление, навыки инновационной предпринимательской деятельности и коммуникативные способности. Закрепить знания о создании фирм, научиться применять свои знания на практике, поработать в группе-команде по решению экономических проблем.

Теоретическая подготовка сценария игры

Государственная власть в последнее время уделяет большое внимание развитию малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес помогает повышению благосостояния населения страны: появляются новые рабочие места, налоги, решаются многих социальные проблемы: наркомания, алкоголизм и пр. Причем, в последнее время повышенное внимание уделяется созданию именно инновационных предприятий, которые олицетворяли бы в себе передовые направления развития науки и техники.

Многие отрасли экономики не требуют большого начального капитала (сельское хозяйство, сфера услуг, торговля и т.д.) Здесь можно попробовать свои силы и проверить свои знания в создании фирм малого и среднего бизнеса.

Сегодня именно с молодым поколением связаны основные надежды на развитие и внедрение инноваций в государстве, на увеличение числа малых и средних предприятий.

Перед началом выполнения работы необходимо рассмотреть экономические (наличие имущества) и юридические основы создания малого инновационного предприятия.

Необходимо рассмотреть юридическое оформление создания малого предприятия, потребность составления определенного перечня документов:

Договор учредителей: предмет договора; общее имущество; ведение общих дел (распределить должностные обязанности между Учредителями);

распределение результатов совместной деятельности (как распределяется прибыль, полученная в ходе реализации настоящего Договора); права Учредителей; обязанности Учредителей; ответственность Учредителей; разрешение споров; изменение условий и досрочное расторжение Договора; срок действия Договора.

Устав или учредительный договор: общее положение (название, кем учреждено, уставный фонд, юридический адрес); цель и предмет деятельности; органы управления и контроля; имущество предприятия; распределение прибыли; ответственность предприятия; ликвидация и реорганизация предприятия.

Бизнес–план – планирование всей хозяйственной деятельности предприятия, в нем обосновывается необходимость его создания. При его оценке будет анализироваться деятельность предприятия, прежде всего с точки зрения его надежности и устойчивости, а также доходности. Именно бизнес-план предоставляется при создании предприятия потенциальным инвесторам.

Бизнес – план: общее описание предприятия; продукция и услуги; производственный план; управление и организация; капитал и юридический статус предприятия; финансовый план; исполнительное резюме.

В проекте нужно оговорить перспективы развития вашего предприятия, чем создание его выгоднее и целесообразнее, чем у ваших конкурентов.

В настоящее время существуют многочисленные виртуальные модели развития предприятий и их функционирования в рамках рыночной экономической системы. Часто подобные модели построены в виде игры - бизнес-тренажеры становятся всё более популярными. Их используют в процессе обучения в бизнес-школах и экономических университетах, на них тренируются те, кто планирует открыть собственный бизнес, их используют для обучения сотрудников в крупных компаниях. Успех в игре (как и в жизни) зависит и от правильно выбранной стратегии, и от умения оптимально настроить параметры своих торговых, производственных и прочих подразделений (количество сотрудников, зарплаты, размер торговой площади и так далее), и, что самое главное, от умения коммуницировать с партнёрами по игре и по бизнесу. Обучающимся предлагается ознакомиться с моделью, реализованной в рамках «Экономической онлайн игры Виртономика», которая позволяет постичь в понятной развлекательной форме многие тонкости менеджмента, открытия и развития нового предприятия. В игре представлено несколько десятков отраслей экономики, более 100 различных продуктов. В интегрированной форме в ней реализованы логическая игра, бизнес-тренажер, симулятор реальной экономики и экономическая стратегия

Электронный адрес игры: <http://virtonomica.ru>. Играть в онлайн можно через обычный браузер. Не надо скачивать и устанавливать на компьютер никаких программ.

Пробуя свои силы в данной экономической стратегии, студенты могут развить менеджерские знания и навыки, научиться принимать

многофакторные бизнес-решения, организовывать бизнес-коммуникации и выстраивать бизнес-процессы.

Содержание игры.

Игра воспроизводит ситуацию, возникающую в организации, ведущей разнообразную деятельность – управление, изучение новых технологий, производство и продажу продукции. Все виды деятельности тесно связаны между собой, поскольку не могут осуществляться без успехов в иных сферах. Поэтому необходим научных знаний (технологий), товаров и денежных средств в ходе игры.

Участники игры выступают в качестве производителей любого избранного вида ресурсов, которые одновременно являются и конечным продаваемым товаром.

