

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): «Электронный бизнес»

Форма обучения: очная, заочная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Срок обучения: очная форма – 4 года, заочная форма – 4 года 6 мес.

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы (з.е.)	
	Очная форма	Заочная форма
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	66(1,83)	14(0,39)
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	64 (1,78)	12(0,33)
• лекции	32(0,89)	6(0,17)
• практические	32(0,89)	6(0,17)
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2(0,06)	2(0,06)
2. Самостоятельная работа студентов, всего	80(2,22)	159(4,42)
• др. формы самостоятельной работы	80(2,22)	159(4,42)
3. Промежуточная аттестация: экзамен	34(0,94)	7(0,19)
Итого	180(5)	180(5)

Карташова А.А. Компьютерные технологии бизнес-планирования: Рабочая программа дисциплины (модуля). – Казань: Казанский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2018. – 73 с.

Рабочая программа по дисциплине (модулю) «Компьютерные технологии бизнес-планирования» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность «Электронный бизнес» составлена Карташовой А.А., доцентом кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Бизнес-информатика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2016 г. № 1002, и учебными планами по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Электронный бизнес» (год начала подготовки -2018).

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и инноватики Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации «19» мая 2018 г., протокол № 15.

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 23.05.2018, протокол № 5.

утверждена Ученым советом Российского университета кооперации от 30.05.2018, протокол № 7.

© АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет
кооперации» Казанский
кооперативный институт
(филиал), 2018
© Карташова А.А., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)	5
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы	5
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)	5
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	6
5. Содержание дисциплины (модуля)	7
5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)	7
5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	9
5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий	9
6. Лабораторный практикум	10
7. Практические занятия (семинары)	10
8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)	11
9. Самостоятельная работа студента	11
10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	14
11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	15
12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	16
13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	16
14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	16
15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	17
16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии	18
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	20
1. Паспорт фонда оценочных средств	21
1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины	21
1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций	21
1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции	21
1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания	23
2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации	26
2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации	26
2.2. Комплект экзаменационных билетов для проведения промежуточной аттестации	32
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине	36
2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине	40
2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине	41
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	42
Комплект заданий для контрольной работы	43
Кейс-задачи	50
Комплект разноуровневых задач	55
Проект	61
Темы рефератов	64
Комплект заданий для проведения текущей аттестации №1	66

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины – сформировать компетенции у обучающегося в области знакомства и использования на профессиональном уровне компьютерных технологий бизнес-планирования, как важном направлении деятельности фирмы. Данная дисциплина призвана выработать у студентов навыки собственно формулировки цели исследования, составления программы исследования, методику разработки типовых разделов бизнес-плана с использованием современных компьютерных средств, при этом не теряя понимания логики и последовательности расчетов.

Задачи дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке обучающегося, владеющих необходимым инструментарием в области планирования деятельности предприятия:

- освоение обучающимися теоретических основ компьютерных технологий бизнес-планирования, изучение источников и методов выработки бизнес-идей;

- освоение передовых компьютерных технологий по бизнес-планированию, используемых для моделирования бизнеса и оценки эффективности бизнес-проектов различными пользователями информации;

- изучение структуры и основных принципов построения разделов бизнес-планов предприятий с использованием компьютерных технологий;

- сформировать практические навыки использования компьютерных технологий бизнес-планирования для проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин блока Б1 «Дисциплины (модули)»

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Менеджмент (ОПК-2).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

ПК-14 - умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства
ПК-14	Знать методику составления бизнес-плана, процесс реализации и контроля бизнес – плана с использованием компьютерных средств	Реферат Тест
	Уметь использовать методический инструментарий реализации управленческих решений для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Кейс-задачи Разноуровневые задачи
	Владеть навыками составления бизнес-плана с использованием компьютерных технологий, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	Проект Контрольная работа
	Знать основные бизнес-процессы в организации и программные продукты, созданные для управления ими	Реферат
	Знать методы проектирования бизнес-процессов	
	Уметь моделировать бизнес-процессы с использованием компьютерных технологий и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Кейс-задачи Разноуровневые задачи
	Владеть методикой реинжиниринга бизнес-процессов, способностью проектировать и совершенствовать бизнес-процессы организации	Проект Контрольная работа

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
		5
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		
Аудиторные занятия всего, в том числе:	66	66
Лекции	64	64
Практические занятия	32	32
Промежуточная аттестация (контактная работа)	32	32
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	2	2
Другие виды самостоятельной работы	80	80
Вид промежуточной аттестации – экзамен	80	80
ИТОГО:	34	34
Общая трудоемкость	часов	180
	зач. ед.	5

заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		4
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	14	14
Аудиторные занятия всего, в том числе:	12	12
Лекции	6	6
Практические занятия	6	6
Промежуточная аттестация (контактная работа)	2	2
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	159	159
Другие виды самостоятельной работы	159	159
Вид промежуточной аттестации – экзамен	7	7
ИТОГО:		
	часов	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

1. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Оформление предпринимательской идеи с использованием компьютерных технологий.

2. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Состав и структура разделов.

3. Классификация бизнес-планов

Тема 2. Научно-техническая революция в экономике и финансах

1. Основные черты новой научно-технической революции

2. Новые подходы к управлению проектами

3. Новые профессии и требования к образованию

Тема 3. Введение в компьютерные технологии бизнес планирования

1. Применение информационных технологий в планировании производства.

2. Обзор наиболее широко используемых компьютерных технологий бизнес-планирования. Преимущества и недостатки компьютерных систем построения бизнес-планов.

3. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании.

4. Роль ЮНИДО – Комиссии Организации Объединенных Наций по промышленному развитию – в процессе внедрения компьютерных технологий в бизнес-планирование.

Тема 4. Прикладные программы для бизнес-планирования

5. Пакет прикладных программ COMFAR (Computer model for reporting).

6. Пакет прикладных программ PROPSPIN (Project profile screening and preappraisal information system).

7. Пакет «Альт-Инвест» фирмы «Альт» (Санкт-Петербург).

8. Пакет «Project Expert» фирмы «Про-Инвест Консалтинг».

9. Система «Microsoft project».

10. Программа «Time line».

11. Программный продукт «Primavera».

12. Продукты «1С» как основа для построения бизнес-плана.

13. Компьютерная методика фирмы «РОЭЛ Консалтинг».

14. Комплексы корпоративного планирования и управления (SAP, ВААМ и др.).

Тема 5. Расчеты в системе бизнес-планирования с использованием компьютерных технологий

1. Экономико-математические методы, применяемые в бизнес-планировании.

1. Основные показатели, рассчитываемые в бизнес-плане.

2. Моделирование бизнес-процессов при составлении бизнес-плана.

Тема 6. Комплексные системы бизнес-планирования для малого и среднего предпринимательства

1. Портал «Бизнес-Навигатор МСП» АО «Корпорация МСП». Основные возможности и приемы работы.

2. Программы «Бизнес класс» и «Сбербанк бизнес онлайн».

3. Деятельность фонда поддержки предпринимательства Республики Татарстан.

4. Фонд содействия инновациям как оператор развития высокотехнологического предпринимательства в России.

Тема 7. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом

1. Данные для расчета эффективности бизнес-проекта.

2. Оценка эффективности проекта в целом.

3. Анализ безубыточности проекта.

4. Анализ чувствительности бизнес-проекта.

5. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

6. Консалтинг и аутсорсинг

Тема 8. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий

1. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).

2. Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований.

3. Типичные ошибки бизнес-плана.

4. Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия.

5. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компании).

6. Презентация бизнес-плана.

5.2. Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Дисциплина «Компьютерные технологии бизнес-планирования» формирует ПК-14 компетенцию, необходимую в дальнейшем для формирования компетенции ПК-6.

5.3. Разделы, темы дисциплины (модуля) и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	2	2	4	8
2.	Научно-техническая революция в экономике и финансах	2	2	4	8
3.	Введение в компьютерные технологии бизнес планирования	4	2	4	10
4.	Прикладные программы для бизнес-планирования	8	10	20	38
5.	Расчеты в системе бизнес-планирования с использованием компьютерных технологий	4	6	20	30
6.	Комплексные системы бизнес-планирования для малого и среднего предпринимательства	6	8	20	34
7.	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	4	1	4	9
8.	Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	2	1	4	7
	ИТОГО:	32	32	80	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1.	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	1	-	10	11
2.	Научно-техническая революция в экономике и финансах	-	1	10	11
3.	Введение в компьютерные технологии бизнес планирования	1	1	20	22
4.	Прикладные программы для бизнес-планирования	1	1	49	51
5.	Расчеты в системе бизнес-планирования с использованием компьютерных технологий	1	1	20	22
6.	Комплексные системы бизнес-планирования для малого и среднего предпринимательства	1	1	30	32
7.	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	1	-	10	11
8.	Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	-	1	10	11
	ИТОГО:	6	6	159	171

6. Лабораторный практикум

Лабораторные занятия не предусмотрены учебными планами.

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия проводятся с целью формирования компетенций обучающихся, закрепления полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения обучающимися специальной литературы.

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	2
2	Научно-техническая революция в экономике и финансах	Научно-техническая революция в экономике и финансах	2
3	Введение в компьютерные технологии бизнес планирования	Введение в компьютерные технологии бизнес планирования	2
4.	Прикладные программы для бизнес-планирования	Прикладные программы для бизнес-планирования	10
5.	Расчеты в системе бизнес-планирования с использованием компьютерных технологий	Расчеты в системе бизнес-планирования с использованием компьютерных технологий	6
6.	Комплексные системы бизнес-планирования для малого и среднего	Комплексные системы бизнес-планирования для малого и среднего	8

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
	предпринимательства	предпринимательства	
7	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	1
8	Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	1
	ИТОГО:		32

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1.	Научно-техническая революция в экономике и финансах	Научно-техническая революция в экономике и финансах	1
2.	Введение в компьютерные технологии бизнес планирования	Введение в компьютерные технологии бизнес планирования	1
3.	Прикладные программы для бизнес-планирования	Прикладные программы для бизнес-планирования	1
4.	Расчеты в системе бизнес-планирования с использованием компьютерных технологий	Расчеты в системе бизнес-планирования с использованием компьютерных технологий	1
5.	Комплексные системы бизнес-планирования для малого и среднего предпринимательства	Комплексные системы бизнес-планирования для малого и среднего предпринимательства	1
6.	Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	1
	ИТОГО:		6

8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты (работы) не предусмотрены учебными планами.

9. Самостоятельная работа студента

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

Вопросы:

1. Работа с литературными источниками и с информационным образовательным порталом.
2. Тестирование по теме.
3. Составление конспекта лекций по теме.

Оценочные средства: проверка конспектов, тесты.

Рекомендации: обратить внимание на определения «Бизнес-планирование», «Бизнес-план», виды бизнес-планов, основные пользователи

Тема 2. Научно-техническая революция в экономике и финансах

Вопросы:

1. Составление схем и таблиц
2. Проработка специальной литературы

3. Ответить на вопросы самоконтроля

Оценочные средства: проверка конспектов, устный опрос.

Рекомендации: обратить внимание на особенности промышленных производств нового уклада, что является ядром новой научно-технической революции, какие подходы проектного управления являются передовыми.

Тема 3. Введение в компьютерные технологии бизнес планирования

Вопросы:

1. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы.
2. Работа с Интернет-ресурсами.
2. Подготовка реферата.

Оценочные средства: проверка реферата.

Рекомендации: обратить внимание на структуру информации, ее состав, требования к полноте и актуальности.

Тема 4. Прикладные программы для бизнес-планирования

Вопросы:

1. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы.
2. Работа с Интернет-ресурсами

Оценочные средства: проверка конспектов.