Перед началом игры каждый участник получает определенный денежный капитал, который он может использовать в качестве оборотных средств для развития своего производства.

Основная задача каждого участника - выбрать один из видов производства и производимого товара, способный принести в складывающихся рыночных условиях наибольший доход. Но для организации производства надо обладать всеми видами ресурсов в определенном количестве, а имеющиеся первоначально ресурсы могут оказаться недостаточными для этого, тем более что каждый участник получает только один вид натурального ресурса.

Цены на все виды ресурсов устанавливаются на рынке в результате торга между продавцами и покупателями.

Ход игры:

1. Обучающиеся предварительно получают задание зарегистрироваться на сайте <http://virtonomica.ru> и в течение 3-4 циклов понаблюдать, как изменяются различные показатели эффективности их виртуального предприятия в зависимости от предпринимаемых в игре действий.

2. Формирование групп-команд в аудитории, для создания проектов по организации малого и среднего бизнеса (объединение по отраслям экономики). Работая в команде, обучающиеся могут обогатиться знаниями друг от друга, ничего не упустить.

3. Работа в группах по созданию проектов «Я и моя фирма»

Бланк оформления проектов

Название фирмы _____

Правовая форма организация деятельности _____

Вид деятельности _____

Формирование начального капитала _____

Экономические ресурсы _____

Ожидаемый результат _____

Примечание:

1. Название фирмы не должно повторять широко известные в данной местности названия других фирм, поскольку это представляет из себя нарушение права интеллектуальной собственности.

2. Правовая форма организации деятельности: акционерное общество, товарищество, кооператив, фонд и т.д.

3. Вид деятельности: оказание услуг, торговля, производство, сельское хозяйство.

4. Формирование начального капитала – за счет личных вложений, за счет банковского кредита, получения гранта на осуществление проекта и др.

5. Экономические ресурсы – личный труд и др.

6. Ожидаемый результат – к чему должно привести осуществление проекта участников.

4. Защита проектов перед другими обучающимися и преподавателем.

5. Преподаватель или жюри, сформированное из обсуждений обучающихся, подводит итоги по критериям: Реалистичность. Целесообразность. Экономическая и юридическая обоснованность.

Контрольные вопросы:

1. Как вы привязываете свой проект к нашей географической зоне?

2. Будет ли достаточно потребителей вашего товара и услуги в нашей местности?

3. Возможно ли инвестирование проекта со стороны администрации университета?

4. Считаете ли вы способными себя для создания и развития малого предприятия в какой-нибудь сфере? Почему?

5. Реально ли практически создать фирмы, проекты которых были рассмотрены на занятии? Почему?

6. Создание какого инновационного предприятия в настоящий момент вы считаете наиболее своевременным и обоснованным?

7. Какие меры по улучшению экономического состояния России вы можете предложить?

8. Какие меры вы могли бы предложить в плане облегчения создания фирм малого и среднего бизнеса?

9. В какой отрасли экономики, по-вашему, необходимо создание малых инновационных предприятий?

10. Действуют ли экономические циклы Д. Кондратьева в современном мире? На каком примере это можно проиллюстрировать?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он решил задачу верно, в полном объеме и уровень сформированности компетенции высокий;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он решил задачу верно с незначительными замечаниями и уровень сформированности компетенции хороший;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он решил задачу с ошибками и уровень сформированности компетенции достаточный;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не решил задачу и уровень сформированности компетенции недостаточный.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кейс-задача

по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

Задание 1. «Развитие субъектов естественных монополий»

Проанализируйте следующую ситуацию, выделите ноу-хау и объекты интеллектуальной собственности, о которых упоминается в статье.

Определите условия и формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, целесообразные для данного случая. Какие способы защиты интеллектуальной собственности можно применить для данной ситуации. Ответы обоснуйте.

Холдинг «Пермские моторы» в партнерстве с компанией «Пратт энд Уитни» представил проект нового двигателя ПС-90А2, который будет устанавливаться на гражданские авиалайнеры отечественной сборки Ил-96-300, Ту-204, Ил-76МФ, а также на военные самолеты Ту-142 и Ту-204МО. Двигатель по некоторым параметрам заметно превосходит зарубежные аналоги.

Однако и сегодняшняя, немодифицированная версия ПС-90А на 7% экономичнее двигателей «Роллс-Ройса» и на 4% – «Пратт энд Уитни». Но у нее есть серьезный недостаток, снижающий надежность агрегата – неэффективное охлаждение второй ступени турбины. Поэтому двигатель не выдерживает больше 4,3 тыс. часов работы без капремонта, в то время как западные аналоги работают в 5 – 6 раз дольше.

Плата за ремонт и обслуживание часто ломающихся двигателей постоянно была источником конфликтов между «Пермскими моторами» и «Аэрофлотом», который эксплуатирует 58 двигателей – треть всех выпущенных в Перми.

Неудивительно, что крупнейший российский авиаперевозчик начал по возможности воздерживаться от покупки изделий пермских моторостроителей. Отечественные «Илы» стали заменять самолетами западной сборки, а миллиардный контракт на изготовление для «Аэрофлота» 20 лайнеров Ил-96 М/Т под гарантии Эксимбанка США предусматривал установку на эти машины двигателей от «Пратт энд Уитни».

Пермяки на глазах теряли рынок, и вернуть его мог только новый, более мощный и надежный, двигатель.

Была разработана новая, модифицированная версия ПС-90А2, в которой устранены основные конструктивные недостатки предшествующей модели. Установили шведские подшипники, американскую электронику, что позволило увеличить до 10 тыс. часов межремонтный ресурс. Повысили надежность, на 40% сократили расходы на эксплуатацию. Однако пока интерес к новому изделию пермяков проявили только 6 российских авиакомпаний из 12.

Новый двигатель может найти применение не только в гражданской авиации. Финансисты из “Интерроса” привлекли “Пратт энд Уитни” к разработке нового мотора под оборонный заказ. Гипотетический объем довольно велик, так как военные самолеты российской армии исчерпали ресурсы по двигателям на 60 – 70% и требуют срочной модернизации.

Помимо этого, иностранные партнеры готовы оснащать самолеты “Боинга” и “Эрбас Индастри” силовыми установками ПС-90А2, даже несмотря на то, что у “Пратт энд Уитни” есть свой двигатель PW2037.

Однако реальная ситуация может оказаться намного сложнее, чем ожидают участники проекта. Военное ведомство вряд ли станет делать ставку на двигатель, производимый при активном участии американцев. Ведь “завязав” “Пермские моторы” на свои технологии, те в любой момент могут “заморозить” проект в одностороннем порядке как угрожающий безопасности США или противоречащий интересам НАТО.

К тому же, учитывая скромные финансовые возможности Минобороны, масштабных заказов на новые двигатели не предвидится в ближайшее время. И на финансирование лизинговых проектов по гражданским самолетам у государства пока нет денег.

Однако у пермских моторов есть еще одна область применения: на их основе можно делать газоперекачивающие станции. По подсчетам специалистов, до 2007 года на покупку таких станций пойдет 3 млрд. долларов. И половину этих заказов рассчитывает получить ПМЗ.

По словам “Пермских моторов”, “Пратт энд Уитни” за “интеллектуальный вклад” в разработку получает 5% от реализации ПМЗ. Владеющие существенной долей ПМЗ, американцы автоматически стали соавторами новых энергетических установок, разработанных на деньги газового монополиста “Газпрома”. Кроме того, “Пратт энд Уитни” планирует монополизировать бизнес по обслуживанию всех авиамоторов в России.

По мнению специалистов, заключив с американцами договор, “Пермские моторы” лишились значительной доли прибыли, которую принесут продажи новых двигателей. И если рыночная судьба ПС-90А2 сложится удачно, “Пратт энд Уитни” многократно окупит 125 млн. долларов, выделенных на эту программу американским правительством.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена и уровень сформированности компетенции достаточный;
- оценка «не зачтено», если задача не решена и уровень сформированности компетенции недостаточный.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Вопросы для коллоквиума, собеседования

по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

1. Основные итоги преинвестиционного этапа инновационного проекта.
2. Порядок проведения детального маркетингового анализа идеи нового продукта.
3. Основные разделы технического задания на проведение маркетингового исследования.
4. Алгоритм проведения сегментации рынка B2B.
5. Алгоритм проведения сегментации рынка B2C.
6. Основные методики оптимизации ассортимента, их алгоритм проведения.
7. Порядок проведения методики «Выделение стратегических групп конкурентов».
8. Методы проведения мониторинга цен на аналоги конкурентов.
9. Основные методы ценообразования нового продукта.
10. Разработка схемы сбытовой сети и определение потенциала рынка с точки зрения объема продаж.
11. Алгоритм расчета прогноза продаж нового продукта.
12. Основные показатели целесообразности разработки инновационного проекта для перехода на следующий этап разработки.
13. Порядок определения основных вариантов коммуникаций.
14. Основные разделы маркетингового плана продукта.
15. Основные статьи затрат и порядок формирования маркетингового бюджета инновационного проекта.
16. Методы контроля и оценки эффективности маркетингового плана.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он выступил с докладом, активно и доказательно отстаивал свою точку зрения в ходе обсуждения, показал высокий уровень сформированности компетенции;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он выступил с докладом, активно отстаивал свою точку зрения, показал средний уровень сформированности компетенции (с незначительными замечаниями);
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выступил с докладом, но не мог аргументировано отстаивать свою точку зрения.