Рекомендации: обратить внимание на структуру информации, ее состав, требования к полноте и актуальности. По итогам прохождения темы должно сформироваться понимание функционала каждого из рассмотренных программных продуктов.

Тема 5. Расчеты в системе бизнес-планирования с использованием компьютерных технологий

Вопросы:

1. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы.
2. Работа с Интернет-ресурсами
3. Составление бизнес-плана по рабочей тетради
4. Тестирование по теме

Оценочные средства: проверка конспектов, тестов, рабочей тетради.

Рекомендации: обратить внимание на структуру информации, ее состав, требования к полноте и актуальности.

Тема 6. Комплексные системы бизнес-планирования для малого и среднего предпринимательства

Вопросы:

1. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы.
2. Работа с Интернет-ресурсами
3. Составление бизнес-плана по рабочей тетради
4. Тестирование по теме

Оценочные средства: проверка конспектов, тестов, рабочей тетради.

Рекомендации: обратить внимание на структуру информации, ее состав, требования к полноте и актуальности. По итогам прохождения темы должно сформироваться понимание функционала каждой из рассмотренных систем.

Тема 7. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом

Вопросы:

1. Составление глоссария по ключевым понятиям темы
 2. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы
- Оценочные средства: проверка словаря, конспект лекций.

7.1 Анализ показателей эффективности бизнес-плана

Вопросы:

1. Работа с литературными источниками и с информационным образовательным порталом

2. Подготовка и подбор материала и составление статьи.

Оценочные средства: статья.

7.2 Анализ чувствительности бизнес-проекта

Вопросы:

1. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы
2. Работа с Интернет-ресурсами.
2. Подготовка реферата.

Оценочные средства: проверка реферата.

7.3 Анализ безубыточности проекта

Вопросы:

1. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы
2. Подготовить ответы на контрольные вопросы

Оценочные средства: конспект лекций.

7.4 Оценка рисков и страхование бизнеса

Вопросы:

1. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы
2. Подготовить ответы на контрольные вопросы

Оценочные средства: конспект лекций.

7.5 Типичные ошибки в бизнес-планировании

Вопросы:

1. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы
2. Работа с Интернет-ресурсами

Оценочные средства: конспект лекций.

Рекомендации: обратить внимание на основные показатели и формулы расчета.

Тема 8. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий

8.1 Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы)

Вопросы:

1. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы
2. Работа с Интернет-ресурсами
3. Тестирование по теме

Оценочные средства: конспект лекций, тесты.

8.2 Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия

Вопросы:

1. Конспектирование лекции с проработкой учебной литературы.
2. Подготовить ответы на контрольные вопросы по теме.

Оценочные средства: конспект лекций.

8.3 Презентация бизнес-плана инвесторам

Вопросы:

1. Подготовка к презентации бизнес-плана

Оценочные средства: защита проекта.

Рекомендации: обратить внимание на основные показатели и формулы расчета, структуру и состав презентации бизнес-плана.

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов предполагает тщательное освоение учебной и научной литературы по изучаемой дисциплине.

При изучении основной рекомендуемой литературы студентам необходимо обратить внимание на выделение основных понятий, их определения, научно-технические основы, узловые положения, представленные в изучаемом тексте.

При самостоятельной работе студентов с дополнительной литературой необходимо выделить аспект изучаемой темы (что в данном материале относится непосредственно к изучаемой теме и основным вопросам).

Дополнительную литературу целесообразно прорабатывать после основной, которая формирует базис для последующего более глубокого изучения темы. Дополнительную литературу следует изучать комплексно, рассматривая разные стороны изучаемого вопроса. Обязательным элементом самостоятельной работы студентов с литературой является ведение необходимых записей: конспекта, выписки, тезисов, планов.

Для самостоятельной работы по дисциплине используется следующее учебно-методическое обеспечение:

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учеб. пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002364>

2. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник / Дубровин И.А., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 432 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411352>

б) дополнительная литература:

1. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert: уч. пос. / В.С. Алиев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2010. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/196396>

11. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 23.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016].

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016].

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 15.02.2016, с изм. от 30.03.2016).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146–ФЗ (ред. от 28.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст.3824. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016].

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117–ФЗ (ред. от 21.07.2014). // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016].

6. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 28.12.2013)

б) основная литература:

1. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учеб. пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002364>

2. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник / Дубровин И.А., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 432 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411352>

в) дополнительная литература:

1. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert: уч. пос. / В.С. Алиев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2010. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/196396>

12. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <https://www.book.ru/> - ЭБС Book.ru
- <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks
- <https://ibooks.ru/> - ЭБС Айбукс.ru/ibooks.ru
- <https://rucont.ru/> - ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»
- <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium.com
- <https://dlib.eastview.com/> - База данных East View

13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Desktop School ALNG LicSAPk MVL.
 - a. Office ProPlus All Lng Lic/SA Pack MVL Partners in Learning (лицензия на пакет Office Professional Plus)
 - b. Windows 8
2. Система тестирования INDIGO.
3. Adobe Acrobat – свободно-распространяемое ПО
4. Интернет-браузеры Google Chrome, Firefox – свободно-распространяемое ПО
5. Консультант + версия проф.- справочная правовая система

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

14. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

15. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Компьютерные технологии бизнес-планирования» состоит из 8 тем и изучается на лекциях, практических занятиях и при самостоятельной работе обучающихся. Обучающийся для полного освоения материала должен не пропускать занятия и активно участвовать в учебном процессе. Кроме того, обучающиеся должны ознакомиться с программой дисциплины и списком основной и дополнительной рекомендуемой литературы.

Основной теоретический материал дается на лекционных занятиях. Лекции включают все темы и основные вопросы теории и практики. Для максимальной эффективности изучения необходимо постоянно вести конспект лекций, знать рекомендуемую преподавателем основную и дополнительную учебную литературу, позволяющую дополнить знания и лучше подготовиться к практическим занятиям.

Для закрепления теоретического материала, формирования профессиональных компетенций и практических навыков со студентами проводятся практические занятия. В ходе практических занятий разбираются основные и дополнительные теоретические вопросы решаются практические задачи, проводятся тестирования по результатам изучения тем.

На изучение каждой темы выделено в соответствии с рабочей программой дисциплины количество часов практических занятий, которые проводятся в соответствии с вопросами, рекомендованными к изучению по определенным темам. Обучающиеся должны регулярно готовиться к практическим занятиям. При подготовке к занятиям следует руководствоваться конспектом лекций и рекомендованной литературой.

Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.

В случае соблюдения обучающимся всех требований: посещения лекций и практических занятий, изучения рекомендованной основной и дополнительной учебной литературы, а также своевременного и самостоятельного выполнения заданий, подготовка к экзамену по

дисциплине сводится к дальнейшей систематизации полученных знаний, умений и навыков.

16. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины для преподавателей, образовательные технологии

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения дисциплины (модуля):

а) для текущей успеваемости: кейс-задачи, разноуровневые задачи, проект, реферат, контрольная работа, тест;

б) для самоконтроля обучающихся: тесты, рабочая тетрадь;

в) для промежуточной аттестации: вопросы для экзамена, практические задания.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Компьютерные технологии бизнес-планирования» используются следующие образовательные технологии:

- 1) лекции с использованием элементов дискуссии;
- 2) проведение практико-ориентированных занятий.

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
1	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - кейс-задачи (упражнения)	2	2	1	-
2	Тема 2. Научно-техническая революция в экономике и финансах. Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением следующих технологий: - обсуждение в группе (обсуждение подготовленных студентами рефератов и презентаций)	2	2	-	1
3	Тема 6. Комплексные системы бизнес-планирования для малого и среднего предпринимательства Лекция с демонстрацией видеоматериалов (слайды) Практические занятия с применением технологий: - кейс-задачи (упражнения)	6	8	1	1
4	Тема 8. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий 8.2. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия. Бизнес-план финансового	2	1	-	1

№	Занятие в интерактивной форме	Количество часов по очной форме		Количество часов по заочной форме	
		Лекция	Практ.	Лекция	Практ.
	оздоровления предприятия Лекция – беседа с элементами дискуссии Практические занятия с применением следующих технологий: - кейс-задачи (упражнения) - защита презентаций проектов				
	Итого:	12	13	2	3

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность: «Электронный бизнес»

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Индекс	Формулировка компетенции
ПК-14	умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами

1.2. Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых, в том числе, на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций

1.2.1. Компетенция ПК-14 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик):

Планирование и организация проектной деятельности

Основы бизнеса

Инновационное предпринимательство

Технологии бизнес-планирования

Инновационный менеджмент

Управление малым бизнесом

Кредитование бизнеса

Страхование бизнеса

Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1.3. Этапы формирования и программа оценивания контролируемой компетенции

№	Код контролируемой компетенции	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-14	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи Тема 2. Научно-техническая революция в экономике и финансах Тема 3. Введение в компьютерные технологии бизнес планирования Тема 4. Прикладные программы для бизнес-планирования Тема 5. Расчеты в системе бизнес-планирования с использованием компьютерных технологий Тема 6. Комплексные системы бизнес-планирования для малого и среднего предпринимательства Тема 7. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом Тема 8. Анализ разработанных бизнес-планов предприятий	Кейс-задачи Разноуровневые задачи Проект Реферат Контрольная работа Тест

Процедура оценивания

1. Процедура оценивания результатов освоения программы учебной дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности компетенций студента при осуществлении текущего контроля и проведении промежуточной аттестации.

2. Уровень сформированности компетенции (ПК-14) определяется по качеству выполненной студентом работы и отражается в следующих формулировках: высокий, хороший, достаточный, недостаточный.

3. При выполнении студентами заданий текущего контроля и промежуточной аттестации оценивается уровень обученности «знать», «уметь», «владеть» в соответствии с запланированными результатами обучения и содержанием рабочей программы дисциплины:

- профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, выполнении тестовых заданий, практических работ,

- степень владения профессиональными умениями – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

4. Результаты выполнения заданий фиксируются в баллах. Общее количество баллов (макс. - 15 б.) складывается из:

- 5 баллов (33,3% от общей оценки) за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «уметь»,

- 5 баллов (33,3% от общей оценки) за выполнение практических заданий на выявление уровня обученности «владеть»,

- 3 балла (20% оценки) за ответы на теоретические вопросы,

- 2 балла (13,3% оценки) за ответы на дополнительные вопросы.

5. По итогам текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с показателями и критериями оценивания компетенций определяется уровень сформированности компетенций студента и выставляется оценка по шкале оценивания.

1.4. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкала оценивания

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) 2 б.	
Теоретические показатели						
ПК-14	Знает методику составления бизнес-плана, процесс реализации и контроля бизнес – плана с использованием компьютерных средств <hr/> <i>Реферат, тест</i>	Верно, и в полном объеме знает методику составления бизнес-плана, процесс реализации и контроля бизнес – плана с использованием компьютерных средств	С незначительными замечаниями знает методику составления бизнес-плана, процесс реализации и контроля бизнес – плана с использованием компьютерных средств	На базовом уровне, с ошибками знает методику составления бизнес-плана, процесс реализации и контроля бизнес – плана с использованием компьютерных средств	Не знает методику составления бизнес-плана, процесс реализации и контроля бизнес – плана с использованием компьютерных средств	15
	Знает основные бизнес-процессы в организации и программные продукты, созданные для управления ими <hr/> <i>Реферат, тест</i>	Верно, и в полном объеме знает основные бизнес-процессы в организации и программные продукты, созданные для управления ими	С незначительными замечаниями знает основные бизнес-процессы в организации и программные продукты, созданные для управления ими	На базовом уровне, с ошибками знает основные бизнес-процессы в организации и программные продукты, созданные для управления ими	Не знает основные бизнес-процессы в организации и программные продукты, созданные для управления ими	
	Знает методы проектирования бизнес-процессов <hr/> <i>Реферат, тест</i>	Верно, и в полном объеме знает методы проектирования бизнес-процессов	С незначительными замечаниями знает методы проектирования бизнес-процессов	На базовом уровне, с ошибками знает методы проектирования бизнес-процессов	Не знает методы проектирования бизнес-процессов	
Практические показатели						
ПК-14	Умеет использовать	Верно, и в полном	С незначительными	На базовом уровне, с	Не может	10

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) 2 б.	
	<p>методический инструментарий реализации управленческих решений для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <hr/> <p><i>Кейс-задачи, раноуровневые задачи</i></p>	<p>объеме может использовать методический инструментарий реализации управленческих решений для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>замечаниями может использовать методический инструментарий реализации управленческих решений для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>ошибками может использовать методический инструментарий реализации управленческих решений для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>использовать методический инструментарий реализации управленческих решений для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	
	<p>Умеет моделировать бизнес-процессы с использованием компьютерных технологий и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p> <hr/> <p><i>Кейс-задачи, раноуровневые задачи</i></p>	<p>Верно, и в полном объеме может моделировать бизнес-процессы с использованием компьютерных технологий и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p>С незначительными замечаниями моделировать бизнес-процессы с использованием компьютерных технологий и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций может</p>	<p>На базовом уровне, с ошибками может моделировать бизнес-процессы с использованием компьютерных технологий и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p>Не может моделировать бизнес-процессы с использованием компьютерных технологий и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	
Владеет						
ПК-14	Владеет навыками составления бизнес-	Верно, и в полном объеме владеет	С незначительными замечаниями владеет	На базовом уровне, с ошибками владеет	Не владеет навыками	10

Компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций				Итого:
		Высокий (верно и в полном объеме) 5 б.	Средний (с незначительными замечаниями) 4 б.	Низкий (на базовом уровне, с ошибками) 3б.	Недостаточный (содержит большое количество ошибок/ответ не дан) 2 б.	
	<p>плана с использованием компьютерных технологий, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</p> <hr/> <p><i>Проект, контрольная работа</i></p>	<p>навыками составления бизнес-плана с использованием компьютерных технологий, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</p>	<p>навыками составления бизнес-плана с использованием компьютерных технологий, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</p>	<p>навыками составления бизнес-плана с использованием компьютерных технологий, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</p>	<p>составления бизнес-плана с использованием компьютерных технологий, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</p>	
	<p>Владеет методикой реинжиниринга бизнес-процессов, способностью проектировать и совершенствовать бизнес-процессы организации</p> <hr/> <p><i>Проект, контрольная работа</i></p>	<p>Верно, и в полном объеме владеет методикой реинжиниринга бизнес-процессов, способностью проектировать и совершенствовать бизнес-процессы организации</p>	<p>С незначительными замечаниями владеет методикой реинжиниринга бизнес-процессов, способностью проектировать и совершенствовать бизнес-процессы организации</p>	<p>На базовом уровне, с ошибками владеет методикой реинжиниринга бизнес-процессов, способностью проектировать и совершенствовать бизнес-процессы организации</p>	<p>Не владеет методикой реинжиниринга бизнес-процессов, способностью проектировать и совершенствовать бизнес-процессы организации</p>	
					ВСЕГО:	35

Шкала оценивания:

Оценка	Баллы	Уровень сформированности компетенции
отлично	30-35	высокий
хорошо	25-29	хороший
удовлетворительно	18-24	достаточный
неудовлетворительно	17 и менее	недостаточный

2. Типовые контрольные задания для оценки результатов обучения по дисциплине и иные материалы для подготовки к промежуточной аттестации

2.1. Материалы для подготовки к промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Предмет, объект и задачи бизнес-планирования.
2. Основные отличия бизнес-плана от планирования на предприятии.
3. Понятие предпринимательской идеи.
4. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.
5. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.
6. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.
7. Классификация бизнес-планов.
8. Основные черты научно-технической революции.
9. Новые подходы к управлению проектами
10. Новые профессии и требования к образованию
11. Применение информационных технологий в планировании производства.
12. Обзор наиболее широко используемых компьютерных технологий бизнес-планирования.
13. Преимущества и недостатки компьютерных систем построения бизнес-планов.
14. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес-планировании.
15. Роль ЮНИДО – Комиссии Организации Объединенных Наций по промышленному развитию – в процессе внедрения компьютерных технологий в бизнес-планирование.
16. Пакет прикладных программ COMFAR (Computer model for reporting).

17. Пакет прикладных программ PROPSPIN (Project profile screening and preappraisal information system).

18. Пакет «Альт-Инвест» фирмы «Альт» (Санкт-Петербург).

19. Пакет «Project Expert» фирмы «Про-Инвест Консалтинг».

20. Система «Microsoft project».

21. Программа «Time line».

22. Программный продукт «Primavera».

23. Продукты «1С» как основа для построения бизнес-плана.

24. Компьютерная методика фирмы «РОЭЛ Консалтинг».

25. Комплексы корпоративного планирования и управления (SAP, ВААМ и др.).

26. Экономико-математические методы, применяемые в бизнес-планировании.

27. Основные показатели, рассчитываемые в бизнес-плане.

28. Моделирование бизнес-процессов при составлении бизнес-плана.

29. Портал «Бизнес-Навигатор МСП» АО «Корпорация МСП».

Основные возможности и приемы работы.

30. Программы «Бизнес класс» и «Сбербанк бизнес онлайн».

31. Деятельность фонда поддержки предпринимательства Республики Татарстан.

32. Фонд содействия инновациям как оператор развития высокотехнологического предпринимательства в России.

33. Данные для расчета эффективности бизнес-проекта.

34. Оценка эффективности проекта в целом.

35. Анализ безубыточности проекта.

36. Анализ чувствительности бизнес-проекта.

37. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

38. Консалтинг и аутсорсинг

39. Презентация бизнес-плана.

40. Аутсорсинг как направление разработки бизнес-плана.

41. Привлечение консультантов к разработке бизнес-плана.

42. Консультирование по проекту и процессу.

43. Непредвиденные обстоятельства в бизнесе.

44. Типичные ошибки в бизнес-планировании.

45. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.

46. Современные информационные технологии бизнес-планирования.

47. Бизнес-планирование на малом предприятии.

Типовые контрольные задания

1. Дайте определение бизнес-плана.

2. Какова роль бизнес-плана в современном предпринимательстве?

3. В чем отличие бизнес-плана от других плановых документов?

4. Каково назначение бизнес-плана?

5. Каким образом изменилось составление бизнес-планов в ходе научно-технической революции?
6. Какие компетенции необходимы для составления бизнес-плана в условиях применения компьютерных технологий?
7. В чем заключаются новые подходы в проектной деятельности?
8. Назовите основные составляющие проектной деятельности.
9. Каким образом информационные технологии изменили процесс планирования?
10. Какие компьютерные технологии наиболее широко применяются в бизнес-планировании?
11. Что такое ЮНИДО?
12. Назовите функции ЮНИДО.
13. Какие программные продукты предложены ЮНИДО при составлении бизнес-планов?
14. Опишите основные функции и принципы работы в программе COMFAR.
15. Опишите основные функции и принципы работы в программе PROPSPIN.
16. Опишите основные функции и принципы работы в программе «Альт-Инвест».
17. Опишите основные функции и принципы работы в программе «Project Expert».
18. Опишите основные функции и принципы работы в программе «Microsoft project».
19. Опишите основные функции и принципы работы в программе «Time line».
20. Опишите основные функции и принципы работы в программе «Primavera».
21. Опишите основные функции и принципы работы в программе «1С».
22. Опишите основные функции и принципы работы по методике «РОЭЛ Консалтинг».
23. Каков функционал Портала «Бизнес-Навигатор МСП»?
24. Опишите последовательность составления бизнес-плана с использованием Портала «Бизнес-Навигатор МСП».
25. Перечислите основные функции и мероприятия Фонда поддержки предпринимательства Республики Татарстан.

Образцы тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы:

1. Целью бизнес-планирования является:
 - а) планирование производственной деятельности фирмы, производящей продукцию производственного потребления;
 - б) планирование хозяйственной деятельности фирмы в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения ресурсов;
 - в) создание нового предприятия и получение кредитов для ведения хозяйственной деятельности.

2. Выберите основные функции составления бизнес-плана:
 - а) проектирование нового вида продукции;
 - б) захват новых рынков;
 - в) организация работ по привлечению средств для реализации плана;
 - г) формирование концепции бизнеса;
 - д) оценка результатов и контроль финансов.

3. При разработке бизнес-плана должны быть учтены интересы следующих сторон (выберите один вариант ответа):
 - а) заказчика бизнес-плана, инвестора, органы власти, фирму-разработчика;
 - б) заказчика бизнес-плана, инвестора, органов власти, потребителей;
 - в) заказчика бизнес-плана, потребителей, дилеров продукции, инвестора;
 - г) фирму-разработчика, заказчика бизнес-плана, потребителей, инвестора.

4. Основные отличия бизнес-плана от традиционного плана состоит в том, что первый:
 - а) менее детально освещает маркетинговый аспект;
 - б) имеет целью получения максимального выигрыша в результате реализации;
 - в) значительное внимание уделяется социальной составляющей;
 - г) имеет внешнюю направленность.

5. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес:
 - а) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;
 - б) бизнес-план – средство для получения денег;
 - в) бизнес-планирование – обдумывание идеи;
 - г) бизнес-план – средство для получения льгот;

д) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления.

6. К субъектам бизнес - планирования относятся (выберите несколько):

- а) менеджмент;
- б) собственники предприятия;
- в) весь персонал предприятия;
- г) кредиторы;
- д) потенциальные партнеры и инвесторы.

7. Укажите верное высказывание:

а) бизнес-план отражает развитие одного конкретного направления работы предприятия на определенном рынке;

б) стратегический план предприятия отражает развитие одного конкретного направления его работы на определенном рынке.

8. SWOT - анализ основан на оценке следующих параметров (выберите несколько):

- а) сильные стороны фирмы;
- б) темп роста спроса;
- в) слабые стороны фирмы;
- г) угрозы для развития;
- д) положение бизнес-единицы.

9. Какова цель SWOT-анализа?

а) выявить факторы, которые могут существенно повлиять на деятельность фирмы;

б) найти сферы для диверсифицированных инвестиций вне нынешних сфер деятельности;

в) успокоить высшее руководство;

г) распределить финансовые ресурсы;

д) разработать новые продукты для новых рынков.

10. Укажите верную последовательность подготовки основных разделов бизнес-плана в соответствии со стандартами UNIDO:

а) организационный план;

б) описание предприятия и отрасли;

в) план маркетинга;

г) финансовый план;

д) производственный план;

е) риски и гарантии;

ж) описание продукции (услуги, работы).

Литература для подготовки к экзамену:

а) нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51–ФЗ (ред. от 23.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016].

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14–ФЗ (ред. от 21.07.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016].

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 15.02.2016, с изм. от 30.03.2016).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146–ФЗ (ред. от 28.06.2014) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст.3824. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016].

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117–ФЗ (ред. от 21.07.2014). // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340. – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2016].

6. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 28.12.2013)

б) основная литература:

1. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учеб. пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002364>

2. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник / Дубровин И.А., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 432 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/411352>

в) дополнительная литература:

1. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert: уч. пос. / В.С. Алиев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2010. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/196396>

Промежуточная аттестация
2.2.Комплект экзаменационных билетов для проведения
промежуточной аттестации

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность: «Электронный бизнес»
Дисциплина: «Компьютерные технологии бизнес-планирования»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Предмет, объект и задачи бизнес-планирования.
2. Чем отличается монопроект от мегапроекта?
3. Задание: Имеются два проекта, требующие начальных инвестиций в размере 500 ден. ед.

При реализации проекта А инвестор в течении трех лет получает в конце года доход в размере 500 ден. ед., при реализации проекта Б инвестор получает в конце первого и в конце второго года по 300 ден. ед., а в конце третьего года – 1100 ден. ед.

Определить доходность проектов, и выбрать наиболее эффективный проект, если ставка дисконтирования составляет 25% годовых.

4. Пакет прикладных программ COMFAR (Computer model for reporting).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Основные отличия бизнес-плана от планирования на предприятии.
2. Определите какие разделы включены в структуру бизнес-плана.
 - а) резюме,
 - б) социальный план,
 - в) организационный план,
 - г) план по страхованию сотрудников,
 - д) план маркетинга,
 - е) культурный план,
 - ж) финансовый план.
3. Задание: Предприятие начинает производить новую краску для наружных работ, которая более атмосфероустойчивая, чем имеющиеся на рынке. Известно, что конкуренты через месяц «выбросят» на рынок аналогичные по качеству краски. Сформулируйте цель предприятия.
4. Пакет прикладных программ PROPSPIN (Project profile screening and preappraisal information system).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

2. Чем функциональная оргструктура отличается от дивизиональной?

3. Задание: Предприятие издает рекламные буклеты. Цены на бумагу и красители к началу очередного периода выросли в 2-3 раза. Если значительно повысить цену, то заказчики или переключатся на другие рекламные носители (или уйдут к другим производителям печатной рекламы), или откажутся от печатной рекламы совсем. Сформулируйте цель предприятия.

4. Пакет «Альт-Инвест» фирмы «Альт» (Санкт-Петербург).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.

2. Назовите причины составления бизнес-плана.

3. Задание: Организация приобрела оборудование по цене 911 тыс. р., затраты на транспортировку составили 39 тыс. р., на монтаж – 21 тыс. р. Кроме того, было демонтировано старое оборудование, что обошлось организации еще в 13 тыс. р. Норма амортизации составляет 20%, срок полезного использования – 8 лет.

Определить первоначальную и остаточную стоимость оборудования.

4. Пакет «Project Expert» фирмы «Про-Инвест Консалтинг».

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

2. Как определить рентабельность продаж и рентабельность фирмы?

3. Задание: Сформируйте продуктовую программу предприятия на планируемый (короткий) период:

а) по критерию прибыли;

б) по критерию суммы покрытия.

Дано: Предприятие специализировалось в отчетном периоде на выпуске четырех продуктов: А, В, С и Д. В планируемом периоде суммарные постоянные издержки ожидаются в размере 7800 д.е., а суммарные затраты рабочей силы – 3900 чел.-ч. Время, необходимое для выпуска продукта А составит в планируемом периоде 1500 чел.-ч, продукта В – 900 чел.-ч, продукта С – 600 чел.-ч, продукта Д – 900 чел.-ч. Запланированная штучная сумма покрытия не превысит (д.е.): продукт А – 5000, продукт В – 2600, продукт С – 1000, продукт Д – 2000.

4. Система «Microsoft project».

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1. Этапы и сущность планирования бизнеса.

2. В составе инновационных бизнес-проектов можно выделить организационные, экономические и социальные проекты.

Отметьте, какие перечисленные факторы относятся к экономическим проектам:

- приватизация предприятия
- создание аудиторской системы,
- реформирование системы социального обеспечения,
- реализация концепции новой системы управления,
- введение новой системы налогов

3. Задание: Производственная программа малого предприятия на год предусматривает выпуск дверных блоков в количестве 5 100 шт. Необходимые для их изготовления материалы указаны в таблице.

Материалы	Норма расхода на 1 шт.	Цена, р./ед.
Пиломатериалы, м ³	2,6	4300
Клей, кг	0,5	150
Лакокрасочные, кг	1,3	520
Вспомогательные, кг	0,5	350

Транспортно-заготовительные расходы составляют 20 % стоимости материалов.

Определите плановую потребность материалов на год в натуральных единицах и денежном выражении.

4. Программа «Time line».

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

1. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).

2. Опишите, пожалуйста, какие мероприятия разрабатываются при составлении маркетингового плана?

3. Задание: Имеются следующие данные о производстве продукции:

- условно-постоянные расходы – 200 тыс. руб.
- переменные расходы на единицу продукции – 220 руб.
- цена единицы продукции – 260 руб.

Требуется:

- а) определить критический объем продаж;
- б) рассчитать объем продаж, обеспечивающий прибыль от продаж в размере 80 тыс. руб.

4. Программный продукт «Primavera».

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. Основные разделы бизнес-плана: титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.

2. Как определить рентабельность продаж и рентабельность фирмы?

3. Задание: Целью бизнес-проекта является получение общей суммы прибыли от продажи продукции в размере 120 тыс. руб. Определите объем продаж, который обеспечит выполнение данного условия, если постоянные затраты – 896 тыс. руб., удельные переменные издержки – 112руб., цена реализации продукции – 233 руб.

4. Продукты «1С» как основа для построения бизнес-плана.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

1. Для чего используется контрольная карта SWOT-анализа?

2. Чем функциональная оргструктура отличается от дивизиональной?

3. Задание: Предприятие издает рекламные буклеты. Цены на бумагу и красители к началу очередного периода выросли в 2-3 раза. Если значительно повысить цену, то заказчики или переключатся на другие рекламные носители (или уйдут к другим производителям печатной рекламы), или откажутся от печатной рекламы совсем. Сформулируйте цель предприятия.

4. Компьютерная методика фирмы «РОЭЛ Консалтинг».

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

1. Оценка риска и страхование.

2. Назовите основных субъектов бизнес-планирования.

3. Задание: Определить величину спроса на услуги по ремонту телевизоров, если коэффициент ремонта телевизоров равен 0,3, обеспеченность телевизорами составляет 380 шт. на 1000 жителей. Численность населения города – 800 тыс. человек.

4. Комплексы корпоративного планирования и управления (SAP, ВААМ и др.).

Промежуточная аттестация
Комплект тестовых заданий для проведения экзамена по дисциплине

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность: «Электронный бизнес»

Дисциплина: «Компьютерные технологии бизнес-планирования»

Тестовые задания для проверки уровня обученности **ЗНАТЬ:**

Задание 1. Какие цели следует отнести к процедурам планирования хозяйственной деятельности предприятия?

- а) разработка стратегии развития бизнеса
- б) определение тенденции развития бизнеса
- в) диверсификация продуктов работ и услуг
- г) моделирование бизнес-процессов

Задание 2. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?

- а) бизнес-планирование – обдумывание идей
- б) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля, управления
- в) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- г) бизнес-план – средство для получения денег

Задание 3. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?

- а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции
- б) для банка, который может дать кредит
- в) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия
- г) для федеральной, региональной и местной администрации

Задание 4. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?

- а) совет директоров
- б) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия
- в) генеральный директор и рабочая группа специалистов предприятия
- г) инвесторы

Задание 5. Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании?

- а) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации
- б) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов
- в) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта
- г) определение необходимых ресурсов для реализации целей

Задание 6. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы?

- а) отсутствие современных технологий и современного оборудования
- б) отсутствие денег
- в) отсутствие или неопределенность целей
- г) высокий уровень налогов

Задание 7. Определите очередность основных этапов бизнес-планирования и контроля:

- а) ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности и аудит маркетинга
- б) разработка общих целей на среднесрочную и долгосрочную перспективу
- в) выбор основных путей и средств их достижения
- г) контроль (мониторинг) выполнения бизнес-плана

Задание 8. Что определяет плановая информация?

- а) аналитическую и прогнозную информацию
- б) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношение к предприятию
- в) субъективную информацию о бизнесе
- г) описание пути превращение идеи в связанную реальность

Задание 9. Что такое бизнес-план?

- а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот
- б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности
- в) предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях
- г) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект

Задание 10. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования планово-контрольных расчетов?

- а) кадровые – готовность руководства
- б) организационные – дееспособная организация управления
- в) информационные – наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) законодательные – наличие законов, способствующих развитию экономики в России

Задание 11. По каким сценариям нельзя произвести расчет бизнес-плана на Портале Бизнес-навигатора МСП?:

- а) Выбор бизнеса по соотношению спроса и предложения;
- б) По объему инвестиций;
- в) По объему прибыли;
- г) По параметрам из списка, подготовленного Корпорацией МСП.

Задание 12. Отметьте корректное название блока правой части шаблона бизнес-модели по Остервальдеру:

- а) клиентская база;
- б) ключевые клиенты;
- в) потребительские сегменты;
- г) сбытовая сеть.

Задание 13. Выберите одно ключевое отличие интернет-магазина от корпоративного сайта:

- а) наличие формы обратной связи;
- б) подробное описание товаров или услуг;
- в) встроенный чат "онлайн-консультанта";
- г) страница с отзывами клиентов компании;
- д) возможность добавить продукт в "корзину".

Задание 14. Полный перечень сервисов Портала Бизнес-навигатора МСП доступен:

- а) Всем пользователям;
- б) Только зарегистрированным пользователям;
- в) Зарегистрированным пользователям, имеющим статус предпринимателя.

Задание 15. Что не относится к основным условиям для получения гарантийной поддержки?:

- а) Регистрация бизнеса на территории России;
- б) Численность работников за предыдущий год – более двухсот пятидесяти человек, выручка за последний календарный год – более двух миллиардов рублей;

- в) Выручка за последний календарный год – не более двух миллиардов рублей;
- г) Отсутствие просроченной задолженности по налогам, сборам и тому подобное;
- д) Компания включена в единый реестр субъектов малых и средних предприятий

Тестовые задания для проверки уровня обученности **УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:**

Задание 1. Поведение издержек организации описывается формулой $Y = 800 + 4X$. При выпуске 400 ед. изделий планируемые затраты организации составят:

- а) 3000 руб.
- б) 2400 руб.
- в) 2000 руб.
- г) ни один ответ не верен

Задание 2. Предприятие производит 400 ед. изделий. Общая сумма его затрат 80 тыс. руб., размер постоянных расходов – 30 тыс. руб. Гибкий бюджет затрат предприятия может быть представлен в виде:

- а) $Y = 80000 + 125X$
- б) $Y = 30000 + 125X$
- в) $Y = 50000 + 125X$

Задание 3. Количество материала А, необходимое для производства запланированного выпуска продукции = 500кг. На начало периода имелся запас этого материала в количестве 100кг, требуется создание запаса материала А на конец данного периода в размере 150кг. Определить объем закупки материала

- а) 550 кг
- б) 450 кг
- в) 250 кг
- г) 750 кг

Задание 4. Запас готовой продукции к концу периода увеличился по сравнению с запасом на начало того же периода на 16000 шт., удельная производственная себестоимость продукции при этом не изменилась и составляет – 5д.е./шт., себестоимость произведенной в данном периоде продукции – 500000д.е. Определить себестоимость реализованной продукции.

- а) 580 000 д.е.
- б) 420 000 д.е.
- в) 160 000 д.е.

Задание 5. Для составления планового баланса на конец периода необходимы данные:

- а) бюджета продаж, бюджета себестоимости реализованной продукции
- б) бюджета продаж, бюджета производства, плана прибылей и убытков
- в) баланса на конец отчетного периода, плана прибылей и убытков, бюджета денежных средств

Задание 6. Задолженность фирмы поставщикам на конец периода – 44420д.е., при задолженности на начало того же периода – 150000д.е., за данный период были совершены закупки на сумму – 481000д.е. Определить выплаты по счетам за период.