зрения, показал низкий уровень сформированности компетенции (на базовом уровне, с ошибками);

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выступил с докладом и в процессе дискуссии показал недостаточный уровень сформированности компетенции (содержит большое количество ошибок/ответ не дан).

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для контрольной работы

По дисциплине «Инновационное предпринимательство»

Вариант 1

Задание 1. Инновация – это:

- а) новое техническое решение;
- б) результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных форм.
- в) оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности.

Задание 2. ... – это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности

Задание 3. ... инновации возникают при применении улучшенных, более совершенных способов изготовления продукции и при производстве продукции с новыми улучшенными свойствами:

- а) организационно-управленческие;
- б) технологические;
- в) социальные.

Задание 4. Техническое, производственное или управленческое усовершенствование, снижающее стоимость производства существующего продукта – это инновация - ...

- а) продукт;
- б) процесс;
- в) сервис.

Задание 5. Инновации, возникшие на базе крупных изобретений, кладущие начало новым, ранее неизвестным продуктам или процессам, основанным на научных принципах:

- а) базисные;
- б) улучшающие;

- в) процессные;
- г) научно-технические.

Вариант 2

Задание 1. Область науки, изучающая закономерности развития инновационных процессов – это (закончите предложение).

Задание 2. Согласно теории деловых циклов Й. Шумпетера основу «эффективной конкуренции» составляют:

- а) имеющиеся природные ресурсы и климатические условия;
- б) дешевая рабочая сила;
- в) новые комбинации факторов производства.

Задание 3. Группа технологических совокупностей, функционирующих на основе сходных научно-технических принципов:

- а) технология;
- б) технологический уклад;
- в) технологическая система.

Задание 4. Наиболее крупный всплеск в развитии технологического уклада наблюдается на стадии:

- а) отмирания устаревающего технологического уклада;
- б) зарождения и становления нового уклада в экономике предшествующего технологического уклада;
- в) доминирования нового технологического уклада

Задание 5. Инновационный процесс представляет собой:

- а) организацию и планирование, включая мотивацию и контроль, процессов разработки и внедрения новшеств на объектах различных уровней, направленные на достижение инновационных целей этих объектов;
- б) последовательную цепочку действий от генерирования идеи до ее воплощения в конкретный продукт, технологию или услугу и распространения при практическом использовании;
- в) средство достижения инновационной цели, отличающееся от других средств своей новизной, прежде всего для самой фирмы, и, возможно, для отрасли, рынка, потребителей.

Вариант 3

Задание 1. Создание и использование новшества, не принимающего непосредственно товарную форму, внутри одной организации предполагает:

- а) натуральный инновационный процесс;
- б) товарный инновационный процесс;
- в) расширенный инновационный процесс.

Задание 2. Результаты ранее проведенных фундаментальных теоретических исследований реализуются ...

а) на этапе проведения поисковых и прикладных научно-исследовательских работ;

б) на этапе выполнения опытно-конструкторских работ;

в) на стадии освоения промышленного производства;

г) на этапе коммерциализации новшества.

Задание 3. Практическое использование новшества, сопровождающееся его выходом на рынок, является результатом:

а) освоения промышленного производства;

б) выполнения опытно-конструкторских работ;

в) коммерциализации;

г) диффузии.

Задание 4. Совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологии, а также расширение на этой основе рынков сбыта отечественных товаров – это ... инновационная политика

Задание 5. К внешним источникам финансирования инновационной деятельности предприятий относятся:

а) лизинг;

б) банковский кредит;

в) бюджетные средства;

г) акционерный капитал предприятия.

д) амортизационный фонд предприятия;

Вариант 4

Задание 1. К методам прямого государственного финансирования инновационной деятельности предприятий относятся:

а) выделение бюджетных средств на возвратной и платной основе;

б) инвестирование в уставной капитал предприятия;

в) предоставление инвестиционного налогового кредита;

г) возможность применения предприятием ускоренной амортизации;

д) предоставление таможенных льгот.

Задание 2. Трансферт инноваций – это законодательно разрешенный процесс передачи права использования инноваций как носителей новых ценностей (стоимостей) другим субъектам инновационной деятельности.

Задание 3. Торговая сделка, при которой собственник нематериальных активов предоставляет другой стороне разрешение на использование прав на интеллектуальную собственность в определенных пределах:

- а) патентное соглашение;
- в) инжиниринг;
- б) ноу-хау;
- г) лицензионное соглашение.

Задание 4. Способность предприятия к эффективному созданию и освоению инноваций:

- а) инновативность;
- б) инновационный потенциал;
- в) инновационная позиция.

Задание 5. ... – совокупность научно-технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, правовых, социокультурных и иных возможностей предприятия для получения инноваций.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание он выполнил задания верно и в полном объеме, показал высокий уровень сформированности компетенции 5 б;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задания он выполнил с незначительными замечаниями, показал средний уровень сформированности компетенции (с незначительными замечаниями) 4 б;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

Тема круглого стола: «Развитие инновационного предпринимательства в субъектах РФ»

Вопросы для обсуждения:

1. Рейтинг инновационно-активных регионов РФ
2. Роль инновационной инфраструктуры в повышении инновационной активности предприятий
3. Инновационный потенциал российских предприятий: оценка и реализация
4. Перспективы развития инновационного развития в Республике Татарстан

Круглый стол — семинарское занятие, в основу которого преднамеренно заложены несколько точек зрения на один и тот же вопрос. Обсуждение которых подводит к приемлемым для всех участников позициям и решениям.

Цель — обеспечить свободное, не регламентированное обсуждение поставленных вопросов.

Составляющие круглого стола:

- неразрешенный вопрос: Какая тенденция является определяющей в формировании регулирования торговли в АТР: мультилатерализм или регионализм?
- равноправное участие всех заинтересованных сторон
- выработка приемлемых решений

Формы:

1. Пассивная — когда несколько преподавателей или специалистов обсуждают тему, а группа слушает. Применяется из-за отсутствия предварительной подготовки или при желании продемонстрировать обучающимся профессиональный уровень обсуждения темы.

2. «Мужской разговор» - когда каждый из взявших слово говорит о своем, общий разговор и обсуждение не завязываются, а ведущий только предоставляет слово и слушает вместе со всеми.

3. Когда тему обсуждает как бы сам с собой ведущий, но подключает к осуждению учащихся, задавая им конкретные вопросы.

4. Активная — когда идет именно обсуждение, а ведущий сумев завязать разговор с «обратной связью», направляет его.

Этапы занятия:

1. Подготовительный

1.1. Выбор темы для обсуждения. Тема должна быть противоречивой, неоднозначной.

1.2. Выработка целей занятия.

1.3. Приглашение специалистов.

1.4. Консультирование учащихся.

1.5. Подготовка помещения. Всем участникам рекомендуется сесть по кругу.

1.6. Разработка плана занятия:

- структура занятия

- порядок ведения

-возможные варианты обсуждения темы

-вопросы и задачи для создания проблемной ситуации

- приемы выявления позиция у отдельных лиц или микрогрупп

-порядок завершения занятия

2. Обсуждение проблемы. Главные «нельзя»:

- нарушать принцип равноправия

- допускать разжигания межличностных конфликтов

- допускать уговаривания кем-либо кого-либо

- позволять бездоказательно, не аргументированно отрицать ту или иную точку зрения

- стремиться примирить спорящих

- проявлять ведущему свою точку зрения

3. Подведение итогов:

3.1. Напоминание целей и задач круглого стола

3.2. Показ итоговой расстановки участников встречи по точкам зрения на проблему

3.3. Формирование общей позиции к которой пришли или близки все участники встречи

3.4. Ориентирование учащихся на изучение вопросов, которые не нашли должного освещения на занятии

3.5. Слова благодарности всем участникам.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он выступил с докладом, активно и доказательно отстаивал свою точку зрения в ходе