- а) 586580д.е.
- б) 331000 д.е.
- в) 375420

Задание 7. Чистая выручка с продаж предприятия за отчетный период составила – 450000д.е., производственная себестоимость продукции, реализованной за тот же период – 115000д.е., расходы на реализацию – 150000д.е., общие административные расходы – 100000д.е., таким образом. Определить прибыль предприятия от продаж в данном периоде.

- а) 585000 д.е.
- б) 85000д.е
- в) 315000 д.е.
- г) 250000 д.е.

Задание 8. Плановое значение удельных переменных затрат – 2д.е./шт., плановая величина постоянных затрат – 300д.е., плановый объем выпуска – 400шт., фактический выпуск – 500шт., фактические затраты – 1200д.е. На какую сумму покажет благоприятные отклонения затрат правильно составленный отчет?

- а) 100 д.е.
- б) 200 д.е.
- в) 500 д.е.
- г) 150 д.е.

2.3. Критерии оценки для проведения экзамена по дисциплине

После завершения тестирования на экзамене на мониторе компьютера высвечивается результат – процент правильных ответов. Результат переводится в баллы и суммируется с текущими семестровыми баллами.

Максимальная сумма (100 баллов), набираемая студентом по дисциплине, предусматривающей в качестве формы промежуточной аттестации экзамен, включают две составляющие.

Первая составляющая – оценка регулярности и своевременности качества выполнения студентом учебной работы по изучению дисциплины в течение семестра (сумма не более 60 баллов).

Вторая составляющая – оценка знаний студента на экзамене (не более 40 баллов).

Перевод полученных итоговых баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- с 86 до 100 баллов – «отлично»;
- с 71 до 85 баллов – «хорошо»;
- с 50 до 70 баллов – «удовлетворительно»

Если студент при тестировании отвечает правильно менее, чем на 50 %, то автоматически выставляется оценка «неудовлетворительно» (без суммирования текущих рейтинговых баллов), а студенту назначается переэкзаменовка в дополнительную сессию.

2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания по дисциплине

Общая процедура оценивания определена Положением о фондах оценочных средств.

1. Процедура оценивания результатов освоения программы дисциплины включает в себя оценку уровня сформированности общекультурных и профессиональных компетенций студента, уровней обученности: «знать», «уметь», «владеть».

2. При сдаче экзамена:

– профессиональные знания студента могут проверяться при ответе на теоретические вопросы, при выполнении тестовых заданий, практических работ;

– степень владения профессиональными умениями, уровень сформированности компетенций (элементов компетенций) – при решении ситуационных задач, выполнении практических работ и других заданий.

3. Результаты промежуточной аттестации фиксируются в баллах. Общее количество баллов складывается из следующего:

- до 60% от общей оценки за выполнение практических заданий,
- до 30% оценки за ответы на теоретические вопросы,
- до 10% оценки за ответы на дополнительные вопросы.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность: «Электронный бизнес»

1. Материалы для текущего контроля

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Компьютерные технологии бизнес-планирования»

Контрольные работы по дисциплине «Компьютерные технологии бизнес-планирования» состоят из тестовых вопросов и задачи.

I. ТЕСТОВЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:

Вопрос 1. Назовите основное содержание аннотации.

- а) развернутый план;
- б) комментарии;
- в) конкретные примеры;
- г) цели и основные положения.

Вопрос 2. Бизнес-планирование – это:

- а) новая, современная концепция предпринимательства;
- б) современный способ управления проектами;
- в) результат реализации общей задачи.

Вопрос 3. Что такое проект?

- а) это доказуемый результат;
- б) желаемый результат деятельности, достигнутый в пределах некоторого интервала времени;
- в) это ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией.

Вопрос 4. Раздел бизнес-плана «Организационный план» включает:

- а) анализ персонала;
- б) систему охраны окружающей среды;
- в) прогноз затрат;
- г) прогноз спроса.

Вопрос 5. Укажите, какой из перечисленных пунктов входит в состав финансового плана типовой модели бизнес-плана:

- а) калькуляция себестоимости изделия;
- б) смета общехозяйственных расходов;
- в) план прибыли и убытков;
- г) смета общепроизводственных доходов

Вопрос 6. К основным показателям, определяющим эффективность бизнес-проекта, не относят:

- а) срок окупаемости;
- б) рентабельность продаж;
- в) коэффициент оборачиваемости;
- г) чистую прибыль предприятия;
- д) точку самоокупаемости затрат

Вопрос 7. Что такое рисковый капитал?

- а) это финансовый резерв на случай непредвиденных обстоятельств
- б) комиссионный процент или рента спонсора проекта
- в) это граница, которую величина фактического ущерба не превысит с установленной вероятностью

Вопрос 8. Бизнес-план представляет собой ...-документ, имеющий статус законодательного акта

- а) рабочий инструмент предпринимателя для организации своей работы
- б) аналитический материал, систематизирующий информацию о финансовой отчетности предприятия за ряд предыдущих лет
- в) составление ряда взаимосвязанных между собой расчетных таблиц

Вопрос 9. Титульный лист бизнес-плана содержит:

- а) Место подготовки плана
- б) Наименование и адрес предприятия
- в) Срок окупаемости проекта
- г) Ожидаемая среднегодовая прибыль
- д) Телефоны предприятия

Вопрос 10. Оптимальный объем аннотации в бизнес-плане:

- а) 0,5 – 2 страницы
- б) 1 – 3 страницы
- в) 3 – 5 страниц

Вопрос 11. Термином «новый товар» обозначают:

- а) товар, не имеющий аналогов на рынке
- б) старый товар с новым функциональным назначением
- в) товар, с принципиально новыми свойствами

г) товар, схожий с товарами-аналогами

Вопрос 12. К факторам привлекательности товаров не относят:

- а) цену
- б) качество
- в) срок службы
- г) себестоимость
- д) цвет товара

Вопрос 13. Самые распространенные методы для сбора и анализа информации:

- а) опрос
- б) эксперимент
- в) эскиз
- г) моделирование

Вопрос 14. Функции маркетинга:

- а) организационная
- б) контрольная
- в) аналитическая
- г) сбытовая

Вопрос 15. Для непроизводственных фирм потребность в долгосрочных активах, оборотных средствах и прогноз затрат определяется в разделе:

- а) производственный план
- б) организационный план
- в) финансовый план
- г) маркетинговый план

Вопрос 16. Участник бизнес-проекта, который выступает главным заинтересованным лицом:

- а) инициатор
- б) заказчик
- в) инвестор
- г) исполнитель
- д) потребитель

Вопрос 17. Предпринимательский проект – это:

- а) система взаимосвязанных финансовых показателей за определенный период
- б) система сформулированных в его рамках целей, комплекс организационно-технической и нормативной документации, совокупность всех используемых ресурсов (трудовых, материальных, финансовых и пр.)

для реализации и создания физических объектов, а также управленческих решений по их выполнению

в) комплексный план накопления, трансформации и использования информации финансового характера

г) система нормативной документации, регламентирующая проведение определенных работ

Вопрос 18. Верно ли следующее утверждение: "Сайт – это канал коммуникации компании с потребителями"?:

а) Да;

б) Нет.

Вопрос 19. Ключевая характеристика и критерий выбора компанией каналов коммуникации – это:

а) релевантность целевой аудитории ("адресность");

б) "дешевизна" для бизнеса

Вопрос 20. По каким сценариям нельзя произвести расчет бизнес-плана на Портале Бизнес-навигатора МСП?:

а) Выбор бизнеса по соотношению спроса и предложения;

б) По объему инвестиций;

в) По объему прибыли;

г) По параметрам из списка, подготовленного Корпорацией МСП.

II. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ:

Задание 1.

Банк в конце года выплачивает по вкладам 10% годовых. Какова реальная доходность вкладов при начислении процентов: а) ежеквартально; б) по полугодиям.

Задание 2.

В первый год на сумму 10 000 руб. начисляются 10 % годовых, во второй – 10,5 % годовых, в третий – 11 % годовых. Определить сумму погашения, если проценты выплачиваются ежегодно.

Задание 3.

АО «Вектор» заключило контракт с финансовой корпорацией по займу денежных средств в размере 10 000 000 руб. сроком на 3 года и следующими условиями начисления процентов: в первый год 20 %, а каждое последующее полугодие ставка процента снижается на 0,5 %. Определить сумму, которую должно вернуть АО «Вектор» финансовой корпорации по истечении срока действия контракта, если проценты погашаются в конце срока.

Задание 4.

Определить, как изменится сумма денежных средств в размере 5 000 руб. через год, если среднегодовой уровень инфляции составит 13 %.

Задание 5.

Инвестор имеет возможность вложить 100 000 руб. на 2 года. Рассчитать минимальную процентную ставку, чтобы окупить затраты инвестора, если известно, что среднегодовой уровень инфляции составит 7,5%.

Задание 6.

Выбрать наиболее приемлемый вариант увеличения капитала акционерного общества в размере 138 000 руб. на 1 год:

- выпустить акции номинальной стоимостью 500 руб. и ставкой дивиденда 5 % в год;
- эмитировать облигации номинальной стоимостью 10 000 руб., реализовать их с дисконтом 8 % годовых и ежеквартально выплачивать доход исходя из ставки 6 % простых годовых.
- разместить векселя номинальной стоимостью 1 000 руб., реализовать их с дисконтом по цене 950 руб.

Задание 7.

Фирма получила кредит в 180 000 руб. на три года под 18 % годовых. Погашение кредита и процентов должно происходить в конце каждого года равными суммами. Проценты начисляются на непогашенную часть кредита. Определить платежи по кредиту и процентные платежи по годам. Расчеты оформить в таблице.

Задание 8.

Имеются два проекта, требующие начальных инвестиций в размере 500 ден. ед.

При реализации проекта А инвестор в течении трех лет получает в конце года доход в размере 500 ден. ед., при реализации проекта Б инвестор получает в конце первого и в конце второго года по 300 ден. ед., а в конце третьего года – 1100 ден. ед.

Определить доходность проектов, и выбрать наиболее эффективный проект, если ставка дисконтирования составляет 25% годовых.

Задание 9.

Вы решили купить автомобиль в рассрочку (оплата 90 тыс. руб. в месяц в течение 2 лет). Определите сегодняшнюю ценность этой покупки (какова первоначальная стоимость автомобиля), если банк начисляет проценты ежемесячно из расчета 12% годовых.

Задание 10.

Имеются итоговые показатели инвестиционного проекта (тыс. руб.):

- 1) прибыль от операций – 21 103;
- 2) амортизационные отчисления – 4647;
- 3) инвестиционные затраты – 9390;
- 4) налоговые выплаты – 8105.

Определите чистый доход инвестиционного проекта и оцените его эффективность, если норма рентабельности инвестиционных затрат должна быть не менее 80%.

Задание 11.

Предприятие рассматривает вопрос о приобретении оборудования. Первый вариант – лизинг за 600 тыс. руб. с рассрочкой платежа в течение четырех лет. Второй вариант – покупка на заводе –изготовителе за 480 тыс. руб. Ставка налога на прибыль равна 20%. Предоплата и остаточная стоимость оборудования равны нулю. Можно получить кредит в банке под 12% годовых. Используется равномерное начисление износа. Сравните эти варианты и выберите наиболее выгодный вариант.

Задание 12.

Какой доход получит предприятие, если первоначальная сумма 50000 руб. помещена в банк на 2 года под 15% годовых.

Задание 13.

Первоначальная сумма 70000 руб. помещена в банк на 3 года под 10% годовых (проценты сложные). Найти наращенную сумму.

Задание 14.

Рассчитайте производительность труда в натуральном и денежном выражении. Условия: объем выработки продукции в натуральном выражении – 8000 тонн. Стоимость одной тонны – 200 руб. Среднесписочная численность работающих – 100 чел.

Задание 15.

Предприятие производит продукцию одного наименования, цена изделия – 18000 руб., средние переменные расходы составляют 9000 руб., общие постоянные расходы – 150000 руб.

Определить критический объем выпуска и реализации продукции в денежном и натуральном выражении.

Задание 16.

Составить калькуляцию изделия, если цена металла – 2380 руб. за 1 кг, вес изделия – 0,54 кг. Отчисления на заработную плату на одно изделие – 1620 руб., за выслугу лет – 21%, отчисления во внебюджетные фонды – 26%,

районный коэффициент – 15%, накладные расходы – 90%. Рентабельность – 20%.

Задание 17.

Продумайте развернутые ответы на предложенные вопросы, опираясь на материал лекций, расширяя и дополняя его данными из учебников, дополнительной литературы.

- Для чего проводится анализ чувствительности?
- Можно ли составить бизнес-план без анализа чувствительности?
- Учитывается ли анализ чувствительности в бизнес-планах, формируемых при помощи системы «Навигатор МСП».
- Опишите смысл таблицы:

Оценка чувствительности

Чувствительность к рискам	PI	NPV, тыс.руб.	IRR, %	DPP, мес.
Базовый сценарий	4.74	2 869.12	138.26	15
1. Уменьшение объема реализации на 20%	1.91	697.94	41.36	34
2. Увеличение объема капитальных затрат на 20%	3.95	2 715.83	114.45	20
3. Увеличение операционных расходов на 20%	2.8	1 381.07	68.57	24.7

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Кейс-задачи

по дисциплине «Компьютерные технологии бизнес-планирования»

Кейс-задача 1 «Разработка бизнес-плана»

Цель кейс-задачи: составить бизнес-план предпринимательского проекта.

Постановка проблемы. Одним из важнейших шагов на пути создания собственного предприятия является составление бизнес-плана. Бизнес-план позволяет оценить возможности, расходы, трудности и требования к тому, кто решил начать собственное дело, создать предприятие и обеспечить его функционирование.

Задачи:

- сформулировать предпринимательскую идею бизнес-проекта, особенности развития предприятия;
- определить стратегию развития предприятия, общую концепцию осуществления проектов создания новой продукции, технологий;
- провести оценку предпринимательского потенциала, сильных и слабых сторон бизнеса;
- выявить резервы предприятия;
- определить мероприятия по снижению степени риска;
- обосновать привлечение инвестиций, получение банковских кредитов, привлечение потенциальных партнеров;
- представить бизнес-план предприятия.

Необходимо составить схему общего процесса бизнес-планирования и заполнить следующие таблицы:

Таблица 1 Преимущества и недостатки предлагаемого фирмой товара по сравнению с аналогичными товарами конкурентов

Преимущества	Недостатки	Меры по преодолению недостатков

Таблица 2. Основные конкуренты фирмы

Название конкурирующей фирмы	Место ее расположения	Доля рынка, которым она владеет %	Предполагаемый объем продаж	Предполагаемые потери

Таблица 3. Конкурентоспособность фирмы и главных конкурентов

Фактор конкурентоспособности	Фирма	Главный конкурент		
		А	В	С
1. ТОВАР				
1.1. Качество				
1.2. Техничко-экономические показатели				
1.3. Престиж торговой марки				
1.4. Упаковка				
1.5. Уровень послепродажного обслуживания				
1.6. Гарантийный срок				
1.7. Уникальность				
1.8. Многовариантность использования				
1.9. Надежность				
1.10. Защищенность патентами				
2. ЦЕНА				
2.1. Продажная				
2.2. Процент скидки с цены				
2.3. Сроки платежа				
2.4. Условия предоставления кредита				
3. КАНАЛЫ СБЫТА				
3.1. Формы сбыта				
- прямая доставка				
- торговые представители				
- предприятия-производители				
- оптовые посредники				
- комиссионеры и маклеры				
- дилеры				
3.2. Степень охвата рынка				
3.3. Размещение складских помещений				
3.4. Система транспортировки				
3.5. Система контроля запасов				
4. ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ НА РЫНКАХ				
4.1. Реклама				
- для потребителей				
- для торговых посредников				
4.2. Индивидуальная продажа				
- стимулирование потребителей				
- демонстрационная торговля				
- показ образцов товаров				
- подготовка персонала сбытовых служб				
4.3. Продажа товаров				
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ				

Таблица 4. Стратегия и мероприятия по ее осуществлению

Стратегия	Состав мероприятий	Ответственные за мероприятие	Срок реализации мероприятия
1	№1 №2 №3		
2	№1 №2 №3		
3	№1 №2 №3		

Таблица 5. Использование средств массовой коммуникации в рекламной деятельности фирмы

Вид рекламы	Как реализована на фирме	Эффективность (преимущества и недостатки)
1. Рассылка рекламных СМС-предложений отдельным покупателям		
2. Вывески в магазине		
3. Теле- и радиореклама		
4. Рекламные объявления в журналах и газетах		
5. Рекламные щиты на улицах вдоль автомагистралей, издание плакатов		
6. Реклама на мелких товарах (на календарях, ручках)		
7. Издание брошюр		
8. Реклама в Интернете		
9. Издание рекламных проспектов		

Таблица 6. Основные средства, необходимые для организации производства

Основные средства	Физическое состояние	Опишите существующие возможности	Укажите недостатки или дополнительные потребности и мероприятия по их устранению или удовлетворению
Земля			
Здания и сооружения			
Оборудование			
Прочее			

Таблица 7. Характеристика работников предприятия, не связанных с управлением

Профессия	Количество работников	Описание выполненной работы	Уровень квалификации	Средняя заработная плата

Таблица 8. Оперативный план (отчет) предприятия

Показатель	1-ый месяц	2 –ой месяц	Всего за период
Рыночный потенциал предприятия в единицах товара			
Цена товара			
Объем продаж в единицах товара			
Доля фирмы в отраслевом рынке			
Запасы товара на складах			

Таблица 9. План о доходах и расходах предприятия

Показатели	1 месяц	2 месяц	3 месяц	Всего за период
Выручка от продажи товара				
Себестоимость				
Налоги и отчисления				
Чистая прибыль				
Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия				

Таблица 10. План (отчет) о движении денежных средств предприятия

Показатель	1 месяц (квартал, год)		2 месяц (квартал, год)		и т.д.	Всего за период	
	план	факт	план	факт		план	факт
1. Доход от продажи товаров и услуг							
2. Денежные издержки на производство и реализацию товаров и услуг							
3. Налоги							
4. Отчисления из фонда заработной платы							
5. Дивиденды							
6. Инвестиции в имеющееся оборудование							
7. Инвестиции на приобретение нового оборудования							
8. Закупка материалов, сырья, комплектующих							
9. Затраты, связанные с повышением качества товаров, разработкой новых моделей							
10. Суммарные затраты денежных средств							
11. Добавление к активной части баланса							

Таблица 11. Расчет окупаемости

Прибыль	
Общие вложения (руб.)	
Окупаемость (месяцы)	

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект разноуровневых задач

по дисциплине «Компьютерные технологии бизнес-планирования»

А. ЗАДАЧИ РЕПРОДУКТИВНОГО УРОВНЯ

Задача 1.

Организация приобрела оборудование по цене 911 тыс. р., затраты на транспортировку составили 39 тыс. р., на монтаж – 21 тыс. р. Кроме того, было демонтировано старое оборудование, что обошлось организации еще в 13 тыс. р. Норма амортизации составляет 20%, срок полезного использования – 8 лет.

Определить первоначальную и остаточную стоимость оборудования.

Задача 2.

Определите норму и сумму годовой амортизации автопарка, если его первоначальная стоимость равна 562 тыс. руб., а срок службы по техническому паспорту составляет 15 лет.

Задача 3.

Проанализируйте эффективность использования капитала по предприятию сферы услуг. Рассчитайте рентабельность вложенного и собственного оборотного капитала.

Направления вложения капитала:

в основные средства – 552 млн.р.,

в акции – 39 млн.р.

Ставка дивидендов по акциям – 130%.

Оборотные средства предприятия:

собственные – 1785 млн. р.,

заёмные – 930 млн. р.

Чистая прибыль – 760 млн. р.

Задача 4

Рассчитайте чистый дисконтированный доход организации, если балансовая прибыль (БП) = 1050 тыс. руб., прочие доходы (расходы) (Р(Д))внр = 93 тыс. руб., налоги (Н) = 310 тыс. руб., амортизация (А) = 175 тыс. руб., вложения в основные фонды, оборотные средства (КВффос) = 160 тыс. руб., уменьшение долгосрочной задолженности (ДЗум) = 450 тыс. руб.

Задача 5

Рассчитайте общую потребность в денежных средствах на ведение бизнеса, если потребность в денежных средствах, необходимых для оплаты наемных работников, составляет 350 тыс. руб., в денежных средствах, необходимых для оплаты стоимости приобретенного сырья и материалов, - 400 тыс. руб., в денежных расходах, связанных с приобретением и использованием средств труда, - 700 тыс. руб., в денежных средствах, необходимых для оплаты приобретаемой информации, - 100 тыс. руб., в денежных средствах, необходимых для оплаты услуг сторонних организаций и лиц (строительные работы, транспортные услуги и др.) – 550 тыс. руб.

Задача 6

Составьте смету затрат на производство и реализацию продукции.

Исходные данные:

Элементы затрат	Производство	Управление	Реализация	Итого
Сырье и материалы	18340	-	-	
Заработная плата	8413	4452	2788	
Аренда помещений	3412	1814	1310	
Услуги сторонних организаций	413	1683	314	
Реклама	-	-	2508	
Амортизация	3314	818	510	
Прочие	1095	997	800	
Итого				

Задача 7

Цены на материалы в связи с инфляцией возросли: на топливо на 50%, на сырье на 70%. Как изменится при этом структура себестоимости? Рентабельность? Рассчитайте удельный вес затрат по новой смете.

Элементы сметы затрат	Сумма	Проценты
Материальные затраты:		
сырье	136	24,5
топливо	22,5	4,05
Затраты на оплату труда	120	21,6
Отчисление на социальные нужды	47	8,46
Амортизация основных фондов	200	36
Прочие затраты	30	5,4
Всего затрат	555,5	100%

Задача 8

Осуществить и рассчитать экономический эффект, получаемый в результате осуществления мероприятий по совершенствованию организационно-технического уровня производства на предприятии, занимающемся пошивом обуви.

Исходные данные:

1. Количество изделий по плану, тыс. пар	23,5
2. Норма времени за изготовление изделия, часов	
- до внедрения мероприятий	2,65
- после внедрения мероприятий	1,11

3. Норма расхода сырья на 1 пару изделия, м.	
- до внедрения мероприятий	1,57
- после внедрения мероприятий	1,37
4. Цена 1 м., ден. ед.	0,9
5. Режим работы цеха:	
- эффективный фонд времени на год, дней	232
- продолжительность смены, часов	8

Задача 9

Стоимость новой техники 200 тыс. руб., производительность – 90000 изделий в год. Стоимость действующего оборудования 86 тыс. руб., производительность – 78 тыс. изделий в год.

Определить удельные капитальные вложения и указать значения этого показателя для расчета экономической эффективности новой техники.