обсуждения вопросов круглого стола, показал высокий уровень сформированности компетенции 5 б;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он выступил с докладом, активно отстаивал свою точку зрения в ходе обсуждения вопросов круглого стола, показал средний уровень сформированности компетенции (с незначительными замечаниями) 4 б;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выступил с докладом, но не мог аргументировано отстаивать свою точку зрения в ходе обсуждения вопросов круглого стола, показал низкий уровень сформированности компетенции (на базовом уровне, с ошибками) 3 б;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выступил с докладом и в процессе дискуссии показал недостаточный уровень сформированности компетенции (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) - 2 б.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект разноуровневых задач (заданий)

по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

1. Задачи репродуктивного уровня:

По проекту инвестиции имеют следующую структуру:

- нераспределенная прибыль прошлых лет – 20 млн. руб.;
- эмиссия 100 000 купонных облигаций номиналом 500 тыс. руб. со сроком обращения 3 года и купонным доходом 75 тыс. руб. в год;
- дополнительная эмиссия 125 000 привилегированных акций номиналом 80 руб. с фиксированным дивидендом 10% годовых (стартовая цена размещения – по номиналу);
- средства амортизационного фонда в размере 80 млн. руб.;
- перечисления в фонд развития производства от дочерних компаний в размере 50 млн. руб.;
- коммерческий кредит на 50 млн. руб., выданный на 2 года по сложному проценту под 15% годовых;
- бюджетные беспроцентные ассигнования в размере 30 млн. руб. на 3 года;
- дополнительная эмиссия 375 000 обыкновенных акций номиналом 80 руб. (стартовая цена размещения – по номиналу);
- поставки оборудования на сумму 30 млн. руб. по лизингу в течение 5 лет под 5% годовых.

Рассчитайте цену собственного и заемного капитала, а также цену капитала, направляемого на финансирование инновационного проекта.

2. Задачи реконструктивного уровня:

По проекту реконструкции радиоэлектронного завода предусматривается строительство нового промышленного корпуса. Стоимость разработки проекта – 20 млн. руб. Разработчики работают над проектом с 01.07.01 в кредит под 25% годовых со сроком платежа и выплатой процентов (с их капитализацией) 01.01.03. Строительно-монтажные работы финансируются в кредит поэтапно (с выделением средств в начале этапа):

Этап	Содержание работ	Сроки выполнения	Стоимость, млн. руб.
I	Грунтовые работы и закладка фундамента	с 01.01.02 по 30.06.02	90
II	Возведение корпуса	с 01.07.02 по 30.06.03	140
III	Прокладка коммуникаций и благоустройство территории	с 01.01.03 по 30.06.03	60
IV	Отделочные и пуско-наладочные работы	с 01.07.03 по 31.12.03	110

Плата за пользование кредитом составляет 28% годовых, выплачиваемых по окончании каждого полугодия. Срок погашения кредита – 01.07.04. Основное технологическое оборудование приобретается на условиях лизинга.

Стоимость оборудования – 350 млн. руб., кредитная ставка – 15% годовых, платежи рассчитываются по методу аннуитета и производятся каждые полгода в течение 5 лет. Срок действия лизингового договора определяется с момента поставки оборудования (по завершении III этапа работ). Инструмент и промышленный инвентарь (стоимостью 70 млн. руб.) приобретается за счет собственных средств предприятия после завершения отделочных работ.

Представьте схему финансирования проекта: суммы платежей по срокам.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание он выполнил верно и в полном объеме, показал высокий уровень сформированности компетенции 5 б;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание он выполнил с незначительными замечаниями, показал средний уровень сформированности компетенции (с незначительными замечаниями) 4 б;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы рефератов

по дисциплине «Инновационное предпринимательство»

1. Психология и идеология предпринимательства.
2. Понятие и формы инновационного предпринимательства.
3. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.
4. Особенности управления малыми инновационными предприятиями.
5. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.
6. Инновационный процесс в меняющемся мире.
7. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.
8. Субъекты инновационного предпринимательства.
9. Инфраструктура рынка инноваций
10. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.
11. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.
12. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.
13. Стратегическое управление инновационным предприятием.
14. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.
15. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.
16. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.
17. Венчурный бизнес.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он раскрыл выбранную им тему реферата, представил реферат, выступил с презентацией и докладом, показал высокий уровень сформированности компетенции 5 б;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он раскрыл выбранную им тему реферата, представил реферат, выступил с докладом, показал средний уровень сформированности компетенции (с незначительными замечаниями) 4 б;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он представил реферат, выступил с докладом, но показал низкий уровень сформированности компетенции (на базовом уровне, с ошибками) 3 б;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не представил реферат, показав недостаточный уровень сформированности компетенции (ответ не дан) - 2 б.