Задача 10

Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход в 2000 тыс. руб. Его остаточная стоимость к концу третьего года составит 6000 тыс. руб. Определить цену станка, полностью направляемую на покрытие издержек, если:

- а) ставка процента составляет 8%?
- б) ставка процента составляет 10%?
- в) ставка процента равна 8%, но предполагаемая инфляция составляет 7% в год?

В. ЗАДАЧИ РЕКОНСТРУКТИВНОГО УРОВНЯ

Задача 1.

Дайте стоимостную оценку результатов и определите величину экономического эффекта по проекту внедрения ГПС за расчетный период (10 лет). Общая годовая производительность — 500 тыс. деталей, договорная цена 1 детали — 12 руб. Ежегодные затраты в течение расчетного периода одинаковы и составляют 5 млн. руб. Норма реновации с учетом фактора времени 0,12, а коэффициент дисконтирования — 0,1.

Задача 2.

На акционерном предприятии осуществляется инвестиционный проект, который предполагает неизменные результаты (50 млн. руб.) и затраты (40 млн. руб., в том числе амортизация 2 млн. руб.) по годам расчетного периода (10 лет). Объем инвестиций 25 млн. руб. Ссудный процент - 25%. Дивиденды по акциям - 20%. Рентабельность альтернативного использования инвестором своего капитала — 30%.

Определите эффективность проекта.

Задача 3.

Приток денежных средств от коммерческой деятельности АО в отчетном году составил 100 млн. руб., а отток этих средств — 75 млн. руб.

Определите коммерческий экономический эффект и экономическую эффективность коммерческой деятельности АО.

Задача 4.

Величина максимального и минимального экономического эффекта в первом году эксплуатации может составить 30 и 10 млн. руб. при постоянной норме дисконта 0,1. Норматив учета неопределенности - 0,3. Ежегодная инфляция в течение ближайших пяти лет, по прогнозным данным, составит 10% ежегодно.

Определите величину экономического эффекта на пятом году эксплуатации новой техники с учетом факторов неопределенности и инфляции.

Задача 5.

Предприятие рассматривает целесообразность внедрения новой технологической линии стоимостью 100 000 тыс. руб.; срок эксплуатации – 5 лет. Износ на оборудование начисляется методом прямолинейной амортизации (20 % годовых); ликвидационная стоимость оборудования будет достаточна для покрытия расходов, связанных с демонтажом линии. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах (тыс. руб.): 78000; 84000; 89000; 85000; 69000. Текущие расходы по годам составляют: в 1 год эксплуатации 4 000 тыс. руб. с последующим ежегодным ростом их на 3%. Сложившееся финансово-хозяйственное положение предприятия таково, что коэффициент рентабельности авансированного капитала составлял 17%, а цена авансированного капитала – 15 %. Инвестиционная политика руководства сводится к принятию решения о привлекательности проектов со сроком окупаемости не менее 4 лет.

На основе разнообразных критериев оцените целесообразность и привлекательность внедрения новой технологической линии.

С. ЗАДАЧИ ТВОРЧЕСКОГО УРОВНЯ

Задача 1

Постоянные затраты предприятия по оказанию услуг автомойки за месяц составляют 80 тыс. руб. Переменные затраты на 1 услугу составляют 220 руб. Предприятие оказывает услуги в среднем по цене 280 руб. за 1 услугу. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности предприятия?
2. Каким будет объем реализации услуг для получения прибыли в размере 100 тыс. руб.?
3. Какова будет прибыль предприятия, если объем оказываемых услуг за месяц составит 600?

4. Каким будет запас финансовой прочности при сумме прибыли в 200 тыс. руб.?

5. Найдите силу операционного рычага при получении прибыли в 200 тыс. руб.?

Задача 2.

На основе данных и отчета о финансовых результатах вашего предприятия за предыдущий год проведите анализ и дайте оценку финансового состояния предприятия. Разработайте и предложите комплекс мероприятий по укреплению финансового положения предприятия.

С целью решения задачи необходимо провести анализ:

- объема и структуры имущества предприятия;
- источников формирования имущества;
- эффективности использования активов и финансовых ресурсов предприятия;
- обеспеченности собственными оборотными средствами;
- платежеспособности предприятия;
- рентабельности хозяйственной деятельности.

Задача 3

Имеются следующие данные о численности и движении персонала по торгово-развлекательному комплексу «Пирамида» за год.

Численность персонала на 1 января отчетного года (чел) - 500

Уволено за год всего - 48

Принято – 36

Из них уволено - 12

Из общего числа уволенных выбыло по причинам текучести - 4

Переведено в другие категории персонала - 8 человек.

Определите:

среднюю списочную численность персонала за год;

коэффициент постоянства кадров;

коэффициент оборота по приёму, выбытию, текучести.

Проанализируйте причины текучести кадров. Разработайте рекомендации, способствующие снижению коэффициента текучести кадров.

Задача 4

На основе следующих данных рассчитайте показатели движения рабочей силы:

Показатели	Прошлый год	Отчётный год	Отклонения
Среднесписочная численность	108	105	
Принято работников	4	6	
Уволено	3	4	
В том числе			
за нарушение трудовой дисциплины	1	1	
По собственному желанию	2	3	

Задача 5.

Посредник рассматривает предложение производителя о поставке продукции в количестве 15 тыс. по отпускной цене 65 руб. за единицу. Издержки обращения посредника по расчету составят 60 000 руб. Приемлемая рентабельность для посредника — 35% к издержкам обращения.

Рассчитайте:

1) минимальный необходимый для посредника размер посреднической надбавки в рублях и процентах к отпускной цене товара, учитывая, что надбавка облагается НДС по ставке 18%;

2) минимальную цену продажи товара посредником магазину розничной торговли;

3) розничную цену, если магазин применит торговую надбавку в размере 25%.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Проект

по дисциплине «Компьютерные технологии бизнес-планирования»

1 Название проекта «Технология бизнес-планирования»

2 Структура проекта

Задание 1. Опишите систему управления бизнес-процессами и бизнес-планированием.

Задание 2. Рассмотрите несколько бизнес-проектов, реализуемых на практике.

Задание 3. Выполнение бизнес-проекта «Цветочный рай».

Первоначальные данные

Авторы: _____

Дата начала проекта _____ г., длительность проекта – _____.

Наименование организации _____

Характеристика продукции

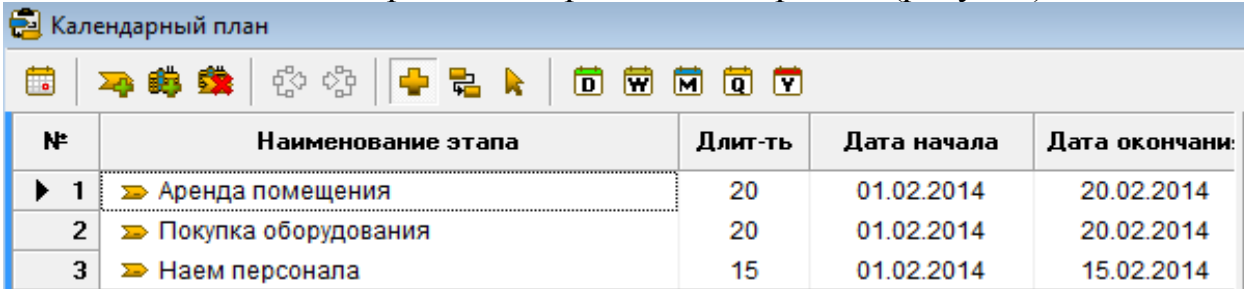
Продукцией планируемого магазина являются живые цветы в широком ассортименте, семена и цветочные горшки.

Организационный план предприятия

Общая численность персонала составляет 10 человек: генеральный директор, администратор, бухгалтер, 2 флориста, 2 продавца, кассир, уборщик, охранник.

Тип организационной структуры магазина «Цветочный РАЙ» – линейный, так как во главе фирмы стоит руководитель, сосредоточивший в своих руках все функции управления и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками.

Составим календарный план реализации проекта (рисунок).



The screenshot shows a software interface for creating a Gantt chart. The title bar reads 'Календарный план'. Below the title bar is a toolbar with various icons for project management. The main area contains a table with the following data:

№	Наименование этапа	Длит-ть	Дата начала	Дата окончания
1	Аренда помещения	20	01.02.2014	20.02.2014
2	Покупка оборудования	20	01.02.2014	20.02.2014
3	Наем персонала	15	01.02.2014	15.02.2014

Таким образом, аренда помещения, покупка оборудования, наем персонала в целом займет 20 дней.

Маркетинг и сбытовая политика

Рыночная деятельность любого предприятия обусловлена влиянием внешней среды. Изменения внешней среды требуют быстрого реагирования и оптимального приспособления.

Магазин «Цветочный РАЙ» планирует уделить особое внимание качеству продукции, ее оформлению, а также фирменной упаковке и маркировке.

План производства

Магазин будет расположен на арендованной площади величиной 50 кв. м стоимостью 35 000 руб. в месяц. Затраты на оплату труда приведены в табл. 1:

Затраты на оплату труда

Таблица 1

Наименование должности	Количество	Зарплата, руб.	Платежи
Управление			
Ген. директор	1	30 000	Ежемесячно, весь проект
Бухгалтер	1	20 000	Ежемесячно, весь проект
Администратор	1	20 000	Ежемесячно, весь проект
Производство			
Флорист	2	10 000	Ежемесячно, период производства
Продавец	2	10 000	Ежемесячно, период производства
Кассир	1	10 000	Ежемесячно, период производства
Уборщик	1	7 000	Ежемесячно, период производства
Охранник	1	7 000	Ежемесячно, период производства

Магазин будет располагаться на сравнительно небольшом расстоянии от теплиц поставщиков и складских помещений, что приводит к снижению транспортных расходов. Расчет потребности инвестиций в основные средства представлен в табл. 2:

Необходимые инвестиции

Таблица 2

Название	Кол-во	Тип	Цена за единицу	Сумма
Конвектор	4	оборудование	15 000	60 000
Кондиционер	1	оборудование	25 000	25 000
Стол флористический	2	оборудование	20 000	40 000
Холодильный агрегат	1	оборудование	30 000	30 000
Аренда помещения	1	здания, сооружения	35 000	420 000
Реклама		услуги	15 000	18 000
Итого			140 000	755 000

Аренда помещения и реклама учитывались в течение года. Таким

образом, объем необходимых инвестиций составил 755 000 рублей.

Задание:

1. Определить показатели эффективности проекта.
2. Провести анализ чувствительности проекта.
3. Составить график по основным финансовым показателям.
4. Определить эффективность каждого бизнес-процесса.
5. Определить направления совершенствования бизнес-процессов.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Темы рефератов

по дисциплине «Компьютерные технологии бизнес-планирования»

1. Особенности предпринимательской деятельности. Причины актуализации бизнес-планирования для современных российских предприятий.
2. Бизнес-планирование и необходимость осуществления нововведений для преодоления последствий кризиса.
3. Особенности целеполагания и реализации принципов бизнес-планирования на предприятии в условиях кризисных трудностей.
4. Стратегические и тактические задачи бизнес-плана предприятия на разных фазах циклического развития экономики.
5. Значение бизнес-плана для руководства и работников предприятия и различных категорий внешних потребителей в условиях подъема экономики и в ситуации углубляющегося финансового кризиса.
6. Практика и проблемы использования бизнес-плана для реализации конкретной политики (маркетинговой, финансовой, функциональной, экологической и другой) предпринимательской деятельности.
7. Особенности подготовки и контроля выполнения бизнес-плана муниципального образования (региона, страны).
8. Совершенствование процедур расчета натуральных и стоимостных показателей бизнес-плана.
9. Процесс составления бизнес-плана для создания нового предприятия.
10. Обеспечение адекватности бизнес-планирования и системы контроля на предприятии.
11. Влияние отраслевой специфики на содержание бизнес-плана предприятия.
12. Совершенствование анализа состояния и перспектив развития отрасли при подготовке бизнес-плана.
13. Проблема выбора местоположения бизнеса и методический инструментарий ее разрешения.
14. Цели и экономическая стратегия предприятия, проблемы их гармонизации и воплощения в бизнес-плане.
15. Бизнес-контроль как продолжение и обратная сторона оперативного бизнес-планирования на предприятии.

16. Проблема выбора контрольных диапазонов в плановом управлении бизнесом.

17. Программа корректирующих действий в плановом управлении бизнесом: назначение, содержание, порядок разработки и реализации.

17. Создание службы контроллинга и совершенствование бизнес-планирования на предприятии.

18. Обзор компьютерных технологий в бизнес-планировании.

19. Особенности составления бизнес-планов при помощи программных пакетов.

20. Электронные системы бизнес-планирования для помощи субъектам малого и среднего предпринимательства.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если задание выполнено верно и в полном объеме;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если задание выполнено с незначительными замечаниями;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если задание выполнено на базовом уровне, но с ошибками;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержится большое количество ошибок, задание не выполнено.

2. Материалы для проведения текущей аттестации

Текущая аттестация 1

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Комплект заданий для проведения текущей аттестации №1 (в форме теста)

по дисциплине «Компьютерные технологии бизнес-планирования»

Вопрос 1. Что представляет собой себестоимость, или издержки производства?

- а) Расходы, непосредственно связанные с производством
- б) Затраты на подготовку производства
- в) Суммарные затраты на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме
- г) Затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников

Вопрос 2. Как подразделяются затраты по отношению к объему производства?

- а) Производственные и непроизводственные
- б) Прямые и косвенные
- в) Переменные и постоянные
- г) Текущие и единовременные

Вопрос 3. Как подразделяются затраты по способу отнесения на себестоимость продукта?

- а) Производственные и непроизводственные
- б) Прямые и косвенные
- в) Переменные и постоянные
- г) Текущие и единовременные

Вопрос 4. Какие затраты всегда изменяются в расчете на единицу продукции при изменении объема производства?

- а) постоянные
- б) переменные

Вопрос 5. Каким отношением можно определить рентабельность продукции?

- а) выручка от реализации к материальным затратам
- б) абсолютная величина прибыли к себестоимости
- в) прибыль к материальным затратам
- г) прибыль к фонду оплаты труда

Вопрос 6. Как можно определить величину фактической прибыли фирмы?

- а) разница между активами и пассивами баланса
- б) разница между доходами и издержками отчетного периода

Вопрос 7. Какова ставка налога на прибыль предприятий?

- а) не менее 13%
- б) 20%
- в) 30%
- г) не более 35%
- д) не более 43%

Вопрос 8. Куда направляются суммы налога на прибыль предприятий?

- а) в полном объеме в федеральный бюджет
- б) в полном объеме в региональные бюджеты
- в) в полном объеме в местные бюджеты
- г) 2% в федеральный бюджет и не более 18 % в местные бюджеты
- д) 2% в федеральный бюджет и не более 18 % в региональные бюджеты
- е) 13 % в федеральный бюджет и не более 30 % в региональные бюджеты

Вопрос 9. Какие налоги относятся к косвенным?

- а) налог на добавленную стоимость
- б) налог на прибыль
- в) акциз
- г) налог на имущество

Вопрос 10. Что входит в структуру цены?

- а) себестоимость (издержки производства)
- б) косвенные налоги
- в) прибыль
- г) рентабельность

Вопрос 11. Выберите наиболее точное определение инвестиции.

- а) вложение финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала
- б) приобретение ценных бумаг
- в) вложение денег на депозитные счета в банках

Вопрос 12. Какие инвестиции называются реальными?

- а) осуществляемые за счет собственных средств
- б) вложение финансовых средств в физический капитал предприятия (средства производства)
- в) капиталовложения в объекты недвижимости

Вопрос 13. Какие инвестиции называются портфельными?

- а) осуществленные за счет заемных средств
- б) вложения капитала на расширение портфеля заказов
- в) вложения финансовых средств в портфель ценных бумаг и других активов на фондовом рынке

Вопрос 14. Чем обусловлена необходимость оценки эффективности инвестиционных проектов?

- а) определением необходимого объема инвестиционного капитала
- б) определением экономической целесообразности вложения капитала и сравнением альтернативных вариантов инвестиционных проектов
- в) рекламой бизнес-плана

Вопрос 15. В чем суть определения чистой текущей стоимости проекта (NPV)?

- а) определение совокупного дохода от реализации проекта
- б) определение совокупных инвестиционных издержек, необходимых для реализации проекта
- в) сравнение денежных поступлений от реализации проекта с инвестиционными расходами, необходимыми для его реализации

Вопрос 16. В чем суть метода дисконтирования?

- а) получение скидки (дисконта) при кредитовании инвестиционного проекта
- б) расчетное уменьшение дохода от инвестиционного проекта на величину инфляции
- в) приведение разновременных доходов и расходов к единому моменту времени.

Вопрос 17. Что такое рентабельность проекта?

- а) разность между денежными поступлениями от реализации проекта и инвестиционными расходами
- б) отношение инвестиционных расходов к предполагаемой прибыли от реализации проекта
- в) отношение прибыли от реализации проекта к инвестиционным расходам

Вопрос 18. Что такое окупаемость проекта?

а) период времени, за который первоначальные финансовые вложения, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами от его осуществления

б) период времени, за который ожидается расходование всех инвестиционных ресурсов

в) период времени, за который получены доходы, превышающие вложенные средства

Вопрос 19. Что такое внутренняя норма доходности проекта?

а) норма дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна приведенным капиталовложениям

б) внутренняя норма рентабельности

в) поворочный дисконт

г) все вышеперечисленное

Вопрос 20. Что представляет собой чистая текущая стоимость?

а) чистый дисконтированный доход

б) чистый приведенный эффект

в) интегральный эффект

г) все вышеперечисленное

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 10 вопросов.

Текущая аттестация 2

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Комплект заданий для проведения текущей аттестации №2 (в форме теста)

по дисциплине «Компьютерные технологии бизнес-планирования»

Вопрос 1. Когда появились первые попытки бизнес планирования в РФ?

- а) В 2000-х
- б) Все ответы неправильные
- в) Этот процесс перешел в наследство от СССР
- г) В 90-х

Вопрос 2. Определите верные понятия:

- а) все ответы правильные
- б) бизнес понимается как «сложный процесс, что предусматривает принятие комплекса взвешенных и ответственных решений, а успешность ведения его во многом будет зависеть от обладания специальными знаниями в сфере управления, юридическими и финансовыми навыками, и так далее»
- в) предпринимательская деятельность понимается как «интеллектуальная и просчитанная наперед деятельность энергичного, мыслящего и инициативно расположенного человека»

Вопрос 3. Закончите мысль: «Бизнес-планирование ...»

- а) является обязательным условием при утверждении и принятии учредительных документов
- б) имеет тесную связь с комплексом работ в сфере планирования, управления, контроля за производственными процессами внутри различных отделов/служб
- в) приводит к процветанию бизнеса, а его отсутствие – к банкротству

Вопрос 4. Бизнес-план представляет собой ...

- а) документ, имеющий статус законодательного акта
- б) рабочий инструмент предпринимателя для организации своей работы
- в) аналитический материал, систематизирующий информацию о финансовой отчетности предприятия за ряд предыдущих лет

Вопрос 5. Бизнес-планирование является первым и наиболее значимым этапом процесса...

- а) мотивации
- б) контроля
- в) менеджмента

Вопрос 6. Бизнес планирование при осуществлении предпринимательской (хозяйственной) деятельности обусловлено следующими показателями...

- а) дает возможность для прогнозирования вероятных проблем
- б) увеличивает возможности для обеспечения предприятия необходимой информацией
- в) способствует более равномерному и рациональному использованию ресурсов
- г) все ответы верные

Вопрос 7. Какое из приведенных ниже определений является верным?

- а) План - набор инструментов для описания роли каждой части организации в процессе достижения целей фирмы.
- б) План – добровольный внутренний документ, который направлен на урегулирование и упорядочивание хозяйственной деятельности.
- в) План – обязательный внутренний документ, порядок и сроки принятия которого регулируются уставом предприятия.

Вопрос 8. Какой из видов плана не предусмотрен экономической наукой при ведении хозяйственной деятельности?

- а) стратегический
- б) добровольный
- в) оперативный

Вопрос 9. Сколько стадий бизнес планирования выделяет мировая практика и которой придерживаются отечественные специалисты?

- а) 4
- б) 12
- в) 8

Вопрос 10. Российской практике бизнес планирования свойственно...

- а) она не имеет никаких отличий от зарубежной практики
- б) только в и г
- в) Россия сегодня ощущает нехватку в квалифицированных специалистах по разработке, внедрению, реализации планов
- г) требуется внедрение мероприятий по привлечению инвестиций и инвесторов, как внутригосударственных, так и зарубежных

Вопрос 11. Какие основные принципы планирования выделяют Файоль и Р. Акофф?

- а) непрерывности
- б) гибкости
- в) единства
- г) все ответы верны

Вопрос 12. К какому из принципов бизнес планирования относится определение: «рассматривает планирование в компании, как процесс, наделенный конкретными и детализированными действиями, учитывающими факторы внешнего и внутреннего окружения»?

- а) определенности
- б) точности
- в) гибкости

Вопрос 13. Бизнес планирование оказывает предпринимателю (хозяйствующему субъекту) неоценимую помощь при решении следующих основных задач:

- а) определение конкретного направления дальнейшей направленности и деятельности субъекта, определение целевых рынков и места на рассматриваемых рынках
- б) все ответы верны
- в) оценка финансового положения компании с анализом материальной базы на предмет её возможности достичь поставленные цели
- г) выявление и определение на соответствие требованиям имеющегося кадрового потенциала компании
- д) нет верного ответа

Вопрос 14. Какие существуют источники финансирования бизнес планирования?

- а) заёмные средства
- б) внутренние источники
- в) верны оба ответа

Вопрос 15. В чем заключается ценность бизнес-планирования:

- а) в способности устранить ошибки прошлой деятельности
- б) в возможности служить ориентиром в направлении правильного выполнения принятого проекта развития предприятия
- в) ценности отсутствуют

Вопрос 16. Какое место занимает бизнес-планирование на предприятиях в условиях рынка?

- а) слабо используется
- б) границы планирования ограничены

в) роль бизнес-планирования возрастает, поскольку с его помощью определяются стратегические и текущие цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды

г) связано только с определением заданий производственной программы и дохода

Вопрос 17. Какие виды планов используются на предприятии?

а) перспективные

б) текущие

в) оперативно-производственные

г) все вышеперечисленные

Вопрос 18. Срок окупаемости проекта - это:

а) время, затраченное на разработку проекта

б) период времени, после которого будут возвращены первоначальные инвестиции

в) время ликвидации успешного проекта

Вопрос 19. Какова роль нормативной базы в бизнес-планировании?

а) нормативная база - основа всех видов планов

б) нормы и нормативы используются только в перспективном планировании

в) основа определения потребности во всех видах ресурсов

Вопрос 20. Что такое стратегический план предприятия?

а) совокупность главных целей предприятия и основных способов их достижения

б) план предприятия на 5 – 10 лет

в) долгосрочная программа развития

Критерии оценки:

Студент аттестован, если правильно ответил более чем на 10 вопросов